

# 2023年母亲节活动方案示例(通用8篇)

调研方案能够指导我们进行调研，从而获取到有关问题的详尽信息，为进一步的分析和解决提供有力支持。小编为大家整理了一些项目策划的参考资料，供大家参考和学习。

## 母亲节活动方案示例篇一

为了丰富学生的课余文化生活，展示金湖学校学生的风采，全面提高学生的综合素质，进一步营造校园科技文化艺术氛围，推动校园文化建设再上新台阶。决定在本月举行绘画比赛活动。具体比赛活动事宜及活动实施方案如下：

### 一、绘画活动主题：

金湖——我的成长乐园

### 二、活动目的：

通过绘画活动来营造良好的`校园文化环境，展现学生的自我表现能力、审美能力和创造能力，丰富同学们的课余生活，给同学们一个展示自我的舞台。

### 三、活动时间：

20\_\_年\_\_月

### 四、活动对象：

小学部全体学生

### 六、评委：

王校长徐校长王静主任艺体组老师

七、比赛具体内容以及要求：

1) 比赛分一、二年级组，三、四年级组和五、六年级组，

2) 小学部学生全体参加，美术老师对学生作品进行筛选；

5) 所有参赛选手必须在作品的右下方注明自己的姓名及班级，方便评比记录。

八、评分标准：

符合绘画主题、构图完整、色彩和谐、作品具有感染力等。

九、奖项分别设置各年级组：

一等奖(3名) 二等奖(6名) 三等奖(10名) 鼓励奖

## 母亲节活动方案示例篇二

为了丰富学生的课余文化生活，展示金湖学校学生的风采，全面提高学生的综合素质，进一步营造校园科技文化艺术氛围，推动校园文化建设再上新台阶。决定在本月举行绘画比赛活动。具体比赛活动事宜及活动实施方案如下：

一、绘画活动主题：

金湖——我的成长乐园

二、活动目的：

通过绘画活动来营造良好的`校园文化环境，展现学生的自我表现能力、审美能力和创造能力，丰富同学们的课余生活，给同学们一个展示自我的舞台。

三、活动时间：

20\_\_年\_\_月

四、活动对象：

小学部全体学生

六、评委：

王校长 徐校长 王静主任 艺体组老师

七、比赛具体内容以及要求：

1) 比赛分一、二年级组，三、四年级组和五、六年级组，

2) 小学部学生全体参加，美术老师对学生作品进行筛选；

5) 所有参赛选手必须在作品的右下方注明自己的姓名及班级，方便评比记录。

八、评分标准：

符合绘画主题、构图完整、色彩和谐、作品具有感染力等。

九、奖项分别设置各年级组：

一等奖(3名) 二等奖(6名) 三等奖(10名) 鼓励奖

### 母亲节活动方案示例篇三

母爱是一座高高的山，无论你有多大的困难，它总是依靠的屏障，那高耸的身躯，为你遮风挡雨，令你心安神怡。五月的第二个星期日是母亲节，愿天下的母亲别忘了留一份爱给自己，愿天下儿女别忘了回报母爱一缕缕浓浓的芳馨。让我们在这芬芳的五月，说出自己的爱，延续中华民族的.传统美

德。

四月份过去，五月份将至。我们又将迎来一年一度的母亲节。由于现在的儿女离家越来越远，每年回家的次数也很少，交流自然也很少。(特别是大学生这个群体)在这样一个向母亲表达爱的节日，通过我们这次活动，希望可以帮助让大家充分表达自己心中对母亲的爱。

爱在心头口难开，大声说出心中的爱

5月10号(一整天)

巨人广场、校医院门外、教室

1、做好展板装饰

2、5月10日上午9点——8点请过往同学在准备好的200张彩色卡纸上写下自己对母亲的祝福或想说的话。

3、由同学们亲手贴在展板上

1、该活动在巨人广场举行，时间下午3点——5点

2、拟一份“爱的承诺书”，向在巨人广场的小朋友派发，如果签了“爱的承诺书”承诺给母亲洗脚的小朋友，将会得到一支康乃馨送给母亲表达自己的爱。

(三) 亲情连线

2、打了电话的同学或将要打电话的同学在横幅上签上自己的名字，以留纪念

3、活动在巨人广场举行

1、选好相符题材的电影，在大阶梯教室播放

2、由各学院派代表观看，并写感想

3、该活动从晚上七点开始

1、5月1日将策划交给外联部，联系商家

2、5月4日将策划书交给宣调部，5月9日将海报及横幅挂出

3、5月8日前，准备好相关材料，道具，联系好场地

1、彩色卡纸200张，展板装饰小计：50元

3、康乃馨50支：商家提供

4、流动资金：200元

共计：410元

## 母亲节活动方案示例篇四

一年一度的\_\_区中小学文体节活动是丰富校园生活、展示学生风采、提升办学层次的大好时机，为渲染气氛，把文体节活动办成热烈、精彩、圆满的盛会，举办\_\_区中小学文体节节徽、吉祥物征集活动。

### 二、征集对象

全区中小學生

### 三、作品要求

1. 节徽作为文体节最基本、最直接的形象，要有鲜明的象征意义和文体韵味，要便于推广和记忆，包含“\_\_区中小学文体节”要素。

2. 吉祥物要有活泼可爱、热情亲切、吉祥快乐的艺术魅力，体现“向真、向善、向美、向上”的校园文化特质，应具有海曙地域文化特色，以拟人化手法表现。

3. 征集作品可手工绘制，也可利用电脑绘图软件进行绘制，电脑绘图作品应是800×600像素以内的gif/jpg文件格式□500kb以内，作品清晰，同时，作者应提供设计创意文字说明。

4. 所有应征作品必须是原创，不得模仿已有节徽、吉祥物制作，或侵犯第三方的任何著作权、商标权、专有权或其他权利，如遇署名权等法律问题一概由作者负责。

5. 作品可单独创作，也可集体创作，可只设计节徽或只设计吉祥物。

#### 四、征集活动时间

#### 五、奖项设置

本次征集活动设节徽和吉祥物一、二、三等奖、优秀奖及组织奖若干。优秀作品将在海曙教育网专栏上展示，最高奖项作品我们将进行制作，在今后历届文体节延用。

#### 六、作品报送

作品以学校为单位组织征集，每校选送节徽、吉祥物各3件作品于4月15日之前送到\_\_区少年宫殷琼老师处(地址：丰柏街21号，电话：.....，邮箱:)作品上请注明学校、班级、姓名、联系方式。

# 母亲节活动方案示例篇五

一年一度的\_\_区中小学文体节活动是丰富校园生活、展示学生风采、提升办学层次的大好时机，为渲染气氛，把文体节活动办成热烈、精彩、圆满的盛会，举办\_\_区中小学文体节节徽、吉祥物征集活动。

## 二、征集对象

全区中小學生

## 三、作品要求

1. 节徽作为文体节最基本、最直接的形象，要有鲜明的象征意义和文体韵味，要便于推广和记忆，包含“\_\_区中小学文体节”要素。
2. 吉祥物要有活泼可爱、热情亲切、吉祥快乐的艺术魅力，体现“向真、向善、向美、向上”的校园文化特质，应具有海曙地域文化特色，以拟人化手法表现。
3. 征集作品可手工绘制，也可利用电脑绘图软件进行绘制，电脑绘图作品应是800×600像素以内的gif/jpg文件格式□500kb以内，作品清晰，同时，作者应提供设计创意文字说明。
4. 所有应征作品必须是原创，不得模仿已有节徽、吉祥物制作，或侵犯第三方的任何著作权、商标权、专有权或其他权利，如遇署名权等法律问题一概由作者负责。
5. 作品可单独创作，也可集体创作，可只设计节徽或只设计吉祥物。

## 四、征集活动时间

20\_\_年3月7日—20\_\_年4月15日

## 五、奖项设置

本次征集活动设节徽和吉祥物一、二、三等奖、优秀奖及组织奖若干。优秀作品将在海曙教育网专栏上展示，最高奖项作品我们将进行制作，在今后历届文体节延用。

## 六、作品报送

作品以学校为单位组织征集，每校选送节徽、吉祥物各3件作品于4月15日之前送到\_\_区少年宫殷琼老师处(地址：丰柏街21号，电话：.....，邮箱：)作品上请注明学校、班级、姓名、联系方式。

□

## 母亲节活动方案示例篇六

### 红旗下成长

#### 二、活动要求

20\_\_年文体节活动坚持科学发展观，围绕全区教育工作“公平、创新、优质”的方针，结合建党\_\_周年纪念活动，立足学校、面向全体组织好各项活动，以提高学生艺术素养、促进学生健康发展，全力推进学校文体工作迈上新的台阶。与此同时，对中小學生进行爱国主义教育，弘扬伟大的民族精神，展现中小學生热爱祖国、朝气蓬勃、昂扬向上的精神风貌。

各学校要制订符合本校实际和特点的活动方案，组织丰富多彩、具有时代特征、校园特色和学生特点的文体活动，广泛动员和组织广大师生积极参与本届文体节活动，体现“向真、



向善、向美、向上”的生动活泼的校园文化特质。在此基础上要注重特色、打造精品，努力提高本届文体节活动的质量和水平，使广大教师和学生参加活动的过程成为受教育的过程。

### 三、活动内容

#### 1. “月湖杯”现场书法比赛

时间：3月；项目：书法；参加对象：全区中小學生；活动方式：现场比赛；承办单位：区少年宫。

#### 2. 区中小学文体节节徽、吉祥物征集活动

时间：4月；项目：节徽、吉祥物；参加对象：全区中小學生；活动方式：作品选送比赛；承办单位：区少年宫、区教育局教研室。

时间：5月；项目：唱红歌和艺术节目；参加对象：全区所有中小學校；活动方式：现场比赛和展演；承办单位：区少年宫、区教育局教研室。

#### 3. 规范汉字书写比赛

时间：5月；项目：规范汉字书写；参加对象：全区中小學生；活动方式：作品选送比赛；承办单位：区少年宫。

#### 4. 器乐比赛

时间：6月；项目：器乐；参加对象：全区中小學生；活动方式：现场比赛；承办单位：区少年宫、区教育局教研室。

#### 5. 中小學校园剧比赛

时间：另定；项目：校园剧；参加对象：全区中小學生；活动方式：另定；承办单位：区少年宮、区教育局教研室。

## 6. 中小學生美术比賽

时间：另定；项目：美术创作；参加对象：全区中小學生；活动方式：作品选送比賽；承办单位：区少年宮、区教育局教研室。

时间：\_\_月；项目：综合；参加对象：部分中小學師生；活动方式：节目展演和作品展示；承办单位：区少年宮、区教育局教研室。

## 四、奖项设置

文体节期间的区级各项文体比賽设立各类奖项，学校参加各项比賽取得的成绩作为教育目标管理考核的依据。

## 五、活动组织

20\_\_年\_\_区中小學文体节活动设立组委会，办公室设在区教育局教育科。

## 母亲节活动方案示例篇七

美容院活动主题：

感恩母亲节□xx温情好礼相送

美容院活动时间：

5月10日——5月15日

美容院活动场所：

## xxx美容院

### 美容院活动方案：

#### 一：“感恩母亲，回馈母爱”。

在母亲节当天，美容院可以推出特色护理的项目，譬如暖巢的保养，乳腺的疏通以及肩颈按摩等美容美体项目。从生理的角度，关爱女性的健康。

#### 活动规则：

母女同行可以享受双人价值一千六百元的护理套餐，活动当天只收费六百六十元。套餐包括中医养生，美白祛皱，香肩美颈的护理以及内分泌调理等项目。

#### 二：“妈妈也可以年轻美丽”。

在美容护理方面，许多上了年纪的妈妈可能都不太注重，因为她们把大部分的心思，放在了家务、丈夫和孩子的身上，不愿意花钱打扮自己。但是在母亲节的当天，只要是身为母亲的女性，都可以去美容院享受特权，获得不等的优惠或者折扣。

#### 活动规则：

凡事在母亲节活动期间，在店内消费达到二百元的顾客，都可以获赠母亲节大礼包一份。在店内消费达到五百元的顾客，都可以获得价值一千元的体验券一张。

#### 三：“母亲节送温暖，给妈妈一份惊喜”。

三八节日和母亲节，对于美容市场的业绩有很大的提升，所以许多美容院在节日当天，把美容卡当成送给母亲的最佳礼

物。

活动规则：

母亲节是一个感恩的节日，在节日之前，美容院要提前准备好母亲节的好礼。到店的顾客，只要在美容院的心愿墙上写下对母亲的祝福，就可以免费的领取美容卡一张。如果懈怠母亲来参加，还可以获得更多的优惠。

美容院母亲节给顾客的短信：

1□xx美容院连锁加盟店，祝福天下母亲健康、美丽、常乐。

2：并不是只有母亲节，才去关爱母亲。三百六十五天，每一天都是母亲节□xx美容院连锁加盟店祝愿您的母亲身体健康，幸福永远。

3：她不是天上的云朵，不会随风而去。它不是海中的浪花，不会随波逐流□xx美容院连锁加盟店祝愿天下的母亲节日快乐。

## 母亲节活动方案示例篇八

活动目的：

- 1、通过活动，使队员体会母亲养育自己的辛劳，加深母子（女）之间的感情。
- 2、增强队员的责任感，树立孝敬父母的好品德。

活动要求：

- 1、明确5月份的第二个星期天（5月11日）是“母亲节”。
- 2、对妈妈说一句感谢的话

3、帮妈妈整理房间、拖地板、洗衣服、清洗碗筷等。

活动过程：

一、宣布活动开始

二、活动过程

1、你知道母亲节是哪一天吗？今年的母亲节是几月几日？  
（五月的第二个星期日；今年的母亲节是5月9日）

2、说说母亲是怎么爱你的，具体介绍一两件事

先在小组里交流，再指名到讲台前全班交流

3、献上对妈妈的赞美

（1）交流搜集到的赞扬母亲的成语

舐犊之爱 乌鸟私情 孟母三迁 天伦之乐

（2）朗诵赞美母亲的诗歌

《游子吟》：

慈母手中线，游子身上衣。

临行密密缝，意恐迟迟归。

谁言寸草心，报得三春晖！

《母爱》

母爱是血与脉的相通相融犹如春天的风

母爱是儿女的福母亲的痛她轻轻拂过

大地才会一片绿色

母爱是天上的云母爱是雨后的霞

总让烈日总让清洗过的大地

先从她的身驱穿过不弃的躺在怀里

给大地呼风换雨降祥和把七彩人生梦谱写在高高的天际

《纸船》冰心

我从不肯妄弃了一张纸，

总是留着留着，

叠成一只一只很小的船儿，

从舟上抛下在海里。

有的被天风吹卷到舟中的窗里，

有的被海浪打湿，

沾在船头上。

我仍是不灰心的每天的叠着，

总希望有一只

能流到我要他到的地方去。

母亲，倘若你梦中

看见一只很小的白船儿，

不要惊讶他无端入梦。

这是你至爱的女儿

含着泪叠的，

万水千山，

求他载着她的爱和悲哀归来！

(3) 唱一唱赞颂母亲的歌曲

《世上只有妈妈好》 《鲁冰花》 《懂你》

《烛光里的妈妈》 《妈妈的吻》 《稻草人》

4、在母亲节来临之际，你准备怎样向妈妈祝贺节日？

先在小组里交流自己的祝贺方式，再到讲台前全班交流。

(做一张贺卡；画一幅画；写几句感谢的话；买一份（做一份）小礼物送给妈妈)