

企业读书分享活动方案策划(通用19篇)

活动策划是一项具有挑战性和创造性的工作，需要深入了解目标受众的需求。对于纠正错误和改进工作的整改措施，以下是一些成功案例，供大家学习和参考。

企业读书分享活动方案策划篇一

为进一步让学生在读书中明理，感恩中成长，丰富精神世界，增强个人文化素养，特举办“亲情是骨中骨，肉中肉”读书交流会活动，通过这一活动，让同学们有所感悟，有所迪；学会学习，学会读书。

20x年x月x日

“书香门第”读书社全体同学

提前一周下发交流材料，并到阅览室进行相关阅读，通知到社团每个人，确定要重点发言人员，结合个人学习生活实际情况，准备在交流会发表自己读书的感想或心得体会。

- 1、介绍活动：主持人先对活动的主题，交流篇目，活动的相关内容等进行简单的介绍。
- 2、好文共赏：各位发言人轮流发言交流。
- 3、激情讨论，其他同学结合自身感悟和发言人展开讨论。
- 4、活动总结：指导教师对本次交流活动做点评，总结。
- 5、表扬奖励：对在活动中表现突出的个人将会给予一定的奖励。

企业读书分享活动方案策划篇二

书是人类的朋友，书是人类进步的阶梯！为了拓宽学生的知识面，通过开展读书活动，激发学生读书的兴趣，让每一个学生都想读书、爱读书、会读书，从小养成热爱书籍，博览群书的好习惯，并在读书实践活动中陶冶情操，获取真知，树立理想！

- 1、通过活动，在班内形成热爱读书的良好风气。
- 2、通过活动，使学生养成博览群书的好习惯。
- 3、通过活动，促进学生知识更新、思维活跃、综合实践能力的提高

四(3)班教室

小组推选班内交流

1、背诵读书名人名言2条

发奋识遍天下字，立志读尽人间书——苏轼

鸟欲高飞先振翅，人求上进先读书——李苦禅

2、教师发言

3、小组内交流读书心得，每组评选一名同学参加全班交流评选。

4、评选获胜者，授予“小百科全书”称号。

5、拍照留念。

6、教师总结。

7、齐诵读书名言：

书山有路勤为径，学海无涯苦作舟。

旧书不厌百回读，熟读深思子自知。

企业读书分享活动方案策划篇三

最是书香能致远

1、读书会主持人：祁琛夫，沈连舟（并负责写主持词）

2、评委与观众：全体初三三班同学

3、本次读书会采取以小组为单位的加分制度□a1a2展示次加四分□b1b2展示次加六分，小组展示次加八分，台下互动、评价次加两分，根据内容评选两个最佳展示小组，各加十分）经统计后，四个获胜小组获得主持人准备的奖品，读书分享会方案。

1、读书会开始时，采取抽签形式临时决定个人或小组的展示顺序。

2、读书展示时，可以小组成员集体展示，也可以推选个人展示（每组1-2次机会，若小组展示一次，时间控制在3-4分钟；若小组展示两次，每次时间控制在2分钟左右）

3、读书展示的内容为近两个周所读的书目，展示方式可以是选取片段或进行全书展示，展示形式多种多样：可以朗读，赏析，写内容梗概，展示读后感、表演、演讲，也可以做“ppt”辅助展示。

读书交流展示活动安排

一、活动主题：“激扬文字，丰富心灵。”

二、活动时间：大约在11月28或29日下午活动课举行。

三、参加人员：两名主持人（已定，沈连舟和祁琛夫）、全班同学及老师们（若有兴趣参加）

□

（1）准备：每位同学将自己十一月所读的书拿好，提前可以先写好读后感和书评，准备交流展示。主持人写好主持词。

（2）主持人首先念主持词，把握好气氛和时间（5到8分钟）

（3）示意同学可以上台交流展示。同学们可以自制幻灯片展示；同时可以分享读书收获、读读自己的.书评；可以对书中的优美片段进行展示、赏析；还可以好书推荐，推荐一些自己喜欢、新颖并且有意义的书籍，说明书的概况、作者信息及推荐理由（展示方法不局限于以上几种，欢迎更有创意的展示方式。时间：35到40分）。

（4）主持人念结束语，并宣布活动结束（2到3分）。

企业读书分享活动方案策划篇四

大家在学习之余，积极响应团工委号召，积极参加班级活动，放松心情，增进同学之间的相互了解，加深同学之间的情谊。

第一，让同学们通过交流展示自己，展示自己的风采，共同成长，在大学生生活里留下美好的回忆。

第二，增进同学之间的友谊，使同学们更加团结友爱。

“分享成长，收获喜悦“

20xx年5月22日晚上19:00—21:30

策划者□xx

组织者□xx

1. 第一环节分享环节（19:00—20:00）

3. 第一个环节分享环节，由同学们分享自己的故事，自己看到的，见到的……让同学们了解一个不一样的自己与他人，在分享中收获关于成长的故事（分享可以借助ppt□可以叙述形式不限）

1. 分组（随机把全班同学分为五组，每组六人）

3. 如果谁再最少的提示情况下猜出纸条上指的是谁，则她所在组加分

4. 积极提问的组也有相应加分

5. 最后统计累计加分，评出冠，亚，季军，并给予鼓励奖

第三环节团队游戏——我的海报我做主

主旨：从侧面关心了解同学

这一环节由同学们不记名的把想说的话写在便利贴上，可以是对某个人说的话，可以是对班级的，也可以是对本次活动的。

主持人□xx

后勤保障人员□xx

后勤保障人员若干：保管好物品和分发，及时解决同学们提出的问题；维持现场秩序，活动结束后负责打扫教室的卫生。

1. 维持现场活动秩序，后勤保障人员安排好各小组座位，
2. 保管好物品及分发，对物品去向做好记录。

的正常播放，做好备选方案。

4. 评委及后勤保障人员提前到教室布置活动场地。

略

企业读书分享活动方案策划篇五

在寒假里，外面总是冰天雪地的，冻死人了，小朋友们是不是想着有什么办法可以打发漫长的冬天吗？其实在家看看书就是一个不错的好办法啦。为促进中小學生进一步养成爱读书、读好书的习惯，丰富中小學生寒假文化生活，教育局决定在寒假期间开展全县中小學生20xx—20xx年寒假“读好书品书香”读书征文活动。现将有关事宜安排如下：

读书是一种乐趣，既可以愉悦性情，更可以获取知识，扩展视野，增加知识储备。此次活动旨在充分利用寒假宝贵时间，引导全县中小學生多读书、读好书，激发读书兴趣，培养阅读习惯，提高阅读、写作能力，积极构建和谐校园、书香校园，打造内涵丰富、特色鲜明的'校园文化，切实推进素质教育。

分三步：读书；写读后感；征文。

全县小学三至六年级学生，初中一、二年级学生。每名学生仅限报读后感。

分别设小学中年级组(三、四年级)、小学高年级组(五、六年级)和初中组(初一、初二)三个组别。

20xx年1月—3月。本次征文活动截稿日期2月28日。

(一)各学校在放假前布置好活动，寒假期间学生阅读书目，写读后感。

(二)20xx年3月10日前各学校自行组织集中展评活动。(活动要有图片和推荐作品一并上交基教办)

(三)3月14日前各校向县教育局基教办报送推荐作品。(县城学校每个组别各上交推荐作品、乡镇学校每个组别各上交推荐作品，作品纸质和电子均上报)

(四)3月20日前县教育局完成初评，并向教育局报送推荐的优秀作品。

(一)各学校要认真组织、落实好此项活动，让学生积极参与、全员参与，注重发挥好语文教师的引领作用，组织好评比活动，按时上报推荐作品。

(二)具体活动内容和作品要求见市文件(附件)。(活动必须是根据推荐书目中任选一本书阅读，推荐书目见附件)

(三)各学校上报县教育局的推荐作品，纸质和电子版都上报。(纸质要按文件要求书写工整、格式规范，一定要有指导教师点评和指导教师姓名；电子版要与纸质作品一一对应，文件夹要标明学校、组别，并在电子版最后要附有指导教师的联系方式)

企业读书分享活动方案策划篇六

积极贯彻党的十八届三中、四提出关于文化发展的.战略部署，

以“爱情忠贞、家庭和睦、社会和谐”为主题，突出体现活动的地方性和群众性，充分挖掘“七夕”节的优秀文化内涵，引导青年教师树立正确的婚恋观、家庭观，促进家庭和睦、社会和谐，提升民族自豪感和凝聚力。

1、开展“我们的节日七夕中华经典诵读”活动。组织青年教师诵读《七夕》、《鹊桥仙》、《迢迢牵牛星》等与七夕节紧密联系的歌谣、诗篇、美文经典诗歌。通过开展情侣诵、夫妻诵、集体诵等多种形式，传承中华情爱文明，讴歌纯洁爱情、诠释爱情真谛。

2、开展“七夕”夫妻和睦相处经验谈活动。

通过校内模范夫妻代表蔡校长介绍家庭经营之法，让青年教师学习借鉴，懂得要对爱情忠贞，在家庭中要和睦相处，从而达到社会和谐的目的。

企业读书分享活动方案策划篇七

童心、悦读

1、营造浓厚的读书氛围，激发全园师幼、家长阅读的兴趣，养成良好的'读书习惯，感受阅读所特有的魅力和生活的多彩。

2、通过各种形式的阅读活动，提高幼儿的理解能力、表现能力和审美修养，培养良好的道德品质，促进幼儿健康的发展。

3、增强家长对早期阅读重要性的认识，促进幼儿园与家庭的沟通，增强教育合力。

4、以[阅读节”的影响力进一步提升书香校园、书香家庭的品质，构建阅读特色文化。

12月1日-12月31日

全园师生、家长

1. 宣传发动，营造氛围，分发幼儿园“阅读节”活动方案和活动倡议书，号召全体师生、家长关注并能参与活动。

2. 环境创设

企业读书分享活动方案策划篇八

书是人类的`朋友，书是人类进步的阶梯！为了拓宽学生的知识面，通过开展读书活动，激发学生读书的兴趣，让每一个学生都想读书、爱读书、会读书，从小养成热爱书籍，博览群书的好习惯，并在读书实践活动中陶冶情操，获取真知，树立理想！

1、通过活动，在班内形成热爱读书的良好风气。

2、通过活动，使学生养成博览群书的好习惯。

3、通过活动，促进学生知识更新、思维活跃、综合实践能力的提高

四（3）班教室

小组推选班内交流

1、背诵读书名人名言2条。

发奋识遍天下字，立志读尽人间书——苏轼

鸟欲高飞先振翅，人求上进先读书——李苦禅

2、教师发言。

3、小组内交流读书心得，每组评选一名同学参加全班交流评选。

4、评选获胜者，授予“小百科全书”称号。

5、拍照留念。

6、教师总结。

7、齐诵读书名言：

书山有路勤为径，学海无涯苦作舟。

旧书不厌百回读，熟读深思子自知。

企业读书分享活动方案策划篇九

适逢中华人民共和国建国xx周年的伟大时刻，为了进一步传承中华文化，全方位弘扬民族精神，武汉理工大学团委学生会特举办首届“书海广博·勤阅佳篇”学生读书月活动。旨在丰富当代大学生校园文化生活，展现学生的个性风采和学校整体精神面貌，营造积极向上、健康文明的校园文化氛围。同时引导学生博览群书，培养其“好读书、读好书”的良好习惯，让学生在阅读中感悟历史、体验社会、了解科学、拓展思维、放飞理想、憧憬未来，推动校园整体学风的发展和建设。

围绕学校学风建设的主线，继续弘扬“两早一晚”、“健康上网”等优良传统，进一步发扬“导师制”、“学长制”的学习带头作用，鼓励学生进行广泛阅读，并将所学知识运用于实践，积极参加校内外各项学术竞赛活动，促进自身全面发展。

书海广博·勤阅佳篇

： 武汉理工大学全体在校学生

： 共青团武汉理工大学委员会， 武汉理工大学学生会。

□20xx年4月-5月

武汉理工大学马房山校区

1、在近一个月的时间里，将陆续举办启动仪式、征文比赛、好书推荐、图书漂流等一系列活动，力图在全校范围内培养阅读风气，引领阅读文化。

2、流程安排：

3、各活动具体情况详见其各自策划。

1、活动开始前，召集各学院负责人传达活动信息内容及其重要意义，充分调动各学院积极性。

2、海报、横幅的制作。制作读书月活动的海报与横幅，并于活动前一周张贴和悬挂于各校区人流密集区。

3、广播、网络宣传。

1、活动开始前，收集各方面意见与建议，对欠缺之处及时完善。

2、活动开始前，相关人员负责将各活动所需装备、道具准备妥当，及时就位，并做好相应的应急措施。

3、联系并团结学生会其他部门，做好相应活动的分工与合作。

1、联系信息管理与新闻宣传部做好后期相关宣传工作。

2、干部培训部对总体活动做全面总结。

3、收集学生对活动的感想，总结经验不足。

前期宣传：

1、宣传海报15张。

2、横幅5条。室外宣传“读书月”4条，发布会会场一条。

电影展：

电影展单独海报10张（介绍影片内容）

图书捐赠和漂流：

1、小礼物若干；

2、图书漂流书架15个；

3、图书漂流规则表15张；

4、交流记事本15本。

征文活动。

证书和奖品。

由干部培训部和对外合作部合作，寻找赞助企业，解决资金问题。

1、具体细则有待讨论，以讨论后策划为准。

2、活动的最终解释权归校学生会干部培训部所有。

企业读书分享活动方案策划篇十

- 1、通过朗诵、朗读，锻炼员工的普通话和胆量；
- 2、通过轮流主持，发现和培养1—2个主持人；
- 3、通过学习和分享，让员工从思想上改变并从行动上开始实施；
- 4、丰富公司文化活动，渗透公司企业文化。

2、要求公司全体人员参加（邀请董事会、监事会、中高层管理人员）。

3、所有人员的`朗诵和分享必须全程用普通话。

1、主持人向大家问好；

2、分享上次读书后的付诸于行动的案例；

2、主持人介绍本次读书会的内容；

3、从主持人开始每人一次读一段；

5、主持人对分享做梳理，并对分享内容进行讨论和结束语。

6、每本书读完之后需有一个总结分享会。

1、每月由行政部制定主持人轮流表，并公布在公司公告栏及群公告栏。

2、主持人在会前一天需对上次读书会内容和本次读书会内容进行复习和预习。

3、主持人需提前5分钟达到会场，并做好准备工作。

- 4、会中主持人记录整理每个人的分享。
- 5、会后整理会场并在第二个工作日内将整理的文字公布。

1、书本费（前期需每本书预备10本）

2、组织演讲比赛或征文比赛

3、参加公众活动

4、邀请专业老师分享和授课

企业读书分享活动方案策划篇十一

童心、悦读

- 1、营造浓厚的读书氛围，激发全园师幼、家长阅读的兴趣，养成良好的读书习惯，感受阅读所特有的‘魅力和生活的多彩。
- 2、通过各种形式的阅读活动，提高幼儿的理解能力、表现能力和审美修养，培养良好的道德品质，促进幼儿健康的发展。
- 3、增强家长对早期阅读重要性的认识，促进幼儿园与家庭的沟通，增强教育合力。
- 4、以[“阅读节”]的影响力进一步提升书香校园、书香家庭的品质，构建阅读特色文化。

12月1日-12月31日

全园师生、家长

1. 宣传发动，营造氛围，分发幼儿园[“阅读节”]活动方案和活动倡议书，号召全体师生、家长关注并能参与活动。

2. 环境创设

企业读书分享活动方案策划篇十二

通过读书活动，激发学生读书的兴趣，让每一个学生都想读书、爱读书、会读书，从小养成热爱书籍、博览群书的好习惯，并在读书实践活动中陶冶情操，获取真知，树立理想。

1—6年级24个班级

活动时间：11月26日下午

活动地点：各班教室

- 1、看读书计划和活动方案，内容全面，符合实际，可操作性强。(4分)
- 2、看学生的读书笔记本，读书目录记录清楚，摘抄的内容丰富。(2分)
- 3、看班级有关读书方面的`过程性资料的展示情况。(2分)
- 4、随机抽查两名学生进行提问，根据学生的回答情况评价。(4分)
- 5、看活动效果，根据学生的交流情况和交流效果评价。(3分)

各年级语文教师。

- 1、1：40召开评委会，宣布评价办法。
- 2、2：00活动正式开始，高低段同时进行，高段从6.1班开始，低段从3.1班开始。

3、比赛结束后，分段统计成绩，公布比赛结果，评出“书香班级”进行表彰。

各班要按照活动方案，精心组织，提前试好课件，确保活动顺利开展。

企业读书分享活动方案策划篇十三

“如果一件事情不能用通俗、简单的语言说出来或者写出来，证明你并没有全面地掌握或者掌握的深度不够”。故为了提升自己对于知识的掌握程度，进而提升自己知识的水平，最简单的方法就是积极读书并主动跟大家进行分享。鉴于此，抚顺市分公司倡导20xx年开展“读书分享活动”，具体如下：

1、汲取营养

2、探讨学习

3、锻炼表达技巧

各部门全体员工

每季度进行一次

鼓励大家毛遂自荐担当读书分享者

明确不同过程的角色分工

分享前：

读书分享者：

1) 报分享书籍（或文章、电影等）到人力资源及培训部审核

2) 确定主题及读书分享大纲

人力资源部/教育培训部：

- 1) 审核报来的分享书籍
- 2) 协助确定主题、审核大纲和准备资料、安排读书分享时间
- 3) 提前一个月把分享书籍（或文章、电影等）的内容告知大家。

分享中：

读书分享者（培训讲师）

人力资源及培训部助教

分享后：

人力资源部/教育培训部整理者、上报省公司信息

- 1) 明确的主题和大纲
- 2) 秉持讨论有效精神（非无谓的聊天）

分享是最好的学习方式！

企业读书分享活动方案策划篇十四

在书会内部举行读书交流活动，大家一起分享自己的读书心得体会，交流书中的经典片段，在游戏中加强彼此之间的了解，增进友谊，增强集体凝聚力，同时激发大家对读书的热情，对书籍有更深刻的体会。

20xx年3月31日5:30

则行楼经济学院资料室

纸牌一副，用于写关键词的纸板，用于写成语的题板，彩笔，迷你音响，击鼓传花用的玩偶（或者小抱枕等），相机（摄像机）等。

（一）主持人致开幕词，活动开始。

（二）读书交流环节

活动一：设定一系列关于书籍类型的关键词，将关键词写在纸板上，每个人根据自己的兴趣爱好挑选一个关键词和大家分享自己的观点和感悟。

关键词：亲情；友情；爱情；悬疑；穿越；武侠；玄幻

注：

1. 听众可以针对自己感兴趣的部分对发言者进行提问，或者发表由他的发言引出的想法，做到部员之间相互交流，营造一个轻松愉悦的讨论氛围。

2. 发言者也可指定在座同学回答关于发言中的关键问题，要求认真听，并可适当做记录每位同学都要发言，让同学们更加了解你的想法。

3. 如果发言不主动，可采用抽扑克牌的方式确定顺序，按照抽到纸牌大小确定上场顺序。

活动二：许多书籍被改编成了电影，而这些电影也让人印象深刻，有想法的同学可以谈谈自己最有感触的部分，也可以截取精彩的片段和大家一起分享。

注：

1. 时间不要过长，要分享最精彩的部分。

2. 如是卖座的电影改编后发行同名书，也可以对书中的情节进行讨论

3. 对电影比较喜好的同学要提前准备自己的发言

4. 发言者说完后，在座同学可以对感兴趣的部分进行提问

活动三：自己在读书的时候积累的佳句，可以挑选你认为最精彩的句子段落和大家分享，并说出自己的感悟，喜欢的同学可以做记录。

注：

1. 三项活动时间要控制在一小时到一小时三十分钟左右

2. 每位同学要积极参与，保持活动的氛围热烈

（三）游戏环节

活动一：齐心协力，你们比划我来猜

准备：

1. 将四字成语写在题板上，分为二组，每组8个

2. 将组员分好小组，五人一组（以部门为单位）

规则：

1. 每组派一名同学，选出本组要猜的题目

2. 四个人比划一个人猜，四个人每人比划一个字，只能用肢体语言给队友暗示，不可发出声音，猜出8个成语用时最少的组获胜（由主持人计时）

3. 输的一组同学需要接受惩罚，每人进行即兴表演

注：题目不可过难，要选择适合表演的成语

活动二：击鼓传花

规则：

活动三：谁是卧底

准备：

1. 准备五组含义类似的与书名、作者有关的词汇

2. 准备红黑花色的纸牌各7张

规则：

1. 通过抽纸牌分组，抽到相同花色的同学分为一组

3. 每人每轮用一句话描述自己拿到的词语，既不能让卧底发现，也要给同伴以暗示

4. 每轮结束后，7人投票选出怀疑的卧底，得票组多的人出局

5. 若卧底撑到最后一轮，则卧底获胜，反之，则大部队获胜

注：

1. 三项游戏时间要控制在一小时以内

2. 根据实际情况进行相应的调整

（四）主持人宣布活动结束，大家一起合影留念

注：最好全程都有影像跟踪，也为我们以后留作纪念资料

企业读书分享活动方案策划篇十五

为了打造青年教师学习共同体，构建学校学习型组织，以读书活动为载体，每位教师“读完一本教育专著，写好一篇读书心得，参加一次交流活动”，积极为老师搭建交流读书体会的平台。通过与书本为伴，与经典为友，与大师对话，来陶冶我们的思想情操，开拓我们的视野。进一步提高青年教师队伍的整体素质和人文素养，促进青年教师专业成长，让教师过一种幸福完整的教育生活，形成良好的校园读书氛围。

- 1、阅读教育名著，促进专业成长，丰富升华人生，让生命在阅读中更加精彩。
- 2、让读书成为教师的生活方式，在阅读中提升修养，拓展人生，愉悦身心，静享幸福。
- 3、让“学习、实践、反思”成为教师职业的行为方式，以积极的学习态度、勤勉的实践意识、深刻的反思精神，消释教师的“职业倦怠”，促进教师的专业成长，成就教师职业的幸福感。

“教师积极心理健康养成”读书交流会

时间：11月9日

地点：三一班教室

讲座、交流

- 1、大家共读一本书，代表发言，大家自由研讨。
- 2、每人要在读书交流会上对自己的心得体会做发言，可以谈

读书过程中的收获、反思以及由此而引发的有关故事，可以评论自己对某一文章、论著等的看法，可以介绍自己的`读书经验、体会，也可以把自己在读书过程中产生的一些困惑提出来，引发大家的思考。

3、创新读书形式。集中学习与自学相结合、精读与通读相结合、理论与实际相结合，学习与活动相结合、自主性学习与探究性学习相结合。

愿每一名教师咀嚼着莎士比亚的这句名言：热爱读书，高效读书，快乐读书，在读书中积淀，在读书中成长。“书海遨游拾贝，文化浸润人生”。“阅读不能改变人生的长度，但可以改变人生的宽度。阅读不能改变人生的起点，但可以改变人的终点。让我们自己打开书本，打开自己的成长之门，让迷人的浓浓书香飘溢在我们的校园，让读书生活，伴随着我们成长的每个脚步，更加自信、充实地走向美好，走向未来……

企业读书分享活动方案策划篇十六

书是人类的朋友，书是人类进步的阶梯！为了拓宽学生的.知识面，通过开展读书活动，激发学生读书的兴趣，让每一个学生都想读书、爱读书、会读书，从小养成热爱书籍，博览群书的好习惯，并在读书实践活动中陶冶情操，获取真知，树立理想！

- 1、通过活动，在班内形成热爱读书的良好风气。
- 2、通过活动，使学生养成博览群书的好习惯。
- 3、通过活动，促进学生知识更新、思维活跃、综合实践能力的提高

四(3)班教室

小组推选班内交流

1、背诵读书名人名言2条

发奋识遍天下字，立志读尽人间书——苏轼

鸟欲高飞先振翅，人求上进先读书——李苦禅

2、教师发言

3、小组内交流读书心得，每组评选一名同学参加全班交流评选。

4、评选获胜者，授予“小百科全书”称号。

5、拍照留念。

6、教师总结。

7、齐诵读书名言：

书山有路勤为径，学海无涯苦作舟。

旧书不厌百回读，熟读深思子自知。

企业读书分享活动方案策划篇十七

童心、悦读

1、营造浓厚的读书氛围，激发全园师幼、家长阅读的兴趣，养成良好的读书习惯，感受阅读所特有的.魅力和生活的多彩。

2、通过各种形式的阅读活动，提高幼儿的理解能力、表现能力和审美修养，培养良好的道德品质，促进幼儿健康的发展。

3、增强家长对早期阅读重要性的认识，促进幼儿园与家庭的沟通，增强教育合力。

4、以“阅读节”的影响力进一步提升书香校园、书香家庭的品质，构建阅读特色文化。

12月1日-12月31日

全园师生、家长

1. 宣传发动，营造氛围，分发幼儿园“阅读节”活动方案和活动倡议书，号召全体师生、家长关注并能参与活动。

2. 环境创设

企业读书分享活动方案策划篇十八

为了把读书活动更好从学校走向家庭，学校开展“点燃读书激情，书香溢满家园”低段亲子阅读活动，旨在让更多的家长与同学以书为友，共享亲子阅读的独特魅力。

一、二年级全体学生及家长

点燃读书激情，书香溢满家园

组长：万英华 副组长：张堰何飞余会强 成员：一、二年级语文教师

(一)启动阶段。

通过家校交流，引导家长正确认识到自己的示范作用在孩子的成长中的重要作用，认识到阅读在一个人成长中的重要作用，认识到亲子共读不仅可以帮助孩子培养读书的兴趣，形成好的阅读习惯，而且是家长与孩子进行情感交流的有效方

法利用家长会等渠道向家长介绍一些亲子阅读的方法。

(二) 共读阶段。

1、营造亲子共读的氛围，坚持亲子读书期一至期五每天不少于20分钟，双休日每天不少于1小时的读书时间。

2、家庭藏书丰富，在“读书时间”开展亲子共读一本书或几本书活动。

4、在家长中开展“我和孩子共读书”征文活动，交流家教方法。交流内容可以谈谈自己怎样在家中创设浓郁读书氛围，怎样培养孩子浓厚的阅读兴趣，怎样有效指导孩子阅读，怎样让孩子养成良好的阅读习惯等方法的介绍；也可以谈谈与孩子一起读书的快乐及自己读儿童读物的感受；还可以讲述“亲子阅读”过程中发生的故事等。

5、积极开展“阅读小明星”的评比活动，促使孩子养成认真阅读、热爱阅读的好习惯。

(三) 总结阶段(6月份)

1、上交“亲子共读”反馈表。

2、开展“我和孩子共读书”征文活动：每班择优选择。

3、评选表彰“亲子阅读妈妈(爸爸)评选

4、“阅读小明星”评选

企业读书分享活动方案策划篇十九

积极贯彻党的十八届三中、四提出关于文化发展的战略部署，以“爱情忠贞、家庭和睦、社会和谐”为主题，突出体现活动的地方性和群众性，充分挖掘“七夕”节的优秀文化内涵，

引导青年教师树立正确的婚恋观、家庭观，促进家庭和睦、社会和谐，提升民族自豪感和凝聚力。

1、开展“我们的节日七夕中华经典诵读”活动。组织青年教师诵读《七夕》、《鹊桥仙》、《迢迢牵牛星》等与七夕节紧密联系的歌谣、诗篇、美文经典诗歌。通过开展情侣诵、夫妻诵、集体诵等多种形式，传承中华情爱文明，讴歌纯洁爱情、诠释爱情真谛。

2、开展“七夕”夫妻和睦相处经验谈活动。

通过校内模范夫妻代表蔡校长介绍家庭经营之法，让青年教师学习借鉴，懂得要对爱情忠贞，在家庭中要和睦相处，从而达到社会和谐的目的。