

# 谈语言与沟通 职业语言沟通心得体会(精选11篇)

岗位职责的明确性和清晰性对于团队的协作和工作效率有着至关重要的影响。通过阅读其他人的自我介绍范文，你可以学到一些写作技巧和思路。

## 谈语言与沟通篇一

在职场中，语言沟通是非常重要的的一环，良好的职业语言沟通能够提高工作效率，改善人际关系。本文将从积极的态度、清晰的表达、倾听技巧、尊重他人和谨慎使用技巧等五个方面进行阐述，分享我的职业语言沟通心得体会。

### 【第一段：积极的态度】

在职业语言沟通中，首先要保持积极的态度。当我们向他人传递信息时，积极的态度会让对方感受到我们的诚意与真诚，从而更愿意与我们进行有效的沟通。同时，对于他人的观点与建议，我们也应持开放的态度，学会倾听与接纳。以积极的态度与他人进行交流，不仅能够提高有效的交流效果，还能够建立良好的职业关系。

### 【第二段：清晰的表达】

职业语言沟通中，清晰的表达能够让信息准确传达，避免误解与歧义。为了实现清晰的表达，首先应该注意语言的准确性与规范性。尽量使用简洁明了的话语，避免引起歧义。其次，还需注重语音的表达，以清晰的语调、流畅的语速、正确的语气来传达信息。在书面沟通方面，应注意文体的规范，避免拼写错误及语法错误。通过清晰的表达，我们能够准确传达自己的意思，使沟通更加顺畅与高效。

### 【第三段：倾听技巧】

在职业语言沟通中，倾听技巧非常重要。倾听并不仅仅是听到对方说话的声音，还需要关注他人的言外之意、情感和需要。积极倾听可以使对方感受到尊重与关怀，同时也能更好地理解对方的意思。倾听的技巧包括面带微笑、保持良好的眼神接触、适度的点头与肢体语言等。此外，还可以通过提问、借鉴对方的观点、积极反馈等方式来加强倾听效果。通过倾听技巧，我们能够增进沟通双方的理解与信任。

### 【第四段：尊重他人】

在职业语言沟通中，尊重他人是非常重要的。我们应该尊重他人的意见与观点，不要妄自菲薄，主动拒绝他人的建议。同时，在交流中避免使用贬低性的语言，不要伤害他人的自尊与尊严。尊重他人也包括在沟通中给予对方足够的时间与空间，不中断对方的发言。当我们有不同意见或者存在冲突时，也应友善与理智的方式进行表达，避免情绪化的言行。通过尊重他人，我们能够建立良好的职业关系，提高沟通的效果。

### 【第五段：谨慎使用技巧】

职业语言沟通中，谨慎使用技巧也非常重要。首先，应该注意自己的语气和措辞，避免使用冷嘲热讽或者带有歧视的词语。其次，要懂得适应不同的沟通方式与风格，根据对方的习惯与喜好进行相应的调整。在处理冲突时，要善于使用委婉的表达方式，避免过于直接的冲突表达。此外，还应该注意自己的非语言沟通，包括肢体语言、面部表情和身体姿势等，这些也会对他人产生影响。通过谨慎使用技巧，我们能够更好地与他人进行有效沟通，避免冲突与误解的产生。

### 【总结】

通过以上几个方面的努力，我深感职业语言沟通对于工作的重要性。保持积极的态度、清晰的表达、倾听技巧、尊重他人和谨慎使用技巧等都是提高职业语言沟通的关键。只有致力于不断提高自身的语言沟通能力，才能在职场中取得更好的成绩，实现个人与企业的共同发展。

## 谈语言与沟通篇二

在职业生涯中，语言沟通是至关重要的一环。通过有效的语言沟通，我们可以更好地表达自己的意思，与他人建立良好的关系，提高工作的效率和质量。在我多年的工作经验中，我逐渐领悟到一些关于职业语言沟通的心得体会，我希望通过本文与大家分享。

### 第二段：认真倾听

在职场中，倾听是一项重要的职业能力。很多时候，我们往往太忙于表达自己的观点，而忽略了他人的意见。然而，职业语言沟通的核心是建立良好的双向沟通，而不仅仅是单向传递信息。因此，我们应该学会认真倾听，尊重他人的意见和看法。只有当我们真正倾听他人时，我们才能深入了解他们的需求和期望，从而更好地满足他们的需要。

### 第三段：清晰明确的表达

在职业语言沟通中，表达清晰明确是十分重要的。我们应该注意用简洁明了的话语表达自己的意思，避免使用模糊不清或冗长的句子。此外，我们还应该掌握正确的语法和词汇，避免出现错误的用词或语法错误，以免给他人留下不专业的印象。同时，我们还应该注意使用专业术语，以便更准确地传达我们的意思。

### 第四段：善于使用非语言沟通

除了语言沟通外，非语言沟通在职业场景中也发挥着重要的作用。我们经常听说“身体语言比口头语言更能传达信息”，这句话是有道理的。在职业环境中，我们的肢体语言、面部表情、眼神交流等都能产生强烈的影响力。因此，我们应该学会利用这些非语言方式来强化我们的表达，并与对方建立更深层次的联系。例如，我们可以通过保持良好的姿态和动作来传达信心和专业性，通过微笑和眼神交流来传达友好和善意。

## 第五段：及时反馈和调整

在职业语言沟通中，及时反馈和调整是十分重要的。很多时候，我们的表达可能并不完美，或者并未完全理解对方的意思。因此，及时反馈和调整是确保我们沟通的有效性的关键。我们应该主动寻求他人的反馈和建议，了解我们的表达是否清晰，是否能够满足他们的需求。如果发现问题或误解，我们应该勇于调整自己的表达方式，以便更好地与他人沟通。

## 总结

通过认真倾听、清晰明确的表达、善于使用非语言沟通以及及时反馈和调整，我们可以更好地进行职场语言沟通。在我的工作经验中，这些方法已经证明是有效的。我相信，只要我们不断运用这些方法，并根据实际情况进行适当的调整，我们将能够取得更好的沟通效果，提升职业能力，在职业生涯中取得更大的成功。

## 谈语言与沟通篇三

随着时代与传媒业的发展，现代广告基本上和品牌沟通是同义语，也就是说广告与品牌的关系变得密不可分。

现代营销理论将广告看作是发布品牌信息，且旨在强化品牌自身的品牌沟通活动。如果说，现代营销是以品牌为基点为

了构建品牌而开展的活动，那么广告则是以品牌为中心而开展的沟通活动。两者相互联系、相互影响。

现代广告理论认为广告以传播的方式与消费者沟通，它通过各种传媒向消费者传播品牌信息、诉说品牌情感，构建品牌个性，进而在消费者心理上形成强大的品牌资产。

广告对消费者主要具有六种影响力，它们是：

1吸引注意力。广告以新颖独特的方式给消费者以一定的震撼和吸引的注意力。

2传播信息。广告向消费者传播商品和品牌信息，以形成对商品特别是品牌的认知和形象。

3情感诉求。广告以情感诉说方式打动消费者的心理，引起情绪与情感方面的共鸣，在好感的基础之上进一步产生商品或品牌信赖感。

4进行说服。广告在传播商品信息、引起情感共鸣的时候，逐渐影响消费者的态度，并说服消费者改变原来的态度，促使消费者逐渐喜欢商品并购买商品。

5指导购买。广告可以大力渲染消费或购买商品之后的美妙效果，给消费者明显的示范作用，指导人们的消费与购买行为。

6创造流行与时尚。广告常以完全相同的方式，向消费者多次重复同样的内容和诉求，利用大众流行的社会心理机制创造轰动效应，激发更多的消费者参与购买。

现代品牌理论认为，品牌是一个以消费者为中心的概念，没有消费者，就没有品牌。所以营销界对品牌资产界定倾向于从消费者角度加以阐述。即使用与不使用某一品牌，消费者对某一特定产品或服务会不会有不同的反应。也就是说，品

牌能给消费者带来超越其功能的附加价值，也只有品牌才能产生这种市场效益或溢价。

aaker[1991]从管理学的角度把品牌资产分为五个部分，品牌知名度、品牌忠诚度、品质认知度、品牌联想以及相关因素。

keller[1993]从消费者的角度认识品牌资产即品牌资产基于顾客的品牌认知，以及基于认知而产生的对企业的品牌营销所做出的相对于无品牌产品而言的差异性反应。

keller[ ]进一步指出理想的品牌资产应具有以下的品牌认知（知识）结构。

（1）一定深度的品牌知名度，它能够很容易地进行品牌认知和激活记忆。

（2）一定广度的品牌知名度，能使众多的购买和消费场面与该品牌产生联系。

（3）强烈的品牌联想，它能够带来与消费者个人有关的和具有一贯的信息的联想。

（4）正面且独特的联想，它能够给消费者产生其它品牌不具有的“购买理由”。

当顾客对某个品牌具有较高的认知和了解，并在他们的记忆中存在着强有力的、偏好的、独特的品牌联想时，品牌资产就不断地产生。基于keller的品牌资产理论，品牌资产增值就是要使消费者拥有营销者所期望的品牌知识结构。这主要由两方面因素决定：

第一，品牌认知即如何使该品牌代表产品，它能给消费者提供哪些利益，满足哪些需求。

第二，品牌形象即怎样使产品更出色，在消费者头脑中具有哪些强有力的、偏好的、独特的品牌联想。

## 谈语言与沟通篇四

在现代社会，职业语言沟通是非常重要的。无论是在工作场所还是在职业发展过程中，我们都需要学会如何有效地进行职业语言沟通。而通过实践和体会，我逐渐认识到了职业语言沟通的重要性，并获得了一些心得体会。

首先，正确的沟通方式和语言技巧是职业语言沟通的基础。在职场中，我们经常需要与各种各样的人打交道，包括同事、客户、上级等。因此，我们需要适应不同的沟通方式和语言风格。例如，当与客户沟通时，我们需要使用礼貌、友好和专业的语言，以便更好地传达我们的意图。而当与领导或同事沟通时，我们则需要更加明确和直接。总之，了解和运用不同的沟通方式和语言技巧是职业语言沟通成功的关键。

其次，善于倾听和理解对方是有效沟通的基础。在沟通过程中，我们不仅需要表达自己的观点和意见，还需要主动倾听对方并理解对方的需求和意图。只有这样，才能够建立起有效的沟通桥梁。在我与同事合作的过程中，我发现只有在倾听和理解对方的基础上，我们才能够更好地协作和合作。而当我们主动倾听对方的时候，对方也会感受到我们的尊重和关注，进而更愿意与我们合作。

再次，职业语言沟通的效果也与沟通双方的情绪有关。在沟通中，我们不能让情绪主导我们的表达，而是需要尽量保持冷静和理智。如果我们在沟通中表现得情绪激动或者争执不断，很可能会导致沟通的失败。相反，当我们保持冷静和理智时，我们就能够更好地控制自己的情绪，从而更好地传达和理解对方的意图。因此，在职业语言沟通中，保持冷静和理智是非常重要的。

最后，职业语言沟通还需要注重细节和修养。在沟通中，我们需要注意自己的言行举止，避免使用粗俗的语言和不当的行为。同时，我们也需要注重礼仪，比如在邮件或者短信中使用适当的称呼和结束语。这些细节不仅能够体现我们的修养和职业素养，还能够营造良好的工作氛围。而当我们注重细节和修养时，也能够更好地获得他人的认可和尊重。

总之，职业语言沟通是一个非常重要的能力。通过学习和实践，我逐渐认识到了正确的沟通方式和语言技巧的重要性，以及善于倾听和理解对方的重要性。同时，情绪的控制和细节的注意也是有效沟通的关键。只有掌握了这些技巧和意识，在工作中才能够更好地进行职业语言沟通，进而取得更好的成果。

## 谈语言与沟通篇五

编程语言是计算机专业人员与计算机之间进行沟通的重要工具。作为一名有着多年编程经验的程序员，我在与计算机沟通的过程中积累了一些心得体会。下面我将结合自身经历和感悟，以五段式的形式，详细总结和阐述我在编程语言沟通方面的体会。

### 第一段：了解程序的目标

在开始编写程序之前，我们需要明确程序的目标和任务。这样我们才能更好地选择合适的编程语言来完成任任务。不同的编程语言适合不同的应用场景，了解程序的目标有助于我们根据需求选用合适的语言。

### 第二段：熟悉编程语言的语法

无论采用何种编程语言进行开发，熟悉语言的语法是至关重要的。只有明确掌握了编程语言的语法规则，我们才能准确地表达自己的意图，并将想法转化为可执行的代码。学习语



言的语法需要耐心和实践，通过不断编程练习，我们才能更好地熟悉语言特点和用法。

### 第三段：注重代码的可读性和可维护性

良好的编程实践不仅仅要求程序能够正确运行，还要求代码具有良好的可读性和可维护性。编程语言是我们与计算机沟通的媒介，但也是我们与其他程序员进行交流的桥梁。通过编写清晰、简洁、易于理解的代码，我们可以更好地与他人合作，提高团队协作效率。

### 第四段：善用注释和文档

在编程的过程中，我们需要通过注释和文档来解释代码的意图和功能。注释和文档是程序设计的重要组成部分，它们使得我们的代码更具可理解性和可维护性。好的注释和文档能够帮助他人理解代码逻辑和设计思路，提高代码可读性和代码质量。

### 第五段：不断学习和拓展知识

编程语言发展迅速，新的语言和技术层出不穷。为了更好地进行编程语言的沟通，我们需要不断学习和拓展自己的知识。参加编程语言相关的培训和研讨会，阅读相关的书籍和文献，深入了解不同编程语言的特点和应用场景，才能更好地利用编程语言来实现自己的目标。

通过以上的总结和体会，我意识到编程语言在计算机工作中的重要性。只有准确选择和灵活运用编程语言，我们才能更好地与计算机进行沟通，更好地实现程序的目标。同时，不仅要注重程序的正确性，还要关注代码的可读性和可维护性，通过良好的编程实践提高团队协作效率。此外，注重编写清晰的注释和文档，学习和拓展编程知识，也是编程语言沟通的重要要素。通过不断学习和实践，我们能够更加灵活地运

用编程语言，实现更多更复杂的程序任务。

## 谈语言与沟通篇六

作为一名程序员，编程语言是我们用来与计算机进行交流的工具。不同的编程语言有着不同的特点和优势，但无论选择哪种编程语言，与计算机的沟通都是非常重要的。在与计算机的沟通过程中，我体会到了一些心得和体会。以下是我对编程语言沟通的心得体会。

首先，掌握编程语言的基本概念是与计算机进行沟通的基石。编程语言是一种抽象的符号系统，其目的是为了让人与计算机沟通。因此，了解编程语言的基本概念是非常重要的。这包括对变量、数据类型、函数等概念的理解。只有当我们对这些基本概念有了清晰的认识，我们才能够有效地与计算机进行沟通，写出可执行的代码。

其次，逻辑思维是编程语言沟通的核心。编程本质上是一种逻辑的思考和表达方式。我们需要通过编写代码来实现我们的逻辑思维。在与计算机的交流中，我们需要清晰地理解问题，分析问题，并设计出相应的解决方案。只有当我们的逻辑思维清晰且准确时，我们才能够通过编程语言与计算机进行有效的沟通。

其三，注重代码的可读性和可维护性。编程语言是为了让人与计算机沟通的工具，因此我们写出的代码应当是可读性强、易于维护的。在编码过程中，我们应当注重代码的结构和布局，使用恰当的命名方式来命名变量和函数。这样，不仅可以使他人更容易理解我们的代码，也能够提高我们自己后续对代码的理解和修改。

其四，善用编程语言的文档与社区资源。编程语言的发展与进步是一个非常快速的过程，新的特性和技术不断涌现。作为程序员，我们应当善用编程语言的官方文档和社区资源，

及时了解最新的语言特性和最佳实践。同时，通过与其他开发者的交流和讨论，我们可以获取更多宝贵的经验和知识，不断提高自己与计算机交流的能力。

最后，不断实践与探索是提高编程语言沟通能力的有效途径。编程语言是实践出真知的学科，只有通过实际的编码过程，我们才能够更好地理解 and 掌握编程语言。在实践过程中，我们会遇到各种问题和挑战，而通过解决这些问题，我们更能够提高自己的编程能力。同时，不断探索和尝试新的编程语言和技术也是提高沟通能力的有效方式。

综上所述，编程语言沟通是程序员与计算机进行交流和合作的重要方式。通过掌握编程语言的基本概念，注重逻辑思维，关注代码的可读性和可维护性，善用文档与社区资源，以及不断实践与探索，我们能够更好地与计算机进行沟通，更高效地完成工作。通过不断积累经验和提升能力，我们将能够成为一名优秀的程序员。

## 谈语言与沟通篇七

### 一、非语言沟通的含义

最多，因而表现力、吸引力和感染力也最强，最能表达其丰富多彩的思想感情。

如松，坐如钟，行如风，就可以伴以简洁的身姿作为示范。人们协调各种动作姿势，并与其他无声语言动作，如眼神，面部表情等紧密配合，使各种表现手段协调一致，才能达到良好的沟通效果。

### （二）脸部表情

脸部表情（又称面部表情）是身体语言的一种特殊表现。人类具有异常丰富的脸部表情，在人际沟通中，人们的脸部表

情起着重要的作用。研究表明，在解释相互矛盾的信息过程中，人们更加着重的是脸部表情而不是言语内容或声调。面部表情非常丰富，许多细微复杂的情感，都能通过面部种种表现来传情，并且能对口语表达起解释和强化作用。脸面的颜色，光泽，肌肉的收缩与舒张，以及脸部纹路的不同组合，便构成喜怒哀乐等各种复杂的表情。同样是笑，微笑、憨笑、苦笑、奸笑，在嘴、唇、眉、眼和脸部肌肉等方面都表现出许多细微而复杂的差别。因此，要善于观察面部表情的各种细微差别，并且要善于灵活地驾驭自己的面部表情，使面部表情能更好地辅助和强化口语表达。

### （三）眼神与目光接触

眼睛，这个心灵的窗户，它能表达许多言语所不易表达的复杂而微妙的信

目光接触是非语言交流的一种特别形式。和其他非语言交流形式一样，目光接触的意义变化很大，而且也依赖着前后情境关系；但在几乎所有的社会相互作用中，目光接触都传达着丰富的信息。首先，目光接触常用于调整谈话。比如，一位讲演者开始发言时转移目光，要结束时就抬起目光。转移目光似乎是为了预防反问和打扰，而抬起目光标志着一个问题的结束并允许其他人发言。

目光接触同样也能表明他有无兴趣。电影里经常有互相凝视的两个人，以表示爱情、热情和极大的关心。当然，作为对某人表示吸引的方法，我们肯定都熟悉长时间的目光接触。另外，一次偶然的谈话，如果其中一个谈话者总保持着目光接触，就会变成一种浪漫的表示。相反，避免或中断目光接触，通常是对一个人不感兴趣的标志。的确，当某人在谈话中目光不接触时，一般就认为他或她是心不在焉。目光不接触，典型地说明他或她对所说的内容不感兴趣。或害怕。另外正传达坏消息或诉说痛苦事情的人，也可能避免目光接触。此外，医生或护士在病人不注意的时候，对病人时常保持目

光凝视，除去倾听和其他情感性场合，这种情形很可能是表明一种问题（病情）的严重性。但这仍要看前后的情境关系。

### 三、非语言沟通的重要性

非言语沟通的功能作用就是传递信息、沟通思想、交流感情。归纳起来是：

- 1、使用非言语沟通符号来重复言语所表达的意思或来加深印象的作用；具体如人们使用自己的言语沟通时，附带有相应的表情和其他非言语符号。
- 2、替代语言，有时候某一方即使没有说话，也可以从其非言语符号上比如面部表情上看出他的意思，这时候，非言语符号起到代替言语符号表达意思的作用。
- 3、非言语符号作为言语沟通的辅助工具，又作为“伴随语言”，使语言表达的更准确、有力、生动、具体。
- 4、调整和控制语言，借助非言语符号来表示交流沟通中不同阶段的意向，传递自己的意向变化的信息。

由于非语言沟通形式的存在，人与人之间不交流是不可能的。没有语言不等于没有沟通。虽然非语言沟通的含义比语言更加模糊，但它能表达更加具体的信息。这里的“模糊”是指非语言沟通的含义在缺乏特定背景的情况下更难确定；“具体”是指在特定的背景下人们根据长期的经验能够从中获得更加丰富的信息。

非语言沟通的这些特征一方面决定了非语言沟通的复杂性，另一方面也决定了非语言沟通的重要性。

商务礼仪能展示企业的文明程度、管理风格和道德水准，塑造企业形象。良好的企业形象是企业的无形资产，无疑可以

为企业带来直接的经济效益。一个人讲究礼仪，就会在众人面前树立良好的个人形象；一个组织的成员讲究礼仪，就会为自己的组织树立良好的形象，赢得公众的赞誉。现代市场竞争除了产品竞争外，更体现在形象竞争。一个良好信誉和形象的公司或企业，就容易获得社会各方的信任和支持，就可在激烈的市场竞争中处于不败之地。所以，商务人员时刻注重礼仪，既是个人和组织良好素质的体现，也是树立和巩固良好形象的需要。从某种意义上说，商业礼仪已经成为建立企业文化和现代企业制度的一个重要方面。

从企业的角度来说，掌握一定的商务礼仪不仅可以塑造企业形象，提高顾客满意度和美誉度，并能最终达到提升企业的经济效益和社会效益的目的。商务礼仪是企业文化、企业精神的重要内容，是企业形象的主要附着点。但凡国际化的企业，对于商务礼仪都有高标准的要求，都把商务礼仪作为企业文化的重要内容，同时也是获得国际认证的重要软件。商务礼仪是构成形象的一个更广泛的概念。而形象就是商务人士的第一张名片！在当今竞争日益激烈的社会中，越来越多的企业对企业自身的形象以及员工的形象越来越重视。专业的形象和气质以及在商务场合中的商务礼仪已成为在当今职场取得成功的重要手段，同时也是已成为企业形象的重要表现。

在当今的社会中，商务礼仪的地位在不断的提高，对于企业来说，想有一个良好的商务环境，就要注重平时商务过程中的礼仪的细节，在这些细节中非语言沟通又有着不可忽视的重要性。在商务过程中要学会解读非语言沟通信息如下：

第一，非语言信息，特别是身体语言反映的通常是一种生理状态（如疼痛）或一时的心智状况（如沮丧），而不是常态的人格特征，应此，用非语言信息来判断一个刚见面的人的性格，风险很高，例如，一个人蜷着上身可能是缺乏自信也可能是一种疾病。

言信息来作出判断，而要将语言和非语言信信结合来作出判断。

第三，“一致性”是解读非语言信息的关键。因为，尽管一个人可能会有意识地做出某个虚假的非语言动作来掩饰自己真实的想法或感受，但是他却很难伪装所有的非语言信息。因此，我们可以通过考察他所发出的一系列非语言信息来判断某一非语言信息的真伪。

## 四、非语言沟通的原则

### 1、适应性原则

不同年龄、身份、地位、行呗的人在不同的场合的表现是不同的，所使用的非语言沟通方式必须与整个的沟通气氛相一致。

### 2、自然原则

使用非语言沟通方式，贵在自然。各种非语言沟通形式的含义不是严格划分的，只是自然、真情的流露，就能够为人们所接受。

### 3、针对性原则

没有任何一种非语言沟通方式适合于所有的沟通对象。在使用非语言沟通的过程中，要充分考虑对方的沟通习惯。有的人喜欢身体的接触，有的人喜欢眼神的交流，有的人喜欢语言的沟通，要因人而异。

### 4、清晰原则

很多非语言沟通方式的含义很不明确，在一般情况下，我们可以借助一些其他线索来判断它的准确含义。但是，在有些

情况下，因缺乏必要的线索，使接收到的非语言信息的人感到丈二和尚摸不着头脑，沟通的目的没有达到，反倒引起误解。因此，在不能确认对方能够准确解读的情况下要慎用非语言沟通形式。

## 5、建设性原则

很多非语言沟通方式表达的都是些比较强烈的情感信息，难于被对方接受，其结果会引起激烈的冲突或者长久的仇恨。因此，在这些场合要本着礼貌、尊重、和解、友好的态度，克制非语言沟通信息的表达。

## 五、非语言沟通的注意事项

鱼刺吐出来。在美国这就是十分不礼貌的表现。3、一定要按时到，提前个5-10分钟，如果迟到也不能超过半个小时，如果迟到，一定要打电话通知他们。不要毁约，虽然你有要紧的事，这回让他们觉得你是一个不会合理安排生活得人。5、做客一方面，同样需要遵守约会的要求，另外，如果是你到美国家庭去，千万千万不要早到，因为他们一切事情都是计划好的，你提前过去会让他们措手不及，他们不会喜欢的。去做客时最好带些礼品，鲜花是首选。

## 谈语言与沟通篇八

1) 请运用沟通原理，设计小王如何与老总辞职沟通

2) 通过自我沟通决定去留（两种情况比较，目的，主体分析，客体分析，过程设计）

字数800，老总的性格：乐于指导下属，爱面子，不立善于言辞，待人面冷心热

上次同事辞职时没有选好时机，准备又不充分，又拒绝办三



金

沟通目的：1) 希望老总同意小王的辞职，并不伤双方感情

3) 提前补齐三金

沟通方法及过程：

我认为应该辞去，如果要达到沟通目的，让老总同意小王的辞职，并不伤双方感情，提前补齐三金。

首先，应该先从三金入手。因为如果小王补齐了三金再合法辞去，公司是没得抵赖的，即使公司不给，也可以通过法律途径解决。小王可以利用老总的性格特点爱面子、待人面冷心热的特点，向老总提出给员工尽快补办三金。

小王可这样和老总说：“老总，有件事想与您反映一下，就是下面的员工都说你不守诺言啊！”

老总肯定会问：“我怎么不守诺言了？”

小王可以接着说：“不就是因为三金问题喽，我都说过他们的了，叫他们不要担心，老总你啊，是一诺千金的人，一定并且很快就能帮我们补齐的了！但他们就是不听，就是整天在那说三道四的。老总你可千万不要怪他们啊！老总请允许我提个小小的愚议，就是在这个月前补齐三金，因为第一个同事们来到一个新的地方，会有陌生感，从而产生危机感，总觉得心理不踏实，或多或少会不适宜，甚至对工作有抵触心理。所以为了员工能安心工作，补齐三金不失为一个很好的解决方法。第二，既然三金问题一定要解决的，现在还是以后都是要处理的，现在处理就是一个好时机，即可一举多得，又可锦上添花，和乐而不为？第三，老总的面子和声望问题，如果这件事不解决的话，恐怕会影响老总您在员工们里的威望！所以请老总接受我这建议！”

等和老师谈好了，就可辞去了！如果还是不行的话就只能按公司的辞职规定时间发辞职信，跟足法律程序走，合法合公司规定离去了。起码拿到三金！

## 谈语言与沟通篇九

1. 保持高兴、平静和赞赏的态度。（即使你感到烦躁，你的身体语言一定要有利于患者保持镇定。）
2. 微笑、握住患者的手、用胳膊搂住他的腰或者通过其他你知道的身体接触来表达你对他的喜爱之情。
3. 直视着他。看看他的注意力是否在你这里。如果他的身体语言表面皿他的注意力不在你这里，过几分钟以后再试一次。
4. 使用语言以外的其他信号。比如指、触摸、用手递东西给患者。示范一个动作或者用你的手来描述一个事物（例如牙刷）。有时候你帮他开始一项任务，他就能够完成这项任务。
5. 不要给患者的行为假设一些复杂的原因，因为患者的大脑无法正确处理信息，他从周围环境中得到的经历与你看待问题的方式大不相同。由于非语言交流与语言交流的方式、方法和技巧完全不同，你最好尝试从他的言语和行动中去感受他想要说什么而不是你认为他应该说什么，这有助于更好地理解他的想法。

## 谈语言与沟通篇十

学号:114a1530 专业:微电子学 姓名:钟新平

在我小的时候，听过这么一则故事，是因主人讲话不当造成一场尴尬局面。故事发生在清朝，话说有一天，一个老财主庆祝60大寿，特设宴邀请了许多远近知名的绅士客人。开席时间到了，还有一位客人没到，这时就有客人问主人：“现已

午时，可以开席了吧？”（当时的人又没电话）。主人答：“该来的还没来呢？”其中客人a不快，想言下之意我们是不该来了？起身便去，主人见状，脱口而出：“唉，这不该走的却走了。”其它众客更加不快，起身告退，不欢而散。由此得出个结论是：“这家主人太不会讲话了”。

这就是我们今天要学习讨论的主题：语言的魅力，沟通的艺术。何谓沟通，沟通即与人谈话。谈话亦即交谈，即说话双方有来有往的口头语言信息交流。交谈的过程既是人们借助口语交流思想、传递信息的过程，又是互相用各自的观点、情感影响对方的复杂的心理交流过程。这种说话形式是人们进行社会交际活动的最基本的语言形式，使用起来方便、灵活，收效快。在日常生活工作中的聊天、谈心、座谈体会、切磋经验、洽谈工作、调查访问、来访接待、谈判、打电话等等，都要用到交谈这种说话形式。尽管人们几乎天天在运用交谈进行交际，但是，并不是人人都达于艺术境界。交谈的效果如何，能够反映一个人的口语表达的水平。交谈时冗长拖沓，言不及义，颠三倒四，语无伦次，问话不明，答非所问，木讷寡言，平淡乏味，冷言恶语，庸俗失礼等各种观象并不少见。而成功的交谈可以提高工作效率，增进说话双方的了解和友谊，同时还能使人提高思想水平、知识水平。所以，我们一定要努力提高口语素养，培养交谈的能力，掌握好这个重要的交际手段。

沟通的三要素：文字语言，声音语言，肢体语言；文字语言传达的是信息，声音语言传达的是一种感觉，肢体语言传达的是一种态度。

沟通是什么？沟通就是情绪的转移，沟通是管理的浓缩，沟通是信息的传递。我们生活中的每一个人，谁都有饭局的时候，有句话大家一定不陌生：“酒逢知己千杯少，话不投机半句多。”这是不是沟通？中国人的很多事情都是在酒桌上搞定的，在家里沟通也是非常重要，我们经常能听到或看到有些家属自己亲人的同事或朋友，你们的工作有那么忙？

我老公经常不回家，到底是为什么？同事和朋友的猜想是“回家等于痛苦，在外面等于快乐！”果不其然，因为他老公说：“经常为一点鸡毛蒜皮的小事吵架，一天到晚都凶巴巴的，回到家里就感觉很压抑。”这是典型的夫妻之前沟通交流出现问题了，不然做老婆的怎么一点都感觉不到呢？我们知道了沟通的重要性，那么，如何提高自己的沟通能力呢？我们必须知道沟通能力、说服能力、演讲能力都是练出来的，如果这三种能力我们都具备了，那我们的影响力自然也就出来了。一个具有影响力的人，可以合纵连横，无中生有，可以化腐朽为神奇，化干戈为玉帛，化不可能为可能，谈笑间檣櫓灰飞烟灭，大方无欲，大道无形，行者无疆，较长河为酥酪，变大地为黄金，和谐常存。为什么说沟通可以化干戈为玉帛？有一个郑板桥咏诗退小偷的故事：“细雨蒙蒙夜沉沉，梁上君子进我门，腹内诗书存千篇，床头金银无半文，出门休惊黄尾犬，越墙莫损兰花盆，天寒不及披衣送，趁着月黑赶豪门。”既然是讲沟通，那就从心开始，就要表里如一，不能言不由衷，说一套做一套，经常撒谎，言而无信，这样的人做朋友也不合格，这叫做人不地道。但是说话太直，太冲，有话直说，在我们生活中也会闹出些不愉快，是的。讲话是门艺术，要分场合、分寸、语气、语调、语言的内容等。最终未能达到预期的效果是没用的。所以讲话要用心，要用脑子，要察言观色。沟通，不在乎你讲了多少，要看对方听进去了多少，理解了多少，是否达到了预期效果？例如：宋代的寇准当上了宰相，他的昔日好友很想提醒他，以后要多加加强学习，才能成为一个好宰相。可是他思前想后，不能就这样直言啊，如果直言会伤了感情，适得其反，怎么办？送了一本书以示祝贺。寇准心想朋友送书一定有用意，不妨好好拜读一下，其内容就是劝其多读书，做名相等内容。寇准大悟，他由衷感谢朋友的善意提醒，最后还是成为了一代名相。

这个故事告诉大家，人是复杂的情感动物，朋友怎么交往？同事如何相处？异性怎么交往？领导怎么相处？里面大有学问。哪些话能讲？哪些话不能讲？哪些话是点到为止？哪些

话是反复强调？要根据不同的人，采取不同的方式，尽管俗话说：良药苦口利于病，忠言逆耳利于行。现在也应该与时俱进了，让良药不再苦口，让忠言不再逆耳可以吧！讲到这里，可能有人会说做人是不是太虚伪了？错！这是语言艺术，中国人有个基本理念就是：以和为贵；和气生财；家和万事兴；冲动是魔鬼；我们知道，良好的沟通可以达到事半功倍的效果，同事可以建立良好的人际关系和愉悦的生活圈子。换言之，良好的沟通等于高效生产力。包括职场、官场都是一样的。

在为人处事中我们不仅要说好每一句话，还要学会倾听别人，鼓励别人说话，不要以言语伤人；俗语说“恶语伤人六月寒”，同时也要做到不口是心非，避免失言，学会该表达什么不表达什么等。无论生活、工作、学习，沟通无所不在，每一天，我们都会因为各种各样的事情和大量的人去接触、去沟通，但是很多人并不懂得怎样与别人沟通，或者是已经习惯了自己的沟通方式，不注意言行举止，往往取得与沟通前相反的结果，造成不必要的麻烦和尴尬。

沟通的语言艺术，不是我写的这几点浅薄的感想所能够领悟的，它需要我们在生活中不断的实践总结，学习与应用，而后方能达到自我与他人之间的平衡。

## 谈语言与沟通篇十一

第一段：引言和背景介绍（字数：120）

语言亲子沟通是指家庭成员之间通过语言来进行沟通和交流的一种方式，它能够促进家庭成员之间的情感交流和心灵契合。随着现代社会的发展和家庭教育的重视，越来越多的家长开始重视语言亲子沟通的重要性。我亲身经历了语言亲子沟通，并从中得到了一些心得体会，我将在下文中详细介绍。

第二段：积极倾听和尊重子女（字数：240）

在与子女进行沟通时，我发现积极的倾听和尊重是非常重要的。作为家长，我们需要真正关注和倾听孩子的内心世界，给予他们充分的尊重和认可。当孩子说话时，我们要耐心地听完他们的话，不要中断或质疑他们的想法。只有通过倾听和尊重，我们才能够与孩子建立起亲密的关系，更好地理解他们的需求和情感。

### 第三段：鼓励和肯定孩子的表达（字数：240）

除了积极倾听和尊重外，我们还应该积极鼓励和肯定孩子的表达。当孩子向我们表达自己的想法和感受时，我们要给予积极的反馈和肯定。这样能够让孩子感到自己的话语是被认可和重视的，从而增强他们的自信心和表达能力。同时，我们也需要为孩子提供一个安全和开放的沟通环境，让他们敢于表达自己的真实想法。

### 第四段：启发和引导孩子思考（字数：240）

在与孩子进行语言亲子沟通时，我们不仅仅是在传递信息，更重要的是通过对话来引导和启发孩子的思考能力。我们可以通过提问、分享经验和故事来激发孩子的思维，让他们主动思考和探索问题。这样的亲子沟通不仅可以帮助孩子提高思维能力，也能培养他们的判断力和解决问题的能力。

### 第五段：与孩子共同成长和建立深厚的关系（字数：240）

通过语言亲子沟通，我们不仅能够促进子女的个人发展，也能与孩子共同成长。通过与孩子的互动和交流，我们能够更好地了解他们的兴趣、爱好和梦想，从而给予他们更好的教育和引导。同时，亲子沟通还能够帮助我们与孩子建立深厚的关系，增进彼此之间的亲密度和信任感。在语言亲子沟通中，并不是只有家长教育孩子，同样也是孩子教育家长，共同学习和成长。

## 结尾（字数：120）

总之，语言亲子沟通是促进家庭成员之间情感交流和建立深厚关系的重要方式。通过积极倾听和尊重子女、鼓励和肯定孩子的表达、启发和引导孩子思考，我们不仅能够与孩子建立起紧密的联系，还能够共同成长和互相影响。在今后的家庭生活中，我将继续努力通过语言亲子沟通来与孩子建立更好的关系，并借助这种方式促进他们的健康成长。