

公司的经营模式有哪些 公司的经营说课稿 (大全8篇)

岗位职责是工作的基石，它定义了我们在团队和组织中的位置和作用。以下是小编为大家整理的意见建议范文，供大家参考和借鉴。

公司的经营模式有哪些篇一

授课人：薛小乐

一、教材分析

本课是高一政治课本必修1经济生活第二单元第五课《企业与劳动者》的第一框题。本单元的核心内容是发展社会生产力，要实现这个目标就需要了解生产及生产所在的市场经济这个整体环境，也必须要了解构成其的“细胞”——企业。它是生产和市场经济中最重要的主体。企业的生产和经营状况决定着市场经济的发展状况。因此，掌握有关企业、公司的基本知识，能对市场经济初步的概括性的了解，对于学生了解我国社会经济发展概况以及培养正确的就业观念有着重要意义。

二、学情分析

高一学生已经具备了一定的社会生活经验，其形象思维能力已经基本发育成熟，同时也具备了初步的抽象思维概括能力，能够通过观察经济现象抽象成一定的规律性知识，但是在深入理解知识、理解理想状态与现实之间的差异方面、将知识融会贯通方面尚且不能独立完成，需要老师的提点与引导。此外，高一学生，注意力集中能力相较初中有了较大提高，学习的自觉自律性，同学间的交流协作能力也有了极大的改善，同时还有很强的求知欲，是进行教学的理想状态。

三、教学目标分析1、知识目标：

根据高中思想政治课课标和考试大纲的要求，以及教学经验，本课教学知识目标基本为：使学生识记企业与公司的含义和分类，以及二者之间的联系。同时通过引导、比对分析使学生重点掌握股份有限公司与有限责任公司的区别，公司制的优点、公司经营的目的，公司经营成功的主要影响因素，并对公司的组织机构，企业兼并、联合、破产的含义、意义有一个基本的了解。

2、能力目标：

能力，通过相关知识的介绍，活动的设置，思想的感染，使学生提高自律能力，加强其与同学相互合作，相互学习，取人之长，补己之短的能力。

3、情感、态度、价值观目标：

高中阶段是学生各种思想、价值观形成的关键时期，这时候对学生的引导容易使其牢固的建立良好的学习、生活处世态度，形成正确的价值观。结合本课教学内容与学生现阶段的思想特点，本课的情感、态度、价值观目标确立为：起通过连续教学，培养学生积极关注国家经济形势、客观理性的认识并分析问题的态度，培养并树立学生的诚信经营，合法劳动的观念，加强学生能够主人翁意识，竞争意识，责任意识，引导学生做一个有社会责任感、诚实守信、锐意进取的好公民。

四、教学重难点分析

根据高中思想政治课课标、考试大纲的要求，以及一线工作经验，确定本节课的重点内容是：股份有限公司和责任有限公司的区别，企业成功的影响因素。

根据高中思想政治课课标、考试大纲的要求，以及一线工作实践经验，以及这一年龄阶段的学生与社会，尤其是企业接触较少的实际情况来看，其对于本节课高度现实性内容理解起来存在一定困难。因此，确定本节课的难点是：

五、教学方法分析

为了响应新课改要求，立足于学生全面、长远发展的考虑，本课程的教学旨在实现老师学生双主体教学，积极引导學生发挥学习的主动性，培养其发现问题、自主学习能力，合作探究、独立创新等能力。因此采用如下教学方法：

1、诱思探究法。2、问题设置法。

1、导入分析：

通过课件展示“中国（包括台湾）共有69家公司进入《财富》世界500强排行榜，比上一年增加了15家公司，这是中国上榜公司数量连续第8年上升”这一消息，激发学生民族自豪感和学习兴趣，同时通过上榜公司名单切入本课《公司的经营》的教学，并积极引导学生观察进入世界500强公司的共同点。

2、新课教学：

通过开列进入世界500强的中国企业的名单和中国500强企业的名单，在教师的引导下，使学生理解企业的含义，以及它区别于其他社会主体作为市场经济活动主要参加者的地位、作用。

并通过对上述名单的归类，找出其中的国有企业、集体企业以及混合所有制企业。通过上榜数量与企业综合实力强调国有企业在国民经济中的关键地位和作用，和前面所学的所有制知识前后连通。

通过公司和企业的联系的分析，引入公司的相关内容的具体学习。通过对中国500强企业的提问与分析，引出两种公司形式，并由此展开对两种公司形式区别的图表式比对分析，其中这个过程是学生以小组为单位展开，根据课本总结，最后生成区别点内容。其中要着重强调二者的核心区别点，即是否将公司资产分为等额股份。其间对股东等相关信息做一个简单的介绍。

接下来以中国500强之一的海尔公司为例，简单展开公司组织机构分析，并引导学生结合课本认识各公司结构的功能与作用。课件展示海尔集团的相关知识，请学生结合材料谈谈实行公司制的优点。根据之前所学知识和海尔集团的发展里程，理解：公司制具有独立的法人地位、有限责任制度和科学管理结构等优点。

接着依旧以海尔公司为例展开公司的经营与发展的教学。请同学们根据老师所给出的海尔企业发展壮大的材料以及身边的实例谈谈一个公司取得成功的原因是什么？在同学们生成答案的过程中，老师也可以通过增加今年3.15晚会爆料的麦当劳案例，以及对比长春的肯德基和成都的肯德基产品市场占有率的区别等来引导学生归纳总结促使企业成功的原因。学生结合课本，联系材料再加上老师的引导可以归纳总结出一个公司的成功取决于：公司的正确战略、技术进步、科学管理以及良好的信誉和形象这三个知识点。通过最新时事来引导学生既能培养学生关注时事的好习惯，又容易对学生形成新的刺激，调动其学习的兴趣。

例来分别讲解，引用可口可乐收购汇源失败事件、瑞士柯达胶卷破产事件、康师傅与百事集团联盟事件等时事来对这块内容分别作具体的引导学习。使学生在阅读教材的基础上联系生活实际，将抽象的概念具体化，从而帮助学生深入理解并把握企业兼并、破产、联合的含义及其各自在经济生活中的意义。

最后，布置课后作业，要求学生将股份有限公司和有限责任公司的区别，企业三种发展形式以表格的形式来理清楚各自的适应情况及意义，以便以后的复习记忆并强化今天课上所学内容。教学流程图：

公司的经营模式有哪些篇二

我单位现委托_____ (姓名)作为我单位合法委托代理人，授权其代表我单位进行_____工作。该委托代理人的授权范围为：代表我单位与你们进行磋商、签署文件和处理_____活动有关的事务。在整个_____过程中，该代理人的一切行为，均代表本单位，与本单位的行为具有同等法律效力。本单位将承担该代理人行为的全部法律后果和法律责任。

代理人无权转换代理权。特此委托。

代理人姓名： 性别：

年龄： _____ 职务：

身份证号码：

(代理人签字样本)

日期： 年月日

竞标申请人(盖章)：

公司的经营模式有哪些篇三

一、在经济生活中的地位：

在现代市场经济社会，一个人要消费，就往往需要与别人交

换，而要交换就离不开货币，就必须知道商品的价格，否则是没有办法去消费的，第一单元就介绍“生活与消费”我们的消费离不开商品，我们消费的商品从何而来？当然是生产出来的，因此，顺理成章，第二单元就应该研究、分析“生产”。物质资料的生产是人类生存和发展的基础，物质资料的生产是马克思主义政治经济学研究的出发点。本单元的核心内容是“生产”。大家想一想，商品是由谁生产出来的？在现代社会，财富主要是由劳动人民在企业中创造出来的。所以，第五课就专门分析财富创造的主体，正是按照这一逻辑，第五课叫“企业和劳动者”，它包括两个框：公司的经营；新时代的劳动者。

要了解市场及市场经济这个整体，就必需了解构成它的“细胞”——企业。它是市场中最重要主体，企业的生产和经营状况决定着市场经济的发展状况，没有强大的公司和企业，就不会有国民经济的持续快速增长。因此，掌握有关企业、公司的知识，能对市场经济基本内容有一个轮廓性认识，对广大青少年今后从事经济建设有着启蒙性的指导作用。

第一框“公司的经营”包括两目：公司的类型；公司的经营与发展。在第一目，教材首先介绍什么是公司及公司的基本特征，然后重点分析公司的两种基本形式——有限责任公司及股份有限公司，对它们之间的区别及共同之处，教材一一作了简明扼要的阐述。最后，教材对公司的组织结构进行了分析。

二、教学重点：

公司制的地位、作用；公司经营成功的决定因素。

三、教学难点：

企业的兼并和破产。

四、教学目标：

1、知识目标：

、识记企业与公司的含义和分类，自然人与法人的区别，股份有限公司与有限责任公司的含义和特点，公司的组织机构，公司经营成功的主要因素，企兼并、联合、破产的含义。理解股份有限公司和有限责任公司的区别和联系，公司制的优点及建立现代企业制度的意义，企业兼并、联合、破产的意义。运用所学知识，联系实际，解决如何依法设立公司的问题和国企改革为什么要建立公司制。

2、能力目标：

通过教学，重点培养学生分析问题、参与经济生活的实践能力，通过相关知识的介绍，

使学生了解如何创办公司、如何经营公司，从而提高学生未来的创业能力。使学生能分析不同公司类型的特点，学会在不同条件下进行选择。

3、情感态度价值观：

创办公司、积极创业，有利于国家生产力的发展，从而培养学生的国家观念，通过依法设立公司，依法经营公司，培养学生的法律意识，提高学生的诚实劳动，合法经营，诚实守信，锐意进取的精神。

第二部分：说教学方法

一、学情分析：

高一学生已经掌握了一定的生活知识，具备了初步的抽象概括能力，能够通过经济现象形成一定的规律性的知识，但是

还不能上升到一定高度。对企业、公司、公司经营成功与企业的兼并和破产等有关知识有了解，但不全面，有待于深化。渴望成功体验，渴望了解社会。

二、说教法：

以多媒体课件为引导，提供充足的事实与材料，调动学生的思维，体验事实，体验过程，体验结论，从而领悟观点。充分采用对比方法，把握企业与公司，法人与自然人，股份有限公司与有限责任公司的区别和联系。

1、案例教学法。通过具体材料或反馈练习，教会学生正确分析和运用所学知识，做到理论与实际的紧密结合。

2、情境教学法。在教学中利用利用具体生动的感性材料、图片、故事等为学生创设一定的情境，引起学生的情感体验，使抽象问题具体化、枯燥问题趣味化、深刻问题浅显化。创设教学情境，学生自主探究。

三、说学法：

政治课教学要始终贯彻教育和教学相结合、学生是教育教学主体的思想。学生要把抽象的理论知识内化成为自己的观念，自觉外化成为自己的正确行动，必须充分尊重学生在教学中的地位，要充分发挥学生的主动性、积极性、参与性。通过学生自己的实践、参观、访问、听讲座、上网查找资料、思考、讨论、比较、分析、归纳总结、制作网页等学习方法达到认知和行为上的教育目的。探究式学习，合作交流式学习，体验式学习。

1、问题探索法：通过设疑，引导学生主动地去思考、讨论，不断加深对知识的理解，培养学生的辩证思维能力。

2、知识再现法：通过引导学生对所学知识的回忆、举例分析

等再现所学知识，加深对知识的理解和记忆，做到“举一反三”。

3、演绎归纳法：通过引导学生对各种感性材料进行分析与归纳，形成一定的理性认识，做到理论与实际的紧密结合，提高学生的抽象思维能力。

公司的经营模式有哪些篇四

（一）本课的地位和作用：企业经营者的素质问题是关系到一个企业在激烈的市场竞争中能否生存和发展下去的关键问题。尤其是国有企业的经营者，其素质高低不仅是关系到我国国有企业能否摆脱困境、走向世界的关键问题，而且也是关系到国有企业的改革能否成功的大问题。其意义是十分重大的。所以，本课的地位也是比较重要的。

（二）教学重点：根据三鹿和海尔的例子引导学生探究企业的信誉和形象的知识点，使学生理解信誉和形象对企业的重要作用。而良好的信誉和形象能否树立跟企业经营者的素质有着密切的关系。

（三）教学难点：引出当前热点问题三鹿与海尔现象的视频情境材料，设置问题引导学生探究出不正当竞争和正当竞争的知识点，来达到突破难点的目的。

（四）教学目的：

1、知识目标：了解企业经营者必备的基本素质以及对市场竞争的影响，明确良好的企业信誉和形象对企业的重要作用，能够区分正当竞争和不正当竞争。

2、能力目标：培养学生运用所学知识观察和分析社会经济生活中存在的各种不正当竞争的行为，并能利用法律武器同各种不正当竞争的行为作斗争。

3、情感态度价值观目标：通过教学，培养学生的法律意识和道德意识，教育学生努力提高自身的素质，以适应未来社会的挑战。

（一）从创设的情境以及教师提出的问题出发，组织学生通过分组讨论的方式自主探究，教师引导点拨，最后得出结论。

（二）以学生为主体、老师为主导，贯彻师生互动、生生互动的原则。通过学生说、讲、谈、议，调动学生积极性，营造和谐的教学氛围。

（三）在教学过程中，教师运用及时评价和激励评价，更好地调动学生的学习兴趣，促进学生问题的解决，营造充满生命气息的有灵气的课堂。

根据视频材料和设置的问题，学生分组讨论与交流，自主探究出知识点。在讨论与交流的过程中，学生的思维进行碰撞，激起智慧的火花。在教师的及时评价和引导下，实现师生互动、生生互动的良好的课堂氛围。

我根据这节课知识点的内在逻辑关系，颠倒了教材的顺序。首先，分别引出三鹿和海尔的视频材料，设置问题组织学生分组讨论，让学生自主探究出不正当竞争和正当竞争的动机、竞争手段、社会效果和法律后果等知识点，并比较这两种竞争方式的相同点和不同点。然后，通过两个小采访过渡到企业的信誉和形象，结合三鹿和海尔的例子，从是什么、为什么、怎么做三个层次来探究企业的信誉和形象这个知识点。最后，结合海尔视频中抓拍的图片，让学生谈谈作为企业经营者应该具有哪些素质。

公司的经营模式有哪些篇五

本课是高一政治课本必修1经济生活第二单元第五课《企业与劳动者》的第一框题。本单元的核心内容是发展社会生产力，

要实现这个目标就需要了解生产及生产所在的市场经济这个整体环境，也必须要了解构成其的“细胞”——企业。它是生产和市场经济中最重要主体。企业的生产和经营状况决定着市场经济的发展状况。因此，掌握有关企业、公司的基本知识，能对市场经济初步的概括性的了解，对于学生了解我国社会经济发展概况以及培养正确的就业观念有着重要意义。

高一学生已经具备了一定的社会生活经验，其形象思维能力已经基本发育成熟，同时也具备了初步的抽象思维概括能力，能够通过观察经济现象抽象成一定的规律性知识，但是在深入理解知识、理解理想状态与现实之间的差异方面、将知识融会贯通方面尚且不能独立完成，需要老师的提点与引导。此外，高一学生，注意力集中能力相较初中有了较大提高，学习的自觉自律性，同学间的交流协作能力也有了极大的改善，同时还有很强的求知欲，是进行教学的理想状态。

1、知识目标：

根据高中思想政治课课标和考试大纲的要求，以及教学经验，本课教学知识目标基本为：使学生识记企业与公司的含义和分类，以及二者之间的联系。同时通过引导、比对分析使学生重点掌握股份有限公司与有限责任公司的区别，公司制的优点、公司经营的目的，公司经营成功的主要影响因素，并对公司的组织机构，企业兼并、联合、破产的含义、意义有一个基本的了解。

2、能力目标：

站在促使学生获得全方位、长远发展的高度，结合学生本年龄阶段的特点，本课教学的能力目标基本为：通过连续教学，重点培养学生对知识、问题的敏感度，不断提升学生发现问题，获得、抓取知识，自觉运用所学知识理性的认识、分析问题、参与经济生活的实践能力，通过相关知识的介绍，活

动的设置，思想的感染，使学生提高自律能力，加强其与同学相互合作，相互学习，取人之长，补己之短的能力。

3、情感、态度、价值观目标：

高中阶段是学生各种思想、价值观形成的关键时期，这时候对学生的引导容易使其牢固的建立良好的学习、生活处世态度，形成正确的价值观。结合本课教学内容与学生现阶段的思想特点，本课的情感、态度、价值观目标确立为：起通过连续教学，培养学生积极关注国家经济形势、客观理性的认识并分析问题的态度，培养并树立学生的诚信经营，合法劳动的观念，加强学生能够主人翁意识，竞争意识，责任意识，引导学生做一个有社会责任感、诚实守信、锐意进取的好公民。

根据高中思想政治课课标、考试大纲的`要求，以及一线工作经验，确定本节课的重点内容是：股份有限公司和责任有限公司的区别，企业成功的影响因素。

根据高中思想政治课课标、考试大纲的要求，以及一线工作实践经验，以及这一年龄阶段的学生与社会，尤其是企业接触较少的实际情况来看，其对于本节课高度现实性内容理解起来存在一定困难。因此，确定本节课的难点是：

为了响应新课改要求，立足于学生全面、长远发展的考虑，本课程的教学旨在实现老师学生双主体教学，积极引导学生发挥学习的主动性，培养其发现问题、自主学习的能力，合作探究、独立创新等能力。因此采用如下教学方法：

1、诱思探究法。

2、问题设置法。

3、小组讨论、总结、归纳、生成的方法。

4、比对研究方法。

5、典型案例分析法。

6、讲授法。 六、教学过程分析

1、导入分析：

通过课件展示“中国（包括台湾）共有69家公司进入《财富》世界500强排行榜，比上一年增加了15家公司，这是中国上榜公司数量连续第8年上升”这一消息，激发学生民族自豪感和学习兴趣，同时通过上榜公司名单切入本课《公司的经营》的教学，并积极引导学生观察进入世界500强公司的共同点。

2、新课教学：

通过开列进入世界500强的中国企业的名单和中国500强企业的名单，在教师的引导下，使学生理解企业的含义，以及它区别于其他社会主体作为市场经济活动主要参加者的地位、作用。

并通过对上述名单的归类，找出其中的国有企业、集体企业以及混合所有制企业。通过上榜数量与企业综合实力强调国有企业在国民经济中的关键地位和作用，和前面所学的所有制知识前后连通。

通过公司和企业的联系的分析，引入公司的相关内容的具体学习。通过对中国500强企业的提问与分析，引出两种公司形式，并由此展开对两种公司形式区别的图表式比对分析，其中这个过程是学生以小组为单位展开，根据课本总结，最后生成区别点内容。其中要着重强调二者的核心区别点，即是否将公司资产分为等额股份。其间对股东等相关信息做一个简单的介绍。

接下来以中国500强之一的海尔公司为例，简单展开公司组织机构分析，并引导学生结合课本认识各公司结构的功能与作用。课件展示海尔集团的相关知识，请学生结合材料谈谈实行公司制的优点。根据之前所学知识和海尔集团的发展里程，理解：公司制具有独立的法人地位、有限责任制度和科学管理结构等优点。

接着依旧以海尔公司为例展开公司的经营与发展的教学。请同学根据老师所给出的海尔企业发展壮大的材料以及身边的实例谈谈一个公司取得成功的原因是什么？在同学们生成答案的过程中，老师也可以通过增加今年3.15晚会爆料的麦当劳案例，以及对比长春的肯德基和成都的肯德基产品市场占有率的区别等来引导学生归纳总结促使企业成功的原因。学生结合课本，联系材料再加上老师的引导可以归纳总结出一个公司的成功取决于：公司的正确战略、技术进步、科学管理以及良好的信誉和形象这三个知识点。通过最新时事来引导学生既能培养学生关注时事的好习惯，又容易对学生形成新的刺激，调动其学习的兴趣。

企业成功的原因有了，但是不是所有企业都能走向成功。企业遇到发展瓶颈怎么办？通过上述问题设置引出企业的破产、兼并、联合内容的教学。其中可以通过具体的不同的案例来分别讲解，引用可口可乐收购汇源失败事件、瑞士柯达胶卷破产事件、康师傅与百事集团联盟事件等时事来对这块内容分别作具体的引导学习。使学生在阅读教材的基础上联系生活实际，将抽象的概念具体化，从而帮助学生深入理解并把握企业兼并、破产、联合的含义及其各自在经济生活中的意义。

最后，布置课后作业，要求学生将股份有限公司和有限责任公司的区别，企业三种发展形式以表格的形式来理清楚各自的适应情况及意义，以便以后的复习记忆并强化今天课上所学内容。

公司的经营模式有哪些篇六

奥丽依内衣有限公司，坐落在中国内衣行业最大的集散地——广东省佛山市南海盐步。公司成立于1989年，拥有现代化中央空调厂房1平方米，先进的专业生产设备380台套和美国格柏(gerber)电脑设计系统、严谨的管理技术是强大产能以及满足市场需要的根本保证。公司现有员工1000余人，是专业设计、生产高级女性内衣的企业。

公司成立十二年来，从为日本等国际名牌内衣企业加工订单开始，积累了丰富的生产经验和雄厚的技术力量，公司抓住机遇，以市场为导向，创立“奥丽依”品牌。秉承“脚踏实地、开拓进取”的宗旨，信守以品质求生存，坚持以管理促发展。公司着重于穿着美感为产品研发方向，“奥丽依”——贴身舒适的“第二皮肤”，是消费者对产品的评价；“清新、典雅”的艺术气息风行全国、声名远播，产品远销日本、韩国、澳大利亚、马来西亚、新加坡及港澳台等地，“奥丽依”在中国内衣品牌市场的地位日渐提升。

携手共进、开拓国内外市场！

公司的经营模式有哪些篇七

一、教材的地位与作用

第四课介绍了“生产与经济制度”，指出我国的基本经济制度为我国社会财富的生产提供了制度保障。而本课旨在帮助学生从微观角度进一步理解物质财富的创造过程，使学生初步了解有关公司与企业的相关知识，为学生今后以劳动者和经营者的身份参与经济生活提供一定的指导。

二、教学内容分析

1、教学重点：

公司成功经营的主要因素

确定依据：公司经营直接目的是利润。公司经营得好坏直接关系到公司利润的多少与公司的命运。如何使公司发展壮大？这是教材的重点内容。同时，由于学生目前还没有进入生产劳动实践，对这一内容的理解有一定困难，它又是教学难点。

处理方法：案例教学法

2、教学难点：

企业的兼并和破产

确立依据：确立为难点是因为人们对它的认识还存在一些误区，认为对于我国这样一个以公有制为主体的社会主义国家来说，企业的兼并和破产是难以接受的经济现象，因此学生理解上会有一定困难。

处理方法：实例分析

三、学生情况分析

高一学生刚刚接触《经济生活》不久，对经济学的理解和有关经济学的知识储备还很有限，尤其是企业与公司的相关知识，既觉得陌生，又感兴趣，因此在教学中情境创设既要联系学生生活实际，又要学科知识与生活现象、理论逻辑和生活逻辑相统一成了本期重要任务。

四、教学目标

1. 知识目标：能全面认识公司经营成功的主要因素；理解企业兼并、破产与联合；
2. 能力目标：在案例分析与合作探究中提高创业能力与分析

能力；

3. 情感目标：培养学生国家观念；增强依法经营意识和竞争意识。

五、教学理念

1. 从学生生活出发，密切联系学生生活生态课程观

2. 自主、探究、合作的知识建构观

六、教学方法

教学原则：启发式教学、理论联系实际

主要教学方法：案例分析教学法、实例分析、讲授法

七、教学过程

新课程主张学生在活动中学习，在学习中活动，因此，本课内容以学生的自主讨论为导入。

活动一：学生讨论

方法：讨论法

过程：

提问：联系身边实例，一家公司取得成功的主要原因是什么？

1) 低廉的价格

2) 领先的产品

3) 优质的服务

4) 绚丽的广告

5) 知名品牌

6) 良好的企业形象

在讨论过程中，把学生由感性认识引入到理性的思考，将视角由个人维度引入到企业的维度。

设计意图：

通过学生联系身边实例讨论，激发学生学习兴趣与学习动机，明确此次的主要内容。

活动二：分组学习教材内容

方法：自主学习

随着新课程改革的深入进行，新教材的广泛使用，培养学生的自主学习能力成为课程改革对当代教学提出的要求。在新教材中，有很多部分是要要求学生去自主探究，去收集整理分析资料，自主地去获取新知识，去分析解决问题等，这些都要求学生有较高的自主学习能力。

对应内容：公司经营的直接目的与必要性

引导学生自主学习，最后归纳总结要点。

设计意图：由于学生对此知识点理解没有难度，再加之这部分知识是上一课所提到，学生采用自主学习，并通过讨论，不仅加深了对知识的强化，而且这也体现新课程改革以学生为主体，教师起主导作用的教学理念。

活动三：阅读材料，分组讨论

方法：案例教学法

传统的教学只告诉学员怎么去做，而且其内容在实践中可能不实用，且非常乏味无趣，在一定程度上损害了学员的积极性和学习效果。但案例教学没人会告诉你应该怎么办，而是要自己去思考、去创造，鼓励学生独立思考，从而引导学生变注重知识为注重能力，最终实现师生之间的双向交流。

对应内容：

公司成功经营的主要因素：

- 1) 正确的经营战略—航标
- 3) 诚信经营，树立良好的信誉和企业形象。——重要因素

活动过程：

学生边阅读相关材料，边分析总结，回答以下问题，教师作引导

- 1) 你觉得它成功的最主要因素取决于什么？

引导学生思考：究竟是什么最终促成了海尔集团的成长与发展，并且以美国安然公司为例对这一因素加以强化，最终让学生明白公司的发展需要正确的经营战略，同样自己的人生也一样。

- 2) 由此可以看出海尔通过什么战术获得成功？

通过视频让学生身临其境，体验教学，从而得出创新是人类进步的灵魂，应当树立创新意识，使学生有所得。

- 3) 张瑞敏为什么要砸毁这些不合格的冰箱，从这里还可以看出海尔成功的因素还有什么？

通过分享古今中外有关诚信的故事，让学生明白在生活中诚信就是一笔无形的、宝贵的财富。

设计意图：

从身边成功家电企业入手，透过海尔的发展与成功，联系学生生活实际与鲜活的社会现实，体现探究学习的教学理念。在教学活动中教师层层启发，让学生认识公司经营成功的最重要因素，达到教学目标。

活动四：材料拓展、分享

方法：讲授法、实例分析

讲授法与实例分析相结合，一方面有利于学生通过教师的说明、阐述掌握一

定的系统的知识，学习教师分析思路、分析思维方式，另一方面有利于有效突破教学难点。

对应内容：企业兼并、破产、联合

- 1) 企业兼并的含义、积极影响及消极影响
- 2) 企业破产的含义、正面意义及负面意义
- 3) 企业联合的含义、意义

活动过程：

材料一：茅台兼并习酒

材料二：南方证券破产，建立中国投资证券有限责任公司

材料三□tcl集团与河南美乐彩电实现强强联合

设计意图：

从学生熟悉企业与身边实例出发，通过材料拓展与分享让学生切身体会激烈市场竞争中的三种经济现象，体现新课程改革回归学生生活的教学理念；再由教师归纳，使学生认识到三种经济现象存在的意义，突破教学难点。

八、教师总结：

三靠：一靠策略二靠创新三靠诚信

三选：选择优并劣不破产要联合

结尾部分的设计既是对整堂课教学内容的总结，同时又是对学生情感的召唤。一方面加深对整堂课脉络的理解，另一方面突出思想政治课的育人功能，为本堂课的教学划上一个圆满的句号。

公司的经营模式有哪些篇八

大家上午好！我说课的课题是《企业的经营》，选自人教版新课程思想政治必修1经济生活第五课第一框。下面，我将从学生情况、教材内容、教法与学法、教学过程设计四个方面进行分析。

根据新课程理念：课堂教学要以学生为主体，立足于学生现实的生活经验，着眼于学生的发展需求，所以我们先要了解学生的基本情况。

首先，高一学生具备了一定的分析经济现象的能力，可以进一步培养他们的自主学习能力；其次，他们对作为市场经济中最重要主体企业了解不够深入，企业的生产和经营状况决定着市场经济的发展状况，没有强大的公司和企业，就不会有国民经济的持续快速增长。因此，掌握有关企业、公司

的知识，能对市场经济基本内容有一个轮廓性认识，对广大青少年今后从事经济建设有着启蒙性的指导作用。

1、地位分析

在现代市场经济社会，一个人要消费，就往往需要与别人交换，而要交换就离不开货币，就必须知道商品的价格，否则是没有办法去消费的，第一单元就介绍“生活与消费”我们的消费离不开商品，我们消费的商品从何而来？当然是生产出来的，因此，顺理成章，第二单元就应该研究、分析“生产”。物质资料的生产是人类生存和发展的基础，物质资料的生产是马克思主义政治经济学研究的出发点。本单元的核心内容是“生产”。大家想一想，商品是由谁生产出来的？在现代社会，财富主要是由劳动人民在企业中创造出来的。所以，第五课就专门分析财富创造的主体，正是按照这一逻辑，第五课叫“企业和劳动者”，它包括两个框：公司的经营；新时代的劳动者。

要了解市场及市场经济这个整体，就必需了解构成它的“细胞”——企业。它是市场中最重要主体，企业的生产和经营状况决定着市场经济的发展状况，没有强大的公司和企业，就不会有国民经济的持续快速增长。因此，掌握有关企业、公司的知识，能对市场经济基本内容有一个轮廓性认识，对广大青少年今后从事经济建设有着启蒙性的指导作用。

第一框“公司的经营”包括两目：公司的类型；公司的经营与发展。在第一目，教材首先介绍什么是公司及公司的基本特征，然后重点分析公司的两种基本形式——有限责任公司及股份有限公司，对它们之间的区别及共同之处，教材一一作了简明扼要的阐述。最后，教材对公司的组织结构进行了分析。

2、说教学目标

根据以上学生的基本情况和教材的具体内容，按照新课程的要求，确定如下教学目标：

1、知识目标

识记：企业的含义和基本分类；公司的基本特征和分类；自然人和法人的区别；有限责任公司与股份有限公司的含义和特点；公司的组织机构；公司经营成功的主要因素；企业兼并、联合、破产的含义。

理解：股份有限公司和有限责任公司的区别与联系；公司制的优点，以及建立现代企业制度的意义；企业兼并、联合、破产的意义；树立正确就业观的意义。应用：如何依法设立一个公司；我国企业改革为什么以建立公司制为目标。

2. 能力目标

本课教学重点培养学生分析问题、参与经济生活的实践能力。

让学生了解如何创办公司、如何经营公司，提高创业能力。

3. 情感态度价值观目标

（1）培养学生国家观念，创业和就业都是符合人民群众根本利益和有利于国

家生产力的发展。

（2）增强依法和诚信意识。

3、教材重点、难点

根据教材的分析与教学大纲的要求，本框题确定了以下重难点：

1)、教学重点：公司制的地位、作用；公司经营成功的决定因素。

2)、教学难点：企业的兼并和破产意义。

我国最早的教学论著作《学记》指出：“道而弗牵、强而弗抑、开而弗达”，已经用朴素的语言揭示教学必须启发学生思考和重视学习方法的道理。施教方法是否得当直接关系到教学效果的好坏与教育质量的高低。根据学生的具体情况与我们政治课的学科特点，在本课教学中主要采用三种教学方法：

1、直观演示法：利用图片等手段进行直观演示，激发学生的学习兴趣，活跃课堂气氛，促进学生对知识的掌握。

2、活动探究法：引导学生通过创设情景等活动形式获取知识，以学生为主体，使学生的独立性得到了充分的发挥，培养学生的自学能力、思维能力、活动组织能力。

3、集体讨论法：针对学生提出的问题，组织学生进行集体和分组讨论，促使学生在学习中解决问题，培养学生的团结协作的精神。

教法固然重要，而学法更加重要。著名教育家陶行知先生说：“先生的责任不在教，而在教学生学”。新世纪的学生面对的是知识的海洋，教师的知识已经不能满足学生的求知欲望，这就必须教会学生如何“取水止渴”，自我学习。本框题中，老师将教授学生运用思考评价法、分析归纳法、自主探究法、总结反思法进行学习。

以上教学方法和学习方法将会渗透在以下的教学过程设计中。

四、教学过程设计

（一）展示我们身边熟悉的公司和企业图片，带动同学们思考，导入新课。

（二）采用讲授式、层层深入、从企业入手，由公司制是现在企业的典型组织形式，过渡到公司，剖析重点、突破难点。

（三）师生互动，一起学习两种公司分类、和公司组织形式、归纳总结公司制的优点、课堂小结。

（四）课堂练习及课后作业：以此作为课堂教学的信息反馈，对教师来说有助于改进教学方法，调整教学策略；对学生而言，有助于巩固知识，提高学习能力。

（五）板书设计：板书设计准备采用条目式板书，条目式板书的作用是条理清楚、简练，一目了然，并且能够为学生做笔记乃至以后的复习提供方便。

以上阐述仅仅是我的粗浅见解，当然设计与操作总会有一定的距离。我的说课到此结束，谢谢大家。

板书设计如下：

设计者：王晶、罗琳熠、唐受宁