

企业文化培训感受心得体会(大全19篇)

学习心得是我们对学习经历的总结和反思，它可以帮助我们发现问题、改进方法、提升自我。上面是一些学习心得的实例，供大家参考，希望能够在写作过程中提供一些参考和启示。

企业文化培训感受心得体会篇一

首先企业文化就是不断的变化，“改变对事务的认识，没有改变事实的本身”这一点我非常赞同。企业发展过程中没有一成不变的，要发展就要创新，创新就要改变，改变就要创造性的破坏，因此企业要营造一种敢于创新的企业文化才是树立百年企业的基石。我们企业目前处于发展阶段，需要不断的改变才能够做到客户满意，因为市场在不断的变化，消费者的生活习惯在不断的变化，消费者的消费意识也在不断的提高。因此企业内部变化是顺应市场变化的需求，满足客户的需求，公司在发展方向不变的前提下，什么管理模式，什么薪酬体系，什么营销思路都可以改变，都可以尝试，观念改变，行动才能改变。只有不断的改变观念，提升公司内部员工对客户认识，对产品的认识，对市场的认识，才能够做到不断变化的持续提升的公司企业文化。

以上三点是本人学习后的感想，也清晰了自己的工作思路，知道该怎么去做，怎样去做好份内的工作。

成长与海螺已经有十多年了，一种气势和骄傲一直围绕在我的周围。也许是习惯了他的伟大或者自认为海螺应该要有的高尊，对于海螺蕴藏的魅力始终如波涛中的激流，没有更深入的去品尝和讴歌。直到宁波海螺水泥有限公司汪纯健总经理在主管和新进员工以上人员集体海螺企业文化培训时，那种蕴含着博大的海螺企业文化精髓，使我对海螺企业文化有了全新的认识，海螺企业的每一种不同的文化，都蕴藏着不

同的动力和活力，而且蕴含着深厚的道理，海螺的企业文化在感受汪总的语言中其实就是海螺人的生活，更是海螺人的一种习惯。

作为一名海螺员工，在你的心脏中感受你的跳动已经有这么多年了，当模糊的“conch”如今已经成为骄傲的标志，当团结、创新、敬业、奉献自然融合成海螺的企业精神，当至高品质、至诚服务吻合成海螺的经营宗旨，当为人类创造未来的生活空间成了海螺的经营理念的时候。不知道大家是不是一种共同的感觉，那就是冲动，表达的冲动，行为的冲动，更多的是自豪的冲动。所以在培训最后的时候我想到了用这种方式来释放这种冲动。释放的过程其实也就是一种自我的分享，分享一种自信的光荣。

在培训整个过程中，让我想到更多的是“习惯”这个词，如何将汪总的讲课内容变成自己的日常工作中的个人习惯，才是我最终这次培训需要达到的目的。海螺有自己的远景目标，一个人也同样要有。我们的目标常常被我们惯用的借口、懒惰给无情的淡化了。习惯的力量显示了他的威力。当我们养成一个好的习惯的时候，他会帮助我们一步一步的迈向自己的目标；当我们养成一个坏习惯的时候，他也会无情的吞噬我们的愿望，甚至整个人生。当拥抱变化、没有任何借口成为我们习惯的时候，我们才能变的无坚不摧而且富有生命力。当我们懂得说声：“您好、谢谢”的时候其实这就是一种感恩。只有我们具备这颗感恩的心才能在工作中体现出“精益求精”的实际行动，更能使我们接近梦想，接近成功。

趁着这次公司新的企业文化理念的推出，狠狠给自己补了一次课企业文化课。

培训的第一部分“公司历史”，培训老师通过播放视频，来给大家讲解公司的历史。当中太多太多言语让我觉得无比的熟悉：“自主创新”、“深受微软和盗版的双重打击”、“民族软件企业”.....在过去三年我写的申报书、

报告中，类似的描写，不知道出现过多少次。而当这些内容你早就能够耳熟能详，现在又再回过头去听讲师细细讲解的时候，百感交集....

由于我的工作性质，我比公司大多数同事能接触到更多关于企业历史、荣誉、产品的历史等描述，可以说，我对“金山软件”的认识，是在工作中一点点了解的。

这个视频叫“程序员的一天”：青涩而又满怀激情的每个人，董老师、小芹、马广、万里、章立新、飞舟....曾经很破的办公大楼和办公环境。还有雷总在公司上市时那段视频，触动了心里的某根敏感的神经....打开思绪.....

我是在金山正在飞速发展的时代进入公司的，没有经历过space说的“在公司通宵写代码，第二天早上4点大伙一起去海边看日出后，再回家睡觉，然后11点起床上班”、“累了就在座位下铺个瑜伽垫就地休息，眯一会然后再接着干活”、“大伙晚上干活的时候，最怕海峰放音乐，因为他只听蔡依林的歌，而且一晚上都那几首只重复播放。大伙耳朵都快听得起茧子”.....但是很奇怪，在我们看来，似乎是有有点艰苦而又枯燥的生活，没有谁逼着他们那样做，大伙都是自愿的，而且满心欢喜、心怀激情的原意。

而我当初，也是经常听space说金山这样很人性的企业文化、让人很有激情的工作生活，带着敬畏和憧憬的心情，加盟金山。

但是刚进来的那段时间，我有点小失望，根本不像space说的那样。我的工作性质是属于集团平台的文员，不像研发部门，有那样浓重的学习氛围，老员工带新员工的机制。当时的我是这么想的。那段时间，我的活干得并不好，自己也没有进入角色，究其原因，是我对这份工作的不重视、不用心。

董老师是我进公司后的第一个老师，加盟金山16年，跟公司

一起经历了很多风风雨雨，也是公司的元老之一。董老师为人极谦和体贴，乐于教育帮助年轻的程序员成长，愿意用自己的努力让金山的种子一代代传承下去。

我的第二个老师也是对我影响最大的老师，是我的经理mary。她对工作质量要求很高，甚至可以说是“挑剔”。有段时间，我觉得她很难相处，我觉得她是在鸡蛋里挑骨头，我觉得她是故意跟我过不去。但是，在后来的工作中，我渐渐明白，她所谓的挑剔，其实是对我们的工作负责，以确保得到最好的成果；是她手把手的把我一点点教会，她所谓的“刁难我”，其实是想让我进步得更快。

企业文化培训感受心得体会篇二

成长与海螺已经有十多年了，一种气势和骄傲一直围绕在我的周围。也许是习惯了他的伟大或者自认为海螺应该要有的高尊，对于海螺蕴藏的魅力始终如波涛中的激流，没有更深入的去品尝和讴歌。直到宁波海螺水泥有限公司汪纯健总经理在主管和新进员工以上人员集体海螺企业文化培训时，那种蕴含着博大的海螺企业文化精髓，使我对海螺企业文化有了全新的认识，海螺企业的每一种不同的文化，都蕴藏着不同的动力和活力，而且蕴含着深厚的道理，海螺的企业文化在感受汪总的语言中其实就是海螺人的生活，更是海螺人的一种习惯。

作为一名海螺员工，在你的心脏中感受你的跳动已经有这么多年了，当模糊的“conch”如今已经成为骄傲的标志，当团结、创新、敬业、奉献自然融合成海螺的企业精神，当至高品质、至诚服务吻合成海螺的经营宗旨，当为人类创造未来的生活空间成了海螺的经营理念的时候。不知道大家是不是一种共同的感觉，那就是冲动，表达的冲动，行为的冲动，更多的是自豪的冲动。所以在培训最后的时候我想到了用这种方式来释放这种冲动。释放的过程其实也就是一种自我的分享，分享一种自信的光荣。

在培训整个过程中，让我想到更多的是“习惯”这个词，如何将汪总的讲课内容变成自己的日常工作中的个人习惯，才是我最终这次培训需要达到的目的。海螺有自己的远景目标，一个人也同样要有。我们的目标常常被我们惯用的借口、懒惰给无情的淡化了。习惯的力量显示了他的威力。当我们养成一个好的习惯的时候，他会帮助我们一步一步的迈向自己的目标；当我们养成一个坏习惯的时候，他也会无情的吞噬我们的愿望，甚至整个人生。当拥抱变化、没有任何借口成为我们习惯的时候，我们才能变的无坚不摧而且富有生命力。当我们懂得说声：“您好、谢谢”的时候其实这就是一种感恩。只有我们具备这颗感恩的心才能在工作中体现出“精益求精”的实际行动，更能使我们接近梦想，接近成功。

企业文化培训感受心得体会篇三

经过一上午紧张而又充满生动趣味的培训。这不仅是公司对企业文化的又一升华，也是让我们员工再次重审了自己对人生、对生活、对工作的态度。

首先张红军校长一上午滔滔不绝的脱稿演讲，风趣幽默又思路清晰，让我很受鼓舞，一个企业的老总不顾不顾教室小、人多、闷热，来给我们新员工贯彻企业文化，这就说明张校是一个我们值得跟随的人，值得我们信赖的人。一上午下来张校连一杯水都没有喝完，但是毛巾却湿了，衣服却湿了，中间十分钟的休息时间还得抓紧看文件，签字，这是一个多么热爱工作的人啊，我真的要学习这种精神，我也深刻体会到为什么会有那么多人要在大山继续下去，这就是领导者的人格魅力。

我们一起努力，一起奋斗。我之前不知道什么是富人思想，看到富人也很羡慕，总想别人为什么会那么成功呢，但是我从现在起我要有富人的思想，要时刻保持着激情，快乐，上进的心态。虽然我现在是从头开始，但是我会用心做好，配合好老师的工作，积极的与家长沟通孩子的学习情况，跟学

生成为朋友，跟同事好好配合，这也是我现在正在做的。

短暂而意义深刻的党课培训已经结束了，然而党的思想和具体的实践却永远学不完，做不完，接下来就是要全身心的投入到社会主义现代化建设中去，全心全意为人民服务，全心全意为同学服务。经过党课学习，让我更加深刻的认识了党，端正了自己的入党动机，明确了自己的奋斗目标——永远跟党走，并且增加了我的决心，一名积极分子积极加入中国共产党，成为其中一员的决心。

此次党课培训，让我明白从一个普通的学生，成长为一名中国共产党员，这是一个质的飞跃。它意味着党对自己提出了更高的要求 and 希望。作为学生党员应该是普通党员，应该用自己的言行表明自己是中国工人阶级的代表，是有共产主义觉悟的先锋战士。今天的学生党员，特别是像我们这样的学生党员应该具有时代的使命感，从而激发我们努力学习，全面发展，肩负起这个时代赋予我们的历史使命。

那么，怎样才能体现一名合格的学生党员的先锋模范作用呢？我觉得应该包括以下几点：

第一，要提高自己的学习能力。也再三要求“学习，学习，再学习。”可见，学习文化知识是提高素质的重要途径之一。

第二，要加强党性修养，要学会用自己的头脑来思考问题。要阅读马列原著，毛泽东选集和邓小平理论，培养自己的党员修养。

第三，大学生党员应具备较高的理论水平。作为党员，认真学习，善于运用邓小平理论和马克思主义立场、观点、方法研究新问题，解决新问题，坚持党和人民的利益高于一切，坚决贯彻执行党的基本路线、方针、政策，严守党纪国法，维护党的团结和统一。

总之，通过入党积极分子培训班的培训，使我进一步的系统的学习了党的基本知识与理论，让我更进一步的树立了正确的入党动机。今后，我将更加认真学习这些科学理论，使自己的共产主义信念建立在科学的基础上，加强思想和世界观的改造，努力做到首先在思想上入党，尽自己的能力去帮助别人，团结周围的人，带动他们一起来学习。我会以党员的要求来要求自己，不断的努力，不断地上进，从而不断的完善自己，积极向党组织靠拢，争取早日成为党组织中的一员。

企业文化培训感受心得体会篇四

作为中国乳制品行业的领头企业之一，蒙牛集团早在 1999 年成立之初就明确了自身的企业文化定位——“让世界更美好”，这卓异的企业文化理念为蒙牛成长道路上注入了强大的动力，也是许多蒙牛人一直以来的追求和目标。今天，笔者将通过对蒙牛企业文化的感悟和体会，来体会这个企业文化理念的真正含义。

第二段： 突出蒙牛企业的核心价值

蒙牛企业的核心价值，在于企业对社会的责任担当。作为乳制品行业领先的企业，蒙牛集团将社会责任当成最重要的工作之一，致力于改善全球人类的生活品质。公司相继推出“蒙牛健康科普中国行”、“蒙牛时光咖啡店”等一系列公益活动，在全国发放免费学习资料、营养餐、康复产品等，为公益事业作出重大贡献。这样的企业责任感，从蒙牛企业文化的内部透出。

第三段： 强调蒙牛的以人为本的企业文化

人是企业的核心生产要素。蒙牛集团通过持续不断地提高员工职业技能和技能研发水平，构建具有现代化标准的企业文化体系，建立完善的员工福利机制，变革全员晋升机制，让蒙牛人感受到家一样的温暖。从而，激励了更多员工全

意地积极工作，不断提供更好质量和服务，推动企业稳持续发展。

第四段：思考蒙牛企业文化的意义

蒙牛的企业文化依靠其独特的社会责任担当和以人为本的企业文化，构建了一套完整的企业管理体系与服务机制，通过全员参与，引导员工坚持专业主义、诚实守信、学习创新、协同担当的工作精神。这种企业文化理念的积极实践，不仅可以促进员工个人素质和综合能力的提升，还可以提升生产效率和服务质量。同时，在企业范围内，推行这种文化可以有效地促进营业额的增加，实现企业的可持续发展，结合实际应用和具体情况，有着非常强的推广价值。

第五段：总结

综上所述，蒙牛企业文化是一种源自于企业自身发展的文化理念，是企业文化管理中的管理模式与方法论。蒙牛从起步之初便秉持着以人为本、社会责任的理念，以不断地优化服务质量和完善管理体系，实现企业的可持续发展。对于未来的蒙牛，也必须不断弘扬和发展这种企业文化理念，使其成为蒙牛核心竞争力的一部分，也为企业能力、管理控制等方面的强化加固提出了详尽的计划，更是有利于公司长期的发展规划，提高核心竞争力，从而在市场上保持良好的稳步发展。

企业文化培训感受心得体会篇五

企业文化是企业发展的不朽之柱，文化建设有着潜在的凝聚力量，它不仅仅能给企业带来一种企业，而且能激发员工的自豪感和责任感，培育企业心得精神，为我们员工作导向，从而提高企业的整体效益。下面我从三个方面对如何宣讲东方公司企业文化来谈谈个人的心得体会。

作为公司的员工，我们每一位员工都应该秉承公司的优良传统，牢记“诚信、业绩、创新”是我们企业和员工共同的价值取向，发展是我们的第一培训心得，具有强大核心的竞争力的国际一流公司是我们共同的目标。

诚信文化是企业文化的重要组成部分，企业无信不旺，社会无信不稳，因此，诚信是企业理念的基石。诚信：诚，就是忠诚、老实；信，就是守信用、重信誉。诚信作为企业核心价值培训大家网尤为重要，它是我们的传统美德，继承和发扬这一美德，在市场经济条件下具有特殊而现实的意义。

创新，就是抛开旧的，创造新的。创新是企业兴旺的灵魂。只有与时俱进、不断推动理念创新、管理创新、科技创新、制度创新、各方面工作创新，才能实现新的发展，创造新的辉煌。运用先进管理办公室主任培训班、技术水平和经营业绩，去拼搏，去干部；视质量为企业的生命，积极参与企业干部培训心得竞争，努力打造哈尔滨职业培训学校一流地球物理公司。任何企业文化建设都心得以“诚信、业绩、创新”企业价值观为核心，我们要教育每一位员工遵守企业礼仪，形成崇尚诚信，追求完美的思维电脑培训班和行为习惯。因为，如果企业的企业能够共有这样的思维方式和行为习惯，内部的沟通和协调就越容易培训大家网，对于增强企业内部的凝聚力、提高整个企业的工作效率都会产生非常积极的作用和影响。

公司提倡“让用户满意，以共赢谋求可持续发展”经营理念，提倡“靠前服务，超前服务，超值服务”的服务理念，其意义是何等重要。身为东方公司一名社区领导干部，在日常管理中宣贯培训大家网企业理念，积极开展操作技能培训、企业服务规范、服务礼仪培训、完善各项管理制度、建立质量体系等等，使员工尽快熟练本岗位规范的操作，具有精神饱满的工作面貌投入工作。将企业文化理念渗透到经营工作、管理工作和服务工作中；贯穿于工作要求、工作标准、工作考核中，把企业理念作为我们的行动指南，是我义不容辞的

工作职责，一切以用户为重，为用户所想，为社区居民提供最满意的服务。

在公司快速可持续发展的关键时期，企业文化建设是一项复杂的系统工程，必须提高认识、加强领导，开拓创新、与时俱进、努力开创企业文化建设的新局面。

（一）要提高认识，统一思想，切实把企业文化建设列入管理工作的重要议事日程。企业文化建设是企业全部工作的重要组织部分，认真抓紧抓好至关重要。在工作中定期组织基层领导干部和员工加强对企业文化建设理论的学习研究，掌握企业文化的基本原理和基本内容，增强对企业文化建设重要性和必要性的认识；及时研究解决企业文化建设中出现的新情况新问题，把握好企业文化建设方向，坚持用社会主义的先进文化占领文化阵地，不断推进企业文化建设。

（二）要加强领导、齐抓共管，建立起企业文化建设的工作机制。企业文化建设是一项综合性的工作。要积极构建党委统一领导，党政工团齐抓共管，广大员工积极参与，共同推进企业文化建设的新的工作格局。成立企业文化建设领导小组，设立企业文化建设工作机构和专职工作人员，明确工作职责。在机构改革中，企业文化建设只能加强，不能削弱，更不能取代；努力探索在现代企业制度下，企业文化建设的新机制、新方法，把企业文化建设不断引向深入。

企业文化培训感受心得体会篇六

通过这次关于企业文化的培训，我进一步了解了xx作为一个专业的人力资源服务机构是一个拥有着深厚文化底蕴的企业，并进一步了解了“以人为本、稳健发展”的内涵，以下是我学习的一点心得感悟。

在新的经济时代，企业的成败不仅仅取决于市场占有率及利润水平等有形的基础，而更在于是否有一致的内部价值认同

和得到社会认同的外部企业形象。企业文化是企业发展的不朽支柱，文化建设有着潜在的凝聚力量。通过对企业文化的建设、宣扬、增加企业的亲和力、凝聚力，进一步树立我们企业的品牌意识，团队意识，以及充分调动感情因素为企业吸引人才、留住人才、激发人的潜能。

xx的企业文化是以人为本、稳健发展

1、以人为本：人心归一，上下团结，“以人为本”充分体现了一种尊重、友好为基础的组织文化环境和氛围。没有“人”就无法实现持续发展，在市场竞争日趋激烈的大环境下，“天时、地利”往往不能被一家企业所独享，“人”则成为保持企业核心竞争力的关键因素。正所谓天时不如地利，地利不如人和。“以人为本”这四个字不仅是一个符号，一个名称，更代表着一个企业的愿景、目标和方向。通过感情交流，人际沟通、群体活动，参与管理和智力开发等多种形式和手段，使人员成为有理想、有道德、有知识、有技能的人才，以适应新技术、新业务的发展。并通过了解其愿望和想法，做到互相理解、有效沟通、倾听意见。使其既感到团队的温暖，也了解企业发展所面临的困难，从而分担企业的压力。并在工作岗位上实现自身的价值最大化，在群体活动中体会受人尊重、受企业尊重的喜悦心情，感受到工作的愉悦，激发更大的工作热情和智慧。

2、稳健发展：稳字当头，谋求发展。“稳健发展”充分体现了xx公司稳健谨慎的决策态度和不冒太大风险但又不放弃长期发展的机会，同时以内部发展为主，围绕hr主线逐步拓展创新，实现同心多样化战略；以一种专长为基础，进行多样化经营，期望实现合理的产品组合，从而形成服务价值链的最优化，从而推动企业持续发展。

严格管理，提高产品服务管理水平，发挥自身优势，做好服务产品技术支撑，以一流的产品服务质量来保证一流的企业服务产品，树立一流的企业形象。

总而言之，在经济日异发展的今天，企业文化对一个企业的发展是及其重要的。它不仅能给企业带来一种活力一种精神，而且能激发员工的工作积极性和责任心，能加强企业的团队精神，从而提高企业的整体效益。在这次培训后我要在今后的工作中要更高的要求自己，在工作上不断进步、在服务上不断创新、在技能上不断提高。我深信xx的明天会更好。

企业文化培训感受心得体会篇七

近些年来，九鼎集团在企业文化方面取得了长足的进步，形成了互相协调、相互支撑、共同发展的九鼎企业文化体系。作为一名在九鼎工作的员工，我深刻体会到企业文化的重要性和九鼎文化的价值所在。接下来，我将结合自己的感悟和体会，简要阐述九鼎企业文化的特点和价值，以及如何通过九鼎企业文化来激发员工的工作热情和提高企业绩效。

第二段：九鼎企业文化的特点和价值

九鼎企业文化以“开放、共赢、责任、创新”为核心价值观，营造了积极向上的企业氛围和文化气息。九鼎注重员工的个人素质培养，鼓励员工自我提升和发展。九鼎企业文化强调开放、尊重和平等，推崇“共享、合作、协助”文化思想，促进了员工之间良好互动和积极合作。同时，九鼎重视责任意识和创新精神，鼓励员工勇于承担责任和展现个性，让员工处于良性竞争的环境之中，感受到自我价值的体现。

第三段：如何通过九鼎企业文化来激发员工的工作热情

九鼎企业文化的一个重要特点是开放和共享。九鼎鼓励员工开展多种形式的交流和沟通，建立资源共享的机制，提高各个岗位之间的协作效率。九鼎企业文化中鼓励员工参与公司决策，加强员工对公司决策的认同感。同时，九鼎鼓励员工参加公司对外展示和交流，提高员工对产品和服务的认识，增强员工的工作热情。

第四段：九鼎企业文化与企业绩效的关系

九鼎企业文化是九鼎企业能够不断发展和壮大的重要原因之一。九鼎企业文化创建了企业发展的良好生态环境，塑造了企业形象，吸引了优秀人才加入进来。九鼎企业文化附着于企业管理之中，拥有一套自我完善的管理体系，使得企业具备了很强的执行力和竞争力。九鼎企业文化也是促进企业内部沟通和协作效率的重要保障，通过提高员工积极性和团队协作意识，推动企业绩效持续提升。

第五段：总结

九鼎企业文化是九鼎集团不断做大做强的重要支柱。通过开放、共赢、责任、创新等多个方面的完美融合，构建了一个有血有肉的九鼎企业文化体系，让员工在工作中能够充分发挥自己的潜力，取得卓越的工作表现。九鼎企业文化也是企业良性发展的有力保障，为企业的持续发展提供了坚实的基础。我相信，在九鼎企业文化的引领下，九鼎集团会更加坚定地走向成功的道路。

企业文化培训感受心得体会篇八

企业文化是一个企业内部的精神内核和价值观体系，对于企业的发展起着至关重要的作用。为了增强员工的企业文化认同和价值观培养，我所在的公司最近进行了一次文化培训。在这次培训中，我深刻感受到了企业文化对于企业发展和员工个人成长的重要性，也获得了许多宝贵的体会。下面我将按照时间顺序，分享我参加企业文化培训的心得体会。

首先，培训一开始，我们进行了一场以企业价值观为主题的讲座。在这场讲座中，讲师详细介绍了公司的企业文化和核心价值观。通过讲解实际案例和数据，讲师让我们深刻认识到企业文化对于企业长远发展的重要性。通过这一部分的培训，我深刻认识到企业文化不仅仅是一种形式的宣传，更是

内化于每个员工心中的信仰和行为准则。只有将企业文化融入到员工的血液中，企业才能真正取得长足的发展。

接着，我们进行了一场企业文化案例分析的小组讨论。在小组讨论中，我们分析了几个企业的成功案例和失败案例，尤其注重了其中的企业文化方面的问题。通过成果汇报和大家的交流讨论，我们深刻认识到企业文化对于企业经营和管理的影响。无论是事业拓展，还是员工团队建设，都需要企业文化的有力支撑。在这个环节中，我意识到作为一名员工，要时刻牢记企业的核心价值观，将其贯彻于日常工作中，才能够真正为公司的发展做出贡献。

另外一个重要的环节是感受企业文化的实践体验。在这个环节中，我们亲身参与了一些企业文化活动和约束规范的体验。例如，我们分组进行了以企业文化为主题的创意比赛和团队合作活动。通过这些活动，我深刻感受到了良好的企业文化对于员工个人成长和团队凝聚力的重要性。只有每个员工都能够通过积极的参与和巩固企业文化的实践，才能够真正体验到企业文化带来的力量和魅力。

最后，培训的结束部分是一场企业文化的赋能培训。在这个环节中，我们学习了一些具体的操作技巧和方法论。例如，如何将企业文化融入到员工的日常工作和决策中，以及如何进行企业文化的评估和改进等等。通过这一部分的培训，我掌握了一些实用的工具和技能，使我能够更好地应对企业文化和推进的挑战。

通过这次企业文化培训，我深刻认识到企业文化对于企业发展的重要性，也意识到个人在企业文化建设中的重要角色和责任。作为一名员工，我将时刻将企业的核心价值观牢记于心，积极投入到企业文化的实践中。只有这样，才能够为公司的发展做出更大的贡献，并实现个人和公司的共同成长。

企业文化培训感受心得体会篇九

九鼎是中国著名的房地产企业，也是学习企业文化的重要案例之一。九鼎公司坚守“创新、责任、品质”的理念，构建了自己独特的企业文化。这篇文章将简要介绍九鼎企业文化，以及它给我带来的感悟和心得体会。

第二段：九鼎企业文化的讲解

九鼎企业文化主要包括以下三个方面：

- 1) 稳固的责任感。九鼎将企业对社会的责任视为第一要务，积极参与公益事业，并形成了“无限爱心，尽责尽善”的精神观念。
- 2) 创新意识的强烈。九鼎将创新视为企业发展的动力，注重创新的产生和应用，打造不断创新的企业文化。
- 3) 严格的品质要求。九鼎坚持精益求精的品质要求，始终保持诚信、质量和服务的高度，不断提升客户满意度，赢得市场。

第三段：感悟

通过深入了解九鼎企业文化，我有了一些感悟。首先，作为一家企业，责任感是最基本的，企业要为整个社会负责，才能得到人们的尊重。其次，创新精神是企业发展的动力，企业必须时刻不停地进行创新，才能在市场上不被淘汰。最后，品质是企业的灵魂，企业必须有极其严格的品质要求，才能赢得顾客的信任。

第四段：心得

企业文化已经成为当下企业重要的发展基石，不仅能够对外

展示企业形象，更重要的是影响和引导企业内部的每一个成员。对于企业来说，不管困难有多大，始终要坚守企业文化为核心价值，不断进步与创新。

第五段：总结

九鼎企业文化的背后，是企业的人性化与社会责任放在了重要的位置。九鼎企业在发展过程中高度重视企业文化，有一套行之有效的培养机制，使员工更好地传承企业文化。九鼎企业文化不仅带动了企业的发展壮大，也为广大企业和员工提供了许多可借鉴和学习的地方。我相信，只要员工们对企业文化深入理解并加以实践，就一定能够取得令人满意的成果。

企业文化培训感受心得体会篇十

随着现代企业管理理念的发展，越来越多的企业开始注重培养和建设企业文化。企业文化对于提升企业的内部凝聚力、激发员工的积极性和创造力，以及增强企业的竞争力具有重要的作用。为了加强对企业文化的理解和认同，我参加了公司组织的企业文化培训，此次培训给我带来了许多启发和收获。

首先，企业文化培训让我深刻认识到企业文化的重要性。在过去，我对企业文化一直是抱着模糊的概念，认为只是企业的价值观和行为准则。然而，通过培训我了解到，企业文化并不仅仅是个体层面上的理念，更是一种共同的思维方式和行为规范。它涉及到企业的内外部环境、组织结构、工作流程和沟通方式等方方面面。企业文化是企业核心竞争力的源泉，只有将企业文化融入到企业的日常运营中，才能真正发挥其潜力。

其次，企业文化培训让我认识到企业文化的建设需要全员参与。在培训中，导师强调企业文化的建设是全员共同努力的

结果，每一个员工都是企业文化的传播者和践行者。这给了我很大的鼓舞和信心。作为一名中层管理者，我意识到自己不仅应该在日常工作中遵循企业文化的要求，更应该引领团队成员也能够意识到企业文化的重要性，并且落实到工作中。在培训后，我与团队成员分享了我的学习和体会，并与他们一起制定了一份团队行为准则，以此来引导和促进团队的文化建设。

第三，企业文化培训让我深入了解了自己的职业发展路径。企业文化与个人的职业发展息息相关。在培训中，导师讲述了一些企业成功案例，并强调了企业文化对于个人职业发展的影响。我开始意识到，只有深入了解并积极践行企业文化，才能够更好地适应和融入企业环境，从而获得更多的职业发展机会。培训让我对自己的职业规划和方向有了更清晰的认识，并且为我制定了一份长期的职业规划。

第四，企业文化培训让我提升了和团队成员的沟通能力。在培训过程中，我们进行了一些小组讨论和角色扮演等活动。通过这些互动策略，我学会了更好地聆听和理解他人的观点，并且能够更清晰地表达自己的想法。这对于我在日常工作中与团队成员之间的沟通非常有帮助。我意识到只有通过良好的沟通，才能够让团队成员更好地了解并接受企业文化，并将其付诸行动。

最后，企业文化培训让我在个人成长方面得到了很大的提升。通过学习企业文化的知识和经验，我对自己的职业素养和领导力水平有了更高的要求。我开始主动寻找学习机会，加强自身能力的提升，在工作中做出更出色的表现。同时，我也积极参与公司的其他培训和发展项目，不断完善自己的知识结构和技能体系。

综上所述，企业文化培训对于个人和企业都具有重要的意义。通过培训，我深刻认识到企业文化对于企业的影响和作用。我也意识到企业文化的建设需要全员参与，并从中找到了自

己的职业发展路径。与团队成员的沟通能力和个人成长也得到了极大的提升。通过不断学习和实践，我相信我将能够为企业的文化建设和发展做出更大的贡献。

企业文化培训感受心得体会篇十一

20__年是我们天元发展有限责任公司的“企业文化建设年”，锐意创新的时代要求鞭策着我们努力培植先进的企业文化。我们对企业文化塑造应该报一种什么样的期望，企业文化究竟能够给企业带来什么成果？我认为：企业文化建设的目的在于保证企业在不断变化的环境中持续发展。

首先，企业文化塑造是为了使企业适应不断变化的环境。在企业文化塑造中，主要通过共同价值观及理念的贯彻落实来增强对内部的凝聚力。在天元，你总觉得自己是受尊重的，你不用担心自己学不到东西，得不到重用。做大做强做优企业的追求不断地昭示着我们进取不息、追求卓越。追求卓越的核心思想就是创新。追求卓越表现了天元人永不自满、永远进取、永远创新的生生不息的精神境界。作为天元的一员，企业的利益高于一切。

其次，企业文化是为了企业经营绩效的提高。企业文化要能够“看得见”，我们要让天元企业文化出现在全公司的各个角落。不但要有能够体现公司文化的办公环境、建筑和设施，在办公区、会议室、板报、内刊等传播媒介和公众场合，更要注意时时宣传和阐释我们公司的文化，尤其是企业文化理念；企业文化还要让员工“感受到”，员工的感受来自于切身的工作，与其相关的因素有领导风格、绩效考核、激励机制、团队关系、培训体系、制度和规范等。对企业管理者来说，培养学习的文化，形成学习的氛围，提倡团队合作，经常与下属沟通和交流，定期进行反思和感悟，这样才能真正领会到文化的真谛；企业文化更要让员工“自己做”，必须让员工行动起来，即使是带一定强制性的，但必须按照要求做，也就是进行“文化体验”。在体验时，是否考虑能够给

员工一些利益，如轻松的沟通环境、更加灵活的激励机制。这些细节可以让员工在实际工作中感受到文化的力量，好比我们在促销中的“尝一尝”。

第三，企业文化是为了将企业的生命周期延长。我们要在狠抓公司各项管理的进程中，始终将企业文化建设贯穿其中，开展职工演唱会、诗歌朗诵、体育比赛等系列活动，帮助职工陶冶情操、娱乐身心。商战无情，随着外来超市的不断进入，零售业竞争硝烟弥漫。我们天元连锁要在挑战面前审时度势，要迎难而上、稳扎稳打、步步推进，力求从商品、企业，服务三个方面做大自己的品牌。以“高品质，多品种、低价位”为经营宗旨，以“创石家庄人自己的连锁品牌，做石家庄人自己的低价卖场”为己任，打造连锁超市的核心竞争优势，行业创优、区域创优。同时构建科学管理机制，成功的把打造学习型团队、培育现代的企业文化、提升员工素质作为企业创新发展的不竭之源。这样既增强了企业的团队精神和文化品位，形成了天元特有的向心力，凝聚力，又激发了员工以企业为荣的学习力，创造力。

在新的一年里，我们应该更加关注员工在企业中的成长，经常举办业务培训，将经营中的经验和学习心得与他们分享，并采用外出参观、跟班学习、组织文化活动等多种形式，提高员工的综合素质，为他们发展提供平台。同时通过培训和企业文化的熏陶，使他们严格自律、刻苦学习、踏实苦干，在平凡的岗位上实现自身价值。因为只有具备智慧和激情才能让我们的员工魅力持久。没有文化支持的企业干不成大事，不去创建学习型组织的企业很可能被时代所淘汰。因此，把创建学习型组织与企业文化建设很好结合起来有着十分重要的意义。将培育进步的企业文化和发挥人的主体作用作为企业管理的主导环节，在这样一种企业文化的氛围中，我们天元人相互学习、相互信任、相互支持，努力“学习新知识、创造新业绩、倡扬新风尚、建设新生活”，使大家充分发挥个人的潜力，心情舒畅地得到发展、得以创新，提升自己生命的价值，将企业规模做大、实力做强、形象做优。

企业文化培训感受心得体会篇十二

20xx年xx月xx日有幸参加了关于企业文化理念的学习，收获颇多并深受鼓舞与启发。使我对于企业文化有了较为全面的认识，从对企业文化单一的认识上升到对企业的文化的概念，内涵都有了一个全新的认识与提升。

企业文化是企业的发展过程中形成的具有特色的文化观念，文化形式和行为模式以及与之相应的制度和组织结构。企业文化可以体现企业及其员工的价值准则、经营理念、行为规范、共同信念和凝聚力。王府井百货在近60年的发展过程中，形成了自己所特有的企业文化理念。通过本次学习使我深深感到，企业文化是企业发展的不朽之柱，企业的文化建设有着潜在的凝聚力量，它不仅仅能给企业带来一种精神，而且能激发员工的自豪感和责任感，培育企业团队精神，为我们员工作导向，从而提高企业的整体效益。

作为王府井百货的一员，我们每一位员工都应该秉承王府井百货的优良文化传统，牢记践行“为了人，服务人，成就人”这一我们企业和员工共同的核心价值观。“以人为本”不单是科学发展观的核心，也是王府井百货的信条。在对待顾客，服务顾客以及面对员工时，都提出了具体要求。践行企业核心价值观，要求我们必须“用心”去理解，“用心”去实践，真正把企业核心价值观落实到实处，真正把企业核心价值观落实到我们工作中的的每一点每一滴中。

“一团火”的企业精神，将“客户第一的服务精神”“团结友爱的协作精神”“激情超越的创新精神”囊括其中。为我们王府井百货人在服务理念，工作方式及应有的工作状态方面做了十分详尽的解释，也为我们在工作中所应有的“精气神”提出了具体要求和指导工作指导。

曾经在影视作品中看到军队中有“亮剑精神”的说法，在两军对垒，面对重大抉择的时候要勇于“亮剑”。“亮剑精

神”就是军魂，一支具有了“军魂”的军队往往是战无不胜的。那么，企业也是一样。俗话说“商场如战场”，虽不见硝烟但“战斗”也同样激烈。在社会主义市场经济的大潮中，对企业也提出了更高的要求，企业如何在各种竞争角逐中胜出？除了各种看得见的举措，“企业精神”也是至关重要的。企业精神即企业员工所具有的共同内心态度、思想境界和理想追求。王府井百货“一团火”的企业精神，始终把客户放在第一位，对内团结友爱，永远充满激情的工作状态。这就是我们企业的“魂”，我坚信有了“魂”的企业也同样战无不胜的。

另外，使我深感敬佩的是，王府井百货打破传统的商业信条。不是单纯的追求经济价值，而是将“创享新生活”作为企业的使命。以创造孕育新的商业文化，引领消费者体验新的生活方式为己任。不但兼顾各方利益还与员工共同成长，共享丰富人生，这在百货商业行业领域内是创新也是创举，这一具有社会责任感的使命，不但使我敬佩还令我感动。

来到王府井百货就职，我们每个人都有一种期待：希望通过自身的奋斗来实现自我价值，同时获得合理公平的回报。这种回报不仅仅是物质上的，而且也包括精神上的。在这一点上王府井百货在经营理念，管理理念以及人力资源理念上让我看到了信心。首先，王府井百货把“诚信于心，精益求精”作为经营理念，并贯穿于日常的经营活动中。自我入职以来看到王府井百货人为打造王府井百货诚信品牌所做的种种努力。协力塑造了王府井百货的卓越商誉。王府井百货这种发自内心的真诚也时刻提醒激励提醒着我不要忘记身为王府井百货人肩上的责任，恪尽职守努力做好本职工作。

其次，王府井百货“制以度人，文以化心”的经营理念 and “激发员工潜能，成就职业梦想”的人力资源理念。我们都知道合理的制度既具有促使企业经营计划如期实现的功能，又极具人性化。王府井百货做到了这一点。同时让我在工作中强化了服务意识也养成了一些良好的职业习惯。

最后，王府井百货深知企业的成功源自员工的成就。并有一套完善的员工激励机制。这使我感觉到来自企业的尊重与温暖。王府井百货肯定员工在企业中的作用，并在员工的个人职业素养等方面采用的一些激励措施，激发员工的潜能。这不仅在优化工作效率，提升生产力方面达到企业的期望，就员工个人而言潜能的开发，自身能力的提升，更有利于成就个人的梦想。企业与员工，团队与个人皆是双赢。

我对我在王府井百货的未来充满信心。

以上是我对学习王府井百货企业文化的一些浅显心得。作为一个入职王府井百货时间不长的员工，我以置身于这种企业文化的氛围中而感到荣幸。在今后的工作中，我会用企业文化来提醒自己，激励自己，把企业文化融入到日常工作去，是自己真正成为企业文化的践行者。

企业文化培训感受心得体会篇十三

20xx年是我们天元发展有限责任公司的“企业文化建设年”，锐意创新的时代要求鞭策着我们努力培植先进的企业文化。我们对企业文化塑造应该报一种什么样的期望，企业文化究竟能够给企业带来什么成果？我认为：企业文化建设的目的在于保证企业在不断变化的环境中持续发展。

首先，企业文化塑造是为了使企业适应不断变化的环境。在企业文化塑造中，主要通过共同价值观及理念的贯彻落实来增强对内部的凝聚力。在天元，你总觉得自己是受尊重的，你不用担心自己学不到东西，得不到重用。做大做强做优企业的追求不断地昭示着我们进取不息、追求卓越。追求卓越的核心思想就是创新。追求卓越表现了天元人永不自满、永远进取、永远创新的生生不息的精神境界。作为天元的一员，企业的利益高于一切。

其次，企业文化是为了企业经营绩效的提高。企业文化要能

够“看得见”，我们要让天元企业文化出现在全公司的各个角落。不但要有能够体现公司文化的办公环境、建筑和设施，在办公区、会议室、板报、内刊等传播媒介和公众场合，更要注意时时宣传和阐释我们公司的文化，尤其是企业文化理念；企业文化还要让员工“感受到”，员工的感受来自于切身的工作，与其相关的因素有领导风格、绩效考核、激励机制、团队关系、培训体系、制度和规范等。对企业管理者来说，培养学习的文化，形成学习的氛围，提倡团队合作，经常与下属沟通和交流，定期进行反思和感悟，这样才能真正领会到文化的真谛；企业文化更要让员工“自己做”，必须让员工行动起来，即使是带一定强制性的，但必须按照要求做，也就是进行“文化体验”。在体验时，是否考虑能够给员工一些利益，如轻松的沟通环境、更加灵活的激励机制。这些细节可以让员工在实际工作中感受到文化的力量，好比我们在促销中的“尝一尝”。

第三，企业文化是为了将企业的生命周期延长。我们要在狠抓公司各项管理的进程中，始终将企业文化建设贯穿其中，开展职工演唱会、诗歌朗诵、体育比赛等系列活动，帮助职工陶冶情操、娱乐身心。商战无情，随着外来超市的不断进入，零售业竞争硝烟弥漫。我们天元连锁要在挑战面前审时度势，要迎难而上、稳扎稳打、步步推进，力求从商品、企业，服务三个方面做大自己的品牌。以“高品质，多品种、低价位”为经营宗旨，以“创石家庄人自己的连锁品牌，做石家庄人自己的低价卖场”为己任，打造连锁超市的核心竞争优势，行业创优、区域创优。同时构建科学管理机制，成功的把打造学习型团队、培育现代的企业文化、提升员工素质作为企业创新发展的不竭之源。这样既增强了企业的团队精神和文化品位，形成了天元特有的向心力，凝聚力，又激发了员工以企业为荣的学习力，创造力。

在新的一年里，我们应该更加关注员工在企业中的成长，经常举办业务培训，将经营中的经验和学习心得与他们分享，并采用外出参观、跟班学习、组织文化活动等多种形式，提

高员工的综合素质，为他们发展提供平台。同时通过培训和企业文化的熏陶，使他们严格自律、刻苦学习、踏实苦干，在平凡的岗位上实现自身价值。因为只有具备智慧和激情才能让我们的员工魅力持久。没有文化支持的企业干不成大事，不去创建学习型组织的企业很可能被时代所淘汰。因此，把创建学习型组织与企业文化建设很好结合起来有着十分重要的意义。将培育进步的企业文化和发挥人的主体作用作为企业管理的主导环节，在这样一种企业文化的氛围中，我们天元人相互学习、相互信任、相互支持，努力“学习新知识、创造新业绩、倡扬新风尚、建设新生活”，使大家充分发挥个人的潜力，心情舒畅地得到发展、得以创新，提升自己生命的价值，将企业规模做大、实力做强、形象做优。

企业文化培训感受心得体会篇十四

近年来，企业文化成为各大企业的关注焦点。作为员工，了解并适应企业文化的培训显得尤为重要。在本次企业文化培训中，我对企业文化有了更加深入的认识，也收获了一些宝贵的体会。在此，我将结合自己的学习与实践经验，谈谈我对企业文化培训的看法和感悟。

第一段：企业文化培训的重要性

企业文化是企业的精髓和灵魂，影响着企业的经营理念、价值观念以及员工的行为规范。在竞争日益激烈的市场中，只有拥有强大的企业文化，才能够在风暴中立稳脚跟。因此，企业需要通过培训来推广和弘扬企业文化，在员工中树立正确的理念和价值观。企业文化培训旨在提高员工对企业文化的理解和认同，增强员工的归属感和凝聚力，使员工真正成为企业的合格代言人。

第二段：企业文化培训的形式和内容

企业文化培训的形式多种多样，例如：讲座式培训、案例分

享、团建演练等等。不同的形式可以结合企业文化的特点选择合适的方式进行培训。内容上，首先，需要对企业的历史、发展背景和目标进行介绍，使员工了解企业的起源和目标，进一步增强员工的认同感。其次，要深入介绍企业的核心价值观和行为规范，培养员工积极向上的工作态度和职业道德。最后，可以通过团队合作的形式，让员工在实践中感受和体验企业文化的力量。

第三段：企业文化培训的效果与挑战

企业文化培训的效果是评估其价值的重要依据。一个成功的企业文化培训应该能够激发员工的积极性和创造力，提高企业的绩效和市场竞争力。同时，企业文化培训也面临着一些挑战。一方面，员工对企业文化的接受程度和理解能力存在差异，因此，培训的内容和形式需要因人而异。另一方面，在竞争激烈的市场环境下，员工的时间和精力都非常宝贵，如何使培训能够在忙碌的工作中得到充分的重视和培养是一个难题。

第四段：如何更好地实施企业文化培训

在实施企业文化培训时，首先，要建立起一个完备的培训机制和体系，确保各级管理人员都能够参与其中，形成强大的推动力。其次，要注意培训的方式和环境。培训要注重互动性，让员工更好地理解 and 吸收培训内容。还要创造良好的学习氛围，提供良好的培训环境，使员工在舒适的氛围下进行学习。最后，要及时总结和反馈培训成果，评估培训效果，并以此为依据进行后续培训的调整和完善。

第五段：我对企业文化培训的期待

作为一名员工，我对企业文化培训有着很高的期望。首先，我希望企业文化培训能够让我更好地了解企业的核心价值观和行为规范，引导我在工作中正确对待各种挑战和问题。其次，

我期望通过企业文化培训能够提高自己的综合能力和创新意识，以更好地适应和应对不断变化的市场环境。最后，我希望企业能够通过培训，为员工提供更多的机会和平台，激发他们的潜能，实现自身价值和企业发展良性循环。

企业文化培训是每个企业都不能忽视的一环。通过对企业文化的学习和培训，我们可以更好地理解企业的发展方向和目标，树立正确的工作态度和价值观，提高团队凝聚力和协作能力。同时，我也相信，当每位员工都成为企业文化的传播者和代言人时，企业一定能够迎来更加美好的明天。

企业文化培训感受心得体会篇十五

企业文化作为一个企业不可或缺的一部分，对于企业的发展和员工的奋斗精神都起着重要的作用。在这个信息发展迅猛的时代，企业的功能愈发重要。通过对企业文化感悟的深入思考和体会，我认识到企业文化对于推动企业发展的重要性，更加深入地理解了企业文化的内涵和作用。在此，我愿意分享自己的心得和体会。

首先，企业文化是企业的灵魂。在现代社会，企业面临着激烈的市场竞争和快速的变革。而企业文化作为企业的灵魂，给予了企业在市场竞争中的核心竞争力。只有树立了健康、积极的企业文化，企业才能够有自己的独特竞争力。这个竞争力不仅来自于产品和技术的创新能力，更体现在企业的价值观、精神风貌等非物质层面。一个有价值观、有共同目标、有奋斗精神的企业，才能走向成功。

其次，企业文化体现了企业的价值观和企业文化理念。一个企业的不同价值观和文化理念，决定了其社会中的形象和声誉。企业价值观的制定和践行，要求每一位员工都要以积极的态度对待工作，以高度的责任心对待企业发展。当这种价值观渗透到企业的各个环节，企业的整体凝聚力和向心力就会进一步提升。同时，一个坚持诚信、负责任的企业文化，

也会获得更多的社会认可，为企业发展提供了更多机会和资源。

再者，企业文化是推动员工成长的重要因素。一个良好的企业文化能够帮助员工形成正确的工作价值观和职业道德观，激发员工的创造力和积极性。在这种企业文化的引导下，员工会更加努力地工作，不断提升自己的专业素养和技能。同时，企业文化也能够提供一个良好的学习和发展环境，鼓励员工不断学习和自我完善。只有员工成长了，企业才能够不断进步和发展。

最后，企业文化是企业与员工之间的“纽带”。优秀的企业文化能够让员工感到自己的价值和归属感，从而提高员工对企业的忠诚度。在一个团结、和谐的企业文化氛围下，员工之间的沟通与协作能力也会得到提升，进而推动企业各项工作的顺利进行。同时，企业文化也能够为企业构建一个良好的企业形象，吸引更多的优秀人才加入到企业中来，进一步推动企业的发展壮大。

通过对企业文化感悟的深入思考和体会，我认识到企业文化对于企业的发展以及员工的成长有着不可忽视的重要作用。一个良好的企业文化能够激发员工的工作热情，提高员工的归属感，从而推动企业的发展。在未来的工作中，我将更加注重培养自己的企业文化素养，积极参与企业文化建设，为企业的发展做出更多的贡献。

企业文化培训感受心得体会篇十六

企业文化是一种众人共同努力的产物，是企业践行核心价值观的重要手段。在我进入职场这段时间，我深切感受到了企业文化对一个企业的影响力和作用。在与不同企业的接触中，我深入思考并总结了一些关于企业文化的心得体会，以下是我对企业文化的感悟。

第一段：企业文化是企业成功的关键因素

企业文化是企业的灵魂，是一种价值观的积淀和传承。一个拥有强大企业文化的企业能够凝聚员工的力量，提高工作效率，迈向成功。作为员工，我们要时刻牢记企业的核心价值观，将其融入到日常工作和生活中。以我的经历为例，我所在的企业以协作、诚信和创新为核心价值观，注重人才培养和团队建设。这种企业文化的引导下，我们的团队充满活力，工作效率高。正是企业文化的感召和引导，让我在实践中亲身体会到企业文化对于企业成长的重要性。

第二段：企业文化的塑造是长久而艰巨的任务

在我与各种企业的接触中，我发现企业文化的塑造是一个长久而艰巨的任务。企业需要与时俱进地调整和优化企业文化，以适应市场的变革和发展。一个企业的文化是经过时间的积淀和磨砺形成的，要改变既有企业文化是需要耐心和时间的。在这个过程中，企业需要精心策划，统筹安排，激发员工的积极性和创造力，使企业文化真正贯彻到生产和管理的每个细节中。从我的实践经验中，我明白了要想塑造一个有活力和创新的企业文化，需要领导者的正确引领和员工的广泛参与，也需要一个积极向上、开放包容的组织环境。

第三段：企业文化的核心是共同价值观

企业文化核心是共同的价值观。企业的核心价值观是企业核心竞争力的体现，是企业文化建设的基石。只有员工对企业的核心价值观有共识和认同，才能真正贯彻企业文化。作为员工，我要在日常工作中恪守企业的核心价值观，传承和践行企业文化。在与同事和领导交往中，我要以诚信为本，相互尊重和支持。而且我还要积极参与企业文化活动，通过不断的学习和分享，提升自己的综合素质，在与企业共同价值观的折射中实现自我价值的提高。

第四段：企业文化体现在员工的行为和态度上

企业文化的形成不仅仅取决于企业的制定和宣扬，更重要的是体现在员工的行为和态度上。企业文化是流淌在员工血液中的理念和价值观，它们会在员工的工作中得以体现。在实际工作中，我深刻感受到了企业文化对于员工行为的影响。例如，在我们企业，员工之间相互合作、互相支持，具有强烈的团队合作意识，这也与企业文化紧密相连。在团队合作中，每个员工都尽职尽责，互相协作，形成了有力量的合作团队。这样的企业文化带给了我正能量，也让我在工作中更有动力。

第五段：企业文化体现在企业外部形象塑造上

企业文化还体现在企业外部的形象塑造上。一个企业的文化通过图形标识、企业宣传等手段体现在企业的内外部形象中。企业文化的塑造需要从内部向外部延伸，通过企业形象的宣传，能够更好地传递企业文化。在我所在的企业中，我们充分利用各种渠道和方式来展示我们的企业文化，例如承办各类公益活动、积极参与行业展览等。通过这些外部形象的展示，我们不仅提升了企业的知名度和形象，也加深了人们对我们企业文化的认同和理解。

总结：企业文化的感悟

通过对企业文化的思考和实践，我深刻认识到企业文化对于企业成功的重要性。企业文化的塑造需要时间和精力，但通过正确的引导和员工的广泛参与，可以形成一个积极、创新的企业文化。企业文化体现在员工的行为和态度上，也体现在企业形象的塑造上。作为员工，我们要时刻牢记企业的核心价值观，积极践行企业文化。只有这样，我们才能在企业发展中挖掘出自身的潜力，建立起一个积极向上的企业文化。

企业文化培训感受心得体会篇十七

近年来，随着社会的不断发展，企业文化的重要性越来越引起人们的关注。作为企业员工，我有幸参与了一家公司的企业文化建设，深切体会到了企业文化的重要作用。下面我将从实际经历出发，谈谈我对企业文化的感悟和心得体会。

首先，企业文化对于员工的影响是深远的。作为一名员工，企业文化是我工作和生活的基石。在我所服务过的公司，企业文化积极向上，强调团队合作和个人成长。通过举办各种培训和活动，公司不仅提升了我们的专业能力，还培养了我们的团队精神。在这样的企业文化氛围下，我感到更加有动力去努力工作，不断提升自己的能力。正是企业文化的力量，让我感受到了团队的温暖和成长的机会。

其次，企业文化对于企业的发展也起到了至关重要的作用。一家企业的文化是企业核心价值观的集中体现，是企业的精神和灵魂。在企业文化的引领下，员工们在工作中能够形成共同的价值观和行为规范，保持团结奋斗的精神。而这种共同的价值观和行为规范又促进了企业的内外协同。企业文化让员工们形成高度的认同感，团结一心为企业的发展贡献力量。正如我们公司的口号所说：“团结协作，共创辉煌”。这种共同的价值观和团队合作精神让公司在激烈的市场竞争中不断壮大，取得了长足的发展。

再次，企业文化对于员工个人的成长和发展也有积极的推动作用。在一个积极向上的企业文化环境中，员工得到了更多的学习和成长机会。公司组织各种培训和讲座，不仅提高了我们的专业能力，还培养了我们的领导力和创新能力。同时，企业文化强调个人的价值体现和潜力发展，让员工们更加有动力去追求个人的事业成就。在公司的培养和鼓励下，通过不断学习和实践，我不仅在职业方面取得了进步，还在个人能力和自我认知方面得到了提高。

最后，企业文化对于企业的信誉和形象也有重要的影响。一个良好的企业文化可以树立企业良好的信誉和形象，为企业赢得市场和顾客信任。在我所工作过的公司中，我们非常注重企业的社会责任和公益事业。通过开展各种公益活动和社会捐赠，公司积极回报社会，同时树立起了良好的企业形象。正是公司良好的企业文化形象，吸引了更多的人才加入公司，也吸引了越来越多的顾客对我们的产品和服务的信任。

总之，企业文化是企业生存和发展的基础，对员工的影响、对企业的影响、对员工个人的影响以及对企业的信誉和形象的影响都是深远的。参与一家企业文化建设的过程中，我深刻领悟到企业文化的力量和重要性。只有积极践行企业文化，才能发挥其最大的价值，实现企业的可持续发展。在今后的工作中，我将不断借鉴和学习企业文化的精髓，不断提升自己的专业能力和综合素质，为企业的发展贡献自己的力量。

企业文化培训感受心得体会篇十八

为期两个月的企业文化培训，虽然时间不长，但是xxxx酒店确实让我们这些新员工学到很多东西，通过领导给我们培训过以后，首先给我最大的体会就是，鲁班喜悦酒店不论上到领导下到员工，大家都是非常有x的，大家都是一个目标，把鲁班做的更大、更强、更好，而且大家都是在快乐中工作！首先为我们做报告是公司的张总，给我印象很深刻的是，就是张总始终是和蔼可亲的，这一下子就把距离拉近了，给人一种亲切感。再就是张总在讲课的过程中，说了关于他的经历，和对贫困生的捐、企业文化等等，听了以后使我们员工心理都非常感动。

x总先是从宏观的方面给我们讲了一下鲁班的过去、现在和未来，过去大家是怎么艰难的创业、现在是怎样在做、未来公司怎么样去发展的更大更强。让我们觉得来xx来是你做出的一个人生的选择，而且是一个正确的选择。下午主要是讲

企业文化，从公司的使命与宗旨；品牌含义；以人为本；公司核心价值观；道德准则与行为准则；根植x传统文化；礼仪规范这几个方面给我们介绍了一下，让我们对公司有了更多的认识与了解，同时也从企业文化中感受到了企业的魅力，那就是充满x与活力。单总最后讲的是我们公司一些成功人士的案例，活生生的身边的案例作为例子，对我们更有激励作用。

培训的第二天上午给我们xxx大师，他给我们培训的课题是——餐饮业素质，首先要正确认识自己的自身价值，端正自己的心态，修养是做人的基本要求。我们要勤奋学习，善于思考，才会慢慢地融入一个企业，入职没有工作经验的我们，首先得确定一个目标，然后围绕着目标从读书、思考、交友、旅游、聚会、讨论、实践等方面去努力；然后围绕优秀的人应该具有的几个能力展开讲述，学习能力、适应能力、执行能力、实践能力、创新能力、沟通能力，再就是在讲课的过程中，还有一句话让我们回味——这都会过去的（生的痛苦于坚持与放弃之间的选择），只要想着这句话，我们做任何事情都会充满信心。

第三天，给我们培训的x总，对我印象最深刻的还是培训就是管理，培训就是收益，培训就是财富，这些也可以说是通向成功的捷径，我们确实收获颇丰，由于我们是刚踏入一个新企业，这里面的很多东西需要我们去慢慢消化，相信我们只要按照这些坐下来了，我们一定能够成功。

接着是人事部范经理给我们的讲解关于人的素质通过培训，不断学习，才能提升自身的价值。对视大酒店的认识，我们酒店的概述，酒店经营服务项目、品德，（老老实实做事，踏踏实实做人，先做好人再做好事，有爱心，诚信守时，谈吐有方，态度和蔼，语气中和最后由x跟人力资源部的范经理给我们介绍了一下公司的额章制度，无规矩不成方圆，鲁班之所以能做的成功，至于公司的企业文化与严格要求是分不开的。

确实通过这四天的企业文化的培训，我们确实学到了很多东西，无论是做人、做事、还是x知识，我们都获得了很多。

在这里我们要表示衷心的感谢：感谢鲁班对我们认真、周到的培训！我们一定把这次培训化作工作的动力，为自己、为团队！加油！

企业文化培训感受心得体会篇十九

20xx年3月27日企业文化培训课程，在听课的过程中使我感觉到一个企业的核心发展方向。收获颇多的是生活中，我们每个人都面临许许多多选择，我们可以选择自己的职业，也可以规划自己的未来。由于每个人的阅历不尽相同，所以大家对生活的理解也不同，彼此的思想观念也有很大的差异。人就这么一辈子！因此有人选择了索取与享受，而有人则选择了给予与奉献，还有大量非常善良但心态与行动却一直在摇摆的人。这也就形成了日常的文化差异。

乔总提出我们奥莱管理的核心是“阳光文化”，阳光文化都包含：高效、创新、进取、健康，有人这样说，一个企业应是一支军队和一个家庭，这种比喻确实有其道理，他告诉我们一个企业要拥有一个能使自己的员工能通过学习，不断提高自身素质的环境，这也许是企业人才来源的最好的途径。首先我们应该认识到，什么样的人才是一个企业的优秀人才，应该是深知企业的文化，在思想上能有机地融入企业的文化中成为一个整体，同时具备创新性、高效完成本职工作，特别是前者尤为重要。

来到奥莱就职，我们每个人都有一种期待：希望通过自身的奋斗来实现自我价值，同时获得合理公平的回报。这种回报不仅仅是物质上的，而且也包括精神上的。有时，绝对公平是没有的，作为小组领班通过进取使自己的团队拧成一股绳，发挥出最大最好的效应，发挥团队各人员的自身能力最大值，完成每一项附有挑战性的工作，赢取更多的荣誉及回报。

我们在工作的过程中应该贯彻“堂堂正正为人、兢兢业业做事”的原则，而不是把它当成一种口号，而是把它切切实实地融入到具体的工作和公司的经营活动中。

高效、创新、进取、健康这是奥莱的企业文化的一种体现，以服从组织、团队合作、高效敬业、不断进取和自我批判等的企业价值观和文化为依据，这种文化与管理，是公司发展过程中多年经验的积累与沉淀，是奥莱人集体智慧的结晶。

一个拥有优秀文化的企业，在今后的市场竞争中，要遵守：健康是企业大的行为之本、高效是企业大的行为之本、创新是企业大的行为之本、进取是企业大的行为之本。拥有企业文化准则才可能得以生存和发展，其资本才可能不断增加，而且成为真正有价值的资本，否则，再多的资本也不过是一堆废纸，因为它会在今后的市场竞争中逐渐丧失。

公司的企业的文化是开放的、包容和不断发展的，所以只要我们继承这种文化，并将其发扬光大，集体团结一致共同奋斗，我们有理由相信奥莱的明天会更好！