

2023年学校圣诞活动方案案例(优质16篇)

在年会策划中，需要考虑参会人员的数量、身份以及他们的需求和期望。通过参考这些项目策划范文，可以提高自己的项目策划能力和水平。

学校圣诞活动方案案例篇一

2012月25日星期x上午□xx幼儿园成功举办了圣诞亲子游校活动。

24日下午，我校全校教职员工就顶着寒风把xx幼儿园装扮一新，雪花、彩结、彩条、气球等在xx幼儿园的各个地方随风飘扬□xx幼儿园顿时温暖喜庆起来。

25日一大早“圣诞老人”就在大门口笑迎着每一个小朋友。我们大班的好多同学早早来到xx幼儿园，在爱心卡上写下了新年的祝愿，好多同学都是自己写的哟，还有的是通过绘画的方式表达了自己新年的祝福和愿望。接下来，同学们和家长一起进行了亲子涂鸦活动和中文表演活动。最后，同学们在爸爸妈妈的带领下穿梭在每个班，开心、快乐的玩着每一种游戏。

迎元旦、庆圣诞一直是我校十分重视的一项庆祝活动。每年，我们都力求以不同的形式来庆祝活动，让同学感受快乐、分享节日即将来到的喜悦。今年，我校积极动脑，精心策划，以游校的的形式来举行了本次庆祝活动。活动中，同学们玩得开心，每个同学都体验到了成功的喜悦。也让家长和同学共同感受浓浓的亲情及活动的乐趣。

在这次活动中，我班同学表现棒极了，绝大多数同学们经过自己的努力集齐了所有6个印章，不愧为能干宝宝!同学们通

过自己的努力兑换了自己喜爱的玩具及奖品，好开心。通过这次的游校活动，让同学们充分展示了自己，体验到努力就会成功；通过游校活动，让师生们共同感受到了唐婧xx幼儿园大家庭的温暖；通过游校活动，加深了家校情、师生情、亲子情。相信这是同学们度过的最难忘的一次迎元旦节日。

活动当天，虽然很寒冷，但家长、同学还是坚持到了最后，大家一起见证了最后激动人心的那一刻：在欢快的歌声中，由唐婧校长抽取了幸运宝宝（非常开心，我们班有三个宝贝被抽中），最后由唐校长为幸运宝贝们发放礼品，祝愿所有的同学们新的一年健康快乐、茁壮成长！

学校圣诞活动方案案例篇二

- 1、在幼儿对圣诞节的理解的基础上，帮助幼儿理解圣诞节的'意义。
- 2、通过活动，让幼儿知道圣诞与新年的区别，了解外国人是怎样过新年的。
- 3、帮助幼儿积极、热心地投入到幼儿园的迎新工作，增强小主人意识。

对圣诞节的理解，培养学生的想象力、创造力

圣诞树、卡片、拉花、礼物、长筒袜、鹿角、圣诞短片

一、引出圣诞主题。

二、基本部分

小朋友：这里面有圣诞树，他们在装饰树，这是圣诞节。

2、教师讲解这是圣诞节，播放《叮叮当》的音乐，让小朋友

感受到圣诞节的快乐气氛。

师：还有谁在过圣诞节，他们笑得那么开心，说说他们为什么那么高兴？

3、给幼儿讲圣诞树、圣诞老人和寻鹿的故事，通过看录像介绍外国人过圣诞节的习俗，帮助孩子理解圣诞节和新年的区别。

师：为什么圣诞节是孩子们的节日？

4、启发幼儿想象、创编

师：带领孩子模仿外国人过圣诞节来装饰我们的圣诞树。带领学生用拉花、卡片来装饰圣诞树。

学校圣诞活动方案案例篇三

市场分析

一、娱乐市场现状分析

目前，达州娱乐业市场表现出旺盛的发展势头，但是竞争十分激烈，新的夜场不断开张，新的服务手段不断推出，在新一轮的竞争中我们如何再辟新路，不断发展，继续当市场的赢家，都需要大家去深入思考，谨慎抉择的。

二、夜场提升竞争力的操作分析

夜场是以“个人服务”为主的行业，以目前全国经济的发展趋势而言，由于人们的消费能力和生活品质的逐步提高，对服务需求的品质也日益讲究。俱乐部如何建立制度化的管理方式，提高对各种独特消费群体的服务，针对客人及管理制度存在的问题做出适当调整，以确立高品质的服务，让每一

个客人都能享受到“宾之如故”的服务，是提高竞争力的根本。

三、圣诞节对夜场娱乐行业的冲击

中国加入wto后，随着中西文化的交流，中国人在走出国门的同时也会越来越多地接受包括消费模式在内的西方文化。由此可见，今后过圣诞节的中国人日趋增多，这已成为一种社会发展的事实。在中国，夜场娱乐业在早在十几年就开始举办圣诞节促销活动，洋节的氛围一年比一年浓郁，圣诞节促销活动的普及化，一方面表明伴随着全球化的浪潮和开放观念的深化，越来越多的人把过洋节纳入到自己的生活内容中；另一方面，也说明了打造注意力经济，吸引公众的眼球正成为各行业的共识。

活动整体思路

一、活动目的：圣诞节即将来临!为了让消费者体会到金樽独特的圣诞文化氛围，力争做到比其他企业更具庆祝圣诞节的气氛，我们在装饰和布置上突出新颖和独特;在达州市加大广告宣传力度，达到在经济利益增长的同时，最大程度的强化俱乐部的知名度，提升品牌影响力。

二、活动时间：12月24日--1月1日

三、活动地点：金樽国际俱乐部

四、活动主题：《祈祷平安、祝福圣诞、相约狂欢》《迎新年》让我们把圣诞和新年的钟声传播四方!

学校圣诞活动方案案例篇四

2012月25日，我校举办了一年一度的庆祝圣诞节活动。此次活动，我们本着：丰富孩子业余文化生活，增加孩子、教师

之间相互交流、互相沟通为目的，总体来说：活动主体明确，整场活动的节目内容、效果氛围比较好，基本上达到了预期效果。

一是节目内容丰富精彩，编排得当，引人注目；本次活动，从发起到演出共不到两个星期的时间，在如此短的时间内，孩子们和老师们都精心准备达到预期效果。二是大家分工明确，团结一致，积极努力，力求将活动做到最好；从场地的布置、道具的准备、互动题目的设置，物品的发放等一系列工作都做到了周密准备。为了不让活动出现一点点闪失，各个环节每一位参与的人员都进行了周全的考虑和努力。三是在未安排的情况下，邹冬鸿老师能够对现场的突发事件作相应处理，整个表演比较流畅，节目精彩异常；在周善玲同学专业的主持和邹冬鸿老师妙语连珠的配合下，孩子们不仅积极地参与了圣诞知识有奖竞猜，也在活动中学会了不少关于圣诞节的英语单词，比

如fahterchristmas□christmastree□merrychristmas.....随后表演唱节目，我们以三年级二班的每月一唱的舞蹈为基础，加上高年级学生的小合唱。从排练到演出，三年级二班的班主任都积极配合，给予了我们极大的支持。高年级的学生热情参与，此合唱舞蹈节目将整个活动推向了高潮。

在这次活动中，孩子们通过自己的努力收获了自己喜爱的小奖品，十分开心。通过此次活动，让孩子们充分展示了自己，体验到努力就会成功；活动中，顿时让孩子们都有一种大家庭般的温暖。

在这次的圣诞节活动，我们真的要衷心的感谢给予我们极力配合支持的领导，老师。在我们的工作过程中，他们给了我很多的帮助，不管是给我们适时的建议，还是协助小奖品发放，还是那幕后的工作，他们都本着一心为了孩子们的快乐默默做出一份贡献。

一年一度的圣诞活动又结束了，在这次活动中我们也有不少

意外的收获。总而言之，在以后的生活中，我们要不断的提高自我修养，多听多看多学习他人的活动经验，给孩子创造一个良好的学习成长环境，给孩子一个充分展现自我的舞台，寓教于乐，给孩子最大的展现空间，进行自我展现和发展。

看过2016年学校迎圣诞节活动总结的人还看了：

1. 学校圣诞节活动方案2016
2. 2016年学校圣诞篝火晚会主持词
3. 2016年学校防灾减灾日活动总结
4. 2016年学校三八节活动总结

学校圣诞活动方案案例篇五

为了让学生感受中西文的多元化，获得不同的情感体验，在圣诞节及元旦即将来临之际，济宁市明珠中心小学组织学生开展系列庆祝活动。

校园里洋溢着节日的'喜庆气氛。清早校领导和老师们早早来到在校门口迎接孩子们的到来，一句句真诚的祝福，令孩子们感受到冬季里的温暖。校园里高高的圣诞树上挂满了学生们亲手制作的幸运星和心愿卡。孩子们穿上了节日的盛装，扮成圣诞老人，和老师一起给每一名老师送去了平安果，为每个学生送上了一份圣诞礼物。整个校园沉浸在欢乐的气氛中，明珠小学真正成为孩子们成长的快乐园。

学校圣诞活动方案案例篇六

经过一个月的精心准备[]20xx年七年级圣诞活动在12月25号落下了帷幕。我们七年级英语备课组的每一位老师终于可以缓一缓了。筹备时：从拟定圣诞活动计划的那一刻开始，英语

备课组的每一位老师都在群策群力，每每考虑不周时，总会有提醒的声音在耳边响起；每每不切实际时，总会有建议的声音在耳边响起；每每遭遇困难时，总会有鼓励的声音在耳边响起！正因为这些关切的声音时刻充斥在我的周围，本次活动才得以顺利实施。在筹备过程中，这些老师们更是不辞辛苦：

何老师在极度繁忙的情况下抽出时间帮我们的活动设计背景，严老师为了给孩子们创造一个美好的圣诞氛围，经常加班牺牲自己的休息时间去布置我们的活动场地，岳老师为了让我们的活动更有气氛，亲自帮我们设计了精美的ppt。张老师为了培训两位主持人，在身体极度不适的情况下星期六加班到4点，星期日三点又到达学校陪着两位主持人反复操练，以至于我们的两位主持人(彭定康李雅洁)成为了我们本次活动的一大亮点，笏老师为了配合七年级的圣诞活动，每天中午都会带着八年级30多人的绝配影音社团在教室反复排练。正因为有这样一群牺牲小我，成就大家的老师在我的周围，本次活动才能够顺利落幕，真诚地谢谢你们！活动中：

6点30分，701班的6位同学(冯子钦王伟宇白浩然尹琢璞刘凌峰秦启华)装扮成圣诞老人准时到达了活动场地并开始给前来参加活动的家长朋友，老师和同学们送去圣诞祝福！七点钟我们的圣诞活动伴随着主持人的上场拉开了序幕，在整个活动中八年级秦瑞迪同学带来的lovestory,金威铼同学的iwantitthatway,孙雅珊同学的ithinkofyou都给在场的每一位观众留下了深刻的印象，笏苏鄂老师的绝配影音社团带来的电影串烧为我们七年级的英语戏剧社做了一个很好的榜样，景一，林成冲等同学的英语口语更是让我们七年级的孩子们获益匪浅，真诚地感谢这群可爱的孩子们！比赛过程中，每个班的同学都卯足了劲儿，709班的同学因为精神饱满，声音洪亮，语音语调流畅自然，获得了第一名的好成绩。711班的同学在背诵比赛结束时，全班合唱merrychristmas,为在场的每一位观众送去了温馨的祝福，设计新颖！活动反思：本次活动顺利落下帷幕，但也有不足之处：

1、本次圣诞活动设计的是背诵比赛和表演节目相结合，背诵比赛略显枯燥，不能完全吸引观众的眼球，台下的孩子们不能专注欣赏，导致会场纪律不是很好。

2、音响设备似乎已经成为了我们每次活动的一大障碍，其实有好几个节目还是挺不错的，特别是绝配影音社团为我们带来的电影串烧，孩子们都是精心准备了，但因为只有3个话筒，而且音响效果不好，所以最后这个节目的效果也大打折扣了。

3、本次活动中，因为秦瑞迪同学的伴奏没有被保存，导致活动中的衔接不够流畅，再加上我们七年级的英语老师都是评委，没有足够的人力和时间去帮忙组织学生上台，以至于班级和班级的衔接也不够紧密。所以我在想：以后类似的活动还是有必要进行彩排，那样效果会更好些！

4、本次活动的主持人彭定康同学英语口语地道自然，李雅洁同学端庄大方，但因为经验尚且，所以略显稚嫩。

5、本次活动的节目中有个别节目略显粗糙，开场节目是由英语合唱社团的同学们带来的合唱，由于人数略少(9人)，以至于气势不够，没有掀起开场的气氛；七年级英语戏剧社的同学们带来的英语话剧，可能是排练次数不够，导致上台表演时不够流畅。

本次活动已经告一段落了，我们七年级英语备课组的老师们可是收获颇多，我相信经过这次活动的锤炼，七年级英语组设计并筹划的活动会越办越好！最后在此提前恭祝各位：圣诞节快乐！

学校圣诞活动方案案例篇七

圣诞节是基督教最大的节日，也是西方的传统节日。圣诞节

走进中国虽是近几年的事，但由于其热烈、奔放、多姿多彩的节日形式使无数青年人为之倾倒，热衷程度甚至超过了我国的传统节日春节！圣诞节现在已经成为一个万众瞩目的节日，每到这一天，街上张灯结彩，玻璃窗上喷上了与圣诞有关的精美图案，人们在这一天身着盛装，准备盛宴，互赠礼品，尽情的狂欢。为此在12月25日，××小学决定举办一个“携手儿童，欢度圣诞”的活动。

- 1、让儿童了解西方的传统节日——圣诞节，知道圣诞节是外国人的节日，与中国的节日“春节”进行对比，感受中西节日的不同。
- 2、体验与父母在一起欢度节日的幸福和快乐。
- 3、培养儿童勇敢的在集体面前展示和表现自己。

多保住一份纯真的童心，就为社会多留住了一个向善的传人，圣诞节前孩子们早早准备好自己的圣诞袜挂在床头，担当起圣诞礼物接受者的角色，而家长和成年人也重新找回年青的感觉，恢复对童年游戏跃跃欲试的激情，也会慎重准备好给孩子们礼物，担当起一次上帝的重任，为孩子们送上心仪且梦寐已久的礼物，家长的倾情配合，孩子们孜孜亲为，就是无声的教育，就是无形的熏陶，对于成长中的受教者就是最好的训练！在这样氛围和耳濡目染下成长起来的孩子，将来他们成年也更能理解孩子的心理和需求，更能时时刻刻保持一份天真去感知社会，寻找童趣，处处领略社会和人性的美，成为一个上帝的使者。人人不仅仅是孩子们保住一份童心，社会就少一份世故，多一份纯真和谐和美好！

携手儿童，欢度圣诞

宣传

2018年12月25日济南大学六食堂二楼

1、各方领导在活动地点办公室进行相关事宜的讨论，其他人员进行会场布置。

2、由翼之风志愿者代表以及活动地点学生代表致辞，后举行联欢活动。

3、系列活动具体内容：

(1) 儿童及家长进行“舞艺大比拼”，现场表演兔子舞，选出表演优秀的五名儿童，每人奖励一个苹果(20分钟)

(2) 儿童进行才艺大比拼，儿童讲故事，唱歌，跳舞等才艺展示，由志愿者评出表现优秀的同学，分发圣诞礼物(圣诞袜子，圣诞帽子，挂件)鼓励(大约20到30分钟)

(3) 制作贺卡，小朋友自带画笔为爸爸妈妈或朋友制作贺卡，由志愿者评出优秀的作品给予贴画进行鼓励(约10分钟)

(4) 抽奖环节，由负责人抽出一名幸运儿童，赠送圣诞礼物(10分钟)

(5) 记者团同学对活动当天相关人员进行采访，小朋友与全体成员合影留念。

1、活动准备阶段

(1) 涉外部成员与协办方联系妥当后，确定时间和地点。

(2) 24日之前涉外部成员与商家进行沟通交涉，获得一定赞助，作为本次活动的资金。

(4) 22日之前由××小学涉外部成员采购所需物品，确保财务处理公开透明。随行记者要做好活动的相关报道。

(5) 翼之风组织部成员提前一天到活动地点布置会场。

2、活动举办阶段

(1) ××小学要派专人保护孩子们的安全。

(2) 游戏中要把握好时间

(3) 要充分调动小朋友们的积极性

(4) 奖品要兼顾所有的小朋友

3、活动后续阶段

(1) ××成员打扫场地，整理好现场。

(2) 办公室成员做好新闻资料整理，认真总结经验；

(3) 组织部作好本次活动总结。

(1) 各种活动相关物品准备，相关部门领导应积极监督指导。

(2) 活动各组人员服从组织安排，不要擅自行动。

(3) 活动期间注意人身安全和财产安全，相关负责同学清点好物品和人数。

家长们：

十二月是圣诞节倒计时月，圣诞节是很多西方国家的公共假日，这天全家人会围坐在圣诞树下共进美餐，也是孩子们纵情玩乐的好时候。为了让孩子们了解西方的圣诞节，体验与父母在一起欢度节日的幸福和快乐，培养幼儿能勇敢的在集体面前展示和表现自己的能力，将举行xx年樱桃班圣诞节亲子派对。

以参加家庭自愿报名，并且自由组合出节目(形式多样，不受

局限)，全体参与者共同完成开头和结尾两个集体节目的形式开展。实现三包责任制：即家庭自由组合包场地布置、包节目、包餐！

1、环境布置

(1)基本情况：因为是小区活动室，而且我们每周六的读书会在那儿举行，相信家长们对活动室情况环境都有所了解，我们可以用来装饰打扮的地方主要包括□a墙上玻璃□b天花板悬挂□c主墙面□d桌椅□e乒乓球台(餐桌)□f一块约30平方米的空场地□g室外迎门布置。

(2)报名结束后，家长根据自家现有资源，报名完成以上7个部位的布置。

(3)活动布置于当天下午2:00准时开始(孩子们可以参加)。

(4)布置原则：以不损坏小区活动室财物、安全第一为原则。鼓励大胆想象，可以装饰物、绘画、剪纸等形式美化场地。

2、音乐准备(圣诞歌曲、会场表演音乐等)□h需要一个家庭。

3、餐食准备□i各家自带，不宜过多，以点心为主；或者是请麦当劳或者肯德基在下午5点半左右送外卖；或者不准备餐食，在游戏中插入一个水果晚餐总动员的游戏(妈妈为孩子准备最有爱的水果餐)。请大家定夺！

5、拍照和摄影准备□j需要一个家庭。

1、开场缤纷热舞(幼儿全体)

当然是《跳江南style》骑马舞啦!k需要一个爸爸领舞，孩子们跟着跳。各家事先给孩子看骑马舞的视频，告诉孩子：你想骑马?我们的第一个节目是小朋友们跟着爸爸跳骑马舞，这样

孩子就有兴趣啦！

2、家庭自由组合节目：大家可以自由飞翔，发挥我们最大的主观能动性，以表演(歌舞、演奏、魔术等)、游戏(这里面内容很丰富啦)等形式展开，一定给大家一个惊喜哦！

3、结束集体游戏：打扮爸爸。

(1)游戏规则：孩子在规定时间6分钟内要给爸爸穿好衬衣，系好领带、戴上墨镜、帽子，扎好腰带，涂抹口红，拍纪念照片。比一比看看谁把自己的爸爸打扮得最酷。

(2)自备道具。

4、圣诞节老人派送礼物(需要一个家庭的爸爸来扮演圣诞老人，在迎接小朋友和最后派送礼物环节出现哦)：孩子牵着家长的手，把圣诞卡上写的祝福念给圣诞老人听后，便可以选走一份挂在圣诞树上的小礼物哦！

(三)活动结束后清理：全体

如果涉及到麦当劳外送服务的，先每家预交50元，多退少补。如果不涉及到此类服务，将全部免费参加哦！

报名截止日期：12月9日(星期日)

招募活动自愿者两名和支持人一名：

一年中除了孩子们的儿童节，圣诞节可能是他们最期待的西方节日了，因为在这一天有童话里的圣诞老爷爷，骑着马车发礼物。作为成人，希望天真可爱的孩子们的生活里能多一些这样的美好愿景！那么，请家长们行动起来，帮助孩子去实现吧！

学校圣诞活动方案案例篇八

20xx年12月25日

本班教室

- 1、通过活动让幼儿初步了解西方的节日和西方文化背景。
- 2、大班孩子年龄特点在公共场所参加聚会的礼仪，让幼儿充分感受节日的快乐氛围，体验与家长、老师、同伴共庆节日的快乐情绪。
- 3、幼儿在集体生活中如何与人交流例如：孩子在参加活动时大方，不扭扭捏捏

1、教师准备：

环境布置：

策划大型活动的整个流程教师手绘玻璃橱窗、为幼儿准备材料进行空间悬挂装饰。

活动宣传：

制作节日海报，设计邀请卡，及时把活动流程在博客中落实；

2、幼儿准备：

3、家长准备：

- 1、准备化妆品(当天宝宝都是由家长进行自由发挥式的化妆)
- 2、准备当天聚餐需要的食物，我们按照学号顺序分组进行准备、

3、家长准备一道自己拿手的菜，带到幼儿园和大家分享

星期三我们一起共度圣诞节，需要家长们准备以上物品当天带到幼儿园，大家分工不同，让我们一起完成简单的食物制作，最后共享美味！

如果您也想一展厨艺，欢迎您也带一道拿手的菜品与大家分享！肉类、青菜类、炖菜、炆拌菜等，有此想法的家长请提前告知老师，请把菜名在周二早晨写好教给班级老师（避免家长之间菜做有重样）

注：由于您带来的食品是给孩子食用的，请保证食品的卫生安全，

家长带来的菜一定要用微波炉盒子装好，并且做好记号！

注：为保证家长带来食物的可口，需要微波炉、电磁炉各1台，如果您离幼儿园较近，方便带到班级，请提前告知老师，谢谢！

学校圣诞活动方案案例篇九

每年的12月25日是西方一个重要的`节日“圣诞节”，圣诞节的前一天12月24日称为“平安夜”。“圣诞节”是西方非常重要的一个节日好比中国人的“春节”，在这一天有很多代表性的习俗如：父母给孩子赠送礼物，开圣诞派对以及吃圣诞大餐等。

1、通过活动让学生了解西方的节日和西方文化，充分感受节日的快乐氛围，体验与家长、老师、同学共庆节日的快乐情绪。让孩子们在表演，游戏中学习英语，展示英语，提高学生的学习兴趣和效果。

2、“圣诞节”是本学期结束之前，年度最后一个大型及重要

的西方传统节日。通过本次活动让学生及家长对弗朗特长学校有更深入的了解，扩大弗朗的地区影响力，巩固在读学生数，吸引新生参读，为下学期开学招生打下基础。

xx学、xx小学

xx二小校本部□xx小学校本部□xxx文化馆

主办单位□xxx特长学校

协办单位□xxx文化馆

12月19日—12月23日

从知识性、趣味性、娱乐性等方面安排活动内容，注重学校对学生对家长的人文关怀以体现xx特长学校“以人为本，一切为了学生”的办学方针，辅之成果展示、广告宣传等内容。

- 1、知识性圣诞节风俗讲解、英语句子学习、英语歌曲演唱
- 2、趣味性互动游戏、游园活动
- 3、娱乐性节目表演
- 4、人文关怀礼品派发、学校对学生的新年祝福，学生的新年愿望以及学生“给爸爸妈妈的话！”。
- 5、成果汇报、广宣手抄报、书写展、英语类节目表演、下期招生宣传。

学校圣诞活动方案案例篇十

- 1、活动主题：圣诞气息降临啦(快乐圣诞，共度平安之夜)

2、活动主旨：为了丰富大家的`课余生活，让大家在圣诞之夜在体验西方文化的同时放松心情，展现我校的风采，活跃校园气氛。

3、活动时间：12月24日晚18:00

4、活动地点□xx

5、主办方□xx

6、承办方：社团联合会各社团

7、晚会筹备工作管理方式：项目式管理和阶段式管理相结合

1、工作人员：财会社联个成员

总负责：财会社联

总导演：财会社联

总策划：财会社联

2、项目组：

(1)第一项目组：节目组组长：各协会分管副主席

组员：各协会会长及参演人员

任务：

a□完成节目收集、筛选及后期的排练、彩排工作(包括收集互动游戏)；

b□主持人的选择、形象设计及台词审核；

c□负责节目的编排及晚会全流程的衔接；

d□准备好晚会所需的一切服装道具；

(2) 第二项目组：宣传服务组

组员：宣传报道组(海报宣传、广播宣传、网络宣传)

任务：

a□利用海报、横幅、广播、网络等方式开展宣传

b□完成台词的创作、晚会工作证及椅卡的制作、请柬的写作工作和节目单的打印工作

c□晚会全过程节目摄影

d□晚会当日准备好会场服务物品，如水杯、茶叶等；

(3) 第三项目组：采购组

任务：

a□负责采购布置舞台物品及晚会现场的用品

b□保管采购清单并做好报销费用的工作；

(4) 第四项目组：舞台布置组

组员：文艺、体育、学术部部门部员

任务：

a□晚会现场的设计与装饰

b□确保演出当天舞台装饰的完整性

c□负责会场桌椅的配备工作；

(5)第五项目组：外联组外联部部员

任务：

a□负责晚会的赞助

c□联系好兄弟院校的节目

d□联系各大商家对本次活动及各协会的赞助项目；

(6)第六项目组：机动组

任务：

a□晚会期间，负责会场纪律维持、会场后勤保障以及处理紧急情况

b□晚会现场话筒的传递

c□晚会期间的灯光、音响设备的维护与管理；

(7)第七项目组：清场组

任务：

a□负责清理晚会会场的布置

b□负责晚会会场的场地清扫

c□负责晚会结束后桌椅、音响设备等的归还；

1、晚会前三个阶段：

(1)晚会策划及准备期：本阶段主要完成宣传、节目收集、主持人确定及邀请嘉宾；

1) 节目收集：由节目组负责。采取向各协会收集节目的渠道，确定主持人。

2) 前期宣传：由宣传组负责。海报设计、广播稿的撰写及准备台词。

1) 节目筛选及排练：由节目组负责，总导演监督。

2) 中期宣传：由宣传组负责。该阶段让各系学生会出本次晚会的海报。

3) 物品购买：由采购组负责。物品需要情况征求各组组长。

4) 邀请嘉宾：由外联组负责。确定邀请嘉宾，经主席团同意后方可发请柬。

2) 末期宣传：宣传组负责。节目单的设计和发放，网络宣传。

3) 核实邀请嘉宾：由外联组负责。

2、晚会当日流程：由总导演和节目组负责

3、晚会后期工作：

(1) 清扫会场(由清场组负责)

(2) 送嘉宾(由外联组负责)

(3) 书面(全体工作人员)

结束语：圣诞节虽然是西方的节日，但是在东方，圣诞节已逐渐成为一个非常浪漫的节日了，学校作为一个教书育人的圣地，对于接受外国新事物，弘扬国粹起着重要的作用，以上分享的学校圣诞节活动策划方案，希望对正在苦思冥想圣诞节活动策划方案的人有所启发。

学校圣诞活动方案案例篇十一

欢乐的圣诞拉近你我的距离，温馨的苹果传递浓浓的情意。为贫困学生贡献一份力量，更为你的朋友送去节日的祝福。

相传在平安夜若收到一份带有“圣诞快乐”、“圣诞平安”字样图案的平安果，并在当天收下这份礼物并吃下这个平安果，就会在新的一年里平安、快乐，并且还有不同层数带有不同的意义之说。故而也有了平安果的代名词“苹果”，每年的平安夜之际人们都会通过预订或者购买带有“平安”、“快乐”的苹果来表达他们最深切的祝福，也就流传了平安夜送苹果的习俗。

虽然最原始是源于西方，但随着中西文化的交融，这种节日习俗也被中国人广泛流传，同时也增加了喜庆的日子，尤其是流传在校园，更加显得丰富了校园文化。因其通过苹果的传送来传达祝福而与平常祝福方式不同，再经过我们精心的设计与包装，相信就更加有了别出心裁的感觉。

平安夜送苹果传温情是我们的主要特色活动之一!通过本次活动的宣传活动宣传及活动进行，更多地服务于农大学子，为他们传递真心与祝福;同时也体现了一种在大学校园流传的文化;也很好地使得参加活动的同学更加体验节日的欢乐及感悟节日的意义，也使同学在组织活动的过程中学到更多的东西。

xx师范学院职业规划部

南区文化广场北区文化广场

1、宣传工作：

1)、海报宣传，南北区张贴海报：（由办公室帮忙负责书写）。
张贴地点及数量：

a□老九栋墙壁宣传栏3张

b□南区篮球场旁宣传栏3张

c□南北区各栋寝室宣传栏寝室数

4)横幅宣传，活动前期在校园进行悬挂宣传数量：1-2条。（由外联部帮忙拉赞助）

5)社团人际宣传，借助农大庞大的协会社团体系，通过社团相关负责人，通过他们使得社团力量充分发挥，争取使他们的会员都预定我们的平安果，我们负责为他们派送。

6)网络宣传，通过在农大论坛发帖宣传，使得在学生群体中日益接触紧密的网络充分得到积极作用，留下联系方式等，好使得更好的进行苹果预定。

2. 进货工作：12月19日之前在各大集散市场进购平安果、彩带、包装纸、小彩纸、气球等物品。

4. 活动现场须准备物品

物品名称及数量：

百米线2条

帐篷2个

桌子若干

凳子若干

装订机4个

电脑2台

音响2对

祝福语若干

1) 南北区文化广场进行摆点布置，现场播放圣诞节日欢快歌曲，营造节日氛围。

2) 在现场高峰期时，圣诞老人负责在活动现场周边引领人员到活动中，并负责发放订购宣传单。

3) 活动流程(以北区文化广场一处为例)

a. 有一位圣诞老人分别在活动场，以吸引眼球为主要目的

c. 由一位同学负责收款与记录

d. 由一位同学负责整理、分装平安果

e. 其余四位同学及邀请的帮手负责派送平安果，原则是男生送生寝室，女生送女生寝室。

1) 宣传安排

a. 展板绘制由宣传部负责

b. 海报编写、张贴由办公室负责

c. 横幅由外联部负责拉赞助

d.社团宣传及网络由部门全体成员积极完成

2) 进货工作

a.进购苹果人员：肖志强、张丽君

b.进购其他人员：谌凤林、凌城敏、胡勇

3) 活动现场安排

a.北区文化广场

a现场接待人员：凌城敏

b圣诞老人：贾灵珊

c收款人员：黄月明

d分类分装：钟牧原

e登记人员：熊金华

f派送人员：张玲、钱宏伟、郑福超(另外需要外借人员)

b.南区文化广场

a.现场接待人员：熊琴

b.圣诞老人：胡勇

c.收款人员：曹雷雷

d.分类分装：李愈智

e.登记人员：刘海霞

f.派送人员：刘洋、邢彦婷、翟亚丽(另外需要外借人员)

高品质红富士苹果600个900元

精美包装纸200张60元

彩纸3叠15元

包装袋2卷5元

海报15张9元

带字样的.黏贴小纸100张20元

横幅2条40元(赞助)

宣传单500份40元(赞助)

预计总费用1001.0元

学校圣诞活动方案案例篇十二

每年的12月25日是西方一个重要的节日——“圣诞节”，它源于庆祝耶稣基督诞生的庆祝日，而圣诞节的前一天12月24日称为“平安夜”。“圣诞节”是西方非常重要的一个节日好比中国人的“春节”，在这一天有很多代表性的习俗如：父母给孩子赠送礼物，开圣诞派对以及吃圣诞大餐等。

1. 通过活动让学生了解西方的节日和西方文化，充分感受节日的快乐氛围，体验与家长、老师、同学共庆节日的快乐情绪。让孩子们在表演，游戏中学习英语，展示英语，提高学生的学习兴趣和效果。

2. “圣诞节”是本学期结束之前，年度最后一个大型及重要的西方传统节日。通过本次活动让学生及家长对弗朗特长学校有更深入的了解，扩大弗朗的地区影响力，巩固在读学生数，吸引新生参读，为下学期开学招生打下基础。

安昌幸福小学、永昌小学、弗朗英语秋季班所有学生

安昌二小校本部、永昌小学校本部、新北川文化馆

主办单位：北川弗朗特长学校

协办单位：新北川文化馆

12月19日-12月23日

从知识性、趣味性、娱乐性等方面安排活动内容，注重学校对学生对家长的人文关怀以体现弗朗特长学校“以人为本，一切为了学生”的办学方针，辅之成果展示、广告宣传等内容。

1. 知识性—圣诞节风俗讲解、英语句子学习、英语歌曲演唱
2. 趣味性—互动游戏、游园活动
3. 娱乐性—节目表演
4. 人文关怀—礼品派发、学校对学生的新年祝福，学生的新年愿望以及学生“给爸爸妈妈的话!”。
5. 成果汇报、广宣—手抄报、书写展、英语类节目表演、下期招生宣传。

1. 12月19日前各班完成书写手抄报收集、节目准备。

2. 12月15日前完成邀请卡设计和印刷，12月21日前完成邀请

卡发放。

3. 12月22日完成手抄报和学生书写作品张贴。

4. 活动时间安排：

12月19日

(下午4:40-5:20) 幸福小学阶梯教室

(1-3年级学生)

1、讲解圣诞节背景风俗、象征物。

2、学唱歌曲

3、游戏活动

4、礼品派发

12月20日

学校圣诞活动方案案例篇十三

欢乐的圣诞拉近你我的距离，温馨的苹果传递浓浓的情意。
为贫困学生贡献一份力量，更为你的朋友送去节日的祝福。

二、活动背景

相传在平安夜若收到一份带有“圣诞快乐”、“圣诞平安”字样图案的平安果，并在当天收下这份礼物并吃下这个平安果，就会在新的一年里平安、快乐，并且还有不同层数带有不同的意义之说。故而也有了平安果的代名词“苹果”，每年的平安夜之际人们都会通过预订或者购买带有“平安”、“快乐”的苹果来表达他们最深切的祝福，也就流传

了平安夜送苹果的习俗。

虽然最原始是源于西方，但随着中西文化的交融，这种节日习俗也被中国人广泛流传，同时也增加了喜庆的日子，尤其是流传在校园，更加显得丰富了校园文化。因其通过苹果的传送来传达祝福而与平常祝福方式不同，再经过我们精心的设计与包装，相信就更加有了别出心裁的感觉。

三、活动目的

平安夜送苹果传温情是我们的主要特色活动之一!通过本次活动的相关活动宣传及活动进行，更多地服务于农大学子，为他们传递真心与祝福;同时也体现了一种在大学校园流传的文化;也很好地使得参加活动的同学更加体验节日的欢乐及感悟节日的意义，也使同学在组织活动的过程中学到更多的东西。

四、策划主办单位

xx师范学院职业规划部

五、活动时间

20xx年12月23上午8:30—6:00 12月24上午8:30—晚9:00

六、活动地点

南区文化广场 北区文化广场

七、活动准备工作

1、宣传工作:

1)、海报宣传，南北区张贴海报:(由办公室帮忙负责书写)。

张贴地点及数量：

a□老九栋墙壁宣传栏3张

b□南区篮球场旁宣传栏3张

c□南北区各栋寝室宣传栏寝室数

4) 横幅宣传，活动前期在校园进行悬挂宣传数量：1-2条。（由外联部帮忙拉赞助）

5) 社团人际宣传，借助农大庞大的协会社团体系，通过社团相关负责人，通过他们使得社团力量充分发挥，争取使他们的会员都预定我们的平安果，我们负责为他们派送。

6) 网络宣传，通过在农大论坛发帖宣传，使得在学生群体中日益接触紧密的网络充分得到积极作用，留下联系方式等，好使得更好的进行苹果预定。

2. 进货工作：12月19日之前在各大集散市场进购平安果、彩带、包装纸、小彩纸、气球等物品。

4. 活动现场须准备物品

物品名称及数量：

百米线2条

帐篷2个

桌子若干

凳子若干

装订机4个

电脑2台

音响2对

祝福语若干

八、活动开展工作

1) 南北区文化广场进行摆点布置，现场播放圣诞节日欢快歌曲，营造节日氛围。

2) 在现场高峰期时，圣诞老人负责在活动现场周边引领人员到活动中，并负责发放订购宣传单。

3) 活动流程(以北区文化广场一处为例)

a. 有一位圣诞老人分别在活动场，以吸引眼球为主要目的

c. 由一位同学负责收款与记录

d. 由一位同学负责整理、分装平安果

e. 其余四位同学及邀请的帮手负责派送平安果，原则是男生送生寝室，女生送女生寝室。

九、活动具体安排

1) 宣传安排

a. 展板绘制由宣传部负责

b. 海报编写、张贴由办公室负责

c.横幅由外联部负责拉赞助

d.社团宣传及网络由部门全体成员积极完成

2) 进货工作

a.进购苹果人员：肖志强、张丽君

b.进购其他人员：谌凤林、凌城敏、胡勇

3) 活动现场安排

a.北区文化广场

a.现场接待人员：凌城敏

b.圣诞老人：贾灵珊

c.收款人员：黄月明

d.分类分装：钟牧原

e.登记人员：熊金华

f.派送人员：张玲、钱宏伟、郑福超(另外需要外借人员)

b.南区文化广场

a.现场接待人员：熊琴

b.圣诞老人：胡勇

c.收款人员：曹雷雷

d.分类分装：李愈智

e.登记人员：刘海霞

f.派送人员：刘洋、邢彦婷、翟亚丽(另外需要外借人员)

十、活动预算

高品质红富士苹果600个900元

精美包装纸200张60元

彩纸3叠15元

包装袋2卷5元

海报15张9元

带字样的黏贴小纸100张20元

横幅2条40元(赞助)

宣传单500份40元(赞助)

预计总费用1001.0元

学校圣诞活动方案案例篇十四

丰富学生校园生活，增进同学之间的友谊，树立外语系大学英语二课堂活动中心在同学们心中的形象，创造良好的`校园文化环境。

时间[]20xx年12月21日(星期六)晚上7：30

地点：湖南人文科技学院新体育馆

本校全体师生

(一)宣传目的：为了让大家更全面地了解本次校园圣诞晚会的内容和活动的意义，让大家能更积极地参加本次活动，感受晚会带来的快乐，增进同学的友谊，并且丰富大家的校园生活。通过本次活动可以进一步扩大大学英语二课堂活动中心在全校的影响。

(二) 宣传计划：活动宣传分为两个阶段

(1) 前期宣传

利用晚自习时间组织协会全体成员到各班进行宣传，并发放调查问卷(问卷是为收集同学们的想法和意见，其内容如你喜欢什么氛围的圣诞晚会，你最喜欢的节目类型，你喜欢的会场情景，你最喜欢的圣诞礼品等)。汇总后可供参考，应用于晚会筹办。设有10个意见采纳奖，对积极提出有效建议的同学予以奖励。

2. 节目征集宣传：11月11日至17日(负责人：李广兴)

以下班和食堂前面摆点为主要宣传模式。大力推广圣诞文化，营造圣诞氛围，提高圣诞晚会关注度，吸引同学积极参与，申报优秀节目。

(2) 后期宣传

1. 海报宣传：12月18日早贴(负责人：吴奇睿)

12月18日早在校园醒目处(五栋、一食堂前、外语楼、经管楼、生科楼、化学楼、逸夫楼、三食堂前)张贴写真海报9张，对活动进行较全面的介绍，海报的版式要求透出晚会的气氛，

新颖，突出活动的亮点。(若有赞助商落款将标注赞助商名字)

2. 横幅宣传：12月19日(负责人：杨祖发)

12月19日将于校内迎宾路、海园广场和一食堂前及经管楼等醒目位置拉上横幅，6-8条，增加本次活动的关注度。(若有赞助商将加入赞助横幅)

3. 一食堂前设点宣传：12月18日、19日中午(负责人：何丹，喻权斌)

12月18日、19日中午在一食堂前设点宣传，摆展板介绍宣传和宣传资料宣传，并摆一个咨询处。展板包括中心展板及圣诞展板，展板及宣传单页内容皆要新颖、夺目，宣传时要用临时音响进行广播，届时还请协会成员扮成圣诞老人等造型配合宣传来增加吸引力;(展板，宣传单页，音响及宣传词，桌子帐篷搬运，圣诞老人扮演)

(三) 电台、广播宣传:12月18日-12月21日(负责人：戴蕾)

.....略.....

1. 初期节目选拔：12月8日(周日)下午(暂定)

选拔地点：田径棚(暂定)

3. 节目复选：12月14日(周六)下午(暂定)

选拔地点：田径棚(暂定)

负责人：童梦欣、万冰洁、肖亮

4. 主持人的选拔(要求：英语发音标准，表达流利，形象、气质要好，两男两女，两个英文主持两个中文主持)。

负责人： 唐海鹰老师

5. 中心节目(负责人： 待定)

6. 节目彩排：

第一次彩排： 12月20日周五晚7： 00

地点： 素质拓展中心

第二次彩排： 12月21日周六下午2： 30

地点： 新体育馆

7. 拉幕布， 递话筒： 廖聪， 王欣

8. 会场灯光： 吴奇睿

9. 圣诞老人扮演： 各协会各出代表， 广播电台1个

(1) 主要任务：

1、 布置会场， 会后场地清理， 迎宾及发放奖品人员安排。

2、 活动场地申请

(2) 时间： 12月21日下午及晚会当晚

1. 奖品、糖果： (由圣诞老人发放)

2. 圣诞帽： 250顶

3. 心愿纸： 300张

4. 嘉宾纪念品： 30份(5份外教的纪念品要有特色)

5. 幸运观众奖：30个

6. 圣诞之星： 1 个

7. 意见采纳奖：10个

8. 会场布置装饰品

9. 抽奖券： 500个

10. 奖品颁发：

1) 抽奖方法：由嘉宾和主持人进行随机抽取票号码，观众凭门票领取奖品。

2) 奖项设置：30人将获得价值10元/份的奖品。

主要任务：确保活动财产安全，维持会场秩序，意外事件处理等。

学校圣诞活动方案案例篇十五

一、晚会主题：

嘉年华的英文单词是“carnival”。“carnival”这个概念源于威尼斯，翻译过来就是“狂欢节”的意思。“五校联欢庆圣诞泉”。通过圣诞节晚会，推崇阳朔外语特色，营造一种团结向上、青春健康活泼的气氛。

二、组织：_____学校_____外国语学校

三、时间：2021年12月24日20：30入场

晚会时间为21：00——25日00：00

其中23:30---25日00:00分为狂欢时间

五、开场台词(由主持人共同完成)

六、地点: _____

七、背景布置和音响由_____外国语学校负责联系桂林专业舞台制作商

八、晚会其它物资准备: 欧文书院负责

1. 啤酒2打、矿泉水4件
2. 抽奖箱(红色, 要求大方)
3. 入场唬1000份(设计要求: 突出圣诞主题)
4. 抽奖小礼品(帽子等)

九、艺术拍照艺术摄影: 专业制作, 刻成碟欧美达负责

十、晚会节目安排:

- 1、开场热舞表演者: 邀请文工团或者_____学校舞蹈队
- 2、主持人上台宣布晚会开始并致开场白
- 3、县领导致词---校长代表及校长发言
- 4、主持人介绍特约嘉宾
- 5、娱乐文艺节目: 待定

备注: 节目中各校负责自校的节目, 并提前2个节目催场并签到

6、晚会颁奖：(颁奖小组：五校各选两位评委)颁奖小姐(明智负责及培训，要求分为：迎宾小姐4名和颁奖6名，并准备礼仪服装。)

备注：1.24日晚上颁奖只颁发奖金牌，奖金12月25日到卓悦负责人处领

2.奖金牌由明智负责要求：红色底，大方

7、评选：一等奖：一名500元奖金

二等奖：两名200元奖金

三等奖：三名100元奖金共计：1200元奖金

8、服装费□a.主持人50__6=300元欧美达负责

b.演员各校自己准备

9、从各校选拔5个精彩节目，要求不能全部是歌曲，如果节目不够，务必在12月10前通知王莹处，由其他学校准备参加。

10、等待平安夜钟声的敲响(若时间间隔过久可安排歌曲或者游戏)

11、迎圣诞幸运大抽奖道具：抽奖箱、编有号码的纸条(主持人视晚会具体情况而定，约定4个游戏)

12、难忘瞬间——评委、领导、主持人、演员等集体合影专业摄影师负责卓悦负责邀请

13、晚会结束大合唱《难忘今宵》(各校提前准备好，学会歌曲，记得歌词)

十二：_____学校和_____负责收拾物品并整理场地。_____负责准备和搬评委席的桌椅，_____负责桌布。

十三：_____负责清洁打扫场。

十四、灯光师音响师灯光师由专业舞台设计人员负责(_____负责邀请)

学校圣诞活动方案案例篇十六

一、活动背景：

冬天已经悄然走入我们的生活，各种盛大的节日也悄悄临近。无论是圣诞还是元旦，都是亲朋好友护送祝福、互赠礼物的时候。贺卡作为传情达意的重要载体，更是入主各大商店柜台。但是，贺卡的制作会耗费大量的纸浆，这样会给森林的资源造成很大的压力。一张最普通的贺卡起码要消耗掉10克的优质纸张，每10万张贺卡以1吨计，意味着1000万人每人邮寄一张贺卡，就要砍掉近3000棵十年生的树木，耗电1万多千瓦时，排废水30000多吨！如果每张贺卡的购买费、邮寄费只以1元来计算，耗资就高达1000万元。森林是地球的绿“肺”，是维持大气中氧气和二氧化碳相对平衡的近乎最为重要的一环。而树木，正是构成森林的基础。“节约纸张，拯救森林”之平安夜送橙意，正是希望通过一种特别的方式向同学们传达我们保护环境，保护地球的呼声。

二、活动目的：

1降低贺卡发放的使用量，为森林资源的保护做出一点贡献及减少生产贺卡所带来的污染。

2借此机会，向在校大学生宣传一些环保理念和环保知识。把“绿色消费”的理念深入到同学们心中，时刻提醒同学们

在生活当中从点滴做起，从小事做起，珍惜森林资源，带领更多的同学加入到保护环境的队伍中来。

3加强福建各环保高校之间的联系，促进各自的学习交流，为以后更多的福建地区性活动积累经验。

为闽校同学传递冬日的温情与节日的祝福。

我们深知，通过这次活动所拯救的树木与世界上正在被砍伐的树木数量来说，是多么的微不足道。但重要的是，我们希望把节约纸张，拯救森林，保护环境的理念传达出去并让其深入人心。只要每一位公民都有环保意识，只要每一位公民都能为环保事业贡献一份力量，我们相信，地球的明天会更好。

三、活动内容：

(一)活动主题：绿色大学城，温情圣诞节

(二)活动口号□merry fruits!

(三)活动对象：福建省在校大学生

(四)活动时间：圣诞、元旦

(五)活动组织：

1、主办方：福建青年交流服务中心

2、承办方：福建省各高校环保类社团

(六)活动步骤：

1、11月1日到11月15日

(1) 成立策划小组，完成活动策划，确定活动主题、模式、流程等基本情况。成立宣传组、财务组、美工组(可与学校美工协会合作)、购买组进行前期的准备及相关信息的事先查询。

(2) 确定参与高校，并进行初步沟通，建立高校水果高校联络表。(每校至少两名联系人，以确保活动联系的实效性。)

(3) 对参与的高校进行活动推广宣传培训，以保证前期准备工作实施到位，后期活动正常顺利开展。培训内容包括活动主题、口号、标志、形式，活动宣传内容方法，环保知识宣传，水果包装，活动信息交流模式。

(4) 申请表于14日前发到中心的邮箱。

2、11月16日到11月29日

(1) 联络赞助，以致致力于或有益于环保的企业□ngo为对象，宣传他们的环保理念，增强他们在大学生中的知名度，提升其公众性。向环保组织、环保网筹集资金，为保证活动顺利进行提供保证。

(2) 各高校调查自己学校附近各类水果价格，做出一份水果价格表。发到福建青年交流服务中心，再由中心整理发给各个高校。以便向所在高校学生传递价格信息。

(3) 水果价位表请与27日发到中心邮箱。

3、12月1日到12月12日

(1) 制定水果温情表，内容包括送水果人、收水果人的姓名、学校、宿舍、联系方式、水果类型、祝福语等基本信息。

(2) 各高校集中宣传，通过校园广播、报纸、网络、以及展牌、张贴海报、展示水果样品等形式，让同学们了解我们的活动，

尽可能扩大活动的影响力。

(3)做好报名资料收集工作，在12日之前将资料整合分类，发送到福建青年交流服务中心，福建青年交流服务中心将会整理发给各个高校。保证同学们的祝福如期送达朋友手中。(各社团在同学报名时要求同学说出自己在日常生活中的环保小行动)

(4)统计各高校发送到各自学校的“祝福容量”，给以回执。保证福建的大学生在圣诞时收到环保给大家带来的时尚祝福。

(5)12日前，请各个高校将水果温情表发到中心邮箱，并自己留份档案。

4、12月13日到12月14日

(1)将各学校统计好的水果高校联络表发至青年交流服务中心以便统计。后，再转与每高校。(确保每所高校有一份完整的联络表)

(2)各高校分配好送祝福的人员，务必保证祝福顺利的送达。

5、12月24日到12月25日

圣诞节水果祝福集中派送，在送祝福时，派送组需收集受祝福人的反馈信息，同时向受祝福的人介绍。

一、活动背景：

在当代社会，虽然科技日新月异，但人们的思维却被限定在一个固定的模式中。他们缺少了创新的思想。作为大学生的我们应该是思维活跃分子，不应受到固定思维的束缚。事实却并非如此，我们的思维都有在一定程度上被“俘虏”。为了缓解这一严重的问题，发明协会特举办本次活动。把曾

经震撼过你的图片拿到这儿来与人分享，让人耳目一新。为了让我们大家都对这束缚有所打破，发明协会举行了这一个活动。

二、活动目的及意义：

目的：

- 1、为了丰富大学生的课余生活，使大学生生活多彩；
- 2、为了督促学生们平时的阅读，以及认真细心；
- 3、为了增加同学们的创新能力。

意义：有助于学生们提高阅读量，丰富同学们的课余生活，可以提高学生们创新的认识，以及引起他们平时对发明创新的关注。

三、活动时间：

20xx年x月x日—2018年x月x日。

四、活动地点：

文体中心广场。

五、活动对象：

华北水利水电学院龙子湖校区全体学生。

六、活动流程：

活动策划宣传阶段：

- 1、收集作品，作品由参加活动的人自备，具体符合参赛的作

品见宣传单。2、办公室负责制出宣传单，在活动期间用于宣传。

3、宣传部负责出海报。

4、周二至周四中午，向社联借桌子三张，椅子一张。由理论学术部所有无课干事及其他各部其中一名干事在文体中心前进行宣传。

七、活动进行：

1、周五下午五点理论学术部在文体中心里开始布置会场，全体人员务必都到。

2、活动在周六周日正式举行，同学们可以前去观看作品。

3、活动进行的过程中会设置一个投票箱，由同学们选出最佳作品。

4、根据学生们的投票结果选出获奖作品。

八、结束工作：

1、由理论学术部打扫会场。

2、由负责人清点所借物品并把所借物品归还。

3、各楼层负责人把各楼的作品领回，并归还给参赛选手。

4、由理论学术部负责统计获奖作品，把获奖作品划为最受欢迎奖、最佳创意奖、优秀奖等奖品。

九、注意事项：

1、参赛作品必须写明联系方式(姓名，班级，宿舍号，学号，

联系电话)。

2、若参赛作品较小，则将其粘于a4纸上，作品需附有必要的文字说明。

3、在布置会场过程中，注意保持会场的清洁。

一. 活动目的

为了营造良好河蟹的校园文化，全面提高大学生综合素质，调动广大同学参与社团活动的积极性和主动性，使广大学生在活动参与中受到潜移默化的影响，思想感情得到熏陶，精神生活得到充实，道德境界得到升华。

创建校园精神文明和促进学生素质全面发展，体现时代性、参与性、竞争性，活跃我院大学生社团文化生活，培养和提高我院大学生的文化品位和艺术修养，营造良好的校园社团文化氛围，推动我院社团的发展。特此，我院大学生社团联合会策划举办此次社团风采展活动。

二. 活动内容

1. 各社团的特色节目展示

2. 各社团的海报展示

3. 游戏互动

三. 活动流程

活动前期准备：

1. 提前两天出海报及通知宣传此次活动

2. 社团在11月23号前将本社团的表演节目上报社联，由社联

负责对节目进行统筹安排

3. 社团在11月24号前将活动所需海报准备好，并打印巡礼月活动照片

活动当天：

1. 各社团将海报等放置在场地两侧

活动后期工作：

1. 由社联负责统一打印各社团风采展活动当天照片，并出展板展示

2. 将活动总结交至学院报社，由报社协助宣传

四. 活动当天安排

1. 所需桌凳在早晨9点前准备到位

2. 所需音箱、调音台等设备在早晨9点前准备到位，并调试好

3. 游戏道具在早晨9：30分前准备到位，由社联统一安排各社团的活动场地

五. 活动时间

开展活动：11月25或26日

六. 活动地点

北门广场或篮球场

七. 活动人员

全院学生

社联成员

各社团成员

八. 注意事项

1. 提前完成对各个社团节目以及互动游戏等的审核，以确保活动顺利开展
2. 活动当天安排人员负责维持场地秩序，尤其要充分考虑到各社团表演的安全问题