

世界知识产权日心得体会 世界知识产权日 日宣传活动总结(模板8篇)

读书心得是锻炼表达能力和思维能力的一种方式。在下面给大家分享一些精彩的读书心得，这些心得不仅内容丰富多样，而且表达流畅生动，值得我们借鉴和学习。

世界知识产权日心得体会篇一

为深入贯彻市委经济工作会议精神，大力实施商标品牌战略，加快经济发展方式转变，促进“一极三宜”江湖名城建设，现就我市工商、市场和质量监管部门纪念2016年4.26世界知识产权日宣传活动有关事项通知如下：

一、指导思想

全市知识产权宣传活动要按照2016年全省知识产权宣传活动主题，以促进品牌创新与转型发展为重点，广泛宣传市委、市政府关于商标战略实施的决策部署，引导广大生产经营者提高商标运用和保护意识，强化工商部门商标监管职能，全面展示我市实施商标战略取得的显著成效，树立尊重知识、崇尚科学和保护知识产权的意识，营造保护知识产权的良好环境，促进区域经济繁荣发展。

二、活动主题

品牌创新与转型发展。

三、宣传重点

(一)继续开展商标法律法规知识宣传，重点是宣传《商标法》及《商标法实施条例》等相关法律法规及商标专业知识，增强全社会商标意识。

(二)着重宣传我市实施商标战略以来商标事业发展的显著成就，各地区推进商标品牌发展的政策措施、目标任务和取得的显著成效，以及贯彻落实《商标法》及《商标法实施条例》的情况。

(三)宣传全市工商系统开展打击侵犯知识产权和制售假冒伪劣商品工作的突出成果，树立工商系统在商标保护方面的'良好形象。

(四)挖掘报道各行业各企业运用商标战略调整经济结构，推进经济提质增效，加快经济发展方式转变的典型案例，重点是企业运用商标加快创新发展、提升核心竞争力、做大做强的事例，引导全社会更加注重商标品牌的运用、保护、价值和效益。

四、宣传形式

各地要根据结合实际，突出主题，注重实效，开展形式多样的宣传活动。面向社会公众，特别是企业、青少年等群体，通过举办启动仪式、新闻发布、宣讲、咨询、展览等形式组织开展好宣传活动。既要发挥传统媒体优势，提高活动影响力，又要利用网络、微信、微博等新兴媒体特点，扩大活动覆盖面。要通过媒体、横幅、展板、编印宣传手册等方式，宣传打击侵犯知识产权和制售假冒伪劣商品工作成果，发布典型案例。要组织街头宣传咨询活动，集中开展假冒伪劣商品集中销毁行动。要举办商标品牌战略与经济发展论坛、讲座等，并结合本地实际开展特色宣传。

五、有关要求

世界知识产权日心得体会篇二

为深入开展保护知识产权宣传教育，营造自主创新的良好社会环境，建设创新型城区，按照__省知识产权局关于印发

《20__年__省知识产权宣传周活动方案》的通知要求，4月x日至x日__市开展了以“建设知识产权强国、支撑创新驱动发展”为主题的宣传周活动，进一步普及了知识产权知识，增强了全社会知识产权保护意识，初步形成了尊重知识、鼓励创造、促进发展的良好氛围。现将我市开展知识产权宣传周活动作如下总结：

高度重视、精心组织，充分做好活动准备工作

为开展好知识产权宣传周活动，我局精心组织，局长亲自负责，制定了今年的“4·26”宣传周活动实施方案，明确了活动要求，布置了具体工作，为宣传周的顺利开展奠定了坚实的基础。

突出主题，形式多样，注重实效

我局根据今年的宣传主题“建设知识产权强国、支撑创新驱动发展”，结合我市实际情况，在“宣传活动周”期间组织了形式多样的宣传活动：

4月x日组织__科技有限公司、__市__科技有限公司、__市__水环境生化技术有限公司等企业座谈宣传，使企业领导和广大技术员工真正认识到知识产权保护的重要性和必要性，从而增强企业的知识产权保护意识，加强企业员工对知识产权知识的认知度，加强企业自身的知识产权保护意识，进而增强企业竞争力。

深入社区，悬挂宣传横幅、发放知识产权宣传资料。4月x日，__广场附近悬挂宣传条幅，向过往行人和群众发放知识产权宣传材料__余份，接受群众答疑咨询__余人次。

送知识产权知识到学校。深入到__市职业技术教育中心等学校进行宣传，让广大学生了解知识产权就在身边，引导他们学习知识产权知识、树立创新理念。

活动存在的困难和问题

今年的知识产权宣传周活动虽然取得了一定的效果，但还存在许多困难和问题，一是缺乏知识产权宣传方面的资料，仅靠我们自己东拼西凑找来一些，导致宣传资料仅限于法律法规和知识产权基本知识，宣传经验不足，使宣传效果受到一定影响。二是由于资金紧缺，所以宣传的形式仅限于发材料和现场讲解，致使宣传的广度和深度都受到了影响。三是企业和广大群众对知识产权的认识意识还比较肤浅，参与积极性不高。

今年的保护知识产权宣传周的宣传工作已经顺利完成，虽然今年的4.26“世界知识产权日”已经过去，但是知识产权不是一朝一夕、一蹴而就的工作，要增强我市的自主创新的能力、提高知识产权法律意识、营造公平有序市场环境。我们必须动员全社会的力量，将知识产权融入人民群众生活中去、融入到企业生产经营中去，坚持知识产权知识普及、知识产权人才培养、知识产权保护三位一体，常抓不懈、持之以恒。

世界知识产权日心得体会篇三

为了进一步普及知识产权知识，增强全社会保护知识产权意识，动员社会公众持续支持和参与“保护知识产权，打击侵权盗版”斗争，为20xx年深圳大运会的举办营造良好的文化环境，以良好城市形象迎接世界各国友人，根据市“扫黄打非办”的要求，20xx年4月，xx区文化体育局、区科技创新局、区教育局共同举办了以“迎接精彩大运，保护知识产权”为主题的xx区“4·26世界知识产权日”暨“绿书签行动20xx”宣传活动。

活动现场进行了“加入绿书签行动”倡议签名、“xx区反盗版形象大使”小童星正版爱心签售、表彰“保护知识产权”知识竞赛优胜者、“原创音乐”文艺表演、经营者自律声明、

打击盗版图片展、盗版换正版、法律咨询、有奖问答等一系列宣传活动，给广大市民群众进行了一次生动的反对盗版、保护知识产权的宣传教育，取得了良好的社会效果。现将此次活动总结如下：

一、分工明确、组织有序

本次活动由区文化体育局、区科技创新局、区教育局共同主办，由区文化体育局进行总体策划，区音像制品零售行业协会承办并负责具体实施，协会佳邦、购书中心等会员单位配合开展了活动。

各主承办单位在活动前期均进行了充分的准备工作，制定了完善的工作方案，分工明确，各司其责，有力保障了活动的顺利进行。其中区文化体育局制定了总体方案，并对整个活动进行了统筹；区文化市场行政执法大队向与会青少年及市民发放刑事打击盗版相关宣传资料并接受现场举报；区科技创新局负责“xx区保护知识产权宣传志愿队”的培训及知识产权相关宣传资料的编排；区教育局负责发动全区多所小学积极参与“志愿队”；协会会员佳邦等单位在会场进行了大规模的正版展示活动。区音像制品零售行业协会负责了各项工作的具体实施，前期制作了绿书签、宣传t恤、图片展、拒绝盗版签名板、海报、宣传资料等；负责了会场布置、舞台搭建及文艺节目表演等。整个活动流程分工明确，衔接紧密，流畅自然。

二、自觉融入大运内容，积极宣传大运

20xx年是深圳的“大运年”，也是深圳人向世界各国朋友展示热情、友好、开放和文明的一年。本次活动以“迎接精彩大运，保护知识产权”为主题，为给深圳大运会的举办营造一个良好的文化环境，以良好城市形象迎接世界各国友人，为维护良好的出版物市场秩序和健康的文化生活环境做出了重要贡献。活动中，通过知识竞赛及现场有奖问答环节，

普及了大运知识，加深了市民群众对大运会的了解，鼓励了市民参与大运、服务大运的意识和热情。

三、形式多样、亮点纷呈

今年的宣传活动形式又有多项创新，亮点纷呈：

(一)开展“保护知识产权”知识竞赛。为了增强机关和企事业单位工作人员保护知识产权的意识，普及相关知识，主办方于4月初在xx区机关、网吧、音像、书报刊零售企业中开展一次“保护知识产权”知识竞赛。全区共有95家文化企业及机关单位参加，共收回试卷914份。在26日的活动现场，对刘晓等37名竞赛优胜者进行了表彰奖励。

(二)“xx区反盗版形象大使”小童星正版爱心签售。活动邀请“xx区反盗版形象大使”小明星吴介贤在现场进行正版新专辑签售，并将销售收入捐给我区对口扶贫地区和平县的川九小学。

(三)“原创音乐”文艺表演。邀请本土原创音乐人西域胡杨等人，通过一些深圳本土“原创音乐”节目吸引市民注意力，以舞蹈、器乐演奏、声乐等节目活跃现场气氛，同时号召市民支持正版，支持原创。

(四)利用“公益电影”进行保护知识产权宣传。制作“xx区保护知识产权专题宣传片”，在4~8月的每场“公益电影”播放前进行宣传，普及相关法规、知识。

(五)组织开展“正版进社区”活动。组织我区“正版音像制品配送基地”的正版出版物批发商，在10个居民比较集中的社区，利用社区图书馆与网吧渠道，为市民朋友营造更方便的正版购置条件，使他们在家门口就能方便地买到正版音像制品和图书。

(六)“绿书签”优惠活动。活动现场还派发了500多份“绿书签”，市民凭“绿书签”可在深圳购书中心享受购书购碟9.5折优惠。

为加强市民保护知识产权意识，引导市民积极投身到反盗版行动的行列中，现场还开展了“盗版换正版”、“有奖问答”、打击盗版图片展、反盗版文艺表演等活动。同时，为了表达保护知识产权，抵制盗版的决心，我区音像制品零售行业经营代表还发表了《自律声明》，学生代表也宣读了《“加入绿书签行动”倡议书》。

四、广泛宣传、效果良好

为扩大宣传影响，本次活动召集了辖区30多家音像制品零售企业老板及负责人参加，邀请了各主办单位负责人出席，还邀请了深圳商报、深圳晚报、第一现场等媒体对此次活动进行了报道。

世界知识产权日心得体会篇四

根据县教育局局发20__的知识产权文化建设，积极营造有利于知识产权事业健康发展的舆论环境，为建设创新型合作区提供知识产权支撑和保障，结合区内实际，于4月26日至5月1日，我校开展了知识产权宣传周活动。为切实抓好知识产权宣传周工作，我校充分利用街头宣传、发放知识产权宣传资料、书写标语等方式进行宣传，助推全县宣传活动的深入开展。整个宣传周，紧紧围绕“知识产权助推经济转型”的活动主题，为知识产权保护工作营造良好舆论氛围和条件，现将开展知识产权宣传周活动作如下总结：

一、高度重视、精心组织，充分做好活动准备工作的。

为开展好20__年知识产权宣传周的活动，成立了活动领导小组，并召开专题会议，研究安排20__年知识产权宣传周系列

活动，制定了实施方案，明确了活动要求，布路了具体工作。并与相关部门沟通、协作，取得领导的重视和相关部门的大力配合，为宣传周的顺利开展奠定了坚实的基础。

活动周期间，校长亲自带领领导班子人员深入相关活动进行知识产权工作调研、指导。

二、突出主题，形式多样，注重实效。

我校根据今年的宣传主题“知识产权助推经济转型”，结合实际情况，在“活动周”期间组织了形式多样的宣传周活动：

（一）送知识产权知识进社区、到学校。深入全县，让教师，学生了解知识产权就在身边，引导他们学习知识产权知识、树立创新理念，使学校领导和广大师生真正认识到知识产权保护的重要性和必要性，从而增强学校的知识产权保护意识，加强学校师生对知识产权知识的认知度，加强学校自身的知识产权保护意识。

（二）利用宣传栏进行知识产权宣传，进一步提高师生的知识产权意识。全班充分利用宣传栏，粘贴图文并茂的知识产权宣传材料，使学生轻松了解了什么是知识产权、怎样保护知识产权，对知识产权的重要性有了更深的认识。

三、活动存在的困难和问题

今年的知识产权宣传周活动虽然取得了一定的效果，但还存在许多困难和问题，一是缺乏知识产权宣传方面的资料，仅靠我们自己找来一些，导致宣传资料仅限于法律法规和知识产权基本知识，宣传经验不足，使宣传效果受到一定影响；二是由于资金紧缺，所以宣传的形式仅限于发发材料，致使宣传的广度和深度都受到了影响；三是学校和师生对知识产权的认识意识还比较肤浅，参与积极性不高。今年的保护知识产权宣传周的宣传工作已经顺利完成，虽然今年

的4.26“世界知识产权日”已经过去，但是知识产权不是一朝一夕、一蹴而就的工作，要增强我县的自主创新的能力、提高知识产权法律意识。我们必须动员全校的力量，将知识产权融入人民群众生活中去、融入到师生之间去，坚持知识产权知识普及、知识产权人才培养、知识产权保护三位一体，常抓不懈、持之以恒。

世界知识产权日心得体会篇五

根据__教育局《关于参加知识产权宣传周活动的通知》的通知精神，__第x中学从上到下高度重视，在各处室相互配合下、各班主任的大力支持下及全体学生的参与下，本次知识产权宣传周活动圆满结束，现将主要活动安排总结如下：

一、4月x日—4月26日，__第x中学利用校门口的电子大屏幕滚动播放“加强知识产权保护运用，加快知识产权强国建设”的标语、口号，进行对外宣传。

二、4月x日，在周一升旗仪式上对全体师生进行了知识产权主题宣传动员，动员全体师生积极参与到宣传活动中来。

三、知识产权宣传进课堂。4月x日—4月26日，我校__老师在初一、初二综合实践课上开展了以“加强知识产权保护运用，加快知识产权强国建设”的主题宣讲课，并利用课堂、课余时间完成了八年级学生知识产权手抄报的制作，利用课余时间评选出了部分高质量的手抄报进行评奖和布展，展板在教学楼大厅内展出。

四、4月x日，初一、初二本地班开展了以“加强知识产权保护运用，加快知识产权强国建设”的主题班会，并组织学生办相关黑板报。

五、4月x日下午，初一、初二内初班的学生齐聚图书楼x楼多

媒体教室，聆听了师市级我校思想政治课师__老师主题为“加强知识产权保护运用，加快知识产权强国建设”的专题讲座。__老师分别从知识产权日主题、知识产权的定义、我国知识产权局、我国知识产权现状、我国知识产权相关的法律体系、国家知识产权战略等多方面，对在场进行一次科普宣传培训学习活动，进一步提高学生对知识产权保护的意识。

六、4月x日—4月26日，__第x中学给初三学生发放了《中国知识产权报》，通过报刊增加了学生们对知识产权重要性的认识。学习完报纸相关知识后，初三学生还参加了中国知识产权报社组织的“中国公众知识产权知识竞赛”，将参赛的试题答题卡邮寄往了__知识产权报社发行部。

本届知识产权宣传活动周进一步科普了x中學子的知识产权相关知识，提高了对知识产权的保护意识，增强了对知识产权保护的能力，培养了自我创新、自我设计的新思想和争做知识产权主人的观念。

世界知识产权日心得体会篇六

根据市知识产权局《关于组织开展20xx年全市知识产权宣传周活动的通知》(x市知[20xx]x号文件)精神，我局紧紧围绕“xx”这一主题，精心组织，做到宣传活动开展有序，重点突出，认真落实活动内容，采取有力措施，开展内容丰富、形式多样的宣传活动，营造良好的社会氛围，取得了较好宣传效果。现将有关情况总结如下：

根据市知识产权局的通知要求，我局认真制定今年的知识产权宣传周活动方案，提出活动要求，布置具体工作。

我局围绕今年知识产权宣传周的宣传主题，结合我区实际情况，组织了形式多样的宣传活动。

x月x日，我局在游人密集地区开展“4·26”现场宣传咨询活动，宣传《国家知识产权战略纲要》、《专利法》、《专利法实施细则》、《知识产权知识问答》、《申请专利的程序及应提交的文件》等知识产权相关的法律法规知识，现场指导群众运用知识产权法保护自己合法权益，普及知识产权基本知识，向咨询的群众发放x多册有关知识产权的资料，让广大公众了解知识产权就在身边，树立创新理念，形成保护知识产权意识。为扩大知识产权周的宣传范围，我局还向畅林社区免费发放知识产权宣传书籍，摆放在社区图书馆，供广大社区居民查阅，将知识产权宣传活动深入、持久地开展下去。

在区县巷等主要街路及部分社区悬挂知识产权周宣传条幅，大力宣传“实施知识产权战略，加快转变发展方式”等标语，打造宣传和保护知识产权的声势。

为了提高全社会的知识产权意识，增强企业运用知识产权制度维护自身权益的能力，加快企业运用知识产权开拓市场的步伐，推动我区科技进步和市场经济的发展。4月x日-x日，我局组织有关科技人员深入xx等企业举办了“企业发展与知识产权战略”讲座，x多名企业代表参加讲座听课，使知识产权宣传工作上了一个新台阶。

此次宣传周的活动，以“创造·保护·发展”为主题，以增强我区自主创新能力和知识产权意识，形成崇尚创新、保护知识产权社会风尚为目标。采取形式多样、贴近群众的宣传方式，在宣传周期间，使广大公众增长了很多知识产权知识。今后我们要动员全社会的力量，将知识产权融入到人民群众生活中去、融入到企业生产经营中去，坚持知识产权知识普及、知识产权人才培养、知识产权保护三位一体，常抓不懈、持之以恒。只有这样，知识产权工作才能为我区产业结构调整，促进科技、经济和社会协调发展做出应有贡献。

世界知识产权日心得体会篇七

根据县教育局局发[20-]33号文件精神，积极推进以“尊重知识、崇尚创新、诚信守法”为核心的知识产权文化建设，积极营造有利于知识产权事业健康发展的舆论环境，为建设创新型合作区提供知识产权支撑和保障，结合区内实际，于4月26日至5月1日，我校开展了知识产权宣传周活动。为切实抓好知识产权宣传周工作，我校充分利用街头宣传、发放知识产权宣传资料、书写标语等方式进行宣传，助推全县宣传活动的深入开展。整个宣传周，紧紧围绕“知识产权助推经济转型”的活动主题，为知识产权保护工作营造良好舆论氛围和条件，现将开展知识产权宣传周活动作如下总结：

一、高度重视、精心组织，充分做好活动准备工作。

为开展好20-年知识产权宣传周的活动，成立了活动领导小组，并召开专题会议，研究安排20-年知识产权宣传周系列活动，制定了实施方案，明确了活动要求，布路了具体工作。并与相关部门沟通、协作，取得领导的重视和相关部门的大力配合，为宣传周的顺利开展奠定了坚实的基础。

活动周期间，校长亲自带领领导班子人员深入相关活动进行知识产权工作调研、指导。

二、突出主题，形式多样，注重实效。

我校根据今年的宣传主题“知识产权助推经济转型”，结合实际情况，在“活动周”期间组织了形式多样的宣传周活动：

（一）送知识产权知识进社区、到学校。深入全县，让教师，学生了解知识产权就在身边，引导他们学习知识产权知识、树立创新理念，使学校领导和广大师生真正认识到知识产权保护的重要性和必要性，从而增强学校的知识产权保护意识，加强学校师生对知识产权知识的认知度，加强学校自身的知

识产权保护意识。

（二）利用宣传栏进行知识产权宣传，进一步提高师生的知识产权意识。全班充分利用宣传栏，粘贴图文并茂的知识产权宣传材料，使学生轻松了解了什么是知识产权、怎样保护知识产权，对知识产权的重要性有了更深的认识。

三、活动存在的困难和问题

今年的知识产权宣传周活动虽然取得了一定的效果，但还存在许多困难和问题。

但是知识产权不是一朝一夕、一蹴而就的工作，要增强我县的自主创新的能力、提高知识产权法律意识。我们必须动员全校的力量，将知识产权融入人民群众生活中去、融入到师生之间去，坚持知识产权知识普及、知识产权人才培养、知识产权保护三位一体，常抓不懈、持之以恒。

世界知识产权日心得体会篇八

20__年是专利法实施27周年，根据河南省知识产权战略领导小组办公室《关于开展20__年河南省知识产权宣传周活动的通知》（豫知战办〔20__〕2号）文件精神，我局精心安排，严密组织，在全市开展了一系列的宣传活动，现将工作总结如下：

一、精心组织，周密安排

年初，鹤壁市知识产权局为加强知识产权法律法规宣传普及，在全市营造“崇尚创新精神，尊重知识产权”的良好氛围，增强我市各企事业单位保护和利用专利技术的积极性，我们先后下发了《鹤壁市知识产权战略20__年推进计划》（豫知组办1号文件）、《鹤壁市知识产权局宣传媒体稿酬与奖励发放管理办法》（鹤知〔20__〕1号文件）和《关于开展20__年鹤壁市

知识产权宣传周活动的通知》(豫知组办 1号文件)。在4月14日，鹤壁市知识产权战略领导小组召开“4·26”知识产权宣传周活动专题会议，研究布署宣传周期间全市知识产权宣传活动。鹤壁市科技局副局长马明君、知识产权局局长王兴红出席会议并讲话。全市23个知识产权战略领导小组成员单位及各县区科技局参加了会议。

王兴红要求，要认真组织好依法集中销毁侵权物品、主题活动、培训、街头咨询等各项活动，充分利用电视、网络、报纸、电台等各种媒体，通过开设专刊专栏、深入报道典型案例、公益广告、张贴宣传画等方式，广泛进行宣传报道，扩大宣传效果。同时，要求各区县知识产权管理部门抓紧谋划，尽早确定活动方案并报送市局，纳入全市总体活动方案，统一协调安排。

会议学习传达了国家和省有关知识产权宣传周活动的文件精神，通报了鹤壁市宣传周期间系列活动安排，重点介绍了宣传周期间的主题活动——4.26在新世纪广场举行的大型现场宣传活动的有关情况。会上，各区、县还交流了知识产权宣传周期间本辖区的活动计划。

二、加强宣传，营造氛围

为纪念《中华人民共和国专利法》颁布实施27周年和第四个世界知识产权日，加强知识产权相关知识和法律法规的宣传普及，激发社会各界学习知识产权、运用知识产权、保护知识产权的热情，为鹤壁市创建国家知识产权强市工程营造良好的氛围，4月26日，鹤壁市知识产权局、公安局、工商局等23个鹤壁市知识产权战略领导小组成员单位、各县区科技局及数十家知识产权优势企业联合在我市新世纪广场举行了以“培育知识产权文化，促进社会创新发展”为主题的“426世界知识产权日”宣传活动仪式。