

最新公司妇女节活动方案策划 公司三八妇女节活动方案(汇总17篇)

年会策划需要充分考虑参与者的需求和意见，以达到活动的共赢效果。接下来是一些年会策划的技巧和方法，希望对大家在策划年会时有所启发。

公司妇女节活动方案策划篇一

公司三八妇女节活动方案你准备好了吗?请看下面的公司三八妇女节活动方案吧!

又是一年“三八妇女节”到来际，作为单位的领导，您是否在为自己单位女性同胞如何过节，如何过好节而发愁?是否还是一如继往的举行重复过枯燥的联欢活动?或是发点过节费?还是放假一天?其实千篇一律方式，毫无新意，没有充分使女员工感觉到自己单位的关爱。

在xx年三八妇女节到来之际，为使各单位女员工们暂时远离家庭和工作，走出两门(单位及家门)，投入户外体验清新自然;xx户外运动有限公司特推出“三月女人天，别样妇女节”主题户外拓展活动+趣味户外运动。

在xx推出的活动中，与大自然的融入，不仅能使大家得到身心最大放松、提高大家的合作意识与进取精神、感受来自单位集体最贴心关爱的同时收获欢声笑语及片片感动。

而且活动还能增强大家的团队活力、凝聚力、创造力及向心力，激发大家为单位创造更为辉煌的业绩及大家的潜力。

为庆祝三八妇女节，体现自己单位优秀的人文管理，提高全体员工的工作积极性，体现积极主动、勤勉进取的工作作风，

更好的迎接全年的工作□xx户外运动有限责任公司为您量身打造“三八妇女节”活动。

具体活动方案如下：

一、活动目的：

- 1、加强员工之间沟通，增强团队意识。
- 2、加强团队合作，激发员工积极性。
- 3、丰富员工文化生活，展现员工风采。
- 4、给节假日的员工营造一个向上、向心的节日氛围。

二、活动对象□xx县各企事业单位(为使活动达到圆满，拟定三家单位，以实际报名先后为准)

三、活动时间□ xx年3月8日(周六)

四、活动地点□xx县xx户外拓展培训基地(小坝桃源山庄真人cs)

五、活动项目：

活动全天分为四个环节，各环节含约五个小项目

(一)单人游戏项目(在各活动项目中，按个人比拼淘汰制，最后取前三名)

(二)团队合作项目(分团队合作、夫妻合作/男女合作、单位真人cs pk赛)

(三)晚上活动项目(以音乐为主题，在熊熊篝火前大家载歌载

舞，才艺展示)

(四) 团体会餐项目(为突出氛围，本次集体聚餐将设在户外，吃百人流水席)

六、活动参与方式：

- 1、单项类游戏以个人为单位进行，实行现场报名制。
- 2、团队竞赛类游戏为所有参加活动人员，游戏时临时分组，即不以部门为单位。

七、奖励办法：

- 1、单项类游戏前三名可获活动奖券，根据兑奖说明即可兑换奖品。
- 2、团队竞赛类游戏，根据各团队游戏闯关过程总时间排名情况，对排名在前三位的团队颁发奖品。

其中成功闯关而未获奖的团队均有参与奖。

- 3、参加活动的单位可准备节日礼品，现场发放。

八、活时时间安排：

- 1、上午10点前到达活动基地(为突出活动主题，由xx对各单位派军事教官，从主城以踏青方式徒步到达活动基地，约一小时)
- 2、到达活动后，上午进行单人pk项目
- 3、12点聚餐
- 4、下午进行团队pk项目

5、17点聚餐

6、聚餐后进行夜间活动项目

夜间活动如：篝火晚会、夜间烧烤、户外k歌等。

(其聚餐及夜间活动项目可按活动单位实际情况变动而变动)

为热烈庆祝周年“三八”妇女节的到来，公司工会决定开展“三八”妇女节系列活动，现将具体事项通知如下：

一、活动时间：3月8日

二、活动对象：公司所有女员工

活动一：温馨慰问

1. 活动方式及目的：通过感谢信和心意卡的方式将公司对员工的感谢及节日

最美好的祝愿传递给每位女员工。

活动负责人：

活动一：美容与健康讲座

1. 活动目的：让员工拥有更专业的. 美容、健康知识，更好的展现人的形象。

2. 活动方式：邀请美容专业人士进行美容讲座

4. 活动对象：各部、室女员工

5. 活动负责人：

活动二：登山比赛

(一)活动目的：响应各级部门“全民健身”号召，组织女员工到户外呼吸新鲜空气，陶冶情操，有益员工的身心健康。

(二)活动地点：

(四)活动对象：公司所有女员工

(五)活动负责人：

(六)行程安排：

- 1、下午14点，全体女员工在公司新楼集中，一起出发。
- 2、14点50分，到达岩山下。
- 3、15点00分，开始登山比赛。
- 4、大概16点00分，到达山顶。
- 5、17点30分，返回山底。

(七)注意事项：

- 1、活动当天，请参加活动的员工穿着公司统一发放的运动服，以便于识别，实习员工可穿戴自己的运动服。
- 2、比赛过程中，在山道路窄地段，需超越时要在确保安全的情况下超越，被超越者要礼让从后边超越的人员，不得故意在前边左、右闪动阻碍后方的人超越。
- 3、在比赛中不得对其他人员有推、拉、挤、拌、摔等危险动作及其它阻碍他人动作的行为。

4、活动过程中，请爱护环境，遵守秩序、注意安全。

(八)奖励办法：

本次比赛设优胜奖，取前三名进行奖励。

一等奖一名，奖励乒乓球拍一幅；

二等奖一名，奖励羽毛球拍一幅；

三等奖一名，奖励随手泡一个。

(九)其它：

1、比赛路线：----山顶(大佛处)。

2、物品准备：矿泉水、应急药品

3、为了保证人员的安全，所有参加比赛的人员必须服从综合部的领导和指导，车辆物品等服从统一指挥、调度。

4、未尽事宜另行通知。

公司妇女节活动方案策划篇二

各基层分工会：

今年是“三八”国际劳动妇女节xx周年，为体现公司对女工的关爱，进一步提升女工团队凝聚力，激励广大女工弘扬“四自”精神，立足岗位，创先争优，圆满完成公司xx年生产经营目标，更好地推动公司可持续和谐发展，公司女工委将在“三八”节期间组织开展主题鲜明、内容丰富、形式多样的纪念活动。现将有关事项通知如下：

各基层分工会女工主任要组织女工学习《婚姻法》、《x省人口与计划生育条例》、《x省女职工大病互助保险相关条例》、《生育保险条例》等法律法规，增强女工法制意识和自我保护意识，引导女工知法、守法。

一是在“三八”前夕，组织各基层分工会女工主任为女工及其直系亲属办理《女职工大病互助保险》，各基层分工会女工主任要在女工中做好宣传，确保让每位女工知晓。二是邀请公司兰草心理咨询中心赵迎君女士举行一次以“快乐工作·幸福生活”为主题的讲座，并为有心理咨询需求的女工进行免费咨询，帮助女工提升幸福指数，促使其更好的工作。三是将邀请市人民医院乳腺外科专家，于2月29日举办女性健康知识讲座，提供病例咨询，进行病情诊断。

公司女工委将通过献给妈妈的歌、共同表演、互动游戏、妈妈我想对您说、听妈妈的话等环节，对员工子女进行情感教育，引导员工子女学会关心、体贴妈妈，增进女工与其子女的感情。各基层分工会女工主任需将本部门报名参加此项活动的人员名单于2月29日前报公司女工委，活动开展时间与地点，将根据报名情况作另行通知。

各基层分工会女工主任要充分利用“第十一个公民道德宣传月”活动契机，积极倡导文明和谐、低碳环保的理念，引导女工推广礼貌用语、遵守交通规则、维护公共秩序、爱护企业环境，进一步提高女工自身文明素质，不断巩固公司文明创建成果。

各基层分工会女工主任要结合本部门实际，认真策划、精心组织开展各类主题鲜明、内容丰富、形式新颖的庆祝活动，努力营造浓厚的节日气氛，使广大女工在愉悦身心、陶冶情操的同时，充分展示自身开拓进取、朝气蓬勃、奋发向上、勇攀高峰的时代风采。活动期间，要特别重视安全工作，确保女员工过一个欢乐、祥和的节日。此外，各基层分工会女工主任要及时将本部门庆“三八”活动开展情况形成书面总

结，于3月15日前报公司女工委，公司女工委将把庆三八活动开展情况作为本季度对各基层分工会女工主任考核依据。

（一）先进候选人推荐指标

2、“先进女工集体”、“优秀女工干部”的评选，由公司女工委根据各基层女工委xx年女工工作开展情况、女工信息报送情况等综合评定，其中拟评先进女工集体5个，优秀女工干部5名。

（二）候选人需准备材料

1、候选人个人申报表1式2份；

3、候选人先进事迹材料、申报表于2月27日前报公司女工委。

（三）先进评选条件

1、“先进女工集体”评选条件

（1）认真贯彻执行公司党委、工会的决议、决定，积极开展女工工作；

（2）努力为员工办实事，办好事，积极调解员工家庭纠纷，工作成效显著；

（4）认真组织开展各级“巾帼文明岗”的创建工作。

2、“优秀女工干部”评选条件

（1）热爱公司，模范遵守公司规章制度，坚持原则，作风正派；

（2）热爱本职工作，服从管理，在本部门工作中起到了模范带头作用；

(3) 做好基层女工工作，积极配合公司女工委组织本部门女工开展各项活动。

3、“优秀女工”评选条件

(1) 热爱公司，模范遵守公司规章制度，坚持原则，作风正派；

(2) 热爱本职工作，服从管理，出色地完成生产、工作任务；

(3) 在本部门工作中起到了模范带头作用。

4、有关要求

各基层分工会女工主任要严格按照评选条件，坚持原则，实事求是，真正把事迹突出的先进典型推荐出来。要广泛征求各方面意见，力求所推荐的对象具有一定的先进性、代表性，并做好宣传，充分发挥先进女工的示范引领作用。

公司妇女节活动方案策划篇三

一. 活动时间：

20_年2月10日(正月初四)-2月14日(情人节)-2月21日(元宵节)-3月8日(三八妇女节)

二. 活动主题

会说情话的玫瑰——__珠宝传递你的爱

三. 活动背景：

每逢佳节倍思亲，20_年2月14日(情人节，正月初八)-2月21日(元宵节)-3月8日(三八妇女节)好节相连，情人节是表达爱情

的绝佳机会，元宵节古称灯节，也是夫妻相约看灯互诉衷肠的节日，三八妇女节是女性的节日，也是男性表达对女性关怀的节日，这三个节日都和爱情密切相关，人们这个时候最多想到的就是自己的爱人或情人，人们会想到送鲜花给爱人或情人，同时还会买礼物(如珠宝、化妆品等等)，所以我们就迎合了这种心理，特意推出新颖别致的礼品——会说情话的玫瑰，让人们在送礼物的同时用会说情话的玫瑰表达对爱人或情人的爱和感谢等情话，使__珠宝附着上情感的含义，以情感诉求打动广大消费者的心，以情感营销取胜。

四. 活动目的：

1. 通过此次活动增加情人节期间卖场人气；
2. 提高__珠宝品牌在当地知名度，抢占市场份额；
3. 进一步提高__珠宝的品牌美誉度，以利于长期推广销售。

五. 活动内容：

1. 造势活动：

(2) 各地加盟商在各地电视台做活动宣传广告，还可在黄金时间以字幕的形式在电视台上做活动意义、参与细则、各地专卖店/柜地址及电话的详细广告。

2. 柜台促销：

凡在__珠宝专卖店/柜买满1000元即送“会说情话玫瑰花”一朵，此活动是为了使人们在情人节、元宵节、三八妇女节来表达对爱人的爱恋和感谢等，主要是用“会说情话玫瑰花”录制人们在平时不好意思对爱人或情人说出口的情话和感谢的甜言蜜语，之后连同珠宝一起送出，使爱人或情人获得尊贵的钻石的同时又得到一份情感的精神馈赠。

3. 新款上市:

总部将有一系列的打动人们深层情感的新款钻饰(主要是“信守”、“善美”系列)同时发售,与本次活动一起在情感上打动顾客,与活动一起相得益彰的使本次“情感营销”取得全面的成功。

六. 活动宣传与推广

七. 活动经费预算

1. “会说情话的玫瑰花”: $25 \times 100 = 2500$ 元;
2. 展架: $65 \times 2 = 130$ 元;
3. 宣传页(dm) $0.5 \times 2000 = 1000$ 元;
4. 广告宣传费: 5000元;
5. 总计: 8630元。

公司妇女节活动方案策划篇四

营业推广促销活动策划书是企业在某一确定时间针对某项促销活动的整体运作和安排的计划性文书。

编写要点

营业推广促销活动策划书通常由促销目标、促销对象、广告表现、基本内容和预算分配等构成。

范文

x家电公司现场促销活动策划书

一、期限

自x年x月x日起至x年x月x日止，为期3个月。

二、目标

把握购物高潮，举办“超级市场接力大搬家”，促销x公司产品，协助经销商出清存货，提高公司营业目标。

三、目的

(一)把握圣诞、元旦以及结婚蜜月期的购物潮，吸引消费者对“接力大搬家”活动的兴趣，引导选购x产品，以达到促销效果。

(二)“接力大搬家”活动在a□b□c三地举行，借此活动将进口家电，重点引向x国市场。

四、对象

(一)以预备购买家电之消费者为对象，以f14产品的优异性能为主要诱因，引导购买x公司家电，并利用“接力大搬家”活动，鼓舞刺激消费者把握时机，即时购买。

(二)诉求重点：

1. 性能诉求：

真正世界第一！

x家电！

2.s.p.诉求：

买x产品，现在买！

赶上年货接力大搬家！

五、广告表现

(一)为配合年度公司“x家电”国际市场开发，宣传媒体之运用，逐渐重视跨文化色彩，地方性报纸、电台媒体、电视节目选择，亦依据收视阶层分析加以考虑。

(二)以x公司产品的优异性能为主要诱因，接力大搬家s.p.活动为助销手段，遵循此项原则，对报纸广告表现之主客地位要予以重视。

(三)tv广告，为赢得国际消费者，促销欣赏角度并重，拟针对接力大搬家活动，提供一次30分钟实搬、试搬家录现场节目，同时撷取拍摄15"广告用cf一支，作为电视插播，争取雅俗共赏，引起消费者的强烈需求。

(四)pop□布旗、海报、宣传单、抽奖券。

六、举办“经销商说明会”

为配合国际市场开发策略，并增加此次活动之促销效果，拟会同公司及分公司营业单位，共同协办“年末促销活动分区说明会”，将本活动之意义、内容及对经销商之实际助益做现场讲解，以获求充分协助。

七、广告活动内容

(一)活动预定进度表

注：“接力大搬家”日期定于圣诞前后，理由有二：

1. 圣诞前后正是购货高潮期，应予把握。
2. 圣诞前后，是目标市场顾客非常忙碌的时刻；交通必然拥挤，交通问题不易妥善处理。

(二) 活动地区

在x国a□b□c三地，各择具备超级市场之大百货公司举行。

(三) 活动奖额

1. “接力大搬家” 幸运奖额

(1) a地200名□b地150名□c地150名，如下表：

表5-4 “接力大搬家” 幸运奖地域分布

区别次别

a地 b地 c地

首次抽奖 100名 70名 70名

二次抽奖 100名 80名 80名

合计 200名 150名 150名

(2) 以户为单位，每户限时相同，均为10分钟。

(3) 每户10分钟，以接力方式进行。

2. “猜猜看” 活动奖额

(1) 完全猜对者一名，与搬最高额者同额奖品，同时猜中者，均分。

(2) 附奖5位，最接近搬最高额者，每名赠x品牌家庭影院一套，超抽签决定。

(四) 活动内容说明

1. 收件期间：自x年x月x日至x年x月x日，在a□b□c三地举行试搬，除选定之百货公司本身广为宣传外，并加以录像拍制现场，节目于x月x日8点档播放，借以宣传于观众了解活动内涵，同时剪录15□cf“试搬”情况，做电视插播，广为宣传，刺激销售，增加回收件数。

看过公司活动策划方案的人还看了：

1. 趣味活动方案
2. 2017员工趣味活动方案
4. 公司趣味活动方案
5. 2017企业工会趣味活动方案

公司妇女节活动方案策划篇五

长期以来，广大女职工默默无闻地战斗在各自的岗位，为集团的发展和壮大无私奉献，充分发挥了“半边天”的作用□20xx年3月8日是“三·八”国际妇女节第xx周年纪念日，根据集团工会的工作安排和要求，特制订以下方案：

讲座时间□20xx年3月8日下午15：00时

地点：集团一楼一号会议室

内容：此次讲座邀请了新疆法律专业人士，从《中华人民共和国妇女权益保障法》和妇女的特殊权益等方面进行讲授，

从而进一步提高广大女职工法律意识和维权能力。

参加人员：各级工会女工委主任、各单位女职工代表

活动时间□20xx年3月8日下午17：00时

活动地点：集团机关操场

活动内容：各公司组织一支女职工代表队，每支代表队为12人，每队选出一名队长

活动项目：

1、拔河；

2、集体跳绳；（活动规则附后）

活动奖励：凡参加此次运动会的队员可获得一份纪念品，团体奖（取一、二等奖），给予适当的奖励。

公司妇女节活动方案策划篇六

为全面贯彻落实党的十九大会议精神及全国妇联第xx届三次执委会议精神，纪念“三八”国际劳动妇女节xx周年，紧紧围绕“十三五”发展新态势、新理念、新局面、新路子，引领激励广大女教职工弘扬“四自”精神，激励广大女教职工在加强教育管理与创新、促进社会和谐中发挥“半边天”作用，本篇文章来自资料管理下载。努力实践妇女工作创先争优、科学发展，让全市女教职工过上一个愉快、祥和的“三·八”节，结合教育系统工作实际，现将有关事项通知如下：

一、加大对全市优秀女职工的宣传，树立典型，增强她们做好工作的信念，各校要充分利用网络、板报、宣传栏宣传学

校优秀女教师的事迹，充分彰显她们在学校发展中的重要作用。

二、各校在“三·八”节期间要认真组织学习党的十九大精神及《劳动法》、《女职工劳动保护特别规定》、《妇女儿童保护法》等法律法规，开展好“三·八”维权周宣传咨询及健康教育活动，充分发挥全市广大女教职工“半边天”作用。

三、各校在“三·八”节期间，要认真组织开展女职工喜爱的文体活动，召开“三·八”节女教工座谈会等，进一步丰富女职工生活。

四、认真组织开展评选表彰工作。表彰先进，树立典型。按评选条件认真评选出具有典型性和代表性的“三·八”红旗手各校“三·八”节推荐上报表彰指标。（见附件）

（一）评选方式

评选工作采取层层推荐的方式，择优报市妇联参加评选，已推市妇联表彰的指标，原则上不再补推。

（二）评选条件

1. 18周岁以上，仁怀市籍或外省市在仁怀市投资的中华人民共和国女性公民。
2. 热爱党、热爱祖国、热爱社会主义，坚决拥护党的路线方针政策，遵守国家法律法规。
3. 具有自尊、自信、自立、自强的时代精神，坚持正确的世界观、人生观和价值观，具备社会公德、职业道德、家庭美德，品德高尚，无私奉献。

4. 爱岗敬业、艰苦奋斗、锐意改革、开拓创新,在本职工作中业绩突出,为构建社会主义和谐社会、实现规划目标任务作出突出贡献。

(三)按照名额分配表的内容认真填写推荐表,并附典型事迹材料(推荐表一式二份及事迹材料用a4纸打印,本篇文章来自资料管理下载。典型事迹材料字数在800字左右,同时报送电子文档,材料报送时间自即日起至20xx年2月22日止)。

五、各校“三·八”节活动方案、总结于20xx年3月10日前报送市教育工会。

公司妇女节活动方案策划篇七

为热烈庆祝“三八”妇女节,公司工会决定开展“三八”妇女节系列活动,现将具体事项如下:

20xx年3月8日

公司所有女员工

活动一:温馨慰问

活动方式及目的:通过感谢信和心意卡的方式将公司对员工的感谢及节日最美好的祝愿传递给每位女员工。

活动负责人:

XXX

活动二:美容与健康讲座

1.活动目的:让员工拥有更专业的美容、健康知识,更好的展现xx人的形象。

2. 活动方式：邀请美容专业人士进行美容讲座

4. 活动对象：各部、室女员工

5. 活动负责人□xx

活动三：登山比赛

(一)活动目的：响应各级部门“全民健身”号召，组织女员工到户外呼吸新鲜空气，陶冶情操，有益员工的身心健康。

(二)活动地点□xx魁星岩

(四)活动对象：公司所有女员工

(五)活动负责人□xx

(六)行程安排：

1、下午14点，全体女员工在公司新楼集中，一起出发。

2、14点50分，到达xx岩山下。

3、15点00分，开始登山比赛。

4、大概16点00分，到达山顶。

5、17点30分，返回山底。

(七)注意事项：

1、活动当天，请参加活动的员工穿着公司统一发放的运动服，以便于识别，实习员工可穿戴自己的运动服。

2、比赛过程中，在山道路窄地段，需超越时要在确保安全的

情况下超越，被超越者要礼让从后边超越的人员，不得故意在前边左、右闪动阻碍后方的人超越。

3、在比赛中不得对其他人员有推、拉、挤、拌、摔等危险动作及其它阻碍他人动作的行为。

4、活动过程中，请爱护环境，遵守秩序、注意安全。

(八)奖励办法：

本次比赛设优胜奖，取前三名进行奖励。

一等奖一名，奖励乒乓球拍一幅；

二等奖一名，奖励羽毛球拍一幅；

三等奖一名，奖励随手泡一个。

(九)其它：

1、比赛路线□xxx山顶(大佛处)。

2、物品准备：矿泉水、应急药品

3、为了保证人员的安全，所有参加比赛的人员必须服从综合部的领导和指导，车辆物品等服从统一指挥、调度。

4、未尽事宜另行通知。

公司妇女节活动方案策划篇八

一、活动目的：

二、活动过程：

三八国际妇女节，我们五(6)班特意设计了“感恩方案”：

(一) 了解妈妈、长辈对我的爱

- 1、 问一问妈妈，自己是怎样降临到这个世界上的，妈妈在怀着“我”的时候我有没有“调皮”。
- 2、 和全家人一起看看小时候的照片，请爸爸妈妈讲讲“我”小时候的故事。
- 3、 大家说说记忆中父母作出的最让自己感动的事情。

(二) 了解妈妈、长辈的艰辛

- 1、 听妈妈讲培养我成长的故事。
- 2、 听妈妈讲他的工作、学习的故事。

(三) 我们对妈妈、长辈的爱

- 1、 想想我们对妈妈、长辈做过些什么？
- 2、 说说还有哪些方面做得还不够，以后有什么打算？

(四) 真情回馈、温情行动

- 1、 为母亲、为奶奶、为外婆倒杯水，捶捶背、洗洗脚……
- 2、 给妈妈做一张画着自己小手的贺卡，写一篇真情酿成的美文，悄悄地放在妈妈的枕头底下！让妈妈感受到其中的甜蜜。

三、活动情景：

_中队的创意活动，当然包括让老师提前过一个有意义的妇女节。星期五老师没进教室前同学们就完成“惊喜”咯！他们有

的画画，有的写字，小鱼气球，心形气球、温馨的话语……黑板上都是同学对老师的祝福。

老师进教室了，我们拍着手。祝老师节日快乐。每一位走进五(6)中队的教师脸上洋溢着快乐，每一位同学的心中涌起一阵温暖。

四、活动收获：

三八妇女节这天，我们用真情、用行动来回报母亲、回报长辈，

但真正的关爱并不只是一天、一件事，而是每天坚持不懈地去做。让我们在接受爱的同事学会关爱、学会付出、学会回报，懂得孝敬、懂得体谅长辈的良苦用心，更懂得珍惜这难得的真情！

公司妇女节活动方案策划篇九

为隆重庆祝国际“三八”妇女节，激发女教职工积极向上、自强不息，进一步为学校发展献计献策、添砖加瓦，构建和谐校园，共同创造我校灿烂辉煌的明天。

(一)主题：召开教师“三八”座谈会、女职工拔河比赛及排球比赛

(二)活动具体安排：

1、时间：3月8日上午

2、地点□xx县职业技能培训学校六楼活动室和操场

3、参加人员：学校在职校领导，全校女职工及相关工作人员

4、活动程序：

- 1、召开教师“三八”座谈会。
- 2、举行女职工拔河比赛及排球比赛

公司妇女节活动方案策划篇十

- 1、加强员工之间沟通，增强团队意识。
- 2、加强团队合作，激发员工积极性。
- 3、丰富员工文化生活，展现员工风采。
- 4、给节假日的员工营造一个向上、向心的`节日氛围。

□xx县各企事业单位(为使活动达到圆满，拟定三家单位，以实际报名先后为准)

□ xx年3月8日(周六)

□xx县xx户外拓展培训基地(小坝桃源山庄真人cs)

活动全天分为四个环节，各环节含约五个小项目

(一)单人游戏项目(在各活动项目中，按个人比拼淘汰制，最后取前三名)

(二)团队合作项目(分团队合作、夫妻合作/男女合作、单位真人cs pk赛)

(三)晚上活动项目(以音乐为主题，在熊熊篝火前大家载歌载舞，才艺展示)

(四) 团体会餐项目(为突出氛围，本次集体聚餐将设在户外，吃百人流水席)

1、 单项类游戏以个人为单位进行，实行现场报名制。

2、 团队竞赛类游戏为所有参加活动人员，游戏时临时分组，即不以部门为单位。

1、 单项类游戏前三名可获活动奖券，根据兑奖说明即可兑换奖品。

2、 团队竞赛类游戏，根据各团队游戏闯关过程总时间排名情况，对排名在前三位的团队颁发奖品。

其中成功闯关而未获奖的团队均有参与奖。

3、 参加活动的单位可准备节日礼品，现场发放。

1、 上午10点前到达活动基地(为突出活动主题，由xx对各单位派军事教官，从主城以踏青方式徒步到达活动基地，约一小时)

2、 到达活动后，上午进行单人pk项目

3、 12点聚餐

4、 下午进行团队pk项目

5、 17点聚餐

6、 聚餐后进行夜间活动项目

夜间活动如：篝火晚会、夜间烧烤、户外k歌等。

公司妇女节活动方案策划篇十一

为庆祝“三八妇女节”举办“3人4足绑脚100米竞走对抗赛”活动。

二、活动意义

丰富员工文化娱乐活动，加强企业文化传播。加强员工的主人翁意识与合作精神。提倡友谊第一，比赛第二。

三、活动对象

以各车间各工序为单位，报名参赛。

四、活动地点

厂区过道

五、活动时间、活动安排

周四下午3：30-5：00。

1. 时间：3：30-3：40
2. 热身：3：40-3：50（发放绳子）
3. 正式开赛：3：50-5：00

六、活动开展

1. 赛前准备

（1）邀请嘉宾。

（2）开会通知各工序主管，进行抽签决定比赛顺序，详细告

知比赛规则和每个环节的注意事项，保证选手顺利完成比赛。

(3) 和裁判进行沟通，说明比赛的具体规则和评分事项，及确定到场嘉宾的人数。

(4) 增强宣传力度，全员参与。

(5) 哨子1个、喇叭1个、计时器1个、纸笔、绑脚的绳子1打。

2. 活动流程（预计参赛120人）

(1) 预选赛（3人一组40组，4组一个轮回决胜10组。）复赛抽签

(2) 复赛（留下的10组以每5组一个轮回决胜2组）

(3) 决赛（剩余的2组对决冠军）

3. 现场人员分配

(1) 主持人1名，裁判1名

(2) 治安小分队：6名，由喜岳和卫勇担任队长，维护参赛次序与现场秩序。

(3) 拉拉队小分队：10名。

七、注意事项（应急措施）

1. 开赛前检查好设施设备。

2. 场地赛前安排好。车辆，货物不能摆放。

3. 现场明确观看区和比赛区，规范比赛的公平、公正。维护好现场秩序。

4. 备好急救箱，以备发生意外。
5. 提醒参赛人员穿舒适的鞋子。

八、赛后工作

1. 行政部负责收拾好现场，检查设施设备是否完好。
2. 赠于嘉宾礼物。
3. 赠于现场工作人员餐券（或安排食堂食用晚餐。）

九、奖项设置

本活动设置一等奖一名，二等奖一名，三等奖二名，

特别奖：团队合作奖

十、活动预算

1. 奖状
2. 礼品
3. 矿泉水
4. 证书

公司妇女节活动方案策划篇十二

在公司，每年的38妇女节都会举办主题活动，在2017年妇女节即将到来之际，我们应该怎么准备一份2017公司妇女节活动策划方案呢?欢迎大家参考小编分享的：2017公司妇女节活动策划方案范文!

一、美容项目优惠

1、整场健胃组合(含穴位温灸) 原价680元 / 90分钟，推广特价298元;(4.4折)

功效：调节吸收机率，强化肠胃动力及功能，平衡胃酸，改善消化不良等胃部不适症状，具有双向调节功能。

推荐人群：胃痛、胃胀气、厌食、食欲不正、便秘及消化系统等多种亚健康人士。

2、男子情组合(含穴位温灸) 原价980元 / 120分钟，推广特价398元 ;(4折)

功效：全面调整男性激素、改善腰酸背痛，消除疲劳、恢复体力，提高生活品质、增强男子气概。

推荐人群：多种亚健康症状的任何男士。

3、能量石热疗法 原价880元 / 120分钟，推广特价388元;

功效：火山岩石，经过自然的孕育，蕴含丰富矿物和无穷神奇能量，配合精油按摩能够促进人体的感应平衡，充沛生命力。

推荐人群：对于各种疲劳状态有极佳舒缓效果，适用任何人士。

4、肺部净化(穴位温灸) 原价680元 / 90分钟，推广特价298元;

疗程价2880元 / 10次，另送面部水嫩平皱护理2次

5、在消费以上推广特价项目或店内其他身体亚健康调理项目基础上，另加：

50元现金，即可享受眼部舒缓护理一次；

198元现金，即可享受面部水嫩平皱护理一次或香薰耳烛一次；

100元现金，即可享受面部刮痧一次或面部拨筋一次；

118元现金，即可享受背部刮痧一次或头部刮痧一次；

备注：特价不与其他优惠同享，另加现金不再享受优惠折扣

一、 活动背景:为了活跃校园文化氛围，迎接国际妇女节以及引导广大女生更多的关注自身的道德修养，文化内涵，心理健康，独立意识等综合素质的提升，彰显我校女生风采，搭建一条女生与男生之间沟通的纽带，帮助女生们走成长，成才，成功之路，让女生的魅力在三月的春风里随梦想一起放飞。

“妇女节”是以关怀我校广大女生们，增进男女生交流的主旨，加强女生的自信心，全面拓展女生各方面的素质，不断突破、创新，力求挖掘出新的亮点，为校园注入动感的新鲜活力，特此举办此活动。

让女生成为学生活动中的一道靓丽的风景线。

二、 活动参加部门:本次活动由我系及物理系学生会女生部负责策划工作，另外同时需要宣传部(负责本次活动的宣传以及场地布置)、文娱部(负责主持等工作)、其他各部协助。

三、 活动时间:本次“妇女节”将于3月8日或3月7日举行。

四、 活动内容:(一)节日开幕式;(二)“感恩送祝福”活动;

(三)“靓丽动人”美容化妆讲座;(四)有关成才教育的电影播放。

五、 前期准备:(一)人员召集;

(二)场地准备;(三)物件准备。

六、活动开展

活动流程:

(二)活动宣传:以书面方式向各个班级介绍三八节的由来。

活动内容及节日安排;

(二)关于女生一些问题的交流会

(1)主持人引出话题,对相关观点与同学进行探讨。

(2)主持人就同学的讨论提出问题,请其他人说说她们的观点和看法。

(三)“感恩送祝福”活动

时间:3月8日

内容:在活动当天向我系辛勤的女教师各送一束康乃馨和贺卡以表示祝福感激。

(1)时间:3月8日下午

(五)、教育电影播放:时间:3月8日晚上 名称:待定 地点:待定

七、活动安排:

我系负责:策划 拍摄 签字板 场地清理 化妆师邀请 心理老师邀请

主持人、老师代表、纪律维持人员各系派一人

八、活动经费预算：

胶带彩带等许多东西预算共25元；

一、活动主题：相聚*山、畅享佛山美

二、活动口号：登山踏春，展现自我

三、活动时间：3月7日

四、参加人员：全体教职工

五、活动地点：*山

六、具体方案

七、活动安排：

(1)8：30——在县政务中心(伯坚广场)集中，东区由胡校长带队，西区由杜校长带队。

(2)8：35——校领导石校长作动员讲话

(3)8：40——10：00登山

(5)11：00——原路返回，参观刘伯坚烈士纪念馆，欣赏家乡春景

(6)12：00——共进午餐

2、工作人员：

活动总指挥：*

起点负责：*

终点裁判：*

宣传策划：*

奖品分发：*

安全保障：*

后勤服务：*

摄影摄像：*(其它摄影爱好者)

3、奖励办法：

(1)以到达终点先后，获得前五名者，发给奖状及红包。

(2)所有完成登山活动的教工均可在终点处领取精美纪念品一份，不得代领。

七、几点说明：

1、全体男教师为参加活动的女教师做好各项服务工作。

2、本次活动为集体活动，原则上人人参与，不带家属。

3、午餐由学校工会统一安排。

4、未尽事宜，敬请原谅。

八、准备工作：

1、主题活动横幅一条。

2、购置活动奖品和纪念品。

3、备“藿香正气液”三盒、“仁和牌”感冒胶囊两盒、矿泉水两件。

九、温馨提示：

1、体弱教师请适当注意运动量。

2、山顶气温低，注意防寒，请尽可能穿宽松衣服和运动鞋。

3、登山前做热身运动，特别是踝和膝关节要活动开。

4、请保护好自己带的相机和其他贵重物品。

5、活动中做文明游客，不乱丢烟头和垃圾，做好环保工作。

6、如遇下雨则改期进行。

公司妇女节活动方案策划篇十三

“三八”国际劳动妇女节即将到来，为了让广大女员工度过一个充实愉快、富有意义的节日，根据有关文件精神，经研究决定，在学校女员工中开展以“亲近自然风光，放松紧张神经，提升个人情操”为主题的纪念“三八”活动，现将有关事项通知如下：

一、指导思想：

深入贯彻党的十八大精神，高举中国特色社会主义伟大旗帜全面落实科学发展观，进一步宣传男女平等的基本国策，建设先进性别文化，大力宣传学校涌现出的先进女职工个人，积极开展主题鲜明、内容丰富、形式多样的纪念活动，激励女职工立足岗位、争奉献、建功业、求进步、谋发展，为推

进和谐稳定发展做出新的贡献。

二、活动要求：

- 1、高度重视，全员参与。学校负责人要高度重视此次“三八”主题活动，鼓励本学校女职工积极参与各项活动，做好各项准备工作。
- 2、选树典型，表彰先进。要把在学校取得优异成绩的女职工评选出来，进行表彰。

三、活动方案

（一）活动时间：20__年3月8日

（二）参与对象：全体教职工

（二）活动安排：

- 1、3月7日为活动采购相应准备物资，如相应食物、饮料、应急药品等，并提前到目的地安排次日午餐地点。3月8日早上7：30到学校集合，8：00准时出发，沿淇河沿岸一路往西，欣赏沿途秀丽景色，并进沿途景点参观，行至中午12：00准备吃午饭，饭后在白龙庙、千佛洞景点游玩，提醒大家注意安全。15：00按原路线返回。
- 2、由于各自的喜好、需求不一，向每位教职工发放现金50元，用于购买本次活动纪念品。
- 3、积极开展爱心帮困活动。“三八”活动期间，工会组织要走访贫困女工家庭，特别要关心女员工中患有特殊疾病、单亲困难家庭，及时了解她们的困难，通过各种渠道帮助解决困难。工会干部及各部门负责人要带头与困难女职工结对子，从精神上、物质上给予力所能及的关心和帮助，让她们充分

感受到女工委组织的温馨、温暖。

公司妇女节活动方案策划篇十四

又是一年“三八妇女节”到来际，作为单位的领导，您是否在为自已单位女性同胞如何过节，如何过好节而发愁?为庆祝三八妇女节，体现自己单位优秀的人文管理，提高全体员工的工作积极性，体现积极主动、勤勉进取的工作作风，更好的迎接全年的工作，下面，本站小编为大家整理了一些关于公司20xx三八妇女节活动方案，欢迎大家阅读。

一、活动目的：

- 1、加强员工之间沟通，增强团队意识。
- 2、加强团队合作，激发员工积极性。
- 3、丰富员工文化生活，展现员工风采。
- 4、给节假日的员工营造一个向上、向心的节日氛围。

二、活动对象□xx县各企事业单位(为使活动达到圆满，拟定三家单位，以实际报名先后为准)

三、活动时间□ 20xx年3月8日

四、活动地点□xx县xx户外拓展培训基地(小坝桃源山庄真人cs)

五、活动项目：

活动全天分为四个环节，各环节含约五个小项目

(一) 单人游戏项目(在各活动项目中，按个人比拼淘汰制，最后取前三名)

(二) 团队合作项目(分团队合作、夫妻合作/男女合作、单位真人cs pk赛)

(三) 晚上活动项目(以音乐为主题，在熊熊篝火前大家载歌载舞，才艺展示)

(四) 团体会餐项目(为突出氛围，本次集体聚餐将设在户外，吃百人流水席)

六、活动参与方式：

- 1、 单项类游戏以个人为单位进行，实行现场报名制。
- 2、 团队竞赛类游戏为所有参加活动人员，游戏时临时分组，即不以部门为单位。

七、奖励办法：

- 1、 单项类游戏前三名可获活动奖券，根据兑奖说明即可兑换奖品。
- 2、 团队竞赛类游戏，根据各团队游戏闯关过程总时间排名情况，对排名在前三位的团队颁发奖品。

其中成功闯关而未获奖的团队均有参与奖。

- 3、 参加活动的单位可准备节日礼品，现场发放。

八、活时时间安排：

- 1、 上午10点前到达活动基地(为突出活动主题，由对各单位派军事教官，从主城以踏青方式徒步到达活动基地，约一小

时)

2、到达活动后，上午进行单人pk项目

3、12点聚餐

4、下午进行团队pk项目

5、17点聚餐

6、聚餐后进行夜间活动项目

夜间活动如：篝火晚会、夜间烧烤、户外k歌等。

一、活动主题：

《三八妇女节比赛》活动与《20xx年文艺晚会》活动颁奖仪式，妇女节文艺活动方案。我们举办此次颁奖活动，目的在于激发员工积极性，丰富员工生活，鼓励员工士气，打造新世纪积极向上的丰富多彩的舞台前沿，从而丰富企业文化，影响企业健康发展，。

二、时间 20xx年3月8日早7：00

三、地点：卫生局大院

四、活动现场布置：

1、红地毯铺出颁奖舞台，红地毯仪式公司领导入场；

2、准备话筒架1个，话筒2个(1个备用)；之前工作提前布置。

3、彩纸礼炮的准备，颁奖最后大集合时燃放；

4、条幅：新世纪购物广场文艺晚会暨三八节比赛颁奖仪式

5、大红花准备：根据获奖人数

五、奖品设置：

1、文艺晚会奖品：

一等奖：（ 1 名）

二等奖：（ 2 名）

三等奖：（ 3 名）

创作奖：（ 2 名）

2、三八节奖品：

一等奖：（ 名）

二等奖：（ 名）

三等奖：（ 名）

六、颁奖流程：

（一）、颁奖主持邀请冯总上台致词

（二）、主持人介绍该奖项的评选标准和评选流程

（三）、颁奖主持宣布获奖人员并上台领奖：

新春文艺晚会表演奖、创作奖获奖人员

一等奖： 舞蹈《开门红》 12人

刘兰兰、朱婷婷、赵燕燕、卢元元、巩常云、李令竹、
柳增凤、林叶、于润红、王静、刘素珍、王宁、

二等奖：舞蹈《月光下的凤尾竹》 6人

于凤艳、耿丽丽、许娟、崔敏、王月春、房祥雪、

舞蹈《红色娘子军》 9人

张晓燕、苑海燕、鲍丰俊、管仁艳、王秀凤、

尹爱凤、蒋成晓、刘桂娟、周召霞、

三等奖：舞蹈《踏歌起舞》 8人

张会会、来庆娟、接桂敏、王明明、刘艳英、王娜、张平平、
王召霞、

小品《实诚人》 3人

赵军波、卢有才、段会娥、

大合唱《新世纪员工之歌》 20人

刘成海、吴立红等莒南新郎店全体员工。

创作奖：诗朗诵《新世纪祝福》 田荣娟

三句半《说说新世纪》 张晓燕

“三八”友谊健身比赛获奖人员

一、 飞镖比赛：

二、 跳棋比赛：

三、 筷子超人：

第一名： 二楼代表队

第二名： 三楼代表队

四、 拔河比赛：

第一名： 二楼代表队（12人）

第二名： 三楼代表队（12人）

1、 下面进行《文艺晚会》活动颁奖：

(1)请获得文艺晚会三等奖的： 、 等上台领奖；（ 人）

请公司 颁奖；大家掌声欢迎！

(2)请获得文艺晚会二等奖的： 、 等上台领奖；（ 人）

请公司 颁奖；大家掌声欢迎！

(3)请获得文艺晚会一等奖的： 等上台领奖；（ 人）

下面邀请公司 上台颁奖；大家掌声欢迎！

3、 下面进行《三八妇女节》比赛活动颁奖：

(1)请获得飞镖比赛三等奖的： 上台领奖；(1人)

请获得筷子超人三等奖的： 等上台领奖；(4人)

请获得跳棋比赛三等奖的： 上台领奖；(1人)

请获得拔河比赛三等奖的： 、 等团队上台领奖；(12人)

请公司颁奖；大家掌声欢迎！

(2)请获得飞镖比赛二等奖的： 上台领奖；(1人)

请获得筷子超人二等奖的： 等团队上台领奖；(4人)

请获得跳棋比赛二等奖的： 上台领奖；(1人)

请获得拔河比赛二等奖的： 、 等团队上台领奖；(12人)

请公司 、 颁奖；大家掌声欢迎！

(3)请获得飞镖比赛一等奖的： 上台领奖；(1人)

请获得筷子超人一等奖的： 等团队上台领奖；(4人)

请获得跳棋比赛一等奖的： 上台领奖；(1人)

请获得拔河比赛一等奖的： 等团队上台领奖；(12人)

下面邀请公司 上台颁奖；大家掌声欢迎！

3、下面请公司班子领导和所有获奖人员上台合影谢幕！大家掌声欢迎！

4、颁奖仪式现在结束，大家散会！

一、活动时间：3月8日

二、活动对象：公司所有女员工

活动一：温馨慰问

最美好的祝愿传递给每位女员工。

活动负责人：

活动一：美容与健康讲座

1. 活动目的：让员工拥有更专业的美容、健康知识，更好的展现人的形象。

2. 活动方式：邀请美容专业人士进行美容讲座

4. 活动对象：各部、室女员工

5. 活动负责人：

活动二：登山比赛

(一)活动目的：响应各级部门“全民健身”号召，组织女员工到户外呼吸新鲜空气，陶冶情操，有益员工的身心健康。

(二)活动地点：

(四)活动对象：公司所有女员工

(五)活动负责人：

(六)行程安排：

1、下午14点，全体女员工在公司新楼集中，一起出发。

2、14点50分，到达岩山下。

3、15点00分，开始登山比赛。

4、大概16点00分，到达山顶。

5、17点30分，返回山底。

(七)注意事项：

1、活动当天，请参加活动的员工穿着公司统一发放的运动服，以便于识别，实习员工可穿戴自己的运动服。

2、比赛过程中，在山道路窄地段，需超越时要在确保安全的情况下超越，被超越者要礼让从后边超越的人员，不得故意在前边左、右闪动阻碍后方的人超越。

3、在比赛中不得对其他人员有推、拉、挤、拌、摔等危险动作及其它阻碍他人动作的行为。

4、活动过程中，请爱护环境，遵守秩序、注意安全。

(八)奖励办法：

本次比赛设优胜奖，取前三名进行奖励。

一等奖一名，奖励乒乓球拍一幅；

二等奖一名，奖励羽毛球拍一幅；

三等奖一名，奖励随手泡一个。

(九)其它：

1、比赛路线：----山顶(大佛处)。

2、物品准备：矿泉水、应急药品

3、为了保证人员的安全，所有参加比赛的人员必须服从综合部的领导和指导，车辆物品等服从统一指挥、调度。

4、未尽事宜另行通知。

公司妇女节活动方案策划篇十五

活动目的：提升品牌形象，推进服务及品牌影响力

活动时间：20_年3月8日

活动主题：伟大女性——珠宝关怀

主题要素：赞美 优惠 服务

主题阐述：主题突出了金嘉利对中国伟大女性的关怀和送福送利的优惠服务心愿。

备选主题：

珠宝酬劳女人心

活动地点：金嘉利珠宝店内

主题传达表现：

将对女性的赞美和歌颂贯穿于活动，形成主体表现。

所有用品标示——祝“三八妇女节快乐”字样。

活动概述：

活动诉求对象：活动地点区域中青年女性

诉求元素：赞美与让利优惠

活动形式：以优惠让利和馈赠活动为主，配合三八赞美及送

欢乐这一主题。

第二部分

活动环境布局及氛围营造

总体原则：

紧密结合主题，形成主题表现。

突出欢乐感和祝福心愿，形象传达及视觉效果。

所有宣传物出现企业logo□主体宣传物标示“伟大女性——珠宝关怀”主题。

金嘉利店内

门口设立明显标示企业logo的接待处，向入场者赠送活动宣传品、礼品及纪念品。

店内设立迎宾和导购小姐。

店顶端悬挂pop挂旗(100份)。

展架两个，设计突出金嘉利珠宝献给女性的关怀，并祝节日快乐。

店内相关区域设立休憩处，配备服务人员并进行礼品和宣传品的发放。

店内主题展板宣传(10块)

向参与活动客户发放印有金嘉利标识的手提袋等用品。

现场宣传单的发放。

第三部分：活动实施方案

3月8日中午一点：活动正式开始

具体节目内容配合金嘉利珠宝春节活动——进行新闻宣传

主持人上台开场活动。。。

活动细则：

1：百元买钻饰 现金大返利

活动期间买钻饰满1000元的顾客凭小票可参加“百元买首饰 现金大返利”大抽奖活动，抽奖次数以满千元计算，如消费5188元买一钻饰，可以抽奖5次，如5次都中一等奖，返现金5000元，即188元买一价5188元的钻饰。抽奖现场进行，即抽即兑，100%中奖。奖项设置如下：

一等奖 返现金1000元

二等奖 返现金300元

参与奖 送精美纪念品一份

宣传阶段划分：

第一阶段活动前宣传

宣传时间：20_年3月1日

宣传形式：报纸和手机客户群发短信及业务员客户叫客户来参加活动。

宣传内容：传达活动即将举行信息

信息传达要素：

活动的主题及内容

活动举行的时间及地点

媒体安排：以报纸媒体、短信群发为主。

具体报纸媒体为：《地方晚报》、《当地广播电台》、《当地生活网》等媒体。。。。

报纸：提前一周发文

第二阶段活动后宣传

宣传时间：20_年3月9日

宣传形式：软文宣传、广播电台宣传等。。。。以达成活动效果的巩固

公司妇女节活动方案策划篇十六

八妇女节是世界的传统节日，也是广大妇女的节日，为了体现社区对女同胞的特别关爱，同时丰富大家的业余文化生活，特举办此次 活动， 同时将庆祝活动与加强妇女思想教育，创先争优活动紧密结合，激励广大妇女满怀热情投身于工作当中，促进社区和谐发展。

为了激励广大女员工工作热情，让她们过一个欢乐祥和的三八国际妇女节，经研究决定，公司在3月份开展以下系列活动，让广大女员工感受公司大家庭的温暖，体会生活的乐趣。

2019年3月**日-2019年3月**日

1、组织女职工健康体检。为保障女工的健康权益，做好疾病预防，提高女工身体素质，在三八期间，组织全体女工进行妇科检查。

2、开展各项先进女员工评比活动。

(1) 爱岗敬业女标兵。2名。由各部门负责推荐1-2名政治坚定，作风优良、立足岗位、勤奋好学，吃苦耐劳，进步较快，为部门和公司发展辛勤耕耘的女员工。

(2) 先进女工工作者。1名。由工会推荐确定的认真学习贯彻党的十七大精神，忠实践行“三个代表”重要思想，热爱女工工作，课件下载[*]热心为女职工服务，能结合本单位实际创造性地开展工作，切实维护女工合法权益的女工工作者。

(3) 女劳动模范。1名。由各部门负责推荐、工会确定的政治坚定、作风优良、在管理和基层服务工作中有突出表现，在公司两个文明建设中起标杆和模范作用的女员工。

以上各项先进女员工评比，需上报有关事迹材料至综合办公室。

3、积极开展爱心帮困活动。“三八”活动期间，工会组织要走访贫困女工家庭，特别要关心女员工中患有特殊疾病、单亲困难家庭，及时了解她们的困难，通过各种渠道帮助解决困难。工会干部及各部门负责人要带头与困难女员工结对子，从精神上、物质上给予力所能及的关心和帮助，让她们充分感受到女工组织的温馨、职旅大家庭的温暖。

4、女工联欢活动。3月8日，工会组织女工“看电影□k歌”活动，帮助大家放松心情，度过一个快乐惬意的节日。

公司妇女节活动方案策划篇十七

三八”国际劳动妇女节即将到来，为体现公司对女员工的特别关爱，丰富员工的业余文化生活，以提高员工队伍的凝聚力，特开展三八节趣味体育活动，方案如下：

一、活动时间：3月8日下午13：30

二、活动对象：女职工(每个分会选派_人参加)

三、活动地点：__

四、活动主题：团队向前冲，快乐健康行

1、夹乒乓球接力赛

比赛规则：以分会为单位十人一队，按队参加比赛。第一位选手手拿筷子，下令后，第一位选手向对着自己的桌子跑去，用筷子将一个盘子里的10个乒乓球夹到另一个空盘子里，夹完后跑回起跑线，将筷子交给第二个人。第二个人再跑去夹球，将球夹回原来的盘子中，依次进行下去，先完成的队获胜。

2、集体跳大绳

比赛规则：_人一队，_人摇绳，_人跳绳，以1分钟内成功跳过的绳的个数排名。如在跳跃过程中，有人未能跳过，使跳绳中断，可以继续比赛，但该跳跃不计数。

3、快乐呼啦圈

游戏规则：每队派1人上场比拼，比赛前每人分别领得1只呼啦圈、_根别针，比赛开始后一边在腰部摇着呼啦圈，一边将手中的别针上的“团队向前冲，快乐健康行”十个字首尾相

连串成一串，中途呼啦圈掉落需重新开始，最先按要求穿好的，就算本场比赛的胜利者。

4、拔河比赛

以分会为单位十人一队，按队参加比赛。用时最短获胜的队为第一名。

五、比赛道具

乒乓球_个、筷子_双、大绳__根、呼啦圈_个、别针_盒、托盘_个、有字布块_组、秒表_只。

比赛用品费用：_元

六、奖品

一等奖_名：_元奖品×_人=700元

二等奖_名：_元奖品×_人=1000元

三等奖_名：_元奖品×__人=900元

纪念奖_名：_元奖品×_人=1600元

奖品费用总计：_元