

财务分析报告(模板9篇)

报告范文是在工作、学习或研究中对某个特定主题进行全面说明和分析的一种书面形式。为了更好地帮助大家撰写竞聘报告，小编特意整理了一些范文供大家参考。

财务分析报告篇一

财务分析的主体，包括权益投资人、债权人、经理人员、政府机构和其他与企业有利益关系的人士。他们出于不同目的使用财务报表，需要不同的信息，采用不同的分析程序。

投资人

投资人是指公司的权益投资人即普通股东。普通股东投资于公司的目的是扩大自己的财富。他们所关心的，包括偿债能力、收益能力以及风险等。

权益投资人进行财务分析，是为了回答以下几方面的问题：

- 1、公司当前和长期的收益水平高低，以及公司收益是否容易受重大变动的影响；
- 2、财务状况如何，公司资本结构决定的风险和报酬如何；
- 3、与其他竞争者相比，公司处于何种地位。

债权人

债权人是指借款给企业并得到企业还款承诺的人。债权人关心企业是否具有偿还债务的能力。债权人可以分为短期债权人和长期债权人。债权人的主要决策是决定是否给企业提供信用，以及是否需要提前收回债权。他们进行财务报表分析是为了回答以下几方面的问题：

- 1、公司为什么需要额外筹集资金；
- 2、公司还本付息所需资金的可能来源是什么；
- 3、公司对于以前的短期和长期借款是否按期偿还；
- 4、公司将来在哪些方面还需要借款。

经理人员

经理人员是指被所有者聘用的、对公司资产和负债进行管理的个人组成的团体，有时称之为“管理当局”。

经理人员关心公司的财务状况、盈利能力和持续发展的能力。经理人员可以获取外部使用人无法得到的内部信息。他们分析报表的主要目的是改善报表。

政府机构有关人士

政府机构也是公司财务报表的使用人，包括税务部门、国有企业的管理部门、证券管理机构、会计监管机构和社会保障部门等。他们使用财务报表是为了履行自己的监督管理职责。

其他人士

其他人士：如职工、中介机构（审计人员、咨询人员）等。审计人员通过财务分析可以确定审计的重点，财务分析领域的逐渐扩展与咨询业的发展有关，一些国家“财务分析师”已经成为专门职业，他们为各类报表使用人提供专业咨询。

财务分析客体

财务分析的对象是企业的各项基本活动。财务分析就是从报表中获取符合报表使用人分析目的的信息，认识企业活动的特点，评价其业绩，发现其问题。

企业的基本活动分为筹资活动、投资活动和经营活动三类。

筹资活动是指筹集企业投资和经营所需要的资金，包括发行股票和债券、取得借款，以及利用内部积累资金等。

投资活动是指将所筹集到的资金分配于资产项目，包括购置各种长期资产和流动资产。投资是企业基本活动中最重要的部分。

经营活动是在必要的筹资和投资前提下，运用资产赚取收益的活动，它至少包括研究与开发、采购、生产、销售和人力资源管理五项活动。经营活动是企业收益的主要来源。

企业的三项基本活动是相互联系的，在业绩评价时不应把它们割裂开来。

财务分析的起点是阅读财务报表，终点是做出某种判断（包括评价和找出问题），中间的财务报表分析过程，由比较、分类、类比、归纳、演绎、分析和综合等认识事物的步骤和方法组成。其中分析与综合是两种最基本的逻辑思维方法。因此，财务分析的过程也可以说是分析与综合的统一。

财务报表分析不同于企业分析、经营分析和经济活动分析等概念。

财务分析报告篇二

xx年在公司领导和各部门的大力支持和配合下，财务部以职业责任心和敬业精神顺利完成了财务部各项日常工作，也配合了各部门合作业务工作，准确地为公司领导及相关部门提供了财务数据，当然在完成工作的同时还存在一些不足，下面就向公司领导汇报一下xx年度财务部的工作：

(一)作为生产后勤工作部门，我们以“认真、严谨、细致”

的精神，有效的发挥企业内部监督管理职能是我们工作中的重中之重。(二)xx年度财务部的日常会计核算工作具体如下：

- 1、在借款、费用报销、报销审核、收付款等环节中，我们坚持原则，严格遵照公司的财务管理制度，把一些不合理的借款和费用拒之门外。
- 2、在凭证审核环节中，我们认真审核每一张凭证，坚决杜绝不符合要求的票据，不把问题带到下个环节。
- 3、认真审核核算全体员工工资，并能准确按时发放。
- 4、按时完成公司的纳税申报，发票购买和管理。
- 5、能配合经营部催收应收款的催收工作也取得一定效果。
- 6、为企业办理流动资金贷款顺利完成。

(三)对公司财务部，账务管理及制度完善；

- 1、根据公司的财务情况，对现金管理、回款管理、报销管理、单据审核、销售情况、财务制度变通完善。
- 2、建立了库存明细、费用明细、应收款明细、往来明细等有了统一归口的依据。
- 3、设置了资金预算管理表的方法，为公司进一步规范目标化管理，提供了有效依据及统筹高效地运用企业流动资金。
- 4、对公司的购销合同及基建等合同进行统一管理；

(四)总之□xx年财务部工作能够分清轻重缓急，并有序地开展了各项工作，开办至今已完成了财务部的日常核算工作并及时提供了各项准确有效的财务数据，基本满足了公司部

门及有关部门对我部门的财务要求。但财务部尚有应做而未做的工作，比如，在资产实物性管理方面，我们将在20xx年完善财务不足，对公司的成本费用加以控制，降低成本，保证公司资金安全，对所有应收款及时监督管理，形成良性链条。

文档为doc格式

财务分析报告篇三

在刚刚过去的20xx年，我校坚持以执行预算为中心，以节约费用为重点，抓好单位财务管理工作，严格遵守《行政事业单位会计制度》，为学校管理和发展提供了优质的服务，较好地完成了各项工作任务，在平凡的工作中取得了一定的成绩，现就2015年终财务分析如下：

本年度财政预算为84700元，基本支出70700元，其他支出14000元。

1. 财政补助收入情况

财政补助收入全年共拨入67155元。

2. 事业支出情况

事业支出全年共支出62805元，其中：基本支出全年共支出40448元(办公费12422元，水电费2615元，邮电费924元，机车燃修费2120元，招待费1292元，修缮费7594元，培训/差旅费8044元，设备购置费5437元)。其他14641元。在所有支出中，其中修缮费、培训/差旅费、开支较大，主要原因是今年学校青岛市规范化学校达标，领导教师外出学习机会较多，以及学校增加教学设备、硬件也是很多的。

3. 年终决算情况

本年度单位共收入67155元，共支出62805元，年末事业结余为4350元。

1. 加强对固定资产的管理。

固定资产是学校开展业务及其它活动的重要物质条件，其种类繁多，规格不一。我校加强这方面管理，财务处在平时的报销工作中，对那些该记入固定资产而没办理固定资产入库手续的，督促经办人及时进行固定资产登记，并定期与使用部门进行核对，确保帐实相符。通过清查盘点能够及时发现和堵塞管理中的漏洞，妥善处理和解决管理中出现的各种问题，制定出相应的改进措施，确保了固定资产的安全和完整。

2. 重视日常财务收支管理。

收支管理是一个单位财务管理工作的重中之重，加强收支管理，既是缓解资金供需矛盾，发展事业的需要，也是贯彻执行勤俭办一切事业方针的体现。为了加强这一管理学校今后要建立健全了各项财务制度，这样财务日常工作就可以做到有法可依，有章可循，实现管理的规范化、制度化。对一切开支严格按财务制度办理，极大地提高了资金的使用效益，达到了节约支出的目的。

3. 认真做好年终决算工作。

年终决算是一项比较复杂和繁重的工作任务，主要是进行结清旧账，年终转账和记入新账，编制会计报表等。针对报表撰写了学校年终财务分析报告，对一年来的收支活动进行分析和研究，做出正确的评价，通过年终财务分析，总结出管理中的经验，揭示出存在的问题，以便改进财务管理工作，提高我校财务管理水平。

财务分析报告篇四

(一) 资产负债总体状况的初步分析

从总体来看，企业的资产总额从3月份的1856901.27万元减少到9月份的1742094.53万元，减少了6.18%。一般认为，企业资产总额的减少，将会减少企业的竞争实力。从结构来看，企业9月份的资产总额中，流动资产占69.30%，长期股权投资占1.44%，固定资产占11.67%，无形资产占3.24%。考虑到该公司为稀土生产企业，属于垄断资源板块，这样的资产结构，基本上可以满足企业内部产品生产、对外股权投资等战略发展的要求。

从结构的变化来看，货币资产存量有所减少；存货、长期股权投资、无形资产、其他流动资产所占比重有所增加；应收账款与其他应收款有所下降，而应收票据、预付款项、固定资产、在建工程有所增长，应该成为分析过程中关注的重点。

从负债与所有者权益的结构来看，企业的流动负债在总资产有较少减少的条件下也有所减少，9月份比3月份减少了10.81%，所占比重也由3月份的37.38%下降为35.54%；非流动负债有所增加，9月份比3月份下降了0.57%，所占比重也由3月份的5.29%增加为5.67%；其中，短期借款上升了12.46%，长期借款下降了23.91%。所有者权益有所减少的原因是当年实现净利润所致。

(二) 资产负债表各主要项目的分析

1. 对货币资金及其质量的分析

从总体规模来看，企业货币资金规模由3月份占总资产的17.02%，下降为13.9%，比3月份货币资金规模有一定的下降。从融资方面来说，企业从债权人那里借入款项有所增加，表明企业的现金比较紧缺。企业从各种渠道取得的货币资金

及原有货币资金存量的重要运用领域是:对外股权投资、在建工程、无形资产的取得等、因此,对企业资金运用质量的分析,应当结合对有关项目的质量分析。

2. 对在建工程质量分析

从在建工程的规模来看,9月份比3月份上升了73.7%,在建工程规模的扩大为将来新增固定资产提供了重要保证。

3. 对无形资产质量的分析

公司的行业特点决定了报表中披露的无形资产不只是土地使用权,还有商标权、软件系统等,且9月份增幅为7.59%,其所占的比重也有了小幅增长,表明公司的可持续发展能力和竞争能力有所提高。值得注意的是,公司近半年开发支出由3月份的1661.91增加到9月份的3454.89%,增长了107.89%,说明企业自身开发无形资产的能力有了较大的提高。

4. 对短期债务情况的分析

该公司应付票据9月份比3月份增加218.86%,应付账款9月份比3月份减少64.73,说明企业的经营状况较为良好,现金流情况得到了较大的改善,便于改善上下游企业之间的合作关系。

5. 对企业应交税费的分析

在应交税费方面,公司3月份的应交税费为30824.24万元,9月份为-65480.83万元。这就是说,公司存在提前预交税金的情况,这可能表明公司的纳税环境较为紧张,但也可能是公司为树立良好的纳税形象所付出的代价。

(三) 资产负债表的总体评价

综上所述，企业的资产总体质量较好，能够维持企业的正常周转。其中，企业的资产中，存货总额由小幅度的增长，说明企业资金周转顺利；其他应收款中关联企业占用资金为0，所以不用担心。对企业的负债而言，没有明确支付期的负债呈下降的趋势，而较高代价的短期借款却呈上升趋势，说明公司面临的短期偿债压力较大，但同时亦表明企业没有充分发挥财务杠杆的作用。

二、利润表分析

(一) 利润表总体状况的初步分析

步分析。

(二) 利润表主要项目的分析

1. 对营业利润的分析

就营业收入而言，公司2012年9月份共实现营业收入826220.15万元，同比增长了131.42%，说明公司的销售情况非常好。但公司的营业成本占营业收入的比重比3月份有所增加，但增幅小于营业收入的增幅，说明毛利率在增长。9月份资产减值损失增加较快，且对外投资出现了盈利，对营业利润产生了有力的影响。在收入增长的前提下，营业税费和销售费用的增加实属正常，销售费用的增加可能说明公司加大了市场开拓的力度，但也可能是费用控制不当。管理费用总额及其占营业收入的比重有所下降，说明公司在扩大销售的同时管理成本进一步降低。

2. 对净利润的分析

由于公司营业外收入比3月份增长144.85%，但营业外支出增幅远远超过营业外收入，故对利润总额的增长起到了消极的作用。不过应注意此项目不具备长久性和稳定性，不应成为

利润的主要来源。

(三) 利润表的总评价

从公司利润表揭示出来的信息可以看出，公司业绩上升的主要原因，主要是销售收入的规模增长较大，另外某些费用的下降也是公司利润增长的又一源泉，而且资产减值损失和投资收益的大幅增长对利润的增长起到了推动的作用，对此应引起各方的关注。

三、现金流量表分析

(一) 现金流量表总体状况的初步分析

从总体上看，公司2012年9月份的现金及现金等价物净额为-4999.35万元，同比降低了108.62%。其中，经营活动现金流量净额为23536.44万元，较3月份上升了135.24%；投资活动现金流量净额为-49353.23万元，较3月份下降276.92%；筹资活动现金流量净额为20817.43万元，较3月份下降84.90%。

(二) 现金流量表主要项目的分析

1. 经营活动现金流量分析

从报表上的内容来看，“销售商品、提供劳务收到的现金”增长了261.78%，而“购买商品、接受劳务支付的现金”也增长了187.67%，对经营活动现金流量净额的影响似乎不大，实际上也预示着公司经营活动规模的扩大。“销售商品、提供劳务收到的现金”的增加，或者表明销售规模上升，或者应收账款减少，或者预收账款增加；“购买商品、接受劳务支付的现金”比3月份支出增加，会使存货规模增加，或者预付账款规模上升，或者应付账款规模减少。

结合利润表、资产负债表分析，“销售商品、提供劳务收到

的现金”比3月份增加518850.09万元，增幅为261.78%，而营业收入比3月份增加469198.2万元，增幅为131.42%，应收票据增加了52.33%，而应收账款减少了49.43%，显然，“销售商品、提供劳务收到的现金”明显好于3月份，这是企业销售规模的扩大和加快资金回笼共同努力的结果。在营业收入增长的情况下，“购买商品、接受劳务支付的现金”比3月份增长211197.77万元，增幅为187.66%，而营业成本增长232.44%，存货同比增长5638.25万元，增幅为0.809%，应付账款同比减少155489.96万元，减幅为49.43%，显然，在销售规模扩大的情况下，增加物资采购会引起“购买商品、接受劳务支付的现金”的增加。在收入增加的情况下，“支付的各项税费”有所增长应属正常。“支付的其他与经营活动有关的现金”比3月份增加7251.29万元，增幅为133.64%，主要是由于“销售费用”、“营业税费”等增加，导致了现金流出量的增加。

总体上看，经营活动现金流量净额为正数，且比3月份增长135.24%，能够满足公司经营所需的现金需要。

2. 投资活动现金流量分析

险特别需要报表使用者予以关注

3. 筹资活动现金流量的分析

从现金流量表中可以看出，公司筹资活动现金流入的主要来源是借款和筹资活动有关的现金，所收到的现金为305897.6万元，比3月份增长了74.80%；偿还债务所支付的现金为191372.6万元，比3月份增长了537.90%。这同样表明公司的现金比较紧缺。从公司发展的实际情况来看，靠借款与其他及筹资活动中流入的现金补偿了现金流入的不足，满足了经营活动的现金需求，也说明公司靠吸收借款与筹资活动中吸收筹资的能力较强，面临的融资环境还是比较宽松的。

(三) 现金流量表的总体评价

综上，公司现金及现金等价物净增加额为负数，主要是当期投资活动现金流出量过大所致，其体现了公司发展战略的要求；当年经营活动现金净流量为正数，且比3月份有所增长，表明能够满足公司经营活动的现金需求。

四、财务比率分析

为了进行分析，计算包钢稀土高科技股份有限公司2012年半年（从3月份到9月份）的有关财务比率，如下表所示。

包钢稀土高科技股份有限公司财务比率分析表

由于条件所限，没有取得同类企业的可比性比率资料，因而不能进行企业间的比较。

(一)短期偿债能力分析

从相关指标中看出，流动比率、速动比率较3月份均略有下降，可以说明该公司2012年9月份的短期偿债能力在下降。

反映短期偿债能力的指标，除了流动比率和速动比率等指标外，还应当考虑应收账款周转率和存货周转率的快慢。该公司应收账款周转率和存货周转率较快，有助于提高短期偿债能力；不过公司短期偿债的压力也不小。

(二)长期偿债能力分析

从相关指标中看出，公司的资产负债率较3月份有所下降，为41.21%。从指标本身来看，企业的资产负债率处于中等偏下水平，表明企业通过长期负债融资还有空间。此外，必须强调的是，对企业长期融资能力的评价，还应充分考虑公司的盈利能力。产权比率有所降低也表明负债的安全性比较大，债权人承担的风险有所降低。

(三) 营运能力分析

从相关指标中看出，公司的资产周转率指标本年均有不同程度的提高，说明公司资产的总体运转情况比较理想，这表明公司在营运管理上取得了较好的成绩。当然，这与公司当年收入规模的大幅增长以及应收款项的下降时分不开的。可以初步认为，企业资产的整体周转质量较高。

(四) 获利能力分析

从相关指标中看出，反映公司获利能力的两项指标低于3月份，说明该公司的获利能力在下降。由于固定资产周转率和总资产周转率等指标与企业的营业利润之间有着内在的联系，该公司的上述周转率很快，进而也提升了公司的盈利能力。

(五) 获现能力分析

从相关指标中看出，现金流动负债比有所上升，而现金债务总额比指标9月份比3月份有所下降，表明公司现金流入对债务清偿的保证有所上升，偿还短期债务的能力有所降低，这与对短期偿债能力的分析相吻合。因此，如何在收入增长的同时提高获现能力，是企业在今后运营管理中的重点。

五、综合评价

综合上述分析，内蒙古包钢稀土高科技股份有限公司财务状况，经营成果的形式比较乐观。公司的盈利能力在不断提高。资产管理方面也卓有成效，资产周转速度有所加快，营运能力不断增强。但值得注意的是，资产总额呈现小幅下降，这对公司的市场占有率和规模不会产生太大的影响，应当引起公司相关部门、有关人事的注意。但也存在一些问题，如产品存货存在积压，短期偿债能力有所下降；另外，对外投资的质量也应引起报表使用者的注意。在流动比率偏低的情况下，如何通过进一步提高资产的运转效率、降低成本费用？在对外

投资比较单一，以长期股权投资为主的情况下，如何切实保证投资的质量?这些问题是公司资产管理的当务之急。进一步地，如何合理调整资产结构、是否可以考虑投资渠道多元化等也是值得公司管理层深思的。

财务分析报告篇五

1、 历史沿革 。 公司实收资本为 万元，其中： 万元，占%； 万元，占%； 万元，占%。

2、 经营范围及主营业务情况我 公司主要承担 等业务。上半年产品产量：

3、 公司的组织结构、 公司本部的组织架构 根据企业实际，公司按照精简、高效，保证信息畅通、传递及时，减少管理环节和管理层次，降低管理成本的原则，现企业机构设置组织结构如下图：

4、 财务部职能及各岗位职责

财务部职能（略）

财务部的人员及分工情况财 务部共有x人，副总兼财务部部长x人、财务处处长x人、财务处副处长x人、成本价格处副处长x人、会计员x人。

财务部各岗位职责（略）

1、 主要会计政策公 司执行《企业会计准则》《企业会计制度》及其补充规定，会计年度1月1日—12月31日，记账本位币为人民币，采用权责发生制原则核算本公司业务。坏账准备按应收账款期末余额的%计提；存货按永续盘存制；长期投资按权益法核算；固定资产折旧按平均年限法计提；借款费用按权责发生制确认；收入费用按权 责发生制确认；成本结

转采用先进先出法。

2、 主要税收政策

主要税种、税率主 要税种、税率：增值税17%、企业所得税33%、房产税%、土地使用税x元/每平方米、城建税按应交增值税的'x%'□

享受的税收优惠政策车 桥技改项目固定资产投资购买国产设备抵免企业所得税。

(一) 财务管理制度 (略)

(二) 内部控制制度

1、 内部会计控制规范——货币资金

2、 内部会计控制规范——采购与付款

3、 物资管理制度

4、 产成品管理制度

5、 关于加强财务成本管理的若干规定

“银行存款”分析银行存款期末xx7万元，其中保证金x万元，基本账户开户行： ； 账号：

“应收账款”分析应 收账款余额：年初x万元，期末x万元，余额构成：一年以下x万元、一年以上两年以下x万元、两年以上三年以下x万元、三年以上x万元。预计回收额x万元。

“其他应收款”分析 其他应收款余额：年初x万元，期末x万元。余额构成：一年以下x万元、一年以上两年以下x万元、

三年以上x万元。预计回收额x万元。

“预付账款”（无）

“存货”分析期末构成：原材料x万元、低值易耗品x万元、在制品x万元、库存商品x万元，年初构成：原材料x万元、低值易耗品x万元、在制品x万元、库存商品x万元。原材料增加x万元，低值易耗品减少x万元，在制品增加x万元，库存商品减少x万元。

“长期债权投资”（无）

“长期股权投资”分析对xxxx有限公司投资，账面余额x万元。

财务分析报告篇六

摘要：文章主要提出了集团公司的现代财务管理工作从会计核算、财务信息、财务分析、财务管理、财务理财和财务评价六个方面进行高效财务管理工作，主要论述了成本管理、财务理财和财务评价三个方面。

关键词：集团公司财务管理管理成本

随着我国经济体制的逐步完善和现代企业制度的确立，现代企业的管理理念与时俱进，内涵不断扩展更新，财务管理工作在现代企业中已发展成为一个庞大而严密的管理系统。这就要求我们财务工作不能仅仅局限在基本的会计核算的基础上，而应当上升到管理的高度，即以一种全新的、主动的、负责的、以大局为重的财务管理意识，努力探索以资金管理为纽带，成本效益管理为核心的财务管理办法，通过实施全面预算管理，建立适应市场的企业理财机制，当好企业管理者的参谋和助手，协助领导对企业的全面管理。集团公司如何进行有意义财务

管理工作,根据现代财务工作的内涵及特点以及会计人员的具体情况,可将现代财务管理划分为会计核算、财务信息等六个层面。

一是会计核算层面具体指从填制凭证、记账、到对外提供报表,这是财务工作的基础部分,要严格执行会计法和会计准则,但这不能提供完整的财务管理信息。

二是财务信息层面指为生产经营管理活动提供财务管理信息。由于费用结算滞后于费用的实际发生过程,在为生产提供数据时应按照权责发生制的原则把一些已发生未结算的费用预提,为经营管理提供及时的、更为准确的数据。

三是财务分析层面指对会计报表进行分析,看出企业经营的情况,达到企业诊断的水平。

四是财务管理层面:站在这个层面,就可以知道总经理在想什么,对生产经营进行指导,能与经营者沟通。

五是财务理财层面指侧重于企业资金运作,如何安排、调度资金,实施资本运营,实现资本效率最大化。六是财务评价层面指对企业整个的生产经营的质量优劣作出评价,作出战略性决策。本文着重从管理成本、财务理财和财务评价三个方面进行论述。

一、财务管理的首要工作财务管理的对象应定位于管理成本效益,以财务会计(特别是成本会计)提供的财务成本为基础,对成本加以控制,每项成本费用的发生应带来更多的效益才可发生,效益零增长的成本应该坚决杜绝,并贯穿于企业的经营活活动。这里所说的效益不仅仅指经济效益,还包括社会效益、环境效益等。一般而言,管理成本的内容大致可分为三类:

1. 决策成本。它主要是企业管理当局作决策时需要考虑的成本。企业在进行生产经营活动、投资活动、融资活动时,都需

要对不同的方案进行比较、选择,然后从中选出可行的或者最优的方案来具体实施。在对不同方案进行财务比较、选择的时候,一个共同的基础就是看不同的方案成本的大小。这里的成本就是决策成本。决策时需要考虑的成本很多,其核心是机会成本,机会成本选择恰当与否,直接关系到方案的科学性与合理性。因此,在决策阶段,会计人员应当提供科学的机会成本,为管理当局决策服务。

2. 控制成本。企业的各方案确定以后,就需要各部门、各单位分工协作,相互配合来完成方案确定的任务。为了达到这个目标,管理当局需要制定各种预算指标和标准成本,通过对这些预算指标和标准成本的分解与落实,把各部门和各项任务都纳入预算体系,促使各部门提高工作效率。同时,将各部门实际完成情况与预算指标、标准成本进行比较,可以发现存在的问题,并及时进行纠正,保证目标的实现。在控制阶段,会计人员不仅要参与预算指标和标准成本的制定,更要利用其掌握的成本信息优势,对生产经营活动进行全过程控制。管理会计所应用的控制成本,其核心是预算成本和标准成本。要积极推进“成本控制法”,实行目标成本责任管理。做到事前成本有预测,事中成本有考核,事后成本有分析。

3. 责任成本。为了有效评价各管理层的经营业绩,需要对发生的各项费用进行考核。按照“谁负责,谁承担责任”的原则来考核,其考核的依据就是各管理层的责任成本。因为只有依据各管理层能够控制的成本进行的评价才是恰当的,所以,责任成本的核心是可控成本。管理会计提供的责任成本信息是管理当局评价其下属的业绩的基础。当企业各种生产经营活动结束时,管理当局可以根据每个责任中心各项任务的完成情况,比较其各自所控制的成本的发生额与标准值的差异,对各责任中心的业绩进行具体评价。这些反馈信息对于制定企业目标,提高整个经营管理的效率,科学地评价管理制度,具有不可替代的作用。集团公司中各子公司作为利润中心进行各项经济业务,在进行考核时按照利润中心进项考核,考核其可控利润。

二、财务理财是财务管理的更高层次资金是企业从事生产经营的血液,资金管理是集团公司财务管理的核心内容。集团公司通过内部财务公司实行集权式管理,不仅避免出现资金使用散乱的现象,还可合理调配资金,利用闲散资金结合成大股资金进行研究开发、对外投资等工作,谋求资金的最佳效益,确保资金占用和资金成本最低。集团生产经营所需要的资金,除少部分经营资金由各子公司筹集外,主要资金来源由集团公司财务部门统筹安排。集团公司根据集团预算编制筹资计划。集团公司筹资时,应充分考虑各个子公司之间的资金余缺,充分利用集团内的闲置资金;另外还要考虑银行贷款利率的变动趋势,合理安排短期借款和长期借款之间的结构,合理利用财务杠杆,确保资金占用和资金成本最低。现金流量是衡量企业经营质量的重要标准,在许多情况下,现金流量指标比利润指标更加重要。

一个企业即使有良好的经营业绩,但由于现金流量不足造成财务状况恶化,不能偿还到期债务照样会使企业破产。所以集团公司应该高度重视企业的支付风险和资产流动性风险特别加强对现金流量的监制,加强对现金流量的分析预测,树立“钱流到哪里,管理就紧跟到哪里”的观念,严格限制无预算的资金支出,实施大额资金的跟踪监控。每年年初,由集团公司总经理负责,按年度公司生产经营计划,编制收支预算,做到资金总量平衡,为确保资金流量平衡,各子分公司按年度预算,每月及时将部门资金收支预算上报财务公司,由财务公司平衡,编制公司月度资金预算,报主管财务的总经理审批后执行。加强现金流量分析预测,严格控制现金流入和流出,不但保证支付能力和偿债能力,还应实现现金流量的动态平衡,确保企业净收益的质量。加强筹资管理。

企业要树立筹资主体观念,根据企业生产经营的资金需求,充分考虑实际情况,合理利用财务杠杆选择一个最佳的筹资方案,包括筹资方式,筹资渠道和筹资结构。另外,企业筹资要重点用于企业的生产发展和技术改造,合理调控筹集资金的配置和使用,优化资金结构,提高资金效益和盈利水平。加强投资管

理。企业经营的最终目的是获取最大的经济效益,而经济效益的高低,取决于企业的投资规模以及最佳的投资流向和合理流量。企业一方面要优化内部资金结构。充分发挥企业财务的调控职能,认真搞好企业内部资金合理配置,优化企业资产占用结构和产品生产结构,保证企业资金的合理占用和有效使用。在新上)项目或对外合资合作项目的选择上,要进行可行性分析,然后再行之。同时,必须树立资金的时间价值观念,坚持经济效益与产业政策相结合的原则。充分了解和掌握市场行情,这样运用科学的方法进行决策分析,预测投资项目的预期结果,就可以避免决策失误造成的损失。

三、正确地进行财务评价是做好企业管理的重要一步对于一个企业的财务评价就是在会计核算、财务信息、财务分析、财务管理、财务理财五个层面的基础上对企业的生产经营情况有一个高度的概括与总结,找出企业经营的优劣。站在企业管理的角度对企业的未来发展趋势进行科学的预测。制定企业的战略发展方向。通过财务评价,有助于科学评判企业经营成果,正确引导企业经营行为,帮助企业寻找经营差距及产生原因,促进企业加强基础管理和提高经营效益以及考核企业经营者业绩。财务评价按评价对象分为对经理的评价、对企业的评价、对企业效益与社会效益一致性的评价,按评价的目的分为评价企业偿债能力、评价企业资产营运水平、评价企业获利能力、评价企业发展能力。总之,对于公司制的企业来说,财务管理工作的六个层面相互之间不是孤立的,而是有机联系的,互相支持、共同促进的。每一个层面为下一个层面的工作提供支持,又为上一个层面作出指导和要求,从而形成一个有机完整的企业财务管理系统,财务管理作为公司治理结构组成中的一个十分重要的控制机制,始终贯穿于企业的经济活动管理之中,扮演着重要的角色。只有加强六个方面的工作,集团公司才能实现高效的财务管理工作。

财务分析报告篇七

青岛海尔股份有限公司(股票代码□60xx90□)以下简称“青岛海

尔”) 1984年创立于中国青岛，是世界白色家电第一品牌。目前，海尔在全球建立了21个工业园，24个制造工厂□xx个综合研发中心，19个海外贸易公司，全球员工超过7万人□20xx年，海尔全球营业额实现1243亿元，品牌价值812亿元，连续8年蝉联中国最有价值品牌榜首□20xx年，海尔全球营业额实现1357亿元，品牌价值855亿元，连续9年蝉联中国最有价值品牌榜首。海尔积极履行社会责任，援建了128所希望小学和1所希望中学，制作212集科教动画片《海尔兄弟》，是2008年北京奥运会全球唯一白电赞助商。

海尔公司主要从事电冰箱、空调器、电冰柜、洗碗机、燃气灶等小家电及其他相关产品的生产经营。品牌旗下冰箱、空调、洗衣机、电视机、热水器、电脑、手机、家居集成等18个产品被评为中国名牌，其中海尔冰箱、洗衣机还被国家质检总局评为首批中国世界名牌□20xx年8月30日，海尔被英国《金融时报》评为“中国十大世界级品牌”之首□20xx年，在《亚洲华尔街日报》组织评选的“亚洲企业200强”中，海尔集团连续第四年荣登“中国内地企业综合领导力”排行榜榜首。海尔已跻身世界级品牌行列，其影响力正随着全球市场的扩张而快速上升。

青岛海尔所属行业为日用电器制造业，经营范围包括电冰箱、电冰柜、船用电冰箱、微波炉、真空包装机、空调器、电磁管、洗衣机、热水器、电风扇、电饭锅及配件、通讯设备制造；主要产品有电冰箱、电冰柜、船用电冰箱、微波炉、真空包装机、空调器、电磁管、洗衣机、热水器、电风扇、电饭锅及配件、通讯设备。

截止到20xx年上半年，海尔累计申请专利9258项，其中发明专利2532项。在自主知识产权的基础上，海尔已参与19项国际标准的制定，其中5项国际标准已经发布实施，这表明海尔自主创新技术在国际标准领域得到了认可□20xx年海尔入选世界品牌价值实验室编制的《中国购买者满意度第一品牌》，

排名第四。海尔已跻身世界级品牌行列，其影响力正随着全球市场的扩张而快速上升。

二、分析

资产结构分析：

海尔集团[60xx90]资产负债表

在近三年的资产负债表中[20xx年和20xx年的各项数据均没有太大的差异[20xx年比20xx年的各项数据均略微增加，这说明公司在这个阶段处于平稳发展时期，各方面都没有太大的变动。但是到了20xx年，海尔集团的资产规模有了大幅度提升，从20xx年末的12,230,597,777.64元增长到20xx年年末的17,497,152,530.38元，%的增幅。通过对上表负债和所有者权益的分析发现，这种资产的大幅度增长主要来源于负债的增加。

从20xx年的4,529,540,037.40元增加到20xx年的8,744,913,487.44元，%，主要得益于海尔xx年全球销售额增长百分之十带来的销售收入大幅增加的同时，因为扩大生产规模而加大扩张力度导致负债急剧升高。在xx—xx年联系两年全球白色家电销售稳坐龙头老大时，海尔的选择是急速扩张以增加利润。同时可以看到，相比20xx年和20xx年，20xx年的所有者权益也有所增加，主要得益于xx年完成了对德意志银行所持有的33%海尔集团股份的收购。

三、营运能力分析

20xx年企业现金周转率大约增加到20xx年的7倍[20xx年降低到7.4。说明企业20xx年，现金周转较快，周转效率较高，而20xx及20xx周转率维持在13以下，可以看出20xx年现金周转率的突然提高很大程度上是因为家电下乡、节能补贴、以

旧换新等行业刺激政策有效拉动了国内市场需求下的行业环境导致企业收入增加，从而提高现金周转率，而不是因为企业的管理能力的提高。因此20xx年现金周转率下降，，现金周转天数增加19.76天，说明企业对于现金的管理能力存在很大的下滑。

企业存货周转次数呈现稳定增长，但存货周转次数较低□20xx年存货水平低于20xx年存货水平，而企业存货周转次数反而增加，很大程度上可能因为20xx年销售收入的增加□20xx存货数量，销售收入约为20xx年的两倍，而存货周转次数的增加可能由于销售收入增加的幅度大于存货增加的幅度。说明企业的产品销售额不断增长，企业的销售能力加强。

存货与日销售额比20xx年出现特殊情况□20xx与20xx保持在21—22的稳定范围内，但比率较大，说明企业的控制较为稳定，存货控制较差□20xx年存货与日销售额比，降低到1.31，说明企业在20xx年的存货控制良好，这说明企业需要在未来提高存货控制能力。

企业的应收账款周转率较高，平均收现期叫短，但是出现稳中有降的趋势，说明企业应该注意应收账款的回收速度，以避免企业的资产过多地呆滞在应收账款上，资金不能及时回流。

企业的应收账款与日销售额比从20xx年的9.42上升到12.75，说明企业在应收账款的控制上有松懈，但也间接说明企业的销售额增加了。而20xx年销售额的增加并没有带来应收账款与日销售额比的增加，反而减少，很大程度上是因为宏观经济环境的转好有关。

营业周期表明企业需要多久时间才能将应收账款和存货转为现金，而20xx到20xx□营业周期从31.35上升到33.89，说明企业短期资产周转速度减慢，营运能力有所下降，而20xx年

的营业周期骤减到3.21，较大程度很可能是当年宏观形势大好导致。

企业营业资本周转率从20xx的8.49降低到20xx的2.28，说明企业营运资金运用效率降低，短期资产营运能力低，营运资金利用效果差，而20xx年突然增加到86.61的原因由于宏观形势较好，企业可以在使用较少资金的情况下，实现较多销售收入，导致营运资本周转率较高。

1、企业的流动资产周转率20xx年及20xx年保持在3—4的稳定范围内，但存在一定的减少，比率较低，说明企业的流动资产营运能力较差，变现能力较差，企业短期偿债能力较差，且企业财务管理人员应当注意。而20xx年流动资产周转率的突然上涨，很大程度与20xx年存货周转次数的上涨有关。

2、企业的固定资产周转率从20xx到20xx不断上涨□20xx到20xx涨幅较大，说明企业在这三年对于固定资产，利用充分，投资得当，结构比较合理，能够充分发挥固定资产效率。

3、企业的总资产周转率不断下降，但是保持在2—3的范围内，说明企业的营运能力有所增加，进而分析各项资产对总资产周转天数变动的的影响，很大程度是由于存货周转次数的影响导致。

四、盈利能力分析

（一）盈利能力分析

盈利能力主要是指企业利用各种经济资源赚取利润的能力，也称为资金增值能力，通常表现为企业一定期间收益额大小和收益额的构成。反映公司盈利能力的指标很多，通常使用的主要有销售净利率、销售毛利率、资产净利率、净资产收益率等。现在我们就通过每股收益、净资产收益率、资产利润率这三个指标来分析青岛海尔集团近年来的盈利能力从

以上各表中可以看出，海尔集团从20xx年开始，青岛海尔的营利能力大体维持在持续上升的走势上，尤其是近两年年上升尤其较快。从行业来说海尔的盈利能力还是不错的。销售业绩增长及新技术投入市场和大规模进军小家电的影响，公司的盈利能力略有上升，相比很多企业遭遇金融危机和激烈的市场竞争以及新的企业产业结构调整亏损的状况，海尔集团在20xx年和20xx年的净资产收益率和资产利润率都呈良好势头继续增长，这表现出家电作为硬性消费品巨大的市场和在面临金融危机、技术革新、产业结构升级所固有的优势，当然也和海尔集团不断扩大企业规模，积极占有市场大规模更新核心技术和调整产业结构有关。但是也有一定的风险，近两年，原材料价格的持续高位造成毛利率下滑，各个厂家对接下来的经济环境存在担忧造成整体价格下降。盈利能力是指企业在一定时期内获取利润的能力。企业的经营活动是否具有较强的盈利能力，对企业的生存发展至关重要。对海尔来说，这样一个庞大的集团企业，如果没有高额利润的支撑，想要获取继续发展的能力显然是不可能的。全年盈利能力如期提升，净利润率达3.5%。没有h股利润贡献的情况下，公司的净利润率同比20xx年提升1ppt□主要来自于毛利率提高，期间费用率仍维持高位，尚存改善空间。

（二）收入结构分析

（1）青岛海尔20xx年度营业收入来源构成

从海尔的营业收入来源分产品的构成来看□20xx年度主营业务收入主要来自于电冰箱和空调的生产和销售；从分地区的情况看，国内的销售占了主营业务收入的绝大部分。

毛利率尤其是冰箱产品毛利率较去年同期增幅较大□xx年，公司业务综合毛利23.13%，较上年同期提高4.12个百分点，其中冰箱、空调、冰柜业务毛利分别同比提升8.01、0.58、0.04个百分点，冰、洗业务突出、空调业务

滑坡是青岛海尔xx年的突出特点。公司在冰箱行业具有较强的竞争优势，根据中怡康的统计数据，公司的冰箱产品零售量份额、零售额市场占有率分别为26.29%、26.63%，分别同比提高0.54个百分点、0.58个百分点。一、二级市场的消费升级与农村市场消费能力的释放，特别是“家电下乡”政策的实施使得20xx年公司电冰箱业务实现营业收入161亿元。毛利率达到31%□20xx年，空调行业面临整体需求下降、库存高企、产能利用率较低等诸多不利因素，海尔空调业务下滑明显。

（2）海尔营业收入构成的持续性分析

海尔的主营业务收入中，电冰箱的销售收入近四年中一直保持着良好的持续性增长，其比重也是占主营业务收入最大的，空调的收入也保持在30%左右。从分地区的情况看，境内的收入在xx年增长了将近三倍□xx到xx年占全部收入持续在80左右。

五、偿债能力分析

偿债能力是指企业用其资产偿还长期债务与短期债务的能力。企业有无支付现金的能力和偿还债务能力，企业偿债能力是反映企业财务状况和经营能力的重要标志。下面我用流动比率和速动比率这两个指标来分析青岛海尔集团的短期偿债能力，用资产负债率和现金债务总额比这两个指标来分析其长期偿债能力。

流动比率是指企业流动资产与流动负债的比率，表明企业每一元流动负债有多少流动资产作为偿还的保证，反映企业用可在短期内转变为现金的流动资产偿还到期的流动负债的能力。

速动比率是指速动比率又称酸性试验比率，是指企业速动资产与流动负债的比率。速动资产，是指流动资产减去变现能力较差且不稳定的存货、待摊费用、待处理流动资产损失等

后的余额，包括货币资金、短期投资和应收账款等。

资产负债率是一项衡量公司利用债权人资金进行经营活动能力的指标，也反映债权人发放贷款的安全程度。

现金债务总额比是经营活动现金净流量总额与债务总额的比率。该指标旨在衡量企业承担债务的能力，是评估企业中长期偿债能力的重要指标，同时它也是预测企业破产的可靠指标。

通过表可以看到，总的来说海尔集团的偿债能力很强，尤其是20xx年前期流动比率超过2，速动比率超过了1，但是这也是资金利用效率低的表现。尽管20xx年中期之后的流动比率和速动比率都有所下降，但不影响偿债能力，并且资金利用率上升了。资产负债率不断上升，导致长期偿债能力有所降低，但是资产负债率没有超过50%，长期偿债能力依然很强。但后期海尔的流动比率和速动比率有一定波动并有下降，其短期偿债能力似乎不高，资产负债率有一定的上升，偿债能力有所下降。但是通过对报表的分析发现，其短期偿债能力较弱只是其稳健策略的体现，从长远来看，青岛海尔的长期负偿债能力并不弱，资产负债率在20xx年甚至还有较大的提升，三年的现金负债总额比也都高于市场平均利率，即使负债累累，靠新债还旧债的方式，不仅能支撑企业正常运转，在国际大背景环境下还能做到收回外资持有的33%股权。海尔短期和长期偿债能力都非常好，流动比率和速动比率比较合理，偿还到期债务的风险小，资产负债率很低，而且固定资产比率也较低，资产的流动性比较好，但是这样虽然利息费用低，却也使资产的利用率不够高，海尔的资产结构还有进一步优化的潜力。

六、总体营运能力分析

企业营运能力主要指企业营运资产的效率与效益。企业营运资产的效率主要指资产的周转率或周转速度。企业营运资产

的效益则是指企业的产出额与资产占用额之间的比率。通过对企业营运能力的分析，可以发现企业在运行过程中存在的问题，为企业提高经济效益指明方向。下面通过总资产周转率、应收账款周转率和存货周转率这三个指标，对青岛海尔集团的运营能力进行分析。

周转率反映的是企业的收账速度，它说明一定期间内公司应收帐款转为现金的平均次数，一般来说，应收帐款周转率越高越好，表明公司收帐速度快，平均收账期短，坏帐损失少，资产流动快，偿债能力强。而而存货周转率是指一定时期内企业销售成本与存货平均资金占用额的比率，是衡量和评价企业购入存货、投入生产、销售收回等各环节管理效率的综合性指标，在正常情况下，如果企业经营顺利，存货周转率越高，说明企业存货周转得越快，企业的销售能力越强。从上表可以看出，青岛海尔的总资产周转率，应收账款周转率以及存货周转率虽然总体上呈下降趋势，但都高于标准值，证明企业的销售能力很强，各项指标运行速度都很快，再一次说明了公司稳步发展的运营情况。下面，我将截取20xx年的数据青岛海尔集团的运营能力指标和格力电器以及美的电器这两个中国食品行业的巨头进行对比，进一步说明青岛海尔集团的运营能力。

但是从运营能力看，格力电器的应收账款周转率要明显高于青岛海尔，但是其存活周转速度过慢直接影响了该企业的资产总值以及的各项经济指标。通过以上表已经看出了青岛海尔未来的良好走势，但是不可忽视美的电器、格力电器对其王者地位的挑战。在金融环境恶劣的现今，通过高效的资本运转、核心的技术革新、产业机构及时调整升级使企业稳步发展仍然是企业在激烈市场竞争中的三大法宝。

七、分析总结

（一）、财务状况总结

通过对青岛海尔财务报表的分析，发现其整体财务状况还是比较良好的，在全球金融危机的巨大冲击下仍能保持高速盈利。特别值得肯定的是其运营能力，得益于张瑞敏先生对海尔的国际化战略培训与富有成效的企业文化熏陶。在国内严峻的经济形势下，仍然保持着很高的资产周转率，这体现出青岛海尔的高效的资金周转速度。保持资金链高速运转，使得青岛海尔能在恶劣的经济环境与旺盛的市场需求中走出自己的路并且生存下去还保持高速的发展。

（二）、财务战略建议

1、优化资本结构

通过对青岛海尔财务报表的分析发现其资本结构是比较稳定的，在以后的资本结构确定过程中，还应考虑影响企业价值最大化目标的其他因素，即将未来的增长率、业务的稳定性、商业风险、管理当局的控制能力和金融机构对企业的态度、对海外公司的战略部署及资本优化一并考虑进来。使企业的资本结构进一步优化。

2、制定切实的财务战略并加强财务控制

盈利能力、偿债能力，运营能力这三个方面的具体指标都体现出青岛海尔近三年的财务状况在整体运作良好，公司一直保持一个稳定发展的趋势，在受前几年的海外并购失败乌云笼罩及国内相关行业的激烈竞争一定程度上影响了了公司发展的速度。因此建议公司根据整体发展战略规划制定相应的财务战略规划，例如在进行国际资本运作及并购中加强风险控制，国际生产环境的判断上应加强自己的实力。并加强公司财务控制，通过信用政策管理、成本管理、投资管理等一系列管理措施，降低有形和无形成本，以提高资产的使用效率。

海尔欲提高其盈利能力，除其它手段以外，必须严格控制其

成本和费用支出，提高内部成本管理水平，以达增加其权益利润率的目的，另外海尔公司还需要注意控制其资产规模和管理能力，增强其总资产的盈利能力。如关注现金流、网络创新、产品创新、机制创新等。

财务分析报告篇八

财务报表的分析首先要知道会计做账的原理，会计的原理就是将收入和支出按不同种类分类，比如：收入分主营业务收入、投资收益、其他业务收入，支出有费用支出、主营业务支出、其他业务支出，会计按照业务性质，依照权责发生制原理，对各种收入费用分门别类，有利于最后核算。期末编制会计报表是进一步将相似相类的科目归类为同一个项目上，这样对于分析报表来说，就是编制的逆过程，不断从报表的各项信息中分析各明细帐户的收支状况。

财务报表的分析比率分析法是比较常用的，比率的计算有一个基本的原则：分母选择一项性质单一的项目，分子选择内涵不同的项目，通过比率将复杂的大额数字简单化，可比化。比较的范围有同时期不同项目的比较、不同时期同一项目的比较、不同行业的比较、同行业不同营销运作模式的比较。

财务报表的分析主要目的是看盈利的多少及真实性。盈利的比较主要在如下几个方面：1、收入情况，2、支出情况、3、收入与支出的比较。一般企业的收入分为：主营业务收入、其他业务收入与投资收益。主营业务收入正常占收入的较大份额，投资收益与其他业务收入是容易有关联交易、制造利润的嫌疑，关联交易可能会以不公允的交易来转移利润，这些详细的情况需要通过各明细科目及报表附注加以甄别。就支出项目而言，主营业务支出的大小通常与主营业务相关，当支出与收入的比例与同行业的比率不同时，如果不是运营营销状况的差异，就一定要查看明细帐户。收支比率同时也要与以往的收支比率比较。费用的核算数目较大者要检查明细帐户。同样其他业务支出与其他业务收入是要甄别的。

关联方交易中公允是主要的考察点。

财务分析报告篇九

（一）医院财务分析报告提供了有用信息，有利于医院经济发展

随着医院的快速发展，医院财务管理水平得到了很大的提高。医院要想有高水平的管理就需要有可靠的信息作保障。医院财务部门信息相对集中，主要包括人力资源、统计、会计以及其他相关信息。这些信息内容繁多且比较复杂，财务部门如果把这些原始数据直接提供给医院的管理者，就会出现以下情况：1、医院管理者由于有很多事需要处理，没有多少时间去分析这些信息。2、医院管理者不具有分析这些信息的技能和专业知识，从而会出现这些信息不能被管理者利用，对医院的正常决策和管理造成影响。因此，财务部门要对这些信息进行总结、分析、归纳，把有价值的信息反馈给管理者。

（二）要对会计报表数据信息进行处理使之成为对管理者决策有用的信息

随着医院会计报表的完善和不断发展，会计报表提供的信息量越来越大，使用概念越来越专业化，医院财务报表技术日趋复杂。这样医院管理者直接从会计报表获取信息很难做到，这样就需要依靠财务分析。财务分析通过有效的解释和分析，将专业的会计语言转化为一般性语言，将会计信息转换成管理者决策需要的信息，从而达到管理者能够使用会计报表信息。

（三）医院会计报表需要研究分析才能满足管理者的要求

医院会计报表是主要是为了满足政府预算管理需要而设计，没有更多地考虑医院管理者的需求。因此，医院会计报表没有办法反映出事物的内在联系和特殊本质，只是反映了经济

结果和现象。所以，需要医院的财务部门对医院会计报表信息进行深入的研究和分析，以满足管理者的特殊需要和医院的特殊情况，将医院会计有用信息供医院管理者决策参考。

二、医院财务分析报告的写法

（一）认真做好医院财务分析

医院财务部门要对大量的信息数据进行处理、分析，首先要分析的目标，它是财务分析的灵魂和核心，所有的信息处理都要围绕分析目的进行，在复杂的经济活动、经济现象中科学地预测出经济活动的必然结果。医院财务分析报告的主要目的是为了满足不同医院管理者的需要。然后，财务部门再根据财务分析目的大量收集信息并进行分析，最后得出分析结果。

财务分析的过程主要是医院财务部门将收集的财务信息资料，深入事物的本质，要用多样性的、科学的方法去发现经济活动的规律，利用专业科学的方法，进行科学合理地研究和分析，发现事物之间的内在联系。进行财务分析主要采用的方法主要有因素分析法和比较分析法。其中因素分析法在使用过程中要根据具体情况确定，按照财务指标与其驱动的因素间的关系，确定各因素对指标的影响程度；比较分析法是把数个具有可比性的、相关的数据加以比对，以便揭示事物的差异和矛盾。

财务分析的合理性、科学性是由分析人员对待事物的观点和看法以及对财务分析体系的深刻掌握和理解决定，因此，在进行医院财务分析时，要坚持用发展联系的、全面的观点看问题，要定性分析和定量分析相结合。

（二）医院财务分析报告要与医院管理者的思路相符

财务分析报告能否被管理者接受和理解，不仅取决于财务分析报告的分析质量，还要看是否与医院管理者的思路相一致。

如果医院财务分析报告符合医院管理者的爱好和思路，就很有可能被采用，否则，即使医院财务分析报告建议再合理，分析的再透彻，写的再好，也可能不被采用。财务分析报告要成为医院管理者想要的信息，如果财务报告对于管理者来说是不需要的信息，那么即使建议再合理，分析再透彻，写的再漂亮，对于医院管理者来说是没有任何意义的。因此，要想做好财务分析报告，就要了解管理者的思路，思路指向的是医院的管理重点及发展方向，只有认真把握管理者的思路，才能确定财务分析报告的方向。在这种情况下，财务分析报告才能成为医院管理者的参考依据。

（三）医院财务分析报告的写作要做到文字表达准确

财务分析有科学性、严谨性的特点，因此要求财务分析报告在结构上层层深入环环相扣，分析要透彻有理有据，条理清晰体现出较强的逻辑性，还要结构严谨、语言精练，并且要体现出首尾照应，观点鲜明。

财务分析报告的一般格式如下：

- 1、标题：标题要求准确科学，例如某某医院20xx年财务分析报告。
- 2、开头部分：要对医院财务状况进行概述，对取得的成绩和存在的问题进行阐述。
- 3、分析部分：这一部分解释和分析了开头部分所提到的内容，需要阐述的问题可以分几部分进行阐述，有侧重点地进行分析。
- 4、结论部分：提出问题，肯定成绩，对财务信息全面分析后得出结论。
- 5、意见与建议部分：这一部分是财务分析报告的重点，篇幅

不宜过长，主要是分析者的建议、意见，为管理者以后决策提供参考。