

2023年开展读书月策划活动方案(模板18篇)

营销策划的成功与否，往往取决于策划人员的专业知识和创造力，以及执行团队的配合和执行力。要想在广告策划中取得成功，以下是一些经典案例供您参考。

开展读书月策划活动方案篇一

为了推进我站创先争优活动深入开展，促进学习型企业、学习型党组织建设，形成爱读书、善读书、读好书的良好风尚，我站决定在全体干部职工中开展读书学习活动。现将具体实施方案通知如下：

通过开展读书学习活动，增强全体职工的党性修养、理想信念和精神境界。全面提升干部群众深入贯彻落实科学发展观的知识和工作能力，增强责任意识、大局意识、政绩意识、廉政勤政意识和依法行政意识。在我站营造出人人学习、自觉学习、终身学习的浓厚氛围，为推动我旗全面发展作出积极贡献。

- 1、每天自学时间至少一小时，并做好学习笔记。每周保证有半天学习思考时间
- 2、每月读一本书，并撰写一篇读书心得。
- 3、每季度邀请专家、学者做一次报告，进行学习辅导。
- 4、每半年组织一次研讨交流。
- 5、每年进行一次年度总结，并撰写一篇调研文章。

根据工作实际，不断丰富学习载体、补充学习内容。要保证

学习活动成为每位职工工作生活的一部分，贯穿于工作生活中的每一天。

1、加强领导，提高思想认识。全体职工要充分认识到此项活动的重

要意义。要把抓好读书学习活动作为经常性工作来组织，作为工作目标来检查。领导干部要带头读书，率先垂范。

2、端正态度，养成良好学风。坚持在读书学习中坚定理想信念、提高政治素养、锤炼道德操守、提高思想境界，坚持在读书学习中把握人生道理、领悟人生真谛、体会人生价值、实践人生追求。

3、结合实际，做到学以致用。在读书学习活动中，要结合实际学，带着问题学，有针对性地学习和掌握履行岗位职责的各种知识。真正把读书学习的成果转化为谋划工作的思路、促进工作的措施、做好工作的本领，用工作的成果检验读书学习的成效。

开展读书月策划活动方案篇二

为丰富员工的业余文化生活，营造阅读、思考和相互沟通的学习氛围，进一步推动企业文化建设，特制订本方案。

一、活动的目的

通过本活动，培养员工爱读书、读好书、好读书的习惯，拓展员工知识面，提高员工的内在素养与修养，丰富员工的精神世界，形成正确的人生观，价值观。

二、活动主题

全员阅读，领悟方法，同享快乐；

润泽经典，濡养心灵，积淀生命。

三、 活动时间

分四阶段进行：

第一阶段(11-1月，发动准备阶段)，主要任务是：制定公布方案，计划，初步改变公司读书环境，利用各种机会，各个平台向全体员工宣传，做好推动工作。

第二阶段(2-4月，重点实施阶段)，主要任务是：完善公司阅读文化建设，开展丰富多彩的读书活动。人资中心将不定期地开展沙龙、交流研讨等活动。

第三阶段(5-7月，升级突破阶段)，主要任务是：完善公司阅读文化建设，开展丰富多彩的读书活动。人资中心将不定期组织与外部机构沟通、交流学习等活动。

第四阶段(8-10月，总结分享阶段)，主要任务是：总结本活动的具体做法(含各部门总结)，好的经验在全公司交流推广，参加公司组织的相关展示、评比、总结和表彰活动。

四、 活动组织

1. 建立公司阅读组织机构，由总裁办协助，人资中心发起并执行；各中心要有阅读组织，中心负责人要负主要责任，同时选威信高、负责任、具有较强的组织能力的员工任读书组织委员。

(1) 创立领导小组

组长：__

副组长：待定

组员：待定

(2) 创建《__读书会》实施小组

组 长：

副组长：各中心负责人

组员：

2. 营造氛围

加强《__读书会》环境建设，突出浓郁的公司文化氛围，在公司醒目的位置张贴或书写创建《__读书会》的宣传画、警示语、口号等。各部门要加强“书画部门”环境建设，要有阅读园地，各类表册制度，黑板报、图书角等符合部门的特点，给员工创设宽松、愉悦的阅读环境。

3. 落实活动

(1) 建设部门图书角

各部门相互配合，协作建设好自己的图书角，要充分利用员工的图书资源，围绕相关阅读主题充实书柜，并建立健全相关阅读制度。

(2) 保证阅读时间

保证每天在公司有半小时以上的阅读时间，提倡并鼓励员工每天在家自觉读书不少于1小时。

(3) 明确阅读要求

要求员工：内容可以是摘抄精美词句篇、名人名言、警句、歇后语等。适当写些自己的读书体会。

(4) 开展阅读活动

2 设立“公司读书月”。每年设一个“公司读书月”，结合公司和员工实际，统一由公司组织外出读书活动或读书评选。（开展读书演讲(讲故事)比赛，读书报告会，擂台赛等各类读书活动。）

2 开设“部门读书会”。各部门每周或两周开展一次“部门读书会”，组织员工展示汇报自己近期的阅读收获。

2 开展其他各类读书活动。充分发挥宣传效益平台，由人资中心按月进行好书推介。有效利用《__》宣传平台，开办读书园地等栏目。

4. 落实评价。

(1) 读书心得均可向《__》编辑部投稿，由人资中心统一汇总、推荐交稿。

(2) 公司每季度要进行“读书明星”、“书香部门”的评比活动，并给予适当的物质和精神奖励。

(3) 公司将把《__读书会》纳入评估项目。同时，不定期开展阶段性的系列交流和评比活动。

五、 活动要求：

1. 加强领导

各部门要把读书活动作为推行公司文化建设、促进员工全面发展、促进公司特色形成的一项重要举措，切实加强对读书活动的组织实施，充分调动员工的积极，为活动提供各方面的支持和保障。

2. 规范管理

公司把此项活动进行分级管理，明确职责。各部门要有计划、活动记载、成果汇报等，协助人资中心做好管理工作。

3. 确保落实

各部门要以“内容充实、形式多样、不断创新、长抓不懈”为原则，各中心，各部门、各位员工全员参与，以部门为单位广泛发动，力求读书活动收到实效。

六、 其它

《__读书会》简介