

最新贸易合同的七大条件(通用8篇)

竞业协议不仅仅适用于高层管理人员，许多公司也要求普通员工签署此类协议。下面是一些常用的租赁合同示范文本，供大家参考学习。

贸易合同的七大条件篇一

甲方：东莞市怡超服饰有限公司 承接乙方：

地址： 地址

电话： 电话：

一、委托加工项目

1. 委托加工产品： _____

2. 数量： 以甲方下单为准.

3. 单价： _____

4. 交货期限： 按乙方接单日起5-7天内交货。具体时间以订单为准。

二、委托加工方式

_____日将原材料样品交由甲方检验，甲方要求乙方使用的原材料为_____。

2. 甲方提供外包装、商标、吊牌、防伪标识。

三、质量要求及技术标准

出样品，经甲方确认后封样，该样品由甲方保存。

2. 技术标准按照《企业质量问题细则》(见附件)及国家标准。(如企业质量细则标

准中有低于国家标准或者与国家标准不符的，按国家标准执行)。

四、乙方对质量负责的范围及期限

1. 面料、辅料质量的确认；
2. 颜色、尺码规格的确认；
3. 绣制杉杉标徽工艺的确认；
4. 缝纫手工艺的确认；
5. 其他质量问题的确认；
6. 乙方负责该批委托加工产品销售期内的质量问题；
7. 乙方在合同期内对质量责任需支付保证金
8. 甲方允许乙方制作误差率为千分之二。

五、技术资料、图纸提供办法及保密要求

1. 甲方提供服装款式、标志图案等图样的技术资料；
2. 乙方必须对甲方提供的服装款式、图纸等技术资料进行保密，不得向任何人泄漏任

何相关资料，也不得在甲方订单之外利用甲方提供的资料自行加工、销售；

3. 未经甲方许可，乙方不得留存服装样品及相关的技术资料。

六、验收标准、方法和期限

甲方以合同约定的交货日期严格按照样品验收(按合同约定之质量标准)，并派业务员

跟单，其食宿由乙方负责。

七、包装要求及交货地点、运输方式

1. 乙方严格按照甲方的要求进行内、外包装及发运包装；

2. 于甲方指定的地点_____交货。

3. 运输方式为_____；运费由_____负担。

八、交付金额及销售期限

%;

2. 在销售期内无其他违反合同条款情形的支付余款的_____%;

3. 销售期限：_____。

九、结算方式

1. 在乙方交货后，由乙方开具增值税专用发票交由甲方。

2. 甲方以银行划转方式与乙方结算。乙方银行帐户为：

银行户名：_____

开户银行：_____

银行账号：_____

十、违约责任

1. 乙方必须严格按照双方规定的时间交货，如逾期交货，乙方应向甲方支付价款总值

20%的违约金；

2. 乙方隐瞒原材料的缺陷或使用不符合合同规定的原材料而影响产品质量时，甲方有

权要求乙方承担重作、减少价款或赔偿损失等违约责任。

3. 乙方若制造假冒产品，给甲方造成损害的，应当承担损害赔偿赔偿责任，赔偿金额为

人民币_____万元，甲方有权通知相关监督检查部门对其进行处罚；

4. 乙方若违反甲方的保密要求，甲方有权要求乙方返还相关资料，并视实际情况要求

乙方承担赔偿责任；

6. 乙方必须严格遵照合同规定的质量要求及技术指标，如果未达到要求而导致退货，

乙方向甲方支付退货金额的_____%违约金；

7. 乙方无权销售本合同中涉及的加工产品，如乙方私自销售本合同签订的加工品，甲

方有权解除合同，乙方应当按该批产品总金额的_____%支付违约金；

8. 每件产品必须加贴防伪标识，每少贴一件赔偿甲方_____元；

9. 乙方不得以任何方式或途径与甲方客户直接联系，乙方若有此行为，甲方有权终止

加工合同，若由此造成甲方损失，甲方有权追究其违约法律责任。

十一、解决合同纠纷的方式

本合同在履行过程中发生争议，由当事人双方协商解决。协商不成，当事人双方同意由

甲方所在地人民法院管辖。

十二、其它事项

企业质量问题细则为本合同附件与合同具有同等法

甲方代表(签章)： 乙方代表(签章)：

贸易合同的七大条件篇二

管理有限公司(以下简称甲方)与北京服装服饰有限公司(以下简称乙方)就工服制作业务签订以下合同，共同遵守。

第一条，产品名称、价格、数量。

后附详细报价单。此价格经双方认可，作为本合同的附件。

第二条，交货地点及时间。

1地点：北京市。

2时间：自本合同签订且乙方收到预付款后20日内。

第三条，加工形式。

1 乙方根据甲方要求提供服装款式及面料样品，经双方确认后，再进行批量生产。

2 采取乙方包工包料并提供全部辅料的方式。

3货物到达甲方指定地点后，甲乙双方依据订货清单进行清点验收，并办理交接签字手续。

第四条，甲方责任。

1甲方通过服装款式及面料后，在合同生效及执行过程中不得擅自更改。

2 甲方定好量体时间，保证人员齐全。

3 按此合同付款日期，按时付款。

第五条，乙方责任。

1 乙方须保证产品质量，如有制作问题，乙方须负责修改。

2 按此合同交货日期，按时交货。如未按时交货，甲方将扣除乙方千分之二/每日的货款作为违约金。

第六条，结算方式。

1支票结算。此合同签订后三日内，甲方须预付百分之五十的货款给乙方。

2 终结付款额，依据实际制衣件数，经双方认可后的款额支付。

3甲方收到乙方全部货物并验收合格后，须在三十日内付清乙方全部货款。如有延误，每日须加付千分之二滞纳金。

第七条，本合同有效期自签订之日起生效，到全部货款结清之日为止。

第八条，此合同经双方签字盖章后生效。如有一方在有效期内欲终止合同，需赔偿对方百分之三十的货款作为违约金。本合同一式两份，双方各执一份。

甲方业务代表： 乙方业务代表：

甲方盖章： 乙方盖章：

日期： 日期：

贸易合同的七大条件篇三

甲方：（以下简称“甲方”）

乙方：_____（以下简称“乙方”）

甲、乙双方于20 年__ 月__ 日，就乙方承接甲方_____区域销售总代理事宜，在互利互惠、优势互补的基础上，经友好协商，达成共识，签订本区域销售总代理合同书，具体条款如下：

一、地区总代理的确认

经双方确认：甲方开发生产的系列产品有广阔的市场潜力和发展前景。

(1) 甲方授予乙方_____区

域的销售总代理权，由其全权负责该地区的销售和售后服务。

(2) 乙方接受甲方授权后，甲方不得在乙方总代理的区域内另设其它代理商或经销商。

二、乙方承诺

(1) 乙方接受甲方授权后，将集中力量，尽快地在所代理的区域内建立起有效的()销售。

(2) 乙方接受甲方授权后，在本合同生效之日起，一个月内向甲方下订单。每一份订单的货物规格为一种至数种，每种规格产品的订货数量要达到甲方的要求(具体见甲方订单基数表)。

(3) 乙方年订单总金额不得低于_____。

三、代理保证

(1) 如果甲方在乙方总代理地区以内，以任何方式给其他代理商或经销商授权，甲方必须赔偿乙方损失，以乙方当年订单总金额月平均数作为赔偿标准，并立即取消该地区其他的代理商或经销商的授权。

(2) 乙方的总代理权只在授权地区生效，不能在其他已授权的地区扰乱市场，否则，将取消其代理资格。

(3) 乙方在代理期间，若自动放弃代理权，或无法完成本合同所列的相关要求，甲方均有权终止本代理合同，在该地区另寻代理商。贸易合同：区域销售总代理合同书由精品信息网整理！

四、地区代理价格，见代理价格表(不含税)

如因通货膨胀或其它客观原因，致使甲方所定供价必须调整，甲方必须提前通知乙方，并共同协调双方利益。以上供价均为甲方发站价，运费由乙方负责，甲方代办托运，甲方所付运费，由乙方在下次订单结算时付清。

五、订货及供货

(1) 经双方协定及认可，甲方接下乙方的订单后，甲方应积极为乙方组织生产，保证及时向乙方提供货源，尤其是甲方生产及原材料紧张时，更必须优先保证乙方的订单。

(2) 乙方下订单时，应预付订单金额的 %给甲方，作为订金。

(3) 具体操作细节依照甲乙双方拟定的订购合同。

六、付款方式和运输方式

(1) 银行结算。

(2) 现金支付。

(3) 具体操作细节依照甲乙双方拟定的订购合同。

七、质量保证和售后服务

(1) 甲方产品严格按照国家技术监督部门备案的企业产品质量标准生产，并经质检部门严格检验合格后出品。

(2) 为保证用户利益，用户所购产品，按照国际电子类产品通行标准，给予质量保证和售后服务。

八、本合同执行过程中，如遇不可抗力的影响造成经济损失，由各方自负，与对方无关。

九、本合同在双方代表签字之日起生效，有效期暂定一年，

期满乙方有续签优先权，本合同未尽事宜，甲乙双方随时协商解决。

十、本合同一式两份，双方各执一份，同具法律效力。

贸易合同的七大条件篇四

甲方： 乙方：

经双方友好协商，乙方欲购甲方生产的服装。

1、合同期限： 年 月 日至 年 月 日。

2、付款方式：甲方应该将检验合格的产品及时、准确地提前给乙方，并遵守对用户的售后服务承诺，到乙方验收合格后，乙方在90天内以转帐方式支付给甲方指定的帐号上。

3、运输过程中出现的问题由甲方负责，乙方承诺不将该产品用于非法的盗版活动。

4、违约责任：甲乙双方应共同遵守本合同的顺利实施，如出现问题应先协商解决，如协商不成，可向工商管理部门或法院提起诉讼，由违约方承担全部责任。

5、本合同需经双方签字盖章后生效，甲乙双方各执一份。

6、本合同未尽事宜，以国家相关法律为准。

甲方： 乙方：

电话： 电话：

日期： 年 月 日 日期： 年 月 日

贸易合同的七大条件篇五

购货方： 合同编号：

供货方： 签定地点：

一、产品名称、商标、型号、厂家、数量、金额、供货时间
签定时间：

产品名称

色号

成品有效门幅

数量(米)

单价

(元/米)

总金额

交(提)货时间及数量

合计人民币：

合计： 米 元

1013色

300米

备注： 以实际米数结算

二、质量要求、技术标准：按国家一等品生产，颜色、手感、品质按我司确认的为标准。

三、交(提)货地点、方式：供货方仓库。

四、合理损耗及计算方法：按合同数量交货，短溢装范围为0~+3%。

五、包装标准、包装物的供应和回收：卷筒布包装不定码，内衬塑料袋，段长30米以上，交货数量允许0~+3%。

解决并保证不影响购货方的交期.。

七、结算方式及期限：货到购货方仓库后天凭全额增值税发票 结款。

八、违约责任：交货期每延迟交货壹天，每日按合同总价的2%计算违约金，由供货方支付购货方。如因数量/质量等问题因供方原因造成客户拒收货物/退货/索赔或扣款等，由供方承担一切责任。

九、解决合同纠纷的方式：由当事人双方协商解决。协商不成，当事人双方同意由购货方所在地人民法院管辖处理。

十、其他约定事项：

十一、合同有效期限： 年 月 日至 年 月 日

购货方： 供货方：

单位地址： 单位地址：

法定代表人：

法定代表人：

电话： 电话：

贸易合同的七大条件篇六

合同编号： _____

甲方(用人单位)名称： _____

地址： _____

性质： _____

法定代表人(委托代理人)： _____

乙方(劳动者)姓名： _____

性别： _____

出生年月： _____

家庭住址： _____

居民身份证号码： _____

甲乙双方根据《中华人民共和国劳动法》等法律、法规、规章的规定，在平等自愿、协商一致的基础上，同意订立本劳动合同，共同遵守本合同所列条款。

(一)有固定期限：自_____年_____月_____日起
至_____年_____月_____日止。

(二)无固定期限：自_____年月_____日起至法定的
或本合同所约定的终止条件出现时止。

(三)以完成一定的工作(任务)为期限。自_____年_____月_____日至工作(任务)完成时即行终止。其中试用期自_____年_____月_____日至_____年_____月_____日止,期限为_____天。

第二条 根据甲方工作需要,乙方同意从事_____岗位(工种)工作。经甲、乙双方协商同意,可以变更工作岗位(工种)。

第三条 乙方应按照甲方的要求,按时完成规定的工作数量,达到规定的质量标准。

第四条 乙方实行_____工时制。

(一)实行标准工时工作制的,甲方安排乙方每日工作时间不超过8小时,每周不超过40小时。甲方由于工作需要,经与工会和乙方协商后可以延长工作时间,一般每日不得超过1小时,因特殊原因需要延长工作时间的,在保障乙方身体健康的条件下延长工作时间每日不得超过3小时,每月不得超过36小时。

(二)实行综合计算工时工作制的,平均每日工作时间不得超过8小时,平均每周工作时间不得超过40小时。

(三)实行不定时工作制的,工作时间和休息休假乙方自行安排。

第五条 甲方延长乙方工作时间的,应依法安排乙方同等时间补休或支付加班加点工资。

第六条 乙方在合同期内享受国家规定的各项休息、休假的权利,甲方应保证乙方每周至少休息一天。

第七条 甲方要严格执行国家和地方有关劳动保护的法律、法规和规章,为乙方提供必要的劳动条件和劳动工具,制定操

作规程、工作规范和劳动安全卫生制度及其标准。

第八条 甲方有义务负责对乙方进行政治思想、职业道德、业务技术、劳动安全卫生及有关规章制度的教育和培训。

第九条 乙方有权拒绝甲方的违法指挥，对甲方及其管理人员违法经营行为，有权提出批评并向有关部门检举控告。

第十条 乙方试用期的工资标准为_____元/月。(试用期间工资不得低于本单位同岗位职工工资的80%)。

第十一条 乙方试用期满后，甲方应根据本单位的工资制度，确定乙方实行以下第_____种工资形式：

(一)计时工资。乙方的工资由以下几部分组成：_____、_____、_____、_____；其标准分别为_____元/月、_____元/月、_____元/月、_____元/月。如甲方的工资制度发生变化或乙方工作岗位变动，按新的工资标准确定。

(二)提成工资。甲方应制定科学合理的工作量标准，提成工资单价为_____。

(三)其他工资形式。具体约定可在本合同第_____条中明确。

第十二条 甲方应以法定货币形式按月支付乙方工资，发薪日为每月_____日，不得克扣或无故拖欠。甲方支付乙方的工资，应不违反国家有关最低工资的规定。

贸易合同的七大条件篇七

卖 方： _____

合同号码： _____

买 方： _____

双方同意按下列条款由卖方出售，买方购进下列货物：

(1) 货物名称、规格、

(2) 数量

(3) 单价

(4) 总值

包装及唛头

按f.o.b.计算

(5) 装运期限：

(6) 装运口岸：

(7) 目的口岸：

(8) 保险：由卖方按发票金额110%投保

(9) 付款条件：买方应通过买卖双方同意的银行，开立以卖方为受益人的，不可撤销的、可转让和可分割的、允许分批装运和转船的信用证。该信用证凭装运单据在中国的中国银行见单即付。

该信用证必须在_前开出。信用证有效期为装船后十五天在中国到期。

(10) 单据：卖方应向议付银行提供已装船清洁提单、发票、

装箱单/重量单：如果本合同按cif条件，应再提供可转让的保险单或保险凭证。（11）装运条件：

1) 载运船只由卖方安排，允许分批装运并允许转船。

2) 卖方于货物装船后，应将合同号码、品名、数量、船名、装船日期以电报通知买方。

(12) 品质和数量/重量的异议与索赔：货到目的口岸后，买方如发现货物品质及/或数量/重量与合同规定不符，除属于保险公司及/或船公司的责任外，买方可以凭双方同意的检验机构出具的检验证明向卖方提出异议。品质异议须于货到目的口岸之日起30内提出，数量/重量异议须于货到目的口岸之日起15天内提出。卖方应于收到异议后30天内答复买方。

(13) 人力不可抗拒：由于人力不可抗拒事故，使卖方不能在本合同规定期限内交货或者不能交货，卖方不负责任。但卖方必须立即以电报通知买方。如买方提出要求，卖方应以挂号函向买方提供由中国国际贸易促进委员会或有关机构出具的事故的证明文件。

(14) 仲裁：凡因执行本合同或与本合同有关事项所发生的一切争执，应由双方通过友好方式协商解决。如果不能取得协议时，则在被告国家根据被告国家仲裁机构的仲裁程序规则进行仲裁。仲裁决定是终局的，对双方具有同等的约束力，仲裁费用除非仲裁机构另有决定外，均由败诉一方负担。

(15) 备注：

卖方：__（盖章） 买方：____（盖章）

代表人：__（签字） 代表人：__（签字）

__年__月__日订立

贸易合同的七大条件篇八

为提升品牌的信誉和消费者的合法权益。本着双方互利互惠、共同协作的原则，遵循我国《经济合同法》商标专利等有关法律、法规及____市____服装公司经营管理模式，现就授权委托____代理事宜，依法订立本协议。

第一条 代理许可内容、区域、方式

代理许可内容乙方在协议签订区域内经营_____。

代理许可经营区域范围

甲方授权乙方在_____代理_____，其销售区域范围包括本省内的_____区域经销，允许在该区域经营专卖店、专厅、专柜。乙方必须拥有办公区域、订货区域、物流仓储和35平方以上的形象店。

所有销售网点必须保持统一形象，统一货柜、统一配套设备。

乙方不得同时经营与本品牌同类的品牌产品，不得用其它厂商的商品换上甲方的商标或包装进行销售；不得生产仿冒甲方的产品。如有以上行为，一经发现视情节严重状况罚款，直至追究乙方的法律责任。

a.首次甲方给予乙方书面警告，乙方向甲方做出书面保证，停止越区供货、窜货、没收所有窜货产品并罚款人民币_____元，用于赔偿被越区方的代理商损失。

b.第二次发现乙方跨越区域供货、窜货现象，甲方有权停止供货给乙方，乙方应无条件赔偿造成被窜货区方的所有经济损失并罚款人民币_____元，情节严重的甲方无条件取消乙方代理资。

c.第三次发现乙方跨越区域供货、窜货现象，甲方将无条件的取消乙方的代理商资格，并责令乙方7日内清还公司的所有债务，同时停止使用与有关_____服饰的一切商标及形象规范。

第二条 代理许可的期限

甲方授权乙方的代理许可期限为_____年。协议期满乙方在同等条件下有继续合作的优先权。

第三条 代理许可条件

乙方一次纳品牌保证金_____万元人民币，且款项以收据或汇款单为准。乙方首批备货不得低于_____万元。当双方终止合同，乙方若无违约行为甲方，于一个月内如数退还乙方保证金。

第四条 代理商所承担的费用及结算

乙方所代理甲方的产品，甲方按统一折扣价供应，甲方执行款到发货原则，乙方先将货款汇入甲方指定账户，甲方才给予供货。

货物运输费以及专卖店配套用品的运输费由乙方承担。甲方负责为乙方代办承运手续。

对帐甲乙双方保留发货清单、票据及凭证进行账目核对。要求双方财务每月底对帐一次，并在传真单上签名确认，传回甲方财务部。

第五条 双方的权利和义务

甲方的权利和义务

1. 甲方授权乙方在规定的销售区域经销_____品牌专卖、专厅、

专柜的产。

2. 甲方有权对乙方的销售区域进行严格管理和不定期检查，若发现乙方跨区域供货、窜货，或有损品牌形象等行为，甲方有权对乙方做出相应的处罚。
3. 甲方有权终止协议并追究原因产生的一切后果。
4. 甲方有权对乙方销售的_____产品的真伪、优劣进行检查。
5. 甲方拥有_____品牌商标专利权，有权在协议期限内及核准店铺特定范围内赋予乙方商标许可使用权。
6. 甲方有提供品质优良，品种齐全的_____产品义务，并能不断更新产品款式，以满足乙方销售需。
7. 甲方有帮助乙方有效拓展业务网络之义务，并提供最新货品信息，提供成套的宣传资料的促销信息。
8. 甲方提供的货品如有质量问题，准予全部退换，但乙方应保证货品原包装不被损坏，在遵守产品换货相关制度后甲方予以退换。
9. 为了严格贯彻_____专卖店的营销文化与机制，在乙方开业前，甲方负责培训乙方管理人员及指导员工开店时商品陈列，店面装修，全力协助乙方建立全面优质的管理及服务。并不定期或定期对乙方店铺进行性监督性考查；为乙方提供有效服务知识和广告宣传资料等，特许专卖牌、产品画册、专卖店装修设计资料及开业指导培训手册等。
10. 甲方在授权乙方特许期间，保证在同一区域不授权第三方，乙方也无权转让授权第三者。

乙方的权利和义务

1. 乙方有义务对假冒_____商标和侵犯_____商标权的行为向甲方举报，并有义务配合甲方进行处理。
2. 乙方有权根据所在区域策划、组织和落实各项促销活动。
3. 乙方有权在自己的区域内为本品牌开展广告活动但须报甲方审批后方可执。
4. 乙方店铺内的员工应按规定穿着统一制服，制服成本由乙方承担。
5. 乙方应负责经营场地的一切装修及费用，装修设计图及道具制作图由甲方提供以确保视觉效果符合统一标准。。
6. 乙方有权视产品质量问题提出异议，需传真退换货申请单，报甲方确认。
7. 原则上执行地区市、县开设一家独立零售商，潜力大、经销能力强的市场，可开多家专卖店，但必须在公司规定的区域内销售，所开设的专卖店，应严格按甲方营运程序执。
8. 在协议期限内，乙方必须完民币_____万元销售任务。
9. 在实行网络化管理未完善前，每天必须向公司传真销售日报，每月25日向甲方提供进销存报表及反馈市场信息，并配合甲方做好市场调查。
10. 乙方有义务向甲方提供市场销售好的服装款样，并寄回甲方。对于乙方提供信息，如确具有很好的参考价值，甲方投产并产生效益的，按奖励措施给予奖励。
11. 乙方在经营中所发生的一切工商，税收等各种费用均由乙方承担，乙方和外界发生一切业务均属于乙方自己的民事行为，在任何情况下，无权代表甲方做出任何承诺。

第六条 违约责任

乙方有下列行为时，甲方有权解除协议并追究违约责任。

1. 乙方失去其法律认可的法人资格或店铺经营权。
2. 乙方未达到甲方指定的销售额。

若甲方违反条款，乙方有权提出终止并商讨赔偿。

合约期满或其他原因终止协议，乙方必须

1. 支付所欠货款给甲方。
2. 停止营业，交还特约代理牌，并停止使用一切标识。

第七条 保密守则

1. 甲方有权利和义务为乙方从事的经营办法、财产、贷款进行保密。
2. 乙方在代理期间或终止代理后，有义务为甲方做好保密工作。
3. 甲方有权利到乙方所属区域销售核对。

第八条 其它

2. 如执行本协议时双方发生争议，应本着友好协商的态度进行解决，如果确有分歧可根据国家相关法律行裁定。

第九条 附录

2. 乙方一年内开设专卖店达_____家合同期内完成_____万元以上销售回款额，甲方将奖励乙方实际回款的_____ %为广告

支。

a.奖励的广告支持部分纯属于广告费用，不做现金奖励；

b.甲方可依据实际情况先投入广告，由乙方先支付费用，待合同期满达到以上1、2条，两条任一标准由甲方支付。

第十条 补充协议

在发展固定分销网点时，新增分销网点，须向甲方签约，由甲方统一开具授权书，颁发证书后方可运营，在加盟过程中需缴纳的保证金、设备款，统一由甲方收取。

第十一条 附件

1. 乙方营业执照；

2. 本协议未尽事宜，由双方协商一致，作为本协议附件具有同等法律效力；

3. 甲方拥有对本协议的一切解释权；

5. 乙方经营地址实地照片；

6. 代表有效居民身份证；

7. 本协议一式贰份。自双方代表签字盖章，甲方收到对方款项之日起生效。甲方执一份，乙方执一份，具有同等法律效力。