

2023年母亲节活动策划方案(大全16篇)

年会策划需要注意活动的主题和互动性，以激发员工的参与度和活跃度。接下来，我们将解析一些成功企业的营销策划，希望能够给大家提供一些建议和思路。

母亲节活动策划方案篇一

一、活动意图：

五月，阳光灿烂，暖风拂面，那是因为在这亲情融融的季节里，我们又一次迎来了“母亲节”。在这温馨的日子里，为了让幼儿学会感激我们的妈妈对我们的养育之恩，引导幼儿用行动去表达对妈妈的爱，进一步激发幼儿对母亲的浓浓爱意，增进与家人的感情，学会从小关爱妈妈，学会感恩。我园将开展“浓情母爱，感恩相伴”系列活动。

二、活动目的：

- 1、知道五月的第二个星期日是母亲节。
- 2、了解妈妈的辛劳，培养幼儿对妈妈的感激之情。
- 3、用实际行动为妈妈做一些力所能及的事情。

三、活动对象：

全园幼儿。

四、活动准备：

教师依据本班幼儿的年龄特点及发展目标制定可行的计划，并做好不同活动的材料准备。

五、活动内容：

（一）各班利用早谈围绕母亲节进行谈话，了解妈妈的辛苦，激发幼儿对妈妈的爱。

（二）各班结合幼儿年龄特点及发展情况，开展讲故事、观看教育影片、唱儿歌、手工、绘画等活动。

（三）实践活动：

1、小段：我送妈妈一个吻。

2、中大段：我是妈妈的小帮手。

母亲节活动策划方案篇二

本案以“母亲节——我告诉母亲一个心愿”为线索，以“心愿贺卡”作为纽带来连接儿女与母亲的亲情，并以此活动为契机在一些媒介上做公益广告宣传，开展“母亲节最佳祝福语”评选，同时展开关于“两代人的感情交流、沟通”的讨论，以增进母亲和孩子的感情，从而达到增强顾客对“黑妹”的认同感和亲和感的目的。

美晨产品现状：占有一定的市场，但是面对越来越多的竞争压力，销售出现瓶颈。

市场问题

1. 顾客对黑妹牙膏没有一个明确的形象认知。
2. 顾客对黑妹牙膏的使用缺乏忠诚度，主要原因是顾客对产品没有感性认识。

突破口：抓住购买牙膏的主要消费群体：家庭妇女，用感性

的宣传打动她们。

在母亲和孩子两者的关系里，孩子几乎成了母亲生活的中心，反过来，孩子却很少去表达对母亲的爱意，所以，在母亲节期间，若能引导孩子去表达对母亲的爱，将会打动大部分母亲的心；就现在人们的生活习惯而言，“过洋节”几乎在媒体和商家的大力推动下，已普遍为人们所认同和接受，母亲节也不例外；女性顾客感性意识较强，所以，营造一定的节日气氛，对活动的开展、加强顾客与黑妹品牌的亲和性会收到事半功倍的效果。

提升美晨集团黑妹牙膏形象；促进销售。

活动推广对象

主推人群：25~45岁的女性(母亲)。

辅助人群：初三以下的学生。

(注：选择初三以下的学生主要是为了提高活动的可控性和信息的有效传达率。)

唇齿相依的亲情——(孩子)给母亲一个美好的祝愿。

活动时间

20xx年5月8日至6月8日。

路小学、19中、42中、17中、15中)。

2. 选择一些人气较旺的商场和超市(天客隆超市、新世隆超市、保龙仓一店、北人华福、北国商城)。

1. 寻求与学校的合作，并在学校的支持下，开展关于母亲节

的宣传活动，如黑板报等。

2. 利用媒体向社会公布此次活动相关事宜。

3. 母亲节前夕，利用放学时间面向中小學生发放“心愿贺卡”，并进行回收。

(注：贺卡设计为复式，一份用来送给母亲，一份进行回收。)

4. 与此同时，利用商场营业时间较长的特点也进行贺卡发放并回收。

5. 利用与媒体良好的关系，调动各种媒介对此次活动进行报道。

6. 组织有关人员评出“最佳的十个祝愿”，并在报纸上公布获奖者名单和有关文字，将活动推向一个新阶段。

7. 结合即将来临的儿童节，以此次活动为引子，以“两代人的交流、沟通或亲情”为主题在报纸媒体上进行讨论，以引起较为轰动的社会效应，将活动推向高潮。

母亲节活动策划方案篇三

古人说得好：“滴水之恩，当涌泉相报。”“感恩”是一个人的基本素质，一个缺乏爱心，不懂得感恩的人，长大后不懂得体谅、关心他人，不懂得孝敬父母，尊敬师长，也难以与人交往，融入社会，更谈不上爱别人，爱国家，爱社会，爱民族了。

我们每一个人都是在母爱纯洁而无私的沐浴下长大，在成长的道路上，母亲的付出实在是太多太多了??而现在有很多独生子女家庭，由于对孩子过分宠爱、骄纵，造成了很多孩子

对母亲的爱视而不见，认为是理所当然的，因此更谈不上关心母亲，感恩母亲了，这对幼儿健全人格的发展极为不利。再过几天就是母亲节了，《新纲要》中强调：“幼儿园应与家庭、社区密切合作，综合利用各种教育资源。”还要求我们要“善于发现幼儿感兴趣的事物、游戏和偶发事件中所隐含的教育价值，把握时机，积极引导。”因此，借此机会我们设计了以“感恩的心”为主题的活动，邀请小朋友的妈妈来幼儿园和我们一起联欢，希望通过这次的活动让幼儿理解妈妈的辛劳，体会妈妈的爱，进而从感恩母亲开始，懂得知恩图报，成为一名善良的、有着“感恩”的心的人。

认知：让幼儿知道五月的第二个星期日是母亲节。情感：了解妈妈的辛劳，培养幼儿对妈妈的感激之情。能力：能用实际行动为妈妈做一些力所能及的事情。活动准备：

- 1、与幼儿共同协商选用什么样的方式、什么样的材料布置节日环境，编排节目等等。
- 2、制作花、贺卡、项链、画画所需要用的的各色皱纹纸、细铁线、剪刀、彩色卡纸、油画棒、彩色吸管等。
- 3、《感恩的心》磁带、录音机。
- 4、提前发放请柬，邀请妈妈×月×日××时间来幼儿园参加庆祝活动。

知识经验准备：

- 1、联系家长代表致词(通过沟通，要求她用幼儿能够听懂的语言来说)。
- 2、要求幼儿回家观察妈妈在家要做的事情等等。

今天是五月的第二个星期天，小朋友知道今天是什么节日

吗?(母亲节)你知道“母亲”是什么意思吗?(母亲就是妈妈的意思)“母亲节”是谁的节日呢?(是天下所有妈妈的节日)这一天，世界上很多国家的孩子都会为自己的妈妈过这个节。

(教学设想：以谈话形式开门见山的引出课题，易调动幼儿参与活动的积极性。引题话语简短，目的性强，为幼儿进入后面的活动做了铺垫。)

母亲节活动策划方案篇四

5月10日-13日

一、5月10日母亲节的由来

- (1) 幼儿了解母亲节的由来。
- (2) 知道每年5月的第二个星期日为母亲节。
- (3) 培养幼儿对母亲节的关注与感恩母亲的'情感。

制作调查表 (1) 对妈妈制作一份调查表，更加的了解妈妈。

二、5月11日 (1) 能在集体中，根据调查表介绍自己的妈妈。

三、5月11日 (1) 老师和小朋友一起聊聊“爱妈妈”的话题。

(2) 学习歌曲《世上只有妈妈好》，感受到妈妈给予的爱，增加母子、母女之间的深厚感情。

四、5月12日 (1) 亲子制作：为妈妈制作一份礼物，表达对妈妈的祝福。

- (2) 体验母亲在孕育时，照顾自己的辛苦。

五、5月13日

(1) 展示妈妈做的是食物，请幼儿介绍自己妈妈做的是什么食物。（一定是妈妈亲手做的）

(2) 与同伴一起分享妈妈做的食物。

(3) 幼儿为妈妈表演一个节目。

温馨提示：

请各位妈妈们在5月13日带一份自己制作的食物来参加活动，我们一同分享母亲节的喜悦。

诚挚的邀请您参与活动，留下难忘的回忆！

母亲节活动策划方案篇五

作为一个向母亲表达爱的节日，往往被快捷的生活节奏所代替，出于自身的不善表达，很多人也往往不知道以什么的方式来表达对母亲的爱。母爱是世界上最伟大的爱。这样的一个节日，我们希望人们能放慢生活的节奏，与我们一起，来共同表达对母亲的爱以及祝福。

爱在心中，感恩更美。

成栋学院，中央广场(待定)

5月10号到14号

一. 校内部分：

(一). “感恩母亲树”

1. 5月10号用彩灯彩带装饰好“母亲树”并在当晚点亮“母亲树”。

2. “母亲树” 5月10号到14号从晚上六点持续点亮到11点半。

二. 校外部分:

(一). “感恩母亲树”:活动内容大概与校内一样。但是“母亲树”由商家提供。

(二). “美丽妈妈街头留影” 5月13号当天活动在中央大街设点，商家：准备好即影即出的照相机，为经过广场的带着小孩的妈妈在母亲树前免费拍照，拍完后一张贴于我们之前准备好的墙板上，另一张则留个妈妈做纪念。

(三). 亲情电话连线”此环节旨在为在外务工人员和在外地读书的学生们提供一个便捷的表达爱的方式，活动当天将在中央大街两个入口设点，由商家提供10部手机，免费让他们打电话联系自己的母亲送上祝福。

1. 4月14号前将策划书交给外联部，联系商家。联系电影放映商家。

4. 5月4号前策划部准备好相关道具材料，联系好场地

5. 4月25号前联系好特校方面。

2. 母亲树祝福书签：500张 2.500×0.5 元=250元

4. 亲情小灵通由商家提供

5. 贴相片的展板也由商家提供海报 $6 \times 30 = 180$ 元小计：360元

6. 即影即出照相机：商家提供

7. 流动资金：200元共计：1010元

母亲节活动策划方案篇六

为了发扬我院感恩教育的优良传统，进一步培养学生的感恩品德，我院决定在全院范围内开展以爱在心中，感恩更美为主题的20xx年母亲节系列活动。现将具体事宜通知如下：

爱在心中，感恩更美

xx职业技术学院学生处

院学生会女生部、生活部

我院全体在校学生

20xx年5月x日5月xx日

xx入口，图文楼五楼报告厅

(一)画出你心目中的最美妈妈

1、活动时间：5月x日5月xx日

2、活动内容：统一使用4k纸进行画画，素描、色彩、速写形式不限。

3、活动流程：各系将参赛作品于5月xx日交至体育馆东门院学生会生活部、女生部收。参赛作品名单标清楚姓名、系别、联系方式。(报名表见附件1)

4、活动要求：

(1)画画必须要围绕自己心中最美妈妈为主题，不可脱离主题，主题鲜明，表达清晰。

(2) 作品必须自己亲自创作，不可抄袭、剽窃。

5、奖项设置：一等奖4名，二等奖8名，三等奖15名。优秀奖若干

(二) 致我伟大的母亲朗诵比赛

1、活动时间：5月x日xx5月xx日

2、活动要求：演讲须严格按照活动主题，文体不限，可适当自由发挥，演讲时间为3x5分钟，要求脱稿。

3、活动流程：

(1) 各系女生部、生活部根据分配名额于5月x日前进行系内选拔，并将名单于半决赛前推荐至院生活部、女生部。

(2) 半决赛定于5月xx日晚6：30在5号教学楼301教室举行。决赛时间地点另行通知。

(3) 需要用ppt图片做背景或需要背景音乐的参赛选手，提前统一由系女生部、生活部于5月x日中午12点交至体育馆xx团学组织之家生活部、女生部并进行抽签。

(4) 在所有选手结束后统一朗诵《游子吟》。

4、奖项设置：一等奖3名，二等奖6名，三等奖9名，优秀奖若干。

(三) 给母亲的信书法比赛

1、活动时间：5月x日5月xx日

2、活动形式：各系进行初赛，选拔出来的书法作品交至体育

馆xx团学组织之家女生部。

3、活动要求：

(1)作品主题突出，具有美观性、完整性、艺术性、健康性，整体协调，无错别字。

(2)书法的形式不限，硬笔、毛笔皆可。

(3)要求本人字体，不得代替书写

(4)题材不限，诗、词、短语、征文皆可。

(5)作品正、草、隶、篆各书体不限，尺寸大小不限

(6)参赛作品名单标清楚姓名、系别、联系方式。

母亲节活动策划方案篇七

通过开展母亲节感恩教育活动，弘扬孝敬父母、珍视亲情的传统美德，引导学生从理解、关心父母开始，培养感恩的心、学会关爱他人、尊敬师长、与他人和谐共处的能力；并从系列体验活动中，培养学生对家庭、对父母、对亲人有热爱、有责任、愿奉献的良好情感，以此激发学生的学习热情，增强学生的道德规范素质。

(一)、初一、高一年级学生感受“怀胎”体验：5月13日母亲节当天，初一、高一每位学生怀揣(在口袋)一枚生鸡蛋，生活照常，晚上带着睡觉，想象着鸡蛋就是当年母亲怀着的‘自己，注意保护，不得破损，度过24小时。以体会母亲十月怀胎的艰辛，请各位家长鼓励小孩做好体验活动。

(二)、感恩体验活动：在5月13日母亲节当天，全校学生可选择以下至少两件事情来做(都能完成更好)。

- 1、为妈妈洗一次头、梳一次头、揉一次肩、捶一次背。
- 2、为妈妈洗一次脚。
- 3、自制感恩卡，赠送给母亲。
- 4、送妈妈一句温馨、感恩的祝福(可发送短信、打电话)。
- 5、为妈妈分担家务(洗衣、做饭等)。
- 6、陪母亲聊天、散步，要表达感恩、祝福之情、汇报学习、思想情况以及今后努力的方向、决心。
- 7、与母亲一起看望孝敬爷爷奶奶、外公外婆或其他公益活动。

(三)、加强宣传：要充分利用黑板报、宣传栏等文化阵地，各班要出版一期以感恩母亲为主题的黑板报。第15周星期四检查，评比结果纳入班级考核中。

(四)、初三、高三要把感恩、报恩情怀与复习备考、实现求学梦想结合起来，以此作为吹响冲刺中考、高考好觉的契机和内在动力。

(五)、“感恩歌曲天天播”：母亲节前后，每日大课间、中午学校广播循环播放《母亲》、《感恩的心》、《感恩一切》、《跪羊图》、《烛光里的妈妈》、《世上只有妈妈好》、《常回家看看》、《长大后我就成了你》、《朋友》、《念亲恩》、《懂你》等感恩歌曲；各班要学会齐唱其中一首感恩歌曲，营造良好的校园氛围。

- 1、各年级各班要高度重视，认真做好宣传、教育和总结工作。
- 2、5月11日前，班主任要利用校讯通告知家长，请家长指导、监督孩子做好“感恩家庭作业”，并签署意见。

3、各班于5月14日(第15周星期一)回收学生体验感悟、家长意见回执交政教处。

母亲节活动策划方案篇八

感恩是一种文明，感恩是一种品德，更是一种责任。感恩应是社会上每个人都应该有的基本道德准则。拥有一颗感恩的心，才懂得去孝敬父母、才懂得去尊敬师长、才懂得去关心帮助他人。拥有一颗感恩的心，就能学会包容，赢得友谊。

通过组织开展母亲节感恩教育活动，弘扬孝敬父母、珍视亲情的传统美德，引导学生从理解、关心父母开始，培养感恩的心、学会关爱他人、尊敬师长、与他人和谐共处的能力；并从系列体验活动中，培养学生对家庭、对父母、对亲人有热爱、有责任、愿奉献的良好情感，以此激发学生的学习热情，增强学生的道德规范素质。

(一)、初一、高一年级学生感受“怀胎”体验：5月13日母亲节当天，初一、高一每位学生怀揣(在口袋)一枚生鸡蛋，生活照常，晚上带着睡觉，想象着鸡蛋就是当年母亲怀着的自己，注意保护，不得破损，度过24小时。以体会母亲十月怀胎的艰辛，请各位家长鼓励小孩做好体验活动。

(二)、感恩体验活动：在5月13日母亲节当天，全校学生可选择以下至少两件事情来做(都能完成更好)。1、为妈妈洗一次头、梳一次头、揉一次肩、捶一次背。2、为妈妈洗一次脚。3、自制感恩卡，赠送给母亲。4、送妈妈一句温馨、感恩的祝福(可发送短信、打电话)。5、为妈妈分担家务(洗衣、做饭等)。6、陪母亲聊天、散步，要表达感恩、祝福之情、汇报学习、思想情况以及今后努力的方向、决心。7、与母亲一起看望孝敬爷爷奶奶、外公外婆或其他公益活动。

(三)、加强宣传：要充分利用黑板报、宣传栏等文化阵地，各班要出版一期以感恩母亲为主题的黑板报。第15周星期四

检查，评比结果纳入班级考核中。

(四)、初三、高三要把感恩、报恩情怀与复习备考、实现求学梦想结合起来，以此作为吹响冲刺中考、高考好觉的契机和内在动力。

(五)、“感恩歌曲天天播”：母亲节前后，每日大课间、中午学校广播循环播放《母亲》、《感恩的心》、《感恩一切》、《跪羊图》、《烛光里的妈妈》、《世上只有妈妈好》、《常回家看看》、《长大后我就成了你》、《朋友》、《念亲恩》、《懂你》等感恩歌曲；各班要学会齐唱其中一首感恩歌曲，营造良好的校园氛围。

- 1、各年级各班要高度重视，认真做好宣传、教育和总结工作。
- 2、5月11日前，班主任要利用校讯通告知家长，请家长指导、监督孩子做好“感恩家庭作业”，并签署意见。
- 3、各班于5月14日(第15周星期一)回收学生体验感悟、家长意见回执交政教处。

母亲节活动策划方案篇九

为了进一步提高知名度，增进消费者对“xx大酒店”的品牌认知，以品牌带动销售，现借助“母亲节”这一节日，策划母亲节感恩主题活动，提醒消费者对“母亲节”的关注，让活动主题深入消费者情感深处，引发其“回报养育之恩”的心结，从而达到共鸣，产生消费欲望。并借此活动提高滨海大酒店品牌知名度。

五月xx“感恩”当先——母亲节系列活动

- 1、迎合目标消费群心理，满足情感需求，提高目标消费群指名购买率。

2、通过母亲节活动提高xx大酒店在xx地区的品牌知名度。

20xx年5月10日（星期天）

目标人群是25岁~55岁之间，私营老板、企业高管以及政府机关担任中高层职务的成功人士。由于事务繁忙，与父母亲在一起的时间少，大都存在“回报养育之恩”的心结，可以引发其潜在情感需求。

1、“三重”好礼献母亲

好礼一：当天中餐消费的女士赠送养颜甜品“冰镇桃露”一份；

好礼二：当天中餐消费的女士均可获赠康乃馨一束、8.8折消费券一张（操作说明：折扣券在客人结账时赠送，当次不可使用）

好礼三：当天住店女士，中餐消费可享受8.8折优惠（操作说明：客人登记入住时，前台赠送8.8折优惠券）

2、感恩“妈妈菜”养生美食节

“感恩”套餐□a款：xxxx/桌b款：xxxx/桌

零点餐厅“妈妈菜”特别推介：菜式以保健养生为主，菜品起名需迎合母亲节主题，如：“母子情深”、“恩重如山”等。（菜品及价格待定）

1、活动预热期

时间□x月x日—5月xx日

（1）广告宣传

(2) 活动所需物料准备

(3) 活动操作培训

2、活动执行期

(1) 客房前台操作规范；

(2) 餐饮部操作规范；

(3) 礼品的发放和监管

XXX

康乃馨□xxx元

餐厅包房、酒吧、西餐厅桌面插康乃馨鲜花（费用约xxx元）

宣传费用□xxx元、礼品费用□xxx元、装饰□xxx元

合计费用□xx元

母亲节活动策划方案篇十

为增进客户对公司产品认知，带动销售，借助“母亲节”这一节日，策划母亲节感恩主题活动。引导客户对“母亲节”的关注，让活动主题深入消费者情感深处，引发其“回报养育之恩”的心结，从而达到共鸣，产生消费欲望。

活动一：颌首致意母爱 倾诉感恩心语

母亲青春的流逝见证了我们的成长，母亲积累沧桑让我们拥抱明天；随着年轮的递增，我们多了沉稳，但我们感恩母爱的情感却愈发甘醇浓烈。

【活动内容】

- 1、活动期间，进店消费的客户均可以获得母亲节录音贺卡一张；
- 2、随贺卡代客户邮寄至制定的收件人地址。

【活动时间】20xx.5.x-20xx.5.x

【活动目的】收集客户资料，发现潜在客户，扩大品牌影响力

【执行网点】

公司旗下所有网点

【感恩共鸣】在这个即将到来的特殊日子里，我们一起向那暖暖的三春阳光颌首致意。对伟大的母亲倾诉出发自肺腑的感恩之情。

活动二：母爱执着温馨 亲情真挚永恒

康乃馨已经是母亲节的常规礼品，它代表着温情，代表着温馨，新鲜的康乃馨由于其物理属性，只能保存数天，而真挚的亲情需要永恒与执著。显然，只能保鲜数天康乃馨承载不了这层信息。

公司推出的贵金属吊坠和转运珠配上时尚的24k镀金仿真康乃馨就能完美的承载永恒的亲情、代表着执著信息的母亲节礼品。

【活动内容】

- 1、活动期间，购买贵金属吊坠满2999元以上均可获赠24k镀

金仿真康乃馨一支。

【目标客户】

目标人群：年龄25岁~55岁之间，重点为私营业主、企业高管以及事业单位中高层职务的成功人士餐饮母亲节活动策划方案餐饮母亲节活动策划方案。由于事务繁忙，与父母亲在一起的时间少，大都存在“回报养育之恩”和“家·亲情”观念的心结，可以引发其潜在情感需求。

【活动时间】20xx.x.x-20xx.x.x

【活动目的】扩大品牌影响力，提升销售量

【执行网点】

- 1、公司旗下所有网点
- 2、公司天猫网店同步执行，另收邮寄费10元。（是否限量待定）

【感恩共鸣】妈妈在，家就在，纵岁月改变了容貌，纵沧海变作了桑田，枯守着不变的，依然是那份家的眷恋和深深的母爱。因为家和妈妈和我们血脉相连，息息相通。

母亲节活动策划方案篇十一

20年的母亲节(20年5月10日)即将来临，为进一步加强学生思想道德，弘扬中华民族孝敬父母的传统美德，学校少先队决定：开展纪念20年母亲节感恩教育主题活动。通过调查访谈、评比展示、亲情交流、体验感悟等一系列实践活动，引导学生从理解、关心父母开始，弘扬孝敬父母、珍视亲情的传统美德，培养感恩的心，学会关爱他人，尊敬师长，与他人和谐共处；并从亲身体会感悟中，培养对家庭、对父母、对

亲人有热爱、有责任、愿奉献的良好情感，以此激发学生的学习热情，提升学生的道德素质。

年四月二十日——一年五月十日

(一) 第一阶段：主题宣传阶段(四月二十二——二十三日)

中队辅导员要认真向学生讲清活动的目的、内容和要求，让他们知道母亲节的由来，了解“浓情五月天，感恩母亲节”这一主题的意义，激发学生的活动热情和同理心，为下一步实施调查、体验、汇报、展示奠定基础。

(二) 第二阶段：调查访谈阶段(四月二十四——二十七日)

少先队大队统一下发《不知道的世界——我的妈妈》调查问卷，各中队以小队为单位，制定评比标准，严格要求，认真组织队员完成。

评比标准应包括：(1)有效问卷回收率；(2)最佳书写率；(3)答案具体清晰率；(4)家长支持率；(5)优秀答卷比例；(达到全校展示水平)(6)最感人的话感动率；(7)最感人的(或书信、照片、礼物等)收集率。

四月二十八日前，各中队将评选出的优秀问卷上交大队部，上交问卷的数量和质量做为主题活动“优胜中队”评比条件(占50%)。

(三) 第三阶段：体验感恩阶段(四月二十八日——五月十日)

1、感恩母亲节——少先队员“五心”行动。

(1) 自制一份“感恩母亲——亲情档案”，送给妈妈一个开心！

每一个母亲都记得孩子的生日，以及其他每一个重要的日子，又有多少孩子了解妈妈的生日和爱好呢？把《不知道的世

界——我的妈妈》中的内容仔细地收集起来，把它记录在自制的亲情卡上，送给妈妈一份意外的开心！

(2) 向母亲道一声感谢和祝福，送给妈妈一份温馨！

母亲节前夕，对妈妈说一句真诚感谢和祝福的话，妈妈不在身边的，可以通过打电话、发短信、写信、发邮件等形式向妈妈送上节目的问候和祝福。

活动链接——各中队可评选出“感恩母亲节——最温馨”，在中队进行展示表扬，给胜出小队和队员加分奖励。

(3) 为母亲做一件力所能及的家务，给妈妈一个舒心！

活动链接——只要能够表达你对妈妈的爱和感谢，就行了！别忘了把它记录下来(体验、照片□dv都可以)

(4) 搜集一个“我和妈妈的故事”，送妈妈一份欢欣！

我们成长的每一步，都饱含着妈妈的深切关爱和无私付出。搜集一个你和妈妈间发生的感人至深的故事，讲给同学老师和家长听，让他们感到你长大懂事了。

(5) 送母亲一份自制的节日礼物，送妈妈一份爱心！

在母亲节来临之际，为妈妈送上一份亲手做的礼物，把欢乐、祝福和关爱送给妈妈；同时，也能帮你记住：20，母亲节，我学会感恩。

2、举行“浓情五月天，感恩母亲节”主题大队会。

20年母亲节前夕，少先大队举行“浓情五月天，感恩母亲节”主题队会，汇报展示“感恩母亲”活动成果，邀请农场女工部、学校领导、学生家长 and 感恩母亲节活动优胜中队学

生代表参加。

(四) 第四阶段：表彰阶段(五月十日——十一日)

评比表彰活动优胜中队、优秀队员，做好。

母亲节活动策划方案篇十二

萱草生堂阶，游子行天涯；慈母依堂前，不见萱草花。慈母手中线，游子身上衣。临行密密缝，意恐迟迟归。谁言寸草心，报得三春晖。这些诗句，表达儿女们对母亲的感恩之心，歌颂人间最伟大的爱母爱。母爱是人类一个亘古不变的主题，我们赋予它太多的诠释，赋予它太多的内涵。没有历史史诗的撼人心魄，没有风卷大海的惊涛骇浪，母爱就像一首深情的歌，婉转悠扬，浅唱低吟……想起母亲，志向消沉就会化为意气风发；想起母亲，虚度年华就会化为豪情万丈；想起母亲，漂泊的游子就会萌发起回家的心愿。通过此次活动在弘扬母亲的伟大，加强与母亲的交流与沟通。充分体现母亲的伟大，充分感受那份爱的无尽与伟大！

丰富校园文化生活，重温成长过程，感恩伟大母爱。让感恩氛围校园，让大学生学会感恩，学会用心灵关怀。旨在繁荣校园文化，强化大学生的感恩意识，让我们更加深入的理解母亲那无私的爱，进一步拉近彼此的距离。同时借此机会宣传妈妈的爱，感谢母爱的无私，让这种爱不断的流传下去。

感恩母亲节

1. 海报宣传：在社区各宣传栏张贴海报
2. 展板宣传：在活动前期及期间制作相应的展板
3. 社员宣传：通过各社干社员在身边同学，朋友中的宣传达到深入宣传的效果

20xx年5月10日下午

活动地点：新风里社区

新风里社区居民及建材学院在校部分大学生代表；

1、由此次活动主持人介绍母亲节的由来，让在场的社区居民及大学生代表深刻解母亲节在我们心中神圣的地位。

2、由建筑工程系文艺部表演关于歌颂伟大母亲的歌曲舞蹈及新风里社区带来的大合唱等节目。

3、活动中由主持人和学生代表讲述自己母亲的感人事迹，同时邀请社区代表讲述自己对母亲节的理解及关于发生在自己子女对她的生活点滴记录。

4、由参与此次活动的学生代表和社区居民在展览墙上贴上对母亲爱的寄语，愿我们的母亲能健康平安。

6、最后由社区主任对本次感恩母亲节活动做出总结，并宣布此次活动举办的意义。

1、活动结束后，主办部门做好总结，并建档留作资料保存下来，用作教育、启发和宣传的素材。

2、参与同学积极动员身边同学用行动去回报母爱，感恩母爱！

3、此次活动由编辑部拍照，用于校内宣传和推广社区活动。为歌颂母爱，起到积极的教育作用。

母亲节活动策划方案篇十三

慈母手中线，游子身上衣。5月13日是母亲节，为进一步加强

我校学生思想道德教育，弘扬中华民族敬老爱幼的'传统美德，让学生了解母亲为自己成长所付出的艰辛，理解母亲对自己的期望，懂得如何去感恩，如何去关爱他人、关爱社会，开展“母亲节——倾听、倾情、倾诉”感恩活动。

把学生中鲜活、感人的母爱事例，广泛传播，教育、引导学生珍爱母亲，珍惜母亲，明白拥有一颗感恩的心，我们才懂得去孝敬父母；拥有一颗感恩的心，我们才懂得去尊敬师长；拥有一颗感恩的心，我们才懂得去关心，帮助他人；拥有一颗感恩的心，我们就会发奋学习，真爱自己；拥有一颗感恩的心，我们就能学会包容，赢得真爱，赢得友谊。拥有一颗感恩的心，我们就会拥有快乐，拥有幸福。

1、各班通过班会活动广泛发动学生搜集感动自己的有关母爱的真实故事，通过征文、讲故事等形式，让学生去感悟到母亲在自己成长的道路上所付出的艰辛，感受到母亲的伟大，体会母爱的真正内涵。

2、引导学生积极“感恩”实践活动，让母亲感受到孩子们所带来的那份舒心、称心和开心。队员们也感恩于母爱的春晖，体验到弘扬孝敬美德的重要，从小树立起那份应尽的责任。从而培养学生关爱家庭，敬爱母亲，孝顺母亲的好品德。

- 1、为母亲捶一捶背。
- 2、为母亲洗一洗脚。
- 3、为母亲做一点力所能及的家务。
- 4、向母亲道一声温馨的祝福。
- 5、送给母亲一个深情的拥抱。
- 6、送给母亲一份自制的小礼物。

7、给母亲唱一首反映“母爱”歌曲。

8、给母亲写一封感谢的信。(全班交流后，2—5年级每班上交一封。)

9、搜集一句关于母爱的格言(每班上交2句)

高度重视——各班要以此活动为契机，精心组织，合理安排，强势开展对学生的感恩教育活动;加强宣传——要充分利用手抄报、书信、网络、贺卡等文化阵地，把精美的母亲节心意卡、感人的母爱故事，通过宣传，展览，形成浓厚的感恩教育氛围;注重实效——要全方位，多层次的开展此活动，在此基础上，可将感恩活动的内涵，进一步延伸，教育引导学生会主动感谢与关怀他人，学会与同学和睦相处，了解体会父母师长的辛劳，懂得助人以及回馈他人，培养感恩的心，做一个感恩的人。

母亲节活动策划方案大全精选(2)

母亲节活动宗旨为:

(1) 公益活动、公众活动

(2) 事件性活动

(3) 新闻性活动

——以引起广泛的社会关注，形成强势的舆论效应和传播效果。时尚多空间转换，采用前所未有的立体式整合传播播，渗透充裕的亲情、文化氛围达到小节变大节，以小节作大戏，以活动促销售的目的。

母亲节活动策划方案篇十四

为了确保事情或工作有效开展，就不得不需要事先制定方案，方案是从目的、要求、方式、方法、进度等都部署具体、周密，并有很强可操作性的计划。你知道什么样的方案才能切实地帮助到我们吗？以下是小编收集整理母亲节活动策划方案，欢迎大家借鉴与参考，希望对大家有所帮助。

世界上有一种爱，任你去索取，却从不需要报答，这种爱叫母爱，这个人叫母亲。每年五月份的第二个星期天为母亲节，在温暖和煦、艳阳高照的春日里，它让人感觉温馨备至。为了培养学生有一颗“感恩之心”，学会感恩父母。值此母亲节来临之际，我校政教处决定在全校开展“浓情五月天，感恩母亲节”活动，希望每一个七中学子能积极参与以下活动，通过活动，进一步激发学生对家庭、对父母、对亲人的热爱，来提高自身道德素养。

□20xx年5月4日——9日

活动一：母亲节的.启动仪式

活动二：“母亲节”主题班会

通过歌曲、小品、诗朗诵、讲述母亲的故事等形式对学生进行孝敬感恩教育。

活动三：给母亲写一封信,评选出十封最感人的信

作为儿女，一片反哺之恩，跪乳之德何以体现？或许，千言万语，正是体现于儿女给母亲的信中。

活动四：团队组织学生进行孝敬感恩的演讲比赛

讲一讲母亲的辛勤劳动、关爱子女等方面的故事来歌颂母亲，

表达自己的孝敬感恩之心。

活动五：美术老师组织“感恩孝敬”书画展

由学生自己动手，通过绘画形式来体现母爱、母子亲情。

活动六：音乐老师组织学生学习关于母爱的经典歌曲

1. 要以此活动为契机，精心组织，合理安排，开展对学生的感恩教育活动。

2. 注重实效。要全方位，多层次的开展此活动，在此基础上，将感恩活动的内涵，进一步延伸，教育引导学生会主动感谢与关怀他人，学会与同学和睦相处，了解体会父母师长的辛劳，懂得助人以及回馈他人，培养感恩的心，做一个感恩的人。

母亲节活动策划方案篇十五

母亲节(mother's day)是一个感谢母亲的节日。这个节日最早出现在古希腊;而现代的母亲节起源于美国，是每年5月的第二个星期日。以下是由本站pq小编为大家整理出来的母亲节活动策划方案，仅供参考。

这次母亲节活动主要是为了体现子女对母亲的一片浓浓深情，反哺之恩的体现，是献给母亲的一份值得永久珍藏回味的礼物。在牢记父母的养育之恩的同时学会感恩，学会回报身边的人，回报那些帮助过你的人，同时帮助需要帮助的人。

1、在母亲节发出的一份公开信和小朋友给妈妈的寄语：新世纪的第一个母亲节到来了，作为儿女，一片反哺之恩，舐犊深情何以体现?或许，千言万语，正是体现于这份短短的寄语

之中。

2、我给妈妈做一张贺卡：由学生自己动手，通过绘画、照片剪贴等形式制作一张体现母子亲情的卡，作为一种亲情的记录，永久的留念。

3、亲情档案：天底下每一个母亲都记得孩子的生日、爱好、以及其他每一个重要的日子，而又有多少孩子了解妈妈的生日和爱好呢？悄悄地收集起这些东西，并把它记录下来，不定时地给妈妈送上一份意外的惊喜！

4、我的自立小计划：回报母亲厚爱，重要的是要早日学会自立，学会帮妈妈分担力所能及的事情，让妈妈从此少为我操心。把我的自立小计划写在这里吧！跟妈妈说：妈妈！您放心！这些事情再也不用您为我操心了！

5、设计感谢妈妈的5种方式：

1) 请妈妈看一次电影

2) 帮妈妈洗一次衣服

3) 为妈妈表演一段节目

4) 慰问妈妈

5) 给妈妈泡一杯茶

“母亲节”行动八部曲：

1. 该给妈妈做一天家务，让她放松一天，有一个好心情；

2. 然后，再陪她玩一整天，事事顺着她；

3. 背着她出去订一个蛋糕，不要太大了，上面用暖色图案装

饰，显得温暖；

4. 出去选购礼物，可以根据妈妈的喜好决定。要是喜欢时尚、华丽的话，手镯和包包是首选，其次便是工艺品。要是喜欢朴素的话，还是纱巾吧，鲜花也不错嘛，可以根据妈妈的性格来挑花，如康乃馨、水仙花等；(偷偷地哦！)

7. 晚上，在家里为母亲过节日，齐声高喊：母亲节快乐！

8. 献礼物。很简单呐，除了挑选的礼物外，再口头附上一句“妈妈我爱你”

2019年的母亲节(2019年5月8日)即将来临，为进一步加强学生思想道德教育，弘扬中华民族孝敬父母的传统美德，学校少先队决定：开展纪念2019年母亲节感恩教育主题活动。通过调查访谈、评比展示、亲情交流、体验感悟等一系列实践活动，引导学生从理解、关心父母开始，弘扬孝敬父母、珍视亲情的传统美德，培养感恩的心，学会关爱他人，尊敬师长，与他人和谐共处；并从亲身体会感悟中，培养对家庭、对父母、对亲人有热爱、有责任、愿奉献的良好情感，以此激发学生的学习热情，提升学生的道德素质。

(一) 第一阶段：主题宣传阶段(四月二十二——二十三日)

中队辅导员要认真向学生讲清活动的目的、内容和要求，让他们知道母亲节的由来，了解“浓情五月天，感恩母亲节”这一主题的意义，激发学生的活动热情和同理心，为下一步实施调查、体验、汇报、展示奠定基础。

(二) 第二阶段：调查访谈阶段(四月二十四——二十七日)

少先队统一下发《不知道的世界——我的妈妈》调查问卷，各中队以小队为单位，制定评比标准，严格要求，认真组织队员完成。

评比标准应包括：

- (1) 有效问卷回收率；
- (2) 最佳书写率；
- (3) 答案具体清晰率；
- (4) 家长支持率；
- (5) 优秀答卷比例；(达到全校展示水平)
- (6) 最感人的话感动率；
- (7) 最感人的故事(或书信、照片、礼物等)收集率。

四月二十八日前，各中队将评选出的优秀问卷上交大队部，上交问卷的数量和质量做为主题活动“优胜中队”评比条件(占50%)。

(三) 第三阶段：体验感恩阶段(四月二十八日——五月十日)

1、感恩母亲节——少先队员“五心”行动。

(1) 自制一份“感恩母亲——亲情档案”，送给妈妈一个开心！

每一个母亲都记得孩子的生日爱好，以及其他每一个重要的日子，又有多少孩子了解妈妈的生日和爱好呢？把《不知道的世界——我的妈妈》中的内容仔细地收集起来，把它记录在自制的亲情卡上，送给妈妈一份意外的开心！

(2) 向母亲道一声感谢和祝福，送给妈妈一份温馨！

母亲节前夕，对妈妈说一句真诚感谢和祝福的话，妈妈不在身边的，可以通过打电话、发短信、写信、发邮件等形式向

妈妈送上节目的问候和祝福。

活动链接——各中队可评选出“感恩母亲节——最温馨祝福语”，在中队进行展示表扬，给胜出小队和队员加分奖励。

(3) 为母亲做一件力所能及的家务，给妈妈一个舒心!

活动链接——只要能够表达你对妈妈的爱和感谢，就行了!别忘了把它记录下来(体验日记、照片□dv都可以)

(4) 搜集一个“我和妈妈的故事”，送妈妈一份欢欣!

我们成长的每一步，都饱含着妈妈的深切关爱和无私付出。搜集一个你和妈妈间发生的感人至深的故事，讲给同学老师和家长听，让他们感到你长大懂事了。

活动链接——感人

(5) 送母亲一份自制的节日礼物，送妈妈一份爱心!

在母亲节来临之际，为妈妈送上一份亲手做的礼物，把欢乐、祝福和关爱送给妈妈;同时，也能帮你记住：2019，母亲节，我学会感恩。

2、举行“浓情五月天，感恩母亲节”主题大队会。

2019年母亲节前夕，少先大队举行“浓情五月天，感恩母亲节”主题队会，汇报展示“感恩母亲”活动成果，邀请农场女工部、学校领导、学生家长 and 感恩母亲节活动优胜中队学生代表参加。

(四) 第四阶段：总结表彰阶段(五月十日——十一日)

母亲节活动策划方案篇十六

一、活动主题：感恩母亲节：母亲您辛苦了！

二、活动目的及意义：母亲，是世界最伟大的称呼；母爱，是世界上最无私的情感。从小我们就在母爱的滋润下无忧的长大。受伤时，母亲是我们可以毫无顾忌的倾诉和依靠的对象。传承华夏美德——孝，演绎华夏灵魂——爱，撰写国华美德——传华夏之文明，弘扬社区文化。通过系列活动，丰富社区文化生活，关注亲情，重温成长过程，感恩伟大母爱。让社区居民学会感恩，学会用心灵关怀。在全社区范围内，举行“光荣母亲”的评选活动，并在母亲节前夕开展慰问辖区光荣母亲的活动。希望通过这次活动，能够为大家提供一个沟通、交流和学习的平台，促进母子、母女之间的和谐交流，展示当代青年人积极向上精神风貌。

三、活动时间：5月xx日上午9：00

四、面向对象：社区全体居民

五、活动宣传：在社区公示宣传栏上张贴有关母亲节的由来及历年来各国各地庆祝母亲节活动剪影。

六、活动组织机构：小西沟社区居委会

七、活动计划：

方案一：在母亲节当周（即5月的第二周），社区开展关于讲述母爱的励志电影播放活动，社区妇代会做好相应的宣传工作，动员社区居民积极参与观看。

方案二：由各个居民小组为单位，各个小组长为负责人，分别在各小组中评选出1—2名“光荣母亲”。评选方式为推荐和无记名投票。

方案三：母亲节前夕，在社区辖区范围内，开展主题为“感恩母亲节：母亲您辛苦了！”慰问活动。对辖区内评选出的光荣母亲和八十岁以上的优秀母亲进行走访慰问。

方案四：在辖区学校九中开展感恩系列活动。组织学生开展“十个一”活动（即，为母亲做一次饭、洗一次衣服、洗一次脚；给母亲写一封信或说说心里话、表演一段节目、沏一壶茶、送上一朵康乃馨、讲一个有趣的或有意义的故事捶一次背；陪母亲散一次步。）。

方案五：动员九中广大学生以“感恩母亲、共建和谐”为主题，办一期黑板报，弘扬传统“孝道”文化。

八、活动倡议：

1、继续搞好“五好文明家庭”创建活动，加强妇女的思想道德建设。

2、“母亲节”期间，动员学生为母亲做一件实事，动员居民群众为母亲办好事，如为母亲做一次体检；陪母亲出去旅游一次；帮母亲解决一个生活中的难题等。

3、借“母亲节”到来之际，开展“争当八好，倡扬五情”活动，在家庭中开展争当好母亲、好公婆、好妻子、好子女、好儿媳、好妯娌、好姑嫂、好邻里，倡扬父母养育情、夫妻恩爱情、兄弟手足情、婆媳体贴情、邻里互助情活动。