

# 2023年广告物料制作合同 广告物料制作 业务合同(模板8篇)

婚前协议需要在婚姻登记前完成，并经过双方的签字确认。希望以下的和解协议范文能在某种程度上为您提供一些解决问题的思路和参考。

## 广告物料制作合同篇一

乙方：\_\_\_\_\_有限公司

1. 普通发送数量：（万封） 每\_\_\_\_万/\_\_\_\_元\_\_\_\_万起发
2. 包周发送每周发送\_\_\_\_万封/\_\_\_\_元发送（ ）周
3. 包月发送每月发送\_\_\_\_万封/\_\_\_\_元发送（ ）月

费用总计：\_\_\_\_元整（注：先付款，后发送）

二、甲方指定发送范围及对象：

a□国内、国外：\_\_\_\_\_

b□行业：\_\_\_\_\_

c□备注：\_\_\_\_\_

四、甲方投放的广告信息应符合国家政策有关规定，确保其真实健康性，并负其信息源责任。

五、乙方应采取一切必要措施保护甲方的文件不致丢失或泄露，按甲方要求发送广告信息，若因技术问题而引起的其他纠纷，由乙方负责解决。

六、其它未尽事宜由甲乙双方协商解决。

七、付款方式：甲方通过建设银行电子汇款、银行转帐或其它方式付款。

\_\_\_\_\_

本合同一式两份；签字盖章后生效。双方各持一份。协议事项完成双方认可后合同终止。

传真件与合同正本一样有效。

甲方代表签字盖章：\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

乙方代表签字盖章：\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

## 广告物料制作合同篇二

乙方：\_\_\_\_\_

以甲方提供的文字稿件内容为准；未经甲方同意，乙方不得更改发布内容；

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

人民币\_\_\_\_\_元。

\_\_\_\_\_

- 
- 1、乙方不在约定时间、版面发布的，甲方有权少付或不付款；
  - 2、乙方擅自更改发布内容的，由此引起的法律纠纷及相关损失由乙方承担。
  - 3、甲方逾期付款的，承担同期银行利息。

1□\_\_\_\_\_

2□\_\_\_\_\_

执行本合同发生争议，由当事人双方协商解决。协商不成，双方同意由甲方所在地人民法院管辖。

本合同一式两份，双方签字盖章生效。

授权代表：\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

乙方：\_\_\_\_\_

授权代表：\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

## 广告物料制作合同篇三

合同编号：

委托方：

签订地点：

承担方：

签订时间：年月日

第二条费用及支付办法2. 1 费用：

金额（元）

设计、制作费

发布费

代理费

合计金额（大写）

第四条违约责任4. 1 委托方中途废止合同，按未履行部分广告费的\_\_\_\_\_%，向承揽方偿付违约金；超过合同规定期限付款，每逾期一天，按所欠款项的\_\_\_\_\_偿付违约金。  
4. 2 承揽方不能完成合同规定的工作，按未改造部分广告费的\_\_\_\_\_%，向委托方偿付违约金；不能按期履行合同，每逾期一天，按逾期未完成部分广告费的\_\_\_\_\_支付违约金。4. 3 其它违约责任按《加工承揽合同条例》执行。

第五条合同争议解决方式本合同在履行过程中发生的争议，由双方当事人协商解决，协商不成的，按下列第种方式处理（未作选择的，视为选择1）：1. 提交杭州仲裁委员会（\_\_\_\_\_仲裁委员会）仲裁；2、依法向人民法院\*\*。

第六条双方商定的其他事项\_\_\_\_\_。

第七条附则7. 1 本合同附件7. 2 本合同正本一式二份，合同双方各执一份，副本\_\_\_\_\_份，送：\_\_\_\_\_。  
7. 3 本合同有效期：自\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日生效至\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日终止。

委托方

单位名称（盖章）：

地 址：

邮 编：

法定代表人：

委托代理人：

电 话：

开户银行：

帐 号：

税 号：

承揽方单位名称（盖章）：

地 址：

邮 编：

法定代表人：

委托代理人：

电 话：

开户银行：

帐 号：

税 号：

## 广告物料制作合同篇四

甲方：

身份证号：（以下简称甲方）

乙方：

身份证号：（以下简称乙方）

协议签约地点：\_\_\_\_\_。

甲乙双方根据《\_合同法》 《经济法》及相关规定，本着公平、公正的原则，经过共同协商，自愿达成如下条款，共同遵守：

会宁晟荣广告装饰有限公司股份制企业

工程装修，开业庆典，户内外广告设计制作，招牌灯箱□dm广告制作设计发布，写真，喷绘，平面设计，宣传单等。

甲乙双方各自以现金方式出资合作，出资比例各占50%，（如有实物入股，也作价以现金方式计入），盈利分红及亏损甲乙双方各占50%。

甲方为股东会负责人，出任企业法人代表，行使企业法人相

关一切事宜。在企业日常运营中担任副总经理，具体主管财务工作，协调和开发公司主营业务项目，负责企业在社会中的宣传，深化和项目洽谈工作。

乙方作为企业股东，出任企业总经理职务，在企业日常运营中全面主管企业生产，经营项目和企业内部事务，具体监管运营项目的设计，规划和制作安装工作。

\_\_\_\_\_年，自\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日起，  
至\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日止。

1、甲乙双方严格按照《公司法》及《公司章程》所规定的，结合自身职务实施公司各项工作，不得越权，违规操作，如有违反，独自承担相应后果，并对无错方进行相应工作理应合法所得加以针对性的双倍赔偿。

2、在约定合伙期限未满时，甲乙双方不得中途撤资，撤股及转让股资，如违此约，过错方将按原始股及相应红利总价的20%对方进行赔偿。

3、甲乙双方不得以公司名义干活得私利，如有发生，违约方须无条件退出，所有股份做为赔偿转入对方名下。

均以《公司法》和《公司章程》为准，双方经行协商解决。

甲方：（签字、盖章）\_\_\_\_\_

乙方：（签字、盖章）\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

## 广告物料制作合同篇五

广告经营者名称：

甲乙双方根据目前媒体实际情况及《\_民法典》、《\_广告法》及有关规定，签订本合同，并共同遵守。

一、广告项目名称：

二、广告设置地点：

三、广告规格/数量：

四、发布期限：自\_年\_月\_日至\_年\_月\_日止。

五、广告制作完工时限：签订合同收到甲方预付款后十五个工作日内。

六、完工验收：

广告制作完工后，乙方应书面通知甲方验收，甲方接到验收通知书7天内组织验收完毕，逾期视为验收合格。验收标准为甲方签署的设计稿件、喷绘小样。

七、广告版面、结构图纸设计：

双方商定广告版面采取下列第种方式提供；

1. 签约时甲方提供广告版面设计光盘一式壹份。
2. 乙方按甲方意图设计，经由甲方认可。

八、合同价款：人民币\_\_万圆整。

九、付款方式：

1. 合同签订时，甲方支付人民币\_\_元的定金。
2. 广告发布后经验收合格一个周内，甲方付清第一年年余款，

人民币\_\_万元。

#### 十、甲方权利与义务：

1. 向乙方提供广告发布审批所需的资料，并保证其资料的真实性、合法性；并承担相应法律责任。甲方提供资料不及时、不完整所耽误的时间计入发布期。
2. 监督乙方广告制作的质量和施工进度。
3. 发布期间督促乙方修复破损部位，更换损坏材料、修复损坏灯具。
4. 协助乙方做好与有关部门的协调工作。
5. 按合同规定及时付清款项。

#### 十一、乙方权利与义务：

1. 依法审查甲方提供发布广告所需的材料，并承担审查责任。
2. 依法办理广告审批手续。
3. 甲方未按时付款又拒付违约金的，可停止发布。
4. 严格按照双方商定设计方案图纸进行施工，确保质量按期竣工。
5. 乙方负责在发布期限内对框架、线路、灯箱等的保养维修工作。
6. 乙方在签署之日起开始施工，在发布期满内因广告牌造成任何故障及故障所引发的安全责任事故由乙方负全部责任。
7. 发布期间乙方有维护看板之义务，甲方有监督的权利。

8. 在广告发布期间，乙方如遇灯具坏损，乙方应于36小时内修复或更换完毕。

9. 广告发布期间，如遇画面明显褪色、破裂，乙方负责无偿按原画面进行更换发布。

十二、以下原因，工期可相应顺延：

1. 甲方要求变更工程量或设计的。

2. 不可抗力的自然灾害。

十三、广告发布期间，如遇不可抗力造成广告牌损坏及由此产生的连带责任，由双方协商按下列方式解决：

1. 在广告发布期间，如遇台风11级内，广告受损，乙方负责恢复，并承担所有费用。

2. 在广告发布期间，如遇11级以上台风，广告受损，双方各自承担广告牌恢复费用的50%。

## 广告物料制作合同篇六

甲方：（以下简称甲方）

乙方：广告（以下简称乙方）甲乙双方为明确各自的权利和义务，经友好协商，根据《\_合同法》、《\_广告法》和《建筑安装工程承包合同条例》及其他法律、法规之规定，现就乙方承揽 广告牌(以下简称广告牌)的制作安装事宜达成如下 一致协议。

一：广告牌制作

1、广告牌规格：

2、材质：

3、要求：

二：广告牌安装

安装地点：

三：工程造价及支付方式

1. 广告牌制作费(即合同总价款)：共计人民币 元，大写 元整。

2. 支付方式：

a.合同签订时甲方预付百分之三十工程款。

b.制作安装完成后，经甲方验收合格，即付清所有工程款项。

四： 工程期限

1、自合同签订甲方预付工程款之日起 天。如遇不可抗力因素(如雨、雪、四级以上大风)工期顺延。

2、因甲方反复提出修改意见导致乙方工作不能按时完成时，可由双方协商确定延期时间。

五、双方权利、义务

甲方：

1、办理广告牌设置、安装所必须的报批手续及相关费用。

2、有权对乙方的设计提出建议和修改意见，以使乙方设计的作品更符合甲方单位文化内涵。

- 3、向乙方提供广告牌位置并确保此位置无管道线路、可以施工。
- 4、有义务提供有关单位资料或其他有关资料供乙方设计参考。
- 5、负责施工现场的树木、花、草可以移动。
- 6、按本合同规定结算广告牌的制作、安装费用。

乙方：

- 1、自甲方通知可以现场施工起，按甲方提供的安装地点在规定的时间内制作施工并安装完毕。

第1页(本合同共2页，盖骑缝章)

请甲方协商修改确定。

- 3、乙方对设计的作品享有著作权。

六：关于验收

1. 乙方全部制作安装完工后一周内，甲方必须组织正式验收，甲方在完工后一周内不组织验收，乙方可视同甲方验收工程质量合格。
2. 工程质量验收以国家钢结构施工标准为依据，广告结构制作安装应当牢固，抗风力应达到7级。

七、违约责任：

1. 甲方未能按本合同第三条规定时间付款，每逾期一日，应以合同总金额的千分之五计算，向乙方支付违约金并将合同工期顺延。

2. 乙方如无正当理由未能按本合同第四条规定按时制作、安装完成广告牌，每逾期一日，乙方应向甲方支付合同总金额的千分之五作为违约金。

3. 乙方应保证工程质量、结构牢固性、抗风力等指标达到国家标准。如未达标乙方应承担返工及相应损失。

4. 如属甲方原因，造成中途停工，停建，拆除等，均由甲方负责。乙方有权就实际施工情况要求甲方支付已完部分或全部的制作费。

#### 八、因广告所产生的责任的承担：

1、 在本广告的制作、设置过程中，如因乙方原因造成第三人的人身或财产损害，均与甲方无关。

2、 由于商标、肖像、广告词及其他因甲方提供的广告内容而产生的纠纷由甲方承担全部的责任。

#### 九、保修期限：

1、 自验收合格之日起，乙方制作的工程项目钢体质保半年。人为损毁乙方不负责保修。

2、 保修期满后，双方另签维修协议进行维修。

十、 双方因本合同发生争议，应友好协商解决，协商不成的由长汀县仲裁委员会仲裁。 十一、 此合同一式贰份，甲、乙双方各执一份，具有同等法律效力。

十二、 本合同一经签订即产生法律效力。

甲方： 乙方：

(盖章) (盖章)

法人/授权代表(签字): 法人/授权代表(签字):

## 广告物料制作合同篇七

广告公司名称(以下简称乙方)\_\_\_\_\_

甲乙双方根据《\_广告法》、《\_民法典》等有关法律、法规和规章规定,经友好协商,就发布广告牌事宜达成如下合同。

一、甲方委托乙方于\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日期间发布\_\_\_\_\_户外广告,发布期为\_\_\_\_\_年。合同期满后,在同等条件下,甲方有优先续约权,若甲方在合约到期前有续约的意向,须在\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日前以书面的形式向乙方告之,否则乙方有权自行招商。

二、户外广告媒体形式、规格、地点等要求

交付时间:甲方于\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日前向乙方提供样稿和mo盘;乙方需在收到样稿和mo盘后,\_\_\_\_\_天内向甲方递交喷绘小样,以便甲方确认。

质量要求:灯布喷绘清晰、颜色均匀无色差(至少保证一年不褪色);画面拼接处\*整、对齐,没有明显的画面拼接痕迹;有足够的亮度、整体亮度均匀。

乙方保证每天夜间亮灯\_\_\_\_\_小时。

三、广告采用甲方提供样稿,未经甲方同意,乙方不得改动广告样稿。

四、乙方有权审查广告内容和表现形式,对不符合法律、法规和规章广告内容和表现形式,乙方应要求甲方作出修改,甲方作出修改前乙方有权拒绝发布。画面最终以工商等\*部门

批复为准。

五、广告验收：甲方接乙方发布通知单后，甲方须在\_\_\_\_\_内对广告位进行验收，并书面通知乙方验收是否合格。如广告未达到合同质量要求(按合同条款二内所有条款要求)，乙方须重新制作，若甲方未按期验收，则视为验收合格。

六、广告费用□rmb\_\_\_\_\_元/年，此款项包括一年的广告发布费、画面制作费、电费、维修费、日常保养费等。

七、甲方每年分\_\_\_\_\_期支付乙方广告费用，付款方式如下：

第\_\_\_\_\_年

## 广告物料制作合同篇八

乙方：\_\_\_\_\_

根据\_\_\_\_\_年度\*采购计划，依据《\_采购法》及有关规定，甲方就\_\_\_\_\_项目委托乙方组织(公开/邀请/询价/竞争性谈判)招标。乙方愿接受甲方委托，按照国家有关法律法规和甲方的要求组织采购。甲乙双方经协商一致，就有关事宜达成如下协议：

一、招标项目及范围\_\_\_\_\_。

三、甲方的权利和义务

指定一位负责人作为甲方的项目负责人，代表甲方联系和处理招标过程中的有关具体事项。

向乙方提供招标项目的有关行政批准文件，确定项目的招标

范围、数量及有关技术、商务等方面的具体要求。

参与招标(采购)文件的编写，负责技术招标和要求的审核。

对评标内容保密。

与中标单位签订合同，负责组织项目的验收工作。

指派代表参与评标。

#### 四、乙方的权利和义务

指定一位项目负责人，代表乙方联系和处理招标过程中的有关具体事项，协助做好招标项目的市场调研，制定招标项目的技术文件及服务内容等商务技术要求。

根据甲方提供的技术、服务、商务等材料和要求，负责编制、印刷、发售、解释招标(采购)文件。

负责发布招标公告，审查投标商资格。

落实开标和评标地点等有关事务，与甲方协商确定开标程序和评标细则，组织开标大会。

组织评标委员会进行评标，负责安排评标活动的有关事宜。

根据评委会的评标结论，向\*采购管理部门提交评标报。待审查批准和公示后，按\*采购管理部门批准的评标报告，向中标单位发出《中标通知书》，监督合同的签订并负责上报。

招标结束后，负责将采购项目确认书、投标单位名单、供货企业名单、各投标企业所报技术和价格汇总表、采购合同等上报\*管理部门备案。

#### 五、工作原则

甲乙双方均应严格遵守国家法律，按照\*采购管理部门的有关规定，坚持公开透明、公\*竞争、公正、诚实信用的原则开展工作，重大事项由双方协商研究决定。

在整个招标过程中，双方均接受\*采购管理机构及有关部门的监督管理。

## 六、有关费用问题

乙方按有关规定，向中标方收取\_\_\_\_\_ %的中标服务费。

本协议一式三份，交\*采购管理部门一份，甲乙双方各一份，双方签字盖章之日起生效。未尽事宜，由双方协商解决。