

# 2023年省旅游局工作总结(通用9篇)

教研活动可以帮助教师们不断更新教学理念，加强教学效果。接下来将为大家介绍一些关于金融风险管理的实践经验。

## 省旅游局工作总结篇一

一年来，县旅游安全生产工作认真贯彻党的十七大和十七届四中全会精神，紧紧围绕2009年全县旅游重点工作，按照国家和省、市、县各级政府关于开展安全工作的总体要求和阶段部署，本着对工作求真务实的精神，对人民群众的生命和利益高度负责的工作态度，全面、深入、细致地开展了安全生产工作，一年来全县未发生旅游安全事故。年初1号文件下发了《\*县县旅游局2009年旅游安全生产工作指导意见》，明确了全年旅游工作的任务、重点及要求，现就一年来安全生产工作做如下总结。

安全是旅游业的生命线。我局一直将旅游安全工作摆在全县旅游业发展的首要位置。将对旅游安全的重视体现在不折不扣地执行县委、县政府和市旅游局对安全生产工作的指示精神上，始终贯彻“安全第一，预防为主”的方针，通过制定切实可行的措施，实现了我县良好的旅游安全态势。

根据全县安全生产形势，针对旅游行业的特点，我局2009年重点对旅游景区、旅游饭店、乡村旅游点安全管理等旅游行业中重点问题进行了排查、整改，全年共进行六次大范围的安全和质量检查。同时，在全旅游行业开展了安全生产月活动。通过张贴悬挂宣传标语、安全生产大检查、开展现场旅游安全咨询等多种形式的活动，进一步提高了旅游从业人员和游客的旅游安全意识及安全防范能力。为使旅游安全生产管理工作不流于形式，我局在每个旅游黄金周到来前都进行全县旅游安全生产大检查工作。检查工作组由局领导带队，对旅游景区（点）及乡村旅游点、饭店等旅游企业进行旅游

安全生产督导。通过督导检查，强化旅游从业人员的安全意识，及时查找及消除安全隐患，保证旅游市场的健康、安全。此外，我局还积极配合、联合有关部门和单位组织的安全生产联合检查工作，共同促进旅游安全形势的平稳发展。

旅游业是个综合性产业，涉及部门众多。要从源头上保证旅游市场的安全，必须分工负责、齐抓共管。2009年，我局进一步加强了与有关部门和单位的联系，采取了一系列措施，加强对(!)旅游安全的管理。如针对全县旅游安全新的形势，为加强全县旅游行业安全生产监督管理，我局会同县安监局、县公安局、县工商局等部门共同进行联合检查。

### 1. 与安全检查相结合，抓好安检环节

旅游需要安全，安全是旅游的生命，旅游作为人员密集型行业，易出现各种突发事件，安全检查对安全工作的促进作用是人所共知的。为了杜绝基层单位、旅游企业在安全检查时突击布置，应付检查的现象，我局除定期检查外，还进行不事先通知的突击检查。局安全检查领导组、行业管理相关组不进行任何通知，也不要基层领导、企业负责人陪同，直接检查，发现问题，提出整改意见，收到了较好效果。

### 2. 与隐患整改相结合，抓好整改环节

安全隐患整改是安全管理的一项重要内容，也是安全检查的落脚点。如果安全检查出来的隐患得不到及时整改，那么安全检查就是虚的，就是走过程。安全隐患整改涉及到一个重要问题，就是整改资金的筹措和使用，如果没有各级单位“一把手”的重视，没有落实有效的资金投入，那么隐患整改就是空谈。旅游局作为行业主管部门，在很多问题上只是服务，提出行业标准，使企业在这个标准范围内生产、经营，没有让哪家企业停业整顿等方面的权力。在处理整改的问题只是积极与企业协调，讲明安全和产生的利害关系，提高重视安全隐患的整改工作，在力所能及的情况下，配套资

金整改隐患。安全生产，企业是主体，旅游局作为行业主管部门，坚持经常检查督办，在安全生产这个问题上始终坚持要反复抓、抓反复，警钟长鸣，抓好整改的每个环节。

安全工作关系到人们的生命安全和切身利益，旅游系统一定以对党和人民高度负责的态度，从实践“三个代表”的高度，从改革发展稳定的大局出发，切实改进工作作风，加强对安全检查工作的领导和管理，做到守土有责，确保一方平安。

在今后的工作中，我们仍将一如既往地高度重视旅游安全工作，将安全贯穿到旅游业发展的始终，按照县委、政府及市旅游局的部署，不断强化安全生产责任制的落实；采取过硬的措施，加强对危险源的监控，治理和消除事故隐患，坚决遏制事故的发生；切实防范和妥善处理可能发生的各种公共突发事件，进一步完善防控预案；要严防各类疫情通过旅游途径传播或扩散，加强预防、监控、应急和报告制度；不断探索新形势下安全工作的新途径，真正做到“与时俱进，开拓创新”，促进我县旅游经济可持续健康发展。

## 省旅游局工作总结篇二

市旅游局工作总结20xx年,我们紧紧围绕完成市委、市政府年初确定的工作目标,以市场为导向,以改革为动力,大力优化产业结构,不断配套完善基础设施,强力开展宣传促销,持续推进区域合作,较好推动了全市旅游工作开展,市旅游局工作总结。“十一”黄金周期间,全市共接待游客xx万人次,实现旅游总收入xx万元,同比分别增长xx%□xx%□预计全年全市可接待海内外游客将达到590万人次,实现旅游总收入xx亿元,均比上年同期增长20%,有望实现旅游工作的新突破。回顾20xx年,我们主要做了以下工作:

一是大力开展招商引资,在资金引进上实现了新突破。紧紧围绕市委、市政府提出的项目年建设,坚持把招商引资当作

今年旅游工作的头等大事，要求市县两级旅游部门实行要员挂帅、大员上阵、全员招商。为使招商工作做到经常化、网络化，我们组织各县市旅游局和市区主要景区点精心筛选、向上申报了20多个旅游项目，编辑出版了《xx旅游招商手册》，在襄樊旅游网页上发布了旅游招商信息。结合国家、省局组织的各种活动，分赴xx、xx、xx等地召开了招商新闻发布会，专程参与了市政府组织的xx、xx招商活动。

由于工作扎实，措施得力，先后促成了一家香港企业与xx签订投资xx万元开发水上旅游项目的意向合同和2家五星级酒店分别落户xx商务区，吸引了xx、xx等地客商专程前来樊考察旅游招商项目。通过招商引资xx风景区完成投资1000万元的生态农业旅游项目xx县先后完成了xx鹿园、xx宾馆茶楼的建设xx市吸引了厦门盛嘉实业有限公司出资开发xx景区，目前已完成了前期准备工作xx区引进xx果蔬生物科技有限公司投资开发xx风景区，已到位资金600万元，并与xx集团达成了整体租赁开发xx的意向协议xx、xx招商引资工作也取得了积极进展，为旅游业发展培植了后劲。

二是不断加强景区基础设施建设，在提升景区品位上取得了新进展。今年以来，我们坚持把加强景区配套建设作为提升景区品位的一个重要突破口，紧紧抓住不放。今年开年，与计划、财政部门一道，采取多种措施将xx万元xx旅游国债资金争取划拨到位，调动了我市重点景区加强基础设施建设的积极性。今年5月，结合全省开展的旅游景区整顿规范工作，紧密结合实际，把加强景区基础设施建设与景区整顿工作有机结合，推动全市掀起了旅游基础设施建设高潮xx县投入资金xx万元，劳力1.8万人次，扩修景区公路20公里，整修景区游路25公里。争取移动、联通公司投资600多万元，新修了部分景区移动基站，实现了景区移动通讯信号的全覆盖xx县利用国债资金启动了xx景区7.5公里旅游公路改造，整修了3处水毁公路，在景区新建了4个小灵通基站xx景区投资xx万元建

成了游客接待中心，投资45万元更换景区变压器、新修蓄水池，进一步增强了景区供水供电能力。据不完全统计，今年以来，全市共新建、改建、扩建通往景区公路150多公里，新修景区游路80余公里，改造旅游厕所3个、新增供水供电线路、管道12公里，新建移动（含小灵通）通讯基站9个。这些基础设施的配套完善，极大改善了景区可进入性，增强了景区功能，提升了景区品位。

三是持续开展宣传促销，在市场开拓上实现了新扩张。今年以来，为夺回去年“非典”造成的损失，我们及时提出了通过宣传扩大市场半径、通过促销推动旅游市场恢复的工作思路。今年2月，联合xx□xx等单位在全市开展了融宣传促销、文明创建、幸运游客抽奖于一体的“xxxx”文明创建活动，并于“五一”、“十一”两个黄金周前夕抽奖产生了15名“幸运游客”，开展了声势浩大的宣传炒作，调动了潜在游客出游的积极性。6月，组织xx□xx等重点景区赴武汉与长江日报、武汉旅行社联合体共同开展了持续一周的旅游宣传，与旅行社联合体签订了向我市输送游客的协议；9月，与xx区政府共同筹办“xx美食节”，开展节会促销；协同xx等单位在全市范围内开展了“十佳山水景区”评选活动，进一步向社会宣传了襄樊的旅游景观。结合国家、省旅游局组织的国际国内促销活动，组织各县市和市区旅游企业参加了武汉“华中旅游博览会”、北京“国际旅游交易会”、上海“国内旅游交易会”和保定“全国旅游商品展示会”等活动；在中央电视台、中国旅游报、长江日报等大台大报上持续刊登xx旅游形象展示广告，集中宣传、推介xx旅游产品。此外，各地也围绕恢复旅游市场，纷纷加大宣传促销力度，为开拓旅游市场发挥了较好作用，使我市旅游客源市场由以往的周边地区扩大到了东北、华东等地。今年以来，仅xx□xx等旅行社团就接待吉林、沈阳、南京等地百人以上的大型团队5个，实现了包机到xx旅游的零突破。

四是不断强化行业管理，旅游市场秩序有了新改善。围绕创造

“优美环境、优良秩序、优质服务和游客满意”的总体目标，今年以来，我们坚持一手抓发展，一手抓整顿，以规范旅游市场秩序为重点，分别在“五一”、“十一”前夕联合工商、公安等部门开展了旅游景区安全检查、旅游商品质量专项治理、旅行社规范经营等系列活动，对外公布了旅游投诉电话，接受社会监督。针对我市旅游市场出现的违规现象，开展了打击黑社的专项活动，依法捣毁了xx旅行社，责令xx旅行社□xx旅行社依法依规经营，依法查处了一批旅行社超范围经营以及虚假广告宣传行为。4月以来，结合全省开展的景区整顿规范活动，联合宗教、文化、建设、林业等相关部门，制订下发了旅游景区规范和整顿工作方案，以xx□xx□xx等a级景区为依托，强化了景区规范整顿工作，在景区集中开展了整治“八乱”和白色污染治理活动，集中精力规范了景区内的旅游商店经营和导游服务，确保了旅游市场秩序整治不留死角。此外，为巩固市场整治成果，我们在加强他律的基础上，强化了行业自律。成立了旅游协会，制定了自律公约，倡导行业普遍遵守。各县（市）也结合自身实际，开展了一系列加强行业管理活动。由于措施得力，一年来，我市旅游市场整顿工作继续保持了全省领先的位置，受到了省暗访检查组的好评。

第五，精心引导企业发展，在产业扩张上实现了新跨越。针对全市产业规模较小的现状，实践中我们坚持改变工作方式，以政策引导、优化服务入手，大力营造发展环境，引导、推动企业扩张和产业优化升级。

今年以来，为改善我市旅游商品相对落后的现状，在全市范围内开展了旅游商品征集和展示活动，重奖旅游商品生产、开发企业，引导企业进入旅游商品生产领域。目前，全市已新开发旅游商品80多种，新增旅游商品生产企业26家。为改变我市景区数量较少、旅游产品结构单一的现状，支持xx□xx等地编制、评审了xx□xx旅游发展规划，指导xx□xx等县市建成开放了xx□xx休闲农庄等旅游景点；为突破旅游交通的瓶颈

制约，今年8月以来，经多次沟通、协调，联合交通、文化、公安、建设等单位制订了《关于扶持开发市区“一日游”旅游精品线路的实施意见》，完成了开通市区“一日游”营运车辆的’前期准备工作。此外，为调动全市上下发展旅游的积极性，今年5月，局主要领导亲自登门协调交通、水电部门落实国务院、省政府关于调整宾馆用水、用电价格的优惠政策；带领xx□xx等重点景区负责人东上aa□西下bb□cc等地，协调相关景区与我市景区加强区域合作，实现捆绑销售；以迎接“黄金周”为契机，协调铁路、公路、公安、城建等10多个部门形成合力，支持旅游发展；积极争取市委、政府支持，制定出台了《关于对组织旅游专列的旅行社实行奖励的试行办法》，倾全力支持旅行社开发地接市场；邀请13家大型旅行社对景区进行现场踏看，并承诺给予门票优惠等。通过政策促动，进一步调动了全市发展旅游的积极性□20xx年，全市新评定星级宾馆x家，新发展旅行社x家，使星级宾馆和旅行社总量分别达到x家和xx家，进入全省前列。

第六，以队伍建设为着力点，促使服务质量有了新提高。今年以来，为推动全行业提高服务质量，我们大力加强了队伍建设。在机关，结合全市开展的整顿机关作风，优化经济发展环境活动，公开向社会征集对全局工作的建议和意见，针对性地制订整改措施，建立健全了相关工作制度。结合周四政治学习，增加了业务学习、党风廉政和纪律作风方面的内容，组织全局干部职工观看了郑培民、周国知等先进事迹专题片，引导广大干部群众树立了正确的人生观、价值观和世界观，增强大局意识、责任意识和优质服务意识；在企业，以各种文明创建为载体，先后组织实施了“景区创a”□“宾馆创星”、“旅行社创佳”、“员工创优”等系列活动。创建中，坚持把提高员工的服务质量和服务水平等软件内容作为检查考核重点，引导企业不断提高服务质量和水平。实践中，为促进企业进一步提高服务技能，今年10月以来，我们又先后组织举办了两期部门经理培训班和导游人员培训班，共培训部门经理、导游人员近200人次。通过他们的辐射，带动、

促使全行业的服务质量和水平有了新的提升。

20xx年，我市旅游工作虽然取得了一定成绩，但也还存在着一些深层次的矛盾和问题尚待解决。一是旅游景区没有形成拳头产品。受投入开发限制，我市景区建设基本停留在添添加加、修修补补阶段，致使景区景点在扩张规模、彰显特色上仍然作为不大，难以形成品牌与规模，制约了全市旅游产品创新和市场开拓；二是旅游产业结构不太合理。食、住、行、游、购、娱缺乏配套。已有的企业普遍存在规模较小、管理粗放的问题，市场竞争力小，抗风险能力差，亟需通过政策引导、扶持做大做强；三是企业管理滞后市场需要。少数企业由于长期依附于政府或部门，其经营行为严重背离了现代企业的发展方向，养成了门难进、脸难看、服务意识差的不良习惯，影响了全市旅游的整体形象，为旅游可持续发展留下了一定“隐患”；四是旅游发展环境不够宽松，全社会支持旅游发展的氛围不浓。这些，都是在今后的工作中需要我们逐步解决的。

## 省旅游局工作总结篇三

无论从事什么工作，都要善于在工作中总结，在总结中收获。以下是本站小编为大家精心整理的旅游局人才工作总结，欢迎大家阅读，供您参考。更多内容请关注本站。

### 旅游局人才工作总结(一)

今年，我局旅游执法质监工作在省旅游局和省总队的指导下，认真开展旅游市场综合治理，狠抓旅游安全，积极受理旅游投诉，做好旅游统计，深入推进行业精神文明和标准化建设工作。现就年我市旅游执法质监工作如下：

#### 一、加强监督管理，规范旅游市场



为更好地理顺市、区(县)旅游行政主管部门对旅游行业指导、检查和监督管理关系，积极推进行政效能建设，建立健全旅游市场综合治理、质量监督、行业自律、工作联动和奖惩机制，我局专门下发了《关于进一步加强旅游市场管理的通知》(xx旅发〔〕160号)，进一步完善旅游行政执法责任制。

1、加大行业管理力度。对全市20家旅行社进行年检，1家旅行社暂缓通过;对9名导游进行了年检，其中95名导游通过年审，暂缓通过导游年审11人，不予通过导游年审17人;对5家冒用星级饭店称谓的社会宾馆责令改正。

2、积极开展“五·一”、“十·一”和“中秋节”小长假等黄金周旅游执法综合执法大检查。对全市20家旅行社、19家星级宾馆以及部分星级农家乐依法进行了检查，出动检查人员550余人次，向相关涉旅企业发出口头和书面整改意见170余条。

3、组织开展2次各区(县)旅游局分管局长和执法(质监)人员工作培训会，重点组织学习《旅游行政处罚案卷评查标准》和《旅游行政处罚自由裁量权认定处理试行办法(内部使用)》以及《突发事件应对法》，从而提高执法(质监)人员的素质和执法水平。

## 二、认真受理旅游投诉，继续完善旅游投诉体系

1、认真贯彻执行《省旅游投诉暂行规定》，严格按照《省旅游执法工作程序》，依法、及时、公正处理旅游投诉。全年受理旅游投诉1件，办结1件，妥善解决了5起旅游纠纷信访工作;接受旅游咨询电话370多人次。

2、健全涉旅企业旅游服务质监督员和市级旅游服务质量监督员管理机制。对全市20名质监员进行了业务培训，把20名质监员分为星级饭店、a级景区、旅行社三个小组，从而进一步发挥市旅游质量监督员和企业质监员的作用。

3、坚持旅游投诉电话(XXXXXXX)24小时畅通，及时处理旅游投诉和游客信访工作，确保所有投诉第一时间、第一地点得到有效处理。

### 三、狠抓旅游安全工作，确保万无一失

1、年初，与各区(县)旅游局签订《年旅游安全责任书》，印发了《年市旅游安全工作意见》和其他涉旅安全的通知。认真贯彻《省生产安全事故报告和调查处理规定》。

2、组织7个区(县)、5个市级部门重点开展“五·一”、“十·一”、“中秋”节前安全大检查和旅游道路安全隐患排查专项行动以及百日安全督查行动，对全市涉旅企事业单位进行了全面认真地检查，参加检查的人员378人次，发出书面整改意见和建议140余条，提出整改安全隐患27个，提供旅游安全咨询服务250多人次，发放宣传资料上千份。

3、即时向省旅游局上报汶川大地震和雨雪冰冻天气我市旅游受灾情况和旅行社退团情况。做好了奥运期间我市旅游安全、维稳工作。进一步督促涉旅企业落实好各项安全措施，积极开展安全生产隐患排查，发现问题及时整改，确保涉旅单位安全生产管理机构设置、人员配备和安全责任制落实，安全投入有保障，安全生产基本条件具备，特种作业人员持证上岗和职工安全知识教育面均应达到0%。

4、督查各区(县)旅游行政主管部门在所辖范围内认真贯彻落实“安全第一，预防为主，综合治理”工作，要求强化日常安全监管，层层明确责任，坚守岗位，严格实行每日24小时值班制度，确保信息畅通。

### 四、积极开展行业精神文明和标准化建设工作

1、积极宣贯省旅游行业年廉政文化建设试点实施工作;组织

召开全市星级宾馆、旅游行风监督员开展“思想大解放，加快建设中心，旅游大发展”专题讨论活动。

2、与市精神文明建设办公室联合发文《关于大力加强市旅游行业群众性精神文明创建活动的通知》，我市11家旅行社参加创建市级“文明旅行社”的创建活动，在活动期间，我局与市文明办举办了二期培训会。

3、积极宣贯《省旅行社等级划分与评定试行标准》，按照全省统一部署和工作要求，组织召开了我市旅行社等级评定委员会会议，全市共评定出首批6家2级旅行社。

4、举办全市旅游标准化培训班1期，参加培训人员60余人。重新聘任市级星评员22人，新评定1家二星级饭店、1家绿色旅游饭店、1家三星级饭店，对6家宾馆饭店进行了创星工作指导。

## 五、认真做好旅游统计工作

1、1-9月我市实现旅游总收入34.87亿元，接待游客总人数686.85万人次。

2、对区(县)统计人员进行了两次系统的业务知识培训，完成了“五·一”、“清明”、“端午”、“中秋”、“十·一”等节日的统计分析、报告工作，同时完成了省上布置的国内旅游抽样调查任务730份。

3、组织全市旅游行业开展全国第二次经济普查和旅游统计监测工作。

## 旅游局人才工作总结(二)

为了进一步贯彻国家、省、市关于加强消防工作的文件精神，强化我市旅游行业的消防安全意识，查找消防工作的薄弱环节

节和安全隐患，确保我市旅游行业安全有序。20xx年，xx市旅游局按照各级主管部门的工作要求，对a级景区、旅行社、旅游星级饭店等涉旅企事业单位的消防安全工作加强了宣传、预防和整治。先后多次到a级景区、旅行社、星级饭店进行了消防安全检查，对存在的安全隐患及时提出整改要求和意见，确保了我市a级景区、旅行社和星级饭店全年无消防安全事故发生。

## 一、重视消防安全，建立工作制度

我局一直非常重视消防安全工作，将其列入重要议事日程，建立了由“一把手”亲自抓，分管领导具体抓，科室人员专门负责，全局上下协同合作，共同抓好消防安全的工作制度。每月召开一次消防安全会议，分析本行业消防安全存在的问题，研究制定防范措施。至少每季度进行一次防火检查，发现火灾隐患，及时消除，坚决杜绝涉及旅游行业的消防安全事故发生。

## 二、加强消防宣传，提高安全意识

为了进一步贯彻各级关于加强消防安全的文件精神，提高全民消防安全意识，我局组织涉旅相关单位、企业召开消防安全工作会议，认真学习领会文件精神，提高对开展消防安全工作的重要性、必要性和迫切性的认识。同时通过在旅游景区(点)、星级饭店、农家乐等地散发资料和标语等方式大力开展有针对性的消防安全教育，紧紧围绕防止消防安全事故发生进行消防宣传，认真履行《福建省消防条例》赋予了职责和义务，切实做到“消防安全自查，火灾隐患自除，法律责任自负”。以提高全民消防意识的目的，切实抓好涉旅企业消防安全工作。

## 三、制定工作措施，加强消防督查

为了将消防工作更好的落到实处，我局不间断不定时的对旅

行社、旅游星级饭店□a级景区(点)等涉旅企业进行了检查，对企业做出明确的消防安全工作要求，发现问题要求限期整改，具体措施如下：

1、要求各a级景区(点)按照“平安景区”的要求，实行规范化管理，建立健全景区防火责任制，保持消防安全指示牌清楚醒目，保证消防通道畅通。建立专兼职的救护队伍，组织安排好游览线路，研究制定有关分散人流的措施，防止造成发生事故或产生不良影响。定期对古建筑消防设施进行大检查，对消防设施要定人定岗定设施，常抓不懈。

2、要求各旅游星级饭店使用标准的燃料和燃料设备，减少火灾隐患。按照国家标准、行业标准配置消防设施(火灾自动报警系统、自动灭火系统、消火栓系统、放排烟系统以及安全疏散设施等)、消防器材(灭火器材、自救逃生器材)、消防安全标志，并定期组织检验、维修，确保完好有效。对建筑消防设施，必须落实日常检查维修保养制度，每年至少进行一次全面检测，确保完好有效，并制作检测记录，存档备查。对检查或经公安消防机构通报不符合消防安全要求的星级饭店，予以警告，责令限期改正，逾期不改的，降低或取消所评定的星级，向社会通报。并严格准入制度，将消防安全条件作为饭店星级评定的前置条件。

3、落实责任追究制度。本系统、本行业、本部门工作人员不履行或不认真履行消防工作职责，对涉及消防安全的事项未依据法律法规实施审批、监督检查的，或者对重大火灾隐患整改不力的，要依法依规追究有关责任；因工作不力、失职、渎职，导致火灾事故发生的，或者造成重大人员伤亡和经济损失，社会影响恶劣的，要依法追究主要负责人的主要责任。对重特大火灾事故按照“四不放过”原则即“事故原因未查清不放过、责任人员未处理不放过、整改措施未落实不放过、有关人员未受到教育不放过”的原则，查清火灾原因，依法严肃追究法律责任。

4、积极开展星级饭店消防安全“四个能力”建设。下发《关于开展星级饭店消防安全“四个能力”建设的通知》(xx[20xx]128号)，要求所有星级饭店制定、完善灭火和疏散预案并组织演练;消控中心工作人员要取得特种职业资格证书，持证上岗;员工普遍达到“懂基本消防常识、懂消防设施器材使用方法、懂逃生自救技能、会查改火灾隐患、会扑灭初期火灾、会组织人员疏散”。

20xx年，xx市旅游产业安全有序运行，无涉旅消防安全事故发生，为广大游客提供了一个安全、舒适的旅游环境。20xx年xx市旅游局将进一步完善工作措施，加大消防安全工作力度，确保旅游产业的良好运行。

### 旅游局人才工作总结(三)

我们紧紧围绕完成市委、市政府年初确定的工作目标，以市场为导向，以改革为动力，大力优化产业结构，不断配套完善基础设施，强力开展宣传促销，持续推进区域合作，较好推动了全市旅游工作开展。“十一”黄金周期间，全市共接待游客xx万人次，实现旅游总收入xx万元，同比分别增长x%、x%。预计全年全市可接待海内外游客将达到xx万人次，实现旅游总收入xx亿元，均比上年同期增长x%。有望实现旅游工作的新突破。回顾，我们主要做了以下工作：

#### 一、大力开展招商引资，在资金引进上实现了新突破

紧紧围绕市委、市政府提出的项目年建设，坚持把招商引资当作20xx年旅游工作的头等大事，要求市县两级旅游部门实行要员挂帅、大员上阵、全员招商。为使招商工作做到经常化、网络化，我们组织各县市旅游局和市区主要景区点精心筛癣向上申报了xx个旅游项目，编辑出版了《旅游招商手册》，在襄樊旅游网页上发布了旅游招商信息。结合国家、省局组织的各种活动，分赴、、等地召开了招商新闻发布会，

专程参与了市政府组织的、招商活动。由于工作扎实，措施得力，先后促成了一家香港企业与签订投资万元开发水上旅游项目的意向合同和家五星级酒店分别落户商务区，吸引了xx地客商专程前来樊考察旅游招商项目。通过招商引资，风景区完成投资xx万元的生态农业旅游项目；县先后完成了鹿园、宾馆茶楼的建设；市吸引了厦门盛嘉实业有限公司出资开发景区，目前已完成了前期准备工作；区引进果蔬生物科技有限公司投资开发风景区，已到位资金xx万元，并与集团达成了整体租赁开发的意向协议。、招商引资工作也取得了积极进展，为旅游业发展培植了后劲。

## 二、不断加强景区基础设施建设，在提升景区品位上取得了新进展

20xx年以来，我们坚持把加强景区配套建设作为提升景区品位的一个重要突破口，紧紧抓住不放。\*年开年，与计划、财政部门一道，采取多种措施将万元旅游国债资金争取划拨到位，调动了我市重点景区加强基础设施建设的积极性□20xx年5月，结合全省开展的旅游景区整顿规范工作，紧密结合实际，把加强景区基础设施建设与景区整顿工作有机结合，推动全市掀起了旅游基础设施建设高潮。县投入资金xx万元，劳力x万人次，扩修景区公路xx公里，整修景区游路x公里。争取移动、联通公司投资xx万元，新修了部分景区移动基站，实现了景区移动通讯信号的全覆盖；县利用国债资金启动了景区75公里旅游公路改造，整修了处水毁公路，在景区新建了个xx基站，景区投资万元建成了游客接待中心，投资x万元更换景区变压器、新修蓄水池，进一步增强了景区供水供电能力。据不完全统计□20xx年以来，全市共新建、改建、扩建通往景区公路xx多公里，新修景区游路xx余公里，改造旅游厕所个、新增供水供电线路、管道公里，新建移动(含小灵通)通讯基站x个。这些基础设施的配套完善，极大改善了景区可进入性，增强了景区功能，提升了景区品位。

## 省旅游局工作总结篇四

根据市委、市政府关于加强依法行政工作的要求，为贯彻落实《全面推进依法行政实施纲要》精神，我局认真按照今年依法行政工作要点，紧密结合xx市旅游业发展实际，大力推进依法行政、依法治旅，规范整顿旅游市场，深入开展行业行政执法，依法治理和普法宣传教育工作，做到领导重视、目标明确、责任落实，较好地完成上半年度依法行政和普法教育各项任务，有力地促进旅游业持续、快速、健康发展。现将有关情况报告如下：

### 一、加强组织领导，为依法行政奠定坚实基础

成立了由倪雪华局长任组长，副局长任副组长和各科室负责人为成员的依法行政领导小组，使依法行政工作有领导抓、有机构管、有专人办，从组织机构上保证依法行政工作的实施。

### 二、积极开展行业法规学习和宣传工作，增强工作人员依法行政的观念和能力

局长为依法行政第一责任人，分管领导具体抓，及时安排部署旅游行业法规学习和贯彻实施工作，要求全体工作人员从讲政治、讲大局的高度，充分认识实施旅游行业法规的重要意义，增强学习贯彻旅游行业法规的自觉性和主动性。旅游行业法规颁布后，我局立即开展了对该法的宣传培训工作。组织干部职工集中进行《xx市行政执法责任制实施细则》的学习，发放了旅游行业法规文本，使之对旅游行业法规有了进一步的认识，要求其通过自学的方式不断加深对旅游行业法规的理解。在学习的同时通过各种形式大力宣传旅游行业法规，结合法制宣传日活动，开展旅游行业法规的宣传培训工作。同时在对导游进行年检年审检查培训的同时，发放《旅游行业法规》宣传手册。



### 三、规范行政许可项目，健全配套制度

一是行政许可项目做到合法、有效。《旅游行业法规》颁布后，我局着手整理行政许可项目和规范性文件。我局行政许可项目不多，且都是有章可询，有旅行社门市部设立审批项目、旅行社年度审核项目、一、二星级宾馆审批项目、a级旅游景点审批、注册导游员的年度审核项目、全国工农业旅游示范点审批6个审批项目，其它的如旅行社设立、三星级宾馆、全国工农业旅游示范点的设立及年审等工作只是具有初审权。按有关要求我局对于调整的行政许可项目二星级宾馆的年检年审工作及时交给旅游协会管理。为了确保行政许可事项依法设定，依法实施，《旅游行业法规》实施前，市政府对政府工作部门实施的行政许可事项依法进行了审查，对许可依据、许可机关、许可条件、申请材料、许可期限、许可收费等进行了确认，并在社会公布。因此，目前我局实施的行政许可事项都有法定依据。

二是对行政许可收费进行清理。《旅游行业法规》颁布后，我局在清理行政许可主体和依据的同时，对行政许可收费一并进行了清理，我局目前，行政许可无擅自收费或不按照法定项目和标准收费的情况，并在办公场所公示监督电话，对违法收取相关费用的，申请人可向有关部门举报投诉。

三是健全旅游行业法规相关配套制度。

3、实行“谁审批谁负责”的制度，列入个人年度考核中去；4、采取了一系列推进行政审批制度改革的工作措施，比如：开展主动服务、登门服务活动，加强协调与沟通，及时解决各种实际问题。如对我市五星级酒店、旅行社门市部的申报工作，我局认真进行初审，提出整改意见，并邀请市局相关处室进行现场指导。

### 四、强化行政执法监督，不断提高执法效能

行政执法是一项系统性工程，必须运用科学的监督制约机制，建立完善的行政执法系统才能不断提高执法效能，推进依法行政。我局积极健全执法监督及执法监督网络建设，从各个环节全面加强执法行为的监督。

一是建立规范性文件审查机制。为强化依法行政，规范行政执法行为，在开展深入调研的基础上，我局对适用于旅游法律法规进行了认真研究，加快政府规章制定进程。

二是在全行业推行旅游行业创建省文明行业的创建活动，将旅游执法作为重要内容纳入创文明行业活动中去。

## 五、加大综合整治力度，全面优化旅游环境和秩序

一是进行综合大检查，联合消防、交通、卫生监督等部门的主要负责同志联合相关部门进行多次安全大检查。主要围绕旅游车船公司的车辆及驾驶人员执行交通安全法规情况，旅游企业特别是饭店、宾馆、重要旅游娱乐场所的安全状况及消防设施的配置状况，旅游景区景点设施的安全状况，饭店、宾馆、餐馆食品卫生状况为重点进行检查。特别是针对春节、五一小长假游客爆增的特点，会同公安、工商等部门认真细致地进行节前安全检查，并做好应急预案，确保我市没有出现一次旅游安全事故。

## 六、强化行业管理，提高窗口形象

针对旅游行业管理工作新特点，上半年围绕局中心工作主抓了3项工作。

一是抓了教育培训，制定了全年教育培训计划，年初结合导游年检，组织持证导游进行景点导游词讲解培训，抽查13名导游员进行现场讲解，被检人员认真准备，精心讲解，为今后导游培训提供了借鉴，取得了较好效果。对新导游统一组织参加xx市局培训，参训人员全部合格。结合《劳动合同法》

贯彻实施，今年集中时间分二个层面开展《劳动合同法》教育培训。一月份，会同餐饮服务业协会举办餐饮企业《劳动合同法》贯彻实施培训班。三月份举办全市旅行社和部分景点《劳动合同法》贯彻实施培训班。

二是抓了旅游安全生产工作，认真贯彻上级和市加强旅游行业安全生产工作的一系列指示精神，重申旅游安全生产各项安全规定，针对季节变化有针对性开展安全检查，并建立安全管理台帐，确保了全行业安全运行无事故。5月12日四川汶川发生大地震后，迅速排查旅行社组团情况，及时了解在川滞留游客情况，督促组团社加强与滞留游客信息沟通，确保了32名滞留游客安全返回。

三是加强了行业监管力度，上半年加强了旅行社门市部管理，严格规范化管理，对不达标门市部限期整改，通过整改使旅行社门市部管理有了明显改进。同时会同工商局经检大队加强了执法检查，依法取缔了一家黑社（“风光旅行社”）。

## 下半年依法行政工作要点

### 一、规范从政行为，做到公正廉洁，依法行政，切实转变机关作风

继续认真贯彻落实《旅游行业法规》，做到：一是政务公开，阳光作业。即公开政策依据、公开办事程序、公开责任人员、公开办事结果、承诺办事时限，给服务对象知情权；二是规范管理，廉洁服务。即认真落实党风廉政建设责任制和责任追究制，廉洁自律，恪尽职守，严禁以权谋私，严禁“吃、拿、卡、要、报”；三是简化程序，办事高效。即对保留的行政审批事项严格执行审批规程，要尽量减少审批环节和程序，提高工作效率，完善内部监督制约措施，实行有效监督；四是依法治旅，规范市场。即严肃查处旅行社经营、导游员服务中存在的欺宰游客、违规经营、私拿回扣、服务态度差以及旅游区（点）存在的脏、乱、差等热点难点问题，依法

行政、依法治理，强化监督、规范管理。

二、发挥综合治理力量，深入开展旅游市场系列专项整治活动，规范旅游市场行为

从旅行社管理、导游人员管理、旅游饭店管理、旅游车辆管理、旅游景区（点）管理、全国工农业旅游示范点单位管理等方面做了明确的规定。开展旅游市场大检查，重点查处“黑社”、“黑车”、“黑导”等丑恶现象，重点查处清理整治旅行社门市部等。在“十·一”黄金周和旅游旺季到来之际，会同公安、工商、物价、安监、文化等部门对主要旅游区（点）、旅游线路进行综合执法大检查。

三、加强旅游执法队伍建设，提升执法人员素质。

致力于旅游执法大队建设，目前我市日益壮大的旅游市场还没有专门的旅游执法人员来管理。同时创新培训工作，提升培训层次，拓展培训广度和深度，对旅游行政管理人员进行旅游法规的学习，强化干部的学习自觉性，提升旅游行政管理人员的依法行政能力和水平。

## 省旅游局工作总结篇五

本站发布2019旅游局年度工作总结范文，更多2019旅游局年度工作总结范文相关信息请访问本站工作总结频道。

1—6月，我局在县委、县政府高度重视和正确领导下，以“努力将莲花打造成赣西生态旅游重点县”为工作目标，立足县情，从“重打花牌，大力推出花色品牌；夯实基础，大力推出生态建设；发掘资源，大力开发优势景点；积极引资，大力加快旅游开发步伐”四个方面开展工作。开办了首届油菜花节，旅游人数7万余人次，旅游收入达2400余万元，提高了莲花知名度，推进了莲花旅游经济发展；莲花一枝枪、井冈

缘、海潭生态园等景区、景点投入已达1000余万元;石廊洞、高天崖等景点开发如火如荼，取得的成绩比较明显。现将上半年个人工作总结报告如下：

## 一、重打“花”牌，大力推出“花”色旅游。

3月14日—21日我局参与了由县委、县政府举办，以“红色莲花唱红歌、绿色莲花观美景、魅力莲花看巨变、和谐莲花绘蓝图”为四大主题的“莲花县首届油菜花文化旅游节”，活动中，我局全力以赴，大力开展：1、实地考察、多方论证、结合实情，精心制订了切实可行的实施工作方案，并得到了领导的肯定；2、抽调全部工作人员参与整个活动的筹备、策划工作；3、独立承办了高洲分会场的登山观光活动，受到游客好评；4、积极参与节庆活动的总结编写工作，对本次油菜花进行了认真分析，提取了成功经验，摆出了存在问题，提出了改进措施，总结了工作经验。此次油菜花节举办十分成功，成效十分明显：1、旅游人数达7万余人次，极大地提高了莲花知名度；2、旅游收入2400余万元，大力促进了莲花旅游经济快速发展；3、活动的成功举办，为莲花今后举办重大节庆活动奠定了良好基础。为能进一步以“花”为媒，积极做活做好“花”的文章，努力将莲花打造成湘赣花卉游重点县，我们在油菜花、莲花、杜鹃花、梨花等花卉上大力做了文章，已开展的工作有：1、通过旅行社向广大萍乡游客推介高洲乡高天崖和荷塘乡白竺村的杜鹃花以及海潭的梨花，力争在2019年开办首届杜鹃花节。2、根据县委、县政府的要求，积极配合有关乡镇做好莲花种植的扩面工作，种植面积已达1000余亩。3、积极做好油菜花节筹备工作，准备以二年为一期以办好第二、第三届。

## 二、做好个人工作计划，夯实基础，大力推出生态建设。

依托六市海潭、高洲黄沙、坊楼江山、荷塘白竺等生态资源，大力发展农家乐休闲游。1、积极促进和指导六市海潭、高洲黄沙等农家乐发展；大力促进江山农家乐基础设施投入，目前

已完成的项目有：(1)两公里河堤、(2)河堤两岸的绿化、(3)将军水库的基础设施；2、抓好海潭生态园、海潭茶园休闲度假山庄、井冈缘生态园、神泉湖景区等项目的开发建设，打造一批旅游精品景区。井冈缘生态园第一季度总投入资金300万元，已完成的工程有：(1)全面完成了三个人工湖引水工程的前期工程；(2)修通了入口处附近上山道路近千米；(3)栽种了红枫、石榴等名贵树种，面积达600余亩；海潭茶园休闲度假山庄第一季度总投入资金100万元，完成的工程有：(1)在山庄内栽种了桂花、杉树等树种；(2)扩种了茶园林；(3)完成了引水工程前期工程。3、进一步加快玉壶山风景名胜建设，已投入200余万元改建县城至玉壶山入山口旅游公路；4、加大红色游旅游基础设施建设，已投入100万元对花塘官厅进行修复。

### 三、发掘资源，大力开发优势景点。

1、依托我县丰富的民俗文化和馆藏资源，把良坊民俗陈列馆创建为国家2a级景区：(1)、已由良坊民俗陈列馆提出申报申请，并上报市旅游局；(2)、市旅游局分管领导已进入该馆进行核查，并提出了相关改进建议；(3)、市旅游局已初步同意将该馆申为国家2a级景区。2、高天崖景区开发工作已全面启动，修通了入山公路，已在集资投建庙宇、凉亭等景点，并已立项申请国家扶持资金。3、闪石石城洞初步规划工作已完成，由民间中小企业融资进行前期开发。

### 四、积极引资，大力加快旅游开发步伐。

1、积极引资，建立了招商引资项目库，已报《玉壶山风景名胜区旅游开发建设》、《水云山风景区开发建设》、《罗霄山脉农业生态观光项目》、《莲花红色旅游开发建设》等项目至商务局外出进行招商。2、已将神泉湖、玉壶山、荷塘白竺、高天崖等项目制成项目册，在萍乡、长沙、南昌等地进行宣传推介。3、协助路口、闪石等乡镇对路口古民居、闪石石城洞进行大力招商开发。4、大力争资，已上报将军园、瑶

口湖、棋盘山三年游击战争旧址等六个项目，由县发改委组织进行统一上报争取。上半年中，虽然我们的工作取得了一定成绩，但与县委、县政府的要求还有一定差距，下半年我们的工作打算是：

1、以“花”为媒，大力在油菜花、莲花、杜鹃花、梨花等花卉上做文章，努力将莲花打造成湘赣花卉游重点县。今年3月14日—21日已举办“莲花县首届油菜花文化旅游节”，邀请了省电视台金牌主持、红歌会获奖演员和莲花籍世界名模参加开幕式文艺演出，效果十分看好，我们准备以二年为一期，积极办好第二、第三届油菜花节，进一步将油菜花观光旅游推向高潮。同时，通过顺达等旅行社向广大萍乡游客推介高洲乡高天崖和荷塘乡白竺村的杜鹃花以及海潭的梨花，进一步协助农业局、琴亭镇等相关单位将莲花种植基地做大做强，努力将莲花建成湘赣花卉游重点县。

2、以生态园区大开发为总抓手，努力将莲花打造成赣西生态游重点县。依托江西恒茂集团雄厚的实力和杨枰村优越的生态资源，融入玉壶山风景区、莲花一枝枪、花塘官厅、莲花县革命烈士纪念馆、引兵井冈决策地——宾兴馆等景区及红色景点，将井冈缘·杜鹃红生态园建成一个集观光、度假休闲、会议、商务、康体疗养等于一体的国家4a级生态园区；依托海潭、六市林地优势，汇入六市5000亩曼地亚红豆杉种植基地和海潭万亩瓜果、茶叶种植基地，将海潭生态园建成一个集休闲、摘采游玩、农家乐、山地游于一体的国家3a级生态园；依托神泉湖水面宽阔、交通便利的地理条件优势，纳入棋盘山三年游击战争根据地红色景区及界化垅湘赣边境贸易地，将神泉湖风景区建成一个集水上游乐、农家乐游、生态观光等于一体的国家3a级景区。充分利用万盛果业、多盛果业等规模较大的万亩果业基地，以生态为重心，形成罗霄山脉生态游高潮。进一步加大招商引资力度，高起点开发玉壶山省级风景区、高天崖省级自然保护区、寒山省级森林公园，做强做大莲花生态游；进一步加大中小企业融资、民间集资力

度，高品位开发荷塘白竹、高洲黄沙等农家乐示范点，充实莲花生态游内涵。

3、以红色资源大挖掘为重点，努力将莲花打造成湘赣红色游中转站。依托莲花一枝枪，挖掘历史，大力宣传，将莲花一枝枪纪念馆建成国家4a级景区，进一步推出引兵井冈决策地——宾兴馆，加大莲花在秋收起义中的份量；依托棋盘山，重现赣西南三年游击战革命历史，将棋盘山三年游击战革命根据地建成3a级国家景区；依托农民将军甘祖昌，打出将军牌，推出将军史，将玉壶山风景区将军园建成爱国主义教育基地；依托莲花三千余名革命烈士，深度挖掘，使莲花第一任县委书记刘仁堪等革命烈士的光辉事迹能展示于世人，教育于后代。

## 省旅游局工作总结篇六

本站发布旅游局年终工作总结精选，更多旅游局年终工作总结精选相关信息请访问本站工作总结频道。

### 旅游局工作总结

今年，我局旅游执法质监工作在省旅游局和省总队的指导下，认真开展旅游市场综合治理，狠抓旅游安全，积极受理旅游投诉，做好旅游统计，深入推进行业精神文明和标准化建设工作。现就年我市旅游执法质监工作如下：

#### 一、加强监督管理，规范旅游市场

为更好地理顺市、区(县)旅\*政主管部门对旅\*业指导、检查和监督管理关系，积极推进行政效能建设，建立健全旅游市场综合治理、质量监督、行业自律、工作联动和奖惩机制，我局专门下发了《关于进一步加强旅游市场管理的通知》(泸



外侨旅发〔〕160号), 进一步完善旅\*政执法责任制。

1、加大行业管理力度。对全市20家旅行社进行年检, 1家旅行社暂缓通过;对9名导游进行了年检, 其中95名导游通过年审, 暂缓通过导游年审11人, 不予通过导游年审17人;对5家冒用饭店称谓的社会宾馆责令改正。

2、积极开展“”、“十·一”和“九·一”、“中秋节”小长假等黄金周旅游执法综合执法大检查。对全市20家旅行社、19家宾馆以及部分农家乐依法进行了检查, 出动检查人员550余人次, 向相关涉旅企业发出口头和书面整改意见170余条。

3、组织开展2次各区(县)旅游局分管局长和执法(质监)人员工作培训会, 重点组织学习《旅\*政处罚案卷评查标准》和《旅\*政处罚自由裁量权认定处理试行办法(内部使用)》以及《突发事件应对法》, 从而提高执法(质监)人员的素质和执法水平。

## 二、认真受理旅游投诉, 继续完善旅游投诉体系

1、认真贯彻执行《省旅游投诉暂行规定》, 严格按照《省旅游执法工作程序》, 依法、及时、公正处理旅游投诉。全年受理旅游投诉1件, 办结1件, 妥善解决了5起旅游纠纷信访工作;接受旅游咨询电话370多人次。

2、健全涉旅企业旅游服务质监督员和市级旅游服务质量监督员管理机制。对全市20名质监员进行了业务培训, 把20名质监员分为饭店□a级景区、旅行社三个小组, 从而进一步发挥市旅游质量监督员和企业质监员的作用。

3、坚持旅游投诉电话(96927)24小时畅通, 及时处理旅游投诉和游客信访工作, 确保所有投诉第一时间、第一地点得到有效处理。

### 三、狠抓旅游安全工作，确保万无一失

1、年初，与各区(县)旅游局签订《年旅游安全责任书》，印发了《年市旅游安全工作意见》和其他涉旅安全的通知。认真贯彻《省生产安全事故报告和调查处理规定》。

2、组织7个区(县)、5个市级部门重点开展“”、“九·一”、“十·一”节前安全大检查和旅游道路安全隐患排查专项行动以及百日安全督查行动，对全市涉旅企事业单位进行了全面认真地检查，参加检查的人员378人次，发出书面整改意见和建议140余条，提出整改安全隐患27个，提供旅游安全咨询服务250多人次，发放宣传资料上千份。

3、即时向省旅游局上报汶川大地震和雨雪冰冻天气我市旅游受灾情况和旅行社退团情况。做好了奥运期间我市旅游安全、维稳工作。进一步督促涉旅企业落实好各项安全措施，积极开展安全生产隐患排查，发现问题及时整改，确保涉旅单位安全生产管理机构设置、人员配备和安全责任制落实，安全投入有保障，安全生产基本条件具备，特种作业人员持证上岗和职工安全知识教育面均应达到100%。

4、督查各区(县)旅\*政主管部门在所辖范围内认真贯彻落实“安全第一，预防为主，综合治理”工作，要求强化日常安全监管，层层明确责任，坚守岗位，严格实行每日24小时值班制度，确保信息畅通。

### 九、积极开展行业精神文明和标准化建设工作

1、积极宣贯省旅\*业年廉政文化建设试点实施工作；组织召开全市宾馆、旅\*风监督员开展“思想大解放，加快建设中心，旅游大发展”专题讨论活动。

2、与市精神文明建设办公室联合发文《关于大力加强市旅\*业群众性精神文明创建活动的`通知》，我市11家旅行社

参加创建市级“文明旅行社”的创建活动，在活动期间，我局与市文明办举办了两期培训会。

3、积极宣贯《省旅行社等级划分与评定试行标准》，按照全省统一部署和工作要求，组织召开了我市旅行社等级评定委员会会议，全市共评定出首批6家2级旅行社。

4、举办全市旅游标准化培训班1期，参加培训人员60余人。重新聘任市级星评员22人，新评定1家二饭店、1家绿色旅游饭店、1家三饭店，对6家宾馆饭店进行了创星工作指导。

## 九、认真做好旅游统计工作

1、1-9月我市实现旅游总收入34.87亿元，接待游客总人数686.85万人次。

2、对区(县)统计人员进行了两次系统的业务知识培训，完成了“”、“九·一”、“清明”、“端午”、“中秋”、“十·一”等节日的统计分析、报告工作，同时完成了省上布置的国内旅游抽样调查任务730份。

3、组织全市旅\*业开展全国第二次经济普查和旅游统计监测工作。

## 省旅游局工作总结篇七

按照省委组织部要求，我局驻嵩县车村镇天桥沟村第一书记兼驻村工作队队长陈占元于去年8月正式进驻天桥沟村，时间过去了10个多月，各项工作得到了有序推进。他从天桥沟村村情及定位，精准扶贫工作开展情况，扶持项目实施，努力争取帮扶单位支持、做实结对帮扶贫困户工作，充分调动群众参与、切实发挥贫困户在精准脱贫中的主观能动作用等多个方面进行了专题汇报，并就下步工作及相关请求进行了请示

报告。

局党组班子成员先后就驻村扶贫工作情况进行了点评，认为前期工作做得比较扎实，基本情况摸得比较准确，工作方法措施比较得力，结对帮扶的措施和安排比较到位。下一步要抓落实，抓规划，从基础引导，利用乡村旅游这个平台带动扶贫工作的进一步开展。局党组书记、局长寇武江就全局如何做好下一步扶贫工作提出了具体要求，一是要提高对扶贫工作重要性的认识。精准扶贫是中央和省委作出的重大决策部署，精准扶贫工作任务重、时间紧、要求高。局党组及精准扶贫工作小组要切实加强组织领导，强化责任和担当，把精准扶贫工作与我们旅游工作紧密结合起来，作为实施旅游富民的重要工作来谋划、来推进，做到精准扶贫、精准施策，高质量、高效率的完成各项任务。二是要主动作为。要充分发挥驻村工作组和机关干部的主观能动性，同时鼓励省内大型旅游企业积极参与，进一步摸清家底，细化任务，稳步推进各项工作。三是要科学实施，注重“精准”二字。要将扶贫工作与当地扶贫规划有机结合，在当地党委政府的统一领导下进行，做到既分又合。及时了解掌握精准扶贫工作动态和进展情况，工作组要制定年度扶贫计划，有步骤的打好扶贫攻坚战，切实走出一条可持续发展的特色扶贫新路子，让党放心，让群众满意。

20xx年，xx区环境卫生管理局在区委、区政府的正确领导下，在区扶贫办的正确指导下，始终坚持以中国特色社会主义理论体系为指导，认真贯彻落实科学发展观，把解决群众困难问题作为扶贫工作的重点和突破口，积极谋划，狠抓落实，取得了显著的成效。现结合部门实际工作，就2015年我局开展的各项扶贫工作情况总结如下：

### 一、提高认识，强化机构，提供组织保障

开展挂钩扶贫工作以来，我们充分认识到，帮助贫困地区脱贫致富是建设中国特色社会主义伟大事业的一项历史任务，

是立党为公、执政为民的有效载体，是落实“两个务必”和对广大干部职工进行艰苦奋斗教育的重要形式，是我们政府职能部门义不容辞的责任。为此，局党组进一步加大扶贫攻坚力度，加快推进“xxx”扶贫攻坚规划，把帮扶工作列入重要议事日程，多次召开专题会议研究部署帮扶工作，强调帮扶工作的重要性和紧迫性，“一把手”亲自抓，亲自负责，对扶贫工作给予充分重视和支持，成立了由局长任组长的扶贫工作领导小组，具体指导日常扶贫工作的筹划和落实，为拓宽帮扶领域，深化帮扶内容，提高帮扶效果，提供了强有力的组织保障。

## 二、深入实际，措施有力，增强帮扶意识

2015年以来，我局主要领导都要亲自带领机关相关同志到扶贫挂钩点考察，召开专门会议进行安排、部署，同时明确了五项措施：一是把定点扶贫工作作为全局的一件大事来抓，局党组每年至少专题研究扶贫工作2次以上；二是主要领导主管领导每人每年至少亲赴扶贫点一次，了解情况，搞好调研；三是掌握政策，了解信息，为村民生产生活解决实际问题，使扶贫工作做到有的放矢；四是适时组织机关干部职工、一线工人向贫困村特困户献爱心；五是加大扶贫宣传力度，让机关干部职工、一线工人都来关心、支持和参与这项工作，形成扶贫帮困的良好氛围。

为在节日期间更好地把党和政府的关怀和节日的问候及时送到贫困户家中，确保贫困家庭过上一个充满欢乐、祥和、安定、温暖气氛的节日。2015年1月7日□xx区环境卫生管理局在局长的带队下，对扶贫挂钩点七河忠义五组的贫困户和村社干部进行了慰问，把党和政府的关怀和温暖送到困难群众的心头，同时带去了大米、食用油以及棉被等生活用品，鼓励贫困群众在新的一年里克服困难、勤劳致富、早日脱贫。在这次活动中，受到帮扶的困难户2家，共支出资金xx余元，此次活动的开展不仅是我局扶贫济困的有力举措，同时还给新党员上了一堂生动的党课，激发了广大干部职工的扶贫热情，

前往扶贫挂钩点的干部职工同当地党政领导召开座谈会，深入交流，帮当地贫困农户出谋划策，想办法，并为贫困农户脱贫致富制定了一系列可行的措施，为继续扎实有效的开展工作奠定了基础。

在此基础上，我局为了继续做好2015年的扶贫挂钩点金山乡东江东风行政村的扶贫工作，进一步详细了解扶贫挂钩点的具体情况，掌握政策，为贫困农户想办法，出主意，切实为贫困农户的生产生活排忧解难，真正为农户走出一条脱贫致富之路出谋划策，我局领导班子于今年10月随同挂钩领导深入扶贫挂钩点了解了该村的详细情况。

### 三、认真组织全局干部职工积极参加扶贫济困活动

在认真搞好挂钩联系点扶贫工作的基础上，我局全体干部职工积极响应区委、区政府号召的“送温暖、献爱心”、“慈善一日捐”、“爱心圆梦”等各种扶贫捐助活动。用实际行动大力发扬“一方有难，八方支援”的优良传统，认真组织全局干部职工参与各种捐款捐助活动，为贫困山区的基础设施建设提供了有力的资金扶持，确保了扶贫攻坚工程的顺利实施，极大地改善了贫困山区人民群众的生产生活条件。为进一步抓好2015年的扶贫工作，我局在全体干部职工中继续开展“献爱心”扶贫捐款活动。今年6月份，由局领导积极带头捐款，全局干部职工积极参与，捐款金额共计7540元；9月份，在“爱心圆梦”捐助活动中，共捐款6160元，在爱心圆梦和金秋助学活动中，共帮助近30名职工子女；10月份，我局认真组织每年的“慈善一日”捐活动，在捐款活动中，我局全体干部职工大力弘扬团结互助，扶贫济困的中华美德，踊跃参与捐助活动为困难群众献爱心，共捐款3740元；11月份，我局在“送温暖，献爱心”捐款捐物活动中，共组织捐款3850元，衣物共计8件。年内共计捐款金额21290元。

扶贫捐款是一项政治性强、社会意义重大的工作，我局在扶贫工作上进一步深入细致的做好宣传动员工作。10月10日下

午，家住义尚街文林巷的我局清扫一队职工和晓昱家发生火灾，造成了严重的财产损失，本着一方有难，八方支援的原则，我局领导及时率领局机关管理人员到职工家里进行了慰问，详细了解了受损情况，对职工进行了安抚，要求职工加强重建家园的信心，同时发动全局干部职工开展捐款献爱心活动，共计捐款13000余元。

## 省旅游局工作总结篇八

为进一步促进党和国家关于安全生产方针政策、法律法规以及我区“安全生产责任落实年”活动各项工作部署的落实，促进我区各旅游生产经营单位主体责任和职能监管责任的落实，立足于治隐患、防事故，根据区食安办关于20xx年食品安全工作的有关要求，现将金牛区旅游局上半年食品安全工作目标完成情况总结如下：

为搞好我区旅游企业食品安全监管工作，区旅游局高度重视。

一是切实加强食品安全工作领导，成立了食品安全工作领导小组，由主要领导亲自抓，分管领导具体抓，落实质量管理科为责任科室，并督促各旅游企业建立相关组织，形成了自下而上的安全管理体系。

二是督促辖区内旅游企业建立和完善应急处理机制，要求各旅游企业制定了“食品安全突发事件应急处理预案”，并定期组织演练，增强了各旅游企业应对突发食品安全事故的反应能力。

三是落实例会制，定期分析食品安全形势，总结工作经验。为加强管理，确保旅游企业食品安全，营造安全健康的旅游环境，区旅游局采取了如下措施：一是加强宣传培训力度。在监管过程中，大力宣传做好食品安全工作的重要性和必要

性，增强了自觉做好食品安全工作的自觉性。

二是加大检查、督查力度。结合节假日例行检查、安全生产专项检查以及社会旅馆检查工作，将食品安全工作作为检查重要内容之一，对存在问题的社会旅馆要求其限期整改完善，消除了食品安全隐患和事故苗头。上半年共出动检查人员36人次，检查旅游企业23家。

上半年，通过我局和相关职能部门的共同努力，我区旅游企业无食品安全事故发生，工作取得了一定成绩，为确保我区旅游企业安全健康发展，我局在今后的工作中：

一是继续以安全生产“三项行动”为楔机，加大联合执法检查力度，规范我区旅游企业经营行为，提高服务质量，确保旅游企业食品安全。

二是加强对我区旅游企业的日常监管工作，开展宣传教育和培训工作，督促制定相关预案，完善有关机制，增强旅游企业的安全意识。

三是加强对食品安全有关业务和专业知识的学习，提高指导检查监管能力，确保旅游企业的食品安全。

## 省旅游局工作总结篇九

### 一、抓宣传，提高旅游域外宣传力度

一是统编和策划两期《旅游》杂志和长旅游画册。二是受王局长委托，与市文联合作整理出版了《解说》一书，对提高旅游知名度，提升文化品位奠定了基础。三是创办了《红色旅游信息》得到市委领导的充分肯定，已经为市领导提供了20多篇我市红色旅游发展信息。

### 二、抓规划，规范旅游景区开发标准



20xx年年初至年年底，市政府根据经济发展现状成立了六个产业组。其中，旅游产业组由我带领局开发科的同志做具体工作。在工作期间，大家不辞劳苦，经常工作到深夜。从踏查线路到撰稿经过半年多时间的艰辛努力，先后出台了《x市旅游产业发展规划纲要》和《x市红色旅游发展纲要》，在宏观上制定了旅游产业发展的方向。

### 三、抓综合，提高全局业务能力

按照王局长意见，由我负责全局文字综合的“把关”工作。从20xx年3月起，在全局开展了文字水平提高活动。指导办公室及开发科起草了20xx年工作计划、工作总结、领导讲话以及许多临时所需材料(包括工作汇报)和领导交给的其他任务。并根据局领导的意见，先后起草了“用科学发展观指导旅游文化的建设与发展”“x市旅游产业存在的问题及对策”、“开展三争活动努力争当好班长”、“关于x市域外旅游宣传的几点思考”、“抓好机关文化建设，促进旅游产业全面发展”等文章，在省市有关报刊杂志上发表。同时，与市委政研室共同撰写了xx期间旅游产业发展的调查与思考等文章。

### 四、抓企业转制，为下岗职工谋利益

我局原有三户企业x年因管理和经营不善，先后关停。其中有2位60岁以上职工因企业没有为其缴纳社会保险而办不了退休，30多名职工进不了社保，企业职工生活困难，经常上访，在社会上造成一定的影响。为了解决这个难题，受局党组委托，由我牵头带领局办公室的同志从20xx年5月份开始，经过与劳动、社保、财政、就业等部门的反复协商，在争取赵副市长的支持下，三户企业均纳入“企业改革试点”行列。到8月30日止，先后为2名老同志办理了退休手续，其余职工都进入了社会保险，解决了多年没有解决的问题。

## 五、抓支部建设，目标责任制工作出现突破

协助“一把手”抓支部工作。通过组织开展一些“活动”和组织大家学习，干部素质有了一定提高。20xx年开展的调研活动中，全局共撰写调研文章6篇，其中选3篇在“长x日报”和有关刊物上发表。根据市里要求由我拟稿经局长办公会研究制定了32项工作制度，并汇编成册。20xx年，由我主抓的目标责任制考核工作和旅游软环境工作在局领导和社会各界支持下，分别被市委、市政府和“治软办”评为一类单位和全市第一名。

## 六、抓先进性教育，圆满完成工作任务

在20xx年的先进性教育活动中，受局党组委托，由我兼任局先进性教育办主任，带领办公室同志做具体工作。在活动中，由于大胆工作、认真负责、细心安排，多次受到市委督导组表扬。市社、文化局、计生局、文联等单位还到我局学习经验。在活动中，经常加班加点，领导讲话、工作方案等一些较大材料都由我亲自撰写，保证了工作质量，受到局领导和同志们的广为称赞。

## 七、抓自身学习，不断充实新的知识

给自己定计划，坚持每天学习。强化“充电”意识，对报刊上一些新知识、新观点进行摘抄，对新的理论进行认真专研探索。我本人撰写的“旅\*业软环境建设现状与发展”、“关于用工业化思路谋划农业发展的几点思考”、“对我市国有企业改革的几点建议”等三篇文章分别在市双休日简报、调研等刊物上发表，工作能力有所提高。