

2023年电子商务类论文(大全8篇)

人生是一次次的尝试和摸索，我们需要不断地试错和改进。人生总结应该有个人的情感和思考，让读者能够感受到你的成长和感悟。这些人生箴言或许能给你提供一些思考和行动的方向。

电子商务类论文篇一

摘要：电子商务作为网络时代极具代表力的产物，已经越来越多的进入到我们的生活，并且发挥着越来越重要的作用。电子商务的发展有效地弥补了传统交易中的不足之处，促进了经济的进一步发展。电子商务对传统会计行业产生了巨大的影响和冲击，使得传统的会计工作方式难以满足电子商务的需求。本文经过阐述电子商务及其特征，探讨了电子商务对财务会计工作的影响，并提出一些相应的措施，期待对电子商务环境下会计工作的完善和发展有所帮忙。

关键词：电子商务；财会工作；互联网信息技术

引言

随着互联网的蓬勃发展，信息技术极大的改变了商业的运行环境，电子商务顺应时代要求而生。电子商务的快速发展从社会经济发展方面来说是完全契合社会发展潮流的，经过综合运用信息技术，来提高贸易伙伴间的商业运作效率，有效的拓展了社会经济市场，降低了商品成本[1]。可是随着电子商务在现代经济发展中所占比例的越来越大，电子商务的运作也给财务会计带来了很大的影响，增加了财务会计的难度。所以，作为财务工作人员要适应经济社会发展要求，学会运用计算机技术为工作服务，实现会计理论和实践改革创新来适应社会经济发展需求。作为企业应推行以财务部门为中心的计算机信息系统来顺应社会经济发展要求。

电子商务类论文篇二

摘要：随着我国信息技术和网络技术的快速发展，我国电子商务快速发展，不断优化了我国经济结构，随着电子商务所占比重越来越大，有助于我国社会经济的可持续性发展，文章主要讲述了电子商务的评价和发展分析，电子商务对我国经济发展的影响和分析以及电子商务对我国经济增长做出的贡献。

关键词：电子商务；经济增长；评价分析

电子商务类论文篇三

摘要：千百年来中国一向是茶叶大国，从最开始的茶叶作为仅有贵族才能够享用的贡品，到之后流传到民间，被普通百姓所理解和喜爱。历经百年，茶产业在国内欣欣向荣的发展着，经久不衰，就如当下，全国各地已建茶园到达一百多万公顷，有关茶叶研究的机构设置了三四十个，就连与茶叶相关的专业院校也相继建立了十几所，更不用说其他的茶叶相关专业了。随着电子商务的兴起，国内的茶业逐渐向电子商务方向过渡，在激烈的网络市场竞争下，如何取得可持续的发展是国内茶业首要解决的问题，而文章就将围绕电子商务环境下，国内的茶业应当选择怎样的盈利模式，并将一些创新性的思路或提议提出来。

关键词：国内茶业；电子商务；盈利模式；选择与创新

电子商务类论文篇四

摘要：电子商务概论是很多专业开设的一门基础课程，形式包括理论和实践两部分。可是电子商务作为交叉学科，其课程包括的资料很多，涉及面广，既涵盖信息技术方面的知识，又涉及到管理和商务方面的领域，学生学习过程中存在迷茫感和无方向感，故文章提出电子商务课堂教学中事先导入招

聘需求信息分析的资料，使学生明白为什么学习，明确学习目标，提高教学效果。

关键词：电子商务教学；就业信息；教学资料和方法；教学效果

引言

电子商务相对传统课程来说是一种新兴课程，随着信息技术和商务模式以及社会实践而发展起来的一门课程，电子商务是交叉复合学科，涉及面广，既涉及了技术方面的知识，也涉及经济方面的知识，学生既要学习电子商务平台开发相关基础知识，也要学习商务运作等方面的理论知识，同时它又是一种操作性和实践性很强的课程。可是这又为电子商务教学带来了问题，很多学生觉得电子商务课程学起来杂乱无章，面太广，很难掌握，更有学生认为电子商务就是网上开店，网上交易。为了使学生明白为什么学，应当怎样学，更好的掌握电子商务知识，提高课堂和实践教学的效率，需根据课程特点对上课资料和方式进行创新应用。

电子商务类论文篇五

近年来，在全球电子商务市场规模不断扩充的前提下，中国电子商务市场规模持续引领全球，服务能力和应用水平不断提升。同时，截至2020年3月，中国网民数量达9.04亿，互联网普及率达64.5%。全国电子商务交易额在2019年底达到34.81万亿元，占社会消费品零售总额20.7%。数据显示一方面互联网普及率和电子商务交易额不断提升，另一方面仍有很大的提升空间。同时，随着科技的进一步发展，电子商务新模式、新业态不断涌现。人工智能、大数据、区块链等技术广泛应用，跨境电商、社交电商、直播电商等模式深化创新，不断满足消费者日益变化的消费体验需求。与此同时，今年的疫情更是促进了电子商务带动线上线下融合发展的趋势，餐饮企业、零售门店主

动拓展线上市场空间，电子商务平台与产业链中的各方建立数字化连接，对于提升供应链运营效率和产业转型升级效果显著。

2 行业发展对人才的需求变化

随着电子商务行业的不断发展、越来越成熟，对电子商务行业人才的需求也发生了较大的变化。根据行业发展成熟程度对人才的需求变化，结合电子商务发展现状，人才需求体现了以下几点变化。

2.1 学历层次要求不断提升

电子商务发展初期，行业对人才的需求是关键看能力，学历不重要。现今已经演变为学历层次越来越重要。原因是电子商务的发展变化快、实践性强、成熟度不断提升的特点，要求从业人员具备更高层次学历并具备可持续的学习能力。

2019年行业调研数据显示，对大专人才的需求占主导，为59%；对本科生的需求较2018年提升4个百分点，达到了13%，呈现多年的持续提升。

2.2 新媒体推广对人才的需求影响

新媒体推广现已成为大多数电子商务企业的标配，其中，直播、短视频推广占比达到80%，和2018年相比，又提升了11%。与此匹配，新媒体、内容创作、社群方向的人才需求已经成为电商企业的第一需求。同时，主播、网红、达人方向人才需求增长迅速，达到了35%。很多电子商务企业在发展中也已经逐步认识到数据的重要性，专业数据分析及应用人才的需求量也越来越大。

2.3 对应届生的需求变化

电子商务行业人才需求仍然保持旺盛。相比2018年，就

业人员比较稳定，电子商务企业在人才建设方面也有了一定的提升。即使是在疫情期间，电子商务企业人员也相对比较稳定。这也源自于对人才需求的来源的变化。在电子商务发展初期，更多的人才引进来源于面向社会的招聘。“拿来就能用”的思想占据主流。近5年，越多的企业觉得应届生或实习生可塑性更高，用人比例逐年提升，2019年此类用人企业已达到49%。

3 新时代下电子商务人才需求的特征

3.1 电子商务人才缺口仍然较大

电子商务发展虽然已经经历了20多年时间，但新模式、新业态的不断涌现，导致对传统电子商务人才需求依然旺盛的前提下，新型人才的需求又不断提升。虽然，经过多年的培养，传统电子商务人才的缺口已经有所缓解，但因为新模式、新业态的发展速度快，导致新型人才的需求缺口不断提升。根据调研数据，有稳定招聘需求和大规模招聘需求的电子商务企业比例达到80%，虽然比例有一定缩小，但需求量仍非常大。另外，面向未来，从传统电子商务到数字产业电子商务，乃至中间的各个阶段，新模式、新业态带来的全面的行业变革需要培养更多大量的多元化人才。

3.2 直播、短视频、数据分析等人才需求旺盛

近几年，虽然客服、物流等基础岗位的需求数量在减少，但新媒体、内容创作、社群、主播、视频处理等方向的人才需求量增长非常快；数据显示2019年新媒体、内容创作、社群方向人才已经成了第一需求。同时，数据分析与运营人才、主播、网红达人方向人才的需求也紧随其后。

3.3 对管理者能力要求更高

随着经济社会不断发展，团队人才方面问题已经连续5年成

为电商企业面临的最大挑战，尤其是伴随着大量的95后员工进入职场，他们的思维模式和行为模式和过去有很大不同，如何有效激发他们的能量，给当前的管理者提出了新的课题。另外，人才是企业的核心要素，如超过20%的年流失率就会给企业造成实质性影响。而2019年，有43%的电商企业流失率超过了20%。薪酬福利问题、成长空间问题、员工抗压问题成为离职的3大原因，作为企业的管理者要在如何留住人才这些方面多下功夫。

4 新时代下电子商务人才的培养

因电子商务行业对应届毕业生人才的需求在逐年增长。这里就以应用型高校来谈谈，如何培养符合时代发展需求的电子商务应用型人才。多年来高校在电子商务人才培养方面存在一定的缺陷。导致虽然每年有大量的电子商务专业或相近专业毕业生，但不能对接企业需求。所以作为应用型高校来讲，都在研究和探讨培养的人才如何能与企业对接。在不断实践和创新的基础上，形成了以下几方面思路较为有效，可供大家借鉴思考：

（1）校企课程合作共建。作为教师在教学改革中经常发现，很多前沿性的课程在企业已经有了应用的苗头和趋势。教师期望在专业人才培养方案中进行添加，但限于人才培养方式是在学生进校之前已经制定完毕，期间修改会有一定繁琐手续；或者想添加的课程连教材都找不到合适的；又或者刚开始的研究仅限于理论研究，实践经验较少，难以全面教导学生。导致有了培养跟得上时代发展步伐学生的思想，但最终难以实现。在此前提下建议，电子商务企业专家和高校电子商务教师就电商运营、商务数据、新媒体、视觉设计、商业文案、现代物流等方面课程内容及教学方式进行研讨，切实打造出符合实际，跟得上形式的课程体系。如新技术和理念发展初期，教师尚未掌握完全的实践能力，可邀请共建企业共同来完成教学和实践任务，通过理论和实践互通，全面培养学生能力。既把教师的理论研究引入企业，同时也把企业

更多的实践经验引进教学过程，让学生学以致用，避免产生学了难以用上的现象。

（2）多维度双创基地建设。在结合推行大学生创新创业的同时，在高校打造电子商务双创基地，在平台建设、项目运营、实验室共建等方面进行实践，完成“创业支持、人才培养、成果转化”等方面的建设任务。可以考虑结合电子商务现阶段发展特点，推动学生跨学科组建创新创业团队，在电子商务双创基地中展开实践，通过大学生创新创业项目申报孵化电子商务产业项目，达到学生自主实践的目的，并可以结合学生兴趣不断开展研究和实践，形成一定的学生和教学成果。

（3）企业顶岗实习就业。实践中学习是提升能力最快的方法。高校学生在毕业实习安排时，学校推荐电子商务专业学生到企业进行顶岗实习，利用半年的顶岗实习期，在企业岗位上进一步提升他们的专业技能和水平。当然这方面能够实现的前提条件是学校建立足够的校外顶岗实训基地，与大量企业对接，因为每一家企业接受顶岗实习的学生数量有限，这就需要学校层面结合本地电子商务发展对接足够数量的电子商务企业或拥有电子商务岗位的企业。

（4）现代产业学院建设。以上三点思路也可以通过一条路径来实现，那就是可以综合考虑在学校依托现有教学单位建立产业学院，引目标企业进校园。通过产业学院的方式开展人才培养模式创新、专业建设质量提升、校企合作课程开发、高素质教师队伍建设、实习实训基地共建等方面的实践。这种方式能够实现多种方式的研究和持续的发展，并能够实时的将企业当前技术和行业发展热点带入校园，让学生在接受实训的同时接受行业前沿的发展讯息，通过耳渲目染，培养拥有较强持续自主学习能力，适应未来不断发展的技术应用能力的电子商务行业人才。

电子商务类论文篇六

摘要：本文主要探讨了近年来电子商务的发展对传统的市场营销理念和结构有怎样的影响。其主要是经过阐述近年来我国对电子商务的理解以及在此领域的发展，再与现代上市企业在电子商务方面取得的成果相结合，从企业所面临的环境角度，来分析如今的电子商务给上市企业带来了什么样的机遇与挑战。本文主要总结了我国电子商务发展情景与发展模式，并结合每一种发展模式，提出了企业对于这种新的发展模式应有怎样的态度与对策。

关键词：电子商务；市场营销

如今，随着互联网发展越来越迅速，有许多的行业凭借着互联网的便利与普及，改变了传统的营销方式与经营方式。其中，电子商务是互联网中不可或缺的重要组成部分，其能够带来巨大利润的本事，吸引了很多传统企业的目光。在这种发展趋势下，有很多的传统企业放弃了之前的经营与营销策略，慢慢地都步入了新的发展模式，以获取新的商业机遇。电子商务在中国发展的模式，已经在必须程度上促进了中国经济的发展，也促进了很多行业的兴荣。很多传统企业转线下为线上，看似被动，实则为其发展的必经之路。

文档为doc格式

电子商务类论文篇七

为数众多的中小企业历来是经济中最活跃的部分，具有采用新的技术手段、创造新的营销方式的传统。中小企业对电子商务的态度很大程度也决定了其自身和电子商务发展的未来。本论文的主要论点是：

- 1、在信息化时代，中小企业必须利用电子商务手段，“要么电子商务，要么无商可务”；

3、“敢于投入，全力跟进”应成为中小企业利用电子商务开拓市场的基本理念；

4、只要“坚持诚信，坚定信心”，中小企业就必须能取得电子商务的成功。

本论文的结构为：第一部分从分析电子商务是适应网络营销的、先进的机制，以及其对中小企业的革命性的影响，来说明中小企业利用电子商务的必要性，“要么电子商务，要么无商可务”；第二、三部分经过分析中国中小企业电子商务的发展状况，阐明“网商时代已来临”，并探讨了中小企业利用电子商务的策略，来说明中小企业利用电子商务的可行性；第四部分利用案例分析的方法，探讨中小企业利用电子商务开拓市场的方法是“敢于投入，全力跟进”；第五部分分析了中小企业发展电子商务过程中出现的问题及解决办法，“坚持诚信，坚定信心”。

电子商务类论文篇八

摘要：现代物流的本质决定了农产品供应链物流需要电子商务，随着互联网的不断普及，电子商务在供应链物流中的应用是必然趋势，为了促进农产品供应链物流流通发展□xx市应当进一步加大农产品供应链物流基础设施的建设，加快农产品供应链物流网络信息平台的建设，构成农产品供应链企业战略联盟，发展并整合第三方物流。

关键词：电子商务；农产品；供应链物流□xx市