

# 最新元宵节活动方案设计意图 元宵节活动设计方案(大全8篇)

游戏策划需要实时关注市场和玩家的反馈，不断改进和更新游戏内容，以保持游戏的竞争力和生命力。如果你正在考虑进行广告策划，不妨先来看看下面这些优秀的广告策划参考案例。

## 元宵节活动方案设计意图篇一

1、营运部经理负责协调各个科的工作;市场科负责作好宣传及相关的作文评选组织工作。

2、采购部负责各奖品的供应商赞助谈判。

附赞助品清单

教师节赠品 800 复读机 1

收音机 3 学习用具 5套

精美笔盒 10 圆珠笔 1000

1、鲁迅逝世一世纪。(打一成语)谜底：百年树人

2、建国方略。(打一字)谜底：玉

3、七仙女嫁出去一个。(打一成语)谜底：六神无主

4、拍一个巴掌。(打一地名)谜底：五指山

5、什么动物行也是坐，坐也是坐，睡也是坐? 谜底 青蛙

- 6、石头旁边有块皮。(打一字) 谜底：破
- 7、力主义和(打一战争)：阻击战
- 8、羽(打一常用语)：复习
- 9、无尺土之封(打字一)：一
- 10、尾生死前犹念伊(打字一)：一
- 11、为数虽少，却在百万之上(打字一)：一
- 12、东郊远树看如画(打字一)：邦
- 13、泪(打一成语)：颠三倒四
- 14、羽(打一成语)：出言不逊
- 15、弃女(成语一)：一掷千金
- 16、马虎(成语一)：千里同风
- 17、春秋(成语二)：一年半载，无冬无夏
- 18、周转(成语一)：无动于中
- 19、认祖归宗(民族名一)：回族
- 20、洋为中用(民族名一)：纳西

-

1、教训教训你，小样，熊包!(古典小说常用语，谜底四字)

2、其或者必有故乎?汝止，吾将问之。（六字古小说常用语，首字五笔）

3、就放在连城壁伸手就可拿到的地方（卷帘格，四字旧小说常用语）

4、若不去请这个人来，柴大官人性命也是难救；高唐州城子永不能得（武侠小说常用语，五字）

5、悼良会之永绝兮，哀一逝而异乡（四字武侠小说常用语）

6、去看看娘娘怎样了？”“喳！容奴才去去就来禀报（古小说常用语）

## 元宵节活动方案设计意图篇二

1、主持人：哎呀，刚才的场面真热闹，我们小朋友和爸爸妈妈可真巧。

2、家长与幼儿自由结伴猜灯谜。

猜中后将灯谜拿下来，在背面写下名字，并领取一份小礼物。

3、评选猜谜最多的亲子组合。

4、品尝节日汤圆

5、活动结束

## 元宵节活动方案设计意图篇三

1. 知道元宵节有赏灯猜谜的习俗，初步了解灯谜的结构，能

积极参加猜谜活动，体验猜想和推测的快乐。

2. 鼓励幼儿乐于表现，大胆创新，积极参与民俗表演，尝试用多种形式参与庆祝传统节日。

三阳开泰闹元宵

x月x日-x月xx日

幼儿园及xx小区

1、以班级为单位海报宣传：“马到成功闹元宵”，让家长及幼儿了解幼儿园的主题活动内容，得到家长的理解与支持。

2、提前请家长帮助幼儿收集有关元宵节的‘来历和内容的材料。

3、亲子自制环保灯展。（全园幼儿）

4、猜灯谜（全园幼儿家长参与）。

5、中班幼儿亲子自制旱船，组成旱船队伍进行民俗表演。

6、大班幼儿分组组成旱船队，舞狮队、舞龙队、秧歌队进行民俗表演。

7、幼儿自备材料，全园教师幼儿共同自制元宵，品尝元宵，并用照片的形式记录下来，加深幼儿对元宵制作过程的了解。

8、全体幼儿在幼儿园及xx小区进行民俗展演。

1、宣传发动，元宵节特刊

让家长了解元宵节的来历及风俗，整个活动的流程及自己所

要配合做的工作。

## 2、自制元宵花灯展

正月十二将亲子共制环保花灯展示在大厅中，相互欣赏，花灯一定要牢固、结实、实用。

## 3、赏灯猜谜

(1) 正月十四下午请家长参与“赏灯猜谜”活动。

(2) 猜谜活动中，家长可将谜面念给孩子听，启发孩子自己猜中谜底。

## 4、元宵宴

正月十三上午各班组织幼儿在班上自己动手搓元宵，品尝元宵。

## 5、马到成功闹元宵

正月十四上午全园幼儿一起民俗活动展演，幼儿分组组成旱船队，舞狮队、舞龙队、秧歌队在xx小区进行民俗表演。正月十四下午在幼儿园里进行民俗表演，让家长亲身感受到欢天喜地闹元宵。

不同年龄段主要目标：

### 小班

(1) 知道元宵节是团圆的节日，初步了解元宵节人们的活动和特别的食品——元宵；

(2) 愉快地参与元宵节各种活动，感受节日的快乐气氛

## 中班

(2) 初步尝试用语言、艺术等不同的形式表达自己的认识与感受；

(3) 感受与老师、小朋友一起玩花灯、猜灯谜、做元宵、吃元宵的快乐

## 大班

(1) 尝试通过多种途径获得元宵节的相关经验，进一步了解元宵节的来历和风俗习惯；

(2) 大胆地创造与想象，通过不同的形式表达自己的感受与理解；

(3) 积极参与“闹元宵”的筹备和庆祝工作，在和老师、同伴一起过节的过程中，进一步感受团圆的意义。

## 元宵节活动方案设计意图篇四

### (1) 宣传工作

销售中心入口处元宵节主题展板宣传活动信息（玻璃贴）

销售中心元宵节主题背景板

置业顾问点对点电话宣传（以先期来访为主）

### (2) 来宾邀请

新老客户电话邀请

邀请媒体工作者到活动现场参与游戏

相关合作者邀请

### （3）现场布置工作

在春节包装的基础上放置元宵节活动的包装

销售中心门口左侧放置“万马奔腾闹元宵紫金华府欢乐季”主题板一块。

营销中心门口放置一个四色宫造型灯笼寓意元宵节喜庆吉祥。

入口处两名销售人员身着喜庆服装引导来宾进入活动区域。

营销中心主活动背板前摆放心形鲜花花束（情人节元素体现）。

活动区区内放置大的活动主题背景板。

主背景板前面放置各式汤圆、甜点、水果、热饮等供客户食用。

销售中心用灯笼、灯谜、窗花、鞭炮等等物品装饰，以烘托出温馨喜庆的元宵气氛为标准，根据现场情况决定。

营销中心播放元宵节喜庆音乐，营造烘托现场气氛。

现场工作人员需穿着喜庆服装，营造气氛。

### （4）人员准备

迎宾2名

灯谜工作人员2位

包汤圆比赛工作人员2位

保洁1个

安保员2个

#### (5) 普惠礼品

凡当天到访营销中心参加活动客户均可获得紫金华府项目赠送的精美巧克力礼盒一份；

2、活动的主要内容及具体安排元宵猜灯谜：“气球一响，猜对有奖”

活动细则：

奖品：速冻汤圆、装饰灯笼、绒毛兔玩具、热宝等低于20元左右的奖品。

包汤圆赛：“浓浓团圆意亲手传真情”

活动细则：以客户自愿参赛为活动参与者选取原则。

活动每轮5人竞赛，每轮3分钟，以规定时间内制作汤圆数量与质量为评判依据，数量相同时以质量优先。在规定时间内包的最多最好的客户即可获得“元宵汤圆”两包。所有参赛者均可将自己包的作品带回家。活动全程进行六轮比赛。评出第一名、第二名、第三名为胜出选手，奖品分别为微波炉、电磁炉、电饭煲。

### 3、活动后期

进行活动总结，分析问题经验并通过业主群与论坛图文并茂进行播报发帖。

# 元宵节活动方案设计意图篇五

(一) 准备阶段：1月20日——2月19日（寒假期间）

1、学生通过各种形式的调查研究，从“春节、元宵节的由来、习俗、元宵诗歌童谣等方面了解节日的来历、演变过程以及相关习俗，收集相关的文字、图片、收集制作食品的工具、视频等资料，以班为单位做好展区作品准备。

2、与父母长辈一起动手制作节日食品。

3、在寒假期间学生学习有关插花艺术，2月21日下午，以班为单位学习插花艺术。

4、学习醒狮表演。

(二) 实施阶段：2月21日——2月25日

1、各班利用班会课、课余时间，学生交流节日的来历，讲讲关于节日的故事，朗诵、吟唱一些诗词、儿歌、童谣。

2、各班学生在美术、综合实践老师的指导下继续利用不同的素材制作灯笼、手抄报和手工作品等。班主任组织学生相互欣赏，评选出最能代表班级水平的作品参加学校年俗文化展。

3、各班学生在老师的指导下制作灯谜。

(三) 展示阶段：2月25日下午

学校组织“20xx年闹元宵活动暨第二届年俗文化节活动”主题大队活动。

1、校长致辞

## 2、醒狮表演

## 3、插花比赛（时间30分钟）

（2）所有参赛的作品集中到指定地点参加评比，评委由全校教师担任。分低中高年部进行评比，每年部评出一、二、三等奖若干名。

## 4、年俗文化展

### （1）班级展区：

活动形式：4—6年级每班设置一个展区，3年级以年级为单位，展示家乡各具特色的年俗（暑期制作的节日手抄报、手工制作、对联；展示过年拍摄的节日照片，各地特色食品、食品制作模具等）。

活动要求：精心布置展区，要求每班安排2—3名的小讲解员做介绍。

展区完成时间：2月25日上午12:00前

活动时间：2：30—4:00

### （2）猜灯谜

活动形式：设置灯谜区（在礼堂绑上彩旗，将灯谜挂在上面，用小灯笼、彩带加以装饰）和兑奖区。

活动负责：

### （四）总结阶段：2月25日——2月28日

写一段话或一篇文章来记录难忘的春节和元宵节，抒发自己的感受，参加学校的评选活动。

## 元宵节活动方案设计意图篇六

人员安排：

总负责人：

kay活动组织人：

具体分工：

各部门40个谜语，1人负责兑奖、1人负责收回谜语、4人负责悬挂谜语和气球，2人负责维持现场秩序，1人负责照相，1人负责扛旗。创新部、技术员安装羽毛球架，活动现场赠送小礼物。

活动摄像：

每个部门携带一部相机，并安排一人负责照相。部门经理负责部门人员安全。

## 元宵节活动方案设计意图篇七

1、兑奖方式：各项活动负责人根据活动规则发放奖券，并引导参与互动的业主到兑奖处换取纪念礼物。

2、奖品设置：

1张奖券=装饰灯笼2张奖券=速冻汤圆3张奖券=花生油

4张奖券=两袋大米5张奖券=家用电器

3、注意事项：

获得奖券者领取奖品前需亲笔签字后才能领取对应奖品。

## 元宵节活动方案设计意图篇八

(2) 灯谜区工作（灯谜、奖品250份）

(3) 音响调试、摄影：

(4) 活动主持：【学生两名】

(5) 活动总调控：

(6) 会场纪律：【全体教师分区域负责】

(6) 活动宣传报道：【课题组教师】