

# 2023年中秋国庆双节活动方案文案(实用9篇)

情感是人们对于生活中具体事物和事件的主观感受和评价，它可以是积极、消极、中性等不同情绪的体验。以下是一些经典的广告文案，它们不仅传递了产品的特点，还创造了令人难忘的品牌形象。

## 中秋国庆双节活动方案文案篇一

今年是中华人民共和国成立xx周年。根据区教育局xxx区教育工会下发的有关通知要求，结合学校实际，遵循隆重热烈、规模适度、注意节俭、讲求实效的原则，为激发教工爱国热情、丰富教工文化生活、引导激励教工努力工作、争先创优，我会特制定庆祝国庆节活动方案如下：

1、主要内容：歌颂伟大祖国xx年沧桑巨变，展示广大教职工昂扬向上的精神面貌，热情讴歌新中国61年的伟大成就，抒发广大教职工热爱\*、热爱祖国的炽热感情，表达为国家振兴富强而团结拼搏、无私奉献的豪迈情怀。

2、文体要求：以警句、格言为主要写作体裁。重在表达个人感悟、抒发情感，具有一定的启发性、警示性，每篇感言限100字内。

4、评选优秀作品。

1、主要内容：结合学校建设发展实际，描绘学校文化建设的新风尚，展示学校教工的精神面貌，表达教工为国家建设发展应肩负的时代使命和历史责任。

2、文体要求：文章体裁以记叙文、散文、议论文为主。字数不超过3000字，题目自定。

3、上报时间□20xx年9月28日前报工会余庭建老师处。各小组选报篇幅不限。

4、评选优秀作品。

1、演唱曲目：《走进新时代》《今天是你的生日》

2、参加人员：男5，女5。

3、训练时间：12：20—13：00

4、技术指导：丁云

5、召集人：刘泉

1、指导思想：引导教工创作和转发文字优美、雅俗共赏的文明短信，抒发爱国情怀，展示团结和谐、奋发向上的精神风貌，表达对伟大祖国的美好祝愿，唱响\*\*\*好、社会主义好、改革开放好、伟大祖国好、各族人民好的时代主旋律，为庆祝新中国成立61周年营造喜庆祥和的社会舆论氛围。

2、时间安排□20xx年9月16日至xx年11月21日。

3、短信要求：创作短信，要紧扣祝福祖国主题，短信自编。内容健康向上，文字优美流畅，立意新颖，富有创意。诗词、对联、感言等体裁不限，每条字数控制在70个汉字以内。

4、评选办法：学校聘请老师担任优秀短信评委，负责评审优秀短信。欢迎各位教工积极参与，并于规定时间内运用家校通系统将短信发至刘泉老师处，或发至手机xxx也可。

5、评选优秀短信。

## 中秋国庆双节活动方案文案篇二

1. 明朗朗的国庆，乐呵呵的你，贴心的问候送给你；清爽爽的金秋，笑盈盈的你，美好的生活等着你；喜庆庆的日子，福绵绵的你，吉祥好运属于你。国庆快乐！
2. 远方旅行，欣赏一切的美好落日，绿色的树叶袅袅的炊烟呼啸的风起伏的草寂寞的花香。看青山绿水，看云卷云舒，面向大海潮起潮涌，纵情山水之间，放下尘世间的一切。感受大自然的美丽。美一直都在，国庆节，让我们一起旅行，一起感受吧。
3. 中华儿女心连心，遇到困难共打拼，和谐社会同携手，祖\*\*亲少烦忧！
4. 送你轻盈的风，愿你身心轻松；送你温柔的水，愿你生活甜美；送你幸运的运云，愿你遇到贵人；送你热情的焰火，愿你事业红红火火。国庆节快乐！
5. 国庆长假，外出旅游，出汗较多，会排出盐、钾、镁、钙、铁等物质，因而应饮用含有以上物质的水或饮料，以维持体内水、盐代谢平衡。祝你出行快乐！
6. 祖国华诞天地欢，九州同贺笑开颜；张灯结彩热闹闹，千家万户乐陶陶；安居乐业百姓欢，社会和谐更安定；齐声恭祝祖国好，繁荣富强更美好！
7. 华夏神州披锦绣，百姓安居笑开颜；灯笼高悬迎国庆，红旗飘飘喜气浓；载歌载舞人欢喜，祖国华诞万民贺；祝福祖国国运昌，繁荣稳定更美好！
8. 福满门，运满身，国庆福运满心身，乐开怀，情舒怀，长假潇洒满心怀，歇一歇，走一走，七天国庆浪漫游，关怀在，情谊存，短信祝福如期临，国庆快乐！

9. 假期快乐，上班苦闷，假期虽好已是昨日，今日苦难却在眼前。打起精神，好好工作，苦闷的日子里拼搏，奋斗，加薪，升职，下个假期会更快乐！

10. 在这馥郁芬芳的季节，举国欢腾的日子，有一种心情叫牵挂，有一种思维叫想念。衷心祝你，国庆快乐。

11. 添好运之热度，让霉运远离；升快乐之温度，让烦恼归零；增成功之高度，让失败消失；拓生命之宽度，让心情悠闲；送国庆之祝福，添快乐之浓度；祝国庆节快乐，幸福永相伴！

12. 太阳从东方升起，希望从东方升起，巨龙从东方升起，中国从东方崛起。

13. 转眼国庆，没有华丽的词藻，不抄袭别人的思考，只送上我真诚的'祝福和简单的问好：神啊，希望你保佑这看短信的人平安到老，有我祝福的日子再无烦恼！

14. 万缕的问候只为美丽的重逢，深深的思念源自心中的期盼，美好的祝愿温暖孤独的心田，金色的十月欢度国庆的佳节，朴实的短信平添节日的气氛，真心的祝福只为快乐的这天，祝国庆佳节合家欢乐，幸福团圆。

15. 国庆期间，你有万个理由拒绝加班，有千个理由释放压力，有百个理由放松心情，有十个理由蛮不讲理，但没有一个理由不开心，因为我会祝你：节日快乐！

16. 红灯笼高高挂，喜洋洋的是节日；人山人海旅行忙，沸洋洋的是热情；问候深深来送上，暖洋洋的是情谊；国庆节，祝你有美洋洋的心情，尽享懒洋洋的时光。

17. 国庆期间，少不了饮酒，但太频繁，会伤害到肝胃肠。忌空腹饮酒，忌酒和饮料混合，忌烟酒同行，忌药后饮酒，忌饮浓茶解酒。喝酒点到为止，祝你健康！

18. 抬起头，看短信，牵挂就在这问候间！给你我特别的祝福，愿它分分秒秒都带给你健康、好运和幸福，希望这是你度过的最美好的国庆节！

19. 世上最美丽的画卷描绘的是祖国的大好河山；世上最动人的诗篇歌颂的是祖国永恒的春天。啊！祖国，我爱你！

20. 放下繁忙的工作，感受喜悦的假期，忘记过去的烦恼，体会节日的快乐。百态人生，百种滋味，不同的时间欣赏不同的风景，幸福也会不一样的，国庆节快乐。

### 中秋国庆双节活动方案文案篇三

1、负责：董事部，企划部，营销部，财务部，餐饮部等部门

2、成员：各部门负责人

9月11日至9月30日

庆团圆，迎国庆，送大礼！

我们都是一家人，乡亲相爱的一家人

（一）、店外布置：

大门对联：万家团圆迎中秋，四海欢腾庆国庆，横联：欢度佳节；

外墙悬挂巨幅：宽：高=10\*13m□宣传活动内容；

在门上方悬挂大红灯笼8个。

（二）、店内布置：

- 1、分别在一、二、三、四、五楼电梯两端悬挂宣传指示牌。
- 2、在一楼大厅设立一个大月饼（由采购部洽谈）；
- 4、在各楼层主通道、电梯口、月饼堆头上端悬挂相应的宫廷灯笼；宫廷灯笼88个。
- 5、在各楼层主通道悬挂中秋、国庆节吊旗（各一面）；吊旗100张。
- 6、楼梯护栏以金黄色绒布围边，同时加强对电梯口布置。
- 7、前厅中央吊一个大型（1.5米宽）的灯笼（用kt板制做），在大灯笼下方吊方块字样“中秋节快乐”，在从再加上其它的装饰物。

1、报纸、酒店内刊宣传；

2、电视媒体宣传：

a□宣传内容：特色月饼上市、团购、大宗购月饼以及相关活动内容；

b□时间：9月20日26日；

c□费用收取：~~~~~

d□宣传形式：动画图片加文字。

3、店外巨幅、展板宣传；

4、店内播音宣传；

5、周边小区、超市以小条幅宣传，内容：“会宾楼宾馆祝全

市人民中秋节快乐；中秋大宗购物热线：\*\*\*\*\*”

活动一、各楼层满指定金额留住快乐瞬间

活动时间： 9月11日---9月30日

活动内容：一次性在一楼消费满660元、二楼满1000以上可凭菜单在酒店入口处\*\*新娘婚纱摄影咨询处参与抽奖活动。

奖项设置：

一等奖：奖价值288元摄影套餐

二等奖：奖价值198元摄影套餐

三等奖：奖价值98元摄影套餐

详情请到xx新娘婚纱摄影咨询处咨询。

此项活动奖品由xx新娘婚纱摄影赞助

## 中秋国庆双节活动方案文案篇四

一、目的：

- 1、通过活动，服务好老生家长，建立口碑，实现暑期老生续班转化；
- 2、通过活动，提高老学员带新学员的积极性，以老学员带动新学员成交；
- 3、通过活动，现场活动氛围效应，施以激励，实现当场转化。

二、资源需要

1、活动场地选在空旷的空间(当地广场、公园、商场等人流比较集中地方)考虑到成本问题,也可放在位置较佳的校区,要让路过的家长看到活动的场面,吸引来围观。

2、现场制作月饼的工具及烤箱(建议联系当地糕点房)。

3、活动赠送的月饼等礼品(促进现场报名)。

4、比赛现场所用的道具(按实际报名情况准备)。

### 三、活动时间及主题

活动主题:情满月圆,月饼diy—东方沸点20\_\_年金秋国庆欢乐节;

活动时间:建议中秋节前4天内挑选半天时间;

活动主题:举国同庆,知识大考验—东方沸点20\_\_年金秋国庆欢乐节;

活动时间:与活动一相结合;

活动主题:情满东方沸点,好礼随行—10元派发百元礼,东方沸点情牵回馈;

活动时间:与上两个活动相结合;

### 四、活动内容

活动期间,各分校可根据区域、自身情况设定活动内容;

以下两种方式供各分校参考,活动时间为中秋节前4天内以及国庆前2天内任意挑选时间;

【方式一:情满月圆,月饼diy】附详细说明



活动方式：家长与学生进行分组。让老学员邀请2位同伴及家长，结成3人小组参与比赛(可接受现场报名)。现场进行月饼diy制作，通过评委对制作出得月饼进行打分(评委可从学生中选出，为保证公平性，评委应是未参加比赛)。通过比赛，按分数的高低进行排列，分数高者依次获得奖项。

(注：考虑到各分校的资金流动情况，建议分校在活动前可寻找赞助商)

### 【方式二：情满东方沸点，好礼随行】

实施目的：惠赠顾客，促进分校招生及续班；

活动方式：活动期间，客户仅付10元钱现金，即获赠100元学习代金券。

活动要求：活动周期20\_\_年9月19日—20\_\_年10月7日

奖励政策：提前设计好老生续班奖品、新生报名奖品、活动比赛奖品

### 特别说明

- 1、本创意仅供分校借鉴和参考，希望能点燃大家的创意之火，做出更有创意的活动，详细活动策划方案还需要大家动员学校相关人员完善。
- 2、活动现场转化环节应在隐性下成交，不能太直白，以便影响活动氛围。
- 3、活动组织时依据学校情况酌情安排，适合的才是的。
- 4、我们坚信：一流的策划三流的执行，不如一流的执行三流的策划。

5、我们会关注举办中秋活动的分校，欢迎大家活动结束后提供详细的方案、现场照片及活动成果展示汇报。

6、将活动的现场照片及活动成果提交总部，我们将为您学校进行宣传。

## 中秋国庆双节活动方案文案篇五

通过本次活动策划让学生充分了解我国各地各民族在中秋国庆节里各种各样的风俗习惯，增加学生学习的兴趣，了解节日的渊源、形成，民间各种不同的庆祝方式以及其中所承载的中国所独有的文化内涵，以此来体验中秋国庆节吃月饼庆丰收、庆团圆、送祝福、送亲情的意义；体会班级就是一个大家庭，每个人都是班级大家庭的成员，应该相互关心，相互爱护；增强学生爱父母爱家乡爱祖国的感情，同时通过这次活动，使学生真正了解节日，了解中国传统文化，帮助青少年增强科学节日文化理念，弘扬创新节日文化，让节日真正给我们带来快乐与幸福。

### 中秋国庆节前两天

- 1、初步了解中秋国庆节的名称、起源及节日风俗习惯。
- 2、通过了解家乡过中秋国庆的风俗习惯，激发学生热爱家乡、热爱祖国的情感，体会家庭欢乐、生活甜美的幸福。
- 3、通过对节日的了解使学生感受中华民族文化的特点。
- 4、培养学生搜集，整理，比较，分析和运用资料的能力以及语言概括和表达能力。

将学生分为六组分课题收集各地中秋国庆节的节日和风俗习惯，以及中秋国庆的相关资料。

一、搜集有关中秋国庆节的'名称、由来、中秋国庆灯谜和中秋国庆节的传说故事等等。

二、调查访问身边的长辈，了解家乡过中秋国庆节的风俗习惯。

一、情境导入

二、进入活动主题，交流感悟

第一主题：话说中秋国庆

1、中秋国庆节的由来

2、中秋国庆节的传说与民间故事

3、中秋国庆诗词佳句知多少

第二主题：中秋国庆实践活动

1、设计别致、精美的月饼图案

2、举办月饼宴

三、讨论中秋国庆节活动方案

1、中秋国庆节就要到了，你们有什么想法吗？谈谈今年打算怎么过中秋国庆节。

2、同学们之间交流。

四、小结

同学们了解了那么多关于中秋国庆节的知识，又为过今年的中秋国庆节出了那么多好主意，虽然大家采用各种各样的形

式来庆祝这个传统佳节，但每个人心中有个共同的最美好、最传统的愿望，那就是：花常开！月常圆！人常在！老师感到好开心！看来，我们班是一个完整的大家庭，就像中秋国庆节的月亮一样圆圆整整！

- 1、中秋国庆的风俗习惯。
- 2、中秋国庆的传说和故事。
- 3、月亮的传说与故事。
- 4、关于月球的小知识。
- 5、关于中秋国庆的诗词。
- 6、关于中秋国庆的食品。

通过师生讨论交流、学生作品的展示与评比，指导学生总结研究成果，最后举行主题展示活动策划，让学生在活动中充分展示自己的研究成果与价值，同时，教师适当引导与鼓励学生进行其他研究活动的兴趣。

期待每个学生的参与，相信我们的明天会更美好。

## 中秋国庆双节活动方案文案篇六

中秋国庆双节是中国传统的两个重要节日，不仅是家庭团聚的时刻，更是人们展现自己的时机。为了让员工感受到节日的欢乐气氛，加强企业的凝聚力，在这个特殊时期，我们精心策划了一系列有趣的活动，以此让员工感受到拥有强大企业后盾的尊荣和荣耀。

1. 员工家庭联欢嘉年华

为了让员工更好地感受到节日氛围，我们计划邀请员工的家人一起过节，通过有趣的游戏和互动，增加员工的情感认同感和凝聚力。我们分别安排针对不同年龄段的小游戏和亲子互动活动，例如猜灯谜、制作月饼、团队目标达成等等，让家庭带着幸福离开。

## 2. 团队“五人行”外出活动

我们计划组织不同团队的员工一同外出活动，在户外自由自在地呼吸新鲜空气，享受大自然的美好。同时，我们将组织员工进行体育竞赛，如足球、篮球、排球等比赛，加强员工之间的团结与合作精神，同时放松身心，充实双节假期。

## 3. 企业精美文化衫赠送

我们将准备一批精美的文化衫，并免费赠送员工，以此缅怀中华优秀传统文化中丰富的意义和价值观。将企业的核心价值观和文化氛围体现在员工身上，增强员工对企业的认同感和责任感，深远地铭记在内心深处。

## 4. 省时精品美食礼包赠送

中秋国庆双节期间，公司将会安排送礼，为员工准备精美的美食礼包。这些精心准备的礼品在口味上丰富多样，准确表达了公司人性化管理和员工关怀的目的，让员工从味觉上感受到公司的人性化管理及优质服务。

在节日的氛围中，我们充分发挥公司的团队力量，在企业文化和节日气氛下，积极营造浓烈的团队凝聚感，展示企业的整体形象和实力，加强企业内部沟通交流，为未来的发展和成长储备精力，让员工在激情四溢的氛围中度过一个留念的双节假期。

# 中秋国庆双节活动方案文案篇七

20xx年9月至20xx年国庆前。

已建档的困难职工及困难农民工、困难劳模，因病因灾等原因造成生活特别困难的职工及其他需要帮助的职工群众。

国庆中秋前夕，市总工会开展以下主题活动：

（一）开展精准帮扶活动。

2、为市直建档困难职工送节日慰问金。市总工会将根据市直各单位工会调查核实的已建档困难职工名册表，将慰问款项划拨到各困难职工银行帐户。

（二）开展“关爱农民工”活动

举办文化活动。市工人文化宫及市职工义工协会到外来工集中的工业园区、生活区举办灯谜、文艺表演等活动，满足职工群众特别是农民工的节日精神文化需求，丰富职工（农民工）的节日文化生活。

（三）开展入户走访慰问活动

市总工会联合市总职工服务中心、市总职工义工协会开展上门探访慰问部分长病卧床困难职工家庭及部分建档困难职工家庭活动。

（一）严格按照全国、省、市各级总工会困难职工解困脱困文件要求开展摸查，市直单位将需要帮扶慰问的建档困难职工名单在本单位公示5日无异议后，于9月15日前将名单（附件1）及公示情况报告报市总工会保障工作部，市总工会将对相关对象开展精准帮扶慰问活动。

（二）各区（县）总工会根据自身实际情况，积极筹集资金开展国庆中秋节日慰问活动，于10月10日前将附件2及节日慰问活动小结上报市总工会保障工作部。

## 中秋国庆双节活动方案文案篇八

随着秋天的到来，中秋和国庆双节即将到来。为了让员工度过一个愉快的双节假期，我们公司特别策划了一系列精彩活动，让大家感受到节日的欢乐和快乐。

### 1、月饼交换

在公司内部举行月饼交换活动，让员工带上自己喜欢的月饼来个互换礼品的小活动，增进员工之间的交流和互动。

### 2□diy中秋节灯笼

在公司举办diy灯笼活动，员工可以参与制作和装饰自己的灯笼，增加其艺术氛围和公司文化。

### 3、“我的家乡月饼”比赛

组织员工参与“我的家乡月饼”比赛，让员工通过制作自己家乡的特色月饼来展现自己的魅力和才华。

### 1、国庆节主题拍照

在公司内部举办国庆节主题拍照活动，让员工自由发挥，拍摄有关国庆节的创意照片，促进员工的合作与创意。

### 2、文艺表演比赛

组织员工参与文艺表演比赛，让大家展现出自己的才华，表演节目可以有歌曲、舞蹈、小品等。

### 3、“爱我的祖国”主题连线活动

加强员工之间的交流，让大家用自己的方式、自己的创意，向祖国表达爱，发挥员工的个人智慧。

#### 1、联欢会

在双节期间，举办联欢会，为员工提供一个交流、欢聚、互动的平台，增强公司的凝聚力和友谊感。

#### 2、午餐会

在公司举办午餐会，让员工分享自己的生活和工作体验，共同品尝美食，展现公司员工的家庭气息和活力。

#### 3、员工家属儿童节目比赛

为了让员工家属也能参与到双节庆祝活动中来，我们特别举办员工家属儿童节目比赛，让孩子们展现自己的才华和表演技巧。

这些精彩的活动不仅能丰富员工的假期生活，增加员工之间的沟通和交流，同时也能提升公司的文化内涵和凝聚力。让我们共同度过一个充满欢笑、充满温暖、充满沟通和交流的双节。

## 中秋国庆双节活动方案文案篇九

### 一、活动主题：

粗粮让生活更美好

表现形式：抽奖



二、活动时间:20\_\_年9月16日——9月26日（中秋促销11天）

9月27日——1\_\_月7日（国庆促销11天）

三、活动目的:

1) 进一步宣传企业的整体形象。

四、活动计划:

1、参加活动门店: 福建沃尔玛市场11家门店2、活动内容:

a□中秋、国庆刮刮卡, 活动期间购物满38元, 凭电脑小票, 有机会抽取刮刮卡一张, 奖项设置:

1、刮出“燕之坊”字样, 获得价值150元全套厨房刀具一套;

2、刮出“中秋快乐”“欢庆国庆”字样, 获得价值80元多功能厨房置物架一个; 3、刮出“粗粮世界”字样, 获得价值20元韩式折叠餐具一套; 4、刮出“花好月圆”字样, 获得精美卡通杯一个; (中秋促销期间) 刮出“国庆酬宾”字样, 获得还白购物袋一个;(国庆促销期间)

3、活动现场布置:

1) 卖场结合国庆、中秋节因素, 主要凸显中秋传统佳节氛围和国庆轻松喜庆氛围, 以促销

2) 宣传物料在设计风格上凸显活动的主题;

后上报市场部),

专柜布置:

4) 促销桶堆头陈列专区: 悬挂大型吊牌, 凸显传统中秋佳节

和国庆黄金周的节日氛围，吸

引顾客注意力。

4、所需物料：

刮刮卡（6个样式）、抽奖箱、

奖品：全套厨房刀具（11\_\_套）、多功能厨房置物架(220份)、韩式折叠餐具（2200份）赠品：卡通杯（印制燕之坊logo和中秋祝福语，外形建议采用灰太狼、喜羊羊形象）

环保购物袋（印制燕之坊logo□背面加印简洁的品种功效）

五、费用预算（附表1）

六、活动效果预测与评估（附表2）

七、活动计划执行与操作：（附表3）

注：以上各项执行具体落实相关部门和责任人，各部门工作人员作好协调工作，确保活动的顺利进行。

广宣物料制作清单：

7、插牌(35\_\_25):1\_\_\_\_11(1\_\_个品项：绿豆、东北小黄豆、红

豆、黑豆、玉米渣、黄米、黑米、红皮花生、莲子八宝粥、薏仁米)

8、刮刮卡：燕之坊11\_\_张中秋快乐11\_\_张/欢庆国庆11\_\_张  
粗粮世界2200张花好月圆2800张/国庆酬宾2200张刮刮卡设计  
（卡面：中秋国庆购物沃尔玛，健康选择燕之坊）采购奖品

清单: