

妇女节活动方案(模板8篇)

有效的广告策划应该具备创意与传播力，能够吸引目标受众的注意力并留下深刻的印象。接下来，我们将会分享一些经典的广告策划案例，希望能给大家带来一些启发和思考。

妇女节活动方案篇一

众所周知，三八国际妇女节是为了纪念世界各国劳动妇女为争取和平民主、妇女解放而斗争的节日。一个世纪以来，各国妇女为争取自身的权利做出了不懈的努力。

又是一年春暖花开时，为了活跃校园文化氛围，迎接妇女节，为了彰显女性风采，展示女性的魅力；为了提高广大女性的“自尊、自信、自立、自强”精神；在学校领导的支持下，通过“红暖妇女情”展览活动以关怀我校广大女性，增进男女生交流的主旨，提升女性自身的修养、内涵，为广大学生提供一个互相交流学习丰富知识的平台。

20xx年3月8日。

xx食堂旁。

（一）三八妇女展

- 1、三八妇女节的由来。
- 2、魅力女性展。
- 3、女性健康知识展。

（二）女性健康知识现场咨询

（三）爱的传送——给母亲写一封信

（四）礼轻情意重——送给女性老师及管理层的礼物

（一）收集相关资料

- 1、三八妇女节的来历。
- 2、国际优秀女性的成功事例x例。
- 3、女性健康知识x个。

（二）前期准备

（三）前期宣传

1□x区广播站进行广播宣传。

2□x中心的展板海报宣传，在美术学院、服装学院、文理学院均要展示。

（四）活动开展

1、本次活动大以展板展览的形式举行，在东苑食堂旁的空地展示。把收集好的相关资料给日宣部门，由日宣部门制作好“三八妇女节的由来展”“魅力女性展”“女性健康知识展”的展板，在活动当天展示。

2、聘请妇女健康知识方面的专家在现场讲座，可进行现场咨询。

3、同样准备一个大桌面，准备大量的花和贺卡以供学生给自己的老师管理层送上节日的祝福。

妇女节活动方案篇二

1. 知道三月八日是妈妈、奶奶们的节日，乐意与同伴、家长一起参加游戏活动，增进家园、亲子情感。
2. 懂得要爱自己的妈妈，感受与父母、同伴共同活动的乐趣。

20xx.3.8上午9:00

大四班教室

一、欢迎仪式

1. 老师致辞：

小朋友们好!在这个春雨霏霏的日子里，我们迎来了“三八妇女节”，你们知道“三八妇女节”是谁的节日吗?“三八妇女节”是妈妈、奶奶、外婆、阿姨等所有妇女的节日，所以我们今天特意请来了家长和小朋友一起欢度这个节日，大家高不高兴呀!今天，我们用我们的方式向长辈们表达感激之情，今后我们将用行动表达对长辈们的爱，为长辈多做一些力所能及的事，比如帮妈妈做家务，给奶奶捶捶背，这些你们能够做到吗?老师相信，我们大班的小朋友都是懂事的孩子，都知道回报长辈的爱，希望你们在爱的沐浴下茁壮成长，祝愿大家在今天的活动中玩得开心、快乐!

2. 幼儿代表发言。

亲爱的妈妈、奶奶、外婆，今天是你们的节日——“三八妇女节”，祝你们身体健康、工作顺利、节日快乐!亲爱的妈妈，在你们的关心、教育下，我们过着幸福的生活，为了我们的健康成长，你们操了很多心，每天除了照顾我们，还要认真的工作，你们真是太辛苦了!今天，我们代表大班的全体小朋友谢谢你们!妈妈——我爱你!

二、幼儿表演

幼儿表演歌曲《不再麻烦妈妈》。个别幼儿才艺表演。

三、亲子活动

1. 送给妈妈的礼物《漂亮的手镯》。

教师示范折的方法，家长和孩子一起用海绵纸、各色卡纸制作手镯，做好后亲手为妈妈(奶奶)戴上。

2. 游戏《揪尾巴》。

家长背起幼儿，手中握一“尾巴”藏在幼儿臀部，当作尾巴。八对家庭成员一组进行揪尾巴游戏，看哪个家庭揪得多。分设一等奖1名，二等奖2名，三等奖5名。

四、结束活动

1. 颁奖。

2. 集体表演《幸福拍手歌》。

妇女节活动方案篇三

三八妇女节是世界的传统节日，也是广大妇女的节日，为了体现学校对女同胞的特别关爱，同时丰富大家的业余文化生活，特举办此次活动，同时将庆祝活动与加强妇女思想教育，创先争优活动紧密结合，激励广大妇女满怀热情投身于工作当中，促进学校和谐发展。

庆祝三八妇女节。

考虑到妇女生活习惯和喜好，活动奖励可选择妇女同胞适用

的经济实惠的物品，预计人均十元，如养颜补品，保洁用品，卫生用品等女性为主的使用用品。

1. 猜谜语

(共三十五道谜语，十五道关于妇女节知识的节日，可为选择题，提高大家对三八妇女节的认识。二十道关于脑筋急转弯方面的一些简单的谜语)

2. 转凳子。

3. 顶气球。

4. 掂乒乓球。

(每次由2到4人进行，用乒乓球拍垫球来回一圈，中途不能把球掉下去，谁先完成谁赢)

5. 做动作，猜东西。

2人为一组，每次2到3组参赛，准备一个盒子，盒子里面放上一些纸条，纸条上写一些简单的东西，比如拖鞋，馒头，蔬菜之类的，然后甲乙两人面对面，先让甲抽盒子里面的一张纸条，看完之后不能说出来，只能通过语言或者肢体语言的描述让乙猜纸条上写的是什么，2分钟内哪个组猜的最多为赢。

6. 齐心协力。

(2人一组，每次3到4组参赛，用一根绳子绑住两个人的脚，来回一圈，哪个组先完成哪个组就胜出)。

7. 踩你没商量。

(每次由4人参加，每个人的双脚腕上都绑上8个气球，然后相互踩气球，最后谁脚腕上剩下气球了谁就胜出)。

8. 丢筷子。

(每次由3到4人参加，参赛选手坐在凳子上，脚下放一个啤酒瓶，嘴里叼着筷子在离瓶口半米的地方对准啤酒瓶然后松开嘴，看能不能把筷子丢到酒瓶里面，1分钟内，谁丢的最多谁胜出)。

9. 叼皮筋。

(4到6人一组，每个人最里面叼一根筷子，筷子都上勾着一个皮筋，让用嘴叼着筷子由第一个人把皮筋传递给最后一个人，再由最后一个人传递给第一个人，中间皮筋不能掉，看哪个组用时最少)

妇女节活动方案篇四

三八妇女节是全世界妇女共欢乐的日子，女性健康问题成为时下女性热聊话题，随着世界的不断发展与进步，女性地位越来越高，女性消费也在逐年增加，内衣作为女性必不可少的贴身衣物，它从最开始的用途转变为了与女性健康息息相关的物品。xxx是一家女性内衣服饰品牌，在三八节这个特殊的节日，我们更应该送广大女性一份礼物。

xxx做为女性内衣服饰品牌，利用妇女节的时机，吸引顾客，激发顾客的购买欲望，促进卖场销售的增长，促进店里的滞销品的销售，并且吸引更多的新顾客的注意力。通过妇女节的促销活动，营造xxx注重消费者的美好公众形象同时塑造和提升xxx的知名度和美誉度。同时扩大湖南市场。

关爱女性，从三八节一路向上

20x年3月1日-20xx年3月8日

湖南是地域面积较大，各市、县相对分开的省，所以此次的

活动地点我们首选湖南省会长沙市，活动地点选在人流量大且密集的长沙火车站、步行街、西站三个点和各专卖店。

xxx长沙分公司。

(一)有奖问答

有关女性健康小知识有奖问答，让女性更加了解女性健康知识，让顾客感觉到我们是真正为顾客服务的企业，并增加与顾客之间的沟通，提升品牌美誉度。

(二)38数字人民币翻倍

人民币数字代码有38数字，购买内衣人民币金额翻倍。给活动带来小高潮，带动活动氛围，并增加品牌知名度。

(三)海报签名送礼物

设计关爱女性海报，凡是在海报上签名的，可以免费送会员卡及100元内衣抵用券一张。让顾客感受到我们真正在让利给顾客，提升顾客的忠实度。

(四)限时抢购

全场内衣限时低价抢购(9:30-10:00、12:30-1:00、16:30-17:00)，吸引新老顾客对xxx内衣的关注度，同时促进内衣现场销售。

八、具体活动流程

妇女节活动方案篇五

餐饮部：推出绿色健康消费。

1、3月8日，当天在xx酒店消费的女性顾客每桌均可免费赠送一壶美容养颜饮料(核桃花生汁、玉米汁等等)。每位到店女性顾客均赠送康乃馨鲜花一支。

2、3月8日，当天生日的女性顾客，凭有效身份证，在xx酒店消费均可获得酒店为你准备的生日礼物。(精美小礼品)，3月8日出生的女性，可凭证件享受全单8折的惊爆特价。

3、3月8日，当天在xx消费的女士团体，消费满1000元以上，可享受8折优惠。

4、凡当日消费的女性客户可享受抽奖活动一次，中奖率100%。(小礼品类)

5、凡当日消费的女性客人可在餐厅享受9折，并免费赠送精品水果盘一份。

厨房部：制作适合女性顾客的绿色健康、具有美容功效的菜品菜单。

——自20xx年3月3日起至20xx年3月10日，凡来xx酒店消费的女性顾客，皆赠送特制菜品一份。(“木瓜汤”“芦荟养颜粥”等养颜方面的菜肴)

注：每桌客人内只要有女性即可参加此活动，所赠送的菜品是以每桌为单位，而非以人数为单位赠送。

营销部：根据酒店的促销方案，进行大力宣传特别是周边企事业单位的妇联组织

妇女节活动方案篇六

餐饮部：推出绿色健康消费。

1、3月8日，当天在xx酒店消费的女性顾客每桌均可免费赠送一壶美容养颜饮料(核桃花生汁、玉米汁等等)。每位到店女性顾客均赠送康乃馨鲜花一支。

2、3月8日，当天生日的女性顾客，凭有效身份证，在xx酒店消费均可获得酒店为你准备的生日礼物。(精美小礼品)，3月8日出生的女性，可凭证件享受全单8折的惊爆特价。

3、3月8日，当天在xx消费的女士团体，消费满1000元以上，可享受8折优惠。

4、凡当日消费的女性客户可享受抽奖活动一次，中奖率100%。(小礼品类)

5、凡当日消费的女性客人可在餐厅享受9折，并免费赠送精品水果盘一份。

厨房部：制作适合女性顾客的绿色健康、具有美容功效的菜品菜单。

——自20xx年3月3日起至20xx年3月10日，凡来xx酒店消费的女性顾客，皆赠送特制菜品一份。(“木瓜汤”“芦荟养颜粥”等养颜方面的菜肴)

注：每桌客人内只要有女性即可参加此活动，所赠送的菜品是以每桌为单位，而非以人数为单位赠送。

营销部：根据酒店的促销方案，进行大力宣传特别是周边企事业单位的. 妇联组织

妇女节活动方案篇七

三八妇女节是世界的传统节日，也是广大妇女的节日，为了体现社区对女同胞的特别关爱，同时丰富大家的业余文化生

活，特举办此次活动，同时将庆祝活动与加强妇女思想教育，创先争优活动紧密结合，激励广大妇女满怀热情投身于工作当中，促进社区和谐发展。

考虑到妇女生活习惯跟喜好，活动奖励可选择妇女同胞适用的经济实惠的物品，预计人均十元，如养颜补品，保洁用品，卫生用品等女性为主的使用用品。

1. 猜谜语(共三十无道谜语，十五道关于妇女节知识的节日，可为选择题，提高大家对三八妇女节的认识。二十道关于脑筋急转弯方面的一些简单的谜语)

2. 转凳子

3. 顶气球

4. 掂乒乓球(每次由 2 到 4 人进行，用乒乓球拍垫球来回一圈，中途不能把球掉下去，谁先完成谁赢)

5. 做动作，猜东西(2 人为一组，每次 2 到 3 组参赛，准备一个盒子，盒子里面放上一些纸条，纸条上写一些简单的东西，比如拖鞋，馒头，蔬菜之类的，然后甲乙两人面对面，先让甲抽盒子里面的一张纸条，看完之后不能说出来，只能通过语言或者肢体语言的描述让乙猜纸条上写的是什么，2 分钟内哪个组猜的最多为赢)

6. 齐心协力(2 人一组，每次 3 到 4 组参赛，用一根绳子绑住两个人的脚，来回一圈，哪个组先完成哪个组就胜出)

7. 踩你没商量(每次由 4 人参加，每个人的双脚腕上都绑上 8 个气球，然后相互踩气球，最后谁的双脚腕上剩下气球了谁就胜出)

8. 丢筷子(每次由 3 到 4 人参加，参赛选手坐在凳子上，脚

下放一个啤酒瓶，嘴里叼着筷子在离瓶口半米的地方对准啤酒瓶然后松开嘴，看能不能把筷子丢到酒瓶里面，1分钟内，谁丢的最多谁胜出)

9. 叼皮筋(4到6人一组，每个人最里面叼一根筷子，筷子都上勾着一个皮筋，让用嘴叼着筷子由第一个人把皮筋传递给最后一个人，再由最后一个人传递给第一个人，中间皮筋不能掉，看哪个组用时最少)。

妇女节活动方案篇八

中班是幼儿三年学前教育中承上启下的阶段，他们对事物的理解能力逐渐增强了，为此除了知道三月八日是妈妈的节日之外，还有必要让他们了解三八节的由来。

随着他们有意性行为的增加，初步规则意识的萌发，动作质量明显提高，并又能坚持较长时间，我们可尝试自主性的区域活动，让幼儿为妈妈奶奶进行制作礼物。

但是中班的幼儿还是依赖性较强，独立操作与解决问题的能力较弱，所以还是需要成人的帮助，为此，邀请家中的男同胞与幼儿共同完成制作任务，并一起赠送给家中的女性，既表达了对妈妈奶奶的节日祝福，又增进了家庭成员之间的情感交流。

1. 了解三八妇女节的由来，知道妈妈、奶奶们的辛劳，并懂得要尊敬她们。

2. 乐意与爸爸、爷爷自主地选择制作区域，共同为妈妈、奶奶制作礼物，表达对妈妈、奶奶的祝贺。

重点：乐意与爸爸、爷爷合作，共同制作礼物。

难点：知道妈妈、奶奶们的辛劳，懂得要尊敬她们。

1. 通知爸爸、爷爷参加活动。
2. 制作区域分隔、制作礼物的一些材料。
3. 一些歌曲音带，如《我的好妈妈》、《世上只有妈妈好》、《只要妈妈露笑脸》等。

一、说说“三八节”

- 1、今天是几月几号？是哪些人的节日？
- 2、了解三八妇女节的由来。（幼儿收集的资料或教师讲述）

二、夸夸妈妈、奶奶

1. 说说妈妈、奶奶的简单特征和她们的本领（如做家务、烧菜、唱歌、下棋、刺绣等）。
2. 你最想和她说句什么话？
3. 唱唱我的好妈妈。

三、区域式亲子活动：为妈妈、奶奶制作礼物

1. 交代各区域制作内容及要求（举例），制作卡片（尝试用剪、画、贴等方式大胆地进行装饰贺卡），制作面具（能运用合理地颜色均匀地、对称地进行涂色），制作康乃馨（能用折、剪、扭等方式制作康乃馨）
2. 交代各区域之间互动的要求。
3. 幼儿与爸爸、爷爷共同选择并制作礼物。播放背景音乐《只要妈妈露笑脸》等，渲染活动气氛。
4. 请爸爸或爷爷将幼儿祝福语记录在贺卡上。

四、送礼物

1. 将制作好的礼物送给妈妈和奶奶。
2. 感谢爸爸、爷爷的参与。