

中秋节活动策划方案 庆祝中秋节活动策划方案(模板9篇)

广告策划需要制定合理的时间表和计划，确保各个环节的顺利进行，并及时监控和评估广告活动的效果。如果你需要进行项目策划，不妨参考以下范文，学习其中的经验和方法。

中秋节活动策划方案篇一

一、晚会主题：喜迎新生，互动中秋!

二、晚会背景：

在夏末秋初的这么一个富有诗意的季节里，我们大二的学生结束了漫长的假期，告别了高中的生活，来到了梦寐以求的大学。

经历了军训的训练，十级的我们将进入大学的课堂，展开新的生活。在异地的学习是艰苦的，在异地的生活是精彩的，在异地的节目是值得期待的。’独在异乡求学者，每逢佳节倍思亲。”在这中秋来临之际，我校举行了“迎新中秋晚会”的活动。本着团结友爱的原则，发扬同学间的合作精神，增强团体凝聚力，提升同学间的相互交流能力及深厚的友谊，增进师生间的交流，用歌声和舞蹈，来寄托我们对亲人的思念，让歌声拉近我们的距离，借旋律带走我寐独的情绪!

三、晚会时间:xx年9月20日18: 30到20: 30

四、晚会地点：河北劳动关系职业学院会议室。

五、晚会组织名单

总策划：宣传组：后勤组：外联部：纪保部：文秘部：学习

部：文艺部：

组织部：社会实践部：体育部：广播部：

六、晚会流程

1. 9月17日由宣传部和广播站负责在学院内宣传。
2. 9月18日至9月19日彩排。
3. 9月20日由后勤布置活动现场，下午六点安排领导前排就坐。
4. 主持人介绍到场的领导。
5. 晚会开始

注意事项：

- (1) 一共几个节目, 每个节目之间的联系如何去安排。
- (2) 每个节目需要多长时间, 应该如何安排, 参加者的姓名和班级都要报清楚。
- (3) 节目中间需要搞一些花样, 来烘托晚会的氛围。
- (4) 上一个节目演出时, 其后的两个节目在后台准备, 前一个节目由于无法按时演出, 下一个节目及时跟进。
- (5) 任一个节目在演出过程中发生失误或无法顺利进行的情况下, 由节目领导人迅速组织演员重演, 若仍出问题, 则立即退场。
- (6) 其他紧急情况发生时, 由负责人灵机处理。
- (7) 纪保部的成员一定要维持好会场纪律。

6. 最后对晚会作出评价。
7. 由主持人宣布晚会结束。
8. 请领导退场。
9. 学生退场。
10. 学生会各部门收拾会场。

七、资金预算

现场音响舞台用的气球宣传横幅舞台背景舞台灯光现场用的矿泉水

活动礼花水果小礼品月饼等其他杂费

八、工作安排

- (1) 外联部社会实践部;负责晚会的流程。
- (2) 文秘部负责招待领导、会场布置音乐碟片的安排。
- (3) 文艺部: 负责晚会的节目安排。晚会的彩排工作、安排开幕式会场布置及策划。
- (4) 宣传部: 负责晚会宣传, 会场布置。
- (5) 体育部、组织部: 负责使用音像, 灯光等一切舞台用品及会场布置。
- (6) 学习部: 负责晚会的策划及会场布置。
- (7) 各个部门的成员在尚未开展自己的工作或完成自己的工作时, 可以先参加其他负责人的的工作以加快整体的工作进程。

(8)晚会结束后，可以对此晚会的各项工作进行顺利全面细致的总结。

九、迎新春中秋晚会的预期效果：

希望你能够通过这次晚会的举办，让我们一零级的新生对我们学院有一个初步的了解，留下非常好的印象，让我们在这个中秋之夜感到不孤独，感到集体的温暖，增进同学间的合作和友谊，树立我院同学的踏实奋进的学习精神！

十、晚会后期工作：

1. 为演员们分发小礼品和月饼。
2. 书面总结。

中秋节活动方案策划

- 1、晚会时间□xx年9月29日晚7点到9点(星期六)。
- 2、晚会地点：生活区篮球场。
- 3、晚会策划人：高奖国。
- 4、参加人员□a)嘉宾观众：朱总，陈总等公司各级领导和全体xx员工。
b)主持人：待定。
c)演出人员：各车间选派代表和报名表演者等。
- 5、晚会流程□a)朱总致辞。
b)节目表演(节目编排详见□xx年广东xx中秋晚

会节目表)。

c)颁奖。

d)陈总总结。

6、责任细分(详见□xx年广东xx中秋晚会责任细分表)。

7、经费报销(详见□xx年广东xx中秋晚会活动经费表)。

8、经验积累(详见□xx年广东xx中秋晚会满意度反馈表)。

中秋节活动策划方案篇二

中秋节是我国一个重要的传统节日，中秋节的意义与主旨是“团圆”。团圆与和谐紧密相连，团圆不仅是外在的形式，而且是内心的和谐与相通。为充分发掘传统节日内涵，弘扬祖国的优秀文化，激发广大师生的民族情感，我校领组、少先总队决定在中秋节前后，开展“月圆人圆”主题活动。

二、活动时间

20__年x月x日——x月x日。

三、活动安排

第一阶段：佳节读月——主题阅读。

1、搜集与中秋节有关的故事、诗歌、书籍，各班开展有关的晨读。

2、举行一次中秋主题班队会。搜集、诵读有关中秋的经典诗词，在品月饼、诵古诗的过程中感悟团圆、和谐的幸福，增进同学之间的友谊。

主题班会时间□x月x日班队会，少先队将进行检查。

第二阶段：佳节忆月——交流展示。

1、组织学生搜集有关中秋节的节日起源、传统民俗、逸闻趣事、诗词佳句的资料，各班将资料、活动开展过程中的照片等经过精心设计，展示在教室布置及黑板报中，少先队将进行检查评比。

2、各班可以在班内设一面“寄情”墙，学生可以把对同学、亲人、老师、长辈想说想表达的情义写纸上并贴在墙上。

第三阶段：佳节赏月——实践活动。

1、开展一次“小小月饼寄深情”亲子互动活动。鼓励学生为父母制作中秋贺卡，帮长辈做家务，与家人一起品月饼、赏明月，感悟举家团圆的幸福。

2、开展“快乐体验”志愿者活动，少先队向敬老院的孤寡老人、留守儿童送月饼，送温暖。

3、将“品月饼赏明月”中发生的令你最难忘的一幕用自己喜欢的方式记录下来。

第四阶段：佳节思月——交流汇报。

1、回顾自己读、忆、赏月的历程，与亲友、同伴交流分享感悟，感受今天生活的幸福，更期望伟大的祖国在未来更加繁荣、富强。

2、一至六年级各班上交绘画x幅；三至六年级各班上交征文x篇。x月x日前上交少先队，届时将进行评奖并在国庆期间展出。

主题教育活动时间□x月x—x日交流汇报。

中秋节活动策划方案篇三

随着中秋节的'到了，我xx小学特制定了小学中秋节活动方案如下：

通过形式多样、丰富多彩的活动，让学生走近中秋，感受中秋佳节的思乡之情和祝福团圆的美好情感，传承中华民族的传统文化，培养学生良好的语文素养，激发学生的民族自豪感。并在活动中培养学生主体参与意识、动手能力和团结合作精神。

月儿圆圆话中秋。

x月x日。

1、“中秋月圆知多少”十分钟队会

让学生收集有关中秋节的来历、习俗、美食等知识、图片等，通过十分钟队会，在交流、讨论、展示中走近中秋文化。

2、赏月品月话月饼

中秋月圆夜，与爷爷奶奶爸爸妈妈一起赏月品月饼，三代人从品种、味道、价格、包装等方面话一话、比一比各自童年的月饼。

3、小小歌谣传情意（一年级）

利用音乐课学唱歌谣《爷爷为我打月饼》，激发学生怀念红军爷爷的情感，在理解歌曲内容的基础上，在学习歌曲的过程中，知道老人曾为我们祖国，为我们大家，为自己的家里做了很多事，吃了很多的苦。

4、佳节感恩送祝福（二年级）

用自己喜欢的制作形式和材料，自制一张精美的爱心卡，写上一句祝福的话语，送给自己最亲近的人，传达感恩祝福之情。

5、追根溯源话中秋故事会（三年级）

收集中秋由来的传说，组织开展最根溯源话中秋故事会。

6、情满中秋诗词吟诵比赛（四年级）

通过诗词吟诵，让学生接受中国优秀传统文化的熏陶，培养他们积极向上的审美情趣和懂得感恩的思想，营造诗意的校园学习生活环境。

要求：内容不拘，自己作品、唐诗宋词、中外诗歌、儿歌童谣等皆可，形式力求新颖，每班不少于10人参加，时间不少于2分钟。

7、同享中秋明月，共建绿色家园（五年级）

月饼盒的过度包装浪费了宝贵的木材、纸张和金属材料，为了减少环境污染，善用资源，倡议队员们巧用月饼盒，开展变废为宝小制作，并可用来布置教室。

中秋节活动策划方案篇四

以同一月饼，同一梦想为主题，营造欢乐和谐，与时俱进的公司气氛，提升企业形象。

农历八月十四或者十五

酒店培训室

1、现场主持人要有很强的控制能力、言语表达能力，节目设计必须合理、有趣，让员工能够很好的理解参与。

2、制作一些精美卡片，上面印刷中秋节来历、典故、赏月、诗词等内容，发给员工作为此次活动的纪念，既能让员工长时间记住此次活动又能更好的了解中国文化。

1、活动形式：动态或者静态影像资料播放，由主持人讲解

活动名称：中秋，你知道吗？

图文并茂，增强感染力。理解程度计较难。

1、月饼

活动名称：月饼圆，月儿圆

活动形式：由面点师表演并指导有兴趣的.员工制作月饼（可以以组为单位进行），并评选出最有创意奖最受欢迎奖最正宗奖等给予奖励。

品月饼、赏月亮员工相互讨论。

2、孔明灯

活动名称：孔明灯，月儿明

活动形式：由专门技师现场表演和有兴趣的员工制作（可以以组为单位进行），为以后放飞做准备。

与员工互动，调动员工的积极性与热情度。签字员工在公司提前做好的大的孔明灯上签下愿望祝福等。放飞孔明灯放飞心情。

孔明灯又称天灯、祈福灯或者平安灯，当精彩的节目演出后，

大家将中秋心愿写在孔明灯上，看着挂在夜空里圆圆的月亮，趁着月色，一起点燃放飞。将节目拉向高潮。

1. 舞台布置包括一个大型的背景屏，以供故事讲解是播放投影。
2. 音响设备布置
3. 灯光照明布置
4. 观众席布置

现场清理安排

该方案虽是某酒店中秋策划方案活动，各企业都可以借鉴参考来拉近员工之间的距离的，本策划方案活动希望能够帮助到大家。

中秋节活动策划方案篇五

“海上生明月，天涯共此时。”中秋，一个温馨、团圆的“美好日子，一个用诗歌美酒共邀明月来颂扬中华民族千古传统美德的良辰美景!这一天□xx桌椅租赁公司都按耐不住浓烈情怀，吃团圆饭，品月饼，赏明月，到处洋溢着喜庆气氛。而此时的企业更是高招迭出，打造节日气氛，关注员工的情感需求，营造出一片“几处笙声留朗月，万家萧管乐中秋”的欢乐景象□xx佳宗信息科技有限公司是个大家庭，为了颂扬中华民族的传统文化，丰富员工的精神物质生活，增强凝聚力和员工归宿感，更好地体现大家庭般的和谐氛围，拟定于20xx年9月30日中秋文艺晚会暨先进个人表彰大会”。

“同一月饼，同一世界”为主题，营造“欢乐和谐，与时俱进”的公司气氛，提升企业形象。

1. 中秋节活动分析

1.1、此次活动的参与者国外友人不少，故从中国的传统文化出发，通过故事的形式，以情入景，以景烘托情感，吸引其注意力：

1.2、外资企业管理体制比较自由、主动，所以xx桌椅租赁公司建议活动要考虑到其机动性，多让员工参与活动，烘托气氛，调动员工对此次活动的积极性与热情度：

1.3、欧美国家没有中秋之说，所以我们应对中秋、赏月、月饼等在中秋元素及相关中秋传说做重点讲解：

1.4、欧美人民的生活习惯，不喜欢太甜的食物，所以品尝月饼时月饼不易太甜：

1.5、制作一些精美卡片，上面印刷中秋节来历、典故、赏月、诗词等内容，发给员工作为此次活动的纪念，既能让员工长时间记住此次活动又能更好的了解中国文化：

1.6、此次活动应用背景转化法和组合法的创新方法。

2. 中秋节目的大体思路

2.1、赏析部分：可有活动形式、活动主题、宣传内容、表现形式等组成：

2.2、现场制作部分：月饼、孔明灯等：

2.3、活动部分：拜月、闹月、跳月、行月、偷月、品月(饼)、赏月等：

3、签字——员工在公司提前做好的大的孔明灯上签下愿望祝福等。

4、“天灯奔月，福撒人间”放飞孔明灯——放飞心情。孔明灯又称天灯、祈福灯或者平安灯，当精彩的节目演出后，大家将中秋心愿写在孔明灯上，看着挂在夜空里圆圆的月亮，趁着月色，一起点燃放飞。

注：该部分内容需要向有关部门申报，故需提前做好安排。

1. 中秋节活动简介：活动名称、活动主题、活动时间、活动地点等

2. 前期准备

2.1、联系去年活动主办单位□xx佳宗信息科技有限公司(佳宗会展设备租赁)，确定今年物料相关数量。

2.2、做一些广告宣传资料，视频短篇、海报、宣传册、卡片等。

2.3、寻找公司中有才艺特长的员工，准备拜月、闹月、跳月、行月、偷月等节目。

2.4、在公司、活动现场中布置横幅、彩旗、气球等物品营造节日气氛。

2.5、通知公司主要领导，确定参加活动主要领导名单。

2.6、主持人台词敲定演练，员工活动节目的排练。

2.7、公司负责人协助佳宗会展设备租赁公司负责xx桌椅租赁□xx舞台搭建□xx灯光音响租赁□xxled大屏租赁的相关物料是否到位等。

5.1□xx舞台搭建及场地布置：

5.2□xx音响租赁设备的布置：

5.3□xx灯光音响租赁的布置：

5.4□xx桌椅租赁及场地布置。

中秋节活动策划方案篇六

一、目标：

1、为了迎接20xx年中秋节的到来，丰富小区业主的业余生活，为大家在紧张的工作之余能够充分放松，享受节日的快乐。

2、矢志不移地加强精神文明建设，形成健康和谐的社区风尚，既要管物，更要管人。

3、寓教于乐地建立新型的人际关系，培养住户的自律，发挥群体效能，共同创造亲切和睦的空间。

4、循序渐进地开展社区文化活动，充分发挥社区文化的导向功能、约束功能、凝聚功能、激励功能和辐射功能。

有利地促进管理处较好的管理与服务，塑造小区品牌形象，加深物业公司与业主之间的交流和沟通。

二、具体活动方案如下：

(一)、夹弹子：

1、在30秒钟的时间内用游戏指定的筷子从杯中夹出弹子放进酒瓶内，数量越多越好；

3、分值：在规定时间内(30秒)内夹出15颗以上弹子的为获胜者，

将得礼品一份。

(二)、扔飞镖

1、在1分钟的时间内，站在3米线外用飞镖向镖靶准心投郑，环数越高越好。

2、选手在投郑飞镖时脱靶或未按规定的距离、时间进行投郑的，此次成绩无效。

3、分值：在规定距离、时间内得到35环以上者获胜，得礼品一份。

(三)、猜灯谜

1、将猜中的灯谜撕下，根据灯谜编号到领奖处进行核实灯谜答案，答案正确后领取相应的礼品。

(四)、飞镖射气球：

1、本活动共分为男子组、女子组、少儿组三组进行。

2、男子组选手距离泡沫板3米，女子组选手距离泡沫板2、5米，少儿组选手距离泡沫板2米。

3、每人可以掷飞镖5次，飞镖击破气球后根据气球里的纸条内容回答一个脑筋急转弯问题，答对者获礼品一份。

(五)、套圈：

1、物品摆放在圈定地面上。

2、距离最近物品2米远(小孩1米远)抛圈。

每人限抛3次。

中秋节活动策划方案篇七

了解中秋节的来历，明白中秋节是我国传统的团圆节。

发展幼儿的动手操作本事，体验节日的欢乐。

促进亲子交流，增进幼儿与父母之间的感情。

9月xx日xx日(今年的中秋节在开学后的第一个周末，因为时间关系，孩子还没有适应幼儿园生活，所以不提议开展长时间大型的庆祝活动)

活动形式：班级团体活动

中秋月饼圆又圆(小班)

2、活动过程：

听一个关于月亮的故事或者儿歌，了解农历八月十五是中秋节，中秋节的习俗是赏月、吃月饼。

品尝月饼。先观察月饼的形状、颜色，再观察切开后的月饼，之后大家一同分享月饼。

利用工具用橡皮泥制作月饼。引导幼儿将橡皮泥变圆、压扁做成月饼的形状，本事强的幼儿可尝试包馅、或做简单的装饰。

将幼儿的作品装入月饼盒和小卡片一齐带回家。

卡片文字资料参考：

3、注意事项：

小班幼儿刚入园，情绪还不稳定，如不能开展团体活动，可分小组进行。活动过程中不强调幼儿的作品有多精致，能够完成就好。

幼儿的作品最好能装到月饼盒里带回家，小卡片用彩卡纸自制即可，小卡片资料由教师手写效果更好。

如果有条件，提议把孩子制作月饼的过程录像或拍照，传到网上或手机发送给家长看。

爱满中秋情意浓(中班)

1、活动准备：心形彩色卡纸、水彩笔、油画棒，漂亮的信封。

2、活动过程：

经过故事、歌曲等了解中秋节的来历，中秋节能够互送贺卡，说节日祝福的话。

为爸爸妈妈制作中秋节贺卡，引导幼儿在心形彩色卡纸上画上月亮、月饼、灯笼、兔子等体现中秋节的物品。

讨论“中秋节送贺卡时应当说些什么、做些什么”（“祝爸爸妈妈中秋节欢乐”“多谢爸爸妈妈和我一齐过中秋”“爸爸妈妈辛苦了，中秋节欢乐”、亲亲或抱抱爸爸妈妈，给爸爸妈妈唱歌、背儿歌等）

将贺卡装在信封里由孩子送给爸爸妈妈，教师在封面上写“中秋节欢乐”。

3、注意事项：

教师能够根据本班情景，在开学的第一周开展这个主题活动。

送贺卡能够让家长看到孩子的作品，也能够作为小型的节日

亲子活动。装入漂亮的信封里送给家长，能提升幼儿园的品质感，教师自我手工折的信封也能够。

如果有条件，提议把孩子制作贺卡的过程录像或拍照，传到网上或手机发送给家长看。

月儿圆人团圆(大班)

1、活动准备：彩色卡纸、水彩笔、剪刀、胶水、彩带等制作卡片的材料。

2、活动过程：

经过故事、图片等了解中秋节是我国的传统节日，是丰收节、团圆节。

利用视频等帮忙幼儿回忆，讨论应当怎样过中秋。（一家人围坐在一齐吃月饼、水果，看月亮，玩花灯，猜灯谜等，团团圆圆过中秋）

制作邀请卡，邀请爸爸妈妈和其他家人一齐过中秋。教师引导幼儿在邀请卡上体现出中秋的元素，并帮忙写上要表达的文字。

将邀请卡带回家，送给家人。

3、注意事项：

对刚升入大班的幼儿要求不要太高，卡片不求精美，主要是为了体现幼儿渴望和家人一齐过节的情感。所以教师要引导孩子说出心里的话，并把孩子的话写在卡片上，如“爸爸，我最爱你了，所以中秋节必须要和我一齐哦”“妈妈，期望你能陪我过中秋，拜托拜托！”“爷爷，中秋节和我一齐过吧，我会让你很开心的”

“姥姥，你最辛苦了，我邀请你和我一齐过中秋”。

提醒幼儿必须将卡片送给被邀请的人，并引导幼儿思考：如果大家都答应了邀请，中秋节那天自我应当做些什么呢(准备月饼、水果、零食等食物;唱歌、讲故事、跳舞、表演节目;给家人端水、捶背等)

如果有条件，提议把孩子制作邀请卡的过程录像或拍照，传到网上或手机发送给家长看。

幼儿园中秋节创意活动策划方案精选

活动时间[]20xx21年x月x日下午3：00——5：40

活动地点：中班

活动人员分配：

xx总指挥负责班级一切工作指挥安排[]x老师负责放音乐及组织幼儿如厕和拿去食品[]x老师负责帮助楠组织游戏，月饼制作辅导[]x老师负责班级物品领取及简单卫生打扫。

12：50——13：30班长开班级小会，明确个人工作，班级桌椅摆放。

14：30——15：00幼儿准时起床进行加餐、如厕、卫生整理、稳定幼儿情绪迎接家长到来。

15：00开大门迎接家长。

15：10第一项活动：制作月饼

1、教师讲解中秋节、国庆节家长和幼儿欢聚一堂来共同庆祝并制作月饼。

2、介绍制作的工具材料。

3、家长和幼儿共同制作月饼(放轻音乐)。

15: 50月饼制做结束，由王老师将月饼迅速送至厨房烤制。

15: 50——16: 10幼儿及家长休息、如厕、喝水。

16: 10——16: 40第二项活动(亲子游戏)

目的：为了更好的烘托气氛，让节日不在死板，运用了3个音乐游戏进行活动。

1、音乐游戏：卷白菜

过程：教师与幼儿先玩一次。第二次要求家长参与其中。

2、音乐游戏：七个半跳

过程：以幽默风趣的形式讲述秋天的蚊子特别厉害，当你看到蚊子时你的第一反应是什么：拍蚊子，教师扮演蚊子，根据音的时值请大家拍手，第一遍音乐，教师扮演蚊子，家长与幼儿跟随音乐进行游戏(本班领两名教师带领)。第二遍音乐，请一名幼儿和他的家长进行表演。第三遍音乐可以做早操形式的动物模仿，提高气氛。

3、预备游戏《田纳西》

小孩子与家长手拉手跑园玩音乐游戏。

4、动画片欣赏(幼儿与家长可以边观看边休息)。

动画内容《动画片大耳朵图图第四季22中秋节的月亮》。

16□40——17□00

1、幼儿及家长休息、如厕、喝水。

2、王老师、韩老师一起领取月饼、幼儿晚餐。

17□00——17□30

1、幼儿进餐时请王老师到物管处领取幼儿礼物;(其他教师按正常吃饭礼仪进餐)。

2、家长可于幼儿共同分享自助餐，放照片让家长参看9月幼儿生活情况。餐后发放中秋节礼物。

17: 40活动结束，欢送家长幼儿离园。

中秋节活动策划方案篇八

情迷中秋月——大型灯谜活动

二、活动时间

20年月日

三、活动地点

商场一楼中厅

四、活动内容

活动期间，凡在本商场一次性购物满元(含50元以上)即可参加猜灯谜活动，猜中者可获得精美礼品一份;每天限送礼品份，先到先得，送完即止。

(一)、活动细则

1、活动期内，凡在本商场购物单张小票金额满元(含元以上)，

即可参加猜灯谜活动;猜中者可获得本商场赠送的精美礼品一份，一张小票限领一份奖品。

2、每天送出奖品份，数量有限，送完即止。

3、顾客凭有效的销售小票先到一楼中厅兑奖处核实参加活动资格，再到谜语悬挂处选择谜语。

4、每张谜面编号(至号)，顾客记住谜面编号或取下谜面，到中厅兑奖处，向工作人员报出谜语编号及答案，最多限猜三次，仍猜不中者将取消兑奖资格;如猜中正确答案者，在登记表上签名确认后，即可领取精美礼品一份。

5、猜中者在获得奖品后，工作人员将后备的谜语替换原来猜中的谜语，以便后面的顾客猜谜。(采取这种方式即可增加活动的趣味性及参与性，又能减少工作人员的工作量)

6、营运部安排名工作人员专门负责兑奖工作，核对顾客小票是否符合猜谜条件，顾客猜中后，认真填写“赠品领取登记表”，请顾客签名后，方可发放奖品;并在顾客的销售小票及电脑小票上加盖活动专用章，避免重复领奖。

(二)、活动配合

1、营运部：安排兑奖工作人员3名，其中指定组长名，并负责活动期间场内突发事件处理。

2、防损部：活动现场秩序维护及奖品、物品防盗。

3、策划部：活动方案及相关文稿撰写、指导中厅布置及活动气氛营造、谜语资料收集、奖品准备、活动全程跟踪。

4、物管部：中厅及活动现场布置。

5、服务台：作好顾客咨询工作。

6、其他部门：协助谜语书写及活动相关物料准备。

(三)、现场物料及人员分工

工作内容完成部门完成时间：

2、兑奖小组人员安排及培训、场内突发事件处理营运活动全程

3、中厅及活动现场布置及兑奖台摆放物管9月21日20点前

4、活动现场秩序维护及奖品、物品防盗防损活动前及活动期间

5、协助谜语书写及活动相关物料准备行政及其他活动全程

五、整体费用

序号项目数量项目简介总价(元)

1、西大门活动喷画张

2、兑奖台张

3、工作人员坐椅张

4、彩纸张

5、灯笼个

6、麦克笔支黑色

7、奖品份

8、不可预计费用

费用总计：元整

中秋节活动策划方案篇九

中秋节到来，由于赶上非常时期，同学们无法回家和家人人们过上大学以来的第一个中秋节。但是，在大学，学院，班，还有一个同样温暖的家。充分考虑到同学们对团圆的渴望，所以特地举行这个中秋晚会。

二、活动时间

月日(中秋节)：00~：

三、活动地点

大学场北侧

四、活动主题

我在有个家

主题阐释：抓住中秋这一天同学们对家的渴望，以“家”为主题，增强同学们对班级对学校的热爱。

五、活动目的

- 1、使同学们感受到家的温暖，不至于在这样一个团圆的日子里感到寂寞。
- 2、增强同学之间的情感，是同学之间有进一步的了解，来弥补未军训造成的同学之间不熟悉的缺憾。
- 3、锻炼同学们表现自我的能力，使同学们敢于表现自己。
- 4、增强班级凝聚力，为下一步班级工作的开展打下坚实的基

础。

六、活动负责人

特邀嘉宾以及预计参加人数和人员分工。

负责人：班班委。

特邀嘉宾：学生会各部部长及主席。

预计参加人数：人。

人员分工：击鼓手一名，主持人一名，表演者三十二名。

七、活动前期准备

- 1、借用学校的啦啦棒，加油鼓以及扩音喇叭等设备。
- 2、统一学生时间，选择最恰当的时间举行晚会。
- 3、班委统一采购月饼等食物。
- 4、让同学们分四队，没队至少出6个节目，制定节目单，规范流程。

八、活动开展

点钟晚会正式开始，按照节目单的流程，同学们依次表演，中间穿插上各种小游戏。