

最新脱贫攻坚助学活动方案设计(精选8篇)

一个成功的婚礼策划需要合理规划预算、精心安排时间、与供应商合作等。这是一份精心准备的活动策划范文，详细阐述了活动的设计和 implementation 过程。

脱贫攻坚助学活动方案设计篇一

1. 坚持台账销号管理抓整改。要认真开展前期省、市、县督导暗访发现反馈问题整改“回头看”，确保问题全面整改到位。要将本次活动收集的各类问题进行全面梳理和汇总，分乡镇建立问题整改台账，准确问题表述，认真分析原因，逐条逐项提出解决意见，有针对性地制定整改措施，明确整改责任和整改时限，实行逐项整改销号管理。
2. 坚持分类分层分级抓整改。对排查梳理的问题进行分析研判，乡镇层面能够整改的问题，由联挂县级领导督促即知即改；乡镇层面不能整改的问题，由联挂乡镇县级领导签字后报县脱贫办，经县脱贫办对全县问题梳理汇总后，提交相关行业扶贫分指挥部研究解决；行业扶贫分指挥部不能解决的，提交县脱贫攻坚指挥部(领导小组)研究解决。
3. 坚持统筹压茬推进抓整改。要将问题整改工作贯穿整个活动始终，同步推进“大起底”“大排查”活动，在对标开展情况摸排的同时，对发现的问题进行梳理并建立问题台账；同步推进“大排查”“大整改”活动，对部分乡镇和帮扶部门层面能够解决的问题，要立说立改、边查边改，确保问题整改及时有效。

脱贫攻坚助学活动方案设计篇二

(一) 高度重视。志愿服务是社会力量参与脱贫攻坚的重要途径

径。做好脱贫攻坚志愿服务工作是创新完善人人皆愿为、人人皆可为、人人皆能为的社会扶贫参与机制，形成政府、市场、社会协同推进的大扶贫格局的内在要求。各区(市)县要高度重视志愿服务参与脱贫攻坚的重要意义，将脱贫攻坚作为当前志愿服务工作的重点领域，认真谋划、精心组织好宣传展示活动。

(二)广泛动员。脱贫攻坚各个领域都活跃着志愿者的身影。各地既要广泛动员社会各界爱心人士加入志愿者队伍，鼓励脱贫攻坚相关单位和组织积极招募志愿者，深入参与脱贫攻坚；也要广泛动员脱贫攻坚志愿服务各方主体及时梳理、分享、展示工作实践中形成的好思路、好做法、好经验以及服务中的感人事迹，不断丰富宣传展示活动的内容。

(三)增强实效。为脱贫攻坚志愿服务营造良好社会氛围，引导更多志愿服务组织和志愿者积极参与脱贫攻坚是此次宣传展示活动的重要目的。各区(市)县要将宣传展示活动与推进脱贫攻坚志愿者队伍建设、拓展脱贫攻坚志愿服务参与渠道、强化脱贫攻坚志愿服务规范指引等工作紧密联系在一起，以宣传展示促进脱贫攻坚志愿服务各项工作的开展。

(四)报送材料。各区(市)县要注意收集、总结本地区脱贫攻坚志愿服务活动中的典型经验、先进事迹以及活动中好的思路、做法和经验。活动开展期间，围绕宣传重点，结合活动内容，每月20日前以各区(市)县民政局为单位，推荐上报至少1个不同类型的活动材料(盖章后发电子版到邮箱)。推荐材料要真实准确、特色突出，有数据、有案例，能图文并茂地展现脱贫攻坚志愿服务的过程、成效，具有较高的传播和学习价值。

脱贫攻坚助学活动方案设计篇三

(一)7月31日前，各市(县)民政局制定完善本地区脱贫攻坚志愿服务宣传展示活动总体方案，明确活动目标、主要措施、

实施步骤等。

(二)8月-9月，各地根据活动方案，深入挖掘本地脱贫攻坚志愿服务的优秀典型，主要包括参与脱贫攻坚的志愿者、志愿服务组织或其他单位和组织、志愿服务项目以及民政部门四部分，重点收集志愿者参与脱贫攻坚的典型事迹、志愿服务组织及其他单位和组织参与脱贫攻坚的经验做法、优秀志愿服务项目所取得的成效、以及民政部门推进脱贫攻坚志愿服务的研究思考和经验做法，要求每一部分至少有一个优秀案例，并形成书面材料，与脱贫攻坚志愿服务宣传活动总结一起由省辖市、省直管县(市)民政部门报省民政厅社会组织管理局。

(三)以“扶贫日”(10月17日)为契机，在前期收集志愿服务优秀案例的基础上，组织广大志愿者，志愿服务组织，其他社会组织等，集中开展为期一个月的脱贫攻坚志愿服务宣传活动。

(四)10月25日前各市(县)对本地脱贫攻坚志愿服务宣传活动进行总结，并报送省民政厅社会组织管理局。

脱贫攻坚助学活动方案设计篇四

本次活动开展为期1个月，即日起至6月底前基本结束。

(一)县级领导挂帅。本次脱贫攻坚“大起底、大排查、大整改”活动由各乡镇联挂县级领导干部挂帅带队负总责，主要负责联系乡镇相关活动的力量统筹、协调指导和督促检查工作，要坚持问题导向，亲自研究、亲自部署、亲自落实，确保该乡镇活动有序开展，取得实效。

(二)乡镇村组主体。本次脱贫攻坚“大起底、大排查、大整改”活动，以乡镇为实施主体。各乡镇要结合自身实际，制定切实可行的工作方案。要主动对接行业部门和帮扶部门，

组织好一切可统筹的力量，全力推进活动开展。各村组干部要全面参与，积极动员广大群众支持配合。

(三)行业部门指导。各行业扶贫牵头部门，特别是负责“乡三有”、村“一低五有”和户“一超六有”的行业部门，要明确业务指导工作团队，主动加强与乡镇的沟通协调，指导乡镇开展好问题对标排查，帮助乡镇研究解决问题，特别要针对各乡镇反馈的涉及行业扶贫的共性问题，制定有效措施，推进问题整改到位。

(四)帮扶单位参与。各驻村帮扶部门全程参与，负责联系帮扶村的“大起底、大排查、大整改”活动开展。驻村工作队要负责做好村级层面情况摸排、问题排查和问题整改工作。帮扶责任人要迅即进村入户，围绕工作要求，对照相关表册，逐一核实填报，并负责联系户相关问题整改落实工作。

脱贫攻坚助学活动方案设计篇五

1. 围绕“两个确保”，全面排查梳理对标脱贫方面存在的问题。立足“确保到2020年我国现行标准下的农村贫困人口全部脱贫，消除绝对贫困；确保贫困县全部摘帽”目标，在建立脱贫攻坚“大起底”台账的基础上，认真排查户脱贫、村退出、县摘帽方面存在的问题，重点排查户脱贫“一超六有”、村退出“一低五有”、县摘帽“乡三有”方面存在的问题。

2. 围绕“两个稳定”，全面排查梳理项目建设方面存在的问题。立足“脱贫攻坚期内稳定实现贫困人口‘两不愁、三保障’，稳定实现贫困地区基本公共服务领域主要指标接近全国平均水平”目标，按照“脱贫攻坚项目建设7月底基本完工”统一要求，认真排查项目启动迟缓、进度滞后方面存在的问题；认真排查项目实施质量监管不到位、资金拨付不及时等方面存在的问题；认真排查骗取、套取、挤占、挪用扶贫资金等违规违纪行为。

3. 围绕“两度提升”，全面排查梳理驻村帮扶方面存在的问题。立足“提升群众认可度和满意度”目标，切实加强驻村帮扶工作，确保真帮实扶，帮出成效。认真排查“六个一”帮扶力量统筹不力、管理松散等方面的问题；认真排查帮扶工作浮于表面、流于形式等方面的问题；认真排查群众教育引导不够、内生动力不强等方面的问题。

4. 围绕“两个满意”，全面排查梳理非贫困户方面存在的问题。立足“既要让贫困户满意，又要让非贫困户满意”目标，在做好贫困户问题排查梳理的同时，还要针对非贫困户开展问题排查梳理，重点排查精准识别、“两不愁、三保障”方面存在的问题，特别是对个别意见较多、心存不满、对脱贫攻坚工作不认可不满意的非贫困户，要逐一走访摸排问题原因。要认真排查已脱贫户和非贫困户中的特殊困难群体，将“两不愁、三保障”方面存在问题的户纳入台账管理，拟定帮扶措施，强化帮扶实效，阻击致贫返贫。

5. 围绕“三个落实”，全面排查梳理政策落实和纪律作风方面存在的问题。立足“责任落实、政策落实、工作落实”工作要求，认真排查工作责任落实不够、工作推诿扯皮等方面的问题；认真排查到户产业发展、住房建设、医疗救助、教育保障、政策兜底等方面的问题；认真排查工作深水作业不够、令不行禁不止等方面的问题。

脱贫攻坚助学活动方案设计篇六

(一) 强化统筹，精心组织。各联挂乡镇县级领导要发扬“从群众中来，到群众中去”的优良作风，深入一线统筹指挥，推动活动落实。26个扶贫专项牵头部门、各帮扶部门(单位)和39个乡镇要高度重视，组织精干力量，加强工作统筹，做好后勤保障，确保“大起底、大排查、大整改”活动顺利推进。

(二) 强化标准，明确时限。要严格比照户脱贫“一超六有”、

村退出“一低五有”和县摘帽“一低三有”标准，逐村逐户逐项认真查摆达标情况，找出差距和短板，做到有的放矢、对标补短。要及时报送活动成果，“大起底”活动相关资料(附件2、附件3、附件4、附件5)于6月15日前报县脱贫办；“大排查”“大整改”活动相关资料(附件6、附件7以及提请县级层面研究的问题事项)于6月20日前报县脱贫办；问题整改情况(包括问题整改销号台账)于6月30日前报县脱贫办，届时还未整改到位的按照整改方案既定时间安排报送相关资料。

(三)强化督导，务求实效。各乡镇定点督导组要加强对活动开展督查和指导，要重点督查前期各级督查暗访发现反馈问题的整改落实情况；要重点督导行业部门、帮扶部门和乡镇村组责任落实、工作落实情况；要重点指导情况摸排、问题排查、问题整改工作；要将活动开展情况纳入对行业部门、帮扶部门和乡镇脱贫攻坚考核考评，倒逼工作落实。

(四)强化作风，严肃纪律。要严格落实“作风纪律深化年”相关规定，严禁虚于应付、弄虚作假，严戒形式主义、表面文章，摸排情况、排查问题必须脚到、眼到、手到、心到，体现严实作风，不能人云亦云，确保情况真实、活动实效。本次活动收集的数据情况将作为脱贫攻坚基础资料归档保存，凡发现问题排查不实，影响今后省市督查效果和年底考评结果的，将从严追究相关单位和相关责任人的失职责任。

脱贫攻坚助学活动方案设计篇七

(一)高度重视。各地要高度重视本次宣传展示活动，将脱贫攻坚作为当前志愿服务工作的重点领域，认真谋划、精心组织好宣传展示活动。

(二)广泛动员。各地既要广泛动员广大志愿者、志愿组织积极投入到脱贫攻坚事业中来，也要积极鼓励脱贫攻坚志愿服务各方将服务中涌现的优秀典型、先进事迹推荐出来，将具

体工作中的好思路、好方法、好经验分享出来，将志愿服务中的风采和成果展现出来。

(三)创新形式。各地要大胆创新，调动志愿服务各方主体的积极性，运用好各类媒体宣传，策划开展形式创新、内容丰富、群众欢迎的宣传展示活动。

(四)务求实效。本次活动是由民政部统一部署开展的全国性脱贫攻坚志愿服务宣传展示活动，目的就是进一步营造脱贫攻坚志愿服务的良好环境，引导更多的志愿服务组织和志愿者参与脱贫攻坚事业。各地要紧紧把握这一主题，进一步拓宽脱贫攻坚志愿服务渠道，推进脱贫攻坚志愿服务队伍建设，强化脱贫攻坚志愿服务规范指引等工作，以宣传展示活动促进脱贫攻坚志愿服务各项工作全面深入开展。

脱贫攻坚助学活动方案设计篇八

1.明确工作目的。锁定全县脱贫攻坚“两年建设任务一年完成，年底基本达到脱贫摘帽标准”目标，通过开展“大起底”活动，对全县所有乡镇、贫困村和贫困户脱贫退出进行全面摸排，实现“摸清情况、明确家底”目标，为后期全县脱贫攻坚工作推进和高质量完成县“摘帽”任务奠定坚实基础。

2.明确工作对象。本次“大起底”活动主要对全县39个乡镇、214个贫困村、27055户贫困户91457名贫困人口(2020年底系统最新库数据)对照现行标准，全面排查摸底，掌握情况，找准差距，明确短板。

3.明确摸排重点。39个乡镇主要对照“乡三有”县摘帽标准，摸清中心校、卫生院、便民服务中心达标建设情况;214个贫困村主要对照“一低五有”村退出标准，摸清贫困发生率、村级集体经济、通村硬化路、通信网络、村级文化室和卫生室建设达标情况;27055户贫困户91457名贫困人口主要对

照“一超六有”户脱贫标准，摸清家庭收入、义务教育，基本医疗、安全住房、安全饮水、生活用电、广播电视达标情况。