

最新市场调研报告格式要求(汇总8篇)

整改报告是对一段时间内工作中存在的问题和不足进行总结和归纳的一种书面材料。以下是一些优秀的辞职报告案例，请大家共同学习和分享。

市场调研报告格式要求篇一

市场调研报告主要包括三个方面，像开篇部分、主体部分、附件部分

(一) 调研报告格式

1、开篇部分

包括：封面、题目、目录和摘要(调研目的、问题的描述、处理问题的途径、所采用的方案设计)。

2、主体部分

包括：引言(问题的背景、表述、处理问题的基本途径)、调研方案设计、调研实施、数据分析、调研结果、结论、说明和建议等。

3、附件部分

包括：调查问卷、图表、有关计算细节或技术说明、参考文献等。

□2□

一、市场调查报告的格式一般由：标题、目录、概述、正文、结论与建议、附件等几部分组成。

(一) 标题

标题和报告日期、委托方、调查方，一般应打印在扉页上。

关于标题，一般要在与标题同一页，把被调查单位、调查内容明确而具体地表示出来，如《关于哈尔滨市家电市场调查报告》。有的调查报告还采用正、副标题形式，一般正标题表达调查的主题，副标题则具体表明调查的单位和问题。如：《消费者眼中的海峡都市报枣海峡都市报读者群研究报告》。

(二) 目录

目录

- 1、调查设计与组织实施
- 2、调查对象构成情况简介
- 3、调查的主要统计结果简介
- 4、综合分析
- 5、数据资料汇总表
- 6、附录

(三) 概述

概述主要阐述课题的基本情况，它是按照市场调查课题的顺序将问题展开，并阐述对调查的原始资料进行选择、评价、作出结论、提出建议的原则等。主要包括三方面内容：

第一，简要说明调查目的。即简要地说明调查的由来和委托调查的原因。

第二，简要介绍调查对象和调查内容，包括调查时间、地点、对象、范围、调查要点及所要解答的问题。

第三，简要介绍调查研究的方法。介绍调查研究的方法，有助于使人确信调查结果的可靠性，因此对所用方法要进行简短叙述，并说明选用方法的原因。例如，是用抽样调查法还是用典型调查法，是用实地调查法还是文案调查法，这些一般是在调查过程中使用的方法。另外，在分析中使用的方法，如指数平滑分析、回归分析、聚类分析等方法都应作简要说明。如果部分内容很多，应有详细的工作技术报告加以说明补充，附在市场调查报告的最后部分的附件中。

(四) 正文

正文是市场调查分析报告的主体部分。这部分必须准确阐明全部有关论据，包括问题的提出到引出的结论，论证的全部过程，分析研究问题的方法，还应当有可供市场活动的决策者进行独立思考的全部调查结果和必要的市场信息，以及对这些情况和内容的分析评论。

(五) 结论与建议

结论与建议是撰写综合分析报告的主要目的。这部分包括对引言和正文部分所提出的主要内容的总结，提出如何利用已证明为有效的措施和解决某一具体问题可供选择的方案与建议。结论和建议与正文部分的论述要紧密对应，不可以提出无证据的结论，也不要没有结论性意见的论证。

(六) 附件

附件是指调查报告正文包含不了或没有提及，但与正文有关必须附加说明的部分。它是对正文报告的补充或更详尽说明。包括数据汇总表及原始资料背景材料和必要的工作技术报告，例如为调查选定样本的有关细节资料及调查期间所使用的文

件副本等。

二、市场调查报告的内容

市场调查报告的主要内容有：

第一，说明调查目的及所要解决的问题。

第二，介绍市场背景资料。

第三，分析的方法。如样本的抽取，资料的收集、整理、分析技术等。

第四，调研数据及其分析。

第五，提出论点。即摆出自己的观点和看法。

第六，论证所提观点的基本理由。

第七，提出解决问题可供选择的建议、方案和步骤。

第八，预测可能遇到的风险、对策。

市场调研报告格式要求篇二

市场调研报告的内容结构一般由以下几部分组成：

（一）市场调研报告的标题

标题是市场调研报告的题目，一般有两种构成形式：

（二）市场调研报告的引言

引言又称导语，是市场调研报告正文的前置部分，要写得简明扼要，精炼概括。一般应交待出调研的目的、时间、地点、

对象与范围、方法等与调研者自身相关的情况，也可概括市场调研报告的基本观点或结论，以便使读者对全文内容、意义等获得初步了解。然后用一过渡句承上启下，引出主体部分。例如一篇题为《关于全市20xxxx年电暖器市场的调研》的市场调研报告，其引言部分写为“xx市北方调研策划事务所受xx委托，于20xxxx年3月至4月在国内部分省市进行了一次电暖器市场调研。现将调研研究情况汇报如下：”用简要文字交待出了调研的主体身份，调研的时间、对象和范围等要素，并用一过渡句开启下文，写得合乎规范。这部分文字务求精要，切忌罗嗦芜杂；视具体情况，有时亦可省略这一部分，以使行文更趋简洁。

（三）市场调研报告的主体

这部分是市场调研报告的核心，也是写作的重点和难点所在。它要完整、准确、具体地说明调研的基本情况，进行科学合理地分析预测，在此基础上提出有针对性的对策和建议。具体包括以下三方面内容：

市场调研报告——情况介绍：市场调研报告的情况介绍，即对调研所获得的基本情况介绍，是全文的基础和主要内容，要用叙述和说明相结合的手法，将调研对象的历史和现实情况包括市场占有情况，生产与消费的关系，产品、产量及价格情况等表述清楚。在具体写法上，既可按问题的性质将其归结为几类，采用设立小标题或者撮要显旨的形式；也可以时间为序，或者列示数字、图表或图像等加以说明。无论如何，都要力求做到准确和具体，富有条理性，以便为下文进行分析和提出建议提供坚实充分的依据。

市场调研报告——分析预测：市场调研报告的分析预测，即在对调研所获基本情况进行分析的基础上对市场发展趋势作出预测，它直接影响到有关部门和企业领导的决策行为，因而必须着力写好。要采用议论的手法，对调研所获得的资料条分缕析，进行科学的研究和推断，并据以形成符合事物发

展变化规律的结论性意见。用语要富于论断性和针对性，做到析理入微，言简意明，切忌脱离调研所获资料随意发挥，去唱“信天游”。

市场调研报告——营销建议：这层内容是市场调研报告写作目的和宗旨的体现，要在上文调研情况和分析预测的基础上，提出具体的建议和措施，供决策者参考。要注意建议的针对性和可行性，能够切实解决问题。

市场调研报告格式要求篇三

（一）调查目的：通过了解大学生手机使用情况，为手机销售商和手机制造商提供参考，同时为大学生对手机消费市场的开发提供一定的参考。

（二）调查对象：在校生

（三）调查程序：

1、设计调查问卷，明确调查方向和内容；

2、进行网络聊天调查。随机和各大学的学生相互聊天并让他们填写调查表；

3、根据回收网络问卷进行分析，具体内容如下：

（2）根据各个同学对手机功能的不同要求，对手机市场进行分析；

二、问卷设计

大学生手机使用情况调查问卷

三、数据分析

根据以上整理的数据，我进行数据分析，得出结论：学生手机市场是个很广阔的具有巨大发展潜力的市场。

（一）根据学生手机市场份额分析

（二）学生消费群的普遍特点

作为学生我对这个群体做了一些了解，对于我们共同的特点进行分析，得出手机市场应该针对不同学生群体开发产品或进行针对性的营销手段，才能够抢占市场。下面我们就来对学生群体的特点来进行分析：

1、学生消费群的普遍特点：

1) 没有经济收入；

2) 追逐时尚、崇尚个性化的独特风格和注重个性张扬；

4) 学生基本以集体生活为主，相互间信息交流很快易受同学、朋友的影响。

5) 品牌意识强烈，喜爱名牌产品；

（三）学生消费者购买手机的准则和特点

通过调查大学生购买手机主要考虑因素是时尚个性化款式、功能、价格、品牌等，这也成为学生购买手机的四个基本准则。在调查中表明，大学生选择手机时最看重的是手机的外观设计，如形状、大小、厚薄、材料、颜色等，占65%；但大学生也并非一味追求外表漂亮，“内涵”也很重要，所以手机功能也占有一席之地，占50%；其次看重的是价格，而较少看重的是品牌，看来现在的大学生还是比较看重实际的。

市场调研报告格式要求篇四

- 1、本市的居民消费水平还不算太高，属于中等消费水平，平均收入在1000元左右，相当一部分居民还没有达到小康水平。
- 2、居民在酒类产品消费上主要是用于自己消费，并且以白酒居多，红酒的消费比较少，用于个人消费的酒品，无论是白酒还是红酒，其品牌以家乡酒为主。
- 3、消费者在买酒时多注重酒的价格、质量、包装和宣传，也有相当一部分消费者持无所谓的态度。对新牌子的酒认知度较高。
- 4、对酒店的消费，主要集中在中档消费水平上，火锅和海鲜的消费潜力较大，并且已经有相当大的消费市场。

市场调研报告格式要求篇五

(1)随着买方市场的形成，企业对物流领域中存在的“第三利润源”开始有了深刻的认识。

(2)专业化物流企业开始涌现，多样化物流服务有一定程度的发展近年来，我国经济中出现的许多物流企业，主要由三部分组成：一是国际物流企业、二是由传统运输、储运及批发贸易企业转变其发展的一个最大障碍是很难找到合格的物流管理人员来推动业务的发展。在这样大的物流环境下，作为内陆地区的代表城市太原的情况又是何种态势呢？未来的发展趋势又如何呢？我们希望通过这次调查能对此有所了解！

通过走访询问与观察，了解太原物流市场的现状：从事以传统物流还是现代物流、物流业发展的整体水平。

物流市场内所有的物流企业

物流企业的所有制形式、经营的业务范围、经营的对象、主要从事业务的具体内容(如运输的工具、距离、价格等)、与客户的关系等。

太原市南内环附近的物流企业

探索性调查

由于我们要了解物流市场的现状所需信息需具有时效性，应采取获得一手资料的调查方法；由于调查之中兼有必须由物流企业内部人员配合完成的内容又由靠调查员自己观察便可完成的内容，综上所述理由我们选择询问调查与观察相结合的方法。

(一)、当前物流发展面临的经济环境

(二)、中国物流行业概述

(三)、行业特点

(四)、总结

市场调研报告格式要求篇六

一、基本情况：

襄城烟草局（营销部）负责襄城区2镇（欧庙、卧龙）5个办事处（庞公、隆中、王府、昭明、檀溪）129个行政村、32个居委会，47.69万人口的卷烟供应和市场管理工作，襄城卷烟销售网络建设经营户总户数1896户，其中：入网经营户有1379户（电话访销户1366户，无证挂靠9户、中心户4户），网外经营户共有517户（有证停歇业户95户、无证拟取缔户422户），占总人口的0.32%，城关、乡镇府所在地区入网

户总数有994户，年均销量9224箱；农村（村组）所在地区入网户总数有385户，年均销量4512箱；卷烟年均单箱结构为7469元/箱。

二、存在的主要问题：

1、卷烟市场零售户存在二低一高现象，即：零售户数量低、持证率低，无证经营户高。

持证率偏低，全区现有1896户卷烟零售户，但有证户，仅有（1465户）占77.43%。

零售户数量低，全区现有人口47万人，但卷烟经营户只有1896户，仅占总人口的0.32%。

无证经营户偏高，占总户数的22.73%，再加上零售户分布不尽合理等因素，导致市场占领上零售户数量严重不足，并为卷烟非法经营提供了空间。

2、二员队伍建设存在的问题

客户经理各市场管理员对客户基础信息掌握不牢，不能为经营户提供个性化的服务、服务方式单一。客户经理、市管员对辖区内的经营户缺乏深入了解，底子不够清楚、辖区内具体有多少经营户，有多少持证户，不是心中特别有数，对零售户的个性化要求还不清楚、服务方式单一，缺乏对零售户的分析研究，指导和个性化的服务。

其次为了完成卷烟销售任务，在部分客户经理中还存在重大户、轻小户的思想。

其三激励机制还有待完善，“三员”的积极性没充分调动起来，对数量上有明确要求，但对结构新品牌的推介要求不具体，力度还要进一步加大。

其四客户经理工资待遇低，劳动强度大，因此情绪低落，工作缺乏热情。

3、品牌置换市场准备不足

置换品牌过快，经营户库存大量卷烟，疏导的难度加大，经营户意见很大，经营户订购货的积极性一定程度上受到影响，及时疏导经营户卷烟库存已成为营销部目前急需解决的问题。货源供应不足也是影响当前客户关系的主要矛盾，客户关系和销售渠道再好，没有适销对路的产品就好比没有水的空渠，货源的供应不足，加之上量的工作压力造成了一些客户经理对大、小户不一视同仁，重大户，轻小户货源分配不均的现象，为此不少中、小经营户对客户经理充满了不理解 and 埋怨，使销售工作进展困难。

另外，行业外的激烈竞争对烟草业也造成一定的威胁，许多经营户被盐商、酒商、副食商的高额促销方式吸引，并投入大量资金，造成经营户无资金定货，使卷烟销售上量造成很大难度。

三、工作措施：

1、转变观念，统一思想。把客户满意作为网建工作的出发点和立足点，一切从客户利益出发、一切为客户利益着想，与客户建立长期稳固的合作关系。

2、继续求实做好各项基础工作，对零售户、对市场的调查工作做精做细，对当地经营户的分布情况、销售状况、守法情况、经营场所、电话安装等情况做到心中有数，与客户保持密切联系，我们已为客户印制了《客户经理、市管员联系卡》发放给经营户（更多精彩文章来自“秘书不求人”），为客户提供更优质的服务奠定了基矗另外，襄城局（营销部）已采取相应措施，对客户经理工作走访不到位，建立健全了检查考核制度，严格考核到位，兑现到人。

3、适度扩网、对符合办证条件的零售户纳入网内，对不符合办证的经营户，分步清理整顿，并对挂靠户跟踪服务和管理，切实做好“两个维护”。

4、做好定位服务，限制大户，保护中户，扶持小户，实现规范经营销售，对因客观因素限制货源不能满足零售户的需求时，多跟客户沟通，争取他们的理解，努力保证货源分配公开、合理、透明，确保销售工作正常运作。

5、全员上阵促销售，拉网清查净市常把保销售上结构作为第一要务。积极做好品牌置换工作中的宣传引导，加强客户经理目标、责任管理，加强对客户经理的考核，加强客户经理的培训工作，建设好一支优秀的团队，真正使客户经理的职能发挥到位。

6、明确责任，狠抓落实，网建工作中，认真分析市场，做好每天的工作日志，做好月旬市场情况分析，从中找出市场潜在的卷烟需求，对目前黄鹤楼、火之舞短缺的情况及时调整经营思路，结合辖区消费水平，选择适合市场的卷烟投放，积极寻求替代品牌，加大对价位相近替代产品宣传来弥补市场的供应不足，使市场潜力最大限度的转化为效益。

7、继续通过客户经理寻访、协访来提高访销成交率，缩短电访时间，弥补电话交流时间过短，从而争取订单最大化，合理利用电话访销员的拉力与客户经理的推力，推动每天的卷烟计划完成。

四、建议

1、组织适销对路的产品；

2、销售任务过重，客户经理精力达不到，服务质量上不去；

3、单项工资、费用核定不合理，建议领导调整；

4、连续作战，工作人员过于疲劳，建议星期六、星期日休息。

五、未来3—5年内主导品牌

在“黄鹤楼”、“红金龙”、“黄金龙”、三个卷烟系列中，我们预测辖区主导品牌（规格）有：“全包黄鹤楼”、“硬红金龙”（盛世腾龙。火之舞）、“软精品红金龙”、“佳品红金龙”四个品牌。

市场调研报告格式要求篇七

市场调研报告的格式要求是什么呢?怎么样写好这个市场调研报告一直是困扰我们的问题。下面是小编搜集整理的市场调研报告的格式与范文，欢迎阅读。

标题和报告日期、委托方、调查方，一般应打印在扉页上。

关于标题，一般要在与标题同一页，把被调查单位、调查内容明确而具体地表示出来，如《关于哈尔滨市家电市场调查报告》。有的调查报告还采用正、副标题形式，一般正标题表达调查的主题，副标题则具体表明调查的单位和问题。如：《消费者眼中的海峡都市报 棗海峡都市报读者群研究报告》。

- 1、调查设计与组织实施
- 2、调查对象构成情况简介
- 3、调查的主要统计结果简介
- 4、综合分析
- 5、数据资料汇总表
- 6、附录

概述主要阐述课题的基本情况，它是按照市场调查课题的顺序将问题展开，并阐述对调查的原始资料进行选择、评价、作出结论、提出建议的原则等。主要包括三方面内容：

第一，简要说明调查目的。即简要地说明调查的由来和委托调查的原因。

第二，简要介绍调查对象和调查内容，包括调查时间、地点、对象、范围、调查要点及所要解答的问题。

第三，简要介绍调查研究的方法。介绍调查研究的方法，有助于使人确信调查结果的可靠性，因此对所用方法要进行简短叙述，并说明选用方法的原因。例如，是用抽样调查法还是用典型调查法，是用实地调查法还是文案调查法，这些一般是在调查过程中使用的方法。另外，在分析中使用的方法，如指数平滑分析、回归分析、聚类分析等方法都应作简要说明。如果部分内容很多，应有详细的工作技术报告加以说明补充，附在市场调查报告的最后部分的附件中。

正文是市场调查分析报告的主体部分。这部分必须准确阐明全部有关论据，包括问题的提出到引出的结论，论证的全部过程，分析研究问题的方法，还应当有可供市场活动的决策者进行独立思考的全部调查结果和必要的市场信息，以及对这些情况和内容的分析评论。

结论与建议是撰写综合分析报告的主要目的。这部分包括对引言和正文部分所提出的主要内容的总结，提出如何利用已证明为有效的措施和解决某一具体问题可供选择的方案与建议。结论和建议与正文部分的论述要紧密对应，不可以提出无证据的结论，也不要没有结论性意见的论证。

附件是指调查报告正文包含不了或没有提及，但与正文有关必须附加说明的部分。它是对正文报告的补充或更详尽说明。包括数据汇总表及原始资料背景材料和必要的工作技术报告，

例如为调查选定样本的有关细节资料及调查期间所使用的文件副本等。

市场调查报告的主要内容有：

第一，说明调查目的及所要解决的问题。

第二，介绍市场背景资料。

第三，分析的方法。如样本的抽取，资料的收集、整理、分析技术等。

第四，调研数据及其分析。

第五，提出论点。即摆出自己的观点和看法。

第六，论证所提观点的基本理由。

第七，提出解决问题可供选择的建议、方案和步骤。

第八，预测可能遇到的风险、对策。

，加大土地使用制度改革力度，加快国有土地资本运营显得尤为重要。2019年下半年实施县乡机构改革，新组建**县国土资源局，在县委、县政府的正确领导和上级业务主管部门的大力支持下，我局围绕中心，服务大局，以提高土地对可持续发展的保障能力为目标，坚持资源保护与资产管理并重，建立健全土地收购储备各项制度，加大国有土地储备交易工作力度，严格执行经营性用地“招拍挂”出让规定，土地市场的培育发展和规范管理工作取得了一定的成效。

近年来，我国土地使用制度改革在不断深化，如何盘活土地，抓好土地储备交易工作成为经营城市的一大课题。为此，我们按照县委政府的统一部署，创新工作思路和方法，在改造旧城、开发新城工作中，为实现政府垄断土地一级市场，在

完善土地储备交易制度方面结合县情做了大量艰苦细致的工作。

土地收购储备制度的产生是政府垄断土地一级市场、调控土地二级市场的内在需求，也是深化土地有偿使用制度改革的必然结果。由于我县城镇规模较小，布局分散，城区基础设施不完善，城市建设资金短缺，过去长期实行无偿、无期限的土地使用制度，大部分存量国有土地以划拨方式进行转让，非法入市现象严重，应征土地出让金随意减免现象时有发生，造成大量国有土地资产流失，政府难以发挥宏观调控的作用，也为土地交易中的“暗箱操作”提供了温床。针对这一情况，为全面贯彻落实国务院《关于加强国有土地资产管理的通知》（国发〔2019〕15号）和国土资源部《招标拍卖挂牌出让国有土地使用权规定》（国土资源部第39号令）等文件精神，依法规范土地市场，确保政府对土地一级市场的高度垄断。2019年8月，我县成立了土地储备交易中心，隶属**县国土资源局，定编5人，主要从事土地征收征用、土地收购、土地储备、国有建设用地出让等工作。

确定土地收购储备中心是接受县政府委托实施国有土地资本运营工作的法定机构，代表县政府对城镇国有土地实行统一征收、储备、经营和管理，做到“一个渠道进水、一个池子蓄水、一个龙头放水”。同时，结合我县实际，制定出台了《**县国有土地收储运营管理暂行办法》、《**县国有土地收储运营程序》和《**县土地使用权交易市场管理暂行办法》等制度，为规范有序地实施土地储备交易提供了保障。

2019年2月20日，国土资源部召开土地市场秩序电视电话会议，下发相关通知，针对一些地方土地管理松弛，制度不健全，土地市场混乱问题，决定在全国范围开展土地市场秩序治理整顿。为优化土地储备交易环境，我县以进一步治理整顿土地市场秩序为契机，抓好土地市场秩序治理整顿，促进土地市场建设，进一步深化土地使用制度改革，明确划拨供地范围，切实抓好经营性土地招标拍卖挂牌出让工作。自2019年

以来，我县就完善土地储备交易机制，加大土地市场配置力度，连续推出了一系列举措。结合我县实际，下发了《**县人民政府关于加强国有土地资产管理的通知》，坚持统一规划、统一征用、统一开发、统一管理、统一出让的土地管理“五统一”的原则；根据土地市场的变化，及时修改我县的城镇规划区基准地价，并就土地储备范围、土地储备工作程序、储备土地的处置程序等内容进一步明细化、规范化；相继出台《关于加强城镇规划区内土地管理的通告》、《关于加强土地市场秩序管理、严禁非法买卖土地转让土地的通告》，坚决冻结县城区内建设用地的供应和审批，查处非法买卖、转让土地。一系列文件的出台，为搞好土地收购储备和规范土地市场提供了法律法规支持。

为使国土资源法律法规家喻户晓，人人皆知，我县在宣传力度上花了很大的力气，收到很好的效果。近年来，我们始终把国土资源法律法规、土地国情、国策的宣传教育工作放在首位。采用书写张贴悬挂标语、出动宣传车、利用网络、广播电视、举办专栏板报、演讲比赛、印发资料、召开座谈会等贴近实际、贴近群众、贴近生活的形式，广泛、深入地宣传土地管理特别是耕地保护的重要性、必要性和紧迫性。通过每年开展4.22“地球日”、6.25“土地日”宣传活动，使全县人民特别是各级领导干部充分认识到我县国土资源保护与利用的现状及其所面临的严峻形势，明白土地是不可再生的资源，以此增强土地忧患意识，全面提高耕地保护和合理利用土地的自觉性。这样，使国土资源法律法规更加深入人心，干部、群众的法律意识有了明显提高，也为我县推进土地储备工交易工作和规范土地市场营造了良好的氛围。

招拍挂出让国有建设用地是《土地管理法》、《招标拍卖挂牌出让国有土地使用权规定》(国土资源部第39号令)及相关法律法规要求的公开土地出让的方式。法律规定，经营性用地必须实行“招拍挂”。近年来，我县不断完善经营性用地“招拍挂”出让制度，着力于挂牌出让精心打造土地交易“阳光工程”。全县经营性用地挂牌出让一律实行市场化

运作，坚持公开、公平、公正原则，采取招拍挂方式公开出让。并通过《中国土地网》、广播电视等媒体和张贴公告等形式对外发布公告，实施阳光交易。参加竞买土地者有县内、县外，州内、州外，也有省内、省外的投资商、开发商。每宗地挂牌出让公告期满后，有两家以上要求现场竞价，均由县政府牵头组织新区建设指挥部、国土资源、建设、纪检监察、财政等部门联合举行现场竞价会，在媒体上发布交易结果，接受社会监督，取得了良好的成效。

土地储备交易中心成立以来，严格按照规定对国有土地实行统一征用、储备、经营和管理，依法按程序对全县经营性用地实施了招标拍卖挂牌出让工作，自土地储备交易成立至今的5、6年时间，**县土地储备交易中心在**县国土资源局的领导下，以盘活存量国有建设用地、合理流转土地资源为工作出发点，供应国有建设用地32.4840公顷，其中划拨21.39公顷，出让11.0940公顷，收取土地出让金5054.2625万元，为**县城新区基础设施配套建设提供了必要的资金保障，解决了72个党政机关及社会团体单位的办公用地问题，为**县城特别是县城新区的建设发挥了积极的作用。

我县的土地市场建设正处于发育起步阶段，经过五年多的培育和规范，虽然取得了一定的进展，但也存在一些问题。

一是市场机制配置土地资源的基础性作用还未得到充分发挥，出让供地、招标拍卖挂牌出让供地的比例还有待提高。由于行政行为和部门利益驱动，在发展经济、企业改制和招商引资等方面供地操作不够规范，低价出让、甚至减免出让金的现象依然存在，影响了市场机制配置土地资源作用的充分发挥。

二是土地市场管理的法律法规和各项制度有待进一步落实，政府对土地市场的宏观调控还有待加强。土地市场发展的前提是政府控制土地供应总量，但社会上部分人员国土资源政策、法律意识淡薄，违法占地、随意占用耕地的现象屡禁不止，

少数开发商与乡(镇)、村违法私自签订用地协议圈占土地搞建设，多头分散供地久治不绝，影响了政府对土地供应宏观调控的实施和耕地保护。

三是由于我县是一个较为贫困落后的山区县，年供地量不大，竞争力不强，加上收购土地的资金无来源，财政提供不了专项周转金，银行贷款困难，造成收储资金无着落，从客观上给土地“招拍挂”工作带来了一定的制约。

四是土地私下交易行为比较突出，少数单位和个人为逃避税费，不依法申报办理变更手续，部分企业、行政事业单位利用原划拨土地直接非法入市或用于经营性房地产开发，造成土地交易市场混乱。

上述问题的产生，既有国土部门内部制度不健全、管理不到位的原因，也有外部的诸多原因，主要表现在：一是土地用途管制制度不能得到很好的落实。建设项目用地选址随意性大，未能按照土地利用总体规划进行选址，在项目用地不符合土地利用总体规划时，往往实行规划跟着项目走，随意调整规划。多数情况下，用地单位或个人忽视城市规划，认为只要获得政府批准的土地，建设过程中随意性较大，不严格执行供地过程中的规划设计要求；部门间的相互协调不够，宗地管理无法实现，违规现象时有发生。

二是土地收购储备中心的职能不到位，政府不能集中统一供地，多头供地现象依然存在，使“一个渠道进水、一个池子蓄水、一个龙头放水”的原则得不到真正的落实。三是一些单位和个人对土地政策、法律法规意识不强，违法占地现象时有发生，部分乡镇过分强调发展经济，随意提供工业用地，只顾当前利益，不顾长远计划。为引进资金，兴办企业，一味迁就企业不合理要求，以牺牲土地和农民利益为代价，不要求企业主严格地完善依法用地手续，造成农村土地市场混乱。四是缺乏土地储备资金，从而对老城区企业改制、划拨用地改变用途等国有土地管理的难度加大，无法按照相关法

律法规进行行之有效的管理。五是利益分配既不合法又不合理，征收的土地出让金未按上级要求管理、分配使用，致使在应对上级检查时捉襟见肘。

规范土地市场就是政府用市场的眼光看待国有土地，通过运用市场机制和市场规律，最大限度地优化配置土地资源、资产，实现土地的经济、社会和环境效益的行为，它对于促进可持续发展有着至关重要的作用。针对上述我县土地市场建设存在的问题，我们坚信在县委、县政府的正确领导下，在县人大、县政协的监督指导下，通过自身的努力一定能逐步加以解决。

一是继续深入开展宣传教育工作。采取多种有效方式，从发展和规范土地市场、完善社会主义市场经济体制的高度，大力宣传规范土地市场、实施经营性土地使用权招标拍卖挂牌出让的重要意义，为深入推进经营性土地使用权招标拍卖挂牌出让工作营造良好的氛围。

二是进一步健全和完善土地公开供应制度。建立土地市场集中统一供应制度，国有土地招标、拍卖制度和依法行政工作制度。促进土地“招拍挂”工作公开、公正、公平。

三是要同相关协作部门共同研究解决土地招拍挂工作中的问题，完成供地前期规划、供地后期管理的基础工作和验收工作；建立统一协作关系，共同促进和培育规范的土地市场。

四是要求县财政部门提供一定的土地收储周转金，银行提供相应的贷款，以保障土地收储运营工作的正常运行。通过协调资金(政府出资或银行借款等方式)，加大盘活存量建设用地力度，确保土地储备交易工作的顺利进行，实现国有土地使用权收储及出让管理规范化、合法化。

五是要加强同纪检监察机关的密切配合，进一步加大土地违法案件查处力度，查处与土地有关的违纪违法案件，推动经

营性土地使用权招标投标挂牌出让制度的实施。

市场调研报告格式要求篇八

汉中市××年上半年反腐倡廉工作调研报告××年月，我带领执法监察室、监察综合室的同志赴汉中就汉中市××年上半年反腐倡廉工作情况进行调研，先后到城固、南郑县和汉中市建筑工程交易大厅、外商投资服务中心、审改办等单位了解情况，调研情况如下：

今年以来，汉中市纪检监察机关认真贯彻中央纪委和省纪委全会精神，标本兼治、惩防并举，有力地推动了全市反腐倡廉各项工作的整体协调发展，取得了阶段性成效。

领导干部廉洁自律工作得到加强。汉中市各级按照中省纪委全会精神，认真开展对领导干部廉洁自律规定的监督检查。清理违规购买超标车辆，涉及县处级干部人；清理领导干部违反规定兼任国有企业领导职务人；清理领导干部收受礼金、有价证券万元，其中县级领导名；开展警示训诫防线工作，对名领导干部进行了提醒、诫勉、训诫谈话，其中处级干部人；落实了纪委负责人同下级党政主要负责人的谈话制度，共谈话人，其中县级干部人。

查办案件工作取得了新的突破。月份，汉中市各级纪检监察机关共受理信访举报件，立案件，结案件，给予党政纪处分人，办案挽回经济损失万元。立案查处的重点案件主要有：汉中市地震局原局长程康破坏投资环境、以权谋私案；南郑县阳春镇原党委书记刘贵正赌博挪用公款案；镇巴县原简池镇党委副书记、人大主任文斌尤挪用公款案；城固县原工商局局长单衍华受贿案；汉中市口腔医院院长张文鸣受贿案等。在查办案件工作中，汉中市各级纪检监察机关重视组织协调，加强案件管理，坚持实事求是，严格依纪依法办案，加强源头治腐工作，提高了办案的政治经济社会效果。

纠正部门和行业不正之风工作取得新成效。汉中市各级纪检监察机关会同有关部门把侵害群众切身利益的问题作为纠风工作的重点，切实进行专项治理。开展整治医药购销工作，县级以上医院全部实行了药品集中招标采购。减轻农民负担万元，查处涉及农民负担案件件。开展了中小学收费监督检查和专项治理工作，查处教育乱收费案件件，减轻学生负担万元，取消企业乱收费项目个，金额万元。治理公路“三乱”、民主评议行风等工作在巩固成果的基础上均取得了新的进展。

积极开展执法监察，确保政令畅通。汉中市监察机关上半年认真开展治理整顿土地市场秩序工作。会同国土资源等行政主管部门进一步建立健全经营性土地使用权“招拍挂”出让的具体制度，细化工作程序在全市全面推广并严格执行，加大土地市场违法违纪案件查处力度。上半年实行经营性土地招拍挂出让宗亩，涉及资金万元。城固县查处了宝山镇窑村砖厂违规占地案，给予相关责任人的党政纪处分。对西乡县违规出让土地问题进行了查处，对县政府主要负责人进行了诫勉谈话。月份，汉中市对六个县区的高速公路项目征地补偿费的管理使用情况进行了专项检查，对个别地方存在的资金管理不规范、农户补偿费兑付不及时的问题进行了纠正，进一步理顺了机构，强化了制度。

近两个月来，涉及高速公路补偿费问题的群众上访事件明显下降。全面开展行政效能监察工作，切实抓好效能建设六项制度的贯彻和落实。××年月份，汉中市政府下发了《关于在全市政府机关推行行政效能建设六项制度的通知》，制定了市政府公务员《失职责任追究暂行规定》、《工作态度和效能问题的投诉处理暂行办法》和《机关效能建设绩效考评实施办法》，市政府个工作部门都制定了本部门的首问负责、服务承诺、限时办结等制度。市级各单位和各县区政府均成立了行政效能投诉中心，受理群众对政府行政效能问题的投诉，积极开展整顿机关纪律作风工作。市监察局实行了行政效能投诉事项的转办和催办制度，使每一件反映和举报的问

题都能迅速落实和解决。上半年，汉中市共收到效能投诉件次，查处违纪案件件，给予党政纪处分人。积极参加整顿和规范市场经济秩序工作。今年月分，由市纪委、监察局牵头，对汉中市当前投资环境中存在问题及治理对策进行了调研，与个县区个行政执法部门负责人、个区内外企业进行了座谈，通过书面形式对个县投资环境存在的问题进行了专题调查。针对调研发现的问题提出了个方面的治理措施，报送市委、市政府领导作为决策参考。

源头治腐工作成绩突出。根据《××年陕西省反腐败抓源头工作要点》精神，汉中市重视源头预防和治理工作，继续推进财政管理体制改革，加强资金监管，全面落实“收支两条线”管理制度，加大对“小金库”的清理和查处力度。乡镇街办的会计集中核算制度得到稳步推进，普遍推行了农村合作经济组织中村账乡管监督。政府采购工作实现了监督和执行机构分离。上半年，全市预算外资金上缴财政专户万元，政府采购支出万元，节支率。深入贯彻《党政领导干部选拔任用工作条例》，建立健全干部选拔任用和管理监督机制，干部人事制度改革逐步深化。行政审批制度改革和政务公开工作成绩突出。

总之，上半年，汉中市各级党委、政府和纪检监察机关以“三个代表”重要思想为指导，根据中、省纪委全会和政府廉政工作会的部署，结合本市实际，认真执行党风廉政建设责任制，强化监督检查，狠抓工作落实，全市党风廉政建设和反腐败斗争取得了新的成效。

汉中市在反腐倡廉工作中，加经党风廉政建设宣传和行政审批制度改革及政务公开工作成效明显。

汉中市××年上半年加强党风廉政宣传，认真开展两个《条例》学教活动。进一步完善“大宣教”工作格局，结合学习贯彻两个《条例》，采取举办培训班、报告会、知识竞赛、文艺汇演等多种形式，强化党风党纪宣传教育，促进了反腐

倡廉舆论氛围的进一步形成。运用刘贵正等典型案件，开展警示教育，运用廉勤兼优领导干部进行示范教育，提高了广大党员干部的监督意识和遵纪守法的自觉性和坚定性。举办培训班多期，培训干部多人次，参加全省举办的两个《条例》知识竞赛并荣获第三名。同时，市委举办了全市领导干部两个《条例》培训班，对各县区、各部门党政主要负责同志，纪检监察领导干部和组织部门负责人进行了集中培训。按照《条例》精神，全面检查党员干部在思想作风、工作作风和遵守纪律方面存在的问题，检查资金管理和执行财务制度的情况，检查参与打牌赌博、公款吃喝情况，强化制度建设，加强干部队伍建设，增强拒腐防变和抵御风险的能力。结合党风廉政建设各项工作有针对性地开展两个《条例》学教活动，促进了党风廉政建设和反腐败工作向纵深发展。

结合贯彻《行政许可法》，深入推进行政审批制度改革，强化对权力的制约。从××年月下旬以来，汉中市认真开展了行政审批制度改革工作。市政府对这项改革高度重视，精心组织，积极推进，坚持市县一盘棋，一抓到底。市县两级同时安排，同时进行，步调一致，标准统一。市上在抓好市本级行政审批制度改革工作的同时，对各县区的审改工作进行了全程督促和精心指导，自××年月以来，先后召开次全市性审改工作会议，进行了次轮流检查。市审改办专门抽出力量集中时间进行县区项目会审，县区的精简意见都经过市上审查。这些措施促进了县区之间的工作平衡，使各县区能够更加准确统一地把握政策原则，全市整体推进，质量得到保证。其具体作法是：一是由市监察局牵头，从个部门抽调名工作人员集中办公，成立了市审改办，各县区也迅速成立了相关工作机构，认真扎实地开展了学习、培训和宣传。二是在第一轮行政审批制度改革的基础上，深入细致清理摸底，彻底摸清行政审批项目底数，市本级共查找出项，个县区共清理出项。三是按改革的原则逐项分析研究，精心审核，严谨科学地精简审批项目。在第二轮行政审批制度改革中，市级共取消行政审批项目项，精简后保留项，个县区共取消项目项。四是制定了加强取消行政审批相应事项的监管和规范

审批行为的措施，为此市审改领导小组印发了《关于做好调整行政审批项目后续工作的通知》规定。月日省审改领导小组咸阳会议召开后，市政府迅速进行了贯彻落实，对当前和今后一个时期的审改工作进行了全面安排部署。目前，汉中的清理工作进展顺利，各部门陆续将自查自清情况上报市审改办进行审核，各县区第三轮行政审批项目清理精简已全面展开。

进一步深化和规范政务公开工作。汉中市在前几年努力抓好县区、乡镇政务公开的基础上，××年，全面推行了市级政务公开工作，并且把政务公开作为一项基本的工作制度，已在市政府及其个工作部门全面推行。各单位均设立了政务公开栏、部门办事服务指南和工作人员桌牌、胸牌，开通了市长热线电话，建立了招商引资服务、土地使用权出让、建设工程招投标、政府采购、房地产交易等专业政务大厅，全方位、多角度地公开政府重大决策、部门职能、办事程序、时限、收费项目、标准等，规范了政府行为，提高了行政效率，方便了群众办事，取得了显著成效。尤其市政府不仅把重大决策向社会公布，而且每次常务会都邀请人大代表列席现场监督。今年，汉中市着重在政务公开的规范和深化上加强监督检查，制定了进一步规范和深化政务公开工作的意见，把公开和监督机制引入行政权力运作的各个环节，使之成为改进管理方式、提高管理水平的一项具有规范性、强制性的长期运作的基本工作制度。同时，企事业单位的事务公开、厂务公开也均在稳步推行中。

汉中市党风廉政建设和反腐败工作取得了明显成效，但还存在一些值得注意的问题。

个别地方政府和部门领导对执法监察的职能和作用定位不准确，常常把执法监察和执法检查混为一谈，不管是否属于执法监察的职能范围，遇有检查、整改任务或遇到推不动的事，或热点、难点等问题，本来一些职能部门就能解决，却让监察机关介入，致使监察机关参与的活动多、挂名多、检查多，

往往使执法监察陷入忙乱被动或疲于应付的局面，也弱化了执法监察职能，使执法监察工作中对深层次一些工作思考不到位、研究不到位、监督检查也不到位。

一些基层单位反映，合署后行政监察职能在实际工作中有些削弱，影响了行政监察工作的开展。

近年来，反腐败抓源头工作得到了各级党委、政府的高度重视。但是个别部门和领导干部在一定程度上存在着认识误区，一提到反腐败就认为是纪检监察机关的事，因此工作主动性不高，具体措施落实的少，工作开展不平衡。建设工程招标投标是执法监察的一项重要工作。但在具体监督中，仅仅局限在执行招标投标的程序是否合法上。对于泄漏标底、投标单位串标、陪标、工程建设实施中资金监管、随意变更工程质量以及招标投标中介机构、工程监理、市场管理等问题监督乏力。考查调研中，我们听到对于此项的改革呼声最高，一些部门、特别是基层单位反映强烈。