

2023年质量在我心中演讲文章 质量在我心中演讲稿精彩(模板8篇)

根据最新的调查数据□XX已成为当下最热门和关注的话题之一。在此之前，我想先告诉大家一个有趣的故事，希望能够引起大家的兴趣。

质量在我心中演讲文章篇一

质量是产品的基础，没有质量，谈什么品牌、发展、竞争都是空话。尤其是对于我们钢铁企业来说，质量更是我们企业赖以生存和发展的基石。我们谁也不能保证只要我们的工作质量一流了，我们的企业就是一流的。要知道，一个真正有生命的企业是因为有着厚重的质量基础作保证的，一个企业的质量形象是靠每一位员工精心打造出来的。只有打造一流的质量，才能打造一流的产品，只有拥有一流的产品，才能立于不败之地。

一个企业，就像一台机器，是由成千上万个功能各不相同的零部件配合而成的，一台机器正常运行的效果取决于每个部件是否正常，功能是否发挥出来，配合是否准确到位。而我，就是其中的一个小小的零部件。我关心整个企业的发展，而我现在所要做的是发挥我这个零部件的作用、并且配合好周围齿轮的运行。

质量在我心中表明质量是人控制的。我就从人的责任心来论述质量在我手中这个观点。我认为：不管在什么情况和条件下，人的因素是第一位，人是管理机器的主体，人决定质量，而非机器决定质量。质量也是一种责任心的培养。实际上，我们都知道，产品质量是我们每一个职工干出来的，而不是质检员检出来的！因此应该提高职工的业务素质，把产品质量深入到每个职工的心中。严把质量关，从现在做起，从我做起，假如我是一名质检员，产品在我这里验收不合格，就

不能流到下道工序。举个例子：上班了，假如我接班后继续生产，产品质量出现问题，经过分析是上个班留在机器里的产品，不是我生产出来的。但责任应该是我的，我应该承担，为什么呢？因为我应该去检查！假如我检查了，就会把不合格的产品按程序处理。这是我的工作没有做到位。

质量在我心中，强调的是人的责任。如果发生了质量问题我们都推开，那么，企业怎么生存？这是一个态度问题。拒绝承担个人责任是人的通病。一个有责任的管理者和职工，应该为事情的结果负责。无数的事实雄辩的证明，勇于认识错误不但能推动事情的发展，更有助于解决问题。然而事实上，与外国人相比，中国人似乎更不愿意认错。因为在潜意识里，认错就意味着失败，认错就意味着认输。而在现代企业中，往往认错就代表牺牲。代表着经济赔偿。但那是因为我们没有认识到，质量就代表着诚信，质量就是一个品牌！一个没有诚信的企业，根本无法在激烈的市场竞争中立足。

质量在我心中演讲文章篇二

各位评委、各位领导，大家好！我今天演讲的题目是：质量在我心中。

质量的好坏与我们有着密切的联系，在全面建设和-谐小康社会中质量尤其重要，比如像我们所熟悉的产品质量、工作质量、生活质量、管理质量、服务质量等等，总之，人们所创作的一切最终也就是为了提高我们自己的生存质量。任何品牌，要想获得用户的青睐，最根本还得要看质量，良好的、过硬的、稳定的质量才是产品立足市场的基石。我们公司的，总体来讲产品还具有一定的竞争优势，但质量的薄弱环节还是存在，质量事故时有发生，这给企业的发展带来不利影响。提高产品质量要坚持严格的生产管理和有效的质量管理手段，产品原材料、外购件、零部件的“三有”检验规程；操作者对自己加工的产品实行自检、自分、自作标记和控制自检正确率的“三自一控”的工作自控制制度，返修品、回用品、

不合格品“三品”的严格区分，严格按图纸、按标准、按工艺要求进行生产。尤其是质量事故要做到责任人不查清不放过，事故原因不查清不放过，无预防再发生的不放过。从这个意义上说，我们产品的命运就把握在自己的手中。每一位员工都重视质量，视责任如泰山，视产品在手中，质量在心中，在此细节上精益求精，做好每一道工序，让我们的精益求精，让质量在可持续发展的道路上充满生命和活力。一个真正有生命的品牌是因为有着注重质量基础作保证，一个品牌的质量形象是靠每一位员工的精心打造。在我们的精心呵护和拼搏下，企业步入快速发展的轨道。靠的就是质量在生产过程的积累，只有在生产过程中做到层层把关，点点控制，生产的产品才有质量保证，成为市场上过硬的产品。“路漫漫其修远兮，打造百年老店任重而道远”，我觉得我们的产品能做的更好，我真心的希望让我们大家一起努力，用我们的热情和智慧，用我们永不言败的干劲，在公司的正确领导下，紧紧抓装质量和服务”这个生命线，使我们的“东方奇物”重现风采！

质量在我心中演讲文章篇三

有人这样形容人生：

人生如画，有了微笑的画卷便添了亮丽的色彩。

人生如酒，有了微笑的美酒便飘着诱人的醇香。

人生如歌，有了微笑的歌声便多动人的旋律。

人生如书，有了微笑的书籍便有了闪光的主题。

今天，我想说，提升我们后勤服务质量也从微笑开始吧！

刚参加工作时，谈到质量，我的脑海中第一时间浮现的便是合格的产品，但随着工作的深入和时代的发展，我对“质

量”一词的理解慢慢由“产品本身质量”的狭义概念转变成了一个具有多种内涵的综合概念，比如像我们所熟悉的产品质量、工作质量、生活质量、管理质量、就业质量、服务质量等等，总之，人们所创作的一切最终也就是为了提高我们自己的生存质量。随着世界经济的发展，“质量”一词已成为当今社会使用频率越来越高的词汇之一，21世纪被称为质量世纪，质量成为了企业赖以生存的基础，更显出了质量对一个企业生存与发展的重要性！质量无小事，质量就是效益，质量工作就是经济工作的生命线。

对于我们物业管理部来说，优质的服务质量就是我们赖以生存的法宝。提起物业管理部，大家想到的可能是水、电、暖；吃与住。的确，它就是与我们的生活息息相关的后勤服务部门。随着社会的快速发展，职工生活水平的不断提高，人们对后勤服务的质量要求也不断提高。切实维护企业利益，做好服务工作是对我们的要求，“服务标准化、管理规范化管理”是我们的服务准则，“服务到家庭、满意在矿山”是我们物业管理部全体干部职工为促进矿山安全工作，构建和谐企业做出的不变的承诺。我们怀着对后勤服务事业的衷心与执著，努力学习业务知识，苦练业务技能，从文明服务语言的应用到程序化的水电暖管理，从幼教工作一线到职工的居住环境，一点一滴都凝聚了我们物管人辛勤的汗水。“提升质量，微笑服务”则是我们物管人内强素质、外树形象的行动指南。

“今天，你微笑了没有？”

在生活部，职工们放弃了浓妆艳抹的闲适风情，少享了安逸舒适的家庭欢乐，每天忙碌于食堂，做饭、洗刷，重复着同样的事情，不图名利，不计报酬，为的是让全矿职工和家属能够吃上可口的饭菜，得到温暖的关怀，每日，她们微笑着为顾客做些什么，让顾客感动于我们发自内心的微笑。它不仅缩小了顾客与服务者之间的距离，也是达成彼此之间情感交流的阶梯。

在幼儿园，老师们每天微笑着呵护教育孩子们。清晨，伴着朝阳，迎来了一群群孩子，他们有的活泼可爱，有的淘气顽皮，有的聪颖，有的木讷……无论是谁，无论他来自什么样的家庭，无论他表现如何，老师们都微笑着善待他们中的每一个。教育是期待，教育是牵手，教育是澄明，教育是心动，教育里饱含着真情的问候，教育里洋溢着微笑的面孔。

当看到大人们在园区内悠然自得地散步聊天，孩子们天真无邪地玩耍嬉戏的温馨场面时，我心中不由自主地涌起一种自豪感。正是我们绿化和保洁人员每天辛勤地打扫，才使得小区的每一条街道、每一张桌椅、每一个角落都时刻保持干净、舒适，我始终难以忘记那一个个挥动着扫把的身影和一张张布满灰尘但却洋溢着幸福的笑脸。

微笑是一盏大海上的引航灯，给人希望，给人力量，微笑是一缕阳光，能够穿透乌云，温暖大地和生灵。有首诗这样写道：

“微笑，哦微笑，只要你微笑，便有无数的微笑回应你的微笑；只要你微笑，生命就充满欢笑。”微笑是我们精神状态的最佳写照，是人与人之间的最短距离，在市场经济激烈竞争的环境中，在工作、生活节奏不断加快的形势下，做为我们今天的物管人，只有真正把“微笑”作为全部自下而上发展不可或缺的手段，才能为我们的服务提供永不衰竭的力量源泉。我们的矿区就象是一个大家庭，职工和家属都是这个家的成员，我们就是他们的管家和服务员，一个家的和谐离不开每个人的努力。我们只有用心来付出，用微笑来化解矛盾，才能保证大家的生活质量，才能让干部职工和家属感到满意和放心。

质量工作既是一项增强我矿综合实力的长效工程，也是一项需要全矿职工共同参与的系统工程，更是我们每一位职工义不容辞的工作职责。借此机会呼吁我们每位职工能借这次“质量月”活动的契机，把重质量、讲质量、抓质量作为

我矿生存发展的抓手，把质量工作延伸和覆盖到各个环节，不断增强质量意识，提升产品质量的竞争力，为我矿经济全面、协调、可持续发展做出我们应有的贡献。

太阳燃烧，因为它选择辉煌；高山伟岸，因为它选择坚毅。选择后勤服务事业，因为它寄托着我的期望和梦想。正是有了我们默默无闻的风险，才有了广大职工安全生产的良性发展；正是有了我们无怨无悔的工作，才使得职工家属们的住宿、生活环境更加美好。站在这里，我可以自豪的说：后勤服务事业，我无悔的选择。

质量在我心中演讲文章篇四

开门见山，是中国传统的作文开头法，也是演讲常用的开头方式。这种开头具有干脆利落、中心突出、观点鲜明的特点，符合听众的心理接受要求。如杨耀在《战士的爱》演讲中的开头：

“朋友们，听到这个题目，在座的许多同志也许会联想到爱情。是的，爱情是神圣的，也是美好的。可是，我今天所要讲的，却是一种更高意义上的具有更强生命力的爱。这，就是战士的爱！”

演讲者开宗明义，用简洁凝练，充满激情的语言，不转弯抹角，不过多渲染铺垫，直截了当，将听众的思绪集结到演讲的中心议题上，激起了听众对演讲主要内容的思考兴趣。

质量在我心中演讲文章篇五

各位评委、各位领导，大家好！我今天演讲的题目是：质量在我心中。质量的好坏与我们有着密切的联系，在全面建设和一谐小康社会中质量尤其重要，比如像我们所熟悉的产品质量、工作质量、生活质量、管理质量、服务质量等等，总之，人们所创作的一切最终也就是为了提高我们自己的生存

质量。任何品牌，要想获得用户的青睐，最根本还得要看质量，良好的、过硬的、稳定的质量才是产品立足市场的基石。我们公司的**，总体来讲产品还具有一定的竞争优势，但质量的薄弱环节还是存在，质量事故时有发生，这给企业的发展带来不利影响。提高产品质量要坚持严格的生产管理和有效的质量管理手段，产品原材料、外购件、零部件的“三有”检验规程；操作者对自己加工的产品实行自检、自分、自作标记和控制自检正确率的“三自一控”的工作自控制制度，返修品、回用品、不合格品“三品”的严格区分，严格按图纸、按标准、按工艺要求进行生产。尤其是质量事故要做到责任人不查清不放过，事故原因不查清不放过，无预防再发生的不放过。从这个意义上说，我们产品的命运就把握在自己的手中。每一位员工都重视质量，视责任如泰山，视产品在手中，质量在心中，在此细节上精益求精，做好每一道工序，让我们的****精益求精，让质量在可持续发展的道路上充满生命和活力。一个真正有生命的品牌是因为有着注重质量基础作保证，一个品牌的质量形象是靠每一位员工的精心打造。在我们的精心呵护和拼搏下，企业步入快速发展的轨道。靠的就是质量在生产过程的积累，只有在生产过程中做到层层把关，点点控制，生产的产品才有质量保证，成为市场上过硬的产品。“路漫漫其修远兮，打造百年老店任重而道远”，我觉得我们的产品能做的更好，我真心的希望让我们大家一起努力，用我们的热情和智慧，用我们永不言败的干劲，在公司的正确领导下，紧紧抓装质量和服务”这个生命线，使我们的“东方奇物”重现风采！

随着钢管业的发展，大、小企业象雨后春笋一样节节冒出，可以想象市场上的竞争越来越激烈，产品之间的竞争，产品与品牌之间的竞争，品牌与品牌之间的竞争等等，我想这些都是次要的，所有的竞争实质是产品品质之间的竞争，谁的产品质量好，谁的产品就能够受到客户的青睐，谁就能够赢得更多客户订单，谁就更能够占领市场主导地位，我们的华钢品牌之所以持久赢得新、老客户的信赖靠的就是产品过硬的质量。

没有了质量对企业又意为着什么？新疆管线的爆管事件大家都应该没有忘记吧？是什么原因导致事件的发生呢？是质量，给我们，给公司带来了什么后果呢？公司失去了信誉，失去了口碑，失去了客户，失去了竞争的机会让公司举步艰难。

所以质量是一切东西的基础，没有质量，谈什么品牌、发展、竞争都是空话。尤其是对于我们钢管单位来说，质量更是我们企业赖以生存和发展的基石。虽然我们谁也不能保证只要我们的产品质量一流了，我们的企业就是一流的，我们的企业就能做百年寿星了。但是，我认为，如果想打造自己的一流品牌，质量一流是其中不可缺少的条件之一。

而要让我们华油钢管永立市场潮头，就必须加强质量意思。质量控制，环环相扣，每个细微环节都需要员工认真敬业的工作，稍有不甚，就会造成事故隐患。

尤其是我们每位普通的操作工，如果工作不细心，操作不规范，就会造成质量事故。究其原因，都是些不起眼的小问题，一次管号的标记错误，一次吊装的磕碰这都是些细节问题，但正是这些细节决定了成败。

质量在我手中——表明质量是人控制的。我就从“人的责任心”来讲讲质量在我手中这个观点。我认为：不管在什么情况和条件下，人的因素是第一位，人是管理机器的主体，人决定质量，而非机器决定质量。质量也是一种责任心的培养。实际上，我们都知道，产品质量是我们每一个职工干出来的，而不是检验员检出来的！因此应该提高职工的业务素质，把产品质量深入到每个职工的心中。严把质量关，从现在做起，从我做起，产品不合格，就不能流到下道工序。举个例子：上班了，假如机械平头接一班后直接倒棱生产，钢管管端的钝边，坡面出现了质量出现问题，经过分析是上个班的刀口角度没有调好所导致的。但责任应该是我的，我应该承担，为什么呢？因为我应该检查啊！假如我检查了，就会将不合格的产品按程序处理。这是我的工作没有做到位。质量在我

心中，强调的是人的责任。

如果发生了质量问题我们都推开，那么，企业怎么生存，这是一个态度问题。拒绝承担个人责任是一个易犯的错误。有效的管理者和职工，为事情结果负责。我认为，认识错误有助于解决问题，与外国人相比中国人更不愿意认错。在中国以往的政治斗争中，如果认错就要背负沉重的“十字架”；现在，在企业中，往往认错就代表牺牲。作为一名普通职工或者管理者，应该先学习如何认错，为事情的结果负责。其次，不能由于认错而指责某人，也不应该由于认错而要其负起过失的责任，把矛头指向他。多数情况下认错有助于事情的解决。而我现在从“人的责任心”这个角度来讲质量在我自己的手中，就是培养和总结我的质量意识和责任意识。每个人都要为质量工作负责，但是，不要把质量问题推给别人，因为：质量在我心中。

一个企业无论他的产品广告有多么漂亮，包装有多么华丽，但是如果没有了质量，那么这个企业的生命将会是短暂的，因为他没有用自己的质量和信誉来奉献给客户，很可能会损害客户的利益，那么客户自然就会放弃他。企业要生存和发展下去，首先必须以产品或工作的质量取胜，以高质量的产品树立起社会上的信誉。

总之，质量是企业之本，质量是企业的生命。企业只有把讲究质量放在整个企业工作的第一位，把它作为企业的生命来抓，一丝不苟，精益求精，始终保持优质高效，只有这样，才能在激烈的竞争中立于不败之地。

没有质量就没有客户，“客户是上帝”这句话被至尊推崇，我看不尽然如此。上帝是外国人称呼的，而上帝存在于他们心中，上帝不在我们心里。中国人对于上帝的感知是漠然的，对于我们比较合适的还是“客户是我们的衣食父母”，当然还可以演变一下——“客户是我们的岳母”，这似乎更贴切一些。

客户是企业经济效益不断增长的基石。在还没有正式成为我们的签约客户之前，客户就像我们的“准岳母”，为了把她的“女儿”——业务需求，“娶”过来，我们经常与客户沟通，需要善于发现和揣摩其“需求”，然后才能做到“顺应需求”，才能保证其对于我们的认可和满意，把自己的业务需求像嫁女儿一样托付给我们。在正式签约之后，客户就像我们的“母亲”，要尊重，要敬爱，因为只有“关系和睦”，这种“业务需求”和公司的联姻才会稳固和长久。

经历了一个从急于求成到稳扎稳打，从产品销售到客户的过程。钢管企业的产品质量就是服务，所以我们在围绕客户进行售前、售中和售后服务的过程中，应该以客户为中心，围绕客户的需求做相关的工作，只有我们帮助了客户，提升了客户自身的价值，才能提升我们的价值，才能使公司获得长足的发展动力。

“以客户为中心”就要摒弃过去的“以业务为中心”和“以自我为中心”，要做到心里装着大市尝装着公司和集体的利益，要有全局观，要真正地做到心里有客户，要揣摩客户的意图，分析客户的需求，把相关的服务工作落到实处，让“以客户为中心”不变成一句口号和空话。

“以客户为中心”就要急用户所急，想用户所想，深入客户的生产流程和经营管理中，把自己变成客户单位的编外人员和技术专业人员，扎根客户的需求，用我们的服务提升客户的形象，改善其管理，促进其销售，让客户真切地感知到我们的“以客户为中心”，才是我们开展市场培育的目的和公司长远发展、打造百年老店的基础。

让优秀的企业托起我们更加辉煌的明天。

质量在我心中演讲文章篇六

名人名言、格言、警句、歌词、谚语、诗词等语言简洁优美，

蕴含着丰富的知识，文化积淀深厚、极富哲理，启迪性强，永远具有引人注目的力量。恰当地引用名言警句，不失精彩开头的好方法。如在《生命之树常青》演讲中，一位选手是这样开头的：

“朋友们，伟大的诗人歌德曾经有这样一句诗：‘生命之树常青。’是的，生命对于每一个人来说，都是宝贵的，因为它只有一次；生命对于每一个人来说都是短暂的，因为它来去匆匆。珍爱生命，就是珍爱自己的青春年华；善待生命，就是善待自己的美好人生。那么，我们应该怎样使自己的生命更有意义？怎样使自己的生命之树常青？不同的信念和追求会有不同的回答。我认为：生命是由阳光带来的，我们应该像对待阳光一样，不要浪费它，让它也去照耀人间。”

演讲者引用了伟大诗人歌德的一句诗“生命之树常青”开头，语言简洁，通俗生动，哲理性强，富有意境。不仅饱含演讲者满腔的激情，而且还给听众以启迪和昭示。在“生命之树常青”这句诗中，听众能强烈地感受到演讲者对生命的态度，感受到演讲者对生命之树的赞美之情。是啊，每个人对待生命都应作出理性的思考：是让生命黯淡无光？还是璀璨夺目？听众在演讲者的感召下，很快入“戏”，迅速地将兴趣投入到演讲内容中。

作为实用性、艺术性较强的演讲，开头方法还有很多。诸如：抒情式开头、设问句开头、表演式开头、情境创设开头等。但不论怎样开头，都必须力求新颖别致，巧妙有趣，精彩纷呈，富有变化，与演讲主题搭配紧密自然，达到在第一时间就吸引住听众的注意力、紧紧抓住听众的目的。

质量在我心中演讲文章篇七

来到一年多了，我认识了很多朋友，几乎70%的人都会问我同一个问题“，你为什么不做眼睛手术呢？现在成功率高达99.9%呢，我身边的朋友都做好了！”每当这个时候我总会

半开玩笑地回答“不是还有那0.1%吗？万一我不幸中了头彩就什么都看不着了，带眼镜虽然不够漂亮，但我可不想用一辈子的光明去赌那0.1%”。可能有些朋友觉得有点小题大做，99.9%还不够高吗？让我们设想一下，如果任何事情都只有99.9%的成功率，这意味着什么？这意味着，每年有15000个婴儿出生时会被抱错，每星期有500件手术会被做错，每小时有20xx封信会被寄错。看到这些数据，我相信所有人都希望我们衣食住行用各个方面的生产者都能够做到100%。而这就体现出了两个字：质量！

正所谓“时代不同了”，“什么东西都凑合着用”的日子一去不复返了，“质量”成为了21世纪最时髦的词儿，远的不说，就说咱们搬到新厂区后，除了宽阔的厂房、先进的设备，相信大多数*人感受最深的就是：终于可以呼吸到新鲜的空气啦！这体现出了空气质量的重要性。随着企业经济效益的逐年提高，我们的生活质量也在提高，如果条件允许，买车我们选宝马奥迪，化妆品我们选欧莱雅资生堂，手机我们选诺基亚三星，电子产品我们选索尼松下，原因只有一个——质量好！很多人高喊支持国产的口号，声讨这些“崇洋媚外”的人。但我想说，“崇洋”并不等于“媚外”，对高质量产品和服务的需求是合法合理合人情的，没有人会放着自家国家的高质量产品于不顾，执着地买舶来品。可是我们有些国内的产品质量和服务质量确实有一定的问题，比如(发生在身边的真实质量事故)这就是质量问题，也就是我说的那“0.1%”。做为产品的使用者，我们谁都不希望遭遇那“0.1%”，己所不欲勿施于人，作为产品的生产者，我们的消费者同样不希望买到那“0.1%”的产品。这就是我们时时刻刻要求重视质量、保证质量、提高质量的原因！作为生产车间，我们（自己例子）为了尽快解决问题，领导、工人加班加点地研究、探索、大胆地尝试，最终找到了“——”的最佳方案，成功地解决了难题，用他们的智慧和努力填补了“0.1%”的隐患，保证了企业产品质量的100%。

可以说，今天的取得了前所未有的成功，我们的成长为深受

消费者喜爱和信赖的产品。但为什么我们还一直在不厌其烦地强调“质量”的重要？因为我国有很多企业，小有名气以后没有在改进产品质量和服务上下功夫，却走上了偷梁换柱、以次充好的邪路，不仅严重损害了消费者的利益，更败坏了名牌产品的声誉，自己砸了自己的招牌。前车之鉴不可不思、不可不想，更不可再犯！拿破仑说“不想当将军的士兵不是好士兵”，我想说，“不想生产出100%优质产品的企业不是好企业”，*100%的完美需要我们每一个人的全心付出，（产品名字）的“0.1%”需要我们每一个人用实际行动来填补！当消费者走进商场时，想买电冰箱会首先想到海尔，想买空调会首先想到格力，想买洗发水会首先想到海飞丝，当他们想买毫不犹豫首先想到时候，就是我们质量百分百取得成功的时候！回首过去，建厂初期时，我们没有天时、没有地利，靠着人和一步一步披荆斩棘走过风雨走向阳光；展望未来，后，我们拥有天时、拥有地利，更拥有人和，我们有理由相信，当所有*人手牵手用心填满那0.1%的时候，这只雄鹰，必将大展宏图搏击更加广阔的蓝天！

质量在我心中演讲文章篇八

各位评委、各位领导，大家好！

我今天演讲的题目是：质量在我心中。

众所周知，质量是产品的基础，没有质量，谈什么品牌、发展、竞争都是空话。尤其是对于我们企业来说，质量更是企业赖以生存和发展的基石。谁也不能保证只要工作质量一流了，企业就是一流的。要知道，一个真正有生命的企业是因为有着厚重的质量基础作保证，一个企业的质量形象是靠每一位员工精心打造出来的。只有打造一流的质量，才能打造一流的产品，只有拥有一流的产品，才能立于不败之地。

一个企业，就像一台机器，是由成千上万个功能各不相同的零部件配合而成的，一台机器正常运行的效果取决于每个部

件是否正常，功能是否发挥出来，配合是否准确到位。而就是其中的一个小小的零部件。关系整个企业的发展，而现在所要做的就是发挥这个零部件的作用、并且配合好周围齿轮的运行。因此我们每一位员工都要发挥自己的作用，要深刻认识到工作质量就是产品质量的保证，产品质量就是企业的生命。质量是我们企业员工生产出来的。要产出高质量的产品，需要我们大家共同努力，企业员工是产品质量的一线情报员。我们熟悉生产的各个环节中的每一个细节。因此可以对每一个关键点进行控制。有位企业家说过，产品质量之所以好，靠的是百分之十的技术，其余百分之九十靠的是态度。可见只有我们对产品质量的态度矢志不移，我们的产品才会在激烈的竞争中脱颖而出。

人品决定产品，素质就是质量。作为新世纪的`航空人，我们更加要养成良好的习惯，不断提升自身的素质，要知道把握住自身的素质和工作态度，就是把握自己，把握未来。每一位员工都应该时刻牢记，视责任如泰山，质量在我心中，细节在精益求精中，真诚在每一道工序中，把质量是企业的生命这一观点用心融入到的工作中去，让加工的产品精益求精，让时间磨损不了良好的品质，让企业因为质量在可持续发展的道路上充满生命和活力。