

2023年母亲节活动开展的策划书 开展母亲节活动策划(优秀8篇)

运动会宣传语可以拉近师生关系，增加学习的汇聚感和归属感。运动会的志愿者招募工作如何进行？以下是一些方法和建议，帮助你吸引更多热心人的积极参与。接下来，我们将为您呈现一系列精彩的运动会宣传活动，请您耐心等待！

母亲节活动开展的策划书篇一

“慈母手中线，游子身上衣。”母亲节（5月x日）即将来临，为进一步加强青少年思想道德教育，弘扬中华民族敬老爱幼的传统美德，让学生了解母亲为自己成长所付出的艰辛，理解母亲对自己的期望，懂得如何去感恩，如何去关爱他人、关爱社会，决定开展了“阳光、趣味、感恩”母亲节感恩活动。

感恩亲情感谢母亲

5月x日——5月x日

- （一）、给妈妈送上一杯茶。
- （二）、帮妈妈洗一次衣服。
- （三）、向妈妈说一句真诚的'问候或祝福。
- （四）、用歌声、舞蹈、诗朗诵或小品等形式为妈妈表演一段节目。
- （五）、搜集一份关于母亲节的资料，让人们进一步了解母亲节。

(六)、为母亲送上一份礼物，表达深深的祝福。

(七)、给妈妈一个轻轻的吻。

(八)、为妈妈捶一次背、洗一次脚或陪妈妈散一次步。

(九)、给母亲写一封感谢的信。

4、开展“最佳孝星”评选活动各班利用队会活动对一周的感恩母亲活动进行总结，班队会上，让各位同学讲述他们的感恩事迹；并展示相关资料（照片、日记等），每班评出10名“最佳孝星”在班内表彰，并从中选出2名最优秀的，报到大队部表彰。

5、活动总结

1、5月x日前，各班将两名“最佳孝星”的名单交政教处。

2、5月x日，大队部利用集体班会时间对开展母亲节感恩活动进行总结、表彰，号召大家用实际行动感恩父母，报答社会！

母亲节活动开展的策划书篇二

1. 通过本次活动展现xx对客户的人文关怀，树立企业在客户心目中的‘良好形象，提升项目的美誉度。

2. 客户参与：前期及房交会来电来访客户。

“浓情五月天，感恩母亲节”。

活动时间□20xx年5月x日至x日

活动地点□xx广场现场售楼部。

主题活动一：百人大签名，感恩母亲节

活动形式：

1. 在现场售楼部入口放置喷绘背景征集客户签名，写下母亲节对妈妈的祝福。
2. 凡签名者可到售楼部内领取康乃馨一束，作为送给妈妈的礼物。
3. 百人大签名拍摄留档，用于日后宣传展示，定格20xx永恒的母亲节。
4. 现场发送短信给母亲：

内容：1. 不管身边还是天边，你总是把我挂牵。不管贫穷还是富有，你总是陪我共走。不管年幼还是年长，你总是为我奔忙。不管平淡还是辉煌，你总是待我一样。不管快乐还是悲伤，你总是伴我身旁。母亲节到了，亲爱的妈妈，您辛苦了，愿你幸福健康，快乐吉祥！

2. 老妈，祝你：一笑忧愁跑，二笑烦恼消，三笑心情好，四笑心不老，五笑兴致高，六笑身体好，七笑快乐到，八笑皱纹少，九笑步步高，十笑乐逍遥！

背景墙内容：

向母亲致敬，百人大签名。

内文：

浓情五月天，感恩母亲节，定格20xx年永恒的母亲节。

主题活动二——diy蛋糕——感恩永不流逝的母爱

diy蛋糕活动现场放在售楼部内部，由参与者通过亲手为母亲制作糕点等方式，在母亲节这天表达对妈妈的感恩。

母亲节活动开展的策划书篇三

为了进一步提高知名度，增进消费者对西餐厅的品牌认知，以品牌带动销售，现借助20xx年的“母亲节”这一节日，策划母亲节感恩主题活动，提醒消费者对“母亲节”的关注，让活动主题深入消费者情感深处，引发其“回报养育之恩”的心结，从而达到共鸣，产生消费欲望。并借此活动提高西餐厅品牌知名度。

二、活动主题

五月西餐厅，“感恩”当先母亲节系列活动

三、活动目标

- 1、迎合目标消费群心理，满足情感需求，提高目标消费群指名购买率。
- 2、通过母亲节活动提西餐厅在x地区的品牌知名度。

四、活动时间

x年5月x日

五、目标客户群

目标人群是25岁~55岁之间，私营老板、企业高管以及政府机关担任中高层职务的成功人士。由于事务繁忙，与父母亲在一起的时间少，大都存在“回报养育之恩”的心结，可以引发其潜在情感需求。

六、活动内容

1、“三重”好礼献母亲

好礼一：当天中餐消费的女士赠送养颜甜品“冰镇桃露”一份；

好礼二：当天中餐消费的女士均可获赠康乃馨一束、8、8折消费券一张（操作说明：折扣券在客人结账时赠送，当次不可使用）

好礼三：当天住店女士，中餐消费可享受8、8折优惠（操作说明：客人登记入住时，前台赠送8、8折优惠券）。

2、感恩“妈妈菜”养生美食节

“感恩”套餐□a款：2980/桌b款：3580/桌

零点餐厅“妈妈菜”特别推介：菜式以保健养生为主，菜品起名需迎合母亲节主题，如：“母子情深”、“恩重如山”等。

七、活动流程

1、活动预热期

- （1）广告宣传。
- （2）活动所需物料准备。
- （3）活动操作培训。

2、活动执行期

- （1）客房前台操作规范；

(2) 餐饮部操作规范;

(3) 礼品的发放和监管

八、宣传推广 (略)

九、礼品

康乃馨: 100束x20元=20xx元

十、氛围装饰 (简单装饰)

餐厅包房、酒吧、西餐厅桌面插康乃馨鲜花 (费用约1000元)

母亲节活动开展的策划书篇四

我公司为弘扬中华民族传统美德, 提高员工素质, 筑牢员工“爱国、爱家、爱厂”思想基础, 增强员工“孝道”意识, 全面推动企业健康发展, 经公司研究决定, 借助5月x日“母亲节”之际, 组织开展一次“感恩母亲, 从我做起”主题活动。

以公司在岗员工双重母亲为对象, 采取上门走访方式, 送去公司的问候及一封以公司名义写的“致伟大母亲的一封信”, 同时送去慰问金。

以公司工会为主, 办公室、财务科协助。

- 1、对在岗职工的母亲居住地址及电话进行登记, 摸清详细情况、划定走访区域、路线, 输入电子表格, 保留存档。
- 2、确定走访路线及家庭, 制定走访日程计划, 确定走访人员。
- 3、先期对和父母在一起生活的和睦家庭进行走访慰问, 留存

影像资料。同时对职工父母75岁以上的进行登记存档。

4、为每位职工母亲送上一封公司致伟大母亲的一封信和一本读本，为每位母亲送上慰问金。

5、上门慰问人员要态度真挚，规范问候用语。具体是妈妈，您辛苦了，我代表我们公司领导和全体员工向您老人家问好了，这是我们公司送给您的礼物。

6、走访慰问范围为市区内居住的员工母亲，如母亲不在本地，采用电话问候方式，说明公司意图，表达公司的问候。没有双重母亲，已为人母的女员工，孩子在十岁以上的，有阅读能力的可让孩子读公司致伟大母亲的一封信，孩子没有阅读能力可由父亲或母亲代读信件，以求达到教育作用。

要充分重视，周密安排，态度认真，以确保活动实施到位，达到预期目的。要确保在“母亲节”前x天时间里，每位在岗职工母亲都收到公司的问候和关心。

母亲节活动开展的策划书篇五

20xx年5月11号至5月19号，计8天。

1. 在活动期内，刺激消费者的计划性购买和冲动性购买，扩大营业额，并提高毛利额

2. 稳定已有顾客群并吸引增加新顾客，以提高客流量

3. 增加季节性商品的销售，以提高人均消费额

4. 增强企业形象，提高公司知名度

1. 活动主题：温馨母亲节

丈夫关爱妻子，送给她一份惊喜；

儿女孝敬母亲，送给她一份感动；

社会各界关爱孤寡老人送给她们一份温暖！

2. 感恩母爱签名活动：

活动前三天，15岁以下青少年儿童凡现场在条幅上写下“妈妈我爱你”，均可获得精美牙刷一支！

道具：签名条幅一条，2米x5米。彩色记号笔。（门店可使用pop等）

3. 爱你，就送给你：

凡在超市购物单张收银小票满28元者，凭购物小票送刷洗大王一支。

凡在超市购物单张收银小票满58元者，凭购物小票送蚊香一盒。

凡在超市购物单张收银小票满88元者，凭购物小票送喷雾杀虫剂一瓶。

4. 会员卡的推广：

店内会员价商品比特价还惊爆的。会员价，真诚回报五环的忠实顾客！

5. 现金大把抓母亲节送给伟大母亲的惊喜：

活动前三天，晚上7：30分8：00，身为人母的朋友凭13元以上购物小票，可参加抽奖活动。每天抽取5名顾客，获得抓取

现金机会。抓到多少送你多少!(限xx购物中心xx)

6. 凡5.11号生日的女性顾客，凭身份证到店均可领取精致丝巾一份!

7. 挑错有礼凡通过电话□xxqqxxx购物中心提出批评，建议，意见者，均可获得小礼品一份，并免费办理会员卡一张!(我们还年轻，做的不好的地方，请您多担待!)

活动推出商品惊爆“超低价”商品：蛋糕、巧克力，牛奶，奶粉，生鲜类，纸品，卫生巾，洗涤，保健补品等，梳子，洗面奶、营养霜，凉枕等。

母亲节活动开展的策划书篇六

1. 通过本次活动展现xx对客户的人文关怀，树立企业在客户心目中的良好形象，提升项目的美誉度。

2. 客户参与：前期及房交会来电来访客户。

“浓情五月天，感恩母亲节”。

活动时间□20xx年5月x日至x日

活动地点□xx广场现场售楼部。

主题活动一：百人大签名，感恩母亲节

活动形式：

1. 在现场售楼部入口放置喷绘背景征集客户签名，写下母亲节对妈妈的祝福。

2. 凡签名者可到售楼部内领取康乃馨一束，作为送给妈妈的

礼物。

3. 百人大签名拍摄留档，用于日后宣传展示，定格20xx永恒的母亲节。

4. 现场发送短信给母亲：

内容：1. 不管身边还是天边，你总是把我挂牵。不管贫穷还是富有，你总是陪我共走。不管年幼还是年长，你总是为我奔忙。不管平淡还是辉煌，你总是待我一样。不管快乐还是悲伤，你总是伴我身旁。母亲节到了，亲爱的妈妈，您辛苦了，愿你幸福健康，快乐吉祥！

2. 老妈，祝你：一笑忧愁跑，二笑烦恼消，三笑心情好，四笑心不老，五笑兴致高，六笑身体好，七笑快乐到，八笑皱纹少，九笑步步高，十笑乐逍遥！

背景墙内容：

向母亲致敬，百人大签名。

内文：

浓情五月天，感恩母亲节，定格20xx年永恒的母亲节。

主题活动二□diy蛋糕——感恩永不流逝的母爱

diy蛋糕活动现场放在售楼部内部，由参与者通过亲手为母亲制作糕点等方式，在母亲节这天表达对妈妈的感恩。

母亲节活动开展的策划书篇七

“慈母手中线，游子身上衣。”母亲节(5月_日)即将来临，为进一步加强青少年思想道德教育，弘扬中华民族敬老爱幼

的传统美德，让学生了解母亲为自己成长所付出的艰辛，理解母亲对自己的期望，懂得如何去感恩，如何去关爱他人、关爱社会，决定开展了“阳光、趣味、感恩”母亲节感恩活动。

感恩亲情感谢母亲

5月_日---5月_日

(一). 给妈妈送上一杯茶。

(二). 帮妈妈洗一次衣服。

(三). 向妈妈说一句真诚的问候或祝福。

(四). 用歌声、舞蹈、诗朗诵或小品等形式为妈妈表演一段节目。

(五). 搜集一份关于母亲节的资料，让人们进一步了解母亲节。

(六). 为母亲送上一份礼物，表达深深的祝福。

(七). 给妈妈一个轻轻的吻。

(八). 为妈妈捶一次背、洗一次脚或陪妈妈散一次步。

(九). 给母亲写一封感谢的信。

4、开展“最佳孝星”评选活动

各班利用队会活动对一周的感恩母亲活动进行总结，班队会上，让各位同学讲述他们的感恩事迹；并展示相关资料(照片、日记等)，每班评出10名“最佳孝星”在班内表彰，并从中选出2名最优秀的，报到大队部表彰。

5、活动总结

1、5月_日前，各班将两名“最佳孝星”的名单交政教处。

2、5月_日，大队部利用集体班会时间对开展母亲节感恩活动进行总结、表彰，号召大家用实际行动感恩父母，报答社会！

母亲节活动开展的策划书篇八

活动主题：妈妈，我爱您！

活动时间：5月10日——13日活动目的：

1、结合母亲节，让孩子们了解母亲在孕育，照顾自己的一些辛苦故事

2、通过游戏，感受到妈妈给予的爱，增加母子、母女之间的深厚感情
活动流程：

(1) 幼儿了解母亲节的由来。

(2) 知道每年5月的第二个星期日为母亲节。

(3) 培养幼儿对母亲节的关注与感恩母亲的情感。

制作调查表

对妈妈制作一份调查表，更加的了解妈妈。

能在集体中，根据调查表介绍自己的妈妈。

(1) 老师和小朋友一起聊聊“爱妈妈”的话题。

(2) 学习歌曲《世上只有妈妈好》，感受到妈妈给予的爱，增加母子、母女之间的深厚感情。

(1) 亲子制作：为妈妈制作一份礼物，表达对妈妈的祝福。

(2) 体验母亲在孕育时，照顾自己的辛苦。

(1) 展示妈妈做的是食物，请幼儿介绍自己妈妈做的是什么食物。（一定是妈妈亲手做的）

(2) 与同伴一起分享妈妈做的食物。

(3) 幼儿为妈妈表演一个节目。

温馨提示：

请各位妈妈们在5月13日带一份自己制作的食物来参加活动，我们一同分享母亲节的喜悦。

诚挚的邀请您参与活动，留下难忘的回忆！