

最新医院宣传画册计划书(优质8篇)

教学计划是教师根据学科特点和学生发展需求所制定的一份教学指南。接下来是一些关于职业规划的案例分析，希望能给大家在职业发展方面提供一些参考。

医院宣传画册计划书篇一

冰城哈尔滨人杰崇信，冰雪文化中外驰名。哈尔滨医科大学从属第四病院坐落于这座都会最荣华的中间区，素以英俊的校园式病院著称于省内。置身于这个环球经济一体化期间，病院坐拥盼望百年的成长良机，占尽天时、地利、人和，现已成为黑龙江省百花齐放的医疗市场中一朵惹人注视标奇葩。

病院紧紧依托哈尔滨医科大学的人才优势，得天独厚的大学优势，以办事全社会为己任，正以其无可比拟的“当代化、数字化、特点化、天井化”品牌彰显于全国一流病院之林。病院坚定“明德至善、博学至精、聚萃改革、福气大家”的办院主旨，以学科构筑为龙头，致力于医疗质量和赐顾帮衬护士办事的提拔，致力于医学传授科研的同步促成，大力大举展开与海内国际医疗机构的对交际换，博采众长，自动为行业的科技进步与处所的经济成长办事。

治病救人，造福一方，是一项宏大而杰出的工程，也是一项与期间俱进共改革成长的工程。高山仰止，景行去处；虽不能至，心神驰之。新的世纪里，我院将连续追求完满，追求卓著，接纳坚苦的浸礼，把握挑衅的契机，互助创设哈尔滨医科大学从属第四病院更加亮辉的将来！

医院宣传画册计划书篇二

医院内部审计作为医院的经济监督部门，构建和谐社会、和谐医院都与内部审计工作息息相关，深入地把握审计工作的

基本思路，认真履行好自己的职能，积极为促进医院和谐发展服务是关键。我室20xx年工作计划如下：

一、提高审计质量，发挥审计监督作用

1、全面履行审计职责，提高审计监督能力。在工作中要自觉遵守、严格执行审计工作要求和审计程序，克服审计过程中的随意性。

2、坚持“全面审计、突出重点”的审计思路。医院由于经营规模的扩大，经营业务的日趋复杂，使得内审对象及内审面逐步扩展。因此，医院内审工作要从医院的经济工作中心出发，重点着眼于对加强各类资金管理能力、提高经济效益与社会效益等事项。

下一页更多精彩“医院年度审计计划”

医院宣传画册计划书篇三

在医院中，护理人员是与病人接触最多、最早，最密切的工作者，护理人员的素质和形象，直接影响医院形象。人们都说“三分治疗，七分护理”，这句话虽然并不十分准确，但却反映了护理工作的重要作用和地位。护士对人民的健康做出了积极贡献，从而受到了社会的尊敬，被誉为“白衣天使”。在2009年新的一年里，我们坚持把“以“病人为中心”的人文护理理念融入更多实际具体的工作细节。在管理形式上追求“以病人需求为服务导向”，在业务上注重知识更新积极吸纳多学科知识，在队伍建设上强调知法、守法、文明规范服务和为病人营造良好的修养环境，逐步把护理人员培训成为病人健康的管理者、教育者、照料者和研究者角色。特制订2009年护理工作计划：

一、加强护士在职教育，提高护理人员的专业素质入门吧

1. 强化相关知识的学习掌握，定期组织护士授课，实行轮流主讲，进行规章制度及专业的培训。如遇特殊疑难情况，可通过请医生授课等形式更新知识和技能。互相学习促进，并作记录。
2. 重点加强对护士的考核，强化学习意识，护理部计划以强化“三基”护理知识及专科技能训练为主，由高年资的护士轮流出题，增加考核力度，讲究实效，不流于形式，进行排名次，成绩纳入个人档案，作为个人考评的客观依据，相互竞争，直至达标。
3. 做好聘用护士的轮转工作，使年轻护理入门吧人员理论与实践相结合，掌握多学科知识和能力。
4. 随着护理水平与医疗技术发展不平衡的现状，有计划的选送部分护士外出学习，提高护理人员的素质，优化护理队伍。不断的更新护理知识。

二、护理安全是护理管理的重点，安全工作长抓不懈

1. 护理人员的环节监控：对新调入护士以及有思想情绪的护士加强管理，做到重点交待、重点跟班。切实做好护理安全管理工作，减少医疗纠纷和医疗事故隐患，保障病人就医安全。
2. 病人的环节监控：新入院、新转入、急危重病人、有发生医疗纠纷潜在危险的病人要重点督促检查和监控。
3. 时间的环节监控：节假日、双休日、工作繁忙、易疲劳时间、交接班时均要加强监督和管理。
4. 护理操作的环节监控：输液、输血、注射、各种过敏试验等。虽然是日常工作，但如果一旦发生问题，都是人命关天的大事，作为护理管理中监控的重点之重点。

5. 护理部不定期的进行护理安全隐患检查，发现问题，解决问题，从自身及科室的角度进行分析，分析发生的原因，吸取的教训，提出防范与改进措施。对同样问题反复出现的科室及个人，追究相关责任，杜绝严重差错及事故的发生。

三、转变护理观念，提高服务质量

1. 护理部继续加强医德医风建设，增强工作责任心。培养护理人员树立“以病人为中心”的观念，把病人的呼声作为第一信号，把病人的需要作为第一需要，把病人的利益作为第一考虑，把病人的满意作为第一标准。加强主动服务意识，质量意识，安全意识，在进一步规范护理操作的基础上，提高护患沟通技能，从而促使护理质量提高，确保护理工作安全、有效。

2. 注重收集护理服务需求信息，护理部通过了解回访意见、与门诊和住院病人的交谈，发放满意度调查表等，获取病人的需求及反馈信息，经常听取医生的意见及时的提出改进措施，同时对护士工作给予激励，调动她们的工作积极性，从思想上，行动上作到真正的主动服务。把“用心服务,创造感动”的服务理念运用到实际工作中。

3、严格执行查对制度，强调二次核对的执行到位，加强安全管理责任，杜绝严重差错及事故的发生。在安全的基础上提高我们的护理质量。

4、深化亲情服务，提高服务质量。在培养护士日常礼仪的基础上，进一步规范护理操作用语，护患沟通技能。培养护士树立良好的职业形象。

我院的医护比例搭配不合理，护士的人员少。工作繁重，护士长应根据科室病人情况和护理工作量合理分配人力资源，弹性排班，增加高峰期上班人数，全院护理人员做到工作需要时，随叫随到，以达到保质保量为病人提供满意的护理服

务。

将本文的word文档下载到电脑，方便收藏和打印

推荐度：

[点击下载文档](#)

[搜索文档](#)

医院宣传画册计划书篇四

一、合作背景

近年来，随着鄂尔多斯市地区经济的发展，生活方式和生活环境发生了巨大的改变，人们的保健意识也逐渐增强，对健康的需求与日俱增。鄂尔多斯市妇幼保健院是鄂尔多斯市最大的妇幼保健机构，也是世界卫生组织、联合国儿童基金会、国家卫生部授予的“爱婴医院”，承担着鄂尔多斯地区新生儿重症监护、儿童重症监护以及儿童康复与保健治疗的重要责任。

为了适应鄂尔多斯市经济的快速发展和人口的迅速膨胀，填补本地区在儿科诊疗领域诸多空白，我院于4月赴总医院附属八一儿童医院进行了学习考察。贵院高超的医疗技术和先进的设备都给人以耳目一新的感觉，充分体现了现代化医疗技术和理念的重要性和必要性。我院考察归来后，在政府的大力支持和关心下，斥重资建设现代化医疗大楼，新增开设了

新生儿遗传疾病筛查科，并购置了一批具有国际水平的医疗设备，但是相关技术应用方面仍是制约我院儿科诊疗服务发展的瓶颈。

总医院附属八一儿童医院是国家计生委批准的唯一

picu、儿童微创外科、出生缺陷外科干预、儿童肝移植、儿童心脏、儿童泌尿、儿童健康、造血干细胞移植和临床遗传等16个特色专业，形成了强劲的业务能动架构，在病患儿疑难病例诊疗方面处于国际领先水平。为了使更多的新生儿能够健康成长，也为了病患儿的治疗能够及时有效，我院希望通过与八一儿童医院进行技术合作与学习，全面提升患儿治疗领域的临床应用能力，使更多的患儿恢复身体健康，实现他们与健康儿童一样在祖国同一片蓝天下健康成长的美好愿望。

二、合作模式

1. 专家来院坐诊。希望贵院选派专家教授定期来我院交流会诊，为鄂尔多斯市民带来更多、更有效关于儿童保健方面的医疗技术和医疗咨询。同时参与教学查房、疑难病例讨论以及指导高新技术，进而提高我院诊疗水平。
2. 定期进行学术交流指导。希望两院能够定期组织学术交流研讨会，加强信息沟通，传授知识，开阔思路，进而培养更多的医学专业人才。
3. 寻求联合办院。我院希望能够加入八一儿童医院团队，这样不仅能够加快我院人才建设、学科建设，而且为两院搭建了更为广阔的学科资源共享平台。
4. 患儿远程会诊、双向转诊。利用远程会诊、手术会诊等方式帮助我院解决危重症患者的'抢救和治疗。同时两院间建立起疑难危重病人转诊绿色通道，快速安排对方医院转送患者，

为及时、准确、高效治疗赢得时间。

5. 科研协作攻关。积极发挥两院在人才、技术及设备等方面的优势，整合系统资源，通过科学研究共同推动儿科事业的高速发展。

总之，我院恳切的希望能够与贵院进行合作，通过两院技术协作模式的开展，一方面让鄂尔多斯地区患儿得到高水平医疗技术的实惠，有效解决基层群众看病难、看病贵的问题。另一方面实现两院医疗技术的提高和外延应用，真正的使双方医院获得双赢。

医院宣传画册计划书篇五

一、指导思想

以科学发展观为指导，充分宣传我区创建教育现代化的过程和成果，既围绕主要指标，又突出区域特色，既涵盖全体，又突出重点，既围绕主体，又注意基层，通过精心准备，认真实施，不断完善，努力提高宣传画册的质量，为我区顺利创建成江苏省教育现代化先进区作贡献。

二、版面设计

共分为28页（封二、封三为空白）

（一）封面（1页）

维扬区推进教育现代化工程回眸（背景用区政府照片）

（二）维扬教育概况（1页）

背景用文教局新办公大楼照片

（三）主要版块（22页）

（包含主要荣誉：区级以上教育获奖表彰的`奖牌、证书、文件、报纸图片）

1、高位协调大发展（6页）

（校园风光反映条件达标、文字介绍反映比率达标）

（1）幼儿教育呈现生机（明月幼儿园、金太阳幼儿园）

（2）小学教育凸现精致（2页）（省实验小学）

（3）初中教育展现品质（省示范初中）

（4）高中教育（包含高等教育）已现底气（维扬中学、甘泉中学及三星级规划）

（5）社区教育体现层次（成人学校、培训计划、活动图片）

2、优化环境保发展（6页）

（1）政府重视全位保障（创建历程文字、创建会议图片）

（2）经费投入全力保障（经费投入情况介绍和西区校、教师奖励、住房补贴）

（3）信息技术全速保障（达标情况介绍和微机室、网络教室、多媒体教室等）

（4）安全稳定全盘保障（安全措施介绍和安全教育、安全检查）

3、提升内涵求发展（6页）

(1) 办学行为全程规范（文字介绍和教育教学精致管理、素质教育规定执行）

(2) 队伍建设全员强化（培训学习、课堂教学、课题研究、支教、考察等）

(3) 素质教育全面推进（区域特色用文字介绍、学校特色用图片展示）

4、打造和谐促发展（4页）

(1) 弱势群体全心关爱（经济困难家庭子女帮扶、外来务工农民子女接纳）

(2) 城乡学校全线改造（文字介绍六个一样和校园环境、教学设施对比图片）

(四) 维扬教育展望（1页）

背景用一群向前奔跑的少年儿童照片

(五) 封底（1页）

维扬教育目标定位、精神特色的宣传口号（背景用瘦西湖风光）

三、相关资料

(一) 文字

维扬教育概况、分项情况说明、维扬教育展望等

(二) 图片

1、宣传部、文教局

全区有关教育的会议、活动等

2、学校（中小学、幼儿园、成校）

（1）领导视察

（2）校园风光

（3）功能处室（教室、微机室、图书室、实验室、音乐室、美术室、报告厅、多媒体教室、操场及学校特色功能处室等）

（4）教师活动（课堂教学、培训学习、支教及其他教科研活动）

（5）学生活动（文化、艺术、科技、体育、课外实践活动、经济困难家庭子女帮扶、外来务工农民子女接纳、安全管理及其他的学校特色活动）

（6）荣誉成果（省级以上）

要求：各校9月3日前分类打包上报，照片必须达到300万像素。

四、序时进度

8月27—28日构思讨论宣传画册设计方案，经过领导审核，完成初步方案。

8月29日参观邗江区、广陵区宣传画册，修改方案。

8月30日布置各校搜集图片，考虑需要自拍的照片。

8月31日收集宣传部、教育局照片。

9月1—3日完成文字稿。

9月4—5日收集各单位照片，拍摄部分照片。

9月8—9日整理、补拍照片。

9月10—12日到广告公司排版制作。

9月15日领导审查。

9月16日修改定稿，脚本备查。

医院宣传画册计划书篇六

组织机构：

组长：

副组长：

成员：

医疗信访办公室设立在医务科接待人：服务信访办公室设立在精神文明办：接待人：职工信访办公室设立在工会接待人：

指导思想：一是明确领导责任制。院长、职能科室一把手为信访投诉工作的责任人；二是坚持一级抓一级。由院领导、职能科室、业务科室层层抓落实；三是深入一线，主动听取意见，提高信访工作的主动性；四是把化解医患矛盾与医院管理相结合，以信访投诉所反映的问题为线索，对涉及医院工作人员责任心不强、违反规章制度、操作规程、服务缺陷等方面问题进行梳理，调查取证，严肃处理，以加强医院的精神文明建设和行政管理力度，提高医院服务、质量水平。

工作安排：一是在日常工作中专职干部常规接待；二是每周五院长接待；三是每月一次医院精神文明例会，共同探讨分析，

寻求解决问题的方案。

信访程序：按照“统一受理、分级负责、归口办理、责任到人”的原则，受理后的医疗纠纷案件，医务科作为办理部门，关于服务礼貌为精神文明办，职工问题由工会负责，其主要负责人就是第一责任人，应按规定时间进行办理。对一般信访，也要求“件件有着落、事事有回音”，既要以书面形式向信访投诉人回复，同时还要在信访处理单上记录办理情况，并整理归档。

投诉公开：为方便患者咨询投诉，在门诊、病房公开场所以及电话号码簿上公布投诉电话、投诉程序、办事制度，自觉接受患者、家属及社会监督。

投诉分析：注意做好统计汇总和动态分析等基础管理工作，将某一阶段反映出来的热点、难点问题以及影响较大具有普遍性的典型案例编制成《来信来访简报》、《信访动态分析》、《病员来信专栏》等等，送领导、有关处室负责人，以及时了解、掌握情况，采取措施，有效化解各种医患矛盾纠纷。

工作重点：坚持从源头抓起，充分考虑患者的利益，学会换位思考，设身处地体会病人的心情，主动提供服务。针对信访投诉中群体性突出的矛盾和热点问题，在治标的同时不断完善服务体系。病人对于医药价格问题投诉较多，我们及时进行了研究分析，从维护患者的利益出发，在门诊实行了明码标价，门诊收据上医药价格一目了然。做好住院账单一日清，病人随时可以了解自己在住院时所发生的一切费用，真正做到了使病人放心。

工作总结：杜绝医疗纠纷，防范不必要的投诉，首先全院职工要加强医德教育，端正服务思想。树立“病人第一、质量第一、安全第一”观念，努力改善服务态度，全心全意为病人服务，从思想上重视医疗安全工作。加强医疗技术管理，

防微杜渐。健全规章制度，明确各级人员职责，制定科学的技术操作规程和质量标准并严格执行，这是防范医疗缺陷的基础。努力改变有章不循、执法不严的恶习是防止医疗缺陷的关键，培养认真负责、一丝不苟的作风是防止医疗缺陷的重要环节。

科学对待医疗安全管理，不为人情、面子所困。认真登记《医疗差错事故登记本》，并有讨论、结论、处理意见，不隐瞒，不漏报。抓好医疗差错管理。差错是事故的苗头，要抓住不放。提倡首诊负责制，对于“临界病人”，首诊医生更要负责到底，做到事事有交接，不相互推诿、扯皮。抓重要和薄弱环节，重点防范。急危重和疑难病人是医疗安全的重点；手术科室是医疗差错的高危科室；新技术的开展要填写申请表，申报后方可施行；节假日人员思想不易集中，更要加强管理。五要及时报告，把事故或差错的损失降低到最低限度。

总之，结合医疗行业特点，做好信访工作，对于改善医疗作风，提高医疗质量，维护正常医疗秩序，化解医患矛盾纠纷，构建和谐医患关系，促进医疗的健康发展和社会安定团结都具有十分重要的意义。

[点击下页还有更多度医院信访工作计划书](#)

医院宣传画册计划书篇七

一、合作背景

近年来，随着鄂尔多斯市地区经济的发展，生活方式和生活环境发生了巨大的改变，人们的保健意识也逐渐增强，对健康的需求与日俱增。鄂尔多斯市妇幼保健院是鄂尔多斯市最大的妇幼保健机构，也是世界卫生组织、联合国儿童基金会、国家卫生部授予的“爱婴医院”，承担着鄂尔多斯地区新生儿重症监护、儿童重症监护以及儿童康复与保健治疗的重要

责任。

为了适应鄂尔多斯市经济的快速发展和人口的迅速膨胀，填补本地区在儿科诊疗领域诸多空白，我院于2011年4月赴总医院附属八一儿童医院进行了学习考察。贵院高超的医疗技术和先进的设备都给人以耳目一新的感觉，充分体现了现代化医疗技术和理念的重要性和必要性。我院考察归来后，在政府的大力支持和关心下，斥重资建设现代化医疗大楼，新增开设了新生儿遗传疾病筛查科，并购置了一批具有国际水平的医疗设备，但是相关技术应用方面仍是制约我院儿科诊疗服务发展的瓶颈。

总医院附属八一儿童医院是国家计生委批准的唯一

picu□儿童微创外科、出生缺陷外科干预、儿童肝移植、儿童心脏、儿童泌尿、儿童健康、造血干细胞移植和临床遗传等16个特色专业，形成了强劲的业务能动架构，在病患儿疑难病例诊疗方面处于国际领先水平。为了使更多的新生儿能够健康成长，也为了病患儿的治疗能够及时有效，我院希望通过与八一儿童医院进行技术合作与学习，全面提升患儿治疗领域的临床应用能力，使更多的患儿恢复身体健康，实现他们与健康儿童一样在祖国同一片蓝天下健康成长的美好愿望。

二、合作模式

1. 专家来院坐诊。希望贵院选派专家教授定期来我院交流会诊，为鄂尔多斯市民带来更多、更有效关于儿童保健方面的医疗技术和医疗咨询。同时参与教学查房、疑难病例讨论以及指导高新技术，进而提高我院诊疗水平。

2. 定期进行学术交流指导。希望两院能够定期组织学术交流研讨会，加强信息沟通，传授知识，开阔思路，进而培养更多的医学专业人才。

3. 寻求联合办院。我院希望能够加入八一儿童医院团队，这样不仅能够加快我院人才建设、学科建设，而且为两院搭建了更为广阔的学科资源共享平台。

4. 患儿远程会诊、双向转诊。利用远程会诊、手术会诊等方式帮助我院解决危重症患者的'抢救和治疗。同时两院间建立起疑难危重病人转诊绿色通道，快速安排对方医院转送患者，为及时、准确、高效治疗赢得时间。

5. 科研协作攻关。积极发挥两院在人才、技术及设备等方面的优势，整合系统资源，通过科学研究共同推动儿科事业的高速发展。

总之，我院恳切的希望能够与贵院进行合作，通过两院技术协作模式的开展，一方面让鄂尔多斯地区患儿得到高水平医疗技术的实惠，有效解决基层群众看病难、看病贵的问题。另一方面实现两院医疗技术的提高和外延应用，真正的使双方医院获得双赢。

文档为doc格式

医院宣传画册计划书篇八

一、合肥医疗市场总分析

近2年来，由于国家对医疗机构的严格控制，从民营医疗机构的审批到医疗广告的监督控制，再到医疗机构的检查，致使合肥市整个医疗市场趋于稳定，各民营医院的经营在平衡发展，从以下几个方面分析：

1、媒体宣传从大面积硬性广告趋于版面软文和新闻，更有与报社合作开展各项目活动，如：中山医院开展的“美丽妈妈”活动，红十字会医院开展的“博爱在江淮”活动，长征医院开展的“免费体检”活动，长城医院不间断抓住社会热

点开展的各项活动等。这种宣传形式已逐渐被广大百姓所认可，已逐渐成为医院营销宣传的首选方式。

2、市场开拓在媒体宣传大受控制的政策形式下，市场人员的业务开拓逐渐被各医疗机构提上了营销的首要位置，各单位的市场队伍不断壮大，市场业务开拓的范围越来越广，其业务对象不仅仅只局限于合肥以及三县地区，全省范围的市场开拓逐渐扩大，已占据了近一半的业务营业额。

4、医疗质量随着医疗机构的规范化经营，医疗质量也在逐渐提高，民营医院的不良现象正逐渐屏弃；再加上民营医院良好的医疗服务，广大百姓的思想意识已逐渐转变，由原先的抵触到认可，再到现在的接受去民营医院就诊。同时各民营医院也在积极与政府协商沟通，争取最多的行政支持，使得民营医院在医疗保险、社会保险等各方面的待遇基本相同，因而医院的就诊人群逐渐增多。民营医疗机构的暗涌竞争相当激烈！

二、医院目前现状分析

我院自搬入新院以后，在经营上上了一个大台阶，但是有很多细节上远远没有达到与院规模相匹配的效益，如医院统一管理、门诊量、病床使用率、介入手术量、外科手术量等。这些都迫切需要建立一整套的管理和营销体系，来充实医院的经营，从而达到理想的营业业绩。

1、统一管理上在进入新院以后，由于分科更加详细，人员变动较大等实际因素，使得科室与科室之间、医生与护士之间、医生与患者之间、护士与患者之间、院领导与员工之间等的磨合存在一定程度上的沟通不畅和沟通不力，对具体工作存在一定影响。

2、门诊量在门诊量上，医院一直都比较差，从整个星期的7天来看，星期一、二、三、四上午门诊量相对比较好，平均

在20人左右，但是余下的三天正常情况下都很少。每天下午门诊量都不好，基本上很少有病人来就诊。

3、病床使用率全院共有5个科和一个icu[]总共病床在160左右。除4、5、6、10、11、12这几个月病床使用多一点以外，其他月份都比较差，总平均使用率只在50%—60%左右。而且在住院病人中，并不完全是实际治疗的病人，有相当一部分是医保病人，这种住院率远远不能与实际住院率相比较。

4、介入手术量和外科手术量医院的手术量在稳步提升，但远远不能达到目前医院手术室和导管室的需求，部分时间段手术空缺比较严重。在医院各手术量上，市场部在这方面起到很重要的作用，通过市场部的外围联系和市场宣传，全省转诊手术病人数量在一步一步增加，同时随着市场部最近一段时间部分地区新农合转诊协议的签定，转诊病人将可能越来越多。

以上院目前情况分析不一定完全正确，但能总体上反映院目前存在的问题：门诊量低、病床使用率低、手术台数少、市场部外围联系力度不够等。

三、其他医疗机构市场操作解析

在合肥的医疗机构中，实行市场化操作的单位越来越多，很多单位的市场部已经从过去的媒体市场联络转向直接面对网络医生的联络，象省立医院、省立友谊医院等都开设市场部，并且花大力气去进行市场公关工作。同时，在合肥地区逐渐出现体检中心和检验中心，他们的市场开拓分去一部分潜在亚健康患者。在整个市场工作中具体方式主要有：

1、转诊提成这是目前各医疗机构通用的市场争夺方式，但在实际操作过程中区别相当大，以中山医院、友好医院、长征医院等作为代表，转诊提成相当高，在合肥及三县地区，很多网络医生都积极介绍，致使此类医院门诊和住院率增加比

较快。象长征医院，除给网络医生的高额提成外，直接给患者也提出很多优惠，部分检查项目实行半价收费，凭网络医生开局的单据和宣传文件，还可享受相应的优惠金额。同时他们与三县地区的农村合作医疗签定转诊协议，在院看病后可回医院直接报销，象同仁康复医院，与肥东签定的协议是患者就诊后由医院和肥东农合办进行报销结算，省去了患者报销的麻烦。种种方式都是为了在积极争取患者，提高门诊量和住院率。

2、市场开拓方式各医院在市场部组织上都下了很大投入，一般市场咳嗽倍莢5—7人左右，市场部相关设施配备都比较完整，在人员选择和人员分工上都发挥最大的潜能，同时在市场公关方面给予的支持力度很大。

3、与各地相关卫生单位的合作在医保、城镇居民医保、农村合作医疗相继开展的情况下，各医疗机构纷纷行动，花大力气去与之接洽，有的单单位从院长自身做起，与各地相关卫生单位联系，进行公关，最终取得协议的签定。更有甚者是当地卫生主管部门以公文的形式聚集相关合作医院的领导及主管医生，为此单位提供更方面的公关时间和公关基础。

四、我院市场操作解读

我院市场部是合肥医疗机构中拥有最早的，在最初的市场部工作上还是处于摸索状态，但随着医院的发展和整个民营医疗的发展，我院市场部没有得到长足的进步和发展，仍处于最初状态，甚至还比最初的市场部运作更差，市场开拓没有有序开展，员工工作的系统性和积极性较差，就目前的医院市场部存在一下几个方面的问题：

1、市场部团队建设院市场部没有一个完整的团队，没有系统的市场营销思路对其进行指导和监督，员工工作积极性没有得到稳步提高，而且部分员工存在消极懈怠思想，对市场开拓的积极性不高，没有很好的与网络医生进行沟通协调，得

到转诊的最终目的。

2、市场部转诊提成由于我院开展的项目差别，在转诊提成上采取统一费用，这个方式是非常正确的，但是部分检查项目的转诊提成则相对便少，这对门诊检查的转诊非常不利；同时院存在门诊检查的提成不能及时，部分科室对提成存在不满现象。

3、市场开拓公关费用公关费用是市场部开拓市场所必不可少的，因此费用的使用就成为重大问题，这就要求市场部人员和院方共同配合，才能得到控制和放开的很好结合。但我院在这一方面控制相对比较死，不能灵活运用招待费用，市场人员在与人交流时代表的是整个医院的形象，如果因为存在招待费用这方面的死控制，在具体做事过程中就有可能出现一些弊端。公关费用不能完全控制也不能完全放开，最好的方法是采取费用提留和直接拨给2种相结合的方法。

4、与各地区卫生主管单位接触不到位这是院外围市场开拓的关键，城镇医疗、新农村合作医疗等，这些都要求市场人员下足工夫的情况才能与之相签约，同时医院在这方面的带头作用要充分体现，在人员和经费投入上要适当增加，把投入和办事成功率相结合，得到事半功倍的效果。以上是市场部存在的最主要问题，这些问题跟随院市场部时间之久，有时候也严重影响了市场部人员工作的充分开展，导致市场部业绩一直不理想。从以上分析来看，现注重提出对医院门诊量的提高和市场部外围市场的进一步有效开展做详细阐述！

五、医院门诊量提高操作方式

本院地处十里庙，是蜀山区和高新区接壤地区，从医疗单位分布来看，西3500米有合肥市第一人民医院分院，东3000米有红十字会医院，北3000米有肿瘤医院和第一人民医院体检中心，南面目前还没有较大的卫生单位，我院处于医疗机构环绕；而且我院处于的高新区是企业林立的地区，老生活区基

本没有，新生活区入住率较差，并且该区是示范区，辖区内的卫生服务中心和卫生服务站配备比较多，他们的卫生服务工作做的相当细，因此大部分居民门诊就直接去了他们那，几个方面重叠引起院门诊量低，门诊病人少，改善方法：

- 1、周遍社区的广告宣传作为居民最直接的接触方式——小区广告，在宣传上是必不可少的，广告的强制作用能够让居民重复接受和认可，这样在最后的的选择上就倾向于我院。
- 2、宣传单页的发放制作具有针对性的医院就诊指南，在指南中明确写出院治疗科目和检查项目，并标出优惠措施。
- 3、社区义诊活动的开展联合各小区居委会，定期每周三、六于各社区做循环义诊活动，活动不在于能义诊多少人，重在于做宣传工作，同时在义诊时开具检查单、化验单等，进一步做目标深入工作。
- 4、开展社区卫生教育工作联合有意向的社区服务中心和社区卫生服务站，开展宣传教育工作，加深居民对医院的认知度和认可度，从而达到来院就诊的目的。

六、医院外围市场营销方式

医院市场部的外围营销是医院介入手术量和外科手术量提高的关键，针对目前院市场部的现状，在营销上要建立完整的市场营销方案和完成计划，这样才能最大限度的发挥市场部的作用，达到增加手术量的目的。

- 1、网络医生的范围扩大目前市场部开拓的网络医生主要以市、县医院的内科医生为主，在对象上抓科主任或科负责人，这样对医院的网络医生拓展来说具有很大的局限性，因此在进一步的市场开拓上要加大力度。从区域来看，要加大对各县大一点的乡镇医院进行联络，可直接找其院长或坐诊的全科或内科医生；从对象来看，要增加联络的医生数量，不能重复

单调抓某一个人，如果一旦联络出现问题这样可能让一个地区的病人都无法转诊。

2、与各地卫生主管部门的联系紧密各地卫生主管部门是当地卫生单位的行政领导，抓住他们的优势可以为院带来更多利益，与卫生局签定医保报销协议，与农合办签定新农合报销协议，通过合作利用他们的名义下发许多有利于我院的文件，举办有利于我院的会议等。与政府部门的公关，不能只单单靠院市场部人员的单线联络，更多的是院领导能积极参与，并主动发挥人际关系，争取做到联络一个办成一个，这样对市场部下一步的工作将带来巨大收益。