

文化大发展 文化大发展大繁荣心得体会 会(优秀8篇)

在完成提纲之后，我们可以通过反复修改和完善，进一步丰富文章的内容和细节。要写一份较为完美的提纲，首先要明确写作的目的和读者的需求。小编精心挑选了下面的提纲范例，希望可以给大家在写作时提供一些启示和帮助。

文化大发展篇一

企业管理的核心是人，企业管理理论的演变也经历了一个从“非人”到人的过程，20世纪80年代企业文化理论的创建，可以视为管理理论发展的一个新里程碑。在此之前，管理理论研究与实践的基本取向是管理的科学化，对于管理中最为活跃、最具可变性的因素——人的关注不多。因此可以说，与既往理论相比，企业文化理论的一个独献，就在于从科学化方向转向了更深层面的管理价值和人性问题的探讨。这也许是企业文化理论在世界各国各种类型的企业管理时间中历经近30年长盛不衰的根本原因。

其实，在企业理论兴起之前，我国企业管理中就有很多“文化建设”的实践了，只是没有这样称呼而已，比如近代天津东亚厂的“东亚铭”，社会主义建设时期的“鞍钢宪法”、“铁人精神”等。有了这样的传统，企业文化理论传入中国后，就得到了理论界和实践界的积极回应。近30年来，企业文化在我国经过了20世纪80年代的启蒙阶段、90年代的消化吸收阶段和最近的创新与发展阶段后，在理论和实践层面都取得了长足的进步，形成了自己的理论与实践特色：

在实践方面，随着社会主义市场经济体系的逐步建立与完善，我国各类所有制企业的企业文化建设都呈现持续发展与深化的趋势。作为企业文化最高层面的企业价值观和企业精神建设，为我国企业的健康持续发展、在做大做强基础上“做

久”起到了重要的价值观指引作用；企业文化理念在企业员工中的传播和实践，与我国思想政治工作的优良传统结合在一起，相互补充、相互促进，对于强化企业员工的敬业精神和职业素质，产生了积极的效果；而以企业形象建设为核心的物质文化建设，这为提高我国企业形象、创建现代企业品牌企业提供了极大的帮助。

30年企业文化建设的成就值得我们嘉许，但是似乎也应该看到我们的企业文化建设中有“虚假繁荣”的一面。由于历史和现实的种种原因，我国的企业文化建设还存在许多问题，比如，如何将企业文化这样一种西方管理理论与中国的文化传统与独特的管理实践模式相结合？在管理实践中如何将文化建设与制度建设结合起来？在具体的管理实践中如何找到思想政治工作与企业文化良性互动的方法与途径？如何考察与看待企业文化对企业成长的贡献？等等。这些问题，需要我们在理论上解放思想、在实践中大胆尝试，在更大程度上消除文化建设中的“两张皮”问题，寻找独具中国特色的企业文化建设新模式。

人类因梦想而伟大，企业因文化而繁荣。无数的企业发展实践证明，以崇尚道德和人性为核心价值的企业文化，既是企业发展的核心动力，也是企业成长的航标。沿着科学化与人性化的道路前进，我们的企业文化建设，既成就颇丰，却也任重道远。

文化大发展篇二

文化教育繁荣发展，是我们国家在现代化建设中最为重要的一部分。过去的几十年里，通过不断地努力和探索，我深刻地体会到，只有加强文化教育的繁荣发展，才能够真正实现我们国家的强大和进步。这几年，我在文化教育工作中学到的心得体会，让我更加深刻地认识到了文化教育发展的重要性。

第二段：发展对文化的保护和传承

文化是一个国家和民族的精神财富，文化教育的繁荣发展需要保护和传承好我们的文化。在工作中，我发现这是非常重要的一点。在我们日常生活中，我们应该时刻留意我们的文化，发现我们文化中的宝贵资源和瑰宝，通过文化教育的繁荣发展，把我们优秀的文化传承下去。

第三段：从广泛的角度推动文化教育的繁荣发展

文化教育的发展不应该局限于特定的领域，而是应该从广泛的角度去推动文化教育的繁荣发展。在学校、社区、家庭里，都需要重视文化教育工作，加强对文化教育的普及和宣传，激发人们对文化的兴趣和热爱，为文化教育的繁荣发展提供强有力的支持。

第四段：善用文化教育的力量激发人才的创新潜力

文化教育的繁荣发展是不断激发人才创新潜力和提升综合素质的重要途径。通过培养一批批具有个性和创新能力的人才，可以更好地推动文化教育的繁荣发展。因此，在众多的文化教育工作中，我们必须注意培养人才，为文化教育的繁荣发展奠定坚实的基石。

第五段：结语

文化教育的繁荣发展是我们现代化建设的重要组成部分。在日常的工作中，我们应该时刻关注和重视文化教育工作，从广泛的角度去推动文化教育的繁荣发展，善用文化教育的力量激发人才的创新潜力。只有这样，我们才能够真正实现我们国家的强大和进步。

文化大发展篇三

问中国哪个职业最火，当然是做官。然而中国人比较大公无私，都学习到无产阶级当家做主，又喜欢为人民服务，就是想当官，每个人都含蓄地说“不”。

比官员稍差的职业是文化部门，只要能进去，那可就肥了！尽管有文化圈里人戏谑自己“三孙子”、或“下九流”，是他支持文化垄断的表达，事实上，中国的每一位家长都希望自己的孩子向文化方面发展。

创作难、出名难是现实无法回避的问题，为什么几亿人要吃这碗饭呢？因为中国文化是圈养的，只要进了猪圈一样的围栏，吃的花的都孬不了。

说文化是圈养的，这话不好听，先看看文化人，有几个靠创作赚钱吃饭？也有街头卖艺的，把他们的收入和圈养的文化人的收入比一比，那可是成千倍成万倍的差距啊！

圈养文化人吃皇粮，不必担心断顿，也就不必卖命出作品。有围栏保护，根本受不到其他文化的冲击，享受各种晚会的乐趣，各个都心宽体肥。

有专人往圈里施肥浇水，圈养文化更是肥的流油，其作品又人为地通上地气，比气球还光滑还要“飞翔”。

说到名著，不能不联想起名作家，中国的名作家不止百万计吧，这些年来拿出多少作品呢？

圈养文化，肥了被圈养者，浪费了社会财力，阻碍了文化繁荣。

文化大发展篇四

摘要：文化作为特殊商品，进入市场后，带来了管理体制、经营思想作风、消费观念方式的巨大变化，文化市场出现了诸如供与求、雅与俗、中与外、义与利、主旋律与多样化等问题和矛盾，不可回避地提到了文化市场的管理者、经营者和消费者的面前，无可推托地要予以回答和解决。

关键词：文化市场繁荣管理

我国经济的日趋繁荣和人民物质生活的日益改善，有力地促进着人们对精神文化生活的追求和整个社会文化生活的丰富多彩，在扩大对外开放、拓宽中外文化交流的有利形势下，文化市场获得了从未有过的活力和生机，得到了突飞猛进的发展，人民的文化生活迅速改观，呈现了一派纷繁勃发的景象，十分引人注目。

纵观文化市场的发育发展：一是它发展迅猛，从起步到大发展，再到迈向新台阶，仅近的时间；二是式样众多，它拥有图书、报刊、影视、音响、娱乐、演出、文物、培训、字画、花鸟鱼虫、对外交流等诸方面市场，而且点多线长，面向广泛；三是注重硬件建设和包装，在经营性文化项目上舍得花大投入，讲究豪华装演，配备高档设施，善于包装和推销自己；四是消费水平趋高，经营回报率较好，这也是文化产业发展较快的一个内在原因。

文化市场蓬勃发展，提供了众多的文化消费样式和场所，日益满足了人们的多层次的需求，功不可没。文化消费可以促进资金的回笼，加快资金的周转，是生产、分配、交换、消费整个链条中的重要一环。缺了它，现代文明社会的生产生活就不能正常运行。考察文化消费过程，是人在生理、心理上进行积极的、动态的体整过程，也是劳动力再生产的过程。在这个过程中，人的体力、脑力得到恢复，情感得到释放，精神得到振奋，加上静态的睡眠休息，人就能获得充沛的精

力，以昂扬姿态重返工作岗位。从文化消费的内容上来看，积极健康的文化消费，可以使人得到娱乐和美的享受，从中经受思想上、情操上、气质上的教育和陶冶，是改进思想政治工作，教育培养“四有”新人、加强社会主义精神文明建设的一个不可忽视的重要渠道。文化产业的发展，吸纳着社会上的劳力、资金，引进了国外的资金技术，建设了一个又一个新项目，向国家交纳了越来越多的税金，给文化事业的发展提供了资金补充。文化还以特有的方式，为经济服务，推动经济发展。人们文化水准的提高，文化消费在人们整个消费中的比重加大，反映人们的生活质量的改善。文化市场的充分发育和完善，构成了社会主义市场经济的重要组成部分。人们文化生活水平和社会主义文化市场建设状况，关系到党所确定的在本世纪末实现小康生活和初步建立社会主义市场经济体制这两大奋斗目标。

文化作为特殊商品，进入市场后，带来了管理体制、经营思想作风、消费观念方式的巨大变化，文化市场出现了诸如供与求、雅与俗、中与外、义与利、主旋律与多样化等问题和矛盾，不可回避地提到了文化市场的管理者、经营者和消费者的面前，无可推托地要予以回答和解决。眼下，书报刊、音像、娱乐等市场发展快，数量品种多，供大过于求，而电影发行放映，传统的戏剧演出有供少于求，市场不景气，呈萎缩状态。

文化市场中严肃的、高雅的、民族的艺术形式观众不多，而通俗的、消遣的、低级平庸的，甚至仅只感官刺激的东西，倒反而走俏，有票房市场。大陆观众对自己的影视作品不甚喜爱，反而对国外的、港台的影视作品有了趣味。有的经营者置社会效益、社会责任于不顾，或者经营非法书刊、音像制品，甚至制贩黄色淫秽的东西，或者把眼睛盯着青少年，以奖诱赌，影响恶劣。在上述这些问题和矛盾中，最值得注意和担忧的是那种抛弃社会责任、缺乏奉献精神的拜金主义、享乐主义和精神格调庸俗低下的倾向。它源于文化精神产品这一特殊商品中的价值与使用价值、经济效益与社会效益双

重矛盾这一客观存在。文化精神产品它既有着商品的使用价值和价值的一般属性，又具有着不同于物质商品的特殊性，它在实现自己的价值时，要把社会效益这方面价值放在第一位，在经济效益与社会效益发生矛盾时，应牺牲经济效益服从社会效益。但在通行等价交换、充满激烈竞争的市场中，当遇着两个效益矛盾时，商品人格化的经营者为了生存发展，他首先考虑的不是社会效益、社会责任，而是经济效益。

两个效益的矛盾，产生了实际工作中的管理者与经营者的矛盾，从而影响到了消费者，产生了不良的社会效果。这就是加强文化市场管理的根据所在。作为文化市场的管理者，应当怀有强烈的社会责任感，加强宏观控制，把握文化产品的总量和结构调整，依法进行管理，积极倡导民族的、主旋律的精神产品，实施正确的价值导向，培育“四有”公民。

文化市场需要加强管理，逐步走上有序的、法制化的管理轨道。但是由于我国社会主义市场经济体制尚未基本确立，文化市场法制建设有待完善，管理过程中遇到的新情况、新问题需作进一步研究探索，因此，完善文化市场的管理是一项艰巨复杂的任务，必须有一个渐进过程，从多方面作长时期的努力。

加强和完善文化市场管理，要有正确的工作思路和工作方针。我认为文化市场管理应当着眼繁荣，立足于建设，健全法制，完善于社会主义市场经济体制确立的实践过程中。在当前，加强文化市场管理应当有明确的入手处、着重点。

首先，要总结经验，提高组织程度，坚持不懈地开展扫黄打非斗争。“黄”和“非”成了文化市场管理中的突出问题和顽症，必须而且只有坚决开展有力的扫黄打非斗争，才能保障文化市场的健康发展。虽然这样做是应急的治标措施，但能解决问题，见效较快，而且能不断积累经验，为过渡到治本的长效管理打下基础。

其次，要花大气力，繁荣文艺创作，活跃文化市场。打非扫黄是管理的具体措施，花的气力不小，而更要花大气力的是繁荣创作，用高尚的富有艺术感染力的优秀作品去取代黄和非的东西。这才是我们工作的出发点。如果管理很干净，“黄”、“非”没有了，但文化市场很冷清，不繁荣、不活跃，没有我们社会主义的优秀作品，那不是我们要达到的目的。抓繁荣创作要贯彻“二为”和“双百”方针，充分调动文艺工作者的积极性、创造性，处理好主旋律与多样化、思想性与艺术性、民族的与外来的、高雅与通俗等多方面的关系，真正创作出不同层次、不同口味群众所喜爱的作品来。

文化大发展篇五

当今世界正逐步进入文化经济时代.从生产特点、生产内容和作用的方式与范围看,文化产业远远超越了信息产业的'物质领域,它以其特有的广泛性和渗透性提升物质生产领域的文明程度,带动着科教、文娱,媒介、体育蓬勃兴盛.文化与经济已经密不可分,经济的文化化和文化的经济化已成为重茭的全球趋势,文化对经济发展的推动、引导和支撑作用已越来越明显.文化不仅是衡量一国竞争力的重要标准,而且更成为了财富与价值创造的生产力之一.

作者：安玉新张颖作者单位：沈阳航空工业学院经济管理学院
刊名：辽宁经济英文刊名 [\[liaoningeconomy\]](#)年，
卷(期)：“ ” (9)分类号：关键词：

文化大发展篇六

随着时代的发展，文化教育越来越成为现代社会的中心议题之一。在当下，各国纷纷致力于推进文化教育事业的繁荣发展，其目的在于推动人类社会的进步与发展。作为一个年轻人，我一直认为文化教育是我们未来的希望，通过学习、实践和经验的不断积累，我深深地体验到文化教育的几点关键要素对于一人能否取得成功至关重要。在这篇文章中，我将

分享我对文化教育繁荣发展的一些心得和体会。

首先，我深刻认识到文化教育对于个人自我价值的提升至关重要。通过文化教育，我们能够了解历史的发展、人文的精神、优秀文化的血脉传承，可以拓宽视野、提高自身修养。文化教育可以包括许多方面，例如美术、音乐、文学、哲学以及文化体育活动，通过参与这些学习，我们能够不断地增加对于知识的掌握、思维开阔和观念创新，全面提高自我素养和竞争力。

其次，文化教育对于社会的繁荣也是至关重要的。文化教育的发展是社会的发展的重要标志，文化教育的繁荣发展具有不可替代的作用，它可以提高民众素质、文化与科技水平，创造新的财富，激发社会的创新与蓬勃发展。当然，在这样的发展过程中，文化教育的公平性和普及性也十分重要，能够让更多的人分享文化教育的成果和机会。

此外，文化教育也能够促进国际社会的交流与互动。世界各个国家和地区都有自己独特的文化和传统，文化教育的交流不仅可以拓宽个人的视野，而且也能够促进不同社会之间的相互了解和尊重，提高世界和平与发展的意识，助力于建设一个更为美好和谐的世界。

文化教育在当代社会发展中起到的越来越重要的作用，学习掌握文化教育极为重要。作为一位时代的青年，我们应该不断自我学习、研究和探索文化教育事业，把所学所得应用到个人、社会以及国家的发展中，为推进人类文明的发展贡献力量。

总之，文化教育是社会进步的重要基石，尽管它的价值和作用很难被量化和评估，但是我们应该认识到，发展和推广文化教育事业对于一个国家和一个民族的发展是至关重要的。作为一位时代的青年，我们必须努力不断了解和学习，积极促进文化教育的繁荣发展，为社会和文明的进步和发展做出

我们的贡献。

文化大发展篇七

摘要：文化是一个民族物质与精神生活的总结与凝炼，文化争鸣作为社会文化生活的一部分，最能体现一个民族文化的开放性和与时俱进的品质。文化争鸣是文化繁荣发展的重要途径，我们要建设社会主义文化强国，就应当拿起争鸣的武器，让我们的社会主义文化在争鸣中发展壮大，成为指引民族复兴的内在支撑，鼓舞前进动力，引领时代风尚。

关键词：文化争鸣；路径探索；

一、文化争鸣的重要性

(一) 强化核心价值观。我们确信社会主义道路代表了中国社会前进的正确方向，是适应中国社会发展的必然选择，因而社会主义核心价值观应当成为当代中国文化的核心。文化的争鸣可以使真理越争越明，而在争鸣的过程中，主流价值观念的社会指导作用得到彰显，其价值取向和思想方法也随之推广，社会大众经历着这种反复的精神洗礼，使我们社会的核心价值理念逐步细化、逐步深入，基本的社会信仰就会确立，人们的心灵就不会迷惘，大是大非面前群众就能自主。

(二) 引导社会主流意识。在市场经济中，以利益为核心的社会激励机制很容易形成金钱至上的社会意识，拜金主义、享乐主义就会找到生存的温床。人类的良知、社会的公德等大众行为规范需要一种社会力量去支持、宣传、歌颂、监督，让真、善、美始终成为社会价值的主流，去对抗市场经济条件下的天然形成的消极意识。文化争鸣作为双方交流的常态，在争鸣中颂扬美德，鞭挞丑恶，这就起到引导社会主流意识作用，它把整个社会文化导入正轨，健康发展。要知道，只有健康的文化才能孕育出健康的社会。

(三)提高大众甄别能力。空洞的说教是最蹩脚的教育方式，文化改变人的精神世界在于春风化雨，润物无声的力量。社会大众的文化心理的塑造需要我们去引导，丰富多彩的文化活动是最好的影响手段。通过各种文化的争鸣，让大众在品评赏鉴中收获心得，内化为自己的评价标准，指导自己的行动，我们就可以塑造出健康的社会文化心理，大众的文化甄别能力就会逐步提高。

(四)促进文化良性互动。文化争鸣的有序展开，有利于促进文化的良性互动。不同文化，其创造主体不同，产生的环境有别，内容形式各异，审美标准也各不相同。世界上各种文化都有其民族性，其价值观念、思维方式、国民品性、人格追求、伦理情趣各不相同。通过文化争鸣可以让不同文化在互相比较中，取长补短，互相借鉴，共同提高。

(五)开阔大众文化视野。文化争鸣的广泛开展，可以让不同的文化形式和文化内容拥有竞争平台，是各种文化展现其特性和活力的机会，也是广大群众接触和了解不同文化的机会，通过文化争鸣，广大群众通过分享各种文化套餐，不断开阔视野，启迪心智，促进社会文明进步。

(六)催生新的文化形态。文化的争鸣促进了各种文化之间的交流与碰撞，往往能激发产生新的文化形态。例如在中原文化与西域文化的交融所形成的大唐文化，中西文化碰撞形成的港澳文化，极大丰富了中华文化的精神内涵。在推动我国文化大发展大繁荣的进程中，开展广泛的文化争鸣，将为进一步丰富我们的文化带来新的机会。

二、文化争鸣的路径探索

文化争鸣是大力发展先进文化，实现文化大发展大繁荣的重要手段，是推动建设社会主义文化强国的重要动力，我们必须加以重视，加强体制、机制建设，促进常态发展。

(一)政府引领。就目前来说，我们的社会制度还处在构建和完善的进程中，文化领域的构建还必须由政府引领，走社会主义的文化道路。在经济领域取得巨大成就之后，物质产品的匮乏已经成为历史，今天的中国，人民群众越来越感受到公共产品供给的不足，鉴于此，打造大众文化消费的公共平台应当成为行政部门的重要任务。在文化争鸣的问题上，必须以社会主义核心价值观体系为基本架构，用以指导文化争鸣的'方向，按照“百花齐放，百家争鸣”的方针，让文化争鸣活起来。做为主管的文化、宣传部门应当拿出专门力量来推动这项工作的开展，作为分管的领导应当时刻关注这项工作，把它作为文化建设的基础性工作，持续地开展下去。

(二)专家主导。应当着力打造不同文化领域内的专家群体，作为开展文化争鸣活动的领头雁。新文化运动轰轰烈烈地开展得利于陈独秀、李大钊、胡适、鲁迅等一大批旗手的不懈推动。文化届的专家应当是在不同文化领域内学有专长、能力突出、特别有创造力的杰出人才。他们能敏锐地察觉本领域内的最新动态，能够引领本领域内潮流。“圣人，百世之师也！”罗曼·罗兰曾说过，大师是心灵的伟人，是一支震撼灵魂的歌，是一道破窗而入的阳光，是死水中的一股波涛，是市侩侏儒中的一个巨人。通过打造不同领域内的大师，文化争鸣必能兴盛。恩格斯在论述欧洲文艺复兴时说过，“这是一个需要巨人而产生巨人的时代”，我们的文化领域呼唤“巨人”的诞生。

(三)培养人才。如果说专家是旗手，那么他身边应当还有一批愿意为此事业前赴后继的勇士。这支文化专业人才队伍既是锻造专家的摇篮，也是繁荣文化事业的创造者。当我们把这样一支队伍打造完成之后，文化的繁盛就有了社会基础，文化的批判与争鸣就会成为常态，公民社会的社会文化基础也就有了支撑。我们看俄罗斯的文脉，应能受到启发，俄罗斯文学对世界文学的发展做出了杰出贡献，俄罗斯的知识分子怀着深深的救世精神，为俄罗斯野蛮专制及苦难而忏悔，即使在极其恶劣的环境中也从没有停止思考和创作。有学者

指出，从普希金开始，俄罗斯诗人就是拉着苦难俄国艰难前行的马，无论整个俄国文学界、还是在诗人个人身上，总是圣徒拉着天才的手，殉道者扶着歌者的肩头，哲人劈开诗人脚下的荆棘。中华民族的文化事业需要这样一个群体。

(四)营造氛围。文化争鸣属于文化活动的一种形式，是促进文化进步发展的必要手段，在社会上营造适于争鸣的文化氛围，是促进这项活动的重要条件。在文化争鸣中，尤其是文化批判活动，不要搞成你死我活的斗争气氛，也不能搞成文人相轻的漫骂和掐架，如果“木秀于林，风必摧之”，必然压抑真知灼见。应当具有“知无不言，言无不尽，言者无罪，闻者足戒，有则改之，无则加勉”的气度。文化争鸣或批判应当援据说话，以理服人，可以深入研究，激烈争论，但却在争辩中前进，在析理后升华，社会大众也会在其中享受精神盛宴的快乐。

(五)健全制度。我们要打造常态的文化争鸣活动，是着眼于推动中华民族文化大发展、大繁荣，推动中国社会的整体进步，奠定中国引领世界潮流的文化基础。推动这一事业稳定前行必须有科学可行的制度做保障。制度与文化是互动的，科学合理的文化争鸣制度，对这项事业的激励是正向的，如果我们的制度不鼓励和保护思想独立和言论自由，就不可能出现充分的、深入的文化争鸣。着眼于文化的长远进步发展，我们应当着手建立具有远见的文化争鸣激励保护机制。

文化争鸣不可缺失，否则文化事业的繁荣发展是有害无利的，我们应当认识到推动加快建立文化争鸣机制的重要性和紧迫性，尽快建立常态的、活跃的文化争鸣活动，推动文化繁荣，促进社会进步。

相关阅读：

文化大发展篇八

【论文关键词】：社会主义文化；发展繁荣；“四个协调”；“三个体系”；“五个机制”

【论文摘要】：胡锦涛同志提出推动文化大发展大繁荣，文化是民族生存的魅力、国家发展的动力、社会繁荣的实力，推动文化建设对于民族生存、国家发展、社会繁荣都有着极为重大意义。应改变重经济建设轻文化建设的观念、重城市文化轻乡村文化的偏差、重西方文化轻民族文化的偏颇、重大众文化轻精英文化的偏至，应处理好四个协调问题，健全“三个体系”和“五个机制”，从而推动文化大发展大繁荣。

一、处理好四个协调问题

第一、物质文化与精神文化的协调。物质文化与精神文化二者相辅相成。物质文化的丰富和发展为精神文化的发展提供丰富的物质基础，有利于促进精神文化的发展。精神文化的发展，为物质文化的发展提供智力保障，也为社会主义市场经济、民主政治、和谐社会和党的建设提供有力的思想保证和舆论支持。

第二、一元文化与多元文化的协调。一元文化就是中国特色社会主义理论体系，多元文化是指一个民族、一个国家或一个社会共存的、相互联系且各自具有独立特征的文化。

第三、传统文化与时代文化的协调。传统文化为时代文化的发展提供了保证，是时代文化发展的基础和前提；没有中华民族的优秀传统文化，就不会有时代文化的发展和繁荣。时代文化是传统文化发展的必然结果，是传统文化在继承中创新，在创新中发展，保持传承性。

第四、中华文化与世界文化的协调。繁荣中国文化，争取更多的优秀文化艺术成果走向世界，不仅有利于提高中国文化

在世界的知名度和影响力，也有利于中国文化与世界文化的交流，促进中国文化的发展。引进世界文化，不仅有利于扩大我国人民的视野，更多地了解世界、认识世界，也有利于促进我国经济社会的发展。当前，在促进我国文化大发展大繁荣的过程中，要注意处理好“走出去”与“请进来”的关系。

二、着力健全“三个体系”和“五个机制”

1. “三个体系”

首先，充分发挥社会主义核心价值体系的引领作用是推动文化大发展大繁荣的根本要求。要全面准确地理解社会主义核心价值体系的深刻内涵，牢牢把握文化建设的正确方向，从全局上找准以社会主义核心价值体系引领社会思潮的着力点，大力实施马克思主义理论研究和建设工程，尽快形成全面反映马克思主义中国化最新成果的学科体系和教材体系，用党的创新理论统领意识形态阵地。要坚持“三贴近”原则，不断加强社会主义核心价值体系建设，使理想和现实要求与人民群众的利益需求有机地统一起来，通过科学、有力的舆论导向、文化辐射、制度安排等，统一思想，尊重差异，引导民众。

其次，加强公共文化服务体系建设是推动文化大发展大繁荣的必然要求。要按照结构合理、发展平衡、网络健全、运行有效、惠及全民的原则，建立健全公共文化服务体系。加大公共文化服务事业投入，采取以政府财政投资为主、综合利用多种投融资渠道，改造落后的文化基础设施，建立健全文化阵地。加强管理，真正发挥现有文化基础设施和文化阵地的作用。培养和挖掘基层文化建设人才，鼓励和支持热衷于社区文化建设和农村文化建设的文化爱好者充分发挥带头作用，激励和引导人民群众自己组建文化活动队伍，自办文化活动，发挥他们自身的作用，使人民群众既是公共文化服务的对象，同时也是基层文化建设的主体，打造人人参与的公

公共文化服务体系。

再次，建立健全文化政策法规体系是推动文化大发展大繁荣的有力保障。现有的文化建设法规和政策主要以行政监管和限制为主，缺少硬性指标和详细规划，而且文化政策涉及部门多，协调难，容易造成政策棚架，流于形式。要加快文化建设立法，通过详细规划、合理布局，制定相应的法律法规，同时制定多种形式的财税优惠政策，积极支持公共文化服务事业和经营性文化产业快速健康地发展。

2. “五个机制”

首先，建立合理、有效的文化创新机制，为推动文化大发展大繁荣提供不竭的动力支持。一是要树立新的科学的文化发展观，不断创新文化发展理念，进一步解放思想，转变观念，坚定不移地走改革发展之路，用科学发展观统领文化建设工作。二是要保持民族性、体现时代性，不断促进思想文化理论创新，形成具有现代化指向和浓郁的民族特色的新型思想理论和文化价值体系。三是要进一步深化改革，创新文化体制机制，逐步形成富有活力的文化管理体制和文化产品生产经营机制。四是要激发文化创造活力，尊重人民群众的主体地位和创造精神，调动人民群众参与文化建设的积极性、主动性和创造性。

其次，建立公平、公正的人才培养和使用机制，是推动文化大发展大繁荣的重要支撑。要利用现有文化阵地和师资力量对文化人才队伍进行经常性的培训与学习，提高他们的业务水平，开阔他们的视野，努力培养一批业务精、视野宽的文化专业人才。要不拘一格降人才，大胆引进，破格提拔。要创新人才任用，职称评聘、评价和奖励机制，调动各类人才的积极性，努力促进人才的交流与积聚。要搭建文化交流的平台，充分尊重知识产权，特别是对创意策划的保护，并提供相应的制度保障。要把民间文艺人才纳入管理范围，进一步加强对基层文化骨干的培训和培养。

第三，建立更加富有生机和活力的市场运营机制，是推动文化大发展大繁荣的重要条件。价格机制、供求机制和竞争机制的综合作用共同构成市场机制，其中价格机制是市场机制的核心，对推动文化大发展大繁荣起着非常关键的作用。供求机制和竞争机制对推动文化大发展大繁荣的作用同样突出。针对人民群众日益增长的文化需求，文化产品生产者在生产出数量更多、质量更好的文化产品的同时，还要在贴近群众、服务群众上下工夫。此外推动文化大发展大繁荣还要开发市场机制的动力机制、运行机制和发展机制等内容，充分发挥市场机制的调节功能和激励功能，最大限度地利用现有文化资源，推动文化大发展大繁荣。

第四，建立科学完善的文化发展评价机制，是推动文化大发展大繁荣的重要手段。建立科学完善的文化发展评价机制要从两个方面来考虑：一是公益性文化事业的发展评价机制，二是经营性文化产业的发展评价机制。其中，公益性文化事业的发展评价要以公益性、公平性、便利性、多样性、基本性为原则，对政府投入和综合投融资总量、公共文化服务设施建设、公益文化活动品牌、基层文化生活、公共文化服务产品和服务、数字文化建设工程、公共文化服务方式和机制、物质和非物质文化遗产保护、针对特殊群体的公共文化服务等指标进行评价。经营性文化产业的发展评价要以文化产业总产值、总就业人数、总固定资产存量规模、政府投入、发展水平、经济效益、市场化程度、对国民经济的贡献等指标进行评价。

最后，建立新型的投融资机制，为文化大发展大繁荣注入新的活力。推动文化大发展大繁荣要积极借鉴国际文化发展经验，探索公共财政支持公共文化服务事业发展的新型投资机制，鼓励支持非国有经济和资本进入文化产业领域，扩大文化市场准入，实行文化投资主体多元化、社会化。

参考文献

[1]黄晓炎. 推动社会主义文化大发展大繁荣要把握“四个协调”[j].理论前沿,, (24).

[2]杨剑龙. 论推进文化大发展大繁荣的意义、条件与问题[j].上海师范大学学报(哲学社会科学版),, (1).

[3]刘国明, 王飞. 关于更加自觉更加主动地推动文化大发展大繁荣的思考[j].魅力中国, 2008(1).