

2023年七夕情人节活动创意方案(模板11篇)

婚礼策划既要满足新人的需求，又要考虑到亲友的感受，让每一位嘉宾都能感受到温馨和快乐。接下来，我们将介绍一些常用的营销策划模板和写作方法，供您参考借鉴。

七夕情人节活动创意方案篇一

七夕情人节，中国人自己的情人节

20x年x月x日-x月x日(农历x月x日至x日，星期五至星期天)

【活动一】：我的情人——我做主

浪漫七夕，款款深情，穿着类全场4折起，精品皮鞋、旅游鞋全场8折，羊毛衫全场5折起，七夕热销，甜蜜放送，扮靓您的她(他)。(明示、特价商品除外。)

凡7月7日出生的顾客，凭身份证均可免费获赠情人节玫瑰一支。

凡购物满77元的顾客，均赠送甜蜜情人卡一张、玫瑰花一支。

订花、送花服务。

活动期间，鲜花专柜将接受顾客订购与送鲜花服务(限城区)，代您传达烈火浓情。

活动期间，凡需礼品包装的顾客均可凭购物小票到一楼总服务台进行免费包装。

【活动二】：浓情七夕，浪漫送礼——巧克力

活动期间，穿着类商品当日累计满177元(超市不打折单票满77元)送精美巧克力一盒或玫瑰一支。(凭购物小票，到1f总服务台领取。)

【活动三】：七夕情意重，信物寄深情

香港好运钻饰全场5折，老凤翔品牌黄金208元/克，钻饰8折。

2. 名表类：

活动期间高档手表全场85折，并赠送格雅系列女表一款(价值98元)。

卡通手表、头饰品全场7折。

3. 化妆品类：玉兰油、美宝莲、全场9折(特价商品除外)。雅芳防晒系列全场

85折，凝白系列全场8折，羽西、李医生、高丝全场9折热卖。

4. 开学助跑，亲情学生篇……

5. 欢乐七夕情人节，超市特价抢购风

散称花生油x元/桶，面包部分半价，口口香、金篮子等熟食部分7折，面食天推出4种商品7折让利，鸡蛋不定时特价热卖!

6. 羽绒服反季热卖(4f羽绒服大卖场)

四楼羽绒服大卖场千款羽绒服反季销售，冰点热卖88元起!为爱情保暖，您还等什么?

1. 彩虹门：浪漫七夕节，甜蜜大放送[x月x日-x日]

2. 16开彩页□x张

3. 电视台宣传

4. 气象局宣传

5. 城市信报

6. 卖场活动看板

7. 卖场活动氛围装饰

七夕情人节活动创意方案篇二

活动主题：

活动时间：

活动对象：

银行借记卡持卡客户（以家庭或者情侣为单位）

活动范围：

南京分行各营业网点和社区网点。

活动目的：

通过互动形式的体验和新颖的活动方式传播民生银行的知名度，在客户与工作人员的交流互动中增加现有客户的质量，以及拓展新客户数量。

物料宣传：

1、活动前期配备活动海报、宣传单页进行落地的活动宣传。

2、在营业网点周边社区和写字楼及合作单位内摆放宣传物料进行活动宣传。

3、每家营业网点向各自的存量客户通过电话邀约和现场拜访的方式邀请客户参加活动。

4、在银行的微信公众平台上以软文的形式发布本次活动的的相关信息，作为线上的推广渠道之一。

（1）七夕节整体活动墙

1、营业网点放置一面活动背景墙，背景墙上印有爱心的图案或者银行的logo图案。

2、在背景墙上指定的logo处插满玫瑰。

3、客户到营业网点内在背景墙前照相并发至朋友圈领取玫瑰一朵。

（2）摄影作品甄选

营业网点收集在剪影墙前拍摄的摄影作品。参赛客户可在剪影墙前摆出各种各样的姿势，根据在剪影墙前拍摄的照片作为参赛作品。

（3）缘分墙寻觅有缘人

收集有征婚交友需求的客户信息填写表格，放置在缘分墙上，作为整体活动墙的辅助功能，也是让整个活动更契合与七夕有关的活动主题。

1、以”牵手渡鹊桥，相会于“为主题，用在剪影墙内摆出的姿势作为摄影作品的表达形式，以评选出作品。

2、参赛客户可以自带拍摄工具拍摄也可由银行工作人员辅助拍摄。

3、在活动过程中，评比标准为：以参赛客户在剪影墙内摆出的姿势传达出的姿态表达程度，创意和新奇程度作为评判标准。

银行情人节送“金”喜今年的情人节在农历春节之前到来，更平添了几分喜气。银行推出以下活动方案，让这个温馨与浪漫的节日有了更丰富的选择，让您的情人节多情又多金。

（1）兑现1314。

您在今年情人节当天，为爱人存入一张12725.27元的定期存单。因为银行上浮央行基础利率的20%，这样您就可以在明年的情人节收获一份13145.20元的爱情承诺，用一整年表达我爱你。

（2）邮银理财，积累美好未来。

情人节与爱人一起来购买银行财富系列理财产品，多种期限可选，收益稳健。爱情不单需要甜言蜜语，更要给她可靠的未来。

乐享金晖，青春没有终点。在银行网点办理卡，持卡消费，立享237家商户8—9.5折优惠！甜品、餐饮、旅游、美容、医疗、娱乐六大主流行业，天天低价，就在您身边！

□3□e动，乐在心中。

即日起至月日，邮乐网携手邮政储蓄银行共同打造“e动，乐在心中”超给力活动，半价天天抢、90元充100元话费、节假日1元秒杀。更有苹果手机、平板电脑、话费充值券等丰厚奖品等着您。

七夕情人节活动创意方案篇三

一、活动主题“七夕寻缘爱在唯美”

二、企业背景

据了解，这种丝网花的行业是刚进入丽水市场不久的，所以，只要做得好的话，其发展空间是巨大的。丝网花刚进入丽水短短几年的时间却已经深受着周边消费者的喜爱。丝网花在市场上已经具备了一定的基础，现在正处于成长期。同时盆花、胸花在家居饰品店、影楼、婚庆公司、大型会议、企事业单位也蕴含着巨大的商业开发潜力。

唯美店的丝网花外观精致，加上店家的技艺精湛，吸引着广泛的消费者前来参观学习。店主会很热情的传授丝网花的制作流程，相信这种传播方法也会吸引着更多的消费者前来光顾。

针对于这一阶段的需求，我们会在广告上加大宣传力度，希望可以帮助消费者更加青睐于这种产品，拉动市场占有率。并且我们会悉心接受消费者的反馈及宝贵意见，不断调整我们的不足之处，加深这家丝网花的形象宣传，以求得在目标市场上树立长久坚固的地位。

三、活动背景

昨天，你或许独自一人；昨天，你或许还在苦苦寻觅那心爱的他/她；昨天，你或许还哀伤地沉醉在已逝的甜蜜中。今天，请勇敢说出你真挚的独白；今天，请勇敢地展现真自我。

花的艺术，使世界更加绚烂多姿，花的艺术，使生活更加丰富多彩温馨甜蜜，花的艺术，随时会叩开你我尘封已久的心门，针对唯美店的丝网花，我们进行了它的特点优势分析：

1. 唯美为未婚单身男女提供互相认识平台
2. 唯美让已婚男女重温恋爱时的甜蜜

3. 有效利用活动，打响唯美丝网花品牌知名度

六、活动时间七夕夜。

七、活动地点中山街492号

八、活动对象所有男女

七夕情人节活动创意方案篇四

14日（14：00——16：30）

爱我吗？你行吗？带我来西海就要抱我走过那条情侣大道到大堂。

奖品设置：

越过214（爱一世）米，214米处工作人员指挥选手原地转3圈，不落地就可获得神秘礼品；越过520（我爱你）米，工作人员指挥选手原地转3圈，不落地即可获得情侣套餐，只要将情侣抱着进入大堂即可获得“豪华蜜月房1间”。

工作人员每隔100米站1人跟踪监督此段中遵守规则，难度障碍特别监督，并且疏导过往车辆不要停车阻路。中途医务人员随时待命，工作人员准备水杯向选手提供纯净水、毛巾。

在主路右侧地上铺设米宽的红布作为赛道，214、520米和终点前地上贴着提示原地转圈并获奖的提示。

七夕情人节活动创意方案篇五

“岁月无声、真爱永恒” “诗情花意过七夕”

20xx年七夕节19:30——22:00

某某会所

男女配合，才能玩的活动

33人左右

（一）“寻找你心中的女神”

1、通过对嘉宾的介绍，嘉宾选出自己心仪的对象（自我介绍限时2分钟/人，女嘉宾们全部站一排通过自我介绍让男嘉宾有个初步的了解，男嘉宾作出选择，如果只有1位男嘉宾选择，并且女嘉宾同意，则初步速配成功。如果有多名男嘉宾选择，则男嘉宾有1分钟的表白时间，最后女嘉宾选择1位心仪的，速配成功。）（七夕情人节情侣活动策划书）

2、如果男女双方同意则第一轮速配成功在剩下第二轮速配游戏非得一男一女合作才能得到大礼品大礼品4个只有男女一对可以玩。要配合。

男女是一组后都不能离开对方离开算弃传处理没有礼品不能玩下轮游戏。

1、牛郎背织女（推选现场每组

2、对男女组合共同完成本游戏）游戏规则是分组进行，其中一人蒙上眼睛背上自己合作伴侣，由另一方负责指挥，按游戏的路程，要捡起所安排的物品、规则是男方的蹲下女方捡起、拾玫瑰等关口。

顺利通过的组并且用时最少的一组将得到小礼品一份。

七夕情人节活动创意方案篇六

“岁月无声、真爱永恒” “诗情花意过七夕”

： 某某酒吧

： 男女配合. 才能玩的活动

33人左右

一 “寻找你心中的女神”

1、通过对嘉宾的介绍， 嘉宾选出自己心仪的对象

(自我介绍限时2分钟/人， 女嘉宾们全部站一排通过自我介绍让男嘉宾有个初步的了解， 男嘉宾作出选择， 如果只有1位男嘉宾选择， 并且女嘉宾同意， 则初步速配成功。 如果有多名男嘉宾选择， 则男嘉宾有1分钟的表白时间， 最后女嘉宾选择1位心仪的， 速配成功。)(七夕情人节情侣活动策划书)

2、如果男女双方同意则第一轮速配成功在剩下第二轮速配

游戏非得一男一女合作才能得到大礼品大礼品4个只有男女一对可以玩. 要配合. 男女是一组后都不能离开对方离开算弃传处理没有礼品不能玩下轮游戏.

二 “分组对战帅哥美女对对碰”

1、牛郎背织女(推选现场每组2对男女组合共同完成本游戏)

游戏规则是分组进行， 其中一人蒙上眼睛背上自己合作伴侣， 由另一方负责指挥， 按游戏的路程， 要捡起所安排的物品、

规则是男方的蹲下女方捡起、拾玫瑰等关口。顺利通过的组并且用时最少的一组将得到小礼品一份。

2、智力大冲浪，争分夺秒游戏

每组2对男女女的坐在凳子上男站在墙对拿玫瑰花. 每组的女方给对方男的提出一些问题，答对可以走一步，知道男方可以把玫瑰送到女方，就是胜利者。答对问题最多的组将得到小礼品一份。失败的就淘汰。

3. 情歌对对唱

由主持人说个字. 如爱，现场每组一对。比赛过程中参与者自由发挥自我特长，努力表现自我。唱爱开头对情歌最多的一组将得到小礼品一份。要答对5次失败的就淘汰。

4. 七夕情侣大赢家pk

活动每对赢的男女在pk评第一名第二名第三名

将得到小礼品一份。失败的就淘汰。

4红绳一线牵

男的站在墙边而女的即上红绳对着拉. 只要男能够牵到你的手就赢的

5一见钟情心心相印

6四不象

每队男女谈论给对方学什么叫. 那个队的可以男的或者女的叫男的猜. 猜对算赢猜3次

失败的就淘汰。

最后终结情侣

文艺演出：

男女嘉宾共同出些节目。大家一起娱乐，唱歌跳舞，做游戏等。

自由活动：吃巧果

活动细节问题和解说部分

七夕情人节活动创意方案篇七

在晴朗的夏秋之夜，天上繁星闪耀，一道白茫茫的银河横贯南北，其东西两岸各有一颗闪亮的星星，隔河相对，那就是牵牛星和织女星。

“坐看牵牛织女星”，是民间七夕习俗。相传，在每年的这个夜晚，是天上的织女与牛郎鹊桥相会之时。据说在七夕的夜晚，抬头可以看到牛郎织女的银河相会，或在葡萄架等瓜果架下可偷听到两人在天上相会时的脉脉情话。

现在虽然没有机会去听葡萄架下的情话了，但是作为中华文化大餐的一部分，我们来把此种“真情”演绎也是责任使然。

在这个温馨浪漫、充满真爱的季节里，要把“真情”尽情的演绎。

一、活动目的

1、提高品牌知名度、美誉度、赞誉度；

2、提高产品销售量。

诗“情”“花”意漫步七夕

释义

诗：

诗词歌赋，永远是文人骚客的情趣爱好；摇头摇手又摇尾，也一样是这些文人骚客的形象表现。文人在一定意义上也是文明的标志，他们所代表的就是一个时代的精神文明。那么为了吸引一些这样的文人的参与兴趣，我们就有必要设置一些文化方面的版块。

情：

一个情字，诠释了人世间所有的“爱”，囊括了爱情，亲情、友情等等的感情，可见内涵寓意之广大，珍爱世间的每一种感情，也感谢世间的每一种感情，由此，成为了“爱”的化身，有爱的地方就有，有光明的地方就有。是“爱”的使者，有了这么一个寓意深刻的内涵，我们就有可能把做成类似与“送礼就送脑白金”一样，人人知晓的名言。现在先不批评脑白金广告语是否缺少创意，单就从其每个月创造的. 销售额来看，这样的广告语是成功的。毕竟，能够创造销售的广告才是好广告，这是很正确的。

花：

有情人的地方，就有花；有花的地方，就有情人。可见，花于情人的意义是多么的与众不同。这里我们也把花，提炼出来，作为本次活动的一个主题，是很有必要的。

意：

“诗“情”“花”意”，来源于“诗情画意”的谐音，而其中的“意”本来是没有特别的含义可言的，但是用在这里却又延伸出了一个特别的含义、一个特别的作用。那就是一个串联的作用，从整个活动来讲，一个“意”字把一个个分散的小版块串联成一个整体。一个“意”字也贯穿在正在活动当中，可谓一个有意义的活的活动文化由此展开。

漫步：

本身就给人很遐意、很浪漫的感觉，前面在加上诗“情”“花”意，就象一个飘逸的天使，带着诗“情”“花”意随风向我们飘来，美丽的天使给我们带来了文明、人间的真爱、鲜花等一切的美好，难道你还真舍得去虚度这么美好的一天吗？不想的话，那么就行动起来吧！从另一方面“漫步”的运用也使整个创意鲜活了起来、动了起来、形象了起来。

20xx年8月20日

华北区珠宝各卖点

各大新闻媒体

2、情

一个情字，诠释了人世间所有的“爱”，拥有了爱，人世间便处处阳光。

在这个充满爱的日子里，和您一起奉献爱，享受爱。

爱心一

此单元的活动是珠宝宫殿开业庆典活动的一个升华，关注社会贫困群体渗透到每时每刻，让有时间停留的地方就有，有

时间停留的地方就有爱心。

形成：时间==爱心

您购买的饰品中每1000元中将有10元作为爱心基金，存储在。我们将在公证部门公证下，按照法律程序上交给希望工程办公室，全部用于资助贫困儿童，帮助他们顺利完成学业，成长为祖国有用之才。

爱心二

此单元的活动是珠宝宫殿开业庆典活动的一个延续，作为一个活动的开展，不是单单的无中生有就完毕，而必须要有延续。

宣传语：和您一起过一个有意义的情人节

“情人节联谊贫困地区的孩子们”

活动形式：

由报纸作宣传，召集一批有爱心的青年朋友，由组织到鲁家裕村希望小学与孩子们共度一个有意义的情人节。

活动内容：包饺子、玩游戏、合影等

活动时间：上午9：00出发

11左右到现场

11：00-2：30包饺子

2：30-4：00玩游戏、合影等

5：00返程

活动意义：

与孩子们共度情人节，让生活在大都市中的青年人了解到贫困地区孩子们的疾苦，从而激发他们内心深处的爱心，由单纯的宣扬爱情升华到了更广阔含义的爱，实在是一件非常有意义的活动。

爱心三

联合电视台做一档适合于在电视台播出的节目。

比如：

3、花

当天购物者赠送鲜花

4、意

作为一个整合的大环节，也有一个意想不到的大礼回馈。

凡在珠宝各专柜购买珠宝饰品价值在5000元以上者(包括5000元)，自购买之日起满三年，均可原价回购。

我们的用意是：一方面是保证珠宝的增值性；另一方面，三年之后，您可能不再喜欢这款饰品，或者急需要用钱，但是又不好意思去借钱，那么，我们来帮您解决当务之急，你可以把首饰拿过来，钱拿回去！温馨又快捷。

挂旗、宣传单页、柜台内水晶展架□x展架

预热期

活动的宣传自8月10日开始。

媒体的选择上：侧重于报纸类、电波类的宣传

中期宣传

此时活动主要是七夕期间的一个全方位宣传。

时间：8月15日—8月31日

宣传方式：

- 1、各大报纸、电波类宣传，聚集人气，提高销售量的主要武器。
- 2、各大活动现场销售人员现场宣传，以及活动现场布置的宣传轮番轰炸，给到现场的消费者以感官上合心理上的强烈刺激，从而促成才销售。
- 3、活动期间所作公益活动宣传，既是对公司店庆活动的一个延续，也表示一直是关注社会贫困群体的主体。

后期延续

各大媒体适当的后期报道。

1、人员安排

活动当天工作人员的具体安排(包括工作负责的内容，地点等)；

商业策划人员进一步的市场调查，进一步完备商业策划方案；

联系确定方案中的合作单位。

2、物资准备

活动期间需要的所有物品。

工作人员严格按照活动要求来做；

另一方面主要商业策划人员要做现场调查，根据实际情况，做适当修改以及补充。

各个新闻媒体的延续报道。

七夕情人节活动创意方案篇八

文案：

在这个特殊的日子，将你平时难以说出口或是不曾表达的爱意、感恩与憧憬，落在纸上，用写信这种古老又认真的方式传达给他。当ta读过每一个字时，不仅能真实感受到你内心想说的话，更多的会是对ta心灵的触动。

方式一

(一)、活动内容

“情定七夕”特制大型幸运情意树，让每一个ta为ta写下最美情书，挂在幸运情意树上，我们将从中评出“相伴今生，玫瑰情话，真情表白”等奖项若干名。

(二)、活动执行：

- 1、8月9日前，特制大型幸运情意树。
- 2、七夕当天，在活动区域派发写情书的卡片(可挂在树上的)
- 3、活动结束后将从中评出“相伴今生，玫瑰情话，真情表白”等奖项若干名，送甜蜜大礼。

建议：

1、甜蜜大礼：（供参考）

随机抽奖，抽中什么是什么，奖品设置：

围裙、100元优惠券、金镶玉吊坠等

2、活动中，可以派出人员装扮成神仙眷侣，如月老，牛郎织女等故事人物在一旁渲染气氛。

3、获奖情书可保留下来，作后续宣传，或制作成明信片寄给获奖者。

七夕情人节活动创意方案篇九

为了给过情人节的情侣们提供一个优雅、浪漫的环境，本酒店定于七月七日推出情人节聚会的'活动，具体活动方案如下：

活动在酒店美食坊采取分餐制的形式进行，突出浪漫、温馨的情人节氛围。

1、场地布置：七月x日以前将酒店美食坊布置好（在各餐桌之间及走道搭配摆好绿色植物、并张贴酒店pop旗、搞好灯光配置）。

2、广告宣传：由公关营销部在七月x日在七月x日前制作x块宣传海报分别在超市、广场、酒店大门、前厅、临步行街张贴。

3、情人节活动其它事项：

a□就餐从17：30开始。

b□由公关营销部于七月x日下午前订购xx朵玫瑰。

4、营销方式：

采取现场营销的方式，来客可直接到吧台购票就餐，每对情侣送玫瑰花一束。

(xx元/每x人)罗宋汤或玉米奶油汤x份黄油餐包x份鸳鸯扒(黑椒汁/番茄汁牛扒)x份水果拼盘x份蔬菜沙律x份红酒/咖啡/红茶各x份。

注：客人也可以点其他菜(包括中餐)，自己选择。

七夕情人节活动创意方案篇十

:

都市时尚单身男女

爱心钥匙开心锁

快快快！来酒吧寻找心的钥匙！打开她的心门！

真爱相信你一定能找到开启她心灵的钥匙！

情人节当晚参与活动的男生将领到一把爱心钥匙，女生将得到随机派发的心型号码手牌。活动开始男生尝试使用自己爱心钥匙打开爱心锁，每人最多只有5次机会。成功的男生按照锁上的`号码寻找对应的爱心手牌。

男生女生面对面，每人向异性(可以指定特定对象)提一个自己感兴趣的问题。问题结束后互相挑选最心仪的有缘人。不能成功找到最心仪的人结束参与。

和最心仪的人合作表演一个激情动作. 最受场内欢迎的参与者将获得酒吧提供的情人节特别礼物一份.

1. 即日起至8月16日前来酒吧现场报名

2. 拨打活动参与热线: , 报名参加名额有限, 敬请从速

: 开心锁, 爱心钥匙, 爱心手牌, 您的热情

美丽情人夜希望用鲜花来表达浓浓爱意的来宾

英雄豪情, 誓夺花魁

全体来宾

在这特殊的日子向心中的她 / 他表达最真挚的爱意, 爱她 / 他就大声说出来.

诚挚的爱意, 大声表达的勇气媒体推广: (可选)

七夕情人节活动创意方案篇十一

活“有七夕, 惠浪漫”xx摄影真情回馈新人朋友, 特推出免费77套婚纱火爆预定中

浪漫直袭! 单身男女今日崛起!”七夕一向是恋人们狂欢的’浪漫节日, 单身男女的抓狂纪念日, 而今日, 单身男女要崛起啦!

活动参考宣传单

七夕进店礼:

活动期间, 凡进店顾客即可获得精美礼品一份! 为爱而送!

七夕全款四重送!

进店拍婚纱并交全款即送以下四套产品

一重礼：宝宝周年照一套!

二重礼：孕妇照一套(2张)

三重礼：婚礼当天饰品一套

四重礼：新娘定妆液一套

七夕写真乐388!写真全款将赠送钱包照两张，香奈儿摆台一架
(也可指定必须价位的套系)

写真全款加77元，赠送价值二百元放大产品加外景拍摄，并
可参与《大抽奖》活动

七夕转介绍礼：转介绍一对婚纱照成功订指定全款付清者送-
xx购物卡(200元)转介绍二对婚纱照成功订指定全款付清者
送-xx购物卡(600元)

转介绍三对婚纱照成功订指定全款付清者送-xx购物卡(1200
元))

七夕欢乐大抽奖：

抽奖时间□20xx□8□16

抽奖地点：

抽奖资料如下：

一等奖：特购物卡

二等奖：超级舒适春秋蚕丝被

三等奖：精美不锈钢保温杯

活动影楼地址、电话、联系方式。