

# 互联网农业创新创业项目计划书(汇总15篇)

对于喜爱读书的人来说，制定一个读书计划是追求知识和享受阅读乐趣的必要步骤。以下是一些精心准备的教学计划案例，供大家参考和借鉴。

## 互联网农业创新创业项目计划书篇一

随着国民经济的持续、健康发展，我国进入了快速城市化的阶段，城市的居民大量增加，城市居民的消费水平也不断提高，给我国的农业提出了更高标准的要求。本高效生态农业、农家乐项目试图通过生态、高效农业同农村旅游文化产业的结合，探索我国农业、农村发展的新路子。

## 互联网农业创新创业项目计划书篇二

现省内肉牛供应主要来源于安徽芜湖等地。合肥淮南六安一带有著名的小吃，“牛肉汤”深受安徽人喜爱，到安徽必会吃“牛肉汤”，随着肉牛的价格上升，也逐渐的从前年的2元一碗升到现在的3.5元一碗，但吃的人仍旧很多，牛肉是供不应求，供应的肉牛只占很少的一部分。省外的以牛肉供应为主，主要原因是活牛长途运输存在一定技术上的困难。而牛肉长途运输的保鲜成本也较高。因而省内肉牛的养殖成本最低。现在是供不应求。现在肥猪和仔猪都是供不应求。

## 互联网农业创新创业项目计划书篇三

本项目是农业旅游观光项目，农业是一个国家、一个民族的根本，国家也深知这一点所以大力发展农业项目。本项目坐落在北京的后花园怀柔，全国重点城镇—怀柔区北房镇，项目占地100亩，地理位置极为优越，紧邻101国道，怀柔十八景近在咫尺，走京承高速北京到怀柔只要20分

钟, 936, 916, 980等数条公车通达, 潮白河环绕周围, 与自然共从。本项目是政府大力扶持项目, 顺应国家政策, 享受政府政策补贴, 地理位置优越, 周围气候大好, 前景广阔, 投资小, 回报快, 收益稳定, 项目需要资金550万, 当年就收回本钱并且达到盈利。

## 互联网农业创新创业项目计划书篇四

\*\*\*村是\*\*\*乡政府所在地, 全村占地面积55平方公里, 全村10个村民小组, 农户326户, 1321人, 其中在家189户755人, 外出137户566人, 贫困户82户, 贫困人口307人, 占全村总人口23.3%, \*\*年实施双到户39户, 145人, 低保户33户, 75人。耕地面积1.3万亩, 草原面积5.21万亩。退耕还林\*\*62亩, 优质牧草留床面积6200亩, \*\*年新增种植面积1500亩, 羊只饲养量3845只, 大牲畜96头。村级两委班子健全, 以党支部统领的各项功能齐全。

## 互联网农业创新创业项目计划书篇五

我们公司创业项目生态农业及主要开发的项目: 目前以农副产品种植及销售、农业信息咨询服务为主、陆续会开发以下项目农业技术研发、畜禽及水产品养殖、加工及购销、饲料及饲料添加剂开发、加工、销售、农资销售、农林开发及中草药种植、农业基地开发、建设、园林绿化工程施工及设计、农业技术推广、农业机械及配件、工程机械、预包装食品销售等。我们公司是一家致力于现代农业技术研究、现代农业技术推广、农产品专业交易市场开发、培育、管理服务的投资企业。

## 互联网农业创新创业项目计划书篇六

福建宁化县淮土乡寒谷村, 著名的革命老区红土地, 长征出发地之一, 地处该县西部沿307省道延伸。以赣相邻四面环山紫色风化页岩土为主。全村303户、1296人, 主要特产: 山茶

油、地瓜干、辣椒、豆角干、酸菜干等。交通方便距离宁化县25公里、距永宁高速客家祖地石碧出口8公里。江西石城县20公里，江西瑞金市67公里。江西南昌市3小时路程。长宁永铁路建设中，完工后距离火车站10公里左右。村周边主要风景名胜--中国著名的世界石碧客家祖地、道教名山?宁化祖山东华山、---龙华峰、---通天岩名胜风景区。还有距离寒谷村3公里一眼长年源源不断天然温泉和20米高的瀑布龙潭生态风景区等有待开发。

寒谷村气候属中亚热带气候，因山地走向及高低地形变化复杂，造成日夜温差悬殊，干、湿、冷、热明显，光照充足。平均气温为17.5℃，极端最高温度为38.3℃，最低气温-3℃。年日照总数达20xx小时，相应湿度81%，平均年降雨量为1633.6mm,雨量时空分布不均，一般中低山地多于高山丘、河谷盘地。多年平均陆面蒸发710~750毫米，水面蒸发890毫米，无霜期214~218天。

## 互联网农业创新创业项目计划书篇七

除虫菊是制造绿色植物农药的首选理想原料。除虫菊是目前世界上唯一集约化栽培的杀虫植物，从除虫菊中提取的杀虫药除虫菊酯因其无公害的特点在国际市场供不应求。随着人们生活质量的提高和保健意识的增强，没有农药残留的果蔬、粮食以及没有毒副作用的安全家用卫生杀虫剂等产品的市场越来越广，为确保21世纪我国农业的可持续发展，国家农业部断言，随着国际市场对生物农药需求的剧增，国家逐步取缔和限制化学农药的生产和使用。所以除虫菊产业种植，将成为推动绿色生态农业发展的一大支柱产业。

中科院昆明植物研究所、湖北科诺植物农药研究所等科研部门，不仅成功地利用除虫菊开发出绿色植物农药，而且筛选出了它的良种。近几年国际国内市场对绿色食品的大量需求，其价位持续攀升，除虫菊既有较高的经济价值又有观赏价值，用它作为室内驱除蚊、蝇的观赏盆景产业发展，其经济效益

也很可观。它根、茎、叶、花等都含有毒虫素物质，是用来配制各种杀虫剂的好原料，特别是从除虫菊花蕊中提炼出来的除虫菊脂价值更高，用它制成的除虫菊脂类农药，药效大，无残毒，是蚜虫、蚊蝇、菜青、棉铃等害虫的死敌。用除虫菊叶做的蚊香，可以杀蚊驱蝇，对臭虫、虱子及跳蚤均有特效。使用除虫菊治虫具有高效低毒，不污染环境，不破坏生态平衡，无抗药性，对人畜家禽无毒害等优点，因此，人工栽培除虫菊，具有广阔的前景。

1、主要推广对象：四川等地的农民。

2、经济效益：除虫菊一次种植可连续收获7年以上，一般产花高峰年，667米<sup>2</sup>产鲜花百余公斤，干茎叶300~500公斤，收入在2000~3000元。除虫菊栽培管理简便，成本低，收益高，大面积种植须和有关农药厂、蚊香厂及收购部门签定合同后，方可施行。

3、推广地气候地形等自然条件。

4、除虫菊本身优点突出。

方法：向当地农民展示示范样本除虫菊，并向他们介绍除虫菊的经济效益和易栽培、风险小等优点。提前检测当地气候地形条件是否适合除虫菊的栽培。

步骤：

1、选择推广时机。春播除虫菊当年不能开花，冬播要到第三年春季才能开花，秋播第二年即可开花，因此，以秋播为好。具体播种时间：春播2-4月，秋播8-11月份。所以应在播种前进行推广，即1月或6、7月为最佳推广时间。要求完成初步推广需在一个月之内。

2、合理制定新产品的价格。参照市场价格制定普遍可接受的

价格。

3、有效选择新产品销售的渠道。当地农药厂、蚊香厂及其他收购部门。

4、做好推广前的动员与预热。

5、组织对种植户的培训。

6、对整地质量检查。

7、抚育、管护和补植。

8、推广和技术指导。

人力资源推广活动费试验示范用品必要栽培技术培训费

种子苗木农药

化肥

农机具

1、成果形式

2、预期推广

3、应用范围

4、受益面

## 互联网农业创新创业项目计划书篇八

项目名称□xx农业生态园

项目地址□XXXX

项目负责人：

XXXXXX是农业村，山清水秀，远离城市、远离工业污染，南溪所处区域，属长江河谷中亚热带湿润季风气候区，兼有南亚热带气候属性。气候条件是当今人们公认的最佳居住人文环境。气候温和，雨量适中，自然条件得天独厚，是种养的最佳适生区。

生猪养殖、水产养殖一直是我村农业经济收入的主要组成部分，但是，生猪品种结构不合理，品质差，饲养落后，一家一户养殖，规模效益差，一直制约着我村养殖业的发展，为了尽快适应养殖业的新形势，充分发挥我村养殖业的传统优势，打出特色牌，我们经过市场调研、论证，拟招商引资兴建农业生态园。通过规划论证休闲农业生态园的可行性，使其成为满足市场需求，增加农民收入，促进观光农业的发展项目。

主要从事生猪养殖、水产养殖、优质瓜果种植等农业生产经营，其中种植蔬菜，种植西瓜，养殖良种猪，养鱼1等。农业生态园以“果、猪、鱼”立体农业开发模式，在山上种植果树，树下套种西瓜，林内养殖生猪，水面养殖鱼。

### （一）交通便利，区位条件良好

宜庐快速通道的修建，加强了与周边城镇的交通。乡村公路的完善，

### （二）市场前景：

猪肉是人们生活中不可缺少的肉食品，是我国人民最喜欢吃的传统肉食品，市场需求大。并且随着社会的进步，人民生活水平的提高，人们对肉蛋白质的需求逐渐增加，同时对猪肉

的品质提出了更高的要求。近几年，我国生猪生产发展较快，纵观整个生猪消费市场，那些无公害的，瘦肉率高，品质好的猪市场十分紧俏，出现供不应求的局面。目前以饲养三元杂交猪为代表的生猪饲养已成为生猪生产的亮点。该项目将按“公司+农户”的方式运作，按合同生产，市场较为稳定。大力发展无公害生猪养殖和水产养殖，是落实菜篮子工程，发展畜牧水产业，调整农业结构，保护生态治理环境的重要举措，对促进农业增效、农民增收，意义重大。西瓜种植一直是我乡主要农业产业，也是我乡的特色农业产业，具有很好的经济效益。优质梨肉质细嫩，特甜，具有良好市场前景。

无公害蔬菜是当今人们关乎健康的主题。我们着力于环境治理圈舍夏季冲洗两次，每头种猪日平均排粪水30公斤，育肥猪日平均排粪水15公斤，建沼气处理池，粪池发酵，制成生物有机肥。俗称农家肥，用于蔬菜及果园区处理。养殖场远离居民区，自成体系，经过科学设计和建设，合理利用，无环境污染符合国家环保要求。

农业生态园拟建于xxx村，生态园主体工程建于xxx组，

生态园计划占地总面积300余亩，生猪栏舍占地200平方米，办公楼占地500平方米，成立生猪养殖公司，园区建1个规模养殖示范场，扶持规模养殖或百户示范户，形成集饲养、饲料加工、环境保护、生猪繁殖多功能为一体的规范化生产示范基地。

生态园采用生态园模式进行观光园内农业的布局和生产，将农业活动、自然风光、科技示范、休闲娱乐、环境保护等融为一体，实现生态效益、经济效益与社会效益的统一。以集观赏、娱乐、休闲于一体的生态园区，打造地区具影响力的主题生态景区。

主要划分为几个功能板块：养殖区、种植区、观赏、百果园、观赏小道1000米、百果园2500m<sup>2</sup>蔬菜大篷前期300平5个，逐

渐辐射整个村；修建观赏小道，突出园林式风格，增加景观性设置；果园：种植特色农作物，设置游客采摘项目，丰富园区产品类型，集中展现当地特色。

综上所述，该项目的开发建设是可行的，是低风险，高回报、有一定影响力的项目。园区分期投入运营后，可通过边收益、边投入的方式，形成良性资本环链。项目实施单位不断加强宣传，提高园区知名度，同时积极争取纳入县级旅游规划，加强与周边景区的合作，共同开发壮大市场。并成为宣传地区生态旅游和现代农业发展的一个平台。因报告是建立在扎实的调研基础上，具有较强的前瞻性和可操作性。以此为基础，争取得到银行资金支持，目前已经开始启动该项目。

## 互联网农业创新创业项目计划书篇九

我们在辛兴镇西公村考察了一块项目拟用地，此地由三位农民集体经济组织的成员承包20年，这三位承包人对土地的开发利用有着极大地热情和兴趣，此地有几个大小不等的池塘和两条由水库引出的水渠，土地部分已经种植了数目可观的白杨树，树龄大多在五年以下，池塘中野生泥鳅比较多，但是此地交通略显不便，只有便道与外界沟通，不适合大型汽车和机械的进出。

以此地为例，我们的营运计划可以简单的概括为两个阶段。第一阶段，进行基础设施建设，此次建设以道路整修为主要内容，使项目拟用地与外界有比较畅通的联系。利用当地的自然条件，主要发展水产养殖业。科学布局水产养殖格局，主要发展甲鱼、泥鳅养殖业，同时开展垂钓业务，吸引垂钓爱好者前来垂钓，初步发展以特色餐饮为重点的农家乐。这一阶段主要目的—是为了积累资本进行第二阶段大规模的基础设施建设，二是摸索经营经验。第二阶段，在积累充足资金后，进行大规模基础设施建设，主要是道路、餐饮、住宿设施的建设。现在农家乐项目无法做大规模的很大一部分原因是基础设施无法满足市民的要求。因此，此阶段的基础设



施建设既要高标准严要求，又要结合当地实际。考虑到本项目的主要客户是城市白领和中产阶级，餐饮和住宿设施的建设 and 营运参照快捷酒店为宜。同时，增加户外运动项目，比如素质拓展训练设施和真人cs设施等。在生态高效农业方面加大投入，建设精品菜基地，生态养鸡、养猪，不仅做到食品原材料的自给自足，而且可以支撑产品的对外销售。当然，其中预留一部分土地给现实版“快乐农场”所用。本项目的长期规划甚至可以引进沼气技术来，农场内部各部分间互相联系，互为支撑，形成一个闭合循环、和谐有序的统一整体。

## 互联网农业创新创业项目计划书篇十

- 1、大棚的种植有政府的补贴和承诺，收入以最保守的估计是100万。
- 2、生态餐厅以每月10万的保守估计，一年的纯收入在120万。
- 3、50个休闲度假房，以每年每个一万元的最低价出租，一年可获利50万。
- 4、园区以往每年观光采摘可获利20万，园区建好后将会翻一翻，达到40万。园区综合年利润共计310万，预计2年收回成本，如果养老房20年一次性买断的话，以最低价每栋15万计算，50栋是750万，我们将提前收回成本并且盈利。

## 互联网农业创新创业项目计划书篇十一

根据项目营运和营销计划，我们需要的人才大体需要以下几种：

(一)农业专业技术人才，包括经济作物种植、家畜水产养殖方面的专业技术人才。

(二)酒店餐饮营运等文化旅游专业技术人才，主要支撑项目

的酒店住宿以及户外运动项目的运营。

(三)营销人才。现在是市场经济社会，有市场企业才有发展，营销人才必不可少。

## 互联网农业创新创业项目计划书篇十二

经济效益：项目建成后，合作社年实现农田机械作业1万亩，年实现经营服务收入30万元。实现利润20万元。

社会效益：一是缓解了农村种田难的矛盾。目前，青壮年外出务工，农业机械化再不为种田难发愁，也不再需在农忙时节返乡种田。二是由于机械化耕作、收割比牛耕和人工收割收费低，实现了农民和农机经营者“双赢”。三是提高了农机具的利用率。四是机械化促进了农业的产业化、规模化、标准化生产。

## 互联网农业创新创业项目计划书篇十三

是一个国家三定贫困县，全县贫困人口占大多数，怎样有效帮助农民脱贫致富，开辟致富渠道，一直是我农业部门的研究课题，经过多年的探索，我们也总结出一些经验。就目前来看，设施农业是一条帮助农民脱贫致富的有效途径，没有培训过的农民每年收入有3—4千元，经过技术培训，掌握温棚栽培技术的农民年收入可轻松突破万元，经济效益十分可观，并且可起到良好示范带头作用，提高农民脱贫的信心和学习、使用新科技、新知识的增强科技兴农的意识，使农民的生产经营进入一个良性循环过程，可有效增加农民收入，维护社会稳定。

## 互联网农业创新创业项目计划书篇十四

1、区位优势。寒谷村紧靠闽赣两省两个县城交界，交通便利、经济基础较好，而且两个县城有常住人口63.6万多人，流动

人口近2万人，有强大的消费群体做后盾，具有能消售、能带动的优势和消费群体消费层次较高的优势。

2、地理优势。寒谷村处于武夷山脉南端、宁化县城的西部，平均海拔300~400米，龙华峰海拔500米。最高东华山1140米。区域自然环境良好、生态植被丰富、山上主要经济林种植多年生山油茶3.5万亩。黄连木-生物柴油树种的发源地。村有耕地870多亩，可开发利用500亩。800多亩山地几乎全部荒芜，水库资源200多亩没有得到有效开发利用。非常适合发展养殖业及种植业。可开发利用土地资源丰富：土壤为酸性沙质土壤与黄粘土壤。是亚热带特定的生物气候形成的，表现出典型的土壤地带性特征。地带性分布的水稻田地有灰泥田土和黄泥田土。呈非地带性分布的水稻田有紫泥田土和石灰泥田土，旱地及山地土壤以红壤、黄壤、紫色土为多。

3、开发优势：现在村里水、电、有线电视网络，移动通讯网络覆盖100%：电话，宽带、水泥公路，新盖学校、卫生所；人们的生活水平也在不断的提高，近年里，村里的青壮年劳动力大部份都已外出创业，部分家庭已经进城买房居住。给开发利用这片土地带来了很大的便利。当前，国家的政策方面加大支持力度开发农业产业链。省市县政府出台农业发展优惠政策支持农村项目：可形成规模化、市场化的持续发展。发展前景也非常广阔。生态农业项目给以投资者长期的丰厚回报。

4、产权优势。3.5平方公里的区域，产权由同一法人所有，有利于形成产业集聚、集生产基地+公司+生产+农户合作+深加工+市场销售+服务；场地规模化，产品品牌化发展，对吸纳周边分散农民参与的引力较强，生态农业有利于整体开发。

5、政策优势。海西建设大开发战略的实施，国家支持农业与农村经济发展的优惠政策较多，统筹城乡发展的力度明显加大，且又与新农村建设的要求同步，为加快开发迎来了难得的战略机遇期。

6、市场优势。宁化和石城县近年来经济社会取得明显成效□20xx年城镇居民人均可支配收入6888元，农民人均纯收入2574元，但休闲度假旅游业发展缓慢，休闲娱乐功能滞后，开发的目标人群空间大，主要压力是如何引导消费和引领消费潮流。

## 互联网农业创新创业项目计划书篇十五

生态园计划占地总面积300余亩，生猪栏舍占地200平方米，办公楼占地500平方米，成立生猪养殖公司，园区建1个规模养殖示范场，扶持规模养殖或百户示范户，形成集饲养、饲料加工、环境保护、生猪繁殖多功能为一体的规范化生产示范基地。

生态园采用生态园模式进行观光园内农业的布局和生产，将农业活动、自然风光、科技示范、休闲娱乐、环境保护等融为一体，实现生态效益、经济效益与社会效益的统一。以集观赏、娱乐、休闲于一体的生态园区，打造地区具影响力的主题生态景区。

主要划分为几个功能板块：养殖区、种植区、观赏、百果园、观赏小道1000米、百果园2500m<sup>2</sup>蔬菜大篷前期300平5个，逐渐辐射整个村；修建观赏小道，突出园林式风格，增加景观性设置；果园：种植特色农作物，设置游客采摘项目，丰富园区产品类型，集中展现当地特色。