

最新营销专业学生自我介绍(通用5篇)

在这个特殊的场合，我希望能与大家一起深入探讨这个重要的话题，彼此启发。在写开场白时，我们需要注意哪些要点？如果你对某个主题感兴趣，我可以推荐一些相关的课程和培训机构。

营销专业学生自我介绍篇一

我是一名即将从南昌大学工商管理专业毕业的本科毕业生，通过四年的大学生活，我成长了很多。在即将毕业之时，我对自己的收获和感受作一个自我鉴定，并以此为我今后行动的指南。

回顾下我的大学生活，发现也存在不少缺点。注意力不集中，不成长时间的专注一件事，造成自己做事不够精，不够细。没有真实的去做一件事，往往是什么也没有做成。往往做事，只做表面的，追求技巧时尚，表现自己的才智，而忘了本质的基础，结果，只会说说而已，一旦动真的什么都不会。有时成天忙的没有目标，即使有而是很涣散，没有重点，没有成绩，不见效果。我有了这个很坏的习惯，没有重点，贪多，不见效果。

晚上反省自己，是不是落实了，没有的实现的的话，有什么补救措施，而不是，混了过去，这样你又放了自己，慢慢的养成这个习惯，总是完成不了一个小小的事情。

营销专业学生自我介绍篇二

居住地：烟台

联系电话：

e-mail[]/jianli

最近工作[1年5个月]

公司[]xx有限公司

行业： 房地产开发

职位： 市场推广策划经理

最高学历

学历： 本科

专业： 工商管理

学校： 山东工商学院

自我评价

多年工作经验，乐观积极，在工作中积极主动并以结果为导向，拥有敏锐的洞察力，良好的沟通协调能力和严格的执行力，较强的承压力。拥有丰富的管理工作经验。对工作认真负责，勇于承担。诚实做人，踏实做事。

求职意向

到岗时间： 一个月之内

工作性质： 全职

希望行业： 房地产开发

目标地点： 烟台

期望月薪：面议/月

目标职能：市场推广策划经理

工作经验

2014/3—2015/8□xx有限公司[1年5个月]

所属行业：房地产开发

市场部市场推广策划经理

1. 参与年度市场推广计划和产品计划的制定和实施，协助营销中心制定业务计划，配合市场推广业务计划。
2. 制定与实施各产品线地区覆盖策略及推广计划，并主导落地各线下主题推广活动。
3. 参与制定公司品牌管理策略，维护公司品牌形象并推动公司品牌知名度的提高。

2012/6—2014/1□xx有限公司[1年7个月]

所属行业：房地产开发

市场部市场推广策划经理

1. 确定项目产品形象定位，从项目运作对策到整体企划思路和销售思路的制定。
2. 产生项目实施方案的跟进参与，负责编制集团舆情监测、分析。
3. 负责集团展厅、外网内容的策划和维。

教育经历

2008/9—2012/6山东工商学院工商管理本科

证书

2009/12大学英语四级

语言能力

英语(良好)听说(良好), 读写(良好)

将本文的word文档下载到电脑, 方便收藏和打印

推荐度:

[点击下载文档](#)

[搜索文档](#)

营销专业学生自我介绍篇三

三年的大学校园生活即将告别, 回暮校园生活的点点滴滴和社会实践活动, 里面充满了欢乐、悲伤、成功和失败, 师范自我鉴定。同时, 三年的大学校园生活也是我的一大转折点, 在这三年里我不断地努力学习, 用知识来充实自己的头脑, 始终以自己的综合素质为目标, 为自己树立了正确的人

生观、世界观和价值观。同时，也学到了从书本上难以学到的知识、能力和修养。

在思想道德上，我有良好的道德修养，学习了马列主义、毛泽东思想和邓小平理论的理论知识来提高自己的知识修养，并拥护党的各项政策方针，也时时关注国家的时事新闻。

在学习上，我珍惜这来之不易的学习机会，因此，我用从未有的拼搏精神去学习自己的专业知识，使我由一穷二白到有了良好的基础。但是，这对我来说是不够的，特别是对我们这些师范生来说是严重的不足。所以，我只有不断地努力学习来提高自己的知识面。我始终相信“人活着就是不断的学习，来提高自己的修养”。在这期间，我也好获得了相关的技能证书，在日语方面也有很大的收获。

在生活上，我有较强的独立性，诚实守信、时间观念强、善于挑战自我是我的特点。有着良好的生活习惯作风和平易近人的我始终与朋友们相处融洽。

在工作上，我对工作充满热情，任劳任怨，有较强的责任感同时具有良好的组织交际能力，与同学们团结一致，出色地完成各项工作，并获得大家的一致肯定。

一个多月的实习，我最大的感觉就是当老师不容易，但好老师更不容易。老师的职责就是把自己会的东西传授给学生，让学生会，让学生理解，让学生掌握。这不仅要求老师对所讲的知识理解透彻，更重要的是学会怎样与学生沟通，怎样让学生掌握，怎样把自己的意图更尽可能准确的表达出来。一位老师站在讲台上，成为学生关注的焦点，他不仅要顶住各种压力，去把知识传授给学生，去与学生互动，调动学生的积极性，让学生成为学习的主体，自己则是个引导者。做好这些实在需要好好下一番功夫。

营销专业学生自我介绍篇四

您好！

首先感谢您在百忙之中抽出时间阅读我的自荐材料。我是一名即将于2008年毕业的茂名学院外国语学院的学生专业是英语师范。

大学阶段的学习与经历，磨练了我坚强的意志，提高了我的修养！“天道酬勤”一直是我自己勉励自己的格言，我会尽自己最大的努力，辛勤劳作，实现自己的人生价值。在每一次的实践活动中我都认真去对待它，养成了坚定自信、乐于助人的神。

通过大学的苦读，本人除了专业知识良好，还抽空学习网络知识，充实自己，掌握了authorware课件制作,photoshop等知识。现在虽然我只是一名没有什么实际工作经验的应届毕业生，但是，我有颗真挚的心和拼搏进取的精神，以及扎实的'专业基础知识.我相信只要贵公司（贵校）给我一次展示机会，我就一定不会让您失望，我迫切希望早日成为贵公司（贵校）的一员。

如我有幸成为贵公司（贵校）的一员将严格遵守公司的各项规章制度，发挥自己的聪明才智，开拓创新，创造业绩，以报答贵公司对我的信任！

祝贵公司（贵校）事业蒸蒸日上！

此致

敬礼

自荐人:张春梅

2007年11月29

更多个人求职信范文, 见大学生简历网

营销专业学生自我介绍篇五

我是一名工商管理专业大学生。回顾大学四年，通过良师的教导和自身的刻苦学习，我已初步掌握如何运用英语知识进行一般商务活动，也养成了认真对待学习和工作的好习惯！

在思想品德上，本人有优良道德修养，并有坚定的政治方向。我热爱祖国，热爱人民，遵纪守法，爱护公共财产，团结同学，乐于助人。并以务实求真的精神热心参予学校的公益宣传和爱国主义活动。

在学习上，我圆满地完成本专业课程。并具备了较强的专业能力。对国际贸易和其它报关与报检能熟练操作。平时我还涉猎了大量文学、心理、营销等课外知识。相信在以后理论与实际结合当中，能有更大提高！在生活上，我崇尚质朴的生活，并养成优良的生活习惯和正派的作风。此外，对时间观念性十分重视。由于平易近人待人友好，所以一直以来与人相处甚是融洽。敢于拼搏刻苦耐劳将伴随我迎接未来新挑战。在工作上，我通过加入院学通社与合唱团，不但锻炼自己的组织交际能力，还深刻地感受到团队合作的精神及凝聚力。更加认真负责对待团队的任务，并以此为荣！

作为主动乐观新时代青年，我不会因为自己的大专文凭而失去自信，反而我会更加迫切要求自己充实充实再充实。完善自我实现我未来目标。且我相信：用心一定能赢得精彩！

“良禽择木而栖，士为伯乐而荣”，勤奋的我将以不怕输的韧劲融入社会。愿借您的慧眼，开拓我人生旅程！