

最新无烟煤项目可行性研究报告全文(优秀10篇)

通过撰写开题报告，我们能够更好地理解研究课题的重要性和紧迫性，为研究工作的顺利进行提供参考和借鉴。以下是小编为大家收集的整改报告范文，仅供参考，大家一起来看看吧。

无烟煤项目可行性研究报告全文篇一

【目录】

第一部分家具项目总论

总论作为可行性研究报告的首要部分，要综合叙述研究报告中各部分的主要问题和研究结论，并对项目的可行与否提出最终建议，为可行性研究的审批提供方便。

一、家具项目概况

(一)项目名称

(二)项目承办单位

(三)可行性研究报告承担单位

(四)项目可行性研究依据

本项目可行性研究报告编制依据如下：

1. 《中华人民共和国公司法》；
2. 《中华人民共和国行政许可法》；

3. 《国务院关于投资体制改革的决定》国发20号；
4. 《产业结构调整目录版》；
5. 《国民经济和社会发展第十二个五年发展规划》；
6. 《建设项目经济评价方法与参数(第三版)》，国家发展与改革委员会
年审核批准施行；
7. 《投资项目可行性研究指南》，国家发展与改革委员会
8. 企业投资决议；
- 9.....;
10. 地方出台的相关投资法律法规等。

(五) 项目建设内容、规模、目标

(六) 项目建设地点

二、家具项目可行性研究主要结论

在可行性研究中，对项目的产品销售、原料供应、政策保障、技术方案、资金总额及筹措、项目的财务效益和国民经济、社会效益等重大问题，都应得出明确的结论，主要包括：

(一) 项目产品市场前景

(二) 项目原料供应问题

(三) 项目政策保障问题

- (四) 项目资金保障问题
- (五) 项目组织保障问题
- (六) 项目技术保障问题
- (七) 项目人力保障问题
- (八) 项目风险控制问题
- (九) 项目财务效益结论
- (十) 项目社会效益结论
- (十一) 项目可行性综合评价

三、主要技术经济指标表

在总论部分中，可将研究报告中各部分的主要技术经济指标汇总，列出主要技术经济指标表，使审批和决策者对项目作全貌了解。

表1技术经济指标汇总表

序号

名称

单位

数值

1项目投入总资金万元26136.00

1.1固定资产投资万元18295.20

- 1.2 流动资金万元7840.80
- 2 项目总投资万元20647.44
 - 2.1 固定资产投资万元18295.20
 - 2.2 铺底流动资金万元2352.24
- 3 年营业收入(正常年份)万元36590.40
- 4 年总成本费用(正常年份)万元23783.76
- 5 年经营成本(正常年份)万元21954.24
- 6 年增值税(正常年份)万元2783.61
- 7 年销售税金及附加(正常年份)万元278.36
- 8 年利润总额(正常年份)万元12806.64
- 9 所得税(正常年份)万元3201.66
- 10 年税后利润(正常年份)万元9604.98
- 11 投资利润率%62.03
- 12 投资利税率%71.33
- 13 资本金投资利润率%80.63
- 14 资本金投资利税率%93.04
- 15 销售利润率%46.52
- 16 税后财务内部收益率(全部投资)%29.32

17税前财务内部收益率(全部投资)%43.98

18税后财务净现值fnpv(i=8%)万元9147.60

19税前财务净现值fnpv(i=8%)万元11761.20

20税后投资回收期年4.66

21税前投资回收期年3.88

22盈亏平衡点(生产能力利用率)%42.05

四、存在的问题及建议

对可行性研究中提出的项目的主要问题进行了说明并提出解决的建议。

1. 项目总投资来源及投入问题

项目总投资主要来自项目发起公司自筹资金，按照计划在3月份前完成项目申报审批工作。预计项目总投资资金到位时间在4月底。整个项目建设期内，主要完成项目可研报告编制、项目备案、土建及配套工程、人员招聘及培训、设备签约、设备生产、设备运行及验收等工作。

项目发起公司拟设立专项资金账户用于项目建设资金管理的工作。对于资金不足部分则以银行贷款、设备融资，合作，租赁等多种方式解决。

2. 项目原料供应及使用问题

项目产品的原料目前在市场上供应充足，可以实现就近采购。项目本着生产优质产品、创造一流品牌的理念，对原材料环节进行严格把关，对原料供应商进行优选，保证生产顺利进

行。

3. 项目技术先进性问题

项目生产本着高起点、高标准的准则，拟采购先进技术工艺设备，引进先进生产管理经验，对生产技术员工进行专业化培训，保证生产高效、工艺先进、产品质量达标。

第二部分家具项目建设背景、必要性、可行性

这一部分主要应说明项目发起的背景、投资的必要性、投资理由及项目开展的支撑性条件等等。

一、家具项目建设背景

(一)家具项目市场迅速发展

(二)国家产业规划或地方产业规划

我国非常中国家具领域的发展，国家和地方在最近几年有关该领域的政策力度明显加强，突出表现在如下几个方面：

- (1) 稳定国内外市场；
- (2) 提高自主创新能力；
- (3) 加快实施技术改造；
- (4) 淘汰落后产能；
- (5) 优化区域布局；
- (6) 完善服务体系；
- (7) 加快自主品牌建设；

(8)提升企业竞争实力。

(三)项目发起人以及发起缘由

.....

二、家具项目建设必要性

(一).....

(二).....

(三).....

(四).....

三、家具项目建设可行性

(一)经济可行性

(二)政策可行性

(三)技术可行性

本项目建设坚持高起点、高标准方案，为保证工艺先进性，关键设备引进国外厂商，其他辅助设备从国内厂商中优选。该公司始建于，改制为股份有限公司，经过多年的技术改造和生产实践，公司创造出一流的家具工艺和先进的管理技术，完全能够按照行业标准进行生产和检测，其新技术方案的引入，将有效保证本项目顺利开展。

(四)模式可行性

家具项目实施由项目发起公司自行组织，引进先进生产设备，土建工程由公司自主组织建设。项目建成后，项目运作由该

公司全资注册子公司主导，项目产品面向国内、国际两个市场。目前，国内外市场发展均较为迅速，市场空间放量速度加快，市场需求强劲，可以保证产品有效销售。

(五)组织和人力资源可行性

第三部分家具项目产品市场分析

市场分析在可行性研究中的重要地位在于，任何一个项目，其生产规模的确定、技术的选择、投资估算甚至厂址的选择，都必须在对市场需求情况有了充分了解以后才能决定。而且市场分析的结果，还可以决定产品的价格、销售收入，最终影响到项目的盈利性和可行性。在可行性研究报告中，要详细研究当前市场现状，以此作为后期决策的依据。

一、家具项目产品市场调查

(一)家具项目产品国际市场调查

(二)家具项目产品国内市场调查

(三)家具项目产品价格调查

(四)家具项目产品上游原料市场调查

(五)家具项目产品下游消费市场调查

(六)家具项目产品市场竞争调查

二、家具项目产品市场预测

市场预测是市场调查在时间上和空间上的延续，是利用市场调查所得到的信息资料，根据市场信息资料分析报告的结论，对本项目产品未来市场需求量及相关因素所进行的定量与定性的判断与分析。在可行性研究工作中，市场预测的结论是

制订产品方案，确定项目建设规模所必须的依据。

(一)家具项目产品国际市场预测

(二)家具项目产品国内市场预测

(三)家具项目产品价格预测

(四)家具项目产品上游原料市场预测

(五)家具项目产品下游消费市场预测

(六)家具项目发展前景综述

第四部分家具项目产品规划方案

一、家具项目产品产能规划方案

二、家具项目产品工艺规划方案

(一)工艺设备选型

(二)工艺说明

(三)工艺流程

三、家具项目产品营销规划方案

(一)营销战略规划

(二)营销模式

在商品经济环境中，企业要根据市场情况，制定合格的销售模式，争取扩大市场份额，稳定销售价格，提高产品竞争能力。因此，在可行性研究中，要对市场营销模式进行研究。

- 1、投资者分成
- 2、企业自销
- 3、国家部分收购
- 4、经销人情况分析

(三) 促销策略

.....

第五部分家具项目建设地与土建总规

一、家具项目建设地

(一) 家具项目建设地地理位置

(二) 家具项目建设地自然情况

(三) 家具项目建设地资源情况

(四) 家具项目建设地经济情况

(五) 家具项目建设地人口情况

(六) 家具项目建设地交通运输

项目运作立当地，面向国内、国际两个市场，项目建设地交通运输条件优越，目前已形成铁路、公路、航空等立体方式的交通运输网。公路四通八达，境内有3条国道、2条省道，高速公路建设步伐进一步加快，将进一步改善当地的公路运输条件，逐渐优化的交通条件有利于项目产品销售物流环节效率的提升，使得产品能够及时投放到销售目标市场。

二、家具项目土建总规

(一)项目厂址及厂房建设

1. 厂址

2. 厂房建设内容

3. 厂房建设造价

(二)土建规划总平面布置图

(三)场内外运输

1. 场外运输量及运输方式

2. 场内运输量及运输方式

3. 场内运输设施及设备

(四)项目土建及配套工程

1. 项目占地

2. 项目土建及配套工程内容

序号

建设项目

建筑结构

建筑方式

施工面积(m²)

1办公楼框架结构多层建筑9011

2展厅砖混结构单层建筑1802

3公寓砖混结构多层建筑37847

4餐厅砖混结构多层建筑2703

51号车间轻家具单层建筑6308

62号车间轻家具单层建筑7209

73号车间轻家具单层建筑8110

8后序处理、库房轻钢砖混结构单层建筑7209

9锅炉房及其它辅助实施框架砖混结构单层建筑1802

10小计80200

11绿化设施5407

12厂区硬化周围美化4506

13总施工面积(m²)90112

(五)项目土建及配套工程造价

(六)项目其他辅助工程

1. 供水工程

2. 供电工程

3. 供暖工程

4. 通信工程

5. 其他

第六部分家具项目家具、节能与劳动安全方案

在项目建设中，必须贯彻执行国家有关环境保护、能源节约和职业安全卫生方面的法规、法律，对项目可能对环境造成的近期和远期影响，对影响劳动者健康和安全的因素，都要在可行性研究阶段进行分析，提出防治措施，并对其进行评价，推荐技术可行、经济，且布局合理，对环境的有害影响较小的最佳方案。按照国家现行规定，凡从事对环境有影响的建设项目都必须执行环境影响报告书的审批制度，同时，在可行性研究报告中，对环境保护和劳动安全要有专门论述。

一、家具项目环境保护方案

(一) 项目环境保护设计依据

(二) 项目环境保护措施

(三) 项目环境保护评价

二、家具项目资源利用及能耗分析

(一) 项目资源利用及能耗标准

(二) 项目资源利用及能耗分析

三、家具项目节能方案

按照国家发改委的规定，节能需要单独列一章。按照国家发改委的相关规定，建筑面积在2万平方米以上的公共建筑项目、建筑面积在20万平方米以上的居住建筑项目以及其他年耗能吨标准煤以上的项目，项目建设方都必须出具《节能专篇》，

作为项目节能评估和审查中的重要环节。项目立项必须取得节能审查批准意见后，项目方可立项。因此，对建设规模超过发改委规定要求的项目，《节能专篇》如同《环境影响评价报告》一样，是项目建设前置审核的必须环节。

(一)项目节能设计依据

(二)项目节能分析

无烟煤项目可行性研究报告全文篇二

市场分析在可行性研究中的重要地位在于,任何一个项目,其生产规模的确定、技术的选择、投资估算甚至厂址的选择,都必须在对市场需求情况有了充分了解以后才能决定。而且市场分析的结果,还可以决定产品的价格、销售收入,最终影响到项目的盈利性和可行性。在可行性研究报告中,要详细研究当前市场现状,以此作为后期决策的依据。

一、 润滑脂项目产品市场调研

(一) 润滑脂项目产品国际市场调研

(二) 润滑脂项目产品国内市场调研

(三) 润滑脂项目产品价格调查

(四) 润滑脂项目产品上游原料市场调研

(五) 润滑脂项目产品下游消费市场调研

(六) 润滑脂项目产品市场竞争调查

二、 润滑脂项目产品市场预测

市场预测是市场调研在时间上和空间上的延续,利用市场调研所得到的信息资料,对本项目产品未来市场需求量及相关因素进行定量与定性的判断与分析,从而得出市场预测。在可行性研究报告中,市场预测的结论是制订产品方案,确定项目建设规模参考的重要根据。

(一) 润滑脂项目产品国际市场预测

(二) 润滑脂项目产品国内市场预测

(三) 润滑脂项目产品价格预测

(四) 润滑脂项目产品上游原料市场预测

(五) 润滑脂项目产品下游消费市场预测

(六) 润滑脂项目发展前景综述

无烟煤项目可行性研究报告全文篇三

关于疫苗项目可行性研究报告（全文）

【目录】

第一部分疫苗项目总论

总论作为可行性研究报告的首要部分,要综合叙述研究报告中各部分的主要问题和研究结论,并对项目的可行与否提出最终建议,为可行性研究的审批提供方便。

一、疫苗项目概况

(一) 项目名称

(二) 项目承办单位

(三) 可行性研究工作承担单位

(四) 项目可行性研究依据

本项目可行性研究报告编制依据如下：

1. 《中华人民共和国公司法》；
2. 《中华人民共和国行政许可法》；
3. 《国务院关于投资体制改革的决定》国发20号；
4. 《产业结构调整目录版》；
5. 《国民经济和社会发展第十二个五年发展规划》；
6. 《建设项目经济评价方法与参数(第三版)》，国家发展与改革委员会
年审核批准施行；
7. 《投资项目可行性研究指南》，国家发展与改革委员会
8. 企业投资决议；
- 9.....;
10. 地方出台的相关投资法律法规等。

(五) 项目建设内容、规模、目标

(六) 项目建设地点

二、疫苗项目可行性研究主要结论

在可行性研究中，对项目的产品销售、原料供应、政策保障、技术方案、资金总额及筹措、项目的财务效益和国民经济、社会效益等重大问题，都应得出明确的结论，主要包括：

- (一) 项目产品市场前景
- (二) 项目原料供应问题
- (三) 项目政策保障问题
- (四) 项目资金保障问题
- (五) 项目组织保障问题
- (六) 项目技术保障问题
- (七) 项目人力保障问题
- (八) 项目风险控制问题
- (九) 项目财务效益结论
- (十) 项目社会效益结论
- (十一) 项目可行性综合评价

三、主要技术经济指标表

在总论部分中，可将研究报告中各部分的主要技术经济指标汇总，列出主要技术经济指标表，使审批和决策者对项目作全貌了解。

表1技术经济指标汇总表

序号

名称

单位

数值

1项目投入总资金万元26136.00

1.1固定资产投资万元18295.20

1.2流动资金万元7840.80

2项目总投资万元20647.44

2.1固定资产投资万元18295.20

2.2铺底流动资金万元2352.24

3年营业收入(正常年份)万元36590.40

4年总成本费用(正常年份)万元23783.76

5年经营成本(正常年份)万元21954.24

6年增值税(正常年份)万元2783.61

7年销售税金及附加(正常年份)万元278.36

8年利润总额(正常年份)万元12806.64

9所得税(正常年份)万元3201.66

10年税后利润(正常年份)万元9604.98

11投资利润率%62.03

12投资利税率%71.33

13资本金投资利润率%80.63

14资本金投资利税率%93.04

15销售利润率%46.52

16税后财务内部收益率(全部投资)%29.32

17税前财务内部收益率(全部投资)%43.98

18税后财务净现值fnpv(i=8%)万元9147.60

19税前财务净现值fnpv(i=8%)万元11761.20

20税后投资回收期年4.66

21税前投资回收期年3.88

22盈亏平衡点(生产能力利用率)%42.05

四、存在的问题及建议

对可行性研究中提出的项目的主要问题进行了说明并提出解决的建议。

1. 项目总投资来源及投入问题

项目总投资主要来自项目发起公司自筹资金，按照计划在3月份前完成项目申报审批工作。预计项目总投资资金到位时间在4月底。整个项目建设期内，主要完成项目可研报告编制、项目备案、土建及配套工程、人员招聘及培训、设备签约、设备生产、设备运行及验收等工作。

项目发起公司拟设立专项资金账户用于项目建设用资金的管理工作。对于资金不足部分则以银行贷款、设备融资，合作，租赁等多种方式解决。

2. 项目原料供应及使用问题

项目产品的原料目前在市场上供应充足，可以实现就近采购。项目本着生产优质产品、创造一流品牌的理念，对原材料环节进行严格把关，对原料供应商进行优选，保证生产顺利进行。

3. 项目技术先进性问题

项目生产本着高起点、高标准的准则，拟采购先进技术工艺设备，引进先进生产管理经验，对生产技术员工进行专业化培训，保证生产高效、工艺先进、产品质量达标。

第二部分疫苗项目建设背景、必要性、可行性

这一部分主要应说明项目发起的背景、投资的必要性、投资理由及项目开展的支撑性条件等等。

一、疫苗项目建设背景

(一)疫苗项目市场迅速发展

(二)国家产业规划或地方产业规划

我国非常中国疫苗领域的发展，国家和地方在最近几年有关该领域的政策力度明显加强，突出表现在如下几个方面：

(1) 稳定国内外市场；

(2) 提高自主创新能力；

(3) 加快实施技术改造;

(4) 淘汰落后产能;

(5) 优化区域布局;

(6) 完善服务体系;

(7) 加快自主品牌建设;

(8) 提升企业竞争实力。

(三) 项目发起人以及发起缘由

.....

二、疫苗项目建设必要性

(一)

(二)

(三)

(四)

三、疫苗项目建设可行性

(一) 经济可行性

(二) 政策可行性

(三) 技术可行性

本项目建设坚持高起点、高标准方案，为保证工艺先进性，

关键设备引进国外厂商，其他辅助设备从国内厂商中优选。该公司始建于，改制为股份有限公司，经过多年的技术改造和生产实践，公司创造出一流的疫苗工艺和先进的管理技术，完全能够按照行业标准进行生产和检测，其新技术方案的引入，将有效保证本项目顺利开展。

(四) 模式可行性

疫苗项目实施由项目发起公司自行组织，引进先进生产设备，土建工程由公司自主组织建设。项目建成后，项目运作由该公司全资注册子公司主导，项目产品面向国内、国际两个市场。目前，国内外市场发展均较为迅速，市场空间放量速度加快，市场需求强劲，可以保证产品有效销售。

(五) 组织和人力资源可行性

第三部分疫苗项目产品市场分析

市场分析在可行性研究中的重要地位在于，任何一个项目，其生产规模的确定、技术的选择、投资估算甚至厂址的选择，都必须在对市场需求情况有了充分了解以后才能决定。而且市场分析的结果，还可以决定产品的价格、销售收入，最终影响到项目的盈利性和可行性。在可行性研究报告中，要详细研究当前市场现状，以此作为后期决策的依据。

一、疫苗项目产品市场调查

(一) 疫苗项目产品国际市场调查

(二) 疫苗项目产品国内市场调查

(三) 疫苗项目产品价格调查

(四) 疫苗项目产品上游原料市场调查

(五)疫苗项目产品下游消费市场调查

(六)疫苗项目产品市场竞争调查

二、疫苗项目产品市场预测

市场预测是市场调查在时间上和空间上的延续，是利用市场调查所得到的信息资料，根据市场信息资料分析报告的结论，对本项目产品未来市场需求量及相关因素所进行的定量与定性的判断与分析。在可行性研究工作中，市场预测的结论是制订产品方案，确定项目建设规模所必须的依据。

(一)疫苗项目产品国际市场预测

(二)疫苗项目产品国内市场预测

(三)疫苗项目产品价格预测

(四)疫苗项目产品上游原料市场预测

(五)疫苗项目产品下游消费市场预测

(六)疫苗项目发展前景综述

第四部分疫苗项目产品规划方案

一、疫苗项目产品产能规划方案

二、疫苗项目产品工艺规划方案

(一)工艺设备选型

(二)工艺说明

(三)工艺流程

三、疫苗项目产品营销规划方案

(一) 营销战略规划

(二) 营销模式

在商品经济环境中，企业要根据市场情况，制定合格的销售模式，争取扩大市场份额，稳定销售价格，提高产品竞争能力。因此，在可行性研究中，要对市场营销模式进行研究。

1、投资者分成

2、企业自销

3、国家部分收购

4、经销人情况分析

(三) 促销策略

.....

第五部分疫苗项目建设地与土建总规

一、疫苗项目建设地

(一) 疫苗项目建设地地理位置

(二) 疫苗项目建设地自然情况

(三) 疫苗项目建设地资源情况

(四) 疫苗项目建设地经济情况

(五) 疫苗项目建设地人口情况

(六) 疫苗项目建设地交通运输

项目运作立当地，面向国内、国际两个市场，项目建设地交通运输条件优越，目前已形成铁路、公路、航空等立体方式的交通运输网。公路四通八达，境内有3条国道、2条省道，高速公路建设步伐进一步加快，将进一步改善当地的公路运输条件，逐渐优化的交通条件有利于项目产品销售物流环节效率的提升，使得产品能够及时投放到销售目标市场。

二、疫苗项目土建总规

(一) 项目厂址及厂房建设

1. 厂址
2. 厂房建设内容
3. 厂房建设造价

(二) 土建规划总平面布置图

(三) 场内外运输

1. 场外运输量及运输方式
2. 场内运输量及运输方式
3. 场内运输设施及设备

(四) 项目土建及配套工程

1. 项目占地
2. 项目土建及配套工程内容

序号

建设项目

建筑结构

建筑方式

施工面积(m²)

1办公楼框架结构多层建筑9011

2展厅砖混结构单层建筑1802

3公寓砖混结构多层建筑37847

4餐厅砖混结构多层建筑2703

51号车间轻钢结构单层建筑6308

62号车间轻钢结构单层建筑7209

73号车间轻钢结构单层建筑8110

8后序处理、库房轻钢砖混结构单层建筑7209

9锅炉房及其它辅助实施框架砖混结构单层建筑1802

10小计80200

11绿化设施5407

12厂区硬化周围美化4506

13总施工面积(m²)90112

无烟煤项目可行性研究报告全文篇四

在可行性研究报告中,根据项目规模、项目组成和工艺流程,研究提出相应的企业组织机构,劳动定员总数及劳动力来源及相应的人员培训计划。

一、润滑脂项目组织

(一)组织形式

(二)工作制度

二、润滑脂项目劳动定员和人员培训

(一)劳动定员

(二)年总工资和职工年平均工资估算

(三)人员培训及费用估算

无烟煤项目可行性研究报告全文篇五

第一部分紧固件项目总论

总论作为可行性研究报告的首要部分,要综合叙述研究报告中各部分的主要问题和研究结论,并对项目的可行与否提出最终建议,为可行性研究的审批提供方便。

一、紧固件项目概况

(一)项目名称

(二)项目承办单位

(三) 可行性研究工作承担单位

(四) 项目可行性研究依据

本项目可行性研究报告编制依据如下：

1. 《中华人民共和国公司法》；
2. 《中华人民共和国行政许可法》；
3. 《国务院关于投资体制改革的决定》国发20号；
4. 《产业结构调整目录版》；
5. 《国民经济和社会发展第十二个五年发展规划》；
6. 《建设项目经济评价方法与参数(第三版)》，国家发展与改革委员会
年审核批准施行；
7. 《投资项目可行性研究指南》，国家发展与改革委员会
8. 企业投资决议；
- 9.....;
10. 地方出台的相关投资法律法规等。

(五) 项目建设内容、规模、目标

(六) 项目建设地点

二、紧固件项目可行性研究主要结论

在可行性研究中，对项目的产品销售、原料供应、政策保障、技术方案、资金总额及筹措、项目的财务效益和国民经济、社会效益等重大问题，都应得出明确的结论，主要包括：

- (一) 项目产品市场前景
- (二) 项目原料供应问题
- (三) 项目政策保障问题
- (四) 项目资金保障问题
- (五) 项目组织保障问题
- (六) 项目技术保障问题
- (七) 项目人力保障问题
- (八) 项目风险控制问题
- (九) 项目财务效益结论
- (十) 项目社会效益结论
- (十一) 项目可行性综合评价

三、主要技术经济指标表

在总论部分中，可将研究报告中各部分的主要技术经济指标汇总，列出主要技术经济指标表，使审批和决策者对项目作全貌了解。

表1技术经济指标汇总表

序号

名称

单位

数值

1项目投入总资金万元26136.00

1.1固定资产投资万元18295.20

1.2流动资金万元7840.80

2项目总投资万元20647.44

2.1固定资产投资万元18295.20

2.2铺底流动资金万元2352.24

3年营业收入(正常年份)万元36590.40

4年总成本费用(正常年份)万元23783.76

5年经营成本(正常年份)万元21954.24

6年增值税(正常年份)万元2783.61

7年销售税金及附加(正常年份)万元278.36

8年利润总额(正常年份)万元12806.64

9所得税(正常年份)万元3201.66

10年税后利润(正常年份)万元9604.98

11投资利润率%62.03

12投资利税率%71.33

13资本金投资利润率%80.63

14资本金投资利税率%93.04

15销售利润率%46.52

16税后财务内部收益率(全部投资)%29.32

17税前财务内部收益率(全部投资)%43.98

18税后财务净现值fnpv(i=8%)万元9147.60

19税前财务净现值fnpv(i=8%)万元11761.20

20税后投资回收期年4.66

21税前投资回收期年3.88

22盈亏平衡点(生产能力利用率)%42.05

四、存在的问题及建议

对可行性研究中提出的项目的主要问题进行了说明并提出解决的建议。

1. 项目总投资来源及投入问题

项目总投资主要来自项目发起公司自筹资金，按照计划在3月份前完成项目申报审批工作。预计项目总投资资金到位时间在4月底。整个项目建设期内，主要完成项目可研报告编制、项目备案、土建及配套工程、人员招聘及培训、设备签约、设备生产、设备运行及验收等工作。

项目发起公司拟设立专项资金账户用于项目建设用资金的管理工作。对于资金不足部分则以银行贷款、设备融资，合作，租赁等多种方式解决。

2. 项目原料供应及使用问题

项目产品的原料目前在市场上供应充足，可以实现就近采购。项目本着生产优质产品、创造一流品牌的理念，对原材料环节进行严格把关，对原料供应商进行优选，保证生产顺利进行。

3. 项目技术先进性问题

项目生产本着高起点、高标准的准则，拟采购先进技术工艺设备，引进先进生产管理经验，对生产技术员工进行专业化培训，保证生产高效、工艺先进、产品质量达标。

第二部分紧固件项目建设背景、必要性、可行性

这一部分主要应说明项目发起的背景、投资的必要性、投资理由及项目开展的支撑性条件等等。

一、紧固件项目建设背景

(一) 紧固件项目市场迅速发展

(二) 国家产业规划或地方产业规划

我国非常中国紧固件领域的发展，国家和地方在最近几年有关该领域的政策力度明显加强，突出表现在如下几个方面：

(1) 稳定国内外市场；

(2) 提高自主创新能力；

(3) 加快实施技术改造;

(4) 淘汰落后产能;

(5) 优化区域布局;

(6) 完善服务体系;

(7) 加快自主品牌建设;

(8) 提升企业竞争实力。

(三) 项目发起人以及发起缘由

.....

二、紧固件项目建设必要性

(一)

(二)

(三)

(四)

三、紧固件项目建设可行性

(一) 经济可行性

(二) 政策可行性

(三) 技术可行性

本项目建设坚持高起点、高标准方案，为保证工艺先进性，

关键设备引进国外厂商，其他辅助设备从国内厂商中优选。该公司始建于，改制为股份有限公司，经过多年的技术改造和生产实践，公司创造出一流的紧固件工艺和先进的管理技术，完全能够按照行业标准进行生产和检测，其新技术方案的引入，将有效保证本项目顺利开展。

(四) 模式可行性

紧固件项目实施由项目发起公司自行组织，引进先进生产设备，土建工程由公司自主组织建设。项目建成后，项目运作由该公司全资注册子公司主导，项目产品面向国内、国际两个市场。目前，国内外市场发展均较为迅速，市场空间放量速度加快，市场需求强劲，可以保证产品有效销售。

(五) 组织和人力资源可行性

第三部分 紧固件项目产品市场分析

市场分析在可行性研究中的重要地位在于，任何一个项目，其生产规模的确定、技术的选择、投资估算甚至厂址的选择，都必须在对市场需求情况有了充分了解以后才能决定。而且市场分析的结果，还可以决定产品的价格、销售收入，最终影响到项目的盈利性和可行性。在可行性研究报告中，要详细研究当前市场现状，以此作为后期决策的依据。

一、 紧固件项目产品市场调查

(一) 紧固件项目产品国际市场调查

(二) 紧固件项目产品国内市场调查

(三) 紧固件项目产品价格调查

(四) 紧固件项目产品上游原料市场调查

(五) 紧固件项目产品下游消费市场调查

(六) 紧固件项目产品市场竞争调查

二、紧固件项目产品市场预测

市场预测是市场调查在时间上和空间上的延续，是利用市场调查所得到的信息资料，根据市场信息资料分析报告的结论，对本项目产品未来市场需求量及相关因素所进行的定量与定性的判断与分析。在可行性研究工作中，市场预测的结论是制订产品方案，确定项目建设规模所必须的依据。

(一) 紧固件项目产品国际市场预测

(二) 紧固件项目产品国内市场预测

(三) 紧固件项目产品价格预测

(四) 紧固件项目产品上游原料市场预测

(五) 紧固件项目产品下游消费市场预测

(六) 紧固件项目发展前景综述

第四部分 紧固件项目产品规划方案

一、紧固件项目产品产能规划方案

二、紧固件项目产品工艺规划方案

(一) 工艺设备选型

(二) 工艺说明

(三) 工艺流程

三、紧固件项目产品营销规划方案

(一) 营销战略规划

(二) 营销模式

在商品经济环境中，企业要根据市场情况，制定合格的销售模式，争取扩大市场份额，稳定销售价格，提高产品竞争能力。因此，在可行性研究中，要对市场营销模式进行研究。

1、投资者分成

2、企业自销

3、国家部分收购

4、经销人情况分析

(三) 促销策略

.....

第五部分紧固件项目建设地与土建总规

一、紧固件项目建设地

(一) 紧固件项目建设地地理位置

(二) 紧固件项目建设地自然情况

(三) 紧固件项目建设地资源情况

(四) 紧固件项目建设地经济情况

(五) 紧固件项目建设地人口情况

(六) 紧固件项目建设地交通运输

项目运作立当地，面向国内、国际两个市场，项目建设地交通运输条件优越，目前已形成铁路、公路、航空等立体方式的交通运输网。公路四通八达，境内有3条国道、2条省道，高速公路建设步伐进一步加快，将进一步改善当地的公路运输条件，逐渐优化的交通条件有利于项目产品销售物流环节效率的提升，使得产品能够及时投放到销售目标市场。

二、紧固件项目土建总规

(一) 项目厂址及厂房建设

1. 厂址
2. 厂房建设内容
3. 厂房建设造价

(二) 土建规划总平面布置图

(三) 场内外运输

1. 场外运输量及运输方式
2. 场内运输量及运输方式
3. 场内运输设施及设备

(四) 项目土建及配套工程

1. 项目占地
2. 项目土建及配套工程内容

序号

建设项目

建筑结构

建筑方式

施工面积(m²)

1办公楼框架结构多层建筑9011

2展厅砖混结构单层建筑1802

3公寓砖混结构多层建筑37847

4餐厅砖混结构多层建筑2703

51号车间轻钢结构单层建筑6308

62号车间轻钢结构单层建筑7209

73号车间轻钢结构单层建筑8110

无烟煤项目可行性研究报告全文篇六

这一部分主要应说明项目发起的背景、投资的必要性、投资理由及项目开展的支撑性条件等等。

一、有机硅项目建设背景

(一) 国家或行业发展规划

(二) 项目发起人以及发起缘由

(三)……

二、有机硅项目建设必要性

(一)……

(二)……

(三)……

(四)……

三、有机硅项目建设可行性

(一)经济可行性

(二)政策可行性

(三)技术可行性

(四)模式可行性

(五)组织和人力资源可行性

无烟煤项目可行性研究报告全文篇七

二、润滑脂项目产品工艺规划方案

(一)工艺设备选型

(二)工艺说明

(三)工艺流程

三、润滑脂项目产品营销规划方案

(一) 营销战略规划

(二) 营销模式

在商品经济环境中,企业要根据市场情况,制定合格的销售模式,争取扩大市场份额,稳定销售价格,提高产品竞争能力。因此,在可行性研究报告中,要对市场营销模式进行详细研究。

1、投资者分成

2、企业自销

3、国家部分收购

4、经销人代销及代销人情况分析

(三) 促销策略

.....

无烟煤项目可行性研究报告全文篇八

水环境项目可行性研究报告【1】

【引言】

水环境是指自然界中水的形成、分布和转化所处空间的环境。

是指围绕人群空间及可直接或间接影响人类生活和发展的水体,其正常功能的各种自然因素和有关的社会因素的总体。

也有的指相对稳定的、以陆地为边界的天然水域所处空间的环境。

在地球表面,水体面积约占地球表面积的71%。

水是由海洋水和陆地水二部分组成，分别与总水量的97.28%和2.72%。

后者所占总量比例很小，且所处空间的环境十分复杂。

水在地球上处于不断循环的动态平衡状态。

天然水的基本化学成分和含量，反映了它在不同自然环境循环过程中的原始物理化学性质，是研究水环境中元素存在、迁移和转化和环境质量(或污染程度)与水质评价的基本依据。

水环境主要由地表水环境和地下水环境两部分组成。

地表水环境包括河流、湖泊、水库、海洋、池塘、沼泽、冰川等，地下水环境包括泉水、浅层地下水、深层地下水等。

水环境是构成环境的基本要素之一，是人类社会赖以生存和发展的重要场所，也是受人类干扰和破坏最严重的领域。

水环境的污染和破坏已成为当今世界主要的环境问题之一。

【目录】

第一部分水环境项目总论

总论作为可行性研究报告的首要部分，要综合叙述研究报告中各部分的主要问题和研究结论，并对项目的可行与否提出最终建议，为可行性研究的审批提供方便。

一、水环境项目概况

(一)项目名称

(二)项目承办单位

(三) 可行性研究工作承担单位

(四) 项目可行性研究依据

本项目可行性研究报告编制依据如下：

1. 《中华人民共和国公司法》；
2. 《中华人民共和国行政许可法》；
3. 《国务院关于投资体制改革的决定》国发20号；
4. 《产业结构调整目录版》；
5. 《国民经济和社会发展第十二个五年发展规划》；
6. 《建设项目经济评价方法与参数(第三版)》，国家发展与改革委员会
年审核批准施行；
7. 《投资项目可行性研究指南》，国家发展与改革委员会
8. 企业投资决议；
- 9.....;
10. 地方出台的相关投资法律法规等。

(五) 项目建设内容、规模、目标

(六) 项目建设地点

二、水环境项目可行性研究主要结论

在可行性研究中，对项目的产品销售、原料供应、政策保障、技术方案、资金总额及筹措、项目的财务效益和国民经济、社会效益等重大问题，都应得出明确的结论，主要包括：

- (一) 项目产品市场前景
- (二) 项目原料供应问题
- (三) 项目政策保障问题
- (四) 项目资金保障问题
- (五) 项目组织保障问题
- (六) 项目技术保障问题
- (七) 项目人力保障问题
- (八) 项目风险控制问题
- (九) 项目财务效益结论
- (十) 项目社会效益结论
- (十一) 项目可行性综合评价

三、主要技术经济指标表

在总论部分中，可将研究报告中各部分的主要技术经济指标汇总，列出主要技术经济指标表，使审批和决策者对项目作全貌了解。

表1技术经济指标汇总表

序号

名称

单位

数值

1项目投入总资金万元26136.00

1.1固定资产投资万元18295.20

1.2流动资金万元7840.80

2项目总投资万元20647.44

2.1固定资产投资万元18295.20

2.2铺底流动资金万元2352.24

3年营业收入(正常年份)万元36590.40

4年总成本费用(正常年份)万元23783.76

5年经营成本(正常年份)万元21954.24

6年增值税(正常年份)万元2783.61

7年销售税金及附加(正常年份)万元278.36

8年利润总额(正常年份)万元12806.64

9所得税(正常年份)万元3201.66

10年税后利润(正常年份)万元9604.98

11投资利润率%62.03

12投资利税率%71.33

13资本金投资利润率%80.63

14资本金投资利税率%93.04

15销售利润率%46.52

16税后财务内部收益率(全部投资)%29.32

17税前财务内部收益率(全部投资)%43.98

18税后财务净现值fnpv(i=8%)万元9147.60

19税前财务净现值fnpv(i=8%)万元11761.20

20税后投资回收期年4.66

21税前投资回收期年3.88

22盈亏平衡点(生产能力利用率)%42.05

四、存在的问题及建议

对可行性研究中提出的项目的主要问题进行了说明并提出解决的建议。

1. 项目总投资来源及投入问题

项目总投资主要来自项目发起公司自筹资金，按照计划在3月份前完成项目申报审批工作。

预计项目总投资资金到位时间在4月底。

整个项目建设期内，主要完成项目可研报告编制、项目备案、

土建及配套工程、人员招聘及培训、设备签约、设备生产、设备运行及验收等工作。

项目发起公司拟设立专项资金账户用于项目建设用资金的管理工作。

对于资金不足部分则以银行贷款、设备融资，合作，租赁等多种方式解决。

2. 项目原料供应及使用问题

项目产品的原料目前在市场上供应充足，可以实现就近采购。

项目本着生产优质产品、创造一流品牌的理念，对原材料环节进行严格把关，对原料供应商进行优选，保证生产顺利进行。

3. 项目技术先进性问题

项目生产本着高起点、高标准的准则，拟采购先进技术工艺设备，引进先进生产管理经验，对生产技术员工进行专业化培训，保证生产高效、工艺先进、产品质量达标。

第二部分水环境项目建设背景、必要性、可行性

这一部分主要应说明项目发起的背景、投资的必要性、投资理由及项目开展的支撑性条件等等。

一、水环境项目建设背景

(一)水环境项目市场迅速发展

水环境项目所属行业是在最近几年间迅速发展。

(二)国家产业规划或地方产业规划

我国非常中国水环境领域的发展，国家和地方在最近几年有关该领域的政策力度明显加强，突出表现在如下几个方面：

- (1) 稳定国内外市场；
- (2) 提高自主创新能力；
- (3) 加快实施技术改造；
- (4) 淘汰落后产能；
- (5) 优化区域布局；
- (6) 完善服务体系；
- (7) 加快自主品牌建设；
- (8) 提升企业竞争实力。

(三) 项目发起人以及发起缘由

.....

二、水环境项目建设必要性

- (一)
- (二)
- (三)
- (四)

三、水环境项目建设可行性

(一)经济可行性

(二)政策可行性

(三)技术可行性

本项目建设坚持高起点、高标准方案，为保证工艺先进性，关键设备引进国外厂商，其他辅助设备从国内厂商中优选。

该公司始建于，改制为股份有限公司，经过多年的技术改造和生产实践，公司创造出一流的水环境工艺和先进的管理技术，完全能够按照行业标准进行生产和检测，其新技术方案的引入，将有效保证本项目顺利开展。

(四)模式可行性

水环境项目实施由项目发起公司自行组织，引进先进生产设备，土建工程由公司自主组织建设。

项目建成后，项目运作由该公司全资注册子公司主导，项目产品面向国内、国际两个市场。

目前，国内外市场发展均较为迅速，市场空间放量速度加快，市场需求强劲，可以保证产品有效销售。

(五)组织和人力资源可行性

第三部分水环境项目产品市场分析

市场分析在可行性研究中的重要地位在于，任何一个项目，其生产规模的确定、技术的选择、投资估算甚至厂址的选择，都必须在对市场需求情况有了充分了解以后才能决定。

而且市场分析的结果，还可以决定产品的价格、销售收入，最终影响到项目的盈利性和可行性。

在可行性研究报告中，要详细研究当前市场现状，以此作为后期决策的依据。

一、水环境项目产品市场调查

(一) 水环境项目产品国际市场调查

(二) 水环境项目产品国内市场调查

(三) 水环境项目产品价格调查

(四) 水环境项目产品上游原料市场调查

(五) 水环境项目产品下游消费市场调查

(六) 水环境项目产品市场竞争调查

二、水环境项目产品市场预测

市场预测是市场调查在时间上和空间上的延续，是利用市场调查所得到的信息资料，根据市场信息资料分析报告的结论，对本项目产品未来市场需求量及相关因素所进行的定量与定性的判断与分析。

在可行性研究工作中，市场预测的结论是制订产品方案，确定项目建设规模所必须的依据。

(一) 水环境项目产品国际市场预测

(二) 水环境项目产品国内市场预测

(三) 水环境项目产品价格预测

(四) 水环境项目产品上游原料市场预测

(五) 水环境项目产品下游消费市场预测

(六) 水环境项目发展前景综述

第四部分 水环境项目产品规划方案

一、水环境项目产品产能规划方案

二、水环境项目产品工艺规划方案

(一) 工艺设备选型

(二) 工艺说明

(三) 工艺流程

三、水环境项目产品营销规划方案

(一) 营销战略规划

(二) 营销模式

在商品经济环境中，企业要根据市场情况，制定合格的销售模式，争取扩大市场份额，稳定销售价格，提高产品竞争能力。

因此，在可行性研究中，要对市场营销模式进行研究。

1、投资者分成

2、企业自销

3、国家部分收购

4、经销人情况分析

(三) 促销策略

.....

第五部分水环境项目建设地与土建总规

一、水环境项目建设地

(一) 水环境项目建设地地理位置

(二) 水环境项目建设地自然情况

(三) 水环境项目建设地资源情况

(四) 水环境项目建设地经济情况

近年来，项目所在地多元产业经济迅速发展，第一产业基本稳定，工业经济发展势头强劲；新兴产业成为当地经济发展新的带动力量；餐饮娱乐、交通运输等第三产业蓬勃发展；一大批改制企业充满活力，民营经济发展步伐加快。

重点调产工程扎实推进，经济多元化支柱产业结构正在形成，综合实力明显增强.....

(五) 水环境项目建设地人口情况

(六) 水环境项目建设地交通运输

项目运作立当地，面向国内、国际两个市场，项目建设地交通运输条件优越，目前已形成铁路、公路、航空等立体方式的交通运输网。

公路四通八达，境内有3条国道、2条省道，高速公路建设步伐进一步加快，将进一步改善当地的公路运输条件，逐渐优化的交通条件有利于项目产品销售物流环节效率的提升，使得

产品能够及时投放到销售目标市场。

无烟煤项目可行性研究报告全文篇九

2. 项目实施的可行性。

主要工作思路与设想：

(1) 工程训练中心是全天候开放的教学基地，可以同时容纳300~400人进行实训。实训主要以现场技能培训为主、同时也为部分专业实验提供条件。

(2) 工程训练中心摒弃传统的管理模式，采用现代信息化管理，包括网上预约实训；进入中心各实验室的注册准入管理；试验台及仪器的示教使用、操作示范等；设备使用情况的监控等；学生实训指导等可实现现场指导和网络信息化教学平台兼顾的方式。

(3) 改革传统实习内容，体现多学科、综合性技能培训特点。实训内容包括：传统加工实习(车、铣、刨、钳、钣金、磨、铸、锻、焊、热处理等)；数控加工技能培训(数控车、铣、数控线切割、加工中心、快速成型[cad/cam应用软件])；特种加工技能培训(电火花加工、塑料成形、电镀、化学加工)；电工电子技能培训与实验(电路焊接、电器与仪表组装)、建筑工程测量实训、工业检测与控制技能培训与实验、化工基本技能培训、工业造型基本技能培训、艺术造型技能培训。

(4) 与社会发展紧密结合，突出体现新技术的培训。如增加数控设备、快速成型设备等机电一体化的现代工程训练内容比重，使新技术、新工艺、新设备的实习内容达50%以上。将传统基础制造设备与高新技术加工设备按照现代制造技术体系重新整合，组建包括机械、电气、数控、信息[cad/cam等多种高新技术集成的“计算机网络化设计与制造系统”。具体的建设内容是，通过计算机局域网将实习车间的高新加工设

备连接起来，以便实行网络化交互式产品设计和制造，提高cad/cam/capp的培训效率和先进设备的利用率，实现资源共享。

(5)与我校的“百千万创新人才培养”工程紧密结合，为大学生创新教育提供实践基地。具体思路是，以大学生创新项目立项为引导，充分利用我中心的设备和加工能力优势进行创新设计和制造，将有创意的设计转变为产品。并经常开展创新设计与制造的竞赛活动，开放部分实践场所，使学生有机会利用课余时间实验室中自主设计、自编工艺、自行加工，训练学生的创新意识和工程能力。

(8)中心除了为本科生服务外，还为硕士研究生开出高层次的实验课。另外，还可对社会厂矿企业的技术人员进行培训和联合科研，成为以大连经济技术开发区为辐射区的制造业技能人员培训基地。

预期效益分析：

工程实践训练中心是学校科技创新活动的重要阵地。学生在实习训练过程中，经过深入地了解现代机械设计与制造技术、通信与信息技术、现代控制技术、工程材料、特种加工技术以及计算机网络技术的最新方法与成果，通过综合性创新实践训练，可以逐步提高学生的操作技能、专业技能、综合实践能力。通过不断改进教学方法，激励学生开展科技创新，紧跟实践创新教育的发展方向。工程实践训练中心要为学生提供一个良好的教学创新的公共服务平台，其效益还将具体体现在：

(1)有利于提高我校教学效果、保证教学质量。

通过工程训练中心建设，力争使学生的受益面由建设前的800人/年，增加到建设后的5000人/年，服务专业面由建设前的8个增加到建成后的20多个，并逐步实现服务全校各专业的最

终目标，使各专业学生能够从不同层面接受全面和深入的工程实训和技术教育。

(2)有利于提升我校实验档次，扩大学校影响。

通过工程训练中心建设，我们将及时总结经验，并推广和带动全校其它实验室建设。我们还将在中央和地方财政的直接支持下，抓住机遇，节约经费，解决其它实验室建设存在的问题。提前解决完成学校《2004年—2006年共建高校专项资金—基础实验室项目规划》中2006年的实验室项目建设——土木工程实验室建设项目的设备购置，该实验室还被辽宁省教育厅评为省高校岩土与结构工程技术研究中心。

(3)有利于我校“双师”型教师的培养。

通过工程训练中心建设，我校教师可以了解到先进的实验设备，学习到先进的工程技术手段，进而提高自己的工程实践水平。因而，建成后，良好的实验环境、先进的实验设备无疑可以稳定我校现有师资队伍，吸引教师从事实验教学、提高开展教学科研的积极性，从而壮大实验室教师队伍、优化结构，并将吸引外来人才、起到“筑巢引凤”的效果。

(4)有利于深化我校教学内容、教学手段的改革，促进实验内容更新。

通过工程训练中心建设，不失时机地对实践教学进行管理模式和教学内容、教学手段的改革，设计性、综合性、创新性实验能力将会有大幅度提高。学生能够更加全面地了解和熟悉现代加工技术及其发展趋势，更深刻地感受到新工艺、新技术的产生和发展，需要多学科知识的交叉和融合，同时，也使学生在传统加工方法与先进加工技术的对比实践中，感受和理解科学技术的产生和发展过程，培养学生的科学精神和创新思维能力。

通过现代教学设施的建设，可以带动和促进实践教学指导人员的教学手段、教学水平和素质的提高。如在实习过程中采用多媒体教学，既可以弥补对一些没有实习条件的工种进行了解，又可以通过多媒体教学体现其真实、直观、信息量大的特点，有利于调动学生的积极性，提高教学质量，提高了效率，为加大信息量提供了条件，适应现代教育发展趋势。

(5)有利于推进创新教育活动，提高大学生实践活动的积极性。

自2006年，学校将实施大学生创新教育“百、千、万工程”，即建成100个学生工作室，每年有1000个学生在研的创新基金项目，有10000个学生参与各种创新和科技竞赛等活动。工程训练中心的建设，必将大学生合作学习、参与科学研究、技术开发、知识竞赛及各类社会实践活动的平台。

3. 项目风险与不确定性分析。

项目实施存在的主要不确定性是在第三阶段(2006年10月-2007年7月)，学校拟建成工程训练中心新址建设能否按期交付使用。

应对措施：本次申报的项目资金总额为1500万元，没有包含工程训练中心新址建成后所需的设备费，这样可以将中央与地方共建高等学校共建专项资金的使用风险降到最低。如果中心新址如期交付使用，学校将自筹购置相关设备的经费。

三、实施条件

1. 组织保障

为了保障高质量地完成建设任务，根据《中央与地方共建高等学校共建专项资金管理暂行办法》等国家有关管理规定，我校专门制订了《大连大学关于中央与地方共建高等学校共建专项资金管理暂行办法》、《大连大学2004年—2006年共

建高校专项资金—基础实验室项目规划》、《大连大学仪器设备招标采购管理办法》、《大连大学教学实验室建设项目立项申报管理办法》、《大连大学教学实验室开放管理办法》等。

学校将成立由分管校长由业诚教授为组长、有关职能部门负责人参加的领导小组，负责组织规划项目的实施工作。

同时学校还将组织专家组负责对项目建设进行检查指导。各组织机构分工负责，责任到人，一级抓一级，层层抓落实，确保该项目的顺利实施。学校的财务、审计、教务、设备等部门还将参与设备采购合同的洽谈、采购和验收工作，充分发挥他们的监督职能作用，保证项目的建设质量和建设水平。

2. 资金条件

该项目申请资金总额1500万元，其中申请中央财政补助900万元，地方财政补助400万元，学校配套200万元(不含学校用于场地建设经费)。

3. 基础条件

学校目前现有机械实习工厂建筑面积1492m²□场地划分为生产区(面积约800m²□包括：车削、磨削、铣削、刨削、钻削、剪板、下料工段)和实习区(面积约400m²□包括：钳工、车工、焊接、锻造、铸造)、大学生素质教育活动基地2000m²□□还有信息工程学院、机械工程学院、建筑工程学院、工商管理学院、美术学院等部分实验室，有数控机床、加工中心、电工电子实验台、计算机室等设备。

4. 其他相关条件。

大连大学现有生物有机化学实验室、信息科学与工程实验室、智能信息处理实验室3个省级高校重点实验室，有生物医学材

料示范中心、结构与岩土工程技术示范中心2个省级示范中心，有中国古代社会思想与文化研究中心1个省高校人文社会科学研究基地。有先进设计技术中心、生物工程研究中心、生物医学材料研究中心、环境工程研究中心和性别研究中心5个重点学科基地、19个实验室及38个科研所(中心)。2002~2005年连续四年获批的国家自然科学基金项目数均列辽宁省70余所高校前列，2004年学校还被大连市政府确定为市“人才储备基地”。

四、进度与计划安排

本项目需要在2007年内完成。

1. 建设项目组织实施

本项目规划一经上级批准，我们将在中央和地方财政的统一组织领导下，成立由我校分管教学的由业诚副校长负责，财务处、设备处、基建处、教务处和相关教学单位等部门负责人组成的领导小组，把共建实践教学基地建设作为学校的“一把手”工程、重点工程来抓。

我们还将成立专家组，充分发挥专家的咨询、指导作用，把握好所购设备的实用性、先进性和超前性，请专家对拟建工程训练中心的项目、中心所购置设备种类及利用率等方面进行论证。

实验设备的采购，我们将全部委托大连市政府采购办集中采购。此外，还将在建设过程中实施项目负责人制度以及建立过程跟踪和自查制度，力求实现责任到人、工作到位，力求通过过程跟踪及时发现和解决实施过程中出现的问题，确保投资质量和效益。

2. 进度安排

第一阶段(2006年1月-4月): 按照学校“十一五”建设总体规划, 制定工程训练中心建设方案, 并组织校内、外专家进行实地论证。

第三阶段(2006年10月-2007年7月): 学校建成3000-4000m²的工程训练中心新址建设和配套设备的购置工作, 实现工科基础实验教学与工程训练中心的建设目标。

第四阶段(2006年7月-2007年10月): 工程训练中心建设完善、提高和运行阶段。学校将在完成预期建设目标的基础上, 做好项目的绩效分析和申报示范中心的准备工作。

五、主要结论

该项目的实施能够彻底改善大连大学工程训练中心的办学条件, 提高工程训练教学水平, 有利于启迪学生的创新思维、开发创新潜能、培养创新能力、强化工程训练、提高学生运用现代科学技术解决工程实际问题的能力和实践动手能力, 符合学校“培养高素质应用型、复合型人才”的培养目标。

本项目基本条件已具备, 该项目可行。希望得到“中央与地方共建高等学校基础实验室项目”经费的支持。

将本文的word文档下载到电脑, 方便收藏和打印

推荐度:

[点击下载文档](#)

无烟煤项目可行性研究报告全文篇十

第一部分阳光照明项目总论

总论作为可行性研究报告的首要部分，要综合叙述研究报告中各部分的主要问题和研究结论，并对项目的可行与否提出最终建议，为可行性研究的审批提供方便。

一、阳光照明项目概况

(一)项目名称

(二)项目承办单位

(三)可行性研究报告承担单位

(四)项目可行性研究依据

本项目可行性研究报告编制依据如下：

1. 《中华人民共和国公司法》；
2. 《中华人民共和国行政许可法》；
3. 《国务院关于投资体制改革的决定》国发20号；
4. 《产业结构调整目录版》；
5. 《国民经济和社会发展第十二个五年发展规划》；
6. 《建设项目经济评价方法与参数(第三版)》，国家发展与改革委员会

年审核批准施行；

7. 《投资项目可行性研究报告指南》，国家发展与改革委员会

8. 企业投资决议；

9.....;

10. 地方出台的相关投资法律法规等。

(五) 项目建设内容、规模、目标

(六) 项目建设地点

二、阳光照明项目可行性研究主要结论

在可行性研究中，对项目的产品销售、原料供应、政策保障、技术方案、资金总额及筹措、项目的财务效益和国民经济、社会效益等重大问题，都应得出明确的结论，主要包括：

(一) 项目产品市场前景

(二) 项目原料供应问题

(三) 项目政策保障问题

(四) 项目资金保障问题

(五) 项目组织保障问题

(六) 项目技术保障问题

(七) 项目人力保障问题

(七) 项目风险控制问题

(八)项目财务效益结论

(九)项目社会效益结论

(十)项目可行性综合评价

三、主要技术经济指标表

在总论部分中，可将研究报告中各部分的主要技术经济指标汇总，列出主要技术经济指标表，使审批和决策者对项目作全貌了解。

表1技术经济指标汇总表

序号

名称

单位

数值

1

项目投入总资金

万元

13842.00

1.1

固定资产投资

万元

9689.40

1.2

流动资金

万元

4152.60

2

项目总投资

万元

10935.18

2.1

固定资产投资

万元

9689.40

2.2

铺底流动资金

万元

1245.78

3

年营业收入（正常年份）

万元

19378.80

4

年总成本费用（正常年份）

万元

12596.22

5

年经营成本（正常年份）

万元

11627.28

6

年增值税（正常年份）

万元

1474.24

7

年销售税金及附加（正常年份）

万元

147.42

8

年利润总额（正常年份）

万元

6782.58

9

所得税（正常年份）

万元

1695.64

10

年税后利润（正常年份）

万元

5086.93

11

投资利润率

%

62.03

12

投资利税率

%

71.33

13

资本金投资利润率

%

80.63

14

资本金投资利税率

%

93.04

15

销售利润率

%

46.52

16

税后财务内部收益率（全部投资）

%

24.45

17

税前财务内部收益率（全部投资）

%

36.68

18

税后财务净现值 $fnpv[i=8\%]$

万元

4844.70

19

税前财务净现值 $fnpv[i=8\%]$

万元

6228.90

20

税后投资回收期

年

4.32

21

税前投资回收期

年

3.60

22

盈亏平衡点（生产能力利用率）

%

42.67

四、存在的问题及建议

对可行性研究中提出的项目的主要问题进行说明并提出解决的建议。

1. 项目总投资来源及投入问题

项目总投资主要来自项目发起公司自筹资金，按照计划在3月份前完成项目申报审批工作。预计项目总投资资金到位时间在4月底。整个项目建设期内，主要完成项目可研报告编制、项目备案、土建及配套工程、人员招聘及培训、设备签约、设备生产、设备运行及验收等工作。

项目发起公司拟设立专项资金账户用于项目建设用资金的管理工作。对于资金不足部分则以银行贷款、设备融资，合作，租赁等多种方式解决。

2. 项目原料供应及使用问题

项目产品的原料目前在市场上供应充足，可以实现就近采购。项目本着生产优质产品、创造一流品牌的理念，对原材料环节进行严格把关，对原料供应商进行优选，保证生产顺利进行。

3. 项目技术先进性问题

项目生产本着高起点、高标准的准则，拟采购先进技术工艺设备，引进先进生产管理经验，对生产技术员工进行专业化培训，保证生产高效、工艺先进、产品质量达标。

第二部分阳光照明项目建设背景、必要性、可行性

这一部分主要应说明项目发起的背景、投资的必要性、投资理由及项目开展的支撑性条件等等。

一、阳光照明项目建设背景

(一) 阳光照明项目市场迅速发展

(二) 国家产业规划或地方产业规划

我国非常中国阳光照明领域的发展，国家和地方在最近几年有关该领域的政策力度明显加强，突出表现在如下几个方面：

(1) 稳定国内外市场；

(2) 提高自主创新能力；

(3) 加快实施技术改造；

(4) 淘汰落后产能；

(5) 优化区域布局；

(6) 完善服务体系；

(7) 加快自主品牌建设；

(8) 提升企业竞争实力。

(三) 项目发起人以及发起缘由

.....

二、阳光照明项目建设必要性

(一)

(二)

(三)……

(四)……

三、阳光照明项目建设可行性

(一)经济可行性

(二)政策可行性

(三)技术可行性

本项目建设坚持高起点、高标准方案，为保证工艺先进性，关键设备引进国外厂商，其他辅助设备从国内厂商中优选。该公司始建于，改制为股份有限公司，经过多年的技术改造和生产实践，公司创造出一流的阳光照明工艺和先进的管理技术，完全能够按照行业标准进行生产和检测，其新技术方案的引入，将有效保证本项目顺利开展。

(四)模式可行性

阳光照明项目实施由项目发起公司自行组织，引进先进生产设备，土建工程由公司自主组织建设。项目建成后，项目运作由该公司全资注册子公司主导，项目产品面向国内、国际两个市场。目前，国内外市场发展均较为迅速，市场空间放量速度加快，市场需求强劲，可以保证产品有效销售。

(五)组织和人力资源可行性

第三部分阳光照明项目产品市场分析

市场分析在可行性研究中的重要地位在于，任何一个项目，其生产规模的确定、技术的选择、投资估算甚至厂址的选择，都必须在对市场需求情况有了充分了解以后才能决定。而且市场分析的结果，还可以决定产品的价格、销售收入，最终

影响到项目的.盈利性和可行性。在可行性研究报告中，要详细研究当前市场现状，以此作为后期决策的依据。

一、阳光照明项目产品市场调查

(一)阳光照明项目产品国际市场调查

(二)阳光照明项目产品国内市场调查

(三)阳光照明项目产品价格调查

(四)阳光照明项目产品上游原料市场调查

(五)阳光照明项目产品下游消费市场调查

(六)阳光照明项目产品市场竞争调查

二、阳光照明项目产品市场预测

市场预测是市场调查在时间上和空间上的延续，是利用市场调查所得到的信息资料，根据市场信息资料分析报告的结论，对本项目产品未来市场需求量及相关因素所进行的定量与定性的判断与分析。在可行性研究工作中，市场预测的结论是制订产品方案，确定项目建设规模所必须的依据。

(一)阳光照明项目产品国际市场预测

(二)阳光照明项目产品国内市场预测

(三)阳光照明项目产品价格预测

(四)阳光照明项目产品上游原料市场预测

(五)阳光照明项目产品下游消费市场预测

(六) 阳光照明项目发展前景综述

第四部分 阳光照明项目产品规划方案

一、阳光照明项目产品产能规划方案

二、阳光照明项目产品工艺规划方案

(一) 工艺设备选型

(二) 工艺说明

(三) 工艺流程

三、阳光照明项目产品营销规划方案

(一) 营销战略规划

(二) 营销模式

在商品经济环境中，企业要根据市场情况，制定合格的销售模式，争取扩大市场份额，稳定销售价格，提高产品竞争能力。因此，在可行性研究中，要对市场营销模式进行研究。

1、投资者分成

2、企业自销

3、国家部分收购

4、经销人情况分析

(三) 促销策略

.....

第五部分阳光照明项目建设地与土建总规

一、阳光照明项目建设地

(一)阳光照明项目建设地地理位置

本项目位于浙江经济开发区，下图为该园区规划：

(二)阳光照明项目建设地自然情况

(三)阳光照明项目建设地资源情况

(四)阳光照明项目建设地经济情况

(五)阳光照明项目建设地人口情况

(六)阳光照明项目建设地交通运输

项目运作立当地，面向国内、国际两个市场，项目建设地交通运输条件优越，目前已形成铁路、公路、航空等立体方式的交通运输网。公路四通八达，境内有3条国道、2条省道，高速公路建设步伐进一步加快，将进一步改善当地的公路运输条件，逐渐优化的交通条件有利于项目产品销售物流环节效率的提升，使得产品能够及时投放到销售目标市场。

二、阳光照明项目土建总规

(一)项目厂址及厂房建设

1、厂址

2、厂房建设内容

3、厂房建设造价

(二) 土建规划总平面布置图

(三) 场内外运输

1、 场外运输量及运输方式

2、 场内运输量及运输方式

3、 场内运输设施及设备

(四) 项目土建及配套工程

1、 项目占地

2、 项目土建及配套工程内容

序号

建设项目

建筑结构

建筑方式

施工面积(m²)

1

办公楼

框架结构

多层建筑

6914

2

展厅

砖混结构

单层建筑

1383

3

公寓

砖混结构

多层建筑

29039

4

餐厅

砖混结构

多层建筑

2074

5

1号车间

轻钢结构

单层建筑

4840

6

2号车间

轻钢结构

单层建筑

5531

7

3号车间

轻钢结构

单层建筑

6223

8

后序处理、库房

轻钢砖混结构

单层建筑

5531

9

锅炉房及其它辅助实施

框架砖混结构

单层建筑

1383

10

小计

61535

11

绿化设施

4148

12

厂区硬化周围美化

3457

13

总施工面积(m²)

69140

(五)项目土建及配套工程造价

(六)项目其他辅助工程

1、供水工程

2、供电工程

3、供暖工程

4、通信工程

5、其他