

# 最新圣诞节创意亲子活动方案设计(汇总8篇)

活动策划是在组织一项活动之前进行的详细规划和安排，它包括活动目标的确定、活动内容的设计、活动流程的安排等。通过活动策划可以有效地提高活动的成功率和效果。这里有一些经验丰富的婚礼策划师的分享，值得一读。

## 圣诞节创意亲子活动方案设计篇一

- 1、通过活动让幼儿初步了解西方的节日和西方文化。
- 2、让幼儿充分感受节日的快乐氛围，体验与老师、同伴共庆节日的快乐情绪。
- 3、让幼儿在表演活动，游戏活动中学习英语，展示英语，提高幼儿的学习兴趣和效果。

20xx年12月23日——25日

- 2、让幼儿了解圣诞节的由来和世界各国庆圣诞的活动等。  
(可以发动家长一起收集有关圣诞的内容和图片张贴到教室里)。
- 3、12月1日起幼儿园大环境创设(操场、门厅~走廊等)。
- 4、各班教室布置布置教室环境，使其充满圣诞气氛。
- 5、提前教给幼儿一些简单的英语祝福语和自主餐食物英语名称。
- 6、请家长给自己的孩子准备一份小礼物(包装好拿到幼儿园来)和一顶圣诞帽子，供活动使用。

- 7、提前通知家长制作圣诞袜子半成品，老师收集各种装饰品（活动当天引导幼儿再对圣诞袜子进行装饰）
- 8、准备圣诞节当天的礼物和自助餐。
- 9、制作各种自助餐食物的英语餐牌。

## 圣诞节创意亲子活动方案设计篇二

- 1、宣传广告语快乐圣诞快乐芭堤雅圣诞特惠活动已经拉开序幕芭堤雅邀您共欢乐还等什么呢要圣诞礼物的就赶快来芭堤雅吧美丽芭堤雅让你的圣诞更浪漫让寒冬热血沸腾起来芭堤雅以“家”的名义预定芭堤雅圣诞节ktv包间圣诞老人会给你意外惊喜来芭堤雅还需要理由么浪漫、温馨、激情还有意外的圣诞礼物三位神秘圣诞老人更让你喜出望外圣诞来芭堤雅报销来回10元打的费。
- 2、宣传媒体大江晚报、电台、芜湖时尚消费网、横幅、店堂公告
- 3、即日起预定圣诞节包间12月24日—1月1日凡有6或8的均可当即获赠精美礼物一份。当日预定包间前十名的同样有圣诞礼物送上。
- 4、12月24日圣诞树亮灯仪式免费品点心。此项可作为活动的高潮宣传。
- 5、中国电信5000条小灵通短信宣传服务时尚消费网提供。消费者可凭短信享受“圣诞幸运星特殊优惠”。

### 二、装饰篇要求如下

- 1、以“圣诞节—消费者—芭堤雅”为主线一楼总体布局不变尽可能在原貌不变的情况下以增添装饰物为手段突出节日的

欢欣氛围新建各种标志方便新消费者快速适应环境。仅添装饰物的意图是在圣诞节过后当新的消费者再次光临时仍有道不出的亲切感也让老客户有节日的感觉但仍能熟悉环境。

2、包间内部可做简单的装饰每个包间的门及各楼层的走道和台阶需标志“merry christmas”□

## 圣诞节创意亲子活动方案设计篇三

### 一、活动背景

每年的12月25日，是教徒纪念耶稣诞生的日子，称为圣诞节。

西方人以红、绿、白三色为圣诞色，圣诞节来临时家家户户都要用圣诞色来装饰，其隆重程度，类似于中国的春节。

### 二、活动目的

- 1、社区景观展现，发展商实力展示，提升项目的知名度与美誉度、
- 2、聚集人气，吸引潜在消费群的目光，促进楼盘销售进度。
- 3、活跃小区氛围，形成小区业主间及其与发展商间的亲近感。
- 4、通过业主的口碑，带动更多的潜在客户。

### 三、活动主题

首选主题：情浓缤纷圣诞狂欢五彩锦绣

备选主题：狂欢圣诞闹今宵；激情圣诞齐动员

乐结圣诞情系锦绣

## 四、活动地点

售楼部庭前广场

## 五、活动时间

\_\_月\_\_日19:00—22:00

## 六、宣传计

2、邀请函(向小区业主及意向客户发送邀请函)、

3、电话邀约或手机短信邀约。(销售人员向预留资料的意向客户电话邀请参与活动,通过手机短信发送活动信息。)

4、口碑传播。(实现销售人员间的口头传递,业主间的口头传递)

## 七、参与人员

1、嘉宾:小区业主;意向客户或潜在客户

2、工作组人员:保安;司仪、节目表演相关人员;\_\_物业工作人员

## 八、活动内容

1、采摘圣诞帽许下圣诞愿

2、全家齐动员欢乐连连连

3、动物齐上阵智慧碰碰碰

4、缤纷投手满载而归

5、倾情献礼奖项迭出

6、圣诞舞会狂欢今宵

## 九、活动流程

工作人员到场，并着手检查活动准备工作的。

咨询接待处开始工作；嘉宾陆续到场领取活动券；播放圣诞歌曲（如《平安夜》《圣诞钟声》《天使歌唱在高天》《幻想当年时光夜半》《铃铛儿响叮当》等）

凭活动券到咨询接待处，两名“圣诞老人”开始发放圣诞帽，“小丑”向人们发放圣诞卡片。各类趣味活动开放。

圣诞舞会

6□22□00

活动结束后，做好人员的结送与疏散工作。现场清理。

## 圣诞节创意亲子活动方案设计篇四

通过圣诞节的策划活动，扩大酒店的知名度，加强与客户的感情联系并引导消费，从而取得一定的经济效益和社会效益。

### 二、活动内容

#### (一)大堂内活动

1、活动时间：12月23日至12月24日。

(1)节日颂歌：酒店上空飘扬着优美的圣诞颂歌，温馨祥和，12月10日开始全天播放，按照时段播放不同的圣诞歌曲。

23日—24日于每天11:00—13:30、17:00至19:30每隔15分钟，客人将在酒店大堂聆听演奏欢快音乐，享受圣诞老人带来的祝福。

演职人员：待定。

(2) 圣诞派送：圣诞老人背跨一个礼品包，礼品包内放满缤纷的糖果、巧克力，巡游于酒店各处，带给客人无限的欢乐和惊喜。

圣诞老人人员名单：待定。

时间安排：12月23日至24日早8:30—17:00大堂及各区域轮流派送。

### (3) 圣诞销售

在酒店大堂圣诞区域内，准备琳琅满目的圣诞礼品。包括设计精美的圣诞饰品，糕点师精心制作的巧克力、糖果、糕点等。还有更多的圣诞传统礼品供客人选择。

要求：圣诞精致礼品、巧克力、糖果由财务部负责购买，餐饮部负责制作圣诞糕点，在咖啡厅提供展柜，礼品、糖果、糕点等由咖啡厅服务员负责出售。

(4) 圣诞募捐：在酒店大堂放置一棵圣诞树，邀请来宾购买许愿卡，许愿卡售价10元，将其悬挂在圣诞树上，并许下来年美好的愿望。活动所得款项将全部赠予敬老院的老人们，用以帮助弱势群体，并当场将钱投入捐赠箱。

## (二) 酒店大型主题活动

12月23—24日，盛大的狂欢之夜星光璀璨，各种娱乐节目纷至沓来；幸运大抽奖，丰盛自助大餐及传统圣诞美食、无限量

软饮、精彩的歌舞表演，给来宾带来整夜的狂欢。圣诞大餐以西餐为主，包括(高档海鲜、烧烤等)。

1、活动时间：20\_年12月23—24日17：00—21：00

2、活动内容：大酒店将缤纷呈现奢华盛宴带来的圣诞魔力。唇齿留香的圣诞火鸡、融会传统及新派的中式美食盛宴、酒店特制的各式精美糕点、配上精彩绝伦的现场演出，将一份浓浓的圣诞气氛氤氲在香飘四溢的美食中。同时，酒店还为来宾精心准备了令人心动的超炫大奖。请加入狂欢人群，在梦幻般诱人的圣诞气氛中尽情享受圣诞晚餐。

## 圣诞节创意亲子活动方案设计篇五

一，活动主题[happy 20\_\_——圣诞游园活动及礼物“对对碰”

二，活动目的：通过happy20\_\_活动一方面丰富西溪校园的学生生活，提高学生的生活质量；同时也通过这次游园活动增强西溪学生对校园的感情，促进爱校之情。

三，具体活动策划方案

(一) 圣诞礼物派送——“对对碰”

活动时间：12.22—23(报名)

12.23晚派送贺卡

12.24下午，生科院操场“对对碰”(晚派送礼物)。

活动规则：总共设15对相对应的卡片，如“黄蓉与郭靖”等，23日晚把卡片送到参加该活动报名的寝室里，让其选取一张卡片，让其于之写者对对方的祝福，并保管好卡片，24日下午特定时间都到生科院操场集中。如果能寻找到对方，

如：抽取“黄蓉”的寝室成员能寻找到抽取“郭靖”的寝室成员，则把两张卡片一起带到服务台去登记，服务人员将把礼物送到双方的寝室(或者现场领取)。

附：该项活动最好是15个男生寝室与15个女生寝室进行，亦不排除个人参加。

宣传时应注明：名额有限，采取先到先得的方式决定。

## (二) 圣诞游园活动

时间 12.24(周五)下午

地点 室外 生科院操场

内容：小游戏流程如下：

名称：知识问答活动(问题有关浙大以及西溪校区公管会等等)

道具：问题

参加人员安排：集体

游戏规则：抽取题目号码，回答相应的问题。(问题另附)

答对问题的给予卡片上一个过关标签，如未答对在相关部分划×。

## 圣诞节创意亲子活动方案设计篇六

小小三班

12月25日



幼儿园

上午

9: 15---班里组织圣诞主题活动：化妆舞会和交换礼物

10: 10---在一楼麦当劳地进行“我型我show”活动

下午

3: 55---准备出发

4: 00---到公园小山坡旁，开展装饰圣诞树、游戏、分享食物等活动环节

5: 00---开始返班

1. 在圣诞节当天，请爸爸、妈妈开动脑筋，想想怎样把孩子打扮得漂漂亮亮的’。让我们的孩子在人群中脱颖而出！

2. 圣诞节当天，请家长为孩子准备一份小礼物和带一些小食品回园！让孩子们在分享活动中感受欢乐的圣诞！

## 圣诞节创意亲子活动方案设计篇七

圣诞欢欣尽在中山路旗袍店

12月11日——12月26日

雪花飞舞中，身穿红袍的圣诞老人带着梦想中的礼物与欢乐悄悄的降临中山路旗袍店；

祥和、平静中，甜蜜的味道，神奇的礼物，无尽的惊喜，以及精心筹备地圣诞狂欢活动，将激情点燃，刹那间心底里的

所有欢乐全部释放。

## 圣诞小天使选拔

节日期间我们将选拔10名小朋友为中山路旗袍店今年的圣诞幸运小天使，参加12月25日-26日中山路旗袍店举办的各项圣诞的活动。每位小天使将获赠丰厚的节日礼品一份。凡年龄在7周岁以上的小朋友即日起即可到中山路旗袍店一楼服务中心报名。中山路旗袍店将根据报名先后，择优录用。

## 圣诞小童星征召

凡在唱歌、跳舞等方面有一定特长的小朋友，均可报名参加12月24日晚中山路旗袍店举办的“幻彩圣诞”狂欢晚会，使自己得到锻炼成长，同时还可赢取精美的圣诞纪念礼品一份。即日起开始，无论个人还是团体均可到中山路旗袍店一楼服务中心报名，中山路旗袍店将根据报名先后择优录用。

## 圣诞谜语有奖竞猜

节日期间，逢周六周日，中山路旗袍店将在二楼举办谜语有奖竞猜活动，只须光临中山路旗袍店即可参加，靠您的聪明才智猜中谜语，赢得精美礼品。

## 圣诞老人播撒福礼

圣诞节的礼物，奇妙而又。12月24日——26日，只要您光临中山路旗袍店就有机会获得圣诞老人送给您的礼物，在这个浪漫的节日里收获一份特别的惊喜！

## 圣诞中山路旗袍店送您惊喜

圣诞节到来之际，中山路旗袍恭祝全市人民健康、快乐、平安、幸福！

## 1、店内外装饰

12月11日前，完成圣诞氛围的营造

## 2□dm广告

12月10日前印制好，并开始发放

## 3、电视广告：

12月8日开始打字幕广告；12月15日开始上画面配音广告

# 圣诞节创意亲子活动方案设计篇八

1、加强公司连锁店的销售力度、提高营业收入；

2、强化企业知名度、提升连锁店品牌

3、庆祝圣诞节

活动意义：圣诞节必不可少的节目，有家庭式的，朋友式的，情人式的各种各样party□一种友情，亲情，爱情聚会的好时光。戴着圣诞帽，唱着圣诞歌，说说大家的圣诞愿望。作为一个隆重的节日，少不了的是圣诞大餐，在中国就是以西餐为主了。在圣诞活动宣传期间，公司可宣传企业文化，提升各连锁店品牌，强化企业知名度。

1在各连锁店开展圣诞节活动，放置圣诞树，在显眼位置显示连锁店标志，装饰圣诞树，将礼品放在树上的每个位置。进店消费的每位顾客都赠送圣诞帽，推出圣诞大餐及其优惠活动，各连锁店员工都着以圣诞装。

2各餐厅内播放圣诞颂歌。

### 3游戏

#### 循环相克令

用具：无

人数：两人

方法：令词为猎人、狗熊、枪，两人同时说令词，在说最后一个字的同时做出一个动作猎人的动作是双手叉腰；狗熊的动作是双手搭在胸前；枪的动作是双手举起呈枪状。双方以此动作判定输赢，猎人赢枪、枪赢狗熊、狗熊赢猎人，动作相同则重新开始。

兴奋点：这个游戏的乐趣在于双方的动作大，非常滑稽

缺点：只是两个人的游戏

#### 游戏2、幸运大白鲨

用具：幸运大白鲨

人数：两人

方法：幸运大白鲨的构造非常简单，但玩起来却趣味无穷。方式是将大白鲨的嘴掰开，然后按下它的下排牙齿，这些牙齿中只有一颗会牵动鲨鱼嘴，使其合上，如果你按到这一颗，鲨鱼嘴会突然合上，咬住你的手指。当然，鲨鱼牙是软塑料做的，不会咬痛您的。

你可以在酒桌上把它作为赌运气的酒具，几个人轮流按动，如果被鲨鱼咬到罚酒。

兴奋点：适合男孩女孩一起玩，对于胆小的女孩子来说比较惊险。

缺点：首先你要先去买一个大白鲨，虽然价钱不贵