

社区端午节活动策划案创意(优质9篇)

公益是一种无偿奉献的行为，可以改善社会的发展状况。公益总结需要有数据支持，通过统计分析来展示项目的效果和影响。以下是一些公益行动的志愿者心得体会，希望能够鼓舞更多的人积极参与。

社区端午节活动策划案创意篇一

端午节作为中华民族传统节日的重要节日之一，今年富力城c区将延续端午节传统的民俗文化，深入发掘中国传统的`文化魅力，与业主共庆端午佳节。

- 1、增进物业与业主的交流与情感
- 2、搭建平台，建立业主间的交流，加强社区的和谐
- 3、回馈业主，体现富力城温馨社区关怀
- 4、祝贺节日，营造社区氛围

“包粽子，品美食”是本次活动的主要内容。为了增加活动的新意和看点，我们邀请到了富力城音乐基地等来到活动现场进行表演和助兴，同时结合业主的才艺展示，做到物业搭台，给业主提供一个娱乐交流的聚会和平台。

- 2、活动地点：(8#楼前凉亭)
- 3、参与对象：富力城c区全体业主
- 4、主办单位：富力城c区物业服务中心
- 5、协办单位：电信营业厅(富力城店)

6、赞助单位：渤海银行胜利街分部

1、“迎宾签到区”：业主进门后，由客服管家及渤海银行服务人员迎接，并领至签到处签到，并由该区管家与其合影留念。对女性和儿童由管家为其佩戴五彩绳送祝福。

2、“个性包粽子区”：由会包的业主现场指导感兴趣的业主包粽子，活动时间约1小时，包好后分出获胜的一组，颁发奖品。

社区端午节活动策划案创意篇二

5月22日—5月24日

XX

XX社区□XX社区XX□场内商户□XX广告公司

1、希望通过本次活动增进XX的美誉度。

2、创和谐社会、办文明活动”给XX市民提供一个轻松、愉快的购买环境，让XX和XX市民面对面，赢得更好的’口碑营销。

3、迎接端午，邻里互动。

周边居民、路过市民。

包粽子大赛、户外文艺演出、车展。

1、节目表演（拉丁）

2、节目表演（歌曲）

3、互动节目及礼品赠送

4、节目表演（舞蹈）

5、节目表演（歌曲）

6、互动节目

7、节目表演（歌曲）结束互动环节送小礼品。

8、包粽子大赛流程：

参赛选手一共：42人1、6人一组，分7组2、每组比赛前材料整理1分钟，比赛看选手包5个粽子需要多少时间。

14：30—14：40主持人介绍

14：40—15：00第一组

15：00—15：20第二组

15：20—15：40第三组

15：40—16：00第四组

16：00—16：20第五组

16：20—16：40第六组

16：40—17：00第七组

9、每组比完后就速度和美观进行评比。

全部比赛结束后，评出单组速度胜出者□x人

美观胜出者□x人

最快包粽手□x人

最美观包粽手□x人

10、比赛规则：

- (1)、选手必须为70岁以下，并且身体健康。
- (2)、包之前有1分钟的准备时间，主持人喊“开始”才能开始包。
- (3)、粽子漏馅的’不算。
- (4)、裁判有3人，对美观度进行10分制评分，所有选手的3个成绩的平均分数为最后美观比赛成绩。
- (5)、比赛结束后10分钟内主持人要公告出各选手获奖情况，并由xx领导当场颁奖。
- (6)、所有选手自己包的粽子都可以带回家。

社区端午节活动策划案创意篇三

为了更好地发掘、传承和创新端午节的文化内涵，使之与现代社会相融合，唱响“我们的节日”主题，给古老的节日注入新的因子，让社区居民以贴近现实和现代的方式来过好端午节，近而引导社区居民进一步了解传统节日、认同传统节日、喜爱传统节日、过好传统节日，促进人与自然和谐相处，增强社区的凝聚力，我社区特组织如下活动。

活动一端午节的风俗和来历

- 1、知道端午节的日期，了解端午节的一些风俗和来历。

2、对中国的传统文化产生初步的兴趣，对屈原产生崇敬之情。

活动二包粽子比赛

时间□20xx年6月15日

地点：工农院街18号

参加人员：社区老年居民、辖区孤寡老人、低保户。

活动目的：社区举办这次活动希望通过比赛，既让大家继承传统习俗，了解端午节的知识，又增进社区与居民之间的感情。把粽子送给社区孤寡老人、低保户，把传统节日的意义又进行了深化，以此来增加社区的凝聚力。

比赛细则：

1. 每位参赛者包2斤糯米，比时间、质量、外观、口味。
2. 米、芦叶居委会准备，盆、勺子等辅助工具自带。
3. 粽子口味自定，辅料诸如红枣、红豆自带。
4. 最后评出一等奖一名，二等奖两名，鼓励奖若干名。
5. 包好的粽子送给社区孤寡老人，低保户。

请评委根据粽子的样式，口感评价。并且评出最佳包粽子大王；最好吃的粽子；以及最会吃粽子大王。

XXXX

社区端午节活动策划案创意篇四

主题：“迎端午、包粽子、弘扬民族精神，庆节日、品粽子、

传承中华传统”

居委会干部负责动员、宣传及活动具体实施

xx年5月xx日-xx日

对象：以本社区居民参与为主，其他社区人员也可报名，参赛人数在80人以内，已报名的顺序报满截止，控制规模以确保活动有序开展。

时间：暂定xx年5月xx日-xx日

地点□xx社区广场

1、设邻里组、家庭组、个人组、集体组四个组

2、食材准备：糯米200斤、芝麻10斤、绿豆10斤、食用油一桶、液化气一瓶、粽蘖xx张及包粽子用具等.

3、做好比赛场地和观众区域的布置安排

1、设评委5人：

2、每组选手按分发配置的食材，在规定的时间内完成

3、包好的粽子以不露陷、包扎严密、形状规则为有效数计算成绩

4、以“数量、速度、质量、美观”作为评判标准，评选一等奖壹名、二等奖两名、纪念奖若干名。

5、比赛包的粽子部分分发给选手，部分送给社区留守、空巢老人和特教学校儿童。

社区端午节活动策划案创意篇五

端午节是中华民族的传统节日，是很好的客户维护、客户营销的时间窗口，我们应组织一些相关活动，以提升客户体验、聚集厅堂人气。邀约客户到网点“包粽子”，有利于拉近彼此之间的关系，提升客户的忠诚度，是节假日进行客户维护的重要策略。

二、活动框架

1、活动名字：“万水千山粽是情，浓情端午”包粽子活动

3、邀约人数：25人以内

4、活动场地：支行网点会议室、支行厅堂或居民活动中心

三、活动前期准备工作

1、活动宣传

1) 线上宣传，即通过客户管理系统给客户发送宣传短信，或利用微信覆盖一部分客户。

2) 电话邀约或微信邀约：支行可将具体名额，分配给客户经理，比如支行计划邀请15人，而支行有15名客户经理，则每个客户经理负责邀约1人。当然，具体活动人数，还要看支行有没有足够多的空间可以用来搞活动。

3) 外拓走访：比如客户经理主动对接广场舞队，跟她们说我们行端午节有包粽子活动，大概率应该是会有不少人愿意参加这样的活动。这种做法最好的地方是，邀约来的群体，她们互相之间都认识，包粽子活动当天，较容易形成很好的互动氛围。

2、活动邀约

话术参考：

“李大爷（某存量客户），你好！我是台州银行的小黄，我们行端午节有免费包粽子的活动，您有时间来参加吗？包的粽子可以带回家的，现场还有抽奖活动！”“您是一个人来吗？还是带朋友一起啊？我好登记一下，因为活动有人数限制。”

3、物资准备

食材准备：散称粽子、江米、蜜枣、粽叶、棕绳等

4、人员分工

包粽子活动，实际上是一次包粽子比赛，一般是限定时间内，包多少、送多少，每个客户可以将自己包的粽子免费带回家。同时，可以排出前3名，给一点额外的礼品奖励，以活跃氛围。

我们人员安排上，需要安排1名主持人，明确项目落地小组，明确组长（负责人），弄一个简单的ppt内容涉及我们银行的基本介绍、拳头产品、今天包粽子活动的规则介绍，可在包粽子活动正式开始之前讲讲。

5、现场布置

适当对支行网点进行布置，烘托节日气氛，更具参与感。

四、活动执行和后期跟进

活动开始前，由主持人对现场规则进行讲解。网点工作人员要提前对活动流程熟悉，做好现场的准备和活动把控。

参考流程：

- 1) 食材准备妥当，等待客户到来
- 2) 客户到来，引导进入活动现场入座
- 3) 主持人上台介绍ppt讲解活动规则及节日问候
- 4) 活动开始：按分工进行现场包粽子和互动
- 5) 抽奖、颁奖、拍照
- 6) 全体参与的客户合影，活动结束

后期跟进建议：

- 2) 可日后把照片洗出来，逐一进行上门赠送照片
- 3) 在朋友圈、美图秀秀等，进行活动的举办情况的分享宣传

五、活动的其他建议

- 1、建议围绕着端午节，多搞几次，时间上进行错开，这样可以借助端午节，维护到更多的客户。贷款任务完成的好的支行，甚至可以连续搞一周包粽子活动。
- 2、总行相关部门要在物资采购上，给予大力支持，不要舍不得花钱。
- 3、其他不能邀约参加活动的客户，可采购一些粽子，逐一上门赠送或邀约客户来网点领取。

社区端午节活动策划案创意篇六

一、活动主题：

甜粽龙舟扬传统，艾香端午邻里——端午节系列趣味活动

二、活动时间：

20__年6月-日上午9点

三、活动地点：

社区休闲广场

四、参加人员：

五、活动内容：

3、开展旱地龙舟欢乐赛活动旱地龙舟欢乐赛是以比赛队伍套上龙舟模型，在陆地上共同跑步，最先达到终点为胜利的趣味性比赛。活动分为青少年、亲子、退役军人老年三组比赛，每一组要求现场推选10名居民分为两支队伍参加。胜利队伍每人颁发端午礼包一份，参与居民发粽子2枚。

4、知识抢答

将端午风俗习惯、创文、环保的知识点融入到20道答题中，居民抢答成功后奖励粽子两枚。

六、活动要求：

1、活动前工作人员向参加活动的全体居民宣讲安全教育、活动规则及活动纪律。

2、参加活动的居民自觉遵守活动场所次序(排队、不得大声

喧哗、不得追逐打闹等)

社区端午节活动策划案创意篇七

端午节来源于屈原端午节，农历五月初五，又名端阳，是我们中华民族的传统节日。

为丰富社区居民的文化娱乐生活，营造欢乐、喜庆、文明、和谐的节日氛围，形成社区邻里互助、团结向上、健康文明的好风尚。同时增进物业公司与业主之间的交流，促进社区和谐发展，提升业主满意度。

粽叶飘香迎端午，幸福和谐邻里情

- 1) 总协调：各管理处经理
- 2) 组长：客服主管
- 3) 组员：管理处全体员工

小区业主、住户

6月20日下午14：00—16：30

视项目报名人数、场地位置情况确定

1) 物业统一采购菖蒲、艾草，由管理处负责对项目已入住的住户进行悬挂，每户标准为菖蒲、艾草各一支集成一束，在节日前一天完成。

2) 包粽子：根据报名情况准备相应物料，参与活动的以户为单位，均可带走5个粽子；包粽子期间进行小游戏互动：

2、猜谜或者活动现场知识讲解（视活动现场情况确定），在

包粽子的同时将进行猜谜抢答活动，由主持人出题，现场人员抢答，答对者有相应奖励（奖品10—xx份由各管理处自行采购，标准为5元/份）。

3) 吃粽子比赛（根据活动规则，以最先吃完一个为第一名）：参赛者以个人为单位，3—5人为一组（视参加人数而定），蒙好双眼，待主持人宣布“开始”后，各参赛选手在原地转五圈，然后向前找到盘子中摆好的粽子，以最快的速度解开包装吃完。当完全咽下后举手示意，由工作人员检查无误后示意主持人宣布比赛结束。第一位完成的选手将获得纪念品（奖品1—3份由各管理处自行采购，标准为20元/份）。

1、活动流程

2、活动执行内容与人员分工

1) 活动横幅、海报，题字：“粽叶飘香迎端午，幸福和谐邻里情”（由品质部对接广告公司设计，管理处综合助理负责跟进，6月xx日安装到位）

2) 发短信、电话、温馨提示等通知业主（管理处客服中心负责，在6月xx日前完成通知，6月18日确定报名人数）

3) 网络推广（运营与品质部负责，在6月xx前完成）

4) 根据报名人数落实所需的材料与道具，如粽子的相关原料，与食堂联系盘子等（管理处经理负责协调）

5) 让会包的人当师傅现场教学（管理处客服主管负责协调）

6) 活动现场拍照（管理处指定客服助理负责）

社区端午节活动策划案创意篇八

活动一端午节的风俗和来历

- 1、知道端午节的日期，了解端午节的一些风俗和来历。
- 2、对中国的传统文化产生初步的兴趣，对屈原产生崇敬之情。

活动二 包粽子比赛

时间：2021年xx月xx日

地点□xx街18号

参加人员：社区老年居民、辖区孤寡老人、低保户、。

活动目的：社区举办这次活动希望通过比赛，既让大家继承传统习俗，了解端午节的知识，又增进社区与居民之间的感情。把粽子送给社区孤寡闻老人、低保户，把传统节日的意义又进行了深化，以此来增加社区的凝聚力。。

比赛细则：

1. 每位参赛者包2斤糯米，比时间、质量、外观、口味。
2. 米、芦叶居委会准备，盆、勺子等辅助工具自带。
3. 粽子口味自定，辅料诸如红枣、红豆自带。
4. 最后评出一等奖一名，二等奖两名，鼓励奖若干名。
5. 包好的粽子送给社区孤寡闻老人，低保户。

请评委根据粽子的样式，口感评价。并且评出最佳包粽子大

王；最好吃的粽子；以及最会吃粽子大王。

社区端午节活动策划案创意篇九

xx社区决定在6月18日期间在全镇广泛开展庆端午活动。

2018年6月18日上午

xx社区

了解端午节的习俗和来历，参与端午节的一些庆祝活动。同时，通过端午节来了解中国的传统节日，用心去体验我国的传统节日中蕴涵的意义，促进邻里和睦。

艾香端午邻里和

（一）“话端午”演讲、展览活动

1. 设置一个主席台，由故事员或朗诵员站在主席台上发表演讲或朗诵。要求每人讲述一个与端午有关的故事或习俗。

（发挥居民特长，讲讲他们眼中的端午，有助于年轻一代对传统节日有更多感性的了解，更加热爱如今的美好生活）

2. 开展端午知识展览，设置关于端午节的展板不少于1块，挂图不少于10张，图书不少于50本；邀请故事员讲关于“端午节”的2—3个故事。

（二）“传统厨艺+诗艺”比拼

由参赛者自己准备材料，要求每人制作一道与端午传统习俗有关的菜肴（本地菜肴、外地菜肴均可），不仅要求菜的色香味俱佳，而且制作者要说出菜所代表的意义，并朗诵一首与端午有关的诗，诗可以是古诗，也可以是现代诗，可以是

名家之作，也可以现场自己即兴创作。

（中国的传统节日大多与吃有关，端午吃粽子，可算是全国通行的习俗，一般人对此也比较熟悉。但端午节在吃方面还有很多的习俗，而且各地也会有差异，除了南京端午的“五红”之外，其他地区也都有传统菜肴，如浙江吃大蒜蛋、吃薄煎饼等。屈原是一位爱国诗人，为了纪念他，所以有人把端午节还被称作“诗人节”，本活动不仅要做出美味的菜肴，而且要让每一道菜都带上端午的色彩、诗意的色彩。评判的标准也必须两者兼顾）

（三）端午三创“卫生”大赛

设计若干“卫生包干区”，按照参赛人数多少规定由一人或多人承包区内卫生。要求区内物品整洁，无灰尘，无蚊蝇虫蚁。准备不同种类的绿色植物若干，清扫完毕后，要求参赛者从绿色植物中准确挑选出艾叶，并插于所打扫卫生区内。

（“清明插柳，端午插艾”。端午节也是自古相传的“卫生节”，人们在这一天洒扫庭院，家家都将菖蒲、艾条插于门楣，悬于堂中，激浊除腐，杀菌防病。艾蒿的茎、叶含有挥发性芳香油，它所产生的奇特芳香可驱蚊蝇、虫蚁，净化空气。菖蒲的叶片也含有挥发性芳香油，是提神通窍、健骨消滞、杀虫灭菌的药物。如今的年轻人一般对传统习俗了解较少，此活动不仅能让年轻一代积极参与家庭事务，培养他们对家庭的责任，而且也有助于他们了解传统风俗和自然植物，促进正在进行的三创活动）

（四）传授“制香囊手艺”

给每位选手分发一块色彩鲜艳的丝布、一根可以挂在脖子上的细带子、一张小纸条、一支笔、一些香药、一付针线，若无香药也可以绿豆或花生代替。每位选手利用手中的材料制作小香囊，在小纸条上写下祝福和许愿的话，缝于香囊内。

要求针脚工整，外形美观。香囊制作完毕后，可以自带，也可以送给他人。

（小孩佩香囊也是端午节的习俗之一，传说有避邪驱瘟之意。香囊内有朱砂、雄黄、香药，外包以丝布，清香四溢，再以五色丝线弦扣成索，做成各种不同形状，结成一串，形形色色，玲珑可爱。本不仅让居民自己制作香囊，并且要求在香囊内放入祝福或许愿的小纸条，既满足了小孩喜欢动手的要求，也符合少年儿童天真烂漫的个性）

（五）包粽子比赛

先由老师介绍包粽子的技巧，再给每位选手分发粽叶、糯米等食材制作粽子，评比出谁包得最好、最多（包粽子是端午节的传统活动，但年青一代很大部分已经不会包了，这样的传统技艺一定要传承下去）。

各个活动评出前三名，奖励粽子一个或咸鸭蛋一个加艾叶一把，其他参与者均为鼓励奖，奖励艾叶一把，体现“重在参与，重在开心”的活动原则。