

季度的工作汇报(汇总15篇)

人生中的每一个阶段都需要我们进行反思和总结，以便更好地前进。写一篇完美的人生总结需要有明确的目标和清晰的表达，使读者能够深入了解我们的成长轨迹。通过阅读下面的人生总结范文，可以看到不同人对于人生的态度和价值观的呈现。

季度的工作汇报篇一

一：港股和商品共同抓

1、第一季度以商品为主，在商品市场上我们之前已经有一些开户成功的客户，现在这些客户一些不参与交易，一些仍在交易但是交易不频繁。所以首先要激活这些账户当中有资金的客户，让她们重返商品市场实行交易操作。利用这些客户来维持公司的日常开支。按照一个客户一天zui少的100来算，那么只要有5个参与交易的客户一个月就是10000佣金。

2、激活重新参与交易的客户一定要注重回放工作，这个很关键。因为之前这些客户不做可能就是因为做亏了没赚钱。现在重新操作回访询问客户操作果以及有什么问题要第一时间解决。否则就会真正变成死客户。

3、商品以收入快为主，而港股市场主要是以稳为主。前面3个月我们主要要以快为主，以稳为辅。当前参与港股市场交易的有3个客户，那么这3个客户如果能一起参与交易的话一天也能够有一个稳定的佣金。一开始以作早盘第一单为主，同时春节后把现在已经开户成功的转化成入金参与操作的，只要有10个客户一天只做一单的话那么这样一个月也有1万多佣金是公司所得。

所以1月份因为元旦春节假期，交易时间短，加上年底工作忙

一般投资者没太多的时间参与交易等原因，这个时候能够实行客户回访，激活节后参与交易的客户。

二：教会客户下单方法

1、有些客户参与交易完全依靠老师的后台，但是当客户一旦进入老师后台后果和客户所想的其实是两码事了，在服务、成功率上并不是很理想，这就导致客户一开始操作频繁，做2天后感觉不是那么好做就会选择不做或者出金继续做股票。这个时候我们不能完全去让客户看老师团队后台，我们自己要教客户下单方法和模式。毕竟客户和我们的关系是的，这个时候客户可能会更加相信我们，这样就能够保证客户的交易密度。

2、自己要帮客户寻找下单点位和时机。有些客户zui终不愿做一个原因是客户不再相信老师后台，另一方面就是不信老师后自己也找不到好的操作时机，那么这个时候就靠我们自己。我们要提升自己的行情判断水平，学会去帮客户拿主意，这样能够提升客户的操作积极性和准确率。

三：不同的市场客户要求不同的资金量

1、在商品市场上肯定是让客户的资金来到渤海市场实行操作。这个市场不同的资金所产生的效益是不一样的。渤海市场能够利用分仓等方法去实行砍单。1个100万和10个10万客户产生的效益肯定是100万要多。

2、对于港股市场来说如果客户想做港股资金也就只有10万左右也能够让客户参与进来，这样我们每天就让客户做早盘第一单就能够了。这个时候10个10万的客户可能就比1个100万的客户产生的效益大，因为港股市场有一个zui低手续费就是150，如果资金大作的少也是150港币和10万操作是一样的果。这是从单笔交易来说。但是如果客户有更大的资金还是需要去砍大资金，这样从客户操作风险角度来讲要稳健点。

四：增强业务知识的学习

1、我们接下来要教客户下单，把握买卖点。所以这点来讲我们每个人都要去提升自己各个方面的水平，不然如果让客户操作失误或重大亏损这个时候就会适得其反。

2、学习培训要注重考核，任何一次考核没有任何一次机会，严格考核制度，不过直接挨罚。这样大家才能更加迅速掌握，对个人、公司都是好的一面。

3、注重增强实战练习。理论知识学习的再好那些都是纸上谈兵，要把理论转化成实战经验才能真正使用到实际工作中去，所以互相练习，语音练习让大家身临其境才能真正达到练习的效果。

五：实现资源保护期原则

1、为了激励大家每个人的积累和转移资源的积极性，能够把每个人自己积累转移进教室的资源给予半个月的保护期，在这半个月中只有转移的人才能够去开户，其他的人能够实行侧面协助。但是过了半个月后大家都有资格去实行营销开户。

2、实行业绩与提成挂钩。完成月初业绩指标的50%提成，完成（60---80）%的40%提成，完成（50--79）%的30%提成，完成50%的20%。

xx年第一季度中，1月份尽力去实现保本，2月份一定要实现保本可能去产生效益，3月份必须要创造收益。所有的工作必须的去围绕这3个月中每个月的任务去展开工作。所有的工作都是为完成每个月的工作任务去想方设法，没有任何理由完不成相对应月份任务。

一、增强规范管理、做好日常核算

- 1、根据公司核算要求和各部门的实际情况，按照会计法和企业会计制度的要求，做好财务软件的初始化工作。
- 2、配合会计师事务所对公司第七年度的年终会计报表实行审计，并按相关部门的要求，完成会计报表的汇总和上报工作。
- 3、配合外部审计机构对总公司上一年度财务收支情况实行审计，提升资金使用效益。
- 4、配合公司领导完成各责任中心经济责任指标的预算及制订工作，并做好公司相关财务管理制度的拟稿工作，增强财务制度建设。
- 5、做好日常会计核算工作。按照会计制度，分清资金渠道，认真审核每笔原始凭证，准确使用会计科目，编制会计凭证，实行记账。做到“三即时”：即即时编制相关会计报表，即时报送税务等部门；即时装订会计凭证；即时清理往来款项。出纳要严格按照现金管理办法和银行算制度，办理现金收付和银行算业务；即时准确登记银行、现金日记账，做到日清月；严格支票领用手续，按规定签发现金支票和转帐支票。
- 6、配合销售部了解货款回收情况，做好货款回收工作。
- 7、积极筹措资金，从多方面保证公司资金运营的流畅。
- 8、努力增大新业务开拓力度，实现跨越式发展。企业未来的发展空间将重点集中在新业务领域，务必在理解、机制、措施和组织推动等方面下真功夫，花大力气，力争使在较短时间内投资、发展新业务，走在同业前面，占领市场。
- 9、完成公司董事会及ceo临时交办的其他工作。

二、增强基础防范、做好安全工作

- 1、货币资金安全。定期检查现金提取、送存过程中的安全问题，检查现金是否超库存存放；对相关设备的完好性实行检查，若有隐患，即时处理并向上反映；即时加以整改。
- 2、票证管理安全。做好现金、收据、发票、各种有价票证的管理工作以及安全防范工作，确保不漏不遗不缺。
- 3、负责防火安全。严格执行用电管理规定并保证每日下班时切断主电源；对办公室吸烟实行严格管理，采取有效措施保证地上无乱扔烟头。
- 4、负责防盗安全。定期检查安全措施的完好性，发现问题即时处理并向上汇报。

三、增强考核考评、提升工作质量

- 1、严格遵守《会计人员职业道德》和相关规定，对违反规定的人员提出处理意见。
- 2、严格实行考勤工作。严格执行上下班制度，保证每日工作的正常实行。
- 3、要建立和健全各项管理基础工作制度，促动企业管理整体水平提升。企业内部各项管理基础工作制度，包括：财务管理制度、财产物资管理及清查盘点制度、行政管理制度，根据各项管理制度的基础工作的要求，实行岗位责任制，规定每个员工必须做什么、什么时候做、在什么情况下应怎么做，以及什么不能做，做错了怎么办等细则。这样，每个岗位的员工对各自承担的财务管理基础工作都清楚，要求人人遵守。通过实施这些制度，进一步提升企业管理整体水平。
- 4、建立和健全自我约的企业机制，确保企业持续、稳定、协调发展，严格审核费用开支，控制预算，增强资金日常调度与控制，落实内部各层次、各部门的资金管理责任制。尽量

避免无计划、无定额使用资金。

四、增强素质养成、推动队伍建设

随着后勤集团的持续壮大，面对日趋复杂的市场和日益增大的竞争，提升财务人员素质日显重要。

1、认真学习会计法、企业财务管理制度、工业企业会计制度和相关的财务制度，提升会计人员的法制观点，增强会计人员的职业道德，树立牢固地依法理财的观点，做到有法必依，执法必严，违法必究，贯彻执行党的方针政策，自觉遵守法律、法规，维护财经纪律，抵制不正之风。

2、增强业务学习，提升业务水平。定期实行业务培训，更新业务知识，扩大知识面。在掌握基础知识的同时，增强计算机知识的学习，以适合现阶段财务管理的要求。与此同时，认真学些税务、金融、等相关性知识，以拓展知识面，提升理论和实际操作水平。

一、个人方面

首先认真学习工作条例，熟悉工作程序，明确自己的责任和义务。准确定位自己的特殊位置，是沟通老师和同学的桥梁纽带，是广大同学的知心朋友。同时处理好自己既是学生又是班主任助理的关系，积极工作、以身作则。

二、思想方面

1、在新生入学之际，鉴于他们对新环境的陌生，我将先积极引导他们以zui短的时间适合大学环境，引导他们尽快转换角色走上正轨，稳定他们的情绪。

2、在入学初通过多种渠道的宣传，让全班同学了解党的相关情况，对学生实行党团基本知识教育。提升学生的思想理解，

引导他们积极向党组织靠拢。

三、班委方面

2、明确班委分工责任，形成一个完整的工作体系，提升班委组织工作的办事效率。每周召开班委例会，即时反馈班级整体情况，并分析解决办法。

四、学习方面

1、利用自己学到的知识对新生实行专业介绍，激发学生的学习积极性。将自己的一些学习方法和经验传授给学生，增强全班的学习气氛，提升全班的学习成绩。

2、经常向同学们强调学习的重要性，提升同学们对英语四、六级考试的重视，督促同学在课余时间上自习。鼓励同学多去图书馆，充分利用图书馆的宝贵资源，巩固课程并扩展自己的知识面，组织有水平的同学参加各种学科竞赛。

五、班级管理方面

1、增强宿舍的管理，严格抓好出勤率及集体纪律。

2、每月召开一次班会，在班会上提出问题，并制定下一步的计划。建立本班的公共邮箱□q群、博客等提供信息平台，让大家更好地互相交流与监督。

3、鼓励有水平的同学积极地去参加校或院的学生干部工作，提升自己各方面的才能，同时参加社会实践等来增加社会经历，以便以后更好得了解社会情况。

六、文体方面

1、积极配合校院的工作安排，指导班委组织好主题班会及团

组织生活，推荐一些有水平高水平的同学参加院的文艺工作。

2、积极展开各项体育友谊赛，同时鼓励学生积极参加运动会等各种赛事，增强体育锻炼。

七、生活方面

3、军训期间，我将跟进他们的情况，即时处理军训期间出现的各种问题，确保军训的顺利实行。通过观察、与他们谈心、听取各方意见，建立起丰富的信息网络，随时掌握与调控特殊学生的心理健康状况和思想行为动向，做好“上传下达”的工作。

季度的工作汇报篇二

经济开发区执法局广告科工作汇报

第一季度，在局领导的指引带领下，按照上级的要求充分发挥职能作用，根据我局的重大决策部署、重点项目任务做了大量的工作，取得了一定的成绩，现将第一季度工作情况汇报如下：

一、创文明城市，做公益广告

加强城市文明建设，加大创文明城市宣传力度，采取不同形式，不同方法，配合市局领导的指示，加大公益宣传力度。截至到3月底，悬挂塔身公益广告 5 块，协调商户对户外滚动显示屏做公益广管58块，在康博路做公益广告路标指示牌7块，长河大道做公益广告公交站牌10块，已做景区减河湿地温馨提示牌260余块，董子园景区和管委会广场温馨提示牌116块，为继续加大宣传创文明城市的重要性，近期已拆除10号线、11号线、东风北路三条主干线上的led显示屏共计106块。

二、迎海河检查，做公益广告

为迎接海河检查，我科室从202月18日至年4月3日征用了高铁、晶华南路、减河桥东、减河桥西、东方红与站前交叉口、东方红与太阳谷交叉口等6处共计11块广告塔悬挂了公益广告。

三、加强日常工作管理，努力做出更好成绩

3、为方便对管辖区内广告登记的掌握情况，对辖区内沿街店招进行了拍照，已建立部分沿街门头电子档案，其他街道电子档案正在逐步完善中；近一个季度以来，我科室工作上取得了一定成绩，但距离上级的要求还是有一定的差距，为此，我们将继续加大工作力度，努力完成领导的各项任务，争取取得更好的成绩。

第一季度商标广告工作情况汇报

1-3月份，根据全省工商行政管理工作会议及商标广告工作会议精神，按照省局“深化、提高、落实、成效”的工作要求，结合我市实际，认真推行行政指导工作，从“五个加大力度”方面抓好落实，构建社会主义和谐社会。现将一季度商标广告工作汇报如下：

一、商标监管工作

(一)推行行政指导工作，实施商标品牌战略

1、建立制度，抓好落实。为了明确实施商标品牌战略的指导思想、基本原则、发展目标、重点工作措施和工作要求，制定出台培育商标品牌工作五年规划、明确挂点领导，任务到科室，责任到人员。实施“五书”商标服务指导制，即《商标保护提示书》、《商标违法告诫书》、《商标印制管理提示书》、《商标注册证有效期续展提示书》、《商标品牌策略提示书》。为了抓落实工作，建立《商标法律宣传制度》

等八项制度。

2、贯彻部署，分解任务。3月底，组织召开由各县(市、区)局分管领导和股长参加的行政执法工作会议，传达贯彻全省商广工作会议及《关于开展商标广告信息情况调查工作的通知》文件精神，围绕省局商标广告绩效评估内容，结合我局实际，部署开展商标广告信息情况调查工作，制定下发《市局商标广告管理工作绩效评估办法实施细则》，明确目标，落实责任，重点抓好商标广告信息调查、推行行政指导、推进实施商标品牌等方面工作。

(二)加大知识产权保护，继续抓好专项行动

1、组织开展打击假冒伪劣、“傍名牌”商标侵权的专项行动。

2、查处以食品、药品、农资等与老百姓生活密切相关的商品商标为重点监管对象。

3、以利用企业名称侵犯驰名、著名商标权益行为和农产品商标、地理标志商标的侵权假冒行为为整治重点，县局开展保护“万利达”商标专用权行动，全县分三个组九个片对所有电器经营户进行检查，共出动执法人员20人次，车辆3台次，检查电器经营户30户。

4、以商标印制、定牌加工、展销会等为重点监管环节。

5、加强协作，完善商标执法联动机制。与重点企业、与新闻媒体沟通协调、与代理机构的联系，联手打假维权。

二、广告监管工作

加强户外广告审批监管工作

(1)在户外广告审批方面，指定专人受理、专人审批、专人录

入电脑的工作机制，明确行政执法股和各工商所对户外广告的审批职责分工，把好发布前的审批关，并及时将户外广告的信息录入局内网业务综合信息软件。

(2)在户外广告监管方面，一是引导广告经营者依法经营。通过采取走访、座谈会等形式，进行广告法律法规宣传，指导、督促其建立台帐，落实广告管理制度，严把审查关。二是推进广告监管关口前移。在个体工商户领取执照的同时，窗口工作人员就向拟发布户外广告的经营者发放《户外广告登记申请表》，并对其申请提交的材料内容进行严格审查。三是加强日常巡查。以违法发布广告为线索，追根溯源，查处广告主、广告印刷企业非法经营行为，并对已取得《户外广告登记证》的发布者实行定期检查，防止擅自更改内容。四是强化基层工商所办案。通过督查、考评等形式，落实广告违法案件的办理情况。五是根据广告经营资格、广告经营行为、守法诚信状况，将广告经营单位按信用等级分为a□b□c□b四类，实行分类巡查监管。六是点面结合，通过局oa系统、形成行政执法股与各工商所、大队之间互通监管信息，把加强日常监管与专项整治有机结合。七是实施《户外广告登记证到期提示书》。

(3)在查处虚假违法广告方面，加强同城建部门密切配合，以城市综合治理为契机，抓好户外广告整治工作；把虚假违法广告专项整治工作作为重中之重来抓，结合实际，抓审批、把源头，抓案件、促规范，通过集中整治，重点查处，有效地遏制了虚假广告的泛滥势头。

(三) 虚假广告专项整治工作长抓不懈

(1)采取措施，加大监管力度。一是积极开展广告诚信自律活动，注重发挥广告行业协会的作用，建立适应广告业发展要求的行业自律机制、提高广告业整体诚信意识；二是严厉打击未经审批的广告。结合日常工作积极引导广告主在发布医疗、药品、保健食品等广告时淡化对产品服务功能、诊疗效果的

描述，突出企业的品牌和形象，让消费者认牌购药，认牌就医；三是把“打虚假”和“树诚信”结合起来，逐步实现“政府监管、行业自律、舆论监督、群众参与”四位一体的广告监管体制。四是股、所、检查大队三级联动，增强整治查处的力量。落实广告执法办案制度，规范广告执法办案行为。五是在专项治理中实行违法警示制度，轻微的由广告主和广告经营者、广告发布者立即改正。六是重点抓好广告明码标价工作，具体由执法股协同工商所落实。

(2)加大宣传，实时发布预警。结合“3.15”活动，通过散发宣传单，及时发布消费警示；在工商红盾网和0a系统不定期发布典型五种虚假违法广告案例等多种形式做好整治虚假广告专项行动的宣传工作。

(3)按阶段重点开展联合整治工作。定期1个月或不定期开展联合整治工作，特别是关注容易产生虚假违法广告隐患的媒体单位、关注容易产生虚假违法的药品、保健食品、化妆品、美容服务的印刷品广告，进行有重点地开展联合整治工作。

(四)对新闻媒体发布广告实施长效监管

在去年实施监管的基础上，今年4月份，我局又重新修订下发了《**市新闻媒体广告经营单位信用等级评定与违法违规广告处罚记分监管办法》，按a□b□c□d四个层次评定信用等级管理，并指定专人天天监测，实行广告监测通报制度。把对新闻媒体广告监测情况，以季报形式，向上级部门、相关职能部门及新闻媒体广告经营单位进行适时通报，常敲警钟。这个办法实施以来，取得了五个方面成效：一是新闻媒体广告经营单位增强了社会责任感，加强了沟通和理解，能够处理好部门经济利益与社会效益的关系；二是增强新闻媒体广告经营单位的广告审查员工作责任感，加强了审查把关；三是建立、完善和落实“三审”制度；四是完善新闻媒体广告建档情况；五是违法违规广告率明显下降。

下阶段商标广告工作安排

- 1、按照工作方案，分阶段抓好扶持商标品牌发展工作的落实，对各县(市、区)局申报商标注册情况进行督促。
- 2、认真做好督查落实绩效评估考评工作。五月份将组织人员分二组到各县(市、区)局、工商所督查开展商标专用权行动、虚假违法广告专项整治行动进展情况。
- 3、强化商标广告业务知识培训工作，促进商标品牌战略的实施和户外广告审批监管工作真正到位。
- 4、组织开展“保护知识产权宣传周”活动。4月中旬结合行政指导工作方案，将组织人员开展“商标品牌行政指导服务”为主题的宣传咨询活动，讲解识别真假商标知识，接受群众投诉和咨询活动。
- 5、继续开展虚假违法广告专项整治工作，按阶段、分步骤、扎实推进专项整治，加强对五类广告的整治力度，促进广告市场有序健康发展。

季度的工作汇报篇三

（一）北街精品社区提升：

今年我们帮助北街社区进行了全面提升，在前期的高标准建造的基础上，将四楼的阳光健身房进行了更具安全、美观、人性化的设计打造，并协调区体育局配备了全套体质监测设备。同时在院内及楼道内添加了无障碍设施，同时完成了院内地坪漆的铺设。

（二）民生项目：

年初自全区民生工作部署会后，我们征集民意，经分类合并

后共列出8项纳入今年的民生工程，八月份又新增2项，截止本月，10个项目已经完工8项，共计投入605.33万元，其中办事处本级投资144.49万元。余下项目正按照计划有序推进中，群众满意度达到了100%。其中楼道整治，截止6月份共完成了北街社区、南辛苑社区、东路社区、济微路社区的16栋楼35个单元的楼道粉刷，为3栋楼安装了楼道声控灯，为14栋楼更换了塑钢窗，投入32.5万元。本月新增20栋，目前已逐步进入施工阶段。

（三）进一步抓好居委会队伍建设：

- 1、继续坚持每月考核制度，征求各科室意见，作为年底考核居委会人员的参考。
- 2、四月份，经党工委研究通过，下发了《关于加强社区居委会管理的若干补充规定》，进一步确定了办公经费的额度、支出项目和规范了使用要求；《规定》明确了承担着办事处房屋出租工作的北街、欣园和东路社区居委会因工作量大、责任心重、牵涉了很大的精力，给予上年度征收房屋出租总费用的2%作为活动经费，用于组织居民开展活动。

（四）争先创优工作：

- 1、为创建全国和谐社区，八月份我们根据《全国和谐社区建设示范街道指标》，在时间紧人员少的情况下，科室人员全部暂停休假，投入到整理创建档案工作中，本次创建指标体系项目多、涉及面广，不仅要求档案材料整理清晰还要现场听取汇报、抽样调查、实地走访等方式进行评审，在各科室和居委会的共同配合下，我们高标准的完成了此项工作。
- 2、为迎接十月份省级双拥模范城创建活动，科室人员加班加点对双拥工作档案以及双拥模范城的创建环境、氛围上进行整理和补充，为此做了大量的准备工作。

二、常规工作

（一）低保救助工作：

1、五月份，按照省民政厅的要求集中开展“阳光低保”专项行动，由分管领导带队，分两组，在不耽误创卫工作的同时，我们用一个月的时间对辖区低保家庭进行了集中入户走访核查、信息核对共走访调查208户。经过核查注销已经不符合低保政策的低保户14户。截止本月，我辖区享受低保家庭187户，334人，低保边缘家庭21户，52人，发放生活补助15600元。我们严格执行三审两榜程序，动态管理，开展医疗、生活、教育、取暖等救助工作，确保应保尽保、应助尽助。

2、一家亲互助会本着及时了解、及时上报、及时救助的原则，连续九年发挥着作用，第一时间对困难家庭伸出援手，帮其度过难关，救助金标准控制在200—500元，大重病家庭不超过1000元，目的是让更多的困难家庭享受到社区救助。截止本月，共救助43人，9700元的现金及物品。

3、民政救助：421户，救助金额：22元。物品约合43844元；医疗救助：18户，金额：65693元。大学生救助人，金额：16000元。

（二）社区养老服务工作：

步的实施。

2、社区居家养老工作：目前，辖区内享受居家养老服务的老年人87人，80周岁以上空巢高龄老年人71人、半自理和不能自理贫困老年人15人、孤寡老人1人，享受送餐服务的38人，其余均享受家政服务。

（三）协助房管局做好保障性住房申请和廉租住房租金补贴工作：

截止目前，我们对向房管部门提出申请保障性住房的本辖区20户居民进行低收入认定，协助22户，41人申请了廉租房租金补贴，同时，对90户公租房材料进行审核正定。

（四）双拥工作：目前我辖区共有优抚对象、无军籍职工65人。春节期间走访驻地部队及优抚对象共发放慰问品95份，重点帮助困难的优抚对象9人，合计发放救助金4500元。为3名立功授奖现役军人发放优待金1142元；对无军籍职工的医药费每月进行收集审核、制表并报送到医院，上半年共送报单据65份，合计4892.605元；4月份为27名残疾军人换发了军人残疾证。

（五）社区文体及教育工作：

1、年初圆满完成了区第九届“西部新城之光”大型元宵灯会南辛展区的布展工作。8月份成功举办了消夏晚会和社区文艺汇演。

2、完成了第六次全国体育场地普查工作，对辖区12家单位20片健身场地进行了详细的实地测量和数据录入。

3、在北街居委会和济微中学承接了为期3天的全国国民体质监测工作，对辖区内214户家庭，426人进行了体质检测和问卷调查。

4、社区教育工作：对23名去年申请原民办教师教龄补贴人员的档案进一步核实认定，并在社区内公示了三次，无任何异议后上报区教育局，由区教育局统一办理补贴发放卡。今后每月还将由我们核实上报享受补贴人员的情况，如有变化，在次月停发补助金。

5、残联工作：我辖区现有残疾人410人，在春节、助残日及残疾人生日时，我们及时进行救助、走访并送去了慰问品，为有劳动能力的残疾人积极联系就业机会。上半年为310名残

疾人进行了二代残疾证的年审。

6、社区志愿者登记工作：八月份，根据市文明办和市民政局的通知要求，开展志愿者注册登记工作，人数以辖区总人口的百分之十，即4420人，在填写表格的同时还要将详细的志愿者信息录入“全国志愿者队伍建设管理信息系统”，在各居委的协助下，我们保质保量超额完成了此项工作。

季度的工作汇报篇四

为更好的做好本市教育的教育工作，更好的提高我们xx市教育水平，下面把xx教育的工作情况做以汇报[]xx市教育局季度工作汇报。

一季度，我们教育局围绕市政府上半年工作目标，结合教育工作实际，主要做了以下六方面的工作。

1、全面总结，深入调研，确定全局今年年工作目标、任务和重点工作，形成并下发教育局年度工作意见。

2、做好学期结束工作，指导学校师生寒假生活，组织开学跑面，确保各级各类学校秩序的稳定。

3、召开开学工作会议，全面部署新学期教育教学工作。下发教育局下半年主要会议活动、检查评估项目书和干训、师训计划表，规范项目管理。

4、切实加快重点项目建设[]xx大学城、北郊中学新北校区、少年科学艺术宫二期工程等按序推进，教育招商引资积极拓展。

5、认真展开教育布局调整、师资队伍建设、招生制度改革等方面的`调研论证，初步形成了教育局“加快骨干教师队伍建设意见”和“20xx年中考中招工作意见”。

6、及时总结基础教育课程改革经验，及时调整课改实施策略，为秋学期课改扩面做好准备。

二季度是我们本学期主要的教育教学时段，招生考试任务十分繁重，我们将着力压减会议活动、规范检查评估，突出重点、确保中心、确保稳定，在此基础上，加快事业发展，稳妥推进教育改革□xx市教育局季度工作汇报。主要工作有以下五个方面。

1、积极稳妥地做好招生考试工作。在认真调研的基础上，形成今年小升初、中招工作方案；细化操作程序，严密组织中考体育考试、文化考试、单招考试和全国高考，确保万无一失。

2、加快推进重点项目建设□xx大学城要按秋学期大学生入驻的目标倒计时推进建设□xx少年科学艺术宫二期工程将竣工交付使用；北郊中学新北校区项目争取破土动工；市二中改造方案完成前期论证。继续拓展教育招商引资渠道，积极组织有关项目参加市城建招商会。

3、出台并实施“xx市加快骨干教师队伍培养意见”，做好教师资格认定、教师职称评审等前期准备；开展“双语教学”调研，制订“加快提高教师外语教学水平的办法”。

4、召开全市职业教育工作会议，进一步深入调研论证，适应现代化特大城市建设需求，积极推进包括职业教育、基础教育等在内的教育结构布局调整。

5、召开市第三届省级实验小学群体研究协进会，促进全市小学课程改革工作；开展《课程实施水平评估细则》试点工作，积极推进初中课改工作；认真组织高三一模、二模考试，确保高考成绩继续保持全省领先地位；组织好首届青少年科技节闭幕式、“育苗杯”田径运动会，开展省市德育先进学校评估等等，扎实推进实施素质教育。

6、加强中小学信息化实施情况督查，组织教师信息技术与课程教学设计评比，不断提高教育信息化水平；进一步修订区域教育现代化实施意见，不断提高全市区域教育现代化水平。

季度的工作汇报篇五

一：港股和商品共同抓

1、季度以商品为主，在商品市场上我们之前已经有一些开户成功的客户，现在这些客户一些不参与交易，一些仍在交易但是交易不频繁。所以首先要激活这些账户当中有资金的客户，让她们重返商品市场进行交易操作。利用这些客户来维持公司的日常开支。按照一个客户一天最少的100来算，那么只要有5个参与交易的客户一个月就是10000佣金。

2、激活重新参与交易的客户一定要注重回访工作，这个很关键。因为之前这些客户不做可能就是因为做亏了没赚钱。现在重新操作回访询问客户操作果以及有什么问题要解决。否则就会真正变成死客户。

3、商品以收入快为主，而港股市场主要是以稳为主。前面3个月我们主要要以快为主，以稳为辅。目前参与港股市场交易的有3个客户，那么这3个客户如果能一起参与交易的话一天也可以有一个稳定的佣金。一开始以作早盘单为主，同时春节后把现在已经开户成功的转化成入金参与操作的，只要有10个客户一天只做一单的话那么这样一个月也有1万多佣金是公司所得。

所以1月份由于元旦春节假期，交易时间短，加上年底

-1/ 10

10万左右也可以让客户参与进来，这样我们每天就让客户做早盘单就可以了。这个时候10个10万的客户可能就比1个100

万的客户产生的效益大，因为港股市场有一个最低手续费就是150，如果资金大作的少也是150港币和10万操作是一样的果。这是从单笔交易来说。但是如果客户有更大的资金还是需要去砍大资金，这样从客户操作风险角度来讲要稳健点。

四：加强业务知识的学习

1、我们接下来要教客户下单，把握买卖点。所以这点来讲我们每个人都要去提升自己各个方面的能力，不然如果让客户操作失误或重大亏损这个时候就会适得其反。

2、学习培训要注重考核，任何一次考核没有任何一次机会，严格考核制度，不过直接挨罚。这样大家才能更加迅速掌握，对个人、公司都是好的一面。

3、注重加强实战练习。理论知识学习的再好那些都是纸上谈兵，要把理论转化成实战经验才能真正运用到实际工作中去，所以互相练习，语音练习让大家身临其境才能真正达到练习的效果。

五：实现资源保护期原则

-3/ 10

渠道，认真审核每笔原始凭证，正确运用会计科目，编制会计凭证，进行记账。做到“三及时”：即及时编制有关会计报表，及时报送税务等部门；及时装订会计凭证；及时清理往来款项。出纳要严格按照现金管理办法和银行算制度，办理现金收付和银行算业务；及时准确登记银行、现金日记账，做到日清月；严格支票领用手续，按规定签发现金支票和转帐支票。

6、配合销售部了解货款回收情况，做好货款回收工作。

7、积极筹措资金，从多方面保证公司资金运营的流畅。

8、努力加大新业务开拓力度，实现跨越式发展。企业未来的发展空间将重点集中在新业务领域，务必在认识、机制、措施和组织推动等方面下真功夫，花大力气，力争使在较短时间内投资、发展新业务，走在同业前面，占领市场。

9、完成公司董事会及临时交办的其他工作。

二、加强基础防范、做好安全工作

1、货币资金安全。定期检查现金提取、送存过程中的安全问题，检查现金是否超库存存放；对有关设备的完好性进行检查，若有隐患，及时处理并向上反映；及时加以整改。

2、票证管理安全。做好现金、收据、发票、各种有价票证的管理工作以及安全防范工作，确保不漏不遗不缺。

-5/ 10

随着后勤集团的不断壮大，面对日趋复杂的市场和日益加大的竞争，提高财务人员素质日显重要。

1、认真学习会计法、企业财务管理制度、工业企业会计制度和有关的财务制度，提高会计人员的法制观念，加强会计人员的职业道德，树立牢固地依法理财的观念，做到有法必依，执法必严，违法必究，贯彻执行党的方针政策，自觉遵守法律、法规，维护财经纪律，抵制不正之风。

2、加强业务学习，提高业务水平。定期进行业务培训，更新业务知识，扩大知识面。在掌握基础知识的同时，加强计算机知识的学习，以适应现阶段财务管理的要求。与此同时，认真学些税务、金融、等相关性知识，以拓展知识面，提高理论和实际操作水平。

一、个人方面

同学多去图书馆，充分利用图书馆的宝贵资源，巩固课程并扩展自己的知识面，组织有能力的同学参加各种学科竞赛。

五、班级管理方面

1、加强宿舍的管理，严格抓好出勤率及集体纪律。

2、每月召开一次班会，在班会上提出问题，并制定下一步的计划。建立本班的公共邮箱□q群、博客等提供信息平台，让大家更好地互相交流与监督。

3、鼓励有能力的同学积极地去参加校或院的学生干部工作，提高自己各方面的才能，同时参加社会实践等来增加社会经历，以便以后更好得了解社会情况。

六、文体方面

1、积极配合校院的工作安排，指导班委组织好主题班会及团组织生活，推荐一些有能力高水平的同学参加院的文艺工作。

2、积极开展各项体育友谊赛，同时鼓励学生积极参加运动会等各种赛事，加强体育锻炼。

七、生活方面

-9/ 10

季度的工作汇报篇六

公司新领导层接手公司的第一年，根据公司全年董事会的工作安排以及未来三年规划，结合本公司的实际情况，公司财务部在一如既往地做好日常会计核算工作、提供优质服务的

同时，将着力做好完善财务制度、推动规范管理和增强学习教育、苦练服务内功两篇文章，为公司的做大、做强提供优质、高效的保障和服务。

一、增强规范管理、做好日常核算

1、根据公司核算要求和各部门的实际情况，按照会计法和企业会计制度的要求，做好财务软件的初始化工作。

2、配合会计师事务所对公司第七年度的年终会计报表实行审计，并按相关部门的要求，完成会计报表的汇总和上报工作。

3、配合外部审计机构对总公司上一年度财务收支情况实行审计，提升资金使用效益。

4、配合公司领导完成各责任中心经济责任指标的预算及制订工作，并做好公司相关财务管理制度的拟稿工作，增强财务制度建设。

5、做好日常会计核算工作。按照会计制度，分清资金渠道，认真审核每笔原始凭证，准确使用会计科目，编制会计凭证，实行记账。做到“三即时”：即即时编制相关会计报表，即时报送税务等部门；即时装订会计凭证；即时清理往来款项。出纳要严格按照现金管理办法和银行结算制度，办理现金收付和银行结算业务；即时准确登记银行、现金日记账，做到日清月结；严格支票领用手续，按规定签发现金支票和转帐支票。

6、配合销售部了解货款回收情况，做好货款回收工作。

7、积极筹措资金，从多方面保证公司资金运营的流畅。

8、努力增大新业务开拓力度，实现跨越式发展。企业未来的发展空间将重点集中在新业务领域，务必在理解、机制、措

施和组织推动等方面下真功夫，花大力气，力争使在较短时间内投资、发展新业务，走在同业前面，占领市场。

9、完成公司董事会及ceo临时交办的其他工作。

二、增强基础防范、做好安全工作

1、货币资金安全。定期检查现金提取、送存过程中的安全问题，检查现金是否超库存存放；对相关设备的完好性实行检查，若有隐患，即时处理并向上反映；即时加以整改。

2、票证管理安全。做好现金、收据、发票、各种有价票证的管理工作以及安全防范工作，确保不漏不遗不缺。

3、负责防火安全。严格执行用电管理规定并保证每日下班时切断主电源；对办公室吸烟实行严格管理，采取有效措施保证地上无乱扔烟头。

4、负责防盗安全。定期检查安全措施完好性，发现问题即时处理并向上汇报。

三、增强考核考评、提升工作质量

1、严格遵守《会计人员职业道德》和相关规定，对违反规定的人员提出处理意见。

2、严格实行考勤工作。严格执行上下班制度，保证每日工作的正常实行。

3、要建立和健全各项管理基础工作制度，促动企业管理整体水平提升。企业内部各项管理基础工作制度，包括：财务管理制度、财产物资管理及清查盘点制度、行政管理制度，根据各项管理制度的基础工作的要求，实行岗位责任制，规定每个员工必须做什么、什么时候做、在什么情况下应怎么做，

以及什么不能做，做错了怎么办等细则。这样，每个岗位的每个责任者对各自承担的财务管理基础工作都清楚，要求人人遵守。通过实施这些制度，进一步提升企业管理整体水平。

4、建立和健全自我约束的企业机制，确保企业持续、稳定、协调发展，严格审核费用开支，控制预算，增强资金日常调度与控制，落实内部各层次、各部门的资金管理责任制。尽量避免无计划、无定额使用资金。

四、增强素质养成、推动队伍建设

随着后勤集团的持续壮大，面对日趋复杂的市场和日益增大的竞争，提升财务人员素质日显重要。

1、认真学习会计法、企业财务管理制度、工业企业会计制度和相关的财务制度，提升会计人员的法制观点，增强会计人员的职业道德，树立牢固地依法理财的观点，做到有法必依，执法必严，违法必究，贯彻执行党的方针政策，自觉遵守法律、法规，维护财经纪律，抵制不正之风。

2、增强业务学习，提升业务水平。定期实行业务培训，更新业务知识，扩大知识面。在掌握基础知识的同时，增强计算机知识的学习，以适合现阶段财务管理的要求。与此同时，认真学习些税务、金融、等相关性知识，以拓展知识面，提升理论和实际操作水平。

季度的工作汇报篇七

以人为本，开拓创新，再创一流业绩

各位领导、各位代表：

大家好！今天，我厂在这里隆重召开二届二次职代会，首先我代表xxx作业区全体员工，对大会的胜利召开表示衷心的祝

贺！并借此机会，向与会领导和各位代表汇报前三季度的工作和第四季度工作的安排思路，同时展望20谈一下自己的想法，请指正。

前三季度工作总结：

1. 生产指标稳步攀升：前三季度，套管作业区完成套管46.5万吨，其中出口合同8.82万吨，非套管1.98万吨，为实验线打压1.15万吨，均较去年有了大幅度提高，特别是在第三季度，我们作业区克服困难，很好地完成了从3#线老线搬家到新线的调试乃至较平稳生产的过度，通过对新拧接机□pt5车丝机岗位人员进行培训、强化责任心、挖掘潜力，使职工驾驭现代化设备的能力不断提高，也让作业区更加坚定了以人为本、充分发挥职工潜能的信心，并积累了宝贵经验，8月份创造出单月生产套管5.7万吨的作业区历史新高，并圆满完成“大干三季度”的各项生产指标。

2. 成本指标再创新低：我作业区依据厂各项成本指标的分解情况，考虑到生产成本的具体特点，对各项指标都分别制定完成措施和考核方案，并不断完善，以人为本，充分调动人员的积极性和创造力，全员参与，层层分解，做到了每个班组每个岗位都有指标，都有考核压力，在第三季度，我作业区认真总结了上半年成本考核的经验与不足，进一步加大考核力度，充分估计困难，提前制定对策，深挖潜力，敢于创新工作思路和方法，在实际操作中收到较好效果。今年1~9月份各项成本指标均低于考核指标，刀具节约87.3万元，油性漆节约48.6万元，丝扣油节约23.5万元，色环漆等节约19万元，可控成本累计节约178.4万元。

3. 一次加工合格率稳步提高：我作业区从年初开始，一直把考核一次合格率作为主线，带动了作业区生产管理水平，也促进了操作人员的责任心培养，并激发了操作人员提高操作技能的动力，摸索和总结出了一套可操作性较强的一次合格率考核办法，激励操作人员认真分析影响一次合格率的因素，

并逐步提高和完善了操作技巧，从而达到提高一次合格率的目的，也提高了生产效率，95/8套管的生产由原来60支/小时提高到80支/小时，7套管也由80支/小时提高到90支/小时的较高水平。前三季度一次合格率平均97.04，提高了一个百分点，8月份达到了97.45的历史最高，我们正向着一次合格率98的目标迈进。

20第四季度的工作安排和年的工作思路：

白厂长的报告总结过去催人奋进，展望未来令人鼓舞，同时面对结好四季度和年的新形势与更高的要求，我们感到了压力和责任的重大。落实好白厂长报告中对各项工作提出的具体的、更高的要求我们已作好了充分的准备。

1. 为确保今年四季度以至全年任务的完成，首先明确上级下达的`任务指标：10~12月套管产量指标分别是4.5万吨、5.5万吨、6万吨，我们把三条线套管考核指标进行了调整，按三个月具体情况逐月制定工作重点。

10月份，我作业区重点放在：

（1）妥善安排好1#线年修工作，恢复设备精度，同时利用年修时间作好人员培训工作，我作业区已经从471车丝机开始进行有针对性的培训，对每个岗位的培训内容及应知应会试题进行了调整，根据人员结构比较复杂、人员素质相对偏低、新员工比例急剧上升的新特点，总结以前职工培训的经验与不足，争取不断拓宽职工培训思路，加严加细考核措施。对准备上岗和转岗人员施加压力，把好考核关，凡考试不合格者一律不许上岗，继续再培训；对在岗操作人员依据考核成绩和实际水平实行等级划分，实行同岗不同酬，逐步摸索寻求新形势下培训和用人的新机制。

（2）充分考虑2#线打捆项目投入使用后，相应对生产品种的限制，我们应努力探讨如何合理排产才能提高生产效率，预

计可能出现的困难，作好克服困难的准备和措施，提前进入角色。

(3) 3#线目前51/2套管生产有稳步提高的趋势，通过努力，比预计效果好些，但对大口径及偏梯扣套管生产尚未试过，需要尝试批量生产，不断发现并解决设备、工艺及操作上的新问题，尽快恢复到正常生产水平，3#线生产仍是我作业区的重中之重，因此，我作业区的主要精力还是要偏向3#线，3#线生产的顺畅与否直接关系到三条线套管生产的协调性。

11月份，1#线年修后尽快进入正常生产，把调试时间缩短到最低，严格按生产套管5.5万吨合理分解生产指标，四季度工作完成得好坏，本月起关键作用，因此，我作业区必须扎扎实实抓好基础工作，在质量和安全上，继续坚持作业区和班组两级巡检制度，并不断加大质量、安全巡检力度，把《百岗无差错》考核与职工培训引向深入，继续以一次合格率

考核为主线，生产管理力求再上新台阶。

12月份，按往年拉练月的要求，我作业区还要继续严格管理、精心组织、缜密安排、狠抓落实，围绕厂6万吨的套管生产指标，针对生产、安全、质量上的薄弱环节，努力抓整改，充分调动骨干职工的积极性和创造力，同时把共产党员先进性教育活动的成果，真实的体现在生产经营中去，让每名党员都能发挥先锋模范作用，从而打造并带好一支思想正、作风硬、业务精且勇于奉献、敢打硬仗的职工队伍，努力争取历史性的突破，再创一流业绩。

2. 2006年工作思路：我作业区首先要对2005年的各项工作进行客观的分析总结，理顺工作要领，紧紧围绕公司“三步走”发展战略，勇于创新，求真务实，创造性的开展各项工作。2006年，我们还要深刻领会并认清公司的发展形势和市场需求，按照我厂新的经济责任制，结合我作业区的实际情

况，努力研究和指定实施方案，坚定信心，努力拼搏，开创新的局面。

总之，我们的目标是：安全事故为零，质量事故为零，展望未来，在生产经营中，寻求新的增长点，不折不扣的落实并完成白厂长工作报告中交给我们的各项任务。

谢谢大家。

考核为主线，生产管理力求再上新水平。

12月份，按往年拉练月的要求，我作业区还要继续严格管理、精心组织、缜密安排、狠抓落实，围绕厂6万吨的套管生产指标，针对生产、安全、质量上的薄弱环节，努力抓整改，充分调动骨干职工的积极性和创造力，同时把共产党员先进性教育活动的成果，真实的体现在生产经营中去，让每名党员都能发挥先锋模范作用，从而打造并带好一支思想正、作风硬、业务精且勇于奉献、敢打硬仗的职工队伍，努力争取历史性的突破，再创一流业绩。

2. 2006年工作思路：我作业区首先要对2005年的各项工作进行客观的分析总结，理顺工作要领，紧紧围绕公司“三步走”发展战略，勇于创新，求真务实，创造性的开展各项工作。2006年，我们还要深刻领会并认清公司的发展形势和市场需求，按照我厂新的经济责任制，结合我作业区的实际情况，努力研究和指定实施方案，坚定信心，努力拼搏，开创新的局面。

总之，我们的目标是：安全事故为零，质量事故为零，展望未来，在生产经营中，寻求新的增长点，不折不扣的落实并完成白厂长工作报告中交给我们的各项任务。

谢谢大家。

季度的工作汇报篇八

xx镇总工会向镇党委关于一季度工作汇报 工会是党联系职工群众的桥梁和纽带，是会员和职工利益的代表。一季度以来，xx镇总工会在县总工会和镇党委政府的正确领导和大力支持下，按照县总工会的统一部署和我镇党委政府中心工作要求，紧紧围绕工会组织建设工作要点，以促进我镇经济社会稳定、健康、快速发展为目标，切实履行工会维护职工合法权益的基本职能，各项工作有条不紊顺利开展，并取得一定成效，现作如下总结：

一、欠薪预警，维护职工合法权益

随着社会的转型和经济结构的调整，xx镇社会经济得到快速发展，同时部分生产企业及在建项目因欠薪引发的群体性纠纷数量也在逐年增加。农民工集体上访、围堵工厂、堵塞交通、甚至冲击园区及政府的事件屡有发生，对我镇的和谐、稳定与发展造成了不良影响。为此，如何预防和处理欠薪问题特别是10人以上群体性欠薪事件已成为我镇总工会值得高度重视的工作之一。一季度，在欠薪事件的预防和处理方面我镇总工会做了如下工作：

（一）及时参与处理欠薪引发的矛盾纠纷，维护我镇经济社会稳定。20xx年我镇园区共发生群体性欠薪12起，涉及金额约2265万元，涉及人数1190人次，其中生产企业欠薪4起，项目工地欠薪8起。经过我镇总工会、劳动保障等部门的相互配合和共同努力，截止到一季度，共为870余人讨回所欠工资约1365万元。为我镇经济社会稳定发展提供坚实的基础保障，特别是对我镇在春节前后的社会维稳工作做出很大贡献。到目前为止，除安吉祖名豆制品食品有限公司、浙江森旺精密铸造有限公司两家企业尚有部分问题未处理完结外，其余均已妥善处置。

（二）积极走访调查，深入开展欠薪方面的课题研究。按照镇党委政府的工作部署，结合我镇实际，一季度镇总工会、经济发展局等部门通过对我镇生产企业和在建企业的走访调查以及对20xx年我镇发生的群体性欠薪事件的梳理，认真开展与欠薪相关的课题研究，深入分析本园区群体性欠薪纠纷的特点、现状及存在的问题原因，提出预防和处置群体性欠薪的若干建议 and 对策。目前研究报告已初步完成，待有关领导商议之后做进一步完善。

（三）对我镇租赁企业进行排查摸底，防范欠薪于未然。因为租赁企业没有相对固定的土地所有权和厂房所有权，较一般生产企业而言存在特殊性，一旦经营亏损业主逃匿或无支付欠薪能力时，处理的难度相当大。因此，我镇总工会配合我镇劳动保障部门对我镇8家此类企业的工资发放情况进行了排查摸底，及时监督企业工资发放情况，防止发生欠薪事件。

二、帮扶救困，关爱职工基本生活

扶25人，省财政帮扶5人，县帮扶7人，并于20xx年2月1日（阴历腊月二十一）前将所有帮扶款物发放到位。

三、文化进企，提升职工精神素养

在县总工会的组织下，通过我镇总工会与xx有限公司及时对接及精心安排□20xx年1月25日上午，8位安吉书法协会的知名书画家到xx园区企业现场即兴挥笔创作□xx董事长马荣也亲自到场观摩。本次送文化活动，给职工送去大量十分珍贵的书画作品，其中书画作品20余件，春联30多幅。为美能公司职工文化建设创造了契机，让职工享受到艺术的熏陶，感受到县总工会带给他们的温暖。

四、健全机制，规范基层工会工作

根据原定的20xx年我镇工会计划，已将单建工会组织的企业

及村划分为了3个类型，即规模企业工会、一般企业工会和村联合工会。依据不同类别，开展相应的工会服务引导工作，制定不同层次的考评办法。通过对《20xx年xx镇规模企业工会工作考评办法》的实施情况来看，规模企业工会工作更加标准化、规模化，取得了预期效果。一季度，我镇总会又制定实施了《20xx年xx镇村级联合工会考评办法》，使村联合工会工作侧重于制定维稳安保，加强其维护社会稳定、推进法制化建设的作用。

工作力度，扎实工作，推动我镇工会工作再上一个新台阶，为我镇经济社会发展做出更大贡献。

季度的工作汇报篇九

9月份就快结束，回首这个季度的工作，有硕果累累的喜悦，有与同事协同攻关的艰辛，也有遇到困难和挫折时惆怅，时光过得飞快，不知不觉中，充满希望的第四季度即将临近。可以说，第三季度是公司推进行业改革、拓展市场、持续发展发展的关键点。现就本季度重要工作情况总结如下：

一、虚心学习，努力工作！

（一）在第三季度里，我自觉加强学习，虚心求教释惑，不断理清工作思路，总结工作方法，一方面，干中学、学中干，不断掌握方法积累经验。

（二）注重以工作任务为牵引，依托工作岗位学习提高，通过观察、摸索、查阅资料和实践锻炼，较快地完成任务。另一方面，问书本、问同事，不断丰富知识掌握技巧。在各级领导和同事的帮助指导下，不断进步，逐渐摸清了工作中的基本情况，找到了切入点，把握住了工作重点和难点。

（三）爱岗敬业、扎实工作、不怕困难、勇挑重担，热情服务，在本职岗位上发挥出应有的作用。

二、心系本职工作，认真履行职责，突出工作重点，落实销售目标。

（一）主要精力做好干熄焦和矿热炉方面余热发电项目，去内蒙古庆华集团300万吨干熄焦项目、西部煤化工100万吨干熄焦项目、博宇特钢bprt项目、天净矿热炉项目，都是由于钢铁行业过度扩张，导致行业亏损严重，企业也是在观望投资环境，等待投资机会，所以跟踪的项目工作都没有进展。

（二）乌海周边的水泥行业严重过剩，拥有良好的石灰石资源，建成15条旋窑生产线，后期水泥厂都在缓建中，致使水泥项目没有可跟踪的及无发电项目可做。

（三）到山西太原见徐宝楼跟踪能华项目，这个项目无资源可利用，也是个过时的项目。邯郸汇雄节能公司的凌炯明，手里有很多关系，但是我给邯郸地区的很多钢厂打电话，我也没联系到有价值的项目信息，我们能做的很少。

（四）这个季度还拜访天福水泥陈超，请沈军等人吃饭。第二次等待陈超接见时电话联系乔世晓，陈知道后较为不快，借口不见，结果未能见到陈。从该公司其他人员口中未听到有其他竞争对手近期来过。电话联系乔总说：他以为合同早和我们签订了，由于水泥行业不景气，倾向垫资方案，让我找陈总他来联系，我说：还是我直接找陈总吧，避免陈超警惕我们找乔总而不接见我们，但是担心的事情还是不可避免。

（五）通过长林公司介绍，认识高义钢铁煤化公司的张总（老板的弟弟）及集团的董事长高总，让做好技术方案和投资性经济分析，国庆后去约见老板，具体是哪种模式没定下来，要继续加强工作。

三、主要经验和收获。

在这个季度的工作中，完成了一些工作，取得了一些收获，

总结起来有以下几个方面的经验和收获：

（一）只有摆正自己的位置，下功夫熟悉基本业务，才能更好适应工作岗位。

（二）只有主动融入集体，处理好各方面的关系，才能在新的环境中保持好的工作状态。

（三）只有坚持销售原则，落实好销售工作，认真做好本职工作，才能及早签单。

（四）只有树立服务意识，加强沟通协调，才能把分内的工作做好。

（五）要加强与客户的交流，要做好与客户沟通，解决好客户的要求。

四、加强检查，及时整改，在工作中正确认识自己。

（一）开展常规反省，不断的提高自己的思想认识和知识水平。

（二）经过这样紧张有序的一个季度，我感觉自己工作技能上了一个新台阶，

做每一项工作都有了明确的计划和步骤，行动有了方向，工作有了目标，心中真正有了底！基本做到了忙而不乱，紧而不散，条理清楚，事事分明，从根本上摆脱了刚参加工作时只顾埋头苦干，不知总结经验的现象。就这样，我从无限繁忙中走进这一新季度，又从无限轻松中走出这一季度，还有，在工作的同时，我还明白了为人处事的道理，也明白了，一个良好的心态、一份对工作的热诚及其相形之下的责任心是如何重要。

（三）在这个季度的工作中接触到了许多新事物、产生了许多新问题，也学习到了许多新知识、新经验，使自己在思想认识和工作能力上有了新的提高和进一步的完善。

（四）在日常的工作中，我时刻要求自己从实际出发，坚持高标准、严要求，力求做到业务素质和道德素质双提高。

（五）回顾这一季度自己的工作情况，扪心自问，在诸多方面还存在有不足。因此，更要及时强化自己的工作思想，端正意识，提高销售工作的方法技能与业务水平。

五、要定期召开工作会议，兼听员工的意见，敢于开发新方法，总结工作成绩与问题，及时采取对策！

六、存在的不足

总的来看，存在很多不足的地方，还存在一些亟待解决的问题，主要表现在以下几个方面：

1、对内部关系协调还不够，要从思想上加以提高，为企业创造良好的工作环境和形象。

2、需要更加坚持不懈的劲头，对于越是有难度和有挑战的项目，就越应该斗劲十足，坚持不懈的对待，不应该有丝毫懈怠的情绪，也不应该轻易放弃。这个在以后需要时刻提醒自己的。

3、工作还不够细致，有的关系还没有做到位，沟通能力和细致程度还需要加强，在新的季度里面争取有更大的改变和进步。

4、发掘和开发客户资源不够，跟踪的项目信息不够，尤其是潜在客户和目标客户，领导交代的任务没有及时完成，执行力度不够。

5、对新的东西学习不够，工作上往往凭经验办事，凭以往的工作套路处理问题，表现出工作上的大胆创新不够。

七、从自身原因总结

（一）我认为自己欠缺强力说服打动客户的技巧；

（二）注意自己销售工作中的细节，谨记销售理论中顾客就是上帝这一至理名言。用自己真诚的微笑，清晰的语言，细致的推介，体贴的服务去征服和打动消费者的心。

（四）端正好自己心态，其心态的调整使我更加明白，不论做任何事，务必竭尽全力；

（五）总之，通过对自己这一季度的工作汇报，发现有很多的不足之处，同时也为自己积累下了销售工作的经验；在未来的工作中，利用自己精力充沛，辛勤肯干的优势，努力学习业务知识和提高销售意识，扎实进取，努力工作，为公司的发展尽自己绵薄之力！

八、下步的打算

针对工作中存在的不足，为了做好下一季度的工作，突出做好以下几个方面：

（一）积极搞好内部的协调工作，进一步理顺关系；

（二）加强新知识的学习提高，创新工作方法，提高工作效益；

（三）利用好长林公司的关系，做好高义钢铁公司的干熄焦项目；

（四）加强利用中介的资源和关系开展好客户的开发；

（五）加强基础工作，强化销售的创新实践，促进销售水平的提升。

在今后的工作中要不断创新，及时与内部人员进行沟通，提高销售工作的意识，同时在销售工作方面要严格要求自己，为公司创造更大价值。在下一个季度的工作中，我会继续努力，多向领导汇报自己在工作中的思想和感受，及时纠正和弥补自身的不足和缺陷。我们的工作要团结才有力量，要合作才会成功，才能把我们的工作推向前进！我相信：在上级的正确领导下□_x的明天更美好！

季度的工作汇报篇十

今年以来，我镇严格按照区局的要求，认真抓好安全生产工作，特别是在春节期间，为确保节日期间的生产、生活安全，杜绝安全事故发生，让全镇人民过上一个欢乐、祥和、安全、文明的节日。根据区关于切实做好今冬明春安全生产工作的通知规定，分别组织3个检查小组，对镇区各企业进行了安全生产情况进行督查。督查采取听取汇报、查阅资料、实地查看、及时整改等。全镇的安全生产形势日趋平稳。现将有关情况汇报如下：

确保节日期间社会大局和谐稳定；

为认真履行安全生产职责，严格“一岗双责”制，全面落实安全生产责任制度，强化安全生产目标管理，加大事故隐患治理力度，预防和减少安全事故。各企业结合本单位实际，及早的细化分解目标责任，与各村、企业事业单位签订了各类安全目标管理责任书，实现了责任全覆盖，推动了安全生产责任落实，促使辖区安全生产形势趋于好转和稳定。

在春节期间安全生产大检查中，各村、各企业根据各自特色、管理职能，围绕安全生产工作实际开展了扎实的安全生产大检查，切实做到“纵向到底、横向到边、不留死角”；对重

点行业、重点领域、重点部门做到“查深、查细、查透、查实”，对发现的问题及时采取整改措施。在安全生产大检查中，各村、各企业采取了积极的措施：一是领导亲自带队查；二是依据职责分线查；三是带着问题重点查。

组重点加强了对道路交通、建筑施工、人员密集场所、危险化学品、烟花爆竹的检查，加强对安全生产重点行业和领域以及容易发生群死群伤事故的企业和场所的安全监管。二是切实开展消防安全专项行动。为了切实抓好人员密集场所的消防安全，以人员密集场所、易燃易爆危险物品单位、“三合一”场所为重点，对全镇的商场市场、学校、医院、公共娱乐场所、饭店、劳动密集型企业等人员密集场所和重点消防单位进行了严密的检查。

虽然各企业都以不同的形式开展了安全生产大检查，落实了安全生产的各项措施，但仍存在不少问题，主要体现在：一是个别单位对安全检查重视程度不够，安全生产履职不到位，对安全生产具体工作部署落实迟缓，执行力不强。二是安全生产大检查力度、深度达不到要求，虽然形式上组织了检查，对明显的事故隐患视而不见，个别检查组检查中竟然出现零隐患。三是少数企业安全生产管理台帐资料不完整，对安全生产工作任务落实情况、相关会议精神和文件的传达贯彻情况没有具体记录。四是少数生产经营单位的安全生产主体责任没有严格落实，没有按法律法规的要求建立健全安全生产管理组织、规章制度，个别事故隐患整改不力、长期存在。

（一）、进一步提高认识，增强紧迫感、责任感，鼓足信心，加强领导，切实完成全年各项安全生产工作目标任务，为全年的安全生产工作打下坚实的基础。

（二）、以安全隐患治理为抓手，继续全面、深入、细致的开展安全隐患排查治理，及时整改排查出的隐患，对隐患整改后仍不能保证安全生产的，坚决停产停业整顿，对整改前或整改中不能保证作业人员安全的，必需撤出作业人员，对

一时不能完成整改的安全隐患应确保整改措施、责任人、时限、资金和应急预案“五到位”。切实加强领导现场轮值和带班制度，明确班组长现场安全管理职责，及时处理非常情况。

（三）、努力完善安全预警机制。全镇开展联合执法，全面排查，重点整治。

（四）、强化培训，努力提高人民素质。我镇将严格按照泰高安委办[2011]5号通知要求，4月中旬前将对全镇所属企业班组长和特种作业人员进行安全培训到位。

季度的工作汇报篇十一

9月份就快结束，回首这个季度的工作，有硕果累累的喜悦，有与同事协同攻关的艰辛，也有遇到困难和挫折时惆怅，时光过得飞快，不知不觉中，充满希望的第四季度即将临近。可以说，第三季度是公司推进行业改革、拓展市场、持续发展发展的关键点。现就本季度重要工作情况汇报如下：

一、虚心学习，努力工作！

（一）在第三季度里，我自觉加强学习，虚心求教释惑，不断理清工作思路，总结工作方法，一方面，干中学、学中干，不断掌握方法积累经验。

（二）注重以工作任务为牵引，依托工作岗位学习提高，通过观察、摸索、查阅资料和实践锻炼，较快地完成任务。另一方面，问书本、问同事，不断丰富知识掌握技巧。

在各级领导和同事的帮助指导下，不断进步，逐渐摸清了工作中的基本情况，找到了切入点，把握住了工作重点和难点。

（三）爱岗敬业、扎实工作、不怕困难、勇挑重担，热情服务，

在本职岗位上发挥出应有的作用。

二、心系本职工作，认真履行职责，突出工作重点，落实销售目标。

(一)主要精力做好干熄焦和矿热炉方面余热发电项目，去内蒙古庆华集团300万吨干熄焦项目、西部煤化工100万吨干熄焦项目、博宇特钢bprt项目、天净矿热炉项目，都是由于钢铁行业过度扩张，导致行业亏损严重，企业也是在观望投资环境，等待投资机会，所以跟踪的项目工作都没有进展。

(二)乌海周边的水泥行业严重过剩，拥有良好的石灰石资源，建成15条旋窑生产线，后期水泥厂都在缓建中，致使水泥项目没有可跟踪的及无发电项目可做。

(三)到山西太原见徐宝楼跟踪能华项目，这个项目无资源可利用，也是个过时的项目。

邯郸汇雄节能公司的凌炯明，手里有很多关系，但是我给邯郸地区的很多钢厂打电话，我也没联系到有价值的项目信息，我们能做的很少。

(四)这个季度还拜访天福水泥陈超，请沈军等人吃饭。

第二次等待陈超接见时电话联系乔世晓，陈知道后较为不快，借口不见，结果未能见到陈。从该公司其他人员口中未听到有其他竞争对手近期来过。

电话联系乔总说：他以为合同早和我们签订了，由于水泥行业不景气，倾向垫资方案，让我找陈总他来联系，我说：还是我直接找陈总吧，避免陈超警惕我们找乔总而不接见我们，但是担心的事情还是不可避免。

(五)通过长林公司介绍，认识高义钢铁煤化公司的张总(老板

的弟弟)及集团的董事长高总，让做好技术方案和投资性经济分析，国庆后去约见老板，具体是哪种模式没定下来，要继续加强工作。

三、主要经验和收获。

在这个季度的工作中，完成了一些工作，取得了一些收获，总结起来有以下几个方面的经验和收获：

(一)只有摆正自己的位置，下功夫熟悉基本业务，才能更好适应工作岗位。

(二)只有主动融入集体，处理好各方面的关系，才能在新的环境中保持好的工作状态。

(三)只有坚持销售原则，落实好销售工作，认真做好本职工作，才能及早签单。

(四)只有树立服务意识，加强沟通协调，才能把分内的工作做好。

(五)要加强与客户的交流，要做好与客户沟通，解决好客户的要求。

四、加强检查，及时整改，在工作中正确认识自己。

(一)开展常规反省，不断的提高自己的思想认识和知识水平。

(二)经过这样紧张有序的一个季度，我感觉自己工作技能上了一个新台阶，做每一项工作都有了明确的计划和步骤，行动有了方向，工作有了目标，心中真正有了底！

基本做到了忙而不乱，紧而不散，条理清楚，事事分明，从根本上摆脱了刚参加工作时只顾埋头苦干，不知总结经验的现象。

就这样，我从无限繁忙中走进这一新季度，又从无限轻松中走出这一季度，还有，在工作的同时，我还明白了为人处事的道理，也明白了，一个良好的心态、一份对工作的热诚及其相形之下的责任心是如何重要。

(三)在这个季度的工作中接触到了许多新事物、产生了许多新问题，也学习到了许多新知识、新经验，使自己在思想认识和工作能力上有了新的提高和进一步的完善。

(四)在日常的工作中，我时刻要求自己从实际出发，坚持高标准、严要求，力求做到业务素质和道德素质双提高。

(五)回顾这一季度自己的工作情况，扪心自问，在诸多方面还存在有不足。

因此，更要及时强化自己的工作思想，端正意识，提高销售工作的方法技能与业务水平。

五、要定期召开工作会议，兼听员工的意见，敢于开发新方法，总结工作成绩与问题，及时采取对策！

六、存在的不足

总的来看，存在很多不足的地方，还存在一些亟待解决的问题，主要表现在以下几个方面：

1对内部关系协调还不够，要从思想上加以提高，为企业创造良好的工作环境和形象。

2需要更加坚持不懈的劲头，对于越是有难度和有挑战的项目，就越应该斗劲十足，坚持不懈的对待，不应该有丝毫懈怠的情绪，也不应该轻易放弃。这个在以后需要时刻提醒自己的。

3工作还不够细致，有的关系还没有做到位，沟通能力和细致

程度还需要加强，在新的季度里面争取有更大的改变和进步。

4发掘和开发客户资源不够，跟踪的项目信息不够，尤其是潜在客户和目标客户，领导交代的任务没有及时完成，执行力度不够。

5对新的东西学习不够，工作上往往凭经验办事，凭以往的工作套路处理问题，表现出工作上的大胆创新不够。

七、从自身原因总结

(一)我认为自己欠缺强力说服打动客户的技巧；

(二)注意自己销售工作中的细节，谨记销售理论中顾客就是上帝这一至理名言。

用自己真诚的微笑，清晰的语言，细致的推介，体贴的服务去征服和打动消费者的心。

季度的工作汇报篇十二

光阴如梭□20xx年第一季度的工作转瞬又将成为历史，今天站在这个发言席上，我多想骄傲自豪地说一声：“一份耕耘一份收获，我没有辜负领导的期望”，财务季度工作汇报。然而，近阶段的工作检查与仓库管-理-员的理论考试的结果，让我切切实实看到了财务管理的许多薄弱之处，作为财务部的主要责任领导，我负有不可推卸的责任。“务实、求实、抓落实”，对照公司的精益管理高标准严要求，唯有先调整自己的理念，彻底转变观念，从全新的角度审视和重整自身工作，才能让各项工作真正落实到实处，下面本人查找问题如下：

其二、人员的不够稳定使工作进入疲劳状态，恶性循环，导致工作思路不清晰，忽略了管-理-员的业务培训。

其三、主观上思想有过动摇，未给自己加压，没有真正进入角色；

其四、忽略了团队管理，与各级领导、各个部门之间缺乏沟通；

以上几点是我部门与个人存在的最主要的问题根源，财务部门作为公司的一个主要职能监督部门，“当好家、理好财，更好地服务企业”是我财务部门应尽的职责。在公司加强管理、规范经济行为、提高企业竞争力等方面我们负有很大的义务与责任。只有不断的反省与总结，管理工作才能得到提高！

季度的工作汇报篇十三

20xx年第一季度，在局领导的指引带领下，按照上级的要求充分发挥职能作用，根据我局的重大决策部署、重点项目任务做了大量的工作，取得了一定的成绩，现将第一季度工作情况汇报如下：

一、创文明城市，做公益广告

加强城市文明建设，加大创文明城市宣传力度，采取不同形式，不同方法，配合市局领导的指示，加大公益宣传力度。截至到20xx年3月底，悬挂塔身公益广告 5 块，协调商户对户外滚动显示屏做公益广管58块，在康博路做公益广告路标指示牌7块，长河大道做公益广告公交站牌10块，已做景区减河湿地温馨提示牌260余块，董子园景区和管委会广场温馨提示牌116块，为继续加大宣传创文明城市的重要性，近期已拆除10号线、11号线、东风北路三条主干线上的led显示屏共计106块。

二、迎海河检查，做公益广告

为迎接海河检查，我科室从20xx年2月18日至20xx年4月3日征用了高铁、晶华南路、减河桥东、减河桥西、东方红与站前交叉口、东方红与太阳谷交叉口等6处共计11块广告塔悬挂了公益广告。

三、加强日常工作管理，努力做出更好成绩

3、为方便对管辖区内广告登记的掌握情况，对辖区内沿街店招进行了拍照，已建立部分沿街门头电子档案，其他街道电子档案正在逐步完善中；近一个季度以来，我科室工作上取得了一定成绩，但距离上级的要求还是有一定的差距，为此，我们将继续加大工作力度，努力完成领导的各项任务，争取取得更好的成绩。

1-3月份，根据全省工商行政管理工作会议及商标广告工作会议精神，按照省局“深化、提高、落实、成效”的工作要求，结合我市实际，认真推行行政指导工作，从“五个加大力度”方面抓好落实，构建社会主义和谐社会。现将一季度商标广告工作汇报如下：

一、商标监管工作

(一)推行行政指导工作，实施商标品牌战略

1、建立制度，抓好落实。为了明确实施商标品牌战略的指导思想、基本原则、发展目标、重点工作措施和工作要求，制定出台培育商标品牌工作五年规划、明确挂点领导，任务到科室，责任到人员。实施“五书”商标服务指导制，即《商标保护提示书》、《商标违法告诫书》、《商标印制管理提示书》、《商标注册证有效期续展提示书》、《商标品牌策略提示书》。为了抓落实工作，建立《商标法律宣传制度》等八项制度。

2、贯彻部署，分解任务。3月底，组织召开由各县(市、区)

局分管领导和股长参加的行政执法工作会议，传达贯彻全省商广工作会议及《关于开展商标广告信息情况调查工作的通知》文件精神，围绕省局商标广告绩效评估内容，结合我局实际，部署开展商标广告信息情况调查工作，制定下发《市局20xx年商标广告管理工作绩效评估办法实施细则》，明确目标，落实责任，重点抓好商标广告信息调查、推行行政指导、推进实施商标品牌等方面工作。

(二)加大知识产权保护，继续抓好专项行动

- 1、组织开展打击假冒伪劣、“傍名牌”商标侵权的专项行动。
- 2、查处以食品、药品、农资等与老百姓生活密切相关的商品商标为重点监管对象。
- 3、以利用企业名称侵犯驰名、著名商标权益行为和农产品商标、地理标志商标的侵权假冒行为为整治重点，县局开展保护“万利达”商标专用权行动，全县分三个组九个片对所有电器经营户进行检查，共出动执法人员20人次，车辆3台次，检查电器经营户30户。
- 4、以商标印制、定牌加工、展销会等为重点监管环节。
- 5、加强协作，完善商标执法联动机制。与重点企业、与新闻媒体沟通协调、与代理机构的联系，联手打假维权。

二、广告监管工作

加强户外广告审批监管工作

(1)在户外广告审批方面，指定专人受理、专人审批、专人录入电脑的工作机制，明确行政执法股和各工商所对户外广告的审批职责分工，把好发布前的审批关，并及时将户外广告的信息录入局内网业务综合信息软件。

(2)在户外广告监管方面，一是引导广告经营者依法经营。通过采取走访、座谈会等形式，进行广告法律法规宣传，指导、督促其建立台帐，落实广告管理制度，严把审查关。二是推进广告监管关口前移。在个体工商户领取执照的同时，窗口工作人员就向拟发布户外广告的经营者发放《户外广告登记申请表》，并对其申请提交的材料内容进行严格审查。三是加强日常巡查。以违法发布广告为线索，追根溯源，查处广告主、广告印刷企业非法经营行为，并对已取得《户外广告登记证》的发布者实行定期检查，防止擅自更改内容。四是强化基层工商所办案。通过督查、考评等形式，落实广告违法案件的办理情况。五是根据广告经营资格、广告经营行为、守法诚信状况，将广告经营单位按信用等级分为a□b□c□b四类，实行分类巡查监管。六是点面结合，通过局oa系统、形成行政执法股与各工商所、大队之间互通监管信息，把加强日常监管与专项整治有机结合。七是实施《户外广告登记证到期提示书》。

(3)在查处虚假违法广告方面，加强同城建部门密切配合，以城市综合治理为契机，抓好户外广告整治工作；把虚假违法广告专项整治工作作为重中之重来抓，结合实际，抓审批、把源头，抓案件、促规范，通过集中整治，重点查处，有效地遏制了虚假广告的泛滥势头。

(三) 虚假广告专项整治工作长抓不懈

(1)采取措施，加大监管力度。一是积极开展广告诚信自律活动，注重发挥广告行业协会的作用，建立适应广告业发展要求的行业自律机制、提高广告业整体诚信意识；二是严厉打击未经审批的广告。结合日常工作积极引导广告主在发布医疗、药品、保健食品等广告时淡化对产品服务功能、诊疗效果的描述，突出企业的品牌和形象，让消费者认牌购药，认牌就医；三是把“打虚假”和“树诚信”结合起来，逐步实现“政府监管、行业自律、舆论监督、群众参与”四位一体的广告监管体制。四是股、所、检查大队三级联动，增强整治查处

的力量。落实广告执法办案制度，规范广告执法办案行为。五是在专项治理中实行违法警示制度，轻微的由广告主和广告经营者、广告发布者立即改正。六是重点抓好广告明码标价工作，具体由执法股协同工商所落实。

(2)加大宣传，实时发布预警。结合“3.15”活动，通过散发宣传单，及时发布消费警示；在工商红盾网和0a系统不定期发布典型五种虚假违法广告案例等多种形式做好整治虚假广告专项行动的宣传工作。

(3)按阶段重点开展联合整治工作。定期1个月或不定期开展联合整治工作，特别是关注容易产生虚假违法广告隐患的媒体单位、关注容易产生虚假违法的药品、保健食品、化妆品、美容服务的印刷品广告，进行有重点地开展联合整治工作。

(四)对新闻媒体发布广告实施长效监管

在去年实施监管的基础上，今年4月份，我局又重新修订下发了《**市新闻媒体广告经营单位信用等级评定与违法违规广告处罚记分监管办法》，按a□b□c□d四个层次评定信用等级管理，并指定专人天天监测，实行广告监测通报制度。把对新闻媒体广告监测情况，以季报形式，向上级部门、相关职能部门及新闻媒体广告经营单位进行适时通报，常敲警钟。这个办法实施以来，取得了五个方面成效：一是新闻媒体广告经营单位增强了社会责任感，加强了沟通和理解，能够处理好部门经济利益与社会效益的关系；二是增强新闻媒体广告经营单位的广告审查员工作责任感，加强了审查把关；三是建立、完善和落实“三审”制度；四是完善新闻媒体广告建档情况；五是违法违规广告率明显下降。

1、按照工作方案，分阶段抓好扶持商标品牌发展工作的落实，对各县(市、区)局申报商标注册情况进行督促。

2、认真做好督查落实绩效评估考评工作。五月份将组织人员

分二组到各县(市、区)局、工商所督查开展商标专用权行动、虚假违法广告专项整治行动进展情况。

3、强化商标广告业务知识培训工作，促进商标品牌战略的实施和户外广告审批监管工作真正到位。

4、组织开展“保护知识产权宣传周”活动。4月中旬结合行政指导工作方案，将组织人员开展“商标品牌行政指导服务”为主题的宣传咨询活动，讲解识别真假商标知识，接受群众投诉和咨询活动。

5、继续开展虚假违法广告专项整治工作，按阶段、分步骤、扎实推进专项整治，加强对五类广告的整治力度，促进广告市场有序健康发展。

季度的工作汇报篇十四

1、对于我们组的工作量考核方面，我们全组的工作考核为8__品项/月，个人目标为24000品项，每个人每一天要完成的目标为924品项，按照正常的工作量而言，基本上每个人都能完成。只是有时工作很小的情况下，晚班不能完成，在这种情况下，我们组的同事在晚班各项工作完成后，去其他工作尚未结束的班组去帮忙，同时也是努力完成当天的工作量目标。

2、工作目标考核的第二方面，为下货的差错率考核。对于下货的差错率控制方面，有许多的因素会影响，从我们复核员的工作方面来讲，能够控制的方面就是按照《出库装箱标准》来进行操作，那样的话，不但可以在数量差异方面得到很好的控制，而且在装车、运输、下货过程中能在一定程度上保证商品的安全性(即控制质量差异)。一季度的工作中，我们组在质量差异控制方面较上一年有了明显的进步，比如在用小纸箱装玻璃制品的隔离方面做的很好。但是也有做的`不好

的地方，例如有新商品发货，这种商品容易被压坏，而又盲目的将这类商品装在箱底导致商品被压坏，这些差异已由当事人负责承担。

二、时间管理，日清日结

在时间管理方面，就我们复核组而言，就是能够在短时间内，按照出单顺序、装车线路来进行实施。我们每一天都能够尽可能的在保证质量的前提下提高工作效率。因为我们每一天只有三个人上早班，而且早上刚上班的时候就要抽出两个人去装车，最先出单的都是药店的，药店补的货大多数有蜂蜜，因此，我们每天早上都安排一个复核速度快，但又精于装箱的人员先进行复核。装车人员都能尽快的装好车来参与复核。

三、规范操作

刚从主楼搬到平面库的时候，我们组的规范操作做的不是很好，经过上级领导的指导下，全组同事齐心协力，每天多做一点，多想一点，把我们的规范操作纳入日常工作来进行，现在已经成了一种习惯。大家都会关注每个人复核区域内的规范，比如卫生，整洁之类的。在各种表格填写方面，我们也做了不少的工作，每天下班前都会提醒大家把相关的表格填写完成后，做好下班前的交接工作。

四、人员管理

在人员管理方面，我认为一月份做的是比较好的，从我自己开始，每个人对每天的工作都满怀热情，每天都能够做到任劳任怨，高效完成。在一季度的工作中，我感受比较深，对于员工而言，他们都时时在看着自己，我做为一名领导，应该起到带头模范作用，这种带头作用不是用在满腹报怨，更多的是充满信心。当然，人都会有烦躁的时候，有时候，我也感觉到很烦，为什么我做了大量的工作，但是我们组的业绩总是上不去。不过，这些都是我要去面对的，就如同领导

所说的，我们要做就做最好，不做就直接不做。在三月分的工作中，我们组出现了一人未到岗的情况，据了解，是由于未安排好生活与工作的时间、关系造成的，也是一种工作态度不端正的具体表现。这些与我个人的工作不到位是分不开的。下个月我们面临着人员、商品的重新组合，便利店改成日配的情况下，相信工作量会骤然增大。我将全身心投入工作，做好每一位员工的工作，端正工作态度，以实现全组人员同心协力，共同完成每一天工作的目标。

五、互帮互学，共同完成

在一季度的工作中，我们组总体效率还是高的，有时候，工作量小时，我们会在下班前提前完成工作，这种情况下，领导会组织我们组到别的班组帮忙，在这个过程中，我们可以学到别的班组的规范操作和各种管理流程等。可以提高整个部门的工作效率，又可以让大家互相了解我们各班组的工作情况。周六的时间，我们会努力完成复核工作，有时间的话，可以帮助货区进行周末盘点和收货上架，他们也会帮我们准备复核时使用的各种小纸箱。

季度的工作汇报篇十五

按照市处20xx年度安全工作的总体安排和部署，为加强安全工作的领导，对原有的安全领导小组进行了调整，设立所安全领导小组办公室，印发安全工作职责，。进一步将各项安全工作落实到实处，实行主管领导总负责，分管领导抓落实，分工明确，责任到人到岗。始终把安全工作作为全所工作的重中之重，长抓不懈。确保所辖区范围内港口及从事水路运输行业的生产安全。

为使安全观念深入人心，更好的将各项安全工作落实到实处。我所在上季度安全工作的基础上进一步加强有关安全生产教育，邀请专家来我所进行现场授课，提高全所干部职工的安全工作意识。根据上级主管部门的要求开展“安全生产月”

宣传日活动。我所全体员工利用周末时间，在街上通过发传单、挂横幅、发短信、设立咨询站点等多种形式向广大市民宣传有关安全方面的知识。提高广大市民提高安全防范意识，减少不必要的损失，确保人民群众生命财产安全的安全，工作汇报《》。

我所一贯坚持“以人为本、安全第一、预防为主”的原则，建立了《安全隐患排查治理专项行动实施方案》、《安全生产百日督查专项活动的’工作方案》等一系列方案和维稳工作“台帐”，进一步完善了《港口客运码头应急救援预案》和《水上危险品港口作业应急救援预案》。并要求所属各股、室、滤布站签订安全责任书，明确工作职责；同时协同相关单位积极开展安全隐患排查活动，对潜在的隐患进行及时排除并下达整改通知书，责令限期整改，对一时解决不了的隐患，则要求做出整改计划。通过一系列的制度和方案，保证了我所管辖范围内第二季度的安全生产工作的有效进行，确保了无一例水上交通安全事故的发生。

根据上级主管部门的要求和工作安排，抓好水路运输监管工作。我所不定期对港口企业进行监督检查、督促企业建立健全的安全生产管理制度，规范操作，做到始终将旅客的生命安全放在首位。在4月29日，我所会同县水上公安、工商、环保、旅游五个部门对擅自在客运码头边上经营的一家水上海鲜餐厅进行了强制拖离处理，消除了一起影响客运码头安全的大隐患；“五一”、“端午”期间安排专人值班并到客运码头实地进行登记管理，保障了节假日期间水上运输的安全。由于进入洪水台风多发季节，我所编排了防汛抗台风值班表，同时加强现场监管工作，压滤机滤布从源头加强安全防范，从而使安全生产工作做得更好。