

最新旅游发展委员会工作总结和工作计划 (通用8篇)

司法工作总结可以让我们更好地认识自己在司法工作中的优势和不足，提升自身的工作能力。小编为大家准备了一些详细的年终总结范文，希望能够给大家带来一些启示和指导。

旅游发展委员会工作总结和工作计划篇一

2020年全市41个旅游重点项目大力推进，前三季度，全市87个旅游项目完成投资46.36亿元，同比增长22.1%，力争全年完成投资额突破60亿元。目前，沧海文化风景区金沙灘完成铺设3.1公里，预计2020年5月实现全面对外开放；恒大童世界的游乐区、童话商业街、主题广场、生态停车场正在紧张施工中，预计2020年5月份完工；碧桂园文旅健康生态城的凤凰酒店共4层，建筑面积3万平米，现主体施工已完成，正在内部装修，预计2020年5月完工；武术文化特色小镇被列入2020年全国优选体育产业项目和河北省大运河规划重点项目，已完成《项目概念性规划方案》，一期项目用地坐标点已经确定，用地288亩规划调整请示省政府已批复，土地收储已完毕，预计2020年1月初进行招拍挂。

旅游发展委员会工作总结和工作计划篇二

1. 进一步加强旅游综合监管体系建设力度。今年以来我委共召集旅游综合执法联席会议2次，与公安、工商、交通等部门联合召开全市旅游企业相关工作会议4次，组织全市联合执法13次。指导大部分县市出台了各自的旅游市场综合监管制度，南大港成立了旅游派出所、旅游巡回法庭、旅游工商所，渤海新区、河间市、青县等全域旅游示范区也正在着手创建旅游综合监管1+3机制。为全市989名导游更换电子导游证，为46名新通过导游办理了导游人员资格证书，进一步提升旅游服务质量。

2. 进一步加强旅游市场执法监督力度。今年在全市范围内组织开展了全市旅游市场秩序专项整治暨旅游安全生产“利剑行动-1”专项行动、全市暑期旅游市场秩序整治暨暑期旅游安全生产隐患排查工作“利剑行动-2”专项行动、暑期旅游执法检查专项行动。截至目前，我委共约谈问题企业10家，对企业违法违规行为做出了正面引导和有效处置。

3. 进一步加强安全生产执法检查工作力度。今年以来，全市共组织旅游安全大检查及专项排查治理行动6次，发现安全生产隐患100余处，对4个县市下发旅游安全生产警示函，对32家旅游企业下发整改通知书。xx市各级旅游行政管理部门共出动执法力量430余人次，检查旅游企业(含分支机构)400多家(次)，对有问题的旅游企业下发责令整改通知书32份，取缔违规设立的旅行社分支机构2个，所发现问题均已整改到位。在旅行社行业领域全面推广旅行社责任险，全市旅行社参保率达到100%。

4. 进一步加强旅游市场综合监管力度。重点开展整治旅游市场秩序春季行动、整治“不合理低价游”专项行动。xx市旅游景区服务质量大检查活动，出动旅游执法人员220余人次，检查旅行社及分支机构69家，检查景区7家次，对发现的导游服务质量不到位等8个问题当场责令其改正，对景区标识标注不规范等3个问题警告其做出及时整改。受理旅游投诉62件，其中12301受理转办投诉44件，到单位和电话投诉18件。现绝大部分已调解完成，结案率100%，无超时限结案情况。

旅游发展委员会工作总结和工作计划篇三

1. 招商签约成果显著。本届大会，集中展现了xx旅游产业发展优势和巨大潜力，吸引了众多投资者目光。大会期间，发布了52个重点旅游招商项目，总投资超3000亿元，包括吴桥全域旅游合作开发、南大港世界非遗文化生态小镇在内的21个项目进行集中签约，总投资1262.925亿元。

2. 文艺演出精彩纷呈。本届大会为来宾安排了两场精彩的文化演出。开幕式文艺演出以优秀的武术、杂技、《诗经》诵读等文化资源为核心，将xx历史文化资源与旅游资源充分发掘、有机整合，给来宾和观众留下深刻印象。新编大型情景杂技剧《江湖》彰显吴桥杂技人勇于拼搏、奋发向上的精神，为观众奉献了一场集知识性、娱乐性、艺术性为一体的杂技文化盛宴。

3. 观摩项目丰富多彩。我市精心筛选出7大项目作为本届旅发大会的观摩项目。与会嘉宾和媒体代表于9月27日兵分两路对吴桥杂技大世界景区、吴桥运河景观带、吴桥杂技山水田园综合体、东光森林公园、南皮张之洞纪念馆、泊头十里香酒文化产业园、泊头市运河景观带7个项目进行现场观摩，全方位感受运河文化内涵、体验xx旅游资源特色。

4. 宣传推广声势浩大。新华社、央视一套《新闻联播》、央视二套《第一时间》、三套《共同关注》、中国旅游报、中青网等中央层面媒体对xx旅发大会进行了深入宣传；河北公共频道播出两次专题报道；河北日报、河北经济日报□xx日报□xx晚报等媒体进行了专版宣传；各种宣传报道稿件、节目共计30余个，囊括报纸、电视、广播、新媒体等多种平台。

5. 服务接待周到细致。本届旅发大会会有700余人参会，我委立足出席领导级别高、参会人员广泛的实际，根据出席领导、参会人员的实际情况和不同需求，在餐饮住宿、安全保卫、医疗救助等方面，采取一对一、多对一、无缝对接的服务方式，为与会代表提供便捷、及时、有效的服务，实现了“无疏漏、零失误”的目标，确保了旅发大会圆满顺利召开。

6. 生态文明建设成效显著。此次旅发大会以“旅游+生态”的发展模式，开发多样的生态旅游产品，倡导生态、绿色、低碳、健康出游，传播生态文明理念。大会承办地围绕项目提升共造林2235亩，植树148.41万株，新增绿地面积3320亩，生态恢复修复面积67平方公里，拆违拆建面积20.774万平方

米，清理垃圾21.5万吨，治理河道20公里；大会期间协调漳卫南运河管理局为大运河吴桥段和东光段紧急调水1000万方，水质达到了四类以上标准，推动了京杭大运河沿线生态改善；吴桥县、东光县、泊头市共打造了3个风格各异的运河公园，使xx运河成为一条靓丽的风景线。

7. 乡村民生问题有效改善。通过旅发大会的辐射带动，乡村各项产业焕发新的活力，城乡环境得到显著提升，城乡面貌焕然一新。同时，推动旅游与扶贫工作的融合发展，旅游业成为脱贫攻坚的有力抓手和重要保障。仅吴桥县安陵村田园综合体项目，就吸引了30余名大学生返乡创业。此次旅发大会共改造乡村33个。

旅游发展委员会工作总结和工作计划篇四

一是完善旅游综合执法机制。与公安、工商、物价、交通运输等部门建立8项长效综合监管机制，将旅游监管拓展到22个职能部门。加强与县区之间的旅游执法检查联动，逐步建立起属地管理的旅游市场纵向监管体系。加强区域合作，联合临沂、德州、聊城等市开展联合执法检查，会同各地处置多起涉及两地、多地的旅游纠纷。二是实施专项整治。开展“春季行动”“暑期整顿”“秋冬会战”，营造健康有序的市场环境。对旅行社实施动态监管，建立旅游纠纷先行赔付机制，全部实现出境游保证金第三方监管，通过约谈企业负责人、发布出游警示、向媒体通报违法违规案件等形式，不断优化旅游市场环境。三是强化旅游安全与应急处置。与县区旅游部门、旅游企业层层签订安全承诺责任书，先后4次与消防、公安、卫生、安监、交通等部门开展联合检查，排除安全隐患66个。四是建立社会广泛参与的旅游市场综合治理体系。把创建全国文明城市、文明旅游、旅游志愿服务、旅游市场综合治理等工作有机结合，“泉城旅游啄木鸟”飞出济南，受到中央文明委领导肯定。招募约2万人的旅游志愿服务队伍，开展50余场“文明旅游和志愿服务十进”、“旅游爱心工程”等主题活动，全面完成文明城市创建的责任目

标，营造良好的文明旅游氛围。在国家旅游局公布的旅游志愿服务先锋行动上榜名单中，我市先锋人物、组织、项目和示范基地均榜上有名。

旅游发展委员会工作总结和工作计划篇五

一是注重规划引领。组织开展全市旅游资源普查，编制《全市旅游总体规划》，确定“一核、一圈、两带、三大板块、多点组团”产业布局。完善《泉城国际旅游标志区规划》，打造“泉城济南”文化旅游目的地品牌。指导各县区做好旅游片区规划、项目规划以及乡村旅游规划等编制工作。二是突出大项目带动。制定加强招商引资工作意见，成立旅游招商组，圆满完成年度招商引资任务。全市旅游招商签约项目45个，计划投资3052.57亿元，华侨城绣源河文旅综合体、明水古城等项目纷纷落户济南。主动跟进服务万达文体旅游城、华谊兄弟(济南)影视城等在建项目。三是培育发展旅游新业态。召开全市工业旅游工作会议，新创建宏济堂、佳宝等一批省级工业旅游示范基地，推出10条工业旅游特色线路。推动旅游与互联网、体育、教育、文化、中医药等融合发展，培育旅游电商、温泉度假、滑雪健身、研学旅行、健康养生等新业态。四是促进乡村旅游提质发展。召开全市乡村旅游暨旅游扶贫工作会议，引导五彩山村、泉乡药谷等片区连片规划开发，发展拔槊泉廓庐、九如山不二木居等一批精品民宿。扎实推进旅游扶贫工作，争取上级专项资金960万元，指导20个重点旅游扶贫村完成乡村旅游主导产品打造并形成接待能力，辐射指导60多个贫困村发展了乡村旅游。实施“乡村旅游千人培训计划”，分批组织乡村旅游带头人到浙江、四川学习考察。与临沂市、湘西州旅游扶贫协作取得显著成效。五是实施景区提升工程。召开全市景区提升工作会议，推进景区建设、管理、服务水平全面提升。引入第三方复核评价机制，强化对a级景区的检查督导和复核管理。新评定a级景区6个，方特东方神画成为4a级景区。六是促进旅游购物消费。推进“济南有礼”品牌建设，旅游商品研发销售再创

佳绩，旅游商品多次在全国评比中获奖，其中在2020中国特色旅游商品大赛中获3金1银大奖，数量居全省首位。

旅游发展委员会工作总结和工作计划篇六

一是持续推广“泉城济南”旅游品牌。依托境内外电视、报纸、网络等媒体以及户外广告载体，立体式宣传城市旅游形象，开展30多个批次专题报道，发布10余次各类旅游资讯。拍摄新版济南旅游宣传片，设计制作济南旅游指南和手绘休闲书。二是完善线路产品体系。以泉水为核心推出一批体验性强的品质泉水游产品，围绕高铁沿线、京津冀、长三角、东北三省等重点客源市场，通过客源地媒体宣传、组织促销活动、召开旅游推介会等形式，持续开展旅游推介促销。三是创新举办各类节会活动。策划举办贺年会、国际泉水冬泳节、国际旅游交易会、世界摄影大会济南站活动、国际定向寻泉赛等，指导各县区策划举办140余项乡村旅游节会活动，吸引大批游客参与。四是开展系列旅游营销活动。策划举办“自由摩拜-行游济南”“主播当导游，播遍济南乐不停”“清泉济南”驻京国际人士精准营销、全国摄影达人济南行、旅游城市新媒体营销联盟峰会等精准营销活动，“泉城济南”美誉度和影响力不断提升。“十一”假期的联通大数据显示，济南成为山东最吸引游客的城市。

旅游发展委员会工作总结和工作计划篇七

1. 顶层设计规划引领。一是起草《市关于贯彻落实加快创建全国全域旅游示范省重点工作任务责任分工方案》，明确了8个方面35项重点工作任务，以市旅游工作领导小组名义印发。二是制定了《2020年度“双随机、一公开”监管工作实施方案》和《2020年度随机抽查工作计划》，制定并印发《随机抽查工作指引》、“双随机、一公开”监管工作五项制度，进一步规范“双随机、一公开”监管工作。三是制定《2020年度改革督察计划》，重点督察了□xx市旅游“厕所革命”三

年行动方案(2020-2020)》落实情况，切实推动市委、市政府改革部署和重大改革举措落地见效。

2. “放管服”改革深入推进。一是动态调整完善各项清单，对我单位权力清单、责任清单、政务服务事项清单等进一步修改完善。二是积极推进政务服务“一网、一门、一次”改革。目前，旅游投诉受理□3a级及以下旅游景区评定等2个政务服务事项已实现网上办理，严格落实政务服务事项进厅工作。

3. 依法行政工作机制初步建立。落实依法决策机制，强化旅发大会相关规范性文件及合同资料的合法性审查。充分发挥法律顾问作用，制定《机关法律顾问现场办公日工作制度》，推动法律顾问参与旅游重大行政决策、重大行政执法决定和法制宣教等工作，提高法律顾问精细化服务水平。

4. 全域旅游全力推动。我委积极筹备编制□xx市全域旅游发展总体规划》工作，按相关规定于6月22日进行了公开招投标，河北旅游研究院中标签订合同后，进行了三期实地调研活动，于11月2日召开了初稿讨论会，截止目前初稿正在修改完善中，预计年底前完成编制工作。

5. 诚信旅游体系初现成效。印发了□xx市旅游行业社会信用体系建设工作实施方案》和□xx市诚信旅游建设“红黑榜”发布制度(试行)》，建立健全了本市旅游信用信息公示制度，对守信主体进行奖励和激励、对失信主体进行了约束和惩戒，受到了行业及社会的强烈反响。

6. 安全生产工作万无一失。制定完成了□xx旅游安全生产网格化管理的实施方案□□□xx市旅游行业安全生产事故隐患排查治理工作制度》，对旅游安全隐患信息报送、治理方案、整改措施以及督办要求做了明确规定，对整改和督办不力的单位，依法依规追究相关人员责任。在全省旅游行业率先成立了xx

市旅游安全生产专家库，出台了《□xx市旅游安全生产专家管理办法(试行)》，为各级旅游局和旅游企业提供了强有力的安全生产保障。

7. 质量提升行动全面展开。起草了《□xx市2020-2020旅游质量提升行动计划》，对我市未来3年的旅游质量提升工作树立的目标。根据这个行动计划，我委对全市旅游质量提升行动的多个指标进行了分解，做的明确责任，理清脉络。2020年完成了对中捷世博欢乐园和渤海新区贝壳湖公园的3a级旅游景区的评定工作，吴桥杂技大世界5a级景区创建工作持续开展。

8. 旅游扶贫走向深入。我委联合市农牧局、市发改委、市林业局等六部门印发了《□xx市产业扶贫工程专项实施方案》、联合市农牧局、市发改委、市财政局等十一部门印发了《□xx市产业扶贫2020年工作要点》，联合市扶贫办印发了《关于创新乡村旅游扶贫机制的实施意见》，为乡村旅游发展提供政策支持。

旅游发展委员会工作总结和工作计划篇八

1. 坚持不懈推进“厕所革命”。制定并印发旅游“厕所革命”行动实施方案，确保旅游“厕所革命”扎实推进。截至目前，截至目前，143座旅游厕所已完工119座，正在建设24座，完工率83%，其中渤海新区、任丘、东光、肃宁、孟村、盐山、泊头、河间、青县、吴桥、南皮、运河区12个县(市、区)已经完成年度目标任务。

2. 完善“综合便捷”游客服务体系。截至2020年6月底，全市建有旅游集散中心(咨询服务中心)14处，自驾车房车营地3处，绿道风景道9条，交通标识牌215个，旅游停车场55个。

3. 持续推进全域旅游建设。今年以来，我委积极筹备编制《□xx市全域旅游发展总体规划》工作，按相关规定于6月22日进行

了公开招投标，河北旅游研究院中标志订合同后，进行了三期实地调研活动，于11月2日召开了初稿讨论会，预计年底前完成编制工作。

4. 建设“智慧智能”旅游信息化体系。为做好智慧旅游项目工作，我委赴省旅游委、承德等地进行前期调研，通过征集方案、公开评审方式，制定了《xx市智慧旅游总体方案》，经市统筹推进信息化建设领导小组评审通过后，智慧旅游一期项目正在按照招投标程序正在稳步推进，预计年底完成项目一期建设。目前，2家4a级景区完成与省旅游云数据中心的数据对接，17家旅游景区实现了视频监控全覆盖。