

交流大会策划书(优质9篇)

交流大会策划书篇一

校学生会成功换届迎来了第十二届校学生会新干部，为了帮助新干部解决新环境带来的迷惘和困惑，尽快熟悉部门间的各项日常事务，引导大家树立正确的工作态度和习惯，为之提供必要的信息和经验，以良好的状态开始学生会的工作，特此开展本次新老干部交流会。

通过此次我们希望达到以下目的：

- 1、构建一个新干部与老干部相互交流的平台。
- 2、解答新干部们对学生会工作的疑问。
- 3、让新干部从老干部的经验中寻找适合自己的工作方法，增强在以后的工作中的目的性。

20xx年12月17日18:00

艺术团舞蹈室

主办单位：共青团重庆工程职业技术学院委员会

承办单位：重庆工程职业技术学院校学生会办公室

校学生会办公室各位成员(彭林、李伦俊负责与相关部门配合完成场地、物资借记;陈亚、黄鑫负责邀请相关人员;杨粒、陈钦购买饮料，食品;xx□xx(主持由办公室负责人决定)主持准备;其余人员作为机动小组，以应对活动中突发状况，灵活配合各组人员完成工作)

嘉宾：周浪书记、杜奕霖老师

校学生会相关成员：第十一、十二届校学生会主席团成员及各部门负责人

(一)前期准备

1. 由办公室负责邀请各与会人员；
2. 由办公室负责借场地；
3. 办公室选取一名干事作为活动主持人。

(二)活动流程

1、活动开始前

- 1) 办公室成员负责完成活动现场布置；
- 2) 所有参与活动人员17:50前到达会场；
- 3) 组织部负责组织人员签到，17:50清点并记录人员到场情况。

2、活动进行中

- 1) 主持人宣布交流会开始；
- 2) 主持人介绍到场嘉宾；
- 3) 由第十一届主席团成员、各部门负责人(代表)讲话；
- 4) 由第十二届主席团成员、各部门负责人讲话；
- 5) 由宣传部负责活动中拍照；

- 6) 讲话结束后，玩小(互动)游戏，并带有一定奖惩制度；
- 7) 由第十二届主席团成员做活动总结；
- 8) 活动结束，办公室成员负责场地善后。

(三) 活动后期

- 1、宣传部负责整理活动图片，并报送办公室存档；
 - 2、各部门干部上交活动总结；
 - 3、办公室负责收集、整理、存档各部门总结；清点物品借出和归还情况，收回借出物品。
- 1、各部门必须密切配合，以保证活动的顺利开展；
 - 2、如遇突发情况应立即与活动负责人取得联系，协商解决；
 - 3、办公室打印机坏了，打印活动文件需要去付费打印，打印后开具有效发票；
 - 4、活动中，小游戏要调动各与会人员的积极性，避免交流会气氛过于凝重；
 - 5、活动中，主持人要灵活，和机动小组一起带动现场气氛；
 - 7、各部门所需物品一律到办公室领取并登记，活动结束后归还到办公室。

交流大会策划书篇二

为丰富同学们的课余生活，进一步加深社团交流与合作，激发社员的青春活力与集体精神，特举办此交流会，增进各社团之间的了解，为以后社团在社团联合会的带领下有更好发

展打下基矗同时，提高各社团负责人的管理能力。

此次活动以各社团的轻松交流为主，为各社团以后更好的合作与发展奠定基矗。

1、由主持人致开幕词，并介绍议题。

2、社团联合会主席发言。

3、各社团负责人发言。

4、社团干部之间自由问答。

5、主持人作总结。

(1) 工作人员及学生应提前到常

(2) 维持活动现场秩序的稳定(尤其是自由问答时间)，气氛活跃。

(3) 协调好小组里各部门之间的关系，避免出现矛盾。

(4) 会前准备好话筒，调试好电教设备。

(5) 现场布置应事先做好。

华锐学院社团联合会办公室

华锐学院社团联合会

xx.11.12

交流大会策划书篇三

由于我们学校的现状决定了我们的实习单位以后大部分在酒

店里面，为了更好的学习为以后实习打好基础我们通过调查发现很多人希望可以学习多方面的知识来充实自己，为了满足大家的需要我们青年志愿者决定做一场交流会。不同系别不同专业之间的学科，让想要学习的人可以找到他想要的书籍。我们和其他的部分同学联系做这场交流会。同时也有青年志愿者的接受的一些学姐学长的捐赠的书籍及日常用品的交易会，为暑期三下乡做准备。

为了进一步的交流学习，和爱心的传递。因为我们是一家人，所以我们相互帮助。

四川烹饪高等专科学校

_年6月17到6月24

1. 承办者：酒店管理系全体青年志愿者、烹饪技术系青年志愿者、各系准备书籍的朋友。

2. 参加者：烹饪高等专科学校全校师生

无

注：海报，展板制作等材料费用另计

1、各个张贴栏贴上海报，宣传我们的活动时间地点。

2、活动期间我们将展出各个系的书籍及青年志愿者的获得生活用品。我们维持会场的安全。各位同学可以把自己的书籍拿到我们指定的位置交换或售出。

活动流程：1. 前期准备□a. 策划部撰写策划书

b. 信息部收集与活动有关的信息，在校内宣传栏上贴出宣传海报

c.宣传部负责海报的制作

d.组织部准备活动所需桌子，椅子，便利贴等材料

e.活动工作人员在期间12:10到在寝室a区门集合，队长进行人员、工作的分配

2. 活动步骤□a.组织部在期间12:00前在寝室a区门口设点，准备好所有物品

b.人员到位后，依照分配向过往师生宣传此次活动，引导其积极参与此活动

3. 后期工作□a.信息部将采集的图片整理成新闻，发至校园网上

b.宣传部制作一份此次活动成果的展板

c.策划部对此次活动进行总结

交流大会策划书篇四

二、活动背景

新学期，新气象。新一轮青协成员已经加入到我们的.集体中，但是很多师弟师妹们对我们协会不大了解，助理们对自己的工作也不是很清楚。为了促进新老协会成员之间的沟通了解，增加本协会的凝聚力，增加两个分会之间的交流与合作、经协商，化工学院与计信学院分会决定于11月4日联合举行新老成员交流会。

三、活动目的

1、让新成员熟悉内部各位成员，加强沟通，促进大家的了解，

从而为今后工作的顺利开展奠定基础。

2、让助理和会员了解各部门的工作任务与工作性质，以及相关的联系。

3、为了增强协会的集体感，促进我协会以后更好的发展。

4、为了增强两个分会之间的友谊和联系。

四、参与人员

五、活动时间

xx年11月4日9：00—14：00

六、活动地点

桂林市象山公园

七、参与人员

化工学院和计信学院青年志愿者协会的新老成员

八、策划主办单位

化工学院和计信学院青年志愿者协会

九、活动准备

1、会干助理集中讨论干训的各项事宜，明确活动的主要流程及各主要注意事项。

2、确定活动进行的地点及费用具体要求。

3、确定小游戏

1) “我对青协知多少”

a□ 介绍：这个小游戏主要是以问答的形式，考核大家对于青协这个组织的了解，回答最快最好的同学将会有奖励。

b□ 题目：

i□ 中国青年志愿者协会是哪一年成立的？（1994年12月5日）

ii□ 中国青年志愿者协会的品牌活动有哪些？说出两点即可（关爱农民工子女、西部计划、海外服务计划、抗震救灾志愿者、上海世博会志愿者服务、志愿者微笑服务奥运会）

iii□

2) 瞎子穿拖鞋

a□ 概要：蒙眼前进5步或6步穿拖鞋的游戏

b□ 方法

i□ 各队轮流派出1人

ii□ 把拖鞋放在起点前方5步的地方

iii□ 回到起点蒙眼旋转三次以后出发

iv□ 能够准确前进5步，第6步穿到拖鞋较多的一组获胜

4、联系新老成员，确定参加活动的成员名单、时间安排和对活动食物的要求等事项。

5、借相机及活动全程拍照

6、邀请前任老会干、老成员等

7、活动宣传的展板

十、活动流程

1、早上9点在西门门口集中清点人数，并分组，讲明注意事项（人身和财产安全），然后步行到站点上车到达目的地。（“我说我的大学”团组织生活策划书）

2、到达目的地后将人员再次清点人数，负责人再次强调注意人身安全。

3、首先进行负责人讲话，介绍会干。

4、进行有关“我对青协知多少”的趣味活动。

5、进行

6、之后宣布回程时间17:00集中回程，如果有先回去的需要先打招呼。

7、集中搭车返校。

十一、活动总结

收集有关活动照片，写活动总结并发到社团部和总会邮箱

十二、注意事项：

1、要事先确定好进行活动的场地、所需用到的交通工具，及相关费用要求。

2、在活动前两天一定要确定好参加活动的人员总数。

3、在带领成员到达目的地过程中要特别注意安全问题。

4、活动所要的饮食要在活动开始前全部清点完毕，并做好明细账。

5、邀请前任会长参与活动并邀请其在活动中发表讲话，要先与其沟通好。

十三、预期效果

通过这次的交流活动，加深了新成员对协会的认识，促进了协会各成员的相互认识和相互了解，活跃了社团的氛围，为今后建设更好的本协会打下良好的基础。

十四、物资准备

化工学院准备

项目数量所需金额（元）

香蕉5斤7、5

花生2斤12

橘子10斤15

面包2袋11

饮料两瓶13

一次性纸杯一袋5

薯片2袋5、8

青枣2斤10

水性笔6支9

笔记本7本10

小蛋糕4袋14

合计（元） 112、3

计信学院准备

项目数量花销（元）

矿泉水2020

拖鞋110

门票220

合计 50

交流大会策划书篇五

（一）面对当今社会的激烈竞争，尤其是就业前景的不乐观，考研成为越来越多大学生的选择，我校考研的氛围也越来越浓，许多正在考研准备中的同学很希望能与刚从考研中胜利归来的学长、学姐们有一次交流的机会，以便更多的了解考研。

（二）许多准备考研的同学仍对考研充满了困惑，在准备考研的过程中遇到了很多问题。

（三）还有对于大

一、大二等多数低年级学生而言，尚未认清考研形势、了解知识要求、明确学习，导致其思想认识模糊片面，学习能动

性有待提高。

在这个大趋势下，我们需要提供一个平台，一个让他们彼此交流经验的平台。所以我们学生会决定组织一场考研经验交流会，帮助大家更好地确定自己的目标。同时回收08级考研同学所用的资料书，将其提供给这一次准备考研的同学，为他们提供有用的经验和学习资料，给予他们考研上的帮助。

为09级考研学生提供第一手考研经验，消除他们的考研心理障碍，让学习资料的价值得到最有效的发挥。同时也为我院良好学风的建设贡献力量。为方便同学们对考研的统筹规划、安排，本次经验交流会请来了最新的优秀考研毕业生，届时将为大家清晰地解答考研及学习上的疑惑。使大一学生更早接触了解考研，使大二大三学生更全面认识考研和就业情况，提供成功的考研经验，让他们能够准备的更充分、表现的更出色，并解决他们可能或已经遇到的一些问题。本次经验交流会的目的还在于活跃校园文化，提高学习的积极性，营造一个浓厚求学的学习氛围，使同学们了解到市场经济下企业对人才的要求，提升个人的世界观、人生观、价值观。

认清当前形势探索考研方向明确学习目标

09级全体学生及10，11级有兴趣的同学

20xx年4月中下旬

淮海工学院大学生活动中心

- 1、与我校研究生院学生会交流和沟通，使其明白本次活动的流程和意义，选出优秀的研究生代表。
- 2、发放调查问卷调查我校各年级学生面对就业或考研的各种困惑，了解普遍现象和情况，加以统计，为演讲的研究生代表提供资料。

3、张贴以“认清当前形势探索考研方向明确学习目标”为主题的交流会海报，扩大活动影响，并在校园广播中播放活动启示。

4、安排交流会地点。

5、购买活动必须品。

6、经过多次部门会议进行讨论活动的相关细节并提前布置会场。

7、安排专门人员照相，维持现场秩序。

8、做好相关的ppt把一些重要问题包含在里面，以便交流会上使用。

1、各岗位工作人员现场到位，优秀研究生在后场准备。

2、调试现场音响、麦克风、灯光等设备。

3、主持人作开场白，介绍活动背景及意义，调动积极高涨的现场气氛，介绍现场嘉宾及出席的老师。

4、主持人简单介绍入座学生嘉宾的经历和在所在领域取得的成绩。

5、学生嘉宾依次讲述自己的学习经历，面对将来就业或者考研的心得体会。自己的难忘经历，遇到的挫折和一些应该注意的问题。

6、针对向学生发放的调查问卷的结果，学生嘉宾给出经验与解答。此处需要主持人配合嘉宾完成。

7、现场有疑问的同学起立，与学生嘉宾进行面对面交流。

8、请几位老师讲述他们当时面对毕业去向的经验与心声。

9、请负责统计信息学院本科生毕业的就业去向的老师作简短的报告，让同学们了解信息学院毕业生走向，工作单位等具体情况。

10、请研究生嘉宾讲述一下考研技巧，何时准备，如何应试，如何选择学校和被学校选择。（若前面有同学问到这个问题，此环节可以省略）

11、请辅导员总结，并提出对同学们的期望和寄语。

12、主持人作结束语。

13、欢送老师和学生嘉宾。

14、最后留下学生会干事打扫会场，收拾东西。

1、收集听众意见，以期下届考研经验交流会能办的更好

2、追踪09级考研情况

3、学习部做好活动总结

横幅□ $10 \times 12 = 120$ 元

泡沫字：150元

电池□ $1.5 \times 5 = 7.5$ 元

水：15元

笔：10元

淮工信纸□ $3 \times 3 = 9$

嘉宾纪念品：200元

宣传单□150x0.1=15元

车费：10元

台花：25元

共计：561.5元

1、确认邀请嘉宾都能到会场

2、检查好多媒体设备

3、互动环节如果出现冷场，由学习部成员提问，如：

（1）什么时候确定考研的意向，以及考研的原因是什么？

（2）如何做好详细的考研计划，及考研究生期间的课程和发展前景。

（3）在准备考研的过程中遇到的学习的困难，以及出现的心理焦虑和时间分配问题。

（4）考哪些专业比较有优势？

（6）万一考不上会影响找工作吗？

（6）考研的优势所在，考研对以后的影响。

4、控制好会议的时间

5、维持会场秩序

交流大会策划书篇六

作为青春的代言人，大学生总洋溢着年轻的活力、充满着狂热的激情，对新奇有趣的大型活动必定会踊跃参与，全程投入。这类的活动必能让主办方的知名度得到很大的提高，同时也让赞助商家达到想要的最佳宣传效果，从而大家都得以大丰收。春暖花开的四月是活动开展的最佳时机，产品宣传的最佳时间，形象策划的最棒时段。该月同学们的功课相对于其它月份少，将有更多的时间组织和参与活动，更何况学院的活动月也在这个时候完全开放，很有活动的气氛。在这个宣传的黄金月，哪个组织率先策划出极具创意的活动，哪个组织就能在大学生中树立良好的公众形象，同样哪个公司能在一个月做最有效的宣传，哪个公司就能树立稳固的品牌形象，更好地去稳固原有市场和吸引新的消费群体。因此，我们生命科学学院生活部又怎会错过这么好的一个黄金时机呢？于是我们部门精心策划了生命科学学院第三届宿舍文化节！本次活动策划不但总结了前两届宿舍文化节成功的经验，而且通过了整个生命科学学院团委学生会和老师的分析讨论，极具权威性。

况且本次活动是生命科学学院最具特色的招牌活动之一，也是本学年的重头戏，因此得到院团委、学生会各部门及组织的高度重视，并给予大力的支持和配合。除此之外本活动还得到本院各兄弟协会、学生组织、校团体的鼎力相助。届时必将能让活动的参与者感到耳目一新，兴奋不已；让赞助商尽情享受投资少回报高的乐趣。生命科学学院学生会生活部也会为此而奋斗到底！

1. 同电视、报刊传媒相比，在学校宣传有良好的性价比，可用最少的资金做到最好的宣传。
2. 学校消费地域集中，针对性强，产品品牌容易深入人心。作为现代青年的高校学生都喜欢追求新鲜的、刺激的、浪漫的、能展示个性表现自我的活动。若是商家能在文化节这种

有趣、有意义的活动中进行宣传，效果定是显著。

3. 因为年年都有宿舍文化节，如条件允许的话，商家还可以同我们生命科学学院建立一个长期友好合作关系，使商家在校园内外的知名度不断加深，极具有长远意义！

4. 高效廉价的宣传 在以往的校内活动中，我们积累了不少的宣传经验，在学校建有强大的宣传网，可以在短时间内达到很好的宣传效果。而且有足够的人力资源为贵公司完成宣传活动！

1. 活动主题：学会生活，品位生活

2. 活动目的：

本次活动的开展，不但可以丰富我院同学们的校园文化生活，提高其文化品位，进一步美化我院同学的生活环境。同时也让同学们在活动准备中增进彼此间的了解、深化相互的友谊，达到进一步融洽学院氛围的目的。再者，在呼应学校“建立节约型校园”的主题的同时，亦可激发大家的创新意识，提高同学们的综合能力。

交流大会策划书篇七

活动主题：交流促进进步

活动时间：3月2日晚上7：00—8：30 活动地点：博睿楼216

策划人：杨林聚 主持人：杨林聚

参与人员：协会全体会员及化工院部分学生

活动背景：一年一度的节能减排大赛即将到来，对于理工科学生来说，拿到一项课外学术作品奖项不论是对自己将来的

考研还是工作都是极为重要的。参加科技竞赛需长时间的前期准备工作，例如课题的选择，绝不是一时半会儿就能够想到的，提前准备就有可能取得更好的成绩。然而大家对于科技竞赛了解十分有限，尤其是大一新生。据本人了解，好多大一新生不参加节能减排的一个重要原因就是对它不了解，不知道该如何下手。为了让同学们对科技竞赛有更多的了解，在节能减排大赛中取得更好的成绩，我们选择在节能减排开始之前请来了科技竞赛强人宋文河（08级），举办了本次活动。

科技竞赛交流会活动流程：

前期准备：提前一到两周联系邀请嘉宾，商议活动举办的时间及流程（2月19日已完成），本次活动邀请嘉宾为原南阳师院学生会副主席宋文河，宋文河学长曾多次参加节能减排、挑战杯，并且每次都拿到奖项，最低的为省级三等奖，拿过河南省特等奖全国二等奖，其作品《利用餐饮业废油脂加工生物柴油》被当做南阳师院节能减排大赛参考模板。

活动步骤：

一、主持人介绍本次活动的背景意义，并介绍邀请嘉宾。

二、由邀请嘉宾讲述自己参加科技竞赛的经历及竞赛流程、准备工作、着手方向、注意事项等（约70分钟）

三、会员咨询邀请嘉宾自己感兴趣的问题（约15分钟）

四、主持人总结发言

活动总结：在本次活动开展前两天我到各个班级去动员，情况似乎有点糟，我辛辛苦苦准备的活动，一个意义重大的活动大家似乎并不感兴趣，真的有点心凉。系里由于某些私人原因也没有给予明确的支持，不得已做会员工作做班委工作。

真的我有些失望了，尤其是我了解到同学们不感冒是因为，我们只是一个协会时。活动时，我又很感动来了七八十个人，是我预想的两倍。我请的嘉宾不仅如约而至，而且还为我们拉来了另一位高人——他的. 合作伙伴赛明泽。两位科技竞赛强人以幽默的轻松的话语向大家讲述了自己参加节能减排的经历，步骤，把大家对看似神秘莫测的科技竞赛讲得很随意，将自己的成绩以一句幸运一概而过，将大家尤其是大一新生对科技竞赛的恐惧一扫而光。

看同学们专心听讲，认真做笔记的样子我真的很感动，我为我们协会办的活动得到大家引起了到场会员及其他同学的兴趣而感动，这一刻我知道我们的努力没有白费，过程虽不易但还是值得的！只是等到两位学长讲完之后，该会员提问科技竞赛相关问题时问题出来了，由于在座的大多是大一新生，根本没参加过科技竞赛，所以没人敢提问，也许是没有做过，不知道会遇到哪些问题，不知道该从那方面提问。

不过问题也不是很大，我们留下了两位学长的作品和相关的资料，也留了他们的联系方式，等同学们遇到问题时可以直接和两位学长联系。相信通过本次活动参加的同学会对科技竞赛有一个大致的了解，不再觉得这些太神秘。活动结束后我们提醒参加本次活动的同学积极参加提前准备，相信有了我们的这次活动会有更多的同学参加科技竞赛，也相信他们会因此取得更好的成绩！如是我们的活动目的也就达到了！

交流大会策划书篇八

打造高效率团队，展社团风采社团交流会。

为丰富同学们的课余时间，进一步加深社团交流与合作，激发社员的青春活力与集体精神，特举办此交流会，增进各社团之间的了解，为以后社团在社团联合会的. 带领下有更好发展打下基础。同时，提高各社团负责人的管理能力。

此次活动以各社团的轻松交流为主，为各社团以后更好的合作与发展奠定基础。。

1、由主持人致开幕词，并介绍议题。

2、社团联合会主席发言。

3、各社团负责人发言。

4、社团干部之间自由问答。

5、主持人作总结。

工作人员及学生应提前到场。

维持活动现场秩序的稳定，气氛活跃。

协调好小组里各部门之间的关系，避免出现矛盾。

会前准备好话筒，调试好电教设备。

现场布置应事先做好。

华锐学院社团联合会办公室

华锐学院社团联合会

交流大会策划书篇九

象棋比赛

象棋——智慧的体操，至今仍为现代人所喜爱，被人们誉之为“国粹”。通过这次活动，让更多同学们能展示自己的智慧，在对决中证实自己的沉稳和睿智；同时也让更多的人领略“国粹”精深的风采。

以棋会友，加强校内棋友们的联系；

切磋棋艺，提高校内棋友们的水平；

丰富生活，增添校内棋友们的乐趣。

提倡良好的棋德棋风，发扬高尚的竞技精神。

纹屏论道，乐在其中；横车纵马，胜负你操

待定

全院学生

1、报名：报名专点设在两个饭堂门口，报名表上写明比赛时间和地点，以及报名表上交的截止日期和交至地点。

2、人数：40至60人

3、赛程安排：选手进场后进行抽签分组，小组内人数根据报名人数决定、根据抽到的小组序号和个人编号入座，进行小组大循环，即每人与组内其他选手对弈、每组取第一名，进入总决赛。再分别取冠亚季军。

4、比赛期间场外用黑板写上比赛名称、比赛时间安排，和比赛规则、每间赛场30盘棋，每小组桌角上贴小组号码起引导作用。

5、每局比赛由开局方执红先行，从双方同意比赛开始计时开始。

6、设裁判席每六盘棋配一名裁判员，监督比赛，维持场内秩序，记录比赛结果。在比赛出现专业问题时尽快联系裁判长。每赛场安排三人维持秩序、帮助选手进场后找到座位，检查证件、应付突发事件。后勤备用人员五人。

7、选手需携带学生证提前15分钟到场，经工作人员确认后方可入场，迟到15分钟本轮判负。赛后举手示意裁判，双方签字确认比赛结果，将棋盘复原后尽快离场，不要逗留。

8、获奖者颁发证书，奖金等

冠军奖金300元，亚军150元，季军50元。均颁发证书。特设女子奖，凡参加均可获得礼品。

象棋20至30盒，报名表，笔，奖品，水，

象棋：150元，奖金500元。证书60元（估计），小礼品，

提前20天制海报，横幅、宣传单制作；提前15天借场地；提前10天物品购买；提前8天制作报名表、积分表、宣传单打印；提前7天开始宣传和报名，联系裁判；活动前晚，收集报名表并进行统计，制作抽签纸条；活动当天早上，布置场地等。