

最新校园活动推广方案 校园推广活动策划方案(汇总8篇)

广告策划需要制定合理的预算，并优化资源配置，确保广告效果最大化。接下来我们将为大家分享一些婚礼策划的实用技巧和经验，希望能给大家提供一些帮助。

校园活动推广方案篇一

1、此项作品尽量上交实物,如实在不能制作出实物,操作办法跟上面选做第三点要点相同。

2、自由发挥项对作品不设置限制,完全由代表队进行创作。

注:1、小礼包中所有上交电子版作品分辨率均为150像素/英寸,

2、小礼包中有规格控制的作品,都不能大于所定规格,望各代表队控制好。

3、主办方关于小礼包制作的物资支持,如附录的物资表所示,不提供其他物资或资金支持。

4、3号前(含3号)上交作品的,由赞助商进行打印;3号后上交的作品,由于赞助商在制作时间、技术、成本问题上的考虑,不协助打印,主办方出资协助打印的这部分队伍,队伍处扣80参赛积分处理。如全部自行制作,所有作品自动归入实物制作部分,队伍无需扣分。

校园活动推广方案篇二

1、于5月19日星期二晚上在商业街举行一个广告及代言人展示晚会。当天场地布置则主要有垂直的天蓝色布条构成的天

幕,平面广告展示在商业街路口和b座门口校道,用地面射灯照射,现场会有红地毯布置,商业街中心摆放一个小小的舞台,舞台附近有一个投影屏幕。当晚则有广告展出与社团代言人亮相作为活动的两大环节。代言人出场方式不限,可采用较为特别的形式如:夹道欢迎代言人、抬轿子、代言人骑车进场等来吸引观众。如果有视频广告,则代言人出场同时循环播放该社团的视频广告。每个代言人出场时间控制在4分钟内。

2、各代表队请于5月17号下午6点前把代言人的出场方式的方案以书面形式发到官方邮箱,并让队伍跟进人员进行查收,以便晚会的安排。

校园活动推广方案篇三

(1)作品形式、内容自定,鼓励创新,可参考平面、多媒体广告、巴士广告制作,办公用品设计如请柬、文件夹、备忘录、资料袋等,服装服饰,公务礼品设计如雨伞、纪念章、礼品袋,社团特色物品制作、规章制度管理办法制定,品牌活动的设计,塑造精神领袖,简介、年历等出版物制作,取其多方面综合考虑。

(2)主办方对代表队的作品不予以任何的限制,只要代表队能想得到都可以制作,全部为电子版,作品的数量不限。

校园活动推广方案篇四

(1)小礼包加分项:在社团小礼包比赛当中,只要代表队认为自己的某项作品的某个方面是有足够创意的,别人是难以模仿的,或者说队伍觉得自己的作品有哪方面优势是别人比不上的,无论什么亮点都好,只要代表队认为值得加分,都可以上报上来,主办方不予以任。

校园活动推广方案篇五

1、本环节通过5月19日晚宣布神秘虚拟社团,各团队在赛会宣

布虚拟社团后开始对该社团进行全面ci文化设计。此项中所有作品皆设计为电子版,不需要任何实物。

2、请各代表队于6月1日下午6点前把电子版作品打包好,发送到官方邮箱,主办方会把各队伍作品递交给大赛评审团审核作品。

3、此项内容只由大赛评审团审核作品,对每套作品打出相应分值,作为老师评分,最终分值累计入总成绩。

校园活动推广方案篇六

本次讲座一共分三个部分,整个讲座穿插在ci大赛之中。

1、第一部分:公关实战手册i—ci企业形象识别系统(4月28日)

2、第二部分:公关实战手册ii—ci企业推广

3、第三部分:公关实战手册iii—ci企业应用与公关实战

4、后两部分讲座具体时间地点另行通知。

(五) 社团小礼包设计比赛

活动时间:4月24日—5月5日

校园活动推广方案篇七

校园推广活动的外部环境,主要包括其他品牌推广活动产生的影响及目标群体对于推广活动的知晓程度和接受程度等。

校园推广活动自身的“内部环境”包括产品的特性、产品与推广活动的契合点,推广活动的`针对性、创新性以及方案的执行力等。

校园活动推广方案篇八

xxx是一个充满机遇与挑战的数字,华南师范大学南海学院正面临一次重大转型。全院三十个社团都在努力寻找适合自己的位置,希望以最好的形态,最大的魅力吸引大众。而转型需要策略,改革需要理论核心。只有在扎实的理论基础之上,才能在改革中有所成效,脱颖而出。如果把社团,乃至学院看作一个企业,那么ci理论体系将是企业发展的秘笈。本次活动便希望通过传播ci理论体系,以此作为指向标,使社团得到更好的发展。