

2023年我看功守道美文摘抄(通用8篇)

标语常常用于各类宣传活动中，能够有效地传递出主题和口号。标语应该尽量简洁明了，以增加人们对其记忆的力度和持久度。下面是一些备受瞩目的标语作品，让我们一同欣赏和思考它们所传达的信息。

我看功守道美文摘抄篇一

看完了《功守道》这部电影，不写点什么总觉的对不起自己，更觉的对不起马云，毕竟人家刚刚成为了“男一号”。

这部影片没有交代时代背景，也没有故事叙述，就是马云和各路高手对决，最终全部败给了马云。这部影片时间非常的短，真正的内容还不到20分钟，给人意犹未尽的感觉。

马云虽然不是科班出身但是这部电影中也是演技爆棚，特别是最后时候华山派一出所梗，更是让人引俊不禁。再加上各路明星的加盟，让这部电影看点十足。

拍了这部电影短片，是马云有钱任性吗？其实也不见得，首先我们都知道马云的爱好是打太极，而且打的很好，同时马云对于中国武术也有着别样的情怀，通过电影来宣传中国传统武术，来扩大太极禅的影响恐怕是马云演电影的初衷吧。

我看功守道美文摘抄篇二

虽然马云的《功守道》只有22分钟，但是依然是看点十足，首先这部片子并没有以赚钱为目的，而且马爸爸也不缺钱，第一时间就能在网上免费观看了。因此，这部片子的立足点并不是市场，而是宣传中国功夫，中华文化。这点我就非常的欣赏。

正是因为没有了票房的约束，才让整个看似“凌乱”的影片

有了叫“情怀”的线索在里面，让人看的津津有味，原因就是马云有着武侠情怀，正是由于马云用他的影响力，才能搬动各路明星拍这部电影，才能通过这样的方式弘扬我们的文化。

马云是很多年轻人的楷模，这里不单单是因为他有钱，更多的是因为他从一无所有做到现在的拼搏精神和敬业态度值得我们借鉴和学习，也正是这种敬业态度才有了《功守道》和主题曲《风清扬》。

我看功守道美文摘抄篇三

李连杰监制、马云领衔主演的一部电影短片《功守道》最近成为互联网上、街头巷尾热议的话题。除了这两位在各自领域里堪称翘楚的“大腕”之外，影片的其他演职人员也个个如雷贯耳——袁和平、洪金宝、程小东、甄子丹，这一串星光熠熠的名字背后，几乎是整个华语功夫电影绵延四十余年璀璨星河的缩影。

香港功夫片，可以说是一代代中国人娱乐和文化的乡愁。香港功夫片第一次完整地出现在观众视野里，是从一九七零年代的《黄飞鸿》系列开始，关德兴饰演的这个角色精通医术、救死扶伤、惩恶扬善、为人正直，具有高尚的爱国情操，可以说以他为代表的“香港功夫片”，是以一种精神力量的面貌出现的。

如果说一九七零年代的《黄飞鸿》系列写就了香港功夫片的符号意义，那么为“中国功夫”赋予更深哲学价值的，则正是《功守道》的监制李连杰。李连杰经典银幕形象同样是黄飞鸿，但他却不再“漫天乱飞”，而是在影片中进行了更多思考——比如向十三姨学习蒸汽机的原理，比如在影片中展现民间宗教团体高喊着神功护体，却被外国侵略者枪杀，李连杰开始真正思考“中国功夫”对于积弱百年的中国人身体和心灵的价值。

李连杰毫无疑问是新派武侠电影新浪潮的开创者，甄子丹则走着一条与之截然相反的道路——与李连杰的功夫哲学不同，甄子丹更为崇尚暴力美学，并将其发扬到了极致。在他的电影表演中，功夫动作融合了东南亚多种实战搏击和近身摔法，在弥补了中国功夫被人诟病的缺乏实战验证的短板之后，甄子丹的暴力美学显得更为现代和真实，更加通俗化的动作场面，也为中国功夫走向国际铺平了道路。

然而真正让中国功夫在好莱坞刮起旋风的，却是三位这个星球上最出色的武术指导——袁和平、洪金宝、程小东。《黄飞鸿》的成功离不开袁和平的幕后工作，《卧虎藏龙》中杨紫琼“梅枝穿铜钱”的神来之笔，和《黑客帝国2》眩目的动作场面，以及《杀死比尔》令人窒息的暴力美学，真正让中国功夫扬名海外。洪金宝和程小东，一个属于“北派”凌厉快速，一个属于“南派”飘逸洒脱，都令西方观众对这种来自东方的美学深深着迷。

从香港功夫片，到新派武侠，再到好莱坞掀起的“功夫热”，“中国功夫”的成长之路上，汇聚了每一个时期代表人物的《功守道》，可以说是中国功夫影人的一次集中展示。而片名《功守道》似乎也暗合了某种成长的历程。

影片原本打算定名《攻守道》，意为一进一退攻守之道，一个意外出现的“功”字，却让《功守道》三个字多了一分哲学意味——港产功夫片开疆拓土，功成名就，一辈辈影人前仆后继，为了守住中国功夫这块金字招牌，却又在不断地探索和奋进中，悟出了中国功夫在体术和实战之外的价值——是之为道。

电影短片《功守道》中所阐释的太极精神，无疑是这中国功夫之道中最具代表性的一支。清末民初，社会动荡，人如浮萍，却国术兴盛。这是一个武学宗匠和名师辈出的传奇年代。“虎头少保”孙禄堂、太极宗师杨露禅以及黄飞鸿、霍元甲等响彻武林的传奇，均出自这个传奇的年代。在群雄争霸的

乱世之中，无论是靠形意拳起家的“虎头少保”孙禄堂，还是偷师陈家沟的太极宗师杨露禅，最终都选择了太极拳这个暗含天人合一至理的武学。

太极，不仅是一门用于技击实战的武术，更是一门修身养性的道学，它所代表的中国功夫，在经历了“功”“守”之后，在一辈辈中国电影人拍出了一长串灿烂的.经典作品之后，我们才真正发现了功夫电影的道——它没有因外界的华丽而沦丧，只要运用得当，反而在一个更高的层面显得更加严肃强大和伟岸。

《功守道》是中国功夫电影人的一次集体思考，当中国功夫在洋枪洋炮面前不堪一击的时候，我们却始终坚持着功夫在中华文化中的地位，因为我们明白，我们坚持的不仅仅是拳脚上的一较高低，我们真正坚持的是功夫给予每个中国人血液里自强不息的精神，从行侠仗义的侠客，到民族危亡时候挺身而出的每一位武者，他们留给我们的不仅仅是一个个功夫电影的素材，更是从功到守，终于悟道的成长感悟。

我看功守道美文摘抄篇四

光棍节并不是单身狗的节日，是马云的生日，我记得他收到的礼物是1682亿；同时，他也和众明星拍了一个20分钟左右的短片《功守道》。马云是名人，关注他的人也多，对于他的言行举止总有人拿来说道说道，因此我也打开视频，看了一遍《功守道》。

看完《功守道》后，我的第一感觉是：视频虽然短却总结了马云的一生。

一，视频是从人物功夫高低排序的，这就相当于他的事业有简单到复杂；第一批被打败的都是靠能力取胜的，而且是轻易取胜。第二批被打败的是靠智慧，毕竟日本那个大胖子依靠身体的优势可以压着马云打，而马云如果硬碰硬估计会吃

亏因此他用的是以柔克刚，毕竟只有这样才能取胜。最后他又来挑战甄子丹扮演的人，两个人的较量实力说不上来，毕竟老马是利用了他的`原则:只出三脚才赢的，最后一个李连杰也是打了个不败不赢。综合来说，就像马云刚开始的创业，这就像游戏里的打怪升级，他刚开始没有事业的时候，遇到的对手也就一般；慢慢的事业大了，遇到的对手也厉害了，虽然说不出谁输谁赢，但他一路走来最终成功了，成就了今天的他。

二，他最终能走到最后重要的是他没有放弃，很多人都有过梦想，也都努力的尝试过，可是在遇到几次对手后，在交手几次以后就放弃了，唯有马云坚信自己要一定走下去才能成功。人的一生缺的不是努力，也不是梦想，而是坚持；这个短片也告诉我们如果你想成功，就一定要把梦想坚持，不管有多少困难，不管困难有多大都要坚持走下去。

三，马云是个商人，他之所以拉这么多明星拍这个短片可能还有两个原因，第一是为某些商家做广告，我想只要看过短片的人都会看到过镜头有专门拍到广告，这也是现在商家惯用的推广手段。第二是马云为了在这一天给自己的生日助兴，毕竟这一天他收获了1682亿的生日礼物。

有时候想想嚣张的有钱人顶多就是嚣张了一点，可是对于那些举足轻重的商人来说，他的每一个举动都可能造成我们每个人生活的艰难。就像现在的马云，创造了阿里巴巴，可是他让无数的实体店苟延残喘；又听说京东的刘强东要搞互联网实体店，这对于社会来说可能是一次革命，可是如果真的执行下来物价又要飞涨。

每个人的心里都清楚，上涨的永远是物价，不涨的永远是工资；如果这样，国家高喊的让中国人过上小康生活何时才能实现？心不甘，等几年，累无眠，何时一家团圆无愁颜！！

我看功守道美文摘抄篇五

前有演而优则唱，后有商而优则演，于是马云就拍了一部《功守道》。

虽然电影只有短短的二十分钟，却集合了众多实力派的武打影星。虽然袁和平、洪金宝、程小东、李连杰、甄子丹、吴京、邹市明、托尼·贾等一众大咖都在，却纷纷甘于做配角。

故事的基本主体是马师傅梦入幻境，用意念挑战高手，一路通关。当然没打女人，因为他说是女人成就了他的阿里巴巴，故事最后诠释出“天下武功，无钱不摧，唯富不破”的至高武学境界。

电影的主题曲取名《风清扬》，由马云与王菲倾情演绎，共同合唱，听完表示王菲唱的真的很好。

显然，小知根本不关心马师傅的演技和功夫，因为他的演技跟他唱的歌一样。

我们最想知道的是他的“功守道”有没有成功守护到自己的商标？细查之下，有大发现。《功守道》果然厉害，在商标先行的战略上是贯彻的彻彻底底，知识产权的保护工作就像马云经营阿里巴巴一样，固若金汤。

数据显示，早在今年的6月初，“功守道”三个字就已经被北京昆尚文化传媒有限责任公司提出申请，基本上进行了商标的全类别注册，商标的保护意识很全面。不过，目前所有商标还都处于审查阶段。看来，知识产权的保护绝对是未雨绸缪，有备而来。

这个，说起来稍微有些绕。情况是这样的，北京昆尚文化传媒有限责任公司是“昆仑决”这一“全球最佳年度赛事”的中国品牌的运营方，其多年来坚持宣传和推广原创的武术格

斗赛事；而太极禅是由李连杰先生、马云先生共同发起创办，以传递健康快乐为宗旨，为不同年龄、不同兴趣、不同需求的人群提供服务，并推广太极文化。

某一天，在鼎晖投资的资本助力下，太极禅和昆仑决双方愉快地开始合作了。因为双方是“怀揣相似的理念，有着共同的目标，立足当下，着眼未来，太极禅携手昆仑决，以及鼎晖投资的雄厚资本助力，共推太极文化。”这不，此次电影《攻守道》也是双方合作的一个重要项目。

我看功守道美文摘抄篇六

说到观后感或者影评，一般会首先简述一下该片的主要内容和表达思想。但是禀承着对电影和马云的无限景仰和敬畏之情呢，接下来我就转述一下阿里影业对《功守道》主题思想的解释。

它表示，《功守道》是一部公益性电影短片，核心目的是通过电影形式来弘扬中国传统文化，塑造文化自信。也有人认为，《功守道》“道”的真正含义在于中国武术不是以进攻为根本目的，而是要用功夫来守住家园，传承文化。

那事实到底如何呢？接下来，我就从电影拍摄的角度对上述内容进行理解和分析。

首先，它确实弘扬了中国传统文化，想要塑造文化自信。影片中，马师傅与各路高手进行决斗的过程，其实就是在潜移默化中，使观众不断加深了对中国功夫的印象，尤其领略了太极的柔美。

另外，影片也表明了“功守道”中“道”的真正含义。影片后半部分运用特效的方式明确地阐释了“用心融入无形、用功守住有形”。在我看来，其实有一种天人合一的韵味。即让太极注入你的血液，将身心与太极融为一体。并且运用太

极以柔克刚的真谛来守住人世间的有形。

这上面讲的都是影片的优点。那《功守道》在表达思想的过程中是否存在自己的问题呢，我认为是有的。

第一，有些穿插镜头有点突兀。明明你是在弘扬中国传统文化，但纯甄和蒙牛广告的出现，势必会让我感觉，该片在有意宣扬中国现代商业文化，比如广告的无孔不入。毕竟该片的定位是公益性短片，有自己明确的表达思想和主题，这种商业性内容的插入还是有点不太合适的。

第二，有些剧情在表达上比较啰嗦和单调。一般说，举个例子、打个排比，三个就已经足够了，多了可能会适得其反。可是《功守道》却没有避免这样的问题。比如，马师傅在与各路高手决斗的过程，决斗对象数目之多，就体现了啰嗦这个问题；对于决斗的结果，其实就是不同拳法或者说不同武术相同情节的不断堆积，因为结果都是马师傅赢，它并没有一个逻辑上的推进，反而会让人引起宣扬个人英雄主义的错觉，同时对剧情发展的期待大打折扣。

最后，有些镜头的表达过于直白。记得以前在拍摄短片的时候，我的老师跟我说过这样一句话——不要把观众当白痴。因为观众在观看影片的过程中，有自己的思考能力，你不需要一五一十地把所有内容和细节都告知观众。比如华山派出所前，马师傅闭眼和睁眼的两个镜头，影片刻意想表达决斗过程纯属是马师傅的个人幻想，这种表达不够含蓄和简练，其实完全可以删除，因为马师傅最后被警察推出来的那一段就已经表明了前面的意思。如果还像之前的表达方式，其实就是一记流水账。

所以，电影是遗憾的艺术，总是在作品展现给观众面前时，发现还有很多弥补的地方。《功守道》也是，它有自己的地方，也存在着一定的遗憾。比如一些插入的镜头或者表达的方式，一定程度上是影响了整体的格调。并且该片的创

作者欲望过强，使得影片在表达上过于臃肿，不能很准确地抓住主旨。

别有一番滋味在心头吧。马云想要重振阿里影业的决心和努力，我们是有目共睹的，但对于创作的细节和反馈效果来看，只能送上一句：革命尚未成功，同志仍需努力。

我看功守道美文摘抄篇七

看完《功守道》后，我的第一感觉是：视频虽然短却总结了马云的一生。

一、视频是从人物功夫高低排序的，这就相当于他的事业有简单到复杂；第一批被打败的都是靠能力取胜的，而且是轻易取胜。第二批被打败的是靠智慧，毕竟日本那个大胖子依靠身体的优势可以压着马云打，而马云如果硬碰硬估计会吃亏因此他用的是以柔克刚，毕竟只有这样才能取胜。最后他又来挑战甄子丹扮演的人，两个人的较量实力说不上来，毕竟老马是利用了他的原则：只出三脚才赢的，最后一个李连杰也是打了个不败不赢。综合来说，就像马云刚开始的创业，这就像游戏里的打怪升级，他刚开始没有事业的时候，遇到的对手也就一般；慢慢的事业大了，遇到的对手也厉害了，虽然说不出谁输谁赢，但他一路走来最终成功了，成就了今天的他。

二、他最终能走到最后重要的是他没有放弃，很多人都有过梦想，也都努力的尝试过，可是在遇到几次对手后，在交手几次以后就放弃了，唯有马云坚信自己要一定走下去才能成功。人的一生缺的不是努力，也不是梦想，而是坚持；这个短片也告诉我们如果你想成功，就一定要把梦想坚持，不管有多少困难，不管困难有多大都要坚持走下去。

三、马云是个商人，他之所以拉这么多明星拍这个短片可能还有两个原因，第一是为某些商家做广告，我想只要看过短

片的人都会看到过镜头有专门拍到广告，这也是现在商家惯用的推广手段。第二是马云为了在这一天给自己的生日助兴，毕竟这一天他收获了1682亿的生日礼物。

有时候想想嚣张的有钱人顶多就是嚣张了一点，可是对于那些举足轻重的商人来说，他的每一个举动都可能造成我们每个人生活的艰难。就像现在的马云，创造了阿里巴巴，可是他让无数的实体店苟延残喘；又听说京东的刘强东要搞互联网实体店，这对于社会来说可能是一次革命，可是如果真的执行下来物价又要飞涨。

每个人的心里都清楚，上涨的永远是物价，不涨的永远是工资；如果这样，国家高喊的让中国人过上小康生活何时才能实现？心不甘，等几年，累无眠，何时一家团圆无愁颜！

我看功守道美文摘抄篇八

“清秋时分浊酒一壶，挑灯看剑回望人海起落，扬帆与岁月放歌”这首《风清扬》唱出了马云的心境，虽说只有22分钟的接触但是《功守道》这部电影，让我十分的难忘。

《功守道》类似于堂吉诃德式的幽默，全片讲述了精通太极的马师傅只身一人来到华山派门前进行挑战，与各路高手进行了精彩的对决，一直与最后的太极宗师老仆李（李连杰所饰）比斗时，才知道自己走到的是“华山派出所”与警察搏斗（自己辩称没有看到“出所”两个字）。

影片中，每次马云与各路高手切磋都是点到为止，彰显了中华武术的博大精深，也许胜负并非马师傅的初衷，而是通过较量让大家知道太极，让大家明白太极的精髓，这或许才是马师傅与他人切磋的原因。

能够把马云这样一个“圈外人”毫无违和的融进明星汇集的影片中实属不易，而马云又作为“男一号”更是十分困难，

这个过程中我们要看到马云自身的努力，更要看到中国电影业的成熟。只有我们主动去发现、改进，才能更好的发展、壮大，这也响应了国家倡导的文化自信。

我看《功守道》

将本文的word文档下载到电脑，方便收藏和打印

推荐度：

[点击下载文档](#)

[搜索文档](#)