

# 2023年中秋节国庆节活动方案策划(精选8篇)

年会策划的成功与否直接关系到公司形象的塑造和员工对组织的认同感。以下是一些婚礼筹备中需要注意的问题和解决方案，希望对大家有所帮助。

## 中秋节国庆节活动方案策划篇一

：“浓情中秋，情系火炬”

：让全院的师生们都感受到节日的浓厚氛围，以及家庭的温暖。

□xx年农历八月十五晚上（7点30分到9点45分）

：院图书馆喷池广场

：经济管理系xx级商务英语专业

：全院师生

活动的整体构思（活动的板块、各个板块的主题、基调等）

活动形式：聚会+自助餐

环境的布置：

场地布置主要围着喷池进行，大致的布置情况如下：

聚会地点选在图书馆的喷池广场上进行，场地分为7个部分，分别是主席台（包括唱歌场地）、喷池、餐台a和餐台b（三米长）、工作后台和游戏场地橘子灯、猜灯谜和“你信任我

吗？”。

场地布置饰品有横幅、灯笼、气球、丝带。

以图示意：

图书馆校门口主席台后台餐台a餐台b喷池橘子灯

猜灯谜“你信任我吗？”

宣传形式：

- 1) 校园海报宣传；
- 2) 校园播音宣传；
- 3) 校园各人流密集处以传单方式宣传。

餐点样式：

2) 饮品类：可乐、雪碧、绿茶、橙汁、奶茶、葡萄酒、矿泉水

节目内容：

1) 小橘灯：把线

6) 交际舞：在广场上放一段华尔兹音乐，让在场的师生自由组合，跳舞放松心情。

7) 赏月吃月饼：月亮高挂于空，最圆最亮的时候，大家团团坐，边赏月边聊天吃月饼

8、活动议程安排（详细议程安排表，包括时间、地点、节目、参与人员）

聚会开始之前，准备好一切招待师生工作，并分发荧光棒和小灯笼。一切准备完毕，聚会仪式开始：

- 1) 领导致词并宣布晚会开始 7点30分
- 2) 猜灯谜、小橘灯、“你信任我吗？” 7点45分—8点15分  
(自助餐在游戏结束后正式开始)
- 3) 我爱记歌词 8点20分—8点50分
- 4) 交际舞 8点55分—9点05分
- 5) 赏月吃月饼 9点05—9点30分
- 6) 许愿船 9点30分—结束

(详细的餐费、礼品、环境的布置、道具、海报、横幅等其它活动用品费用等)

宣传费：100元 (横幅、传单、海报)

餐饮费：400元 (批发价格)

奖品费：200元 (学习用具、毛公仔、体育用品、精品)

其他杂费：100元 (丝带、灯笼、气球、节目材料费)

总金额：800元

(主管单位拨款、自筹、赞助、捐赠等)

学院拨款

(停电、防火、急病、其他突发事件)

- 1) 对工作人员的到会时间、筹备人员分组与分分工等要求：准时到位、认真
- 2) 对环境布置的要求：简单即可
- 3) 对活动议程安排的要求：紧凑有序
- 4) 对活动内容的要求：尽兴就好
- 5) 其他要求：随便

## 中秋节国庆节活动方案策划篇二

中秋国庆双节是中国人民的传统节日，这些节日是全民欢庆、团圆共享的时刻。为了给人民带来更多的欢乐和便利，许多地方都开展了各种各样的中秋国庆双节活动，下面介绍一些活动方案，让大家一起来感受节日的喜庆氛围。

### 一、中秋节活动

中秋节是中国的传统节日，一般在农历八月十五左右，人们会买月饼、吃月饼、赏月等等。下面是一些中秋节活动方案：

- 1、“说月亮”的传统文化活动，让学生了解中国传统习俗、食俗与礼俗，激发他们的爱国热情。
- 2、举办“月饼大赛”，让学生在玩耍的同时体验烘焙月饼的乐趣，增强团队合作意识。
- 3、举办中秋主题的绘画比赛，让学生创作属于自己的中秋作品，塑造他们的审美能力。
- 4、举行夜间的“月亮手电游行”，让大家在当地公园的草坪上展开精彩的夜游，共同迎接中秋佳节。

5、在当地老人院或社区举行“送节礼、表敬意”的活动，让我们共同关注社会弱势群体，传递人文关怀。

## 二、国庆节活动

国庆节是中国的国庆日，每年的十月一日，对于祖国的未来，我们的时代，我们的学生，这一天都是极为重要的。下面是一些国庆节活动方案：

1、开展网络爱国主义知识竞赛，以此培养学生的爱国情感，丰富国庆节活动。

2、举办“国庆文艺晚会”，邀请学生参加演出或进行现场观赛，让大家在欢歌笑语中共庆祖国生日。

3、举办“国学诵读”活动，引导学生学习中华优秀传统文化，让学生更好地了解中国。

4、举行唱红歌比赛，让学生在欢唱中展现自己的才华和热爱祖国的心情。

5、进行志愿者服务，邀请学生和社区居民一起打扫街道、花坛，为社区营造一个整洁和谐的环境。

## 三、双十一节活动

双十一是中国的消费节日，也是全球电商最大的促销活动，自2009年起就广受欢迎。下面是一些关于双十一节的活动方案：

1、开展“双十一购物竞赛”。通过比赛赢得包括奖金、现金、学习资料甚至是购物卡的奖励等，吸引更多的网民参与其中。

2、邀请网红、明星、学者、行业大咖们加入双十一节的活动策划团队，一起共话消费与未来。

3、进行全民公益活动，调动大家的公益意识，让消费者在优化生活的同时支援国家公益事业。

4、推出儿童消费促销计划，增加对未成年消费趋势的关注度，同时体现本次活动的热度。

5、借助双十一节流量和影响力，设计创新的社交互动方式，同时开展线上线下社交活动，让更多人参与到促销活动中来。

以上便是中秋国庆双节活动的方案，我们可以看到，不同的节日有着不同的主题和不同的形式，这些活动都能够通过不同的方式，让人们贴近传统文化、体会现代时尚生活、展示自我才艺、增强自信心、巩固团队协作精神、深化人文关怀，让节日的氛围更浓郁，让人们更有节日的感受，也增强了民族凝聚力。

## 中秋节国庆节活动方案策划篇三

### 二、活动日程：

一8：00——11：30游动物园

二12：00午餐(职工食堂)

三13：00——13：40男子篮球赛

四14：00——16：30游戏活动

五17：30晚餐(综合楼餐厅)六19：30——21：30多功能厅

### 三、集体活动分组情况(共分四个队)

一办公室队(10人)队长：队员：财务3人活动营地4人办公室3人

二客房队(11人)队长： 队员： 客房7人前厅3人

#### 四、游戏内容

二托球跑比赛(2轮)游戏规则： 每队出1人，托球跑，最快者第一，次者第二，余下第三。奖品内容： 一等奖除毛器1个二等奖粘毛滚子1个三等奖力士香皂1块王总抽取第一名幸运奖。奖美式蒸锅一个王总或幸运者为大家演唱歌曲一首。得纪念香皂一块。

四齐心协力游戏规则： 每队出4人，同时跑，最快者第一，次者第二，余下第三。奖品内容： 一等奖粘毛滚子各1个二等奖透明皂各1块三等奖衣挂各1块王经理抽取第二名幸运奖。奖美式蒸锅一个王经理或幸运者为大家演唱歌曲一首。得纪念香皂一块。

六团结一致游戏规则： 每队出4人，围坐在椅子上，依次躺在后一个队友腿上，躺好后，将椅子撤出，坚持时间最长者第一，次者第二，余下第三。

#### 国庆节活动宣传方案2

为庆祝中华人民共和国成立六十六周年，展示我镇经济社会发展成果、丰富广大人民群众的精神文化生活，拟举办\_镇“欢庆国庆”专场文艺演出活动，结合我镇实际，特制定如下实施方案。

##### 一、指导思想

以党的\_大、精神和“三个代表”重要思想为指导，深入贯彻落实科学发展观，以“实现伟大中国梦、欢庆国庆”为主题，坚持广泛参与、体现特色原则，以讴歌党的丰功伟绩、体现农家庆国庆的大好生活，赞美\_经济社会发展成果为内容，全面展示\_新形象、新风貌和新成就，进一步丰富和活跃城乡广

大人民群众的精神文化生活，营造文明和谐、积极向上的氛围，进而激发广大干部群众“热爱\_、发展\_、建设\_”。营造和谐的社会文化氛围，以良好的精神风貌和优异的工作成绩向祖国献礼。

## 二、活动时间

汇演时间：20\_年9月27日上午9点钟

## 三、活动地点：

\_镇小学操场

## 四、参演范围：

全镇各单位、社区、各村、辖区内居民

## 五、内容：

唱歌舞蹈健身舞小品

## 六、活动组织及权责

主办单位：中共\_镇委员会、\_镇人民政府

承办单位：\_镇综合文化站

汇演指导组：

活动总指挥：

活动策划：

后勤保障：



汇演当天协助：

安全组：

医疗救护组：刘义、周萍、王义

活动总指挥之职责

策划职责

a:负责汇演各类活动的整体规划及节目策划  
b:协助总指挥之工作  
c:其他相关工作执行

安全、医疗保障组长之职责

后勤组长之职责

七、参加单位及要求：

镇政府、\_中学、\_小学、社区、辖区内各村、派出所、卫生院、信用社

每个节目时间控制在5-10分钟

八、演出准备

1、9月20日下午2：00进行一次采排，并对节目进行审核。

2、节目单制作：

3、节目主持人：

4、舞台准备：

4月25日下午进行舞台搭建，场地布置，音响线路调试、花木

摆放

## 中秋节国庆节活动方案策划篇四

学校中秋国庆双节即将到来，为了丰富校园文化生活，增强同学们的文化自信和爱国情怀，学校特别制定了如下的活动方案：

### 一、中秋节活动

#### 1. 中秋晚会

中秋晚会是一年一度校园文化盛宴。晚会上，学校将举办丰富多彩的文艺表演，如歌曲演唱、舞蹈、相声小品等。同时，学校的学生会还将为同学们准备一些有趣的游戏和互动环节，如猜灯谜、猜谜语、猜中秋食品等。让同学们在欢声笑语中庆祝中秋佳节，感受浓厚的节日气氛。

#### 2. 中秋文化展览

为了增强同学们对中秋传统文化的了解，学校组织了中秋文化展览。同学们可以在展览中了解中秋节的历史渊源、中秋传说、中国古代诗词等等。展览内容包括：中秋花灯、中秋传统食品、中秋历史文物、中秋诗词等等。同学们可以亲自制中秋花灯，品尝传统中秋食品，参观中秋历史文物，欣赏中秋诗词。通过这些活动，同学们能够更加深入地了解中秋传统文化。

### 二、国庆节活动

#### 1. 升旗仪式

国庆节是中华人民共和国的生日，为了表达学生们对祖国的热爱和敬意，学校将在国庆节举行隆重的升旗仪式，让同学

们参与其中，为祖国庆生喝彩。

## 2. 学习中国历史

国庆节也是学习历史和爱国教育的好时机。学校将安排专题讲座，邀请专家学者为同学们讲解家国情怀、民族精神的内涵和历史意义，倡导同学们爱国主义传统。搭配线下实地教学、纪念碑及地标建筑的参观活动，展示祖国的壮美风貌，同时也了解历史背景与文化遗产。

## 3. 校园文化节

为庆祝国庆节这个重要的日子，学校还将举行一系列的文化活动。比如，文艺演出、艺术展览、科学展览、运动会、烹饪比赛等等。学校将邀请学生会和其他学生组织积极参与，共同打造一场以庆祝国庆为主题的文化节，让同学们在轻松愉悦的氛围中增强文化自信。

通过以上活动，学校将充分利用中秋国庆双节这个文化大节，塑造学校的校园文化品牌，促进校园文化氛围的营造，进一步提高同学们的文化素养和爱国情怀。

# 中秋节国庆节活动方案策划篇五

XX

XX超市在这美好的秋季与您相约，9月13日“花好月圆人团圆□  
XX送礼礼连礼”与您共度中秋、国庆佳节。感受秋天带来收获与成熟的风韵。

花好月圆人团圆□XX送礼喜连连

卖场内专设中秋礼品专卖区，按照月饼的品牌、保健品和酒的类别正气陈列，指定专人负责礼品的促销，策划部负责中

秋礼品区的装饰，要求在卖场内醒目，能吸引顾客的目的。

## 一重喜

一次性购物满60元，可抽“仲秋礼券”1张，120元2张，单张小票最多限3张；

a.购指定几种月饼礼盒时，此礼券可抵5元；（此券限活动期间使用）

指定月饼品种有：

已买断的'酒为使用品牌。

a类保健品或酒此券可抵2元

b类保健品或酒此券可抵3元

c类保健品或酒此券可抵5元

## 二重喜

如果您中秋礼券右下角的文字能拼起“xx团圆奖”“xx喜庆奖”、“团圆奖”、“喜庆奖”，祝贺您，您又中了我们的第三重奖。中奖条件和奖项设置如下：

a.团圆奖集齐“团、圆、奖”3个字奖价值200元的奖品(礼券、现金)

b.喜庆奖集齐“喜、庆、奖”3个字奖价值100元的礼品(礼券、现金)

奖集齐“盛、隆、奖”3个字奖价值12元的礼品(礼券、现金)

d.欢乐奖集齐“盛、隆、奖、团、圆、喜、庆”7个字任意一个奖价值3元月饼小礼包一份(9月28前)奖价值1元的盛隆购物券一张(9月28后)

奖项预设置□a共100个□b共1000个□c共10000个；

总店：关于中秋节的吊旗、门口的条幅或者中秋的宣传画(一中秋节的活动内容为主)、陈列区的布置。

连锁店：中秋节条幅、吊旗。

条幅：10米x6元/条x26条=1500元

中秋礼券：0.1元/张x10万=1万元

吊旗：2.5元/张x1000张=2500元

dm快讯：待定；广告费用：报纸、电视，待定

1、中秋礼券在外地定做印刷。策划部负责设计与联系印刷；

2、中秋礼券的左联由收银员负责收取。

3、吊旗□dm快讯策划部负责拍照、设计排版，联系印刷。配送中心和门店组织商品。

4、连锁店负责各门店的条幅。

5、在超市入口处专门设立奖品兑换专柜。

6、各店的中秋礼券由超市专人负责管理、登记，下班收回保管好。

7、兑奖时间□xx

# 中秋节国庆节活动方案策划篇六

## 一、活动日期:

20\_年9月30日

## 二、活动日程:

## 三、集体活动分组情况(共分四个队)

一办公室队(10人)队长: 队员: 财务3人活动营地4人办公室3人

## 四、游戏内容

二托球跑比赛(2轮)游戏规则: 每队出1人, 托球跑, 最快者第一, 次者第二, 余下第三。奖品内容: 一等奖除毛器1个二等奖粘毛滚子1个三等奖力士香皂1块王总抽取第一名幸运奖。奖美式蒸锅一个王总或幸运者为大家演唱歌曲一首。得纪念香皂一块。

四齐心协力游戏规则: 每队出4人, 同时跑, 最快者第一, 次者第二, 余下第三。奖品内容: 一等奖粘毛滚子各1个二等奖透明皂各1块三等奖衣挂各1块王经理抽取第二名幸运奖。奖美式蒸锅一个王经理或幸运者为大家演唱歌曲一首。得纪念香皂一块。

活动背景: 在建国以来, 加强大学生爱国思想教育, 接受爱国文化熏陶。我们对比今昔, 深入体会大学生在社会中的位置, 明确我们的使命, 将五四中体现出的大学生热烈爱国情怀继承下去。新时代面对挑战面对机遇, 我们大学生应利用科学发展观, 肩负起身上的社会责任, 用自己的实际行动, 发展自己完善自我, 为祖国的明天做贡献。

活动主题：弘扬爱国主义精神展现大学生风采，我与祖国共奋进

举办单位：教科系09小教3班

活动时间：国庆期间(初步定在10月5日上午)

活动地点：湖南第一师范学院

活动内容：

### 一、观看影视《建国大业》，重温历史爱国精神

《建国大业》是一部众多影星加盟的爱国纪录片，它逼真的再现了中国\_领导中国人民浴血奋战取得新民主主义革命的光辉历史。其中，包含了众多敌强我弱的历史画面和写照，以及敌人对中国\_的积极\_。告诫我们当代大学生要珍惜来之不易的学习机会，努力学习科学文化知识和思想道德知识，为把我国建成富强、民主、文明、和谐的社会主义国家献出自己的力量。

同时，通过对\_等的全面了解，感受的人格魅力，从而提高大学生的政治素养，激励大学生积极系统的学习以科学发展观为核心的党的先进理论知识。

### 二、举行祖国71周年成就班级演讲比赛

活动宗旨：

- 1、让大家体会集体的凝聚力，加强班级的团结
- 2、让每一位班级成员都贡献力量
- 3、锻炼部分同学组织策划协调能力

4、向大家宣传爱国主义精神风貌。

## 活动要求

- 1、将全班同学一一编号，采用随机抽样的方式；分五组
- 2、每组采用ppt展示的方式参与祖国71周年成就班级演讲比赛。采用4+2时间分配模式，四分钟展示，两分钟评委问答。

## 评判标准

从八支队伍中各选一名成员担任裁判，采用去分和最低分然后取平均值的方式评比。评比标准分为：材料充实度(25)□ppt制作质量(25)、现场发挥情况(25)、问题回答情况(25)。

## 奖项设置

- 1、按最后各组得分情况，评出冠亚季军，给予不同等级实物奖品奖励比如：一等奖空气清新剂两瓶加洗洁精两瓶、二等奖佳洁士牙膏四盒、三等奖汰渍洗衣粉四袋。

## 中秋节国庆节活动方案策划篇七

中秋节、中国传统三大节日之一，国庆节、国定的长假。本次活动为“中秋篇”与“国庆篇”。中秋篇围绕“中秋情浓意更浓”这个活动主线，全力突出中秋节的“团圆”“情意”“礼品”三大节日特征，利用极富人情味的活动来打动消费者。而国庆篇则以“欢乐国庆欢乐颂”为主线，分“幸运”“实惠”“会员”“时尚”四个系列进行，通过国庆系列商品促销活动，我们将力求既争取商品的销售高峰，又赢得个性化的商品口碑、价格口碑，从而真正做深做透我们的节假日市场。



xx年9月23日——xx年10月8日

7号就结束了国庆长假，而中秋送礼，吃团圆饭更是在6号之前的事，所以此次活动的的时间定为以上的时间。

“同喜同贺中秋国庆，同欢同乐精彩华联”

中秋篇：“欢乐中秋，情浓意浓”

（本来想做欢乐中秋礼品展的，但总觉得没有一种气势。）

“欢乐在华联，情浓意更浓”

1□xx年中秋美食节——月饼展

结合美食节举办“名月贺中秋——名牌月饼大联展”，集中推出名牌月饼厂家各具特色、口味各异的新款月饼。

2□xx年滋补保健品节

3□xx年名酒名特产荟萃展

中秋节本来就是酒的销售旺季，再加之国庆婚宴高峰，酒的消费潜力相当大，因此通过开展名酒名特产荟萃展可以进一步刺激酒销售的增长。（烟不让做活动，我们可以用烟、酒、保健品等做成礼篮，再降价销售，便可以避免。）

4、“华联送情意，中秋礼上礼”

凡在本超市购月饼或滋补品满200元，即送精美礼品一份。（礼品建议为红酒、打火机等时尚物品）

5、“欢乐幸运颂”

幸运转盘转不停，大礼连连送！

凡在本超市购物满66元以上的顾客皆有转动幸运转盘一次的机会，132元两次，以此类推！可得到指针指中的相应的奖品。

## 6、“欢乐实惠颂”

国庆7天假，每天推出一款超惊爆价。让顾客能感到实实在在的实惠。

## 7、“欢乐会员颂”

推出数百种会员商品，让会员能感到，拿会员卡与不拿会员卡有实质的不同。让不是会员的顾客看到会员的好处，也想成为我们的会员。要让华联的会员卡变成随身必带的物品之一。

## 8、“欢乐时尚颂”

时尚家纺又送礼，开心赠券送不停！

采购处：与供应商洽谈活动、赠品的相关适宜。

营运处：场地、地堆的提供。

企划处：场地的布置，活动的监督执行。

# 中秋节国庆节活动方案策划篇八

活动目的：中秋节的活动已经结束，由于人们在节日期间走亲串友，家中的礼品类商品比较充足，因此在国庆节期间，我商场的销售思路应在日常消费品上，因此我们在十一期间，可以再次组织，“超低商品、重拳出击”，推出十一超低商品的抢购大潮，再次吸引人气，带动商场的人流及销售高峰。

三、活动时间：9月29日—10月7日(据报纸消息，可能黄金周放假有所变动，因此，活动时间根据情况可能随时调整)

四、活动效果：销售目标14万/日;冲刺目标16万/日

五、宣传方式：

1、商场广播宣传：促销活动内容。

2、卖场pop广告宣传：

3、户外展板

4、西门门口彩虹门活动主题条幅。

5□dm发放10000份，重点推出秋装休闲服、副食、生鲜特价等信息。(9月21日拍照，9月27日发放)

a□\_\_县居民区发放8000份

b□店内发放\_\_份。

6、店内气氛布置：

a□店内吊旗更换，以秋天的色彩为主，主题为：浓浓枫情

六、活动内容：

1、国庆节里乐无边，精彩大戏随您看：

10.1-3日，有\_\_西门口，\_\_为您在南阳邀请来了精彩的文艺演出，高雅的演出风格，多种多样的文艺形式，让您在国庆节里大饱眼福！

## 2、我是中国人，国旗大派送：

国庆节当天，凡在我超市二楼一次性购物满18元，即可凭小票到一楼服务台领取小国旗一面。（限500面，送完为止）

## 3、秋装上市，名品服饰展示会

活动时间：10月1日

10月1日起，\_\_三楼时尚服饰馆，名品秋装隆重上市，休闲装、商务装、职业套装等新款名装靓丽登场，上百款服饰总有一款适合您的品位，敬请光临锦上花200\_秋装展示会。

## 4、名品夏装、换季打折，超低特价、最后清仓

活动时间：10月4日——7日(4天)

10月4日起，在\_\_广场举办三楼名品男女夏装，换季打折活动，超低的价位，让您心动到家，带上您的家人，到锦上花西门名品服饰特卖场来淘宝吧！

由百货部安排三四楼各专柜，有出外卖的，统一安排处理。

## 5、欢乐实惠颂：

## 6、购物有奖刮刮乐，惊喜大奖乐翻天：

在10.1-5日，凡在我商场二楼次性购物满38元，或是在一三四楼一次性购物满58元，即可凭购物小票参加国庆刮刮乐活动，获得刮奖卡一张，刮开涂层，便可获得对应奖品：

一等奖：29英寸康佳纯平彩电一台；

二等奖：澳柯玛洗衣机一台

三等奖：电饭锅一台；

参与奖：洗衣粉一袋或是醋一瓶。

100%中奖！

国庆节，逛商场，顺便还能拿大奖！

7、黄金周，结婚季、浪漫而甜蜜！

曾经，因为那次的怦然心动，如今，我要对你实现我的承诺，那就是，给我一个机会，让我一生一世对你好！亲爱的，我们结婚吧！让锦上花和紫梦为我们共同见证，天长地久，此情不渝！

凡是在黄金周期间结婚的新人，且在我商场一次性购物满500元以上，即可获赠\_\_县紫梦婚纱摄影名店提供的20寸免费艺术照一张。

8、旅游用品大特卖：

纵情于山水，远离水泥与鼠标，

给心情彻底的放个假，

来到一个很少有人地方，

放开喉咙，向大山吼上几声，

也放开嗓子，对河水欢唱，

身体以大字形躺在草地上，

看蓝天上的白云静静的飘过，

凭虫子跳在身上而不理会，

转过头呼吸青草的气息，

和自然真正的来一次零距离接触！

又是一个旅游的季节，广大的“驴友”又要过年了，锦上花为您准备了各种旅游用品，帐篷、保温壶、充气皮艇等应有尽有！