

茶文化旅游业发展方向分析论文(汇总8篇)

条据书信的重要性在于它可以成为证据，在法律纠纷、交易纠纷等情况下具有决定性作用。对于接收到的条据书信，要及时进行确认或回复，以保持沟通畅通。当我们在书写条据书信时，可以借鉴这些范例，使自己的表达更加准确清晰。

茶文化旅游业发展方向分析论文篇一

茶文化是我国传统文化中一个辉煌璀璨的篇章，在《神农本草》中有着明确的记载“神农尝百草，日遇七十二毒，得茶而解之。”当时的茶叶主要是作为一种能够治病解毒的药材，而在不断的发展过程中，茶文化逐渐形成，并且深入到了我国传统文化的各个方面。从目前来看，茶与茶文化不仅为人们的日常生活提供了物质与精神财富，同时也为一些与茶相关的环境设计奠定了良好的基础。

1 茶文化概述

我国的茶文化最早形成于何时已经无从考证。其发展和成熟则是在晋唐以后，逐渐形成了一个博大精深、辉煌璀璨的文化体系，并且在“茶之路”的传播下，对世界各国的文化产生了巨大的影响。如韩国的“茶礼”、日本的“茶道”、英国的“下午茶”等。与上述国家的茶文化相比，中国的茶文化更具深度，实现了核心文化内容与表象文化形式的高度统一。茶文化根植于我国民族传统文化中，融合了儒家、道家以及佛家思想的精华，并且在不断的发展过程中，逐渐由单纯的物质文化上升到精神文化的范畴。在社会发展的带动下，人们对于茶的认识也有了新的变化，由传统的药用、解酒、养生等功用性逐渐发展到精神文明方面，能够带给人一种宁静致远的享受。

2茶文化元素的精神意蕴与美学意义

在我国，茶文化与人们的生活紧密联系在一起，对于人们的精神品质也有着一定的影响。相关学者认为，中国人的性格像茶，无论自身所处的环境如何，在看待世界时总是能够保持一个清醒理智的态度，强调人与人之间的相助相依，共同进步。虽然茶文化融合了儒家、道家以及佛家思想的精华，不过其主要是儒家的中庸思想为提携，表现出一种和谐和平静[2]。在生活中，中国人注重的是秩序，关心邻里关系，注重相助相依；在发展中，注重天人合一的思想，主张向大自然有限度地索取，实现人与自然的平衡发展。儒家将对立与相容的思想引导到茶文化中，主张在饮茶过程中，创造和谐的氛围，加强思想的沟通，增进彼此之间的感情，同时，通过审视己身，能够看清自己，加强相互理解。同时，在茶文化中，到处都洋溢着和谐精神。例如，在苏汉臣的《百子图》中，一群娃娃一边嬉戏玩乐，一边品茶，呈现出一派和谐共处的情形。而从自然层面分析，饮茶的环境需要协和自然，其相应的技艺与程式需要与自然环境相互协调，与饮茶人的性格相符。例如，对追求高深佛法的僧人而言，青灯古刹中，独自品味茶的苦寂；于追求高尚艺术的文人，琴台书房里，品味茶的雅韵；于追求生计的农民，田间村寨下，共同品尝茶的乐趣。茶文化元素可以说是深入到了我国文化的各个方面，发挥着极其重要的作用，在与茶相关的文化设计中，茶文化元素有着非常显著的美学意义。当前，我国的茶馆、茶文化主题公园等涉及茶文化的环境设计多种多样，其中不乏设计精巧，蕴含丰富茶文化内涵的作品。但是从整体来看，设计水平偏低，设计样式存在着千篇一律的情况，缺乏新意，没有能够体现茶文化深层次的内涵。茶文化元素作为连接茶文化与环境设计的纽带，在涉茶环境的设计中有着非常突出的作用，一是能够扩大环境的视觉识别性与茶文化识别性，拉近茶文化、茶产品与消费者之间的距离，建立起良好的品牌权威性与影响力；二是能够树立良好的品牌形象，影响着环境品牌在消费者心中的形象；三是具有美化与教育功能。在茶馆环境设计中，精巧的茶文化元素能够体现其文化特色，

体现其内在品质，反应消费者的审美情趣，同时满足不同消费者的个性化需求，最终实现方便消费者休闲和娱乐的目的。

3茶文化在当代环境设计中的应用

3.1 “形”的提取与衍生

在茶文化中，“形”主要是指茶文化元素所表现的.外在形式与内在结构，具有民族性、地域性的特征。对于环境设计而言，形的提取可以模仿传统的茶具等，同时利用图形、文字等方式，对茶文化的发展历程进行表现，辅以具有历史感的色彩，能够取得非常显著的效果。需要注意的是，对于形的提取，并非简单的照搬照抄，而是应该立足传统符号造型，从时代发展的审美需求出发，在充分理解的基础上，进行再创造。将传统的茶文化元素与现代美学观念有机结合起来，将茶文化元素通过变异、错位、重组等方式，进行提炼和衍生，确保其能够充满现代特色，符合消费者的审美需求。也可以将一些传统的造型构成方法和表现形式应用到当代环境设计中，对设计人员的理念进行表达，对民族个性进行彰显。当前在形的提取与衍生方面，有着许多优秀的例子。其中，对传统茶具的提炼是一种比较常见的形式。在涉茶环境设计中，借鉴传统茶具的形态，从中提炼出具有不同历史时代特色的茶文化元素，并以此为依据，对现代造景中的园林小品、雕塑等进行设计，在对其外观形象传承的同时，也蕴涵着民族文化的意味。应用茶文化元素对环境进行设计时，通常都会通过形的提取，对相关历史文化信息进行传达。形的提取一般都是采用茶画、壁画等图形来实现，也可搭配相关的诗词歌赋，以文字进行说明。不仅如此，还可从这些艺术形式中，提炼出色彩的搭配，提升整体设计效果，使人们从设计中体会到茶文化的历史厚重感。

3.2 “意”的沿用与延伸

自唐代开始，我国的茶文化在发展过程中，有着非常明确的

思想主轴，即始终受到儒家、道家与佛家思想的影响。因此，尽管在时代的变迁以及朝代的更替中，茶文化的外在表现形式呈现出多样化的变化，但其内涵并没改变。正是由于这种执着的追求，才使得“形”逐渐衍生出许多的分支。换言之，意的延伸，催生了形的衍生。例如，在我国江南地区的婚俗中，存在有“三茶礼”。对此礼仪有两种解释：一是从订婚到结婚的三道礼节，即订婚的“下茶礼”，结婚的“定茶礼”以及同房的“合茶礼”；二是指结婚仪式中的三道礼节，即白果、莲子和茶。两种解释都体现出情结不移的意蕴。在中国传统茶文化元素中，“意”是人们欣赏和喜爱“形”的关键所在，茶与传统文化精华的交融，更是使茶文化有了更加深层次的精神内涵。具有精神意义的茶文化元素，其背后所代表的“意”同样适用于涉茶环境的设计，能够对设计师的理念进行有效传达。在传统的茶馆、茶楼设计中，人们就非常注重对传统文化符号的沿用，并以此来表达内在意义，符号的外在形态可以说是内在含义的外化，而元素符号内在的“意”的延伸，使人不禁拍手叫好。例如，在漳州天福茶博物馆门前的雕塑“薪火相传，继往开来”中，通过一个老牛带领壮牛拉车，车上满载茶叶的外在形象，体现出了茶文化的传承和发展，使得环境设计充满一种文化的亲和力。

3.3 “神”的把握与承传

所谓“神”，是指元素符号本身的“形”和“意”所传达出的深层次的精神内涵。在环境设计中，无论是形还是意，都只是一种对传统形式的浅层意念，而要想获得良好的发展，就必须大胆创新，敢于摆脱传统美学的物化表现，进行深层次的探索，领悟元素和符号的传统艺术精髓，结合先进的设计理念，通过兼收并蓄的方式，实现传统与现代的有效结合，创造出符合时代发展要求、能够体现我国民族特色的文化元素，从而得到国际社会的认同。在我国茶类书法中，对于“神”的把握和承传有着一些成功的尝试。我国的文字符号本身就是一种对自然万物的体现，因其“神”而得其“势”，存在有“大篆奔放，小篆柔婉；隶书典雅，楷书

整秀；行书流畅，草书狂野”的说法。茶诗、茶词类书法具有自身独特的神韵，应用于环境设计中，能够体现出装饰美、艺术美和符号美的特点。因此，在许多茶馆、茶楼中，都会悬挂张贴一些茶诗、茶词类书法，利用其艺术感染力，实现诗词歌赋与书法的完美结合，是一种天人合一与物我两忘的精神产物，同时也是对“神”的把握与承传。我国的茶文化直接体现在茶道艺术上，有着深厚的文化底蕴，通过茶文化元素的视觉形象所体现出的思想内涵，同时具有我国传统文化的精髓。无论在任何涉茶环境的设计中，如果失去了茶性和茶道精髓，空有形和意而无神的茶文化元素，只能算是失败的设计。因此，“神”的把握和承传是茶文化元素提炼与应用的关键所在。由上述分析可知，中华民族传统造型艺术要想在现代设计中得到延伸和发展，就必须在充分理解的基础上，取其“形”，延其“意”，传其“神”，将三者有机结合起来，确保设计的合理性与科学性。

4结语

总而言之，当代环境设计是一个非常复杂的学科，对于设计人员的专业知识和设计素养有着较高的要求。在对特定的设计任务进行设计时，设计人员必须首先了解与之相关的文化背景，从中汲取养分。在涉茶环境的设计中，设计师必须充分了解茶文化的历史背景和精神内涵，把握设计要领，取其“形”，延其“意”，传其“神”，体现出深层次的艺术美，对中国传统茶文化进行传播和弘扬，推动茶业的持续发展。

参考文献

[2]李琼音. 茶文化在现代茶馆环境设计中的渗透与应用研究[d].东北师范大学, 2007.

[3]何志丹. 茶文化的符号学解读及其在环境设计中的应用[d].湖南农业大学, 2009.

[4]张文莲. 中国茶文化与现代茶叶包装设计[d].苏州:苏州大学, 2007.

茶文化旅游业发展方向分析论文篇二

摘要：在我国社会经济不断发展和科学技术快速发展的社会背景下，我国的新时期广播电视工程技术也随之获得了快速有效的发展。同时，在新时期，社会经济快速发展，人们生活质量不断提高，广大公众对广播电视技术的要求也随之提高，广播电视技术也面临着巨大的挑战，我们必须采取积极有效的措施来适应现代社会的发展。

关键词：广播电视；工程技术；数字化；网络化

我国现在已经步入了信息化、网络化时代。广播电视工程技术也随之有了快速发展。到现在，广播经历了模拟信号、数字信号，今天正在向网络化方向发展。虽然在社会经济发展的推动下，广播工程技术在不断快速地更新发展，但我国的广播电视工程技术与发达国家相比仍然存在一定的差距。

1我国广播电视工程技术的现状

1.1较为依赖国外技术。我国的广播电视工程技术主要依赖的是卫星技术，而我国的卫星技术是借鉴国外的先进技术，才使我国的卫星技术水平得到了飞跃式提升。但是，与此同时也造成了我国的卫星技术较为依赖国外先进的卫星技术。所以，我们要努力培养高新技术人才，不断研发卫星技术，并以此来支撑我国广播电视的发展，让它随着社会的脚步更好、更快地发展。1.2缺乏专业化人才。随着新媒体广播电视技术的发展，传统的广播电视产业选拔人才的标准早已不适应高科技的数字化、现代化的技术要求。新环境下更注重工作人

员的创新能力和团队意识以及分析掌握广播电视市场走向的能力。这就要求广播电视专业培养吸纳综合性的人才，构建一批专业化、复合型的人才团队，为我国的广播电视事业做出最大的贡献。

1.3 缺乏统一的管理标准及完善的法律法规。目前，我国对于广播电视行业的行为规范没有一套标准的管理规范，导致在我们的生活中出现了大量参差不齐的广播电视节目，甚至出现了许多色情、暴力的节目，对许多青少年造成了极其恶劣的影响，导致他们的人生观、价值观、世界观都发生了严重扭曲，也给人们的生活造成了诸多不良影响，加之我国没有一套完善的法律法规来约束广播电视市场的行为，更使我国的电视广播市场存在了许多不稳定、不安全的因素。因此，我国需要进一步完善相关的法律法规，制作一套标准严格的管理规范。并且要加强监督和检查，发现有违规现象的，要依照严重程度进行处罚，同时也要高度关注对于广播电视节目的选择，为广播电视的发展创造一个良好的环境。

2 我国广播电视技术的发展趋势

2.1 逐渐向数字技术转变。目前，数字技术成为我国广播电视技术不可或缺的一部分。由于数字技术的出现，节目的传播速度和效果得到了快速提高，而且可以更加快捷地接收信号，满足了人们随时随地接收信息的需求。现在大多数电视台都采用全数字化的编、播形式。

2.2 逐步网络化。现在，我国网络化发展迅速，它直接影响到广播电视技术的发展。网络化的发展极大地改善了我国对于广播电视领域的资源分配情况，促进了本领域的资源共享和运营体系的建立健全。

2.3 向卫星直播方向发展。我国未来的广播电视技术将向着卫星直播平台发展。卫星直播可以扩大广播电视的传播范围，使更多的人可以接收到电视广播，了解外边的信息。这在一定程度上可以提高人们的生活质量，改善人们的生活品质。卫星直播将会支撑我国的广播电视不断向前发展。

2.4 广泛应用云计算技术。云计算技术的应用随着信息化、网络化的发展也在逐渐增加，许多行业都在通过云计算技术来提高自己的经济效

益，促进自己发展。云计算技术在广播电视领域的运用降低了成本，提高了信号传输效率，促进了广播电视工程的发展。未来云计算技术将会成为广播电视工程发展中的一项重要技术。2.5多种技术相融合我国的各种高新科学技术在不断发展、提高和创新。随着这些技术不断发展和创新，并且将这些技术相融合，运用到广播电视领域，我国的广播电视覆盖率可以不断扩大，逐渐实现广播电视的全面覆盖。

3结语

随着网络化时代的到来，人们对于广播电视工程技术的要求也逐渐提高。面对专业化人才缺乏的局面，我们必须与时俱进，不断学习先进的科学技术，培养大量高素质的专业技术人才；同时也要注意不断创新，为我国广播电视工程注入鲜活的力量，促进其不断、快速发展。

作者:陈艳龙单位:新疆维吾尔自治区和田民丰县广播电视台

参考文献:

[1]张博. 浅谈网络数字化广播电视技术的实现[j].黑龙江科技信息, (24).

茶文化旅游业发展方向分析论文篇三

文化旅游历来是最受游客欢迎的旅游项目，为各个文化旅游区带来了可观的经济效益、社会效益、文化效益、生态效益。在茶文化旅游开发的过程之中，我们应当大力挖掘和保护传统茶文化资源，提升旅游项目的文化品位，树立独特的文化品牌，实现长足的效益增长。第一，设立主题鲜明的茶文化旅游项目，树立知名文化品牌。我们应当积极挖掘产茶地区的自然及文化资源，构建不同的主题风格，借助区位优势，形成产业集聚，实现优势互补。例如，可以茶点为主题，开办茶文化美食节，推出一系列围绕特色茶餐饮的宴会，吸引

更多的游客前来品尝消费；可以茶艺为主题，开展中外茶艺交流活动，为国内与国际上的茶艺爱好者提供文化与技艺交流平台；以茶文化体验为主题，开创茶道精神之旅，让中外游客置身茶园之中亲身体会茶叶采摘的过程，在茶社之中切身体会茶叶品鉴的乐趣；可以文化特色为主题，设计专题旅游栏目，包括茶文化寻根之旅、茶道溯源之旅、茶文化工业之旅、现代都市茶馆之旅、传统茶社之旅、茶园自然风光之旅等。通过这些主题活动，将茶叶产地的区位优势与资源优势以卓越的姿态呈现出来，提高游客对茶文化内涵的理解水平，同时帮助打造良好的茶文化旅游品牌。

第二，以历史文化为积淀，努力提升茶文化旅游产品的文化内涵。一方面，要充分挖掘茶叶产地的文化资源，努力提升茶文化旅游的附加价值，以独特的地域民族文化为亮点吸引游客的关注。例如，云南大理白族在旅游项目设计中着重突出“一苦二甜三回味”的三道茶文化，将“人生如品茶，先苦后甜方能回味无穷”的人生哲理展现在游客面前，取得了极好的宣传效果和品牌效益。另一方面，要全面提高茶文化旅游景区内服务人员的综合素养，突出其文化使者的角色，将景区服务人员作为当地茶文化的传播媒介，以生动活泼的形式将本地的旅游特色与文化内涵传达给游客，达到事半功倍的效果。

第三，充分运用茶事、茶俗等民间活动，提高旅游项目的互动性与参与度。茶文化旅游的开发离不开对产茶地区历史文化特色的挖掘，茶文化旅游的长足发展则立足于项目内容的参与度与吸引力。我们应当充分运用茶叶生产地区的茶事与茶俗活动，将茶艺表演、茶歌、茶舞、茶戏等引入旅游内容之中，并让尽可能多的游客参与进来，以提升游客对茶文化旅游的体验。同时，还应当积极吸纳相关专家的建议，以市场为导向，以专业知识为依托，根据游客的不同需求，设立专门的旅游项目，比如茶园自然生态游、茶叶保健休闲游、茶艺学习赏析游、茶叶制作工艺游、茶叶品鉴游等，将茶文化的博大精深充分显现出来，令游客在有限的时间内领略到大好的茶园风光和多彩的茶文化，身体得到放松，心灵得到升华。

第四，充分利用多种宣传形式，全方位、多层次地对茶文化旅游活动进行宣传和推广。各旅游单位之间应当加强合作，

不断推出具备本地特色和文化内涵的旅游线路。以广播、电视、报刊、网络等大众传媒手段为媒介，积极打入客源市场，挖掘潜在客户，以多种方式吸引更多游客前来游览。还可以通过盛大的茶文化节庆活动、公关推介活动、新闻发布会等，让更多的游客了解茶产地的特色旅游产品与游览线路，同时可以依托名人效应，邀请茶文化专家和各界知名人士对茶文化旅游进行宣传或者从事公益营销活动，借助他们的效应来扩大茶文化旅游的影响力。

4结语

茶文化是我国传统文化中不可或缺的重要组成部分，基于茶文化的旅游方式不仅能够将茶叶产地发扬光大，促进茶叶的宣传与销售，形成茶产地与茶产品之间良性互动，还可以推动茶文化资源的开发与保护，使茶文化得到较好的传承和发展。我国的茶文化旅游应当充分借助其独特的地域民族特色和历史积淀，积极宣传，多加推广，形成品牌效应和集群效益，实现茶文化旅游的长足发展。

参考文献

茶文化旅游业发展方向分析论文篇四

茶文化交流中应积极应用有效的信息处理机制和英语交流技巧，注重升级英语表达能力的培养框架和完整度，切实维护英语实用性价值，结合文化差异以及文化认知，保证在多元文化背景下，实现更好的交流和互动，也进一步有效优化交流价值。

第1：茶文化交流中的英语表达能力分析

摘要：伴随着全球经济一体化的建立和推广，英语交流成为了对外贸易中非常关键的环节，如何在茶文化传递和建立过程中积极应用英语，成为了社会各界关注的焦点。

自20世纪80年代开始，我国文化教育在英语教育中的教学地位和重要性逐渐受到重视，只有充分发挥英语的工具性作用，才能有效实现交际通用的要求和目标。

本文从茶文化交流中英语表达能力培养的社会价值研究出发，对其运行过程中存在的问题进行了简要分析，并针对强化茶文化交流中英语表达能力培养的措施展开了讨论，旨在为相关研究人员提供有价值的参考建议。

关键词：茶文化；英语；表达能力；问题；策略

1茶文化交流中培养英语表达能力的社会价值

茶文化是我国文化长河中重要的组成部分，从饮茶习惯到茶文化体系，形成了一种综合性的文化系统，在对茶文化进行深度研究的过程中，都要对文化内涵和文化交流互动进行集中的分析和管理的，保证相关元素能实现更好的传递。

正是基于全球经济一体化的建立，在中西方茶文化交流过程中，如何建立切实有效的沟通路径和沟通方式，需要相关研究人员深度思考并且积极实践，正确的应用茶文化资源，利用更好的英语表达技巧实现经济交往和文化交流。

在茶文化交流结构中，积极的应用有效的英语表达方式，对茶文化因素和基本构成参数进行系统化梳理，保证建构切合中西方差异的文化交互模型，从而助力人们建立全面的认知体系和语言管控模型，真正实现整体文化认知结构和理解框架体系的升级，并且保证思维方式和交流互动模型切合实际需求。

另外，在思维建立和文化习惯互通的过程中，只有进一步提升英语表达能力，才能提高茶文化交流的实效性，维护整体文化互动体系的完整度，也保证交流模式的理想效果。

在文化交流机制中，若是不能建立有效的文化交流模型，就会导致理解结构和认知体系出现严重的问题，因此，在对茶文化中的茶艺、茶道等元素进行普及的过程中，强化英语的形象化表达水平具有非常重要的意义。

在茶文化交流体系建立过程中，只有针对具体问题建构系统化处理模型，才能提高整体文化应用效果而只有积极落实应用表达能力的培养，才能保证知识体系和文化融合后，相应的文化体系和文化管控水平得以全面提高。

因此，在文化体系建立和交流模式构建过程中，提高英语表达能力才能优化整体表述机制和文化交流机制，进一步升级茶文化交流互动体系的实效性。

借助载体的融合模型和升级措施，实现整体应用效果和处理效果的优化，人们能在交流结构中保证文化融合机制的完整度，能在利用多元化因素的基础上，提高英语表达能力[1]。

2茶文化交流中英语表达能力应用存在的问题

在英语完全普及的当下，应用英语建构贸易关系已经成为时代发展的必然趋势，并且，在文化互通和文化交流模型中，也要集中表达和阐释相应的文化内涵，确保全球化语言结构和语言表述方式贴合实际。

但是，在英语表达能力和文化体系进行融合的过程中，还有一些亟待解决的问题，其中英语表达能力和准确性不足是较为突出的问题。

无论是经济贸易活动，还是文化交流体系，只有建构系统化的传递模型和互动系统，才能保证相应的内容能得到有效的互动，但是，在实际发展进程中，文化交通机制落后以及文化应用短板问题较为严重。

究其原因，不仅仅是由于英语知识的应用结构存在问题，在英语组织规范和表达能力方面缺少规范度也是重要的原因之一。

没有对文化进行深层次的剖析，加之表达水平也比较表面化，就导致文化交流过程失去了有效性，也使得文化内涵和文化运行体系只是停留在文字表面，并没有建立更加深层次的文化交流互动体系。

茶文化历史悠久，且文化深层次的内容都非常丰富，若是不能结合实际建构有效的表述模型，就会致使文化应用价值和文化内涵失去应用价值的问题出现。

除此之外，在英语表达能力培养的过程中，若是一味盲目地追求表达效果，却缺少资源利用以及交流机制的细化培养，就会导致整体承载结构存在问题，相应的语言体系得不到有效互动，整体语言表达体系的有效性和利用效率都失去了实际效果，就是导致文化体系存在不良问题的主要原因[2]。

特别要注意的是，在多元化交流机制中，由于没有建构针对性的信息处理措施和文化应用机制，也会导致文化交流主体没有合理的载体。

在英语表达能力培养方面，相关管理机制和升级体系存在缺失，就会导致文化机制和相应的问题得不到有效处理。

3茶文化交流中英语表法能力培养的策略分析

3.1强化文化因素和学习技巧融合

要想从根本上提高茶文化的交流有效性，英语表达能力的培养至关重要，不仅仅要在实际讲解过程中积极的探索和应用文化元素，也要落实建构文化译文的针对性，保证其具有实际效果，更好地切合生活实际。

在茶文化传播过程中，要多元化建构表达方式和理解模型，有效减少“茶文化失语症”，借助英语表达能力的提升，更加有效地提高茶文化的传播范围。

只有从思维方式、中外价值观等思想层面提升整体融合机制，才能更好地建立表达方式和应用效果。

在茶文化传播的过程中，交流方式决定了文化传递的效果，而交流方式的决定因素很多，不仅仅包括遣词用句的完整度，也包括表达能力，正是基于此，要想有效优化交流实效性，升级交流能力培养路径至关重要。

需要借助学习技巧对文化因素进行重组和建构，确保建立一种独立式的表达体系，并且积极应用表达技巧，从而实现交流的有效性。

除此之外，相关学习者还要对中外文化交流体系进行深度分析，多了解表达模式和表达注意事项，在其中充分融合茶文化的阐释要素，实现整体表达效果的最优化。

3.2 强化文化体系和文化理解的常规化指导

在文化传递和相关交流模式建构的过程中，要积极落实有效的理解范畴，对相关问题和不足有清晰的认知。

最重要的就是要对茶文化的实际价值和社会意义建立有效分析模式，对其内涵和体系有所了解，从而借助英语交流的方式提高文化知识的外延，并且实现提高英语表达能力的目标。

也就是说，要想能力得到有效升级，就要对文化有深度的理解，在建构系统化理解模型的基础上，应用相应的语言技巧进行集中阐释。

在文化交流过程中，认知和理解是文化传递的基本要素，并

且在此基础上，结合技巧和应用方式，建构语言应用模块和文化传播模块之间的耦合，从而深度理解并传递文化内涵。

在英语表达能力培养和升级的过程中，强化融入机制和文化交流机制，确保深层次的文化内涵能得到有效的传递。

另外，在茶文化体系中，需要利用英语进行集中表达的项目非常多，其中较为突出的就是茶艺解说，在茶艺宣传的过程中，由于学术词汇较多，如何应用有效的表达方式，在减轻其繁琐程度的同时，表达有效的含义，是需要相关人员在实践中认真思考的。

要将对外交流和茶文化要素进行深度融合，寻找交流过程中的文化本质，确保英语模型能在表达机制确定的基础上，实现整个英语因素的管控和综合[3]。

3.3 强化文化差异分析

要想深度落实并提升茶文化交流的实际效果，就要结合实际要求和文化内涵，对中西方文化差异有较为清晰的认知，确保能对具体的文化体系组成要素进行集中的判定和解构。

在茶文化传播过程中，只有了解差异，才能进一步深化表达着对于语言的认同感，确保茶文化的传承和发展，并在文化交流和深化分析的过程重，且中西方文化模型和文化概念有所认知，也能更好地深化研究文化规范度，确保文化体系和文化传递过程的完整性。

在茶文化交流模块建立时，英语表达能力的培养不仅要借助技巧升级，也要对内涵和文化价值进行深度分析，并且保证具体文化体系和文化完整度能实现有效升级，充分提高利用价值的有序性和系统化，也能在融入思想模型和思想要素的基础上，进一步从感性认知转化为理性分析，真正落实文化交流的实际目的。

也就是说，培养英语表达能力的主要方法和目的需要依托文化内涵，确保融合文化差异的基础上，相应的表述能代表不同文化体系的特征和要素，并且实现语言结构的系统化升级和认知结构的升级。

清晰的了解并深度落实文化模型，具有非常重要的社会意义[4]。

在茶文化交流过程中，要对中西方茶文化的差异进行集中剖析，并且正视文化存在的异同点，积极利用有效的语言表达方式和语言处理模型，试图从多元化角度进行语言描述和情感表达，从而在提升语言表达能力的同时，更好的实现文化交流。

文化模型的建立需要结合实际需求和现实因素，也正是基于此，只有全面认知文化差别，并且结合多元化文化背景要求，在表达和交流系统建立过程中，积极应用多样化技巧，才能实现有效交流。

例如，教育领域若是想提升学生茶文化交流的英语表达能力，就要建立相应的对比课程，在授课过程中也要遵循循序渐进的要求和系统化处理范畴，确保学生能在英汉交互的学习模型中体会文化的内涵，并且也能有效的优化升级学生的跨文化交际水平，保证整体英语表达能力能得到实质性的优化和升级。

结束语

总而言之，茶文化交流中应积极应用有效的信息处理机制和英语交流技巧，注重升级英语表达能力的培养框架和完整度，切实维护英语实用性价值，结合文化差异以及文化认知，保证在多元文化背景下，实现更好的交流和互动，也进一步有效优化交流价值。

正是基于多元文化的发展和进步，融合机制的发展和更替是时代趋势，要在茶文化互通的基础上，积极拓展英语表达能力的培养路径，建构发展新常态，对不足和短板问题进行集中处理，选取更加适宜的文化载体，真正实现文化交流的目标，为英语文化交流的可持续发展奠定坚实基础。

参考文献

第2：基于应用语言学的茶文化英语翻译策略

摘要：应用语言学是从19世纪发展而来的一种语言学理论，其是以解决语言学的理论问题为基础而逐步形成的应用实践型学科体系。

简言之，应用语言学是以语言学的相关理论思考问题，而不是拘泥于传统的汉语思维模式中。

本文以应用语言学的发展历史为切入点，从实践的角度对茶文化的英语语言符号进行了具体化探讨。

首先，就应用语言学的基本翻译立场从翻译的地位、翻译的情形以及翻译的本质三个方面对应用语言学中的英语翻译进行了简要论述。

而后，结合应用语言学的理论价值阐释了当前茶文化英语翻译的“信息转化”与“创造性位移”，并最后立足于应用语言学的实际功能从两个角度对茶文化英语的翻译方略提出了可行性建议，希望能对应用语言学视角下的茶文化英语翻译探究有所帮助。

关键词：应用语言学；茶文化；英语翻译策略；跨文化交际

茶文化的传播是一个具有多样化价值的实践过程。

茶文化传播可以作为一种人际交往行为，可以作为一种产业推广行为，可以作为一种商务交际活动，可以作为一种学术研究行为等，具有多样化的价值维度。

近几十年来，我国茶文化的对外传播呈现出政府主导、民间社会参与的良好局面，尤其是在“一带一路”战略的实施中，中国茶文化作为一种“东方特产”和“国学传统”，开始受到世界各国的重新审视。

从茶文化传播的载体来讲，包括影视传播资料、图书专著、茶文化产品或服务，加强对这些茶文化传播载体的语言符号翻译是实现跨文化交际、传播中华茶文化的中介环节。

用应用语言学的相关理论知识可以为我们创新跨文化交际中的茶文化翻译提供有力帮助。

1应用语言学对于翻译的基本立场分析

从语言学发展的角度来看，大体上从19世纪初期开始西方语言学科学开始呈现出“应用语言”与“理论语言”的分化现象，语言学家j.n.博杜恩·德·库尔德内最早提出了“应用语言学”的概念。

无论是从语言学角度来看还是从茶文化知识的结构化构成来看，所有的知识都可以被划分为“理论”与“实践”这样两种部分，古希腊的亚里士多德早就开辟了这种分析范式。

基于应用语言学²的发展经验，从实践的角度加强对茶文化英语的翻译可以在非学术意义上更广泛地在海外向普罗社会大众传播中华茶文化，有利于将中国茶文化融入到西方社会的日常生活细节当中去。

茶文化旅游业发展方向分析论文篇五

摘要：茶文化旅游是一种新兴的旅游模式，它以茶文化为核心，将自然生态资源与历史人文资源充分结合，具有较高的经济效益、社会效益、文化效益和生态效益。本文首先介绍了茶文化旅游的内涵，而后分析了我国茶文化旅游的现状，最后提出我国茶文化旅游业发展方向的建议。

关键词：我国；茶文化旅游业；现状；发展方向

改革开放以后，我国的生产力水平大幅提升，人民的物质文化生活显著改善，精神文化需求持续增长。对于旅游而言，人们已经不再乐于接受那些“赶时间、看经典、拍照片”的传统套路，而是开始追求以文化积淀为核心的精致、休闲、优雅、高尚的旅游方式，以期修身养性、品味生活、感受生命的价值所在。在生活节奏不断加快的现代社会，讲究静、净、闲、悠的茶文化日益彰显出其迷人的魅力，去茶园种茶、采茶、制茶、品茶、读茶的文化活动，也就自然而然地成为了新兴旅游项目中最具吸引力的一项。那么，如何发挥茶文化的独特优势，如何更好地传承和发扬丰富多彩的茶文化资源，如何实现茶文化和旅游业的有机结合，就成为当前茶文化旅游所迫切需要解答的问题。

1 茶文化旅游综述

我国是茶叶的故乡，茶叶在我国已有四千多年的发展历史。自古以来，茶就被人们视为一种雅俗共赏的艺术形式，既是高雅悠远的上层文化，也是深入生活的大众文化。可以说，茶叶在某种程度上是连接各个阶层、各个职业、各种生活、各个地区乃至各个国家之间的桥梁。茶文化是我国传统文化的重要组成部分，其内涵极为丰富，其中既有关于文化艺术、历史考古、歌舞民俗的部分，也有餐饮旅游、新闻出版、医学保健的部分，还有关于茶叶品评、茶道操作、品茶环境的内容。它是我国各家优秀思想集体智慧的结晶，是不断发展

完善着的中华民族的品格之魂。茶能够与旅游业结缘，一方面是由于茶叶本身品质优良，可将产茶之地发扬光大，另一方面则是由于产茶地区自然地理条件优越，山水人文情结深厚，在产茶地区多有历史悠久的名山名寺、风光旖旎的诗意山水以及适宜人居的气候环境。例如，著名的中国早茶之乡宜宾市位于四川盆地南缘，这里是金沙江、岷江、长江三江的交汇之处，素有“万里长江第一城”的美誉，自然风光之美自不用多言。在建设茶乡的过程之中，宜宾市依据优越的地理位置条件，逐步成为我国最大的早茶生产区和省内三大产茶区之一，并被冠以“长江上中游特色出口绿茶”生产基地以及“西南红茶及特种茶”生产基地的美名，吸引了大量游客前来观赏与体验茶园风光。在《茶经述评》一书中，吴觉农指出，高山地区多出名茶，这是因为高山之上云雾多，漫射光多，湿度大，昼夜温差也比较大，有利于茶叶中有效物质的积累，特别是芬芳物质的积淀。例如，宜宾境内屏山、老君山、宜宾县黄山、筠连大雪山、珙县王家山等连绵延续，整体地形呈现西南高、东北低态势，海拔落差比较大。此外，这里的气候属于典型中亚热带湿润性季风气候特征，浅丘、河谷兼有南亚热带的气候属性，森林覆盖率达到百分之四十以上，茶区内雨量充沛，常年云雾缭绕，昼夜温差大，这些得天独厚的自然生态条件特别适宜于茶叶的种植和发展。同时，宜宾市茶园的土壤含有丰富的矿质养分，其中屏山县、兴文县等地的土壤之中还富含硒等微量元素，使得产自这里的川红工夫茶具有“橘糖香”、屏山炒青茶拥有“板栗香”的特点。加之宜宾市交通区位优势明显，水陆空立体交通网络发达，茶文化历史悠远，茶产业初具规模，使得宜宾市的茶文化旅游日益兴盛起来。无独有偶，武夷山壮丽的自然景观与武夷岩茶、庐山清丽的山间风貌与庐山云雾茶、杭州西湖秀美的水上风光与西湖龙井茶等，产茶之地与茶叶之间无一不是相互促进、相得益彰的关系，名茶将产茶之地的文化及景致发扬光大，茶文化旅游则进一步推动了茶叶产业的发展。茶文化旅游通常是指那些以茶文化为核心，带领游客在休闲轻松、亲近自然的旅游过程之中，静心体会茶文化之内涵，感受茶园自然魅力，体验茶叶产地民风民俗，学习鉴赏

茶叶品质，实现提升身心修养的特色旅游项目。它是一种基于现代茶叶产业与旅游产业的新型旅游模式，是一种独特的人文生态旅游项目。它将茶园生态环境、茶叶生产过程、茶叶品鉴学问、茶文化赏析等内容融为一体，旨在通过优质旅游项目，开展丰富多彩的茶产品展会、茶文化节庆，使得我国的传统茶文化得到较好的保护和传承，实现我国传统茶文化的‘复兴和光大’。

2我国茶文化旅游现状

茶文化旅游是当今旅游业的新兴板块，以其独特的自然气息与人文魅力吸引着越来越多的游客加入其中，在我国乃至世界范围内引起了一场文化旅游的热潮。作为茶叶的发源地，我国拥有丰富的茶园、茶事、茶艺、茶俗等资源，在多方人士的共同努力之下，我国的茶文化旅游取得了可喜的成绩。其一，以茶园资源为依托的绿色生态观光游备受游客青睐。我国茶园自然地理条件得天独厚，大都位于环境优美、风光旖旎之处，这正满足了现代人追求自然、回归自然、品味自然的精神文化需求。其二，以茶叶的药用价值与保健功效为依托的生态保健旅游正逐步升温。茶叶含有丰富的微量元素，相当一部分已经被古今医学家证明拥有显著的保健作用，这些在《神农食经》、《千金翼方》等著作中均有体现。饮茶活动可以帮助游客消除疲乏之感，加速生理机能的恢复与提升，长期饮茶更可预防多种疾病，起到延年益寿之功效，这正与当前大热的生态保健旅游不谋而合。其三，以茶艺茶俗为主题的文化旅游不断涌现。茶艺是茶道精神的物质载体，通过观赏茶艺表演，人们不仅能够领略到茶叶冲泡、烹煮、品饮之中的深厚学问，还可以切身感受到茶文化的深刻内涵以及茶道精神的博大精深，在物质层面与精神层面获得美的享受。很多茶文化旅游基地都兴建以品茶为主旋律的茶馆、茶社等文化交流场所，在为茶文化旅游增加项目、注入活力的同时，极大地提升了茶文化的吸引力，促进了茶文化的传承与发展。与茶艺一样，茶俗也是我国茶文化的重要组成部分，云南大理白族的三道茶、土家族的擂茶等，都是在浓郁

的民族风情之中开采出来的带有鲜明民族特色与地域色彩茶文化旅游资源。参与茶俗活动可以让游客领略到多种多样的民族文化，进一步深化游客对生活的认识和对世界的看法，提升对人生价值的理解层次，达到净化心灵之目的。其四，以茶文化研讨交流会为契机的茶文化旅游推陈出新。我国国际茶文化研究会多次举办了国际茶文化研讨会，对于推进茶文化走向世界、促进产茶地区旅游业的发展等，都具有显著的效果。在重庆、成都、武夷山等地举办的茶文化旅游节同样成果突出，极大地推动了当地的经济的发展，拓宽了茶文化旅游的发展空间。

茶文化旅游业发展方向分析论文篇六

摘要：工商管理对于企业发展具有非常重要的意义，为了确保企业能够立足于激烈的市场竞争中，本文对企业工商管理的现状进行分析，并探讨了工商管理的发展方向。

其中管理现状包括经营模式管理现状、国际化管理发展现状以及价值定位现状；发展方向包括构建人性化以及科学化工商管理制度，以专业化、高素质人才促进工商管理模式的发展，通过树立创新意识完善工商管理的工作。

总之，确立正确的工商管理发展方向能够改善企业经营现状。

关键词：工商管理；企业；现状；发展方向

我国的市场经济体制正处于不断完善的进程中，市场经济具有竞争性、开放性的特点，企业要在市场竞争中获得生存与发展，就必须根据大众需求不断开拓市场[1]。

在企业开拓消费市场的过程中，做好工商管理的工作是不可缺少的后盾与保障。

由于我国引进工商管理的时间较短，管理模式还有待完善，

所以研究企业工商管理现状以及发展的方向具有非常重要的意义。

一、企业工商管理现状分析

(一) 经营模式管理现状

由于受到经济利益以及现行政策的影响，目前多数企业以即时生产与零库存作为经营管理原则，此类经营模式虽然可以在短时间内帮助企业获得经济效益，但其本身并不具有良好的市场开拓能力，且无法有机结合生产模式与市场需求两种关键因素。

在开展工商管理工作时，多数企业的生产部门无法及时获取市场部所提供的信息，致使生产与需求不相适应，对于市场变化的反应能力也较低，这就容易出现经营亏损的情况，并同时增加企业负担[2]。

此外，部分企业管理者没有准确认识到物流管理工作的重要性，这就有可能使即时生产与零库存经营方式面临一定的风险。

(二) 国际化管理发展现状

随着经济全球化进程的不断加快，企业经营者与管理者的国际化管理意识也在不断增强。

大部分企业管理人员已经认识到地域市场不再具有明显优势，各国以及各个地区之间的市场也已经不再有明确的界限，快速流动的资金与产品成为了经济全球化以及生产、管理国际化的主要动力。

因此，在进行工商管理时，不仅要考虑经营模式能否有效适应环境变化，还要科学规划产品生产计划，以便能够加快国

际化进程。

从当前的管理现状来看，我国部分企业所采用的管理方式仍无法与全球化经济发展要求相适应，传统管理模式无法得到有效改善，对于资本运作、市场定位以及技术更新问题等，没有制定相应的计划进行改善，国际化发展水平亟待提高。

(三) 价值定位现状

长期以来，获得经济利益是企业经营管理的根本目的，在引入工商管理理念之后，大部分企业都对自身的价值进行了重新定位。

在进行工商管理时，经济效益的提高得到了应有的重视，同时也更关注于承担社会责任，积极开展公益事业以及改善公众形象等，以便能够谋求长期发展。

另一方面，也有部分企业无法明确定位自身价值，也不能有效经营企业形象，忽视员工职业素质的提升，这样一来就会影响到经济利益的实现以及内部结构的完善，导致企业无法实现长期发展。

二、企业工商管理的发展方向分析

(一) 构建人性化以及科学化工商管理制度

在企业当中制定内部管理制度的目的主要有三个，即激励员工、保障员工合法权利以及约束员工。

在一般情况下，执行管理制度时难免会遇到不合理奖惩、管理无效等问题。

如实际工作中可能遇到部分员工虽然违反了管理制度，但却保护了企业利益的特殊情况，如按照制度进行奖惩，则这部

分员工仍会受到惩罚。

如此一来，就会使管理制度变得刻板，缺少对员工的人性化关怀；当员工得不到人性化关怀时，就会不断累积不满情绪，日常工作也会因此受到影响，最终导致企业无法实现良性发展。

因此，为了提高工商管理水平，则管理者应对管理制度进行适当的调整，使之朝人性化的方向发展[3]。

例如，可以将人性化管理理念融入到管理制度当中，使富有人文关怀气息的柔性制度与刚性制度互为补充。

此外，应使现行的工商管理制朝科学化的方向发展。

科学的制度应当能够明确划分利益、权利以及责任，以便可以为工商管理提供有效依据。

同时要确立恩威并施以及依章管理的理念，从而提升企业制度的公信力。

(二) 以专业化、高素质人才促进工商管理模式的发展

人才是保证企业发展的根本动力，因此在未来要致力于采用科学的方案培养大量素质较高以及专业素养较好的管理人才，以促进工商管理实现进一步发展。

企业在选择培训机构时，应注意考察好质量，确保机构内部已经形成了相对成熟以及完善的培训理论，从而保证人才质量。

另一方面，应确保培训师拥有较好的教学技能，能够根据学员个性化特征进行深入浅出的讲解，从而保证经过培训后的人才具有较好的专业知识以及实践能力。

此外，在选择高质量培训机构的基础上，要敦促好学员要认真学习，利用好培训资源，从而使自身的专业素养可以得到提升。

多数企业会选择“翘楚”参加培训，而部分被选配的人员认为凭借自身的能力能够做好工商管理的相关工作，因此无法从思想上重视培训。

对此，为了能够培养出更多的专业化、高素质人才，在培训之前应对部分人员的心态进行调整。

(三)通过树立创新意识完善工商管理工作

在高速发展的现代社会，创新意识所带来的经济效益是巨大的，只有富于创新意识，勇于创新，才能够促进企业发展[4]。

在未来相当长的一段时间中，应当通过树立创新意识完善工商管理工作，从而提升工商管理人员对于市场、对于竞争的观察力以及敏锐程度，避免因工作时间过长，而出现思想僵化不愿改革创新的问题，致使企业效益停滞不前。

此外，应建立起相应的创新管理制度，注意鼓励员工进行创新，积极提供良好的创意。

对于创新能力较强的员工，可给予适当的奖励，从而使企业可以保持良好的生机与活力，并因此提升竞争实力以及实现良性发展。

三、结束语

综上所述，企业是推动社会经济发展的主要力量，在市场竞争激烈化程度不断增加的情况下，要保证企业能够立足与发展，就必须以完善工商管理方式作为前提与基础。

为了能够使工商管理方式能够有效适应当前的企业发展需要，则应不断总结管理经验，并把握好工商管理的发展方向，使工商管理模式不断优化。

参考文献：

[1]唐时俊，马茹菲. 武汉18城市圈中小企业工商管理类本科人才社会需求现状研究[j].企业导报，(23)：168.

[2]谢冰玲. 谈经济结构转型发展下企业工商管理模式的'对策[j].经济视野，(16)：50.

[3]李诗今. 浅谈当下企业管理中存在的一些问题及其未来发展方向的思考[j].课程教育研究(新教师教学)，2013(22)：123.

[4]贺贝嘉. 企业工商管理培训存在的问题及其解决措施研究[j].商情，2013(38)：278.

茶文化旅游业发展方向分析论文篇七

摘要：作为传统文化绚丽的瑰宝，茶文化依靠着自身内涵茶文化在空间环境设计中占据重要地位。长久以来，茶文化对空间环境设计有巨大而深远的影响，在其设计应用过程中，不仅能丰富空间环境设计的形式，还能给其设计带来独特性，赋予空间环境特殊的人文价值。本文以传统茶文化内涵展开研究，探寻其在空间环境设计过程中的作用，进而挖掘出基于文化的空间环境设计的意义和影响。

关键词：茶文化；现代景观；环境设计

现阶段，国家正在快速发展，宜居环境越来越热，成为人们关注的焦点。虽然，当下我们空间环境设计相关行业发展迅猛，但是有生命力、有创新性的作品却鲜有出现。整个空间

环境设计界的很多设计者，作品同质化严重，抄袭模仿。而这时作为传统文化的重要组成的茶文化，应用到指导空间环境设计中，对未来整个空间环境设计行业健康发展有重要作用。

1 传统茶文化的内涵

长久以来，茶已经渐渐成为我们生活中不可或缺的必需品，而茶叶对于我们国人生活的影响远非如此，茶叶同时也改变我们的精神和对世界的认知。随着岁月变迁，我们对茶的认识越来越深刻，由此衍生了有关茶叶一整套完整的文化体系——茶文化。茶文化既和我们的传统文化同源同生、息息相关，又具有自己独特的精神内涵和文化价值，对我们国家的医药文化、饮食文化、文学等等有着深远的影响和巨大的作用力，茶文化是我们传统文化中的瑰宝，也是一种一直被国人推崇之至的精神守则。

1.1 茶文化的发展

茶叶在我国具有悠久的历史传统，在滚滚历史长河中无数的古典名作曾记载茶叶与我们国家的密切联系。茶仙陆羽在其毕生名作《茶经》中就指出过，早在原始社会时期，神农氏就已经摸索出，如何饮用茶叶。随着社会的进步，茶与人联系愈发紧密，在通过日常生产活动人们对茶叶的认识逐步完善、加深，并且开始实践尝试开始大量移植培育野生茶。当这种生产活动渐渐规模化，进而间接形成原始茶山、茶园；而在这个漫长的过程中，人们在关于如何饮茶、怎样烹煮、如何高效采茶等各方面都取得长足的进步，探索出自己的一套关于茶叶生产的实践理论体系。

1.2 茶文化的精神内涵

关于我国传统茶文化的精神内涵，笔者主要从茶与禅宗及道教的关系、茶道精神来解析。唐代的时候，僧人就有饮茶悟

道的禅修方式；因为，茶不仅能生津止渴，还有助于僧众提神作用，时刻保持清醒，这就是所谓的“茶禅一味”境界。所以，早期的僧人喜欢在他们禅修的寺庙周围种植大量的茶树，其原因就是茶对禅修的助力所致。茶与道教精神也是密不可分的，道教一直追寻的、倡导的就是“道法自然”精神，对传统茶文化影响深刻；古往今来，我们喝茶品茶的过程也是一个自我度化的过程，通过品尝，使心灵宁静致远，修善其身，肉体和精神得到洗涤，寻求人与自然和谐通融之道。而道教的空无精神，恰好为茶文化提供了良好的理论基础。茶道，是传统茶文化的核心所在；在其漫长的发展过程中，不断的汲取、融合百家所长，得以形成“和”为内涵的茶道精神。“和”是传统茶文化精神内涵的高度精炼，在茶叶种植、生产、烹煮等过程中都能充分体现，对我们国人的审美趋势有非常大的影响。因而，基于茶文化的空间环境设计必须充分借鉴茶道精神，营造具有感染力和人文精神的空間环境。

2空间环境设计发展及其与茶文化联系

何谓空间环境设计，通俗来说，就是把我们的生存空间作为对象进行三维的空间划分设计；就其类型划分来说，按照空间形式不同，当前主要可以分为：城市空间环境设计、建筑空间环境设计、室内空间环境设计及景观空间环境设计四大类。空间环境设计的品质直接决定我们生活环境的品质，它与我们的日常生活息息相关密不可分。

2.1空间环境设计的弊端

当下我们国家的空间环境设计却乱象丛生，不尽如人意。其主要原因为：城市空间环境管理机制不完善、设计缺乏地方特色及时代风格、没有充分考虑自然因素及空间环境设计相关人员水平偏低。现阶段我们城市的管理部门很多，交通管理部门管理城市的道路交通，园林部门管理绿化，城规部门管理城市规划和建筑设计，环卫部门则负责城市日常环境卫生维

护。现行的管理模式，在一些交界权限划分不清，管理不够精细，很难协同调度，使得城市管理机制的制约性不强。而这样的机制下的城市空间环境设计往往缺乏整体性和艺术性，难以给人舒适的城市环境。所以，在城市中有关城市空间设计咨询的机构迫切需要被建立，只有这整个城市的空间环境管理同其设计能科学、合理的协调起来；缺乏地方特色是当前我国空间环境设计的通病，现在的设计常常呈现的是：建筑外墙都是涂料、玻璃幕墙；街道广场绿化就是简单的乔木+矮植+大草坪模式，缺乏新意。空间环境设计缺乏特色，使得城市千篇一律，难以区别。我们急需有地域特色的文化作为内涵，指导空间环境设计，而茶文化就是其中重要的组成部分；我们的空间环境设计缺少对自然因素的考虑，人工性太强。我们生活在自然中，对其空间环境的设计要融入自然，尊重自然；关于当前自然空间环境设计的弊端还有重要的影响因素就是我们设计师的水平，现在很多设计师，缺少独立思想，对设计只是盲目的抄袭，所以设计不出好的环境空间。针对这一现象，我们空间环境的设计从业者一定要从自我出发，提高自身业务水平，把最好的设计回馈给社会。

2.2空间环境设计与茶文化的关联性分析

有关空间环境设计与茶文化的关联性分析，笔者只要从空间环境的四个具体形态分别与茶文化的关联进行解析，具体如下：城市空间环境设计：是将城市空间环境作为一整体，进行统筹规划部署，目的`是想要创造一个科学、美好的城市环境，其特点是空间尺度大。对于城市空间环境设计，目前很多国内城市紧密联系茶文化特性，借助茶品牌及文化，以“茶名片”为特色进行城市空间规划设计。建筑空间环境设计：是指对建筑的空间结构、外形构造、功能划分等方面进行设计，使建筑空间环境既美观同时又满足人们的使用功能；建筑空间设计中，茶室、茶馆的设计对茶文化应用最为广泛，茶室、茶楼的建筑外形一般极具特色或古色古香、或极简现代，其中都透露着茶文化内涵。室内空间设计：是指根据建筑物内部空间环境不同，结合其使用功能，采取多种

艺术手法进行装饰，创造出符合使用者内心要求的内环境。室内空间环境，一直是茶文化、茶道精神体现最多的地方，茶馆、茶室的室内空间可以说是其温床。景观空间环境设计：一般泛指室外空间，主要是园林景观设计，包含：绿地、庭院、广场、公园、道路等空间形态。景观空间环境设计中，常常融合茶文化，具有特色的茶元素景观小品、植物被广泛应用于景观空间设计中。综上所述，茶文化在空间环境的各个形态中都有广泛而深入的应用，茶文化与空间环境设计关系紧密。我们以茶文化内涵为理论指导，进行基于茶文化的空间环境设计研究，对今后如何创造出更宜人的空间环境有积极的作用。

将本文的word文档下载到电脑，方便收藏和打印

推荐度：

[点击下载文档](#)

[搜索文档](#)

茶文化旅游业发展方向分析论文篇八

摘要：本文在对企业工商管理进行研究的基础之上，对我国企业目前的工商管理现状进行了详尽的解读。

总体来说，眼下我国企业的工商管理普遍存在着各种问题，这就导致企业适应市场大环境波动的能力并不算强，企业工商管理的目标设立的并不明确，企业工商管理与国际接轨的

意识薄弱，企业转型困难。

这些问题会对企业本身的未来发展以及成就产生很大的影响，而找到这些问题产生的根本因素并且找到相应的解决办法，决定着我国企业在工商管理方面的发展趋势。

因此，笔者认为工商管理早晚会成为我国企业经营的核心部分，模糊经营管理的管理方式发展十分迅速，企业价值逐渐多元化，企业经营管理过程与国际接轨的好处早已不言而喻。

关键词：企业工商管理；现状；趋势