

# 诗朗诵比赛活动策划 校园诗词大赛活动策划书(优质8篇)

在这充满喜庆气氛的日子里，我代表大家向各位致以最诚挚的欢迎。正文要突出活动的特色和亮点，使听众对活动的整体主题和目标有深刻印象。以下是小编为大家准备的欢迎词范文，希望对大家的创作有所启发。这些范文包括了企业庆典、会议开幕、校园活动等各种场合的欢迎词，希望能给大家提供一些有用的参考和指导。大家一起来看看吧，相信会有所收获。

## 诗朗诵比赛活动策划篇一

公司方面：“校园寻宝”活动是x东理工大学每年必定举办的传统品牌活动，也是x理总攻略系列活动的亮点之一。本活动已经在x理校园内产生了相当大的参与度和影响力，其比赛形式活泼有趣，互动性非常强。宣传贯穿于整个活动之中，所以通过此次活动，公司可以得到良好的宣传效益。

此外，通过此次活动，公司文化和理念也可以得到良好的传播。活动的前期宣传、比赛过程和颁奖闭幕，都可以建立与学生群体交流互动的平台，并充分的体现公司企业文化，展示公司经营理念，并有效地推广公司的新产品。可以在大学校园内迅速提升及扩大贵公司品牌的知名度和影响力，传递产品性能及内涵，提高学生对产品的兴趣，培养潜在消费者。

学生方面：这是一项丰富生活、精彩校园的传统学生互动活动，让x理学子在课业之余放松身心，增强体质。尤其对刚刚入学的新生来说更是有挑战性和吸引力，参与者可以通过“寻宝”活动更好的了解校园布局。

此项活动形式独特，互动性强，参与度广，既能培养参与者的团队合作精神，又需要脑体结合，智取获胜。所以此次机

会是发扬全民参与、全民健身精神的大好时机。

（注意：在此，我们仅仅介绍本次活动中可以使用的宣传方式。但是对于各种宣传物品的样式及内容我们将会文件夹中的“附件1：宣传活动相关事宜”中做出详细说明。）

传单宣传：在x东理工奉贤校区，由工作人员逐个寝室发放宣传单，同时介绍活动相关信息和公司相关信息，保证绝对的宣传效果。

横幅宣传：在学校主干道、活动现场或设摊现场悬挂活动宣传横幅，保证悬挂时间。

设点宣传：活动前期，在校园主干道上或食堂前设宣传点对活动相关内容和公司相关内容进行宣传，并在设摊点附近或食堂前广场分发宣传单-----大范围传达赛事以及公司信息。

校园广播：通过中午及晚上的校园广播节目播报有关比赛及公司的信息-----宣传力度大，受众广。

校园bbs:通过校园bbs（如梅陇客栈（x理人）发布活动信息

（注：其日流量与中国排名第一的高校bbs水木清x只相差37人/百万人）；----新梅陇客栈的论坛一向受到广大同学的关注，宣传效果明显。

报纸宣传（x东理工大学周报》、《商之潮》等校内媒体对活动进行相关报道（如果公司需要，可拿出部分版面为公司及相关产品做宣传广告，详细内容见“附件1：宣传活动相关事宜”）。

活动中宣传：奖品可由赞助公司提供，活动过程中，参赛人员可身穿由公司提供的文化衫，或佩带印有公司logo的宣传品（参赛队伍在比赛过程中，可以在每位选手身上粘贴带有贵公司logo的臂章）。

鸣谢宣传：总攻略系列的大型活动之一——《新生面对面》中，我们会拍摄属于学生自己的dv故事《小化的故事》（已连续拍摄四年，反响颇好）。我们可在dv剧结尾加入“鸣谢贵公司”等字样。

赛事过程的详细内容请见策划书“附件2：活动流程”。

1. 该赛事是x东理工大学每年的传统活动，以其比赛形式活泼有趣，互动性强的特点吸引了众多参与者，在本校内及周边学校已经具有了相当规模的影响力。

3.（1）从前期宣传单宣传我们就彻底的覆盖全校所有学生，并且各种常用宣传方式（传单、海报、横幅），我们特有的宣传方式[x东理工大学周报]bbs[校园广播]和宣传效果在整个活动过程中都得到落实。

4.（2）此次活动的过程，大部分在校园中进行。活动的同时我们又可以对在校学生产生影响，及时的强化公司留给学生的印象。

5. 此次活动为迎新活动，新生对学校及上海地区的消费方向并不熟悉。此时给他们灌输的观念将会直接有效地影响他们今后的消费行为。所以这时候是公司扩大影响，培养潜在消费者的最佳时机。

6. 此次活动活动成本低，但宣传效果很好，不失为公司进行推广产品，扩大影响的一个好选择。

8在喷绘海报上可注明丰厚奖品,在传单上可注明丰厚奖品和游戏、报名细则。

11395元若各种宣传物品，获奖者奖品，参与者纪念品及现场派发纪念品由公司提供，则不计入总费用中，剩余费用总计为8125元。

若贵公司对上述策划有所意见，期待与贵公司的进一步的协商合作。

此类活动为校园学生活动，所以与公司有关的宣传内容需先与学校相关单位进行协商，由双方共同确定相关事宜。

宣传物品内容的协定传单要求：传单一般使用a4纸张，内容与要体现学校近期活动主题（文艺艺术节，思想学术界等），并对活动的相关内容作出说明。如活动主题、活动时间、活动地点及简要的' 活动方式。传单内容不能过于商业化，冠名或赞助公司可适当的在传单上印有本公司名称、商标或相关产品图样，商业宣传内容不得超过版面的1/5，但传单最终的形式需要学校与公司双方协商确定。

海报要求：海报内容与要体现学校近期活动主题（文艺艺术节），并对活动主题、活动时间、活动地点及简要的活动方式进行说明。冠名或赞助公司可在海报中印有本公司名称、商标或相关产品图样，商业宣传内容不得超过版面1/5。海报最终的形式需要学校与公司双方协商确定。

横幅要求：横幅内容与要体现学校近期活动主题（文艺艺术节）和本次活动主题，内容需双方协商确定，并通过学校相关组织的审批后方可悬挂。

设摊要求：设摊活动需要事先向学校相关部门提出申请，并向学校交纳相关费用，取得相关许可证件后方可进行设摊宣传。设摊活动的举办过程中，公司可对自己的相关信息进行宣传，但不得妨碍学校正常教学工作及学校规章制度。

x东理工大学《商之潮》报纸广告事宜《商之潮》为x东理工大学全校发行报纸，内容侧重于校内新闻和商业性学术文章，每期发行量为3500份，每个寝室，报刊阅览室都有覆盖，宣传效果之广泛可见一斑。

如果公司需要在《商之潮》上刊登广告，我们可以根据公司需要校报上拿出部分板块来刊登公司广告。刊登广告版面分大小可从中缝到八分之一版面。费用由所需板块的大小而定。

自由组队，每支队伍有三人，至少一个女生

4、各队在完成各点的活动后，全部队员到达食堂前终点，比赛方算完成。

2. 给每组发一个气球，让大家把自己的气球吹起来，不要把气球吹到轻轻一压就会爆的程度，让气球内的空气量达到其最大容量的75%即可。

3. 让每个小组都面对面围成一个紧密的三角形。

4. 让每个小组都把气球放到圆圈的中间，气球的高度与腰齐平。

5. 让队员们向圆心的方向走，直到3个人能够用腹部夹住气球。然后，大家都要把手从气球上拿开，注意，不能让气球落地。

6. 告诉队员们他们的任务是走3步，并挤碎气球。我们将给予每队2次机会。

2. 要求该选手，脸向上，平躺在地

3. 要求他们的身体和头部完全静止，头不能离地或者左右摆动。在每个选手的鼻尖上放一枚小硬币。

4. 要求他们只能做鬼脸，使硬币从鼻子上掉下来。随队工作人员手拿照相机，给他们照一些面部特写镜头，结束比赛后大家分享。

道具准备：硬币10枚，垫子10张，照相机

1. 给每个队员发1根筷子。
2. 给每个小组3个小环。
5. 让每个参赛队伍成员站成一排。
6. 让每个队员把筷子叼在嘴里，直至游戏结束。
7. 把小环交给每个参赛队伍站在队首的队员，让他们把小环套在筷子上。
8. 每个参赛队伍要完成的任务是按顺序经由每个组员，把小环由队首传到队尾。只允许用筷子传递小环，不允许用手碰小环。如果有人不慎把小环掉到了地上，只能用筷子把小环拣起来，而且不能把筷子从嘴里拿出来。

1. 每队派出一名选手。
2. 随机从道具盒和中抽取果汁配料，若是男生则选择4种配料，若是女生则选择3种配料。
3. 由工作人员为参赛选手打碎并且搅拌好，请队员以最短的时间喝下去。
4. 此处说明，随队工作人员将对每个选手喝怪味果汁所用的时间做记录，所用时间最短的成为“单项果汁王”。

1. 将两根绳子沿着运动场某一边缘，平行放置，相距10米远。
3. 给每对搭档发一个气球。
4. 让其中拿着气球的队员站在一条线上，他们的搭档站在运动场边缘的另一条线上。
5. 让带球的队员把气球放在膝盖之间，并且放好之后，手不

能再碰气球。

6. 带球的队员像袋鼠一样跳跃通过运动场(保证气球夹在膝盖之间)，到达运动场对面的终点线时，将气球传递给搭档——仍旧要求不能用手碰气球。交换气球后，搭档夹着气球跳回起始线。

7. 气球不爆裂，并顺利结束的，则过关

1. 每队派出1名选手，让他利用现有的道具取回气球。

2. 让该选手自己吹起一个气球，不能爆裂。

3. 把木板放在地上(贴胶带那面朝上)，让所有队员都能看到。

4. 让选手站在“十”字中间，发给他报纸。把气球放在地上，距木板边缘4米远。

5. 要求选手3分钟之内取回气球，但不能离开“十”字。其余队员只能观看——不能提议该选手该如何取回气球。

6. 3分钟之内完成任务的，则顺利过关，此时快速返回出发地点，至此比赛结束。

道具准备：木板10块，胶带若干，报纸若干，气球30个

注：实际进行游戏从7个中适当筛选或改动后使用。

备注：比赛结束后，搅拌机作为鼓励奖奖品发给每个参赛队伍，以示留念。

比赛具体线路：1、中午10：30点工作人员食堂前广场集合，开始布置检录处。

2、11：00比赛工作人员领取比赛所用道具。到各比赛场记就

绪。

3、11:40第一组选手开始比赛，四条线路同时进行，记时人员记录出发时间，参赛队伍到场后，即使人员记录到达时间。

5、之后每5分钟有一组选手出发。每一轮依次进行，以此类推。

7、13:20在食堂门口进行简短的颁奖仪式。

当天活动流程，游戏路线，游戏数量及通关准则，可与公司具体协商而定，争取在最大程度上吸引同学，增加活动的趣味性，并且以活动为载体，对公司起到良好的宣传效果。

## 诗朗诵比赛活动策划篇二

为了丰富我校全体学生的学习生活，让同学们更好的了解和背诵中国的古典诗词，进一步发扬“中国诗词大会”在传承优秀文化中的品牌辐射作用，提高经典诗文诵读活动对xxxx县中等职业技术学校思想道德建设及审美能力的引领和推进作用□xxxx职校拟在全校范围内开展首届“中小學生诗词大会”活动。

□

传诵经典·展我风采

20xx年10月至11月

（一）活动共分为四个阶段进行：

1、宣传动员阶段（10月11日至10月14日）。在全校学生中广泛宣传、积极动员，使高一、高二所有学生在了解此项活动



的基础上，积极参与到活动中来。

2、比赛阶段（10月16日至11月21日）。全校以班级为单位，多形式组织开展古诗词诵读训练活动，并通过学校竞赛方式，选拔出优秀选手组成班级代表队共3人，指导教师1名，参加学校评比，选拔出团体冠军与个人冠军。

比赛规则：本活动分高一区与高二区，每场比赛以班级为单位，通过抽签的形式各班级进行两两对决。累计每个班级在活动中的得分，得分最高的组胜出，团体比赛过程中得分最高的个人获得个人冠军。

## （二）比赛流程：

### 1、第一环节：诗词接龙

要求各组派1名选手随机抽取自己小组所要回答的题号交给主持人，由主持人说出相应题号中诗词的上句或下句，该选手立刻回答下句或上句，15秒之内回答，若答不出则换下一题，答对一题得一分，共20个题。各组只能派一名选手完成此环节。（如主持人说“海内存知己”的下句是什么，选手就得迅速接下去“天涯若比邻”。）

### 2、第二环节：趣填诗词

要求各组派1名选手随机抽取自己小组所要回答的题号交给主持人，由主持人说出相应题号中不完整的诗句，该选手立刻回答出诗词中所缺的内容，15秒之内回答，若答不出则换下一题，答对一题得一分，共20个题。各组只能派一名选手完成此环节。（如主持人说“海内存什么，天涯若什么”，选手就得迅速回答“海内存知己，天涯若比邻”。）

### 3、第三环节：诗词溯源

由主持人说出一句诗，选手则说出这句诗的题目和作者，本环节采取抢答的形式，15秒之内回答，若答不出则换下一题，答对一题得一分，共个20题。各组只能派一名选手完成此环节。（如主持人说“海内存知己，天涯若比邻”，选手就得迅速回答“王勃的《送杜少府之任蜀州》”。）

#### 4、第四环节：你争我夺

要求各组派1名选手随机抽取自己小组所要回答的题号交给主持人，由主持人说出相应题号中的诗句，该班同学回答出对诗意的理解，30秒之内回答，若答不出则换下一题，答完一题由邀请嘉宾中的老师评分，取平均分。本环节共5个题，每题最高分10分。（这一环节是由参加班级观众席的学生回答，班级所派的3名选手回答无效。）

本活动奖项设团体奖、个人奖和优秀指导老师奖。

团体奖：高一组、高二组分别设一等奖1名，二等奖2名，三等奖3名，颁发奖状。

个人奖：高一组、高二组分别设冠军1名，亚军1名，季军1名，颁发奖状。

优秀指导教师奖：各组决赛团体一、二、三等奖获得者的指导教师获优秀指导教师奖，颁发奖状。

1、对上下句（填空）

2、趣填古诗（填空）

3、诗句出处（选择）

4、诗意理解（选择）

为确保首届xxxx县中等职业技术学校“传诵经典·展我风采

”活动顺利开展，学校语文组成立活动组委会，负责本届诗词大会的组织领导；负责本届诗词大会日常工作及各项事务。

组委会主任：康迪

组委会成员：高一、高二语文教师

语文组全体教师

xxxx职校语文组

20xx□10

## 诗朗诵比赛活动策划篇三

一、活动目的

二、主办单位：湖北经济学院法商学院团委

承办单位：湖北经济学院法商学院学生会学习部

三、活动对象

全院在校学生

四、活动时间及实施办法

大赛分初赛、复赛和决赛三个阶段。

（一）初赛。定于10月16日进行，由各系负责组织。在广泛开展初赛的基础上，各系组建代表队参加全院复赛。

（二）复赛。定于月23日举行，具体时间、地点另行通知。

（三）决赛。定于年10月30日举行，具体时间、地点另行通

知。

## 五、活动流程

初赛由各系自定

复赛为3—4分钟的个人朗诵

决赛由三个部分组成

（一）形象展示和自我介绍：选手自备服装上场，展示个人风采，并做自我介绍，限时3分钟。

（二）朗诵：个人朗诵，限时4—5分钟，篇目自定，要求内容符合主题，健康，格调高雅，富有时代性和创新精神，可自带配乐光碟或电子文件。

（三）即兴朗诵：共有10题目，每位参赛者抽一个。每一位选手在前一个选手登台时抽题，前一个朗诵时做准备（第一位参赛选手在第二轮结束后评委打分时抽题做准备）。限时4分钟。

## 六、活动报名

（一）初赛各系自行组织报名

（二）复赛由各系选出的人员参加。共30人，会计系6人，金融系6人，工管系4人，国贸系4人，法艺旅系4人，外语系3人，计信系3人。

（三）决赛是在复赛中选出10人参加。

## 七、活动奖项设置

一等奖1名，二等奖2名，三等奖3名，优秀奖4名

## 八、活动可能存在问题

1. 在保证现场气氛的同时要维持好现场秩序。
2. 若光盘等出现问题，主持人应做灵活调整。
3. 其他紧急情况发生，由后勤协调其他各项目组进行处理。

附：

一、湖北经济学院法商学院”中华颂”诗词朗诵大赛决赛规则

二、湖北经济学院法商学院”中华颂”诗词朗诵大赛评分标准

三、湖北经济学院法商学院”中华颂”诗词朗诵大赛评分表

四、湖北经济学院法商学院”中华颂”诗词朗诵大赛预算

五、湖北经济学院法商学院”中华颂”诗词朗诵大赛各部门人员安排

附件一：

湖北经济学院法商学院“中华颂”诗词朗诵大赛决赛规则

（一）三环节共100分，形象展示和自我介绍环节20分，朗诵环节50分，抒发感想环节30分。

（二）各环节不能超时，从选手开口时计时，超时要扣一定的分数。

（三）各轮比赛顺序抽签确定，顺序一经确定，不得随意更改。

(四) 参赛选手必须在开场前15分钟进入赛场并签到。

(五) 选手上场比赛须佩带比赛顺序号码牌。

(六) 参赛选手的主持人宣布上场后未能及时上场，即视为自动弃权。如有弃权，由后面选手依次递进。

(七) 参赛选手的得分需要当场公布，

策划

附件二：

湖北经济学院法商学院”中华颂”诗词朗诵大赛评分标准

(一) 朗诵环节评分标准

评分指标

评分要求

普通话水平10分

吐字清晰，语音标准，无方言痕迹

朗诵水平与技巧20分

语气、语调、语速与朗诵内容相协调，表达顺畅，感情真挚，富有韵味和感染力；体态语恰当，自然大方。

朗诵形式10分

脱稿，配以适当的伴舞或配乐，或以其他富有创意形式朗诵。

主题与内容10分

关于建国60周年，主题鲜明，内容与其相符

（二）形象展示和自我介绍环节标准

主要考虑新颖、大方、有感染力等因素。（20分）

（三）即兴朗诵环节

主要考虑主题鲜明、内容与主题相吻合、普通话水平、感情真挚、流利程度等因素。（30分）

附件三：

湖北经济学院法商学院”中华颂”诗词朗诵大赛评分表

形象展示自我介绍（20）

朗诵·（50）

即兴朗诵·（30）

附件四：

湖北经济学院法商学院”中华颂”诗词朗诵大赛各部门人员安排

学习部：负责整个比赛的策划安排，联络各系的通知、开会以及规则的说明，每场比赛赛场统分。联系每场比赛的评委和嘉宾。

实践部：负责决赛时同各嘉宾的接待工作

办公室：负责每场比赛的签到以及比赛记录，以及制作横幅、海报等事宜。

组织部：购买决赛时使用的气球、每场比赛评委所需的水及笔，和现场秩序的维持。

宣传部：负责决赛时会场的布置以及活动宣传板及进程板的制作。

体育部：负责每场比赛的赛场监督和公证

文艺部：负责半决赛、决赛的主持人选工作

劳生部、女生部：机动。

一、活动主题：风采畅想策动激情

二、活动目的：拓展知识领域，丰富校园业余生活，锻炼逻辑思维能力，语言表达能力。

三、活动对象：全院大一新生

四、活动地点：凌峰楼c21

时间：各兄弟院系在接到宣传单后于11月8日晚七点到凌峰楼炮楼三楼领取参赛题目及参赛顺序。

五、活动宣传

由社团部干事与其它社团部干事深入院系下班级，在活动宣传日起到10月29日前参赛团队有任何问题都可打电话或通过qq等方式联系负责的干事对比赛事项进行询问。同时宣传部也将通过板报对大赛进行宣传。

六、会场安排：

大赛主持人由播音与主持专业的学生担任，大赛开始前由新



闻协会辅导老师周小松致开幕词。安排提问的记者坐在指定位置进行提问，会场人员不得交头接耳，大声喧闹。纪律维护由社团部干事和其它部门调配人员。

协会摄影部负责现场拍摄。现场迎宾两名，两名评委及嘉宾接待并收取比赛得分表，两名负责参赛人员安排及比赛团队记时。会场内所有手机调成静音或振动状态。

## 七、比赛形式：

一个团队由4人组成（一人讲解会场布置，一个主持人，两个新闻发言人）

每个团队限时20分如超时由工作人员报停结束发言。

## 八、邀请评委

周小松罗懿陈陶韩凝张艳辉（尚有人员待定）

主办单位：人文学院社团部

协办单位：人文学院新闻协会

## 九、奖项设置：

一等奖：一个团队4人。

二等奖：两个团队8人。

三等奖：三个团队12人。

# 诗朗诵比赛活动策划篇四

## 一、活动宗旨：

为了促进我校学生课外活动的深入开展，丰富校园文化生活，陶冶学生的思想情操，培养学生的竞争意识，激发学生朗诵诗歌，创作诗歌的兴趣，提高学生口语交际水平和合作学习的能力，特办此活动。

二、活动主题：书香溢校园，醉美读书声

三、参赛的相关要求：

1、各班组织学生积极准备，踊跃参加，每班至少可以保送两个节目。

2、朗诵形式：既可以单人朗诵，也可以两人朗诵，也可以集体朗诵；可适当配音乐和表演，但要突出朗诵；朗诵要能脱稿（可单独朗诵、亦可集体朗诵，时间把握在5分钟左右）。

3、参赛内容：古今中外的诗歌、散文或者散文诗，思想内容要积极向上，要求各班语文老师对朗诵内容做好把关工作。4、朗诵的所有诗文要尽显中华诗文的意境美、情感美、文字美、韵律美。

5、比赛顺序赛前抽签确定。

6、各班语文教师和班主任积极组织学生做好朗诵的准备和训练工作，以保证比赛质量，并于11月25日前完成朗诵的报名工作并将报名表及所配音乐上交到孙忠提老师处（逾期责任自负），确保比赛顺利进行。

7、各班学生必须身穿校服，保持会场秩序。

四、比赛时间、地点： 1、时间□20xx年1月1日。 2、地点：学校中院。 五、比赛评奖办法：

1、采用评委现场无记名打分的方式。

2、记分时，去掉一个最高分，去掉一个最低分，求平均值，由高到低依次拍好名次。

3、本次活动设：一等奖一名、二等奖两名、三等奖三名。

六、评委及相关工作人员名单：

1、评 委：王海军、黄海军、刘剑波、徐海宁、花卫军、刘瑶、

马玉荣、赵东航、孙忠提。

2、总 分：张矿矿 刘 艳。 3、主持人：从三个年级选拔。

4、电脑及音响：田秋艳 杨永林 张 伟 5、摄 影：赵东航

七、评分标准(100分)：

1、内容——诗歌、散文、散文诗(10分)：

作品内容健康，积极向上，符合要求范围，感染力强;(10分)

2、仪表仪态(20分)：

(1)衣着得体，与作品内容相协调;(5分) (2)精神饱满，姿态自然大方;( 5分) (3)表演能与朗诵融为一体;( 5分)

(4)能通过表情的变化反映作品的内涵。(5分)

3、精神面貌(10分)：

(1)精神饱满、昂扬，充分展示学生的青春活力与朝气。(5分) (2)集体配合协调(5分) 4、创新(20分)：

(1)朗诵效果明显，具有一定的感染力和亲和力给人耳目一新的

感觉;(10分)

(2) 朗诵形式富有创意，配乐效果恰到好处，或以其他富有创意

形式朗诵（10分）

5. 朗诵技巧(40分)：

(1) 感情饱满真挚，表达自然；(10分) (2) 朗诵熟练，声音洪亮，能够脱稿；( 5分)

能与观众产生共鸣；(10分)

(5) 很好地把握时间，控制在5分钟左右。( 5分) 八、程序

1、抽签决定参赛顺序(参赛号码、参赛者的班级、姓名及参赛作品相对应，并以书面的形式打印出来，抽签在赛前完成。)  
2、 主持人致词：

丽的校园，而本次大赛的最终目的亦是希望通过这次活动让大家背诵积累部分经典诗歌，激发大家对诗歌的热爱之情。

3、大赛正式开始：（注：从1-18号参赛者，其中1号朗诵前，公布2号选手作准备，1号朗诵完后，请评委打分，并收至总分处，由工作人员计算出其最后得分，交至主持人手中，同时主持人请2号上台，并请3号作准备，2号朗诵完毕后，公布1号的最后得分，并请3号上台，4号作准备，以此类推，直至完毕。）

4、大赛完毕后，请到会领导学校副校长王海军作总结，同时，请工作人员整理出本次比赛的优胜者，包括填写获奖证书，并初步定于本周内举行颁奖仪式。 5、颁奖：

(1) 由刘建波、徐海宁、花卫军三位主任为获得三等奖的同学颁奖。(2) 由王海军、黄海军两位副校长为获得二等奖的同

学颁奖。(3)由王军生校长为获得一等奖的同学颁奖。

6、主持人宣布本次 职教中心“书香溢校园，醉美读书声”诗文朗诵活动到此结束。

## 诗朗诵比赛活动策划篇五

本站发布诗词大赛活动策划方案怎么写，更多诗词大赛活动策划方案怎么写相关信息请访问本站策划频道。【导语】为营造浓郁的校园氛围，培养学生对古诗词的兴趣，学校将组织诗词大赛活动，怎么写活动方案呢？以下是本站整理的诗词大赛活动策划方案，欢迎阅读！

### 篇一

#### 1、活动背景：

回顾童年时光，我们亲近中华经典，回顾童年时光，我们诵读精美诗篇。让学院学子重拾童年的记忆感受诗歌的魅力，让我们去回顾“采菊东篱下，悠然见南山”的那份闲情，感受“大漠孤雁直，长河落日圆”的那份壮观与豪迈，体会“问君能有几多愁，恰是一江春水向东流”的那份亡国悲情。让我们穿越历史，一起走进诗词的世界，聆听诗人词人发自肺腑的声音……我爱记诗词。

#### 2、活动主题：

续读名家诗词，铭记中华精髓。

#### 3、活动目的：

在传承中华精髓的同时增强我院各组织、社团之间的交流，加强团队意识，促进校园文化的多样性的发展。

#### 4、活动名称：

经典续读-中华诗词大赛

#### 5、活动对象：

#### 6、报名方式：

以小组形式报名参加，每组4名成员。各组成员为本协会或组织内部同学，在队伍成立的同时为自己的队伍取一个有创意的名字。

#### 7、活动主办方：职院团委学生会

#### 8、活动时间：4月22日

#### 9、活动地点：贵州师范大学白云校区第二教学楼212教室

#### 10、参赛要求：

1、各参赛组组长、组员仔细阅读本次比赛方案，熟悉有关赛程安排。

2、各参赛组于每场比赛开始前20分钟到达比赛现场，以利于组委会对赛事的统筹安排及各场比赛准备工作的顺利进行。

3、每场比赛之前做好细致的准备工作，以利于选手在比赛中发挥出自己的水平。

4、遵守比赛纪律及比赛规则，服从大会工作人员安排，尊重评委评判，如有不同意见，请赛后与组委会联系。

11、活动流程：宣传部做宣传工作及场地布置维护工作，文艺部负责诗词的筛选。筛选出100首常见的诗词，提前把诗名给参赛选手，让他们有充裕的时间进行准备。

领队会议和抽签会议：在赛前将召开领队会议，通报大赛相关事宜，讲解大赛注意事项，并确定各个参赛队伍的参赛对阵形势。

要求每个代表队都有5名亲友团。每支队伍都拥有求救亲友团2次权利，亲友团回答正确可以获得笔记本一个，以此奖励(亲友团由参赛小组自己负责组建，确认组建后将其名单交到组委会处)。

为能公平竞赛，将派出两名记分员与一名计时员，记分员把所记下的分数公布在黑板上。

活动第一环节：诗词接龙。

要求各代表队伍派1名代表从x个题袋中抽取自己小组所要回答的题袋交给主持人，由主持人来说出诗词的上句或下句，选手该立马回答下句或上句。如主持人说“海内存知己”的下句是什么，选手就得迅速接下去“天涯若比邻”。若该组在10秒内无法回答下句，该局可以求助于本组的亲友团成员，在该环节中每个小组有2次求助亲友团的机会。每个队伍回答10首诗，答对一题10分，若某小组在该环节中没有使用亲友团在该环节该小组加10分，若使用一次则加5分，全部机会都使用则不加分。

活动第二环节：狭路相逢

机抽取自己小组的对手，小组间分别为对手出5道与诗词相关的例如：诗人名字朝代诗句内容问题，要求对分组员回答，每答对以道题加10分，答错或不回答扣5分。每小组比赛时有赛会分派一名干事对比赛进行监督工作，出现作弊行为该环节扣20分。

活动第三环节：诗词连连看

## 活动第四环节：风险投资

诗词库里的诗词分为1到5年级的，分值为10到50分，选手根据所选择的题库进行回答。首先由分的队伍进行选择，依次往后推，若遇到相同分数的，则进行加时赛(加时赛即由每组任意一位同学抽选主办方事前准备好的诗名，进行背诵，加时赛不计入比赛总分数)每个题库里面3小题，都是关于一些诗词。如选手选2年级的，题库的诗是“静夜诗”，则其需把全诗流利背出。答错扣相应的分数。

(最后得分将以累计积分的形式确定胜负，若遇到相同分数，不能分辨出名次时，即进行加时赛，加时赛即为抢答赛，回答正确，自己得分，反之，对方得分)

### 12、活动应注意的问题及细节：

现场秩序的维护，禁止场外提示。

13、应急预案：若遇到停电情况，学生会干事即紧急有序的疏散同学们，并安排干事和每组组长一起将分数记下来，保证下次活动顺利地衔接。

### 14、资金预算：(附表1)

### 15、奖项设置：

一等奖1组

二等奖1组

三等奖2组

优秀奖2组

篇二



一、活动名称：

二、活动目的：

古诗词是我们民族文化精髓的代表，也是世界文化宝库中的一颗璀璨明珠，升入大学后，我们便和中国的古诗词文化便一点一点疏远起来，为了丰富大家的精神生活，重新燃起同学们对古诗词文化的热情，特别举办了这次古诗词大赛。

三、活动主办方：

理学院学生会秘书部

四、活动对象：

理学院全体学生

五、参赛形式：

小组形式，每个队3，随意组合

六、活动时间：

另行通知

七、活动地点：

另行通知

八、奖项设置：

一等奖(1名)

二等奖(2名)

三等奖(3名)

表演奖一组

十、活动流程:

(1)主持人开场白

(2)1、舞台剧

重现古诗词中所描绘的当年的场景。可使用道具，表演人数不限。

2、古诗词部分

问答题(10分\*10)

抢答题(20分\*10)

3、诗词文化部分

选择题(共六组，每组四题，每题10分)

风险题(20分、30分、50分)

——诗人生平——诗人风格——主要作品

(3)宣布结果

## 诗朗诵比赛活动策划篇六

活动背景:

为了促进我矿的文化发展，丰富职工们的业余生活，展现当

代煤矿工人的风采，为我矿爱好主持即有才艺的职工建立一个展现自我的舞台，充分展现寺河矿二号井的风采，矿团总支将策划并组织寺河矿二号井第一届主持人大赛。大赛以培养和发掘广大职工的表达能力、灵机应变能力为宗旨，以锻炼实践能力、发挥自身特长为目的，让广大职工朋友从活动中挑战自我，锻炼自我。

## 一、前期准备

### 1、宣传工作

### 2、报名工作

### 3、舞台及场地

(1)舞台布置：造型装饰

(2)设备租赁(音响、灯光)

### 4、奖状

### 5、服装、道具：

## 二，活动内容

1、活动名称：寺河矿二号井第一届“金话筒”主持人大赛

活动口号：挑战无处不在，舞台由我主宰

2、主办单位：寺河矿二号井

3、承办单位：寺河矿二号井团总支

4、协办单位：工会、保卫科、政工科、总务科、组干纪检办

5、参赛对象：寺河矿二号井全体职工

6、参赛方式：分为海选、复选和决赛三个阶段

7、参赛须知：

(1) 普通话标准，言辞得体，讲话流利

(2) 台风好，形象气质俱佳

(3) 知识面广，反应敏捷，应变能力强

(4) 有才艺可以展示

8、奖项设置：

金话筒奖一名

银话筒奖一名

铜话筒奖一名

最佳才艺奖一名

最佳台风奖一名

最具潜力奖一名

三、活动流程

本届大赛将分三个流程，为海选、排练及决赛。决赛以晚会形式举办，具体安排如下：

1、海选

时间□201x年4月10日地点：文体馆

## 2、复选

时间□201x年4月15日地点：文体馆

## 3、决赛

时间□201x年5月2日地点：文体馆

## 四、活动环节：

### 1、自我介绍：1分钟

要求语言精辟，新颖大方，富有自我特色，带有丰富的表情及自然大方的肢体动作

### 2、模拟主持2—3分钟

参赛选手可根据自身综合素质准备自己偏好或熟悉的一类节目进行现场采访或主持，包括：新闻类，体育类，访谈类等等。

### 3、才艺展示：2—3分钟

选手在短时间内，展示具有自己特色的才艺，形式多样，如唱歌，朗诵，跳舞，书画等，要求新颖，能吸引观众的眼球。

注：本环节也是各位选手为自己拉票的环节，选手通过在才艺展示中与观众的互动来拉近与观众的距离，本环节主要考察选手的语言表达能力，台风，形象气质等方面。

## 五、评分标准

### 1、自我介绍1分钟(2分)

语言简洁流畅——1分

介绍个性鲜明，幽默新颖——1分

### 2、模拟主持2—3分钟(4分)

服装大方得体，符合其主持风格——1分

形象气质，台风较好——1分

与观众亲和力强，现场效果良好——1分

风格突出，特色鲜明——1分

### 3、才艺展示2—3分钟(4分)

特色鲜明，复合自己的风格——2分

现场效果——2分

注：选手要合理安排比赛时间，以上各轮如超过规定，评委将酌情减分。)

### 六、人员安排：

总负责：曹江

总策划：杨柳

舞台布置：曹江、沈婷婷

评委邀请联系：曹江

各项宣传：各团支部

后勤：

七、后期总结

- 1、比赛结果公示；
- 2、总结材料申报；
- 3、资料整理、归类、存档。

主持人大赛策划书

文档为doc格式

## 诗朗诵比赛活动策划篇七

活动背景：

为了促进我矿的文化发展，丰富职工们的业余生活，展现当代煤矿工人的风采，为我矿爱好主持即有才艺的职工建立一个展现自我的舞台，充分展现寺河矿二号井的风采，矿团总支将策划并组织寺河矿二号井第一届主持人大赛。大赛以培养和发掘广大职工的表达能力、灵机应变能力为宗旨，以锻炼实践能力、发挥自身特长为目的，让广大职工朋友从活动中挑战自我，锻炼自我。

一、前期准备

- 1、宣传工作
- 2、报名工作

### 3、舞台及场地

(1) 舞台布置：造型装饰

(2) 设备租赁(音响、灯光)

### 4、奖状

### 5、服装、道具：

## 二，活动内容

1、活动名称：寺河矿二号井第一届“金话筒”主持人大赛

活动口号：挑战无处不在，舞台由我主宰

2、主办单位：寺河矿二号井

3、承办单位：寺河矿二号井团总支

4、协办单位：工会、保卫科、政工科、总务科、组干纪检办

5、参赛对象：寺河矿二号井全体职工

6、参赛方式：分为海选、复选和决赛三个阶段

7、参赛须知：

(1) 普通话标准，言辞得体，讲话流利

(2) 台风好，形象气质俱佳

(3) 知识面广，反应敏捷，应变能力强

(4) 有才艺可以展示



## 8、奖项设置：

金话筒奖一名

银话筒奖一名

铜话筒奖一名

最佳才艺奖一名

最佳台风奖一名

最具潜力奖一名

## 三、活动流程

本届大赛将分三个流程，为海选、排练及决赛。决赛以晚会形式举办，具体安排如下：

### 1、海选

时间□201x年4月10日地点：文体馆

### 2、复选

时间□201x年4月15日地点：文体馆

### 3、决赛

时间□201x年5月2日地点：文体馆

## 四、活动环节：

1、自我介绍：1分钟

要求语言精辟，新颖大方，富有自我特色，带有丰富的表情及自然大方的肢体动作

## 2、模拟主持2—3分钟

参赛选手可根据自身综合素质准备自己偏好或熟悉的一类节目进行现场采访或主持，包括：新闻类，体育类，访谈类等等。

## 3、才艺展示：2—3分钟

选手在短时间内，展示具有自己特色的才艺，形式多样，如唱歌，朗诵，跳舞，书画等，要求新颖，能吸引观众的眼球。

注：本环节也是各位选手为自己拉票的环节，选手通过在才艺展示中与观众的互动来拉近与观众的距离，本环节主要考察选手的语言表达能力，台风，形象气质等方面。

## 五、评分标准

### 1、自我介绍1分钟(2分)

语言简洁流畅——1分

介绍个性鲜明，幽默新颖——1分

### 2、模拟主持2—3分钟(4分)

服装大方得体，符合其主持风格——1分

形象气质，台风较好——1分

与观众亲和力强，现场效果良好——1分

风格突出，特色鲜明——1分

### 3、才艺展示2—3分钟(4分)

特色鲜明，复合自己的风格——2分

现场效果——2分

注：选手要合理安排比赛时间，以上各轮如超过规定，评委将酌情减分。)

### 六、人员安排：

总负责：曹江

总策划：杨柳

舞台布置：曹江、沈婷婷

评委邀请联系：曹江

各项宣传：各团支部

后勤：

### 七、后期总结

1、比赛结果公示；

2、总结材料申报；

3、资料整理、归类、存档。

主持人大赛策划书

# 诗朗诵比赛活动策划篇八

## 一、活动目的

二、主办单位：湖北经济学院法商学院团委

承办单位：湖北经济学院法商学院学生会学习部

## 三、活动对象

全院在校学生

## 四、活动时间及实施办法

大赛分初赛、复赛和决赛三个阶段。

（一）初赛。定于2009年10月16日进行，由各系负责组织。在广泛开展初赛的基础上，各系组建代表队参加全院复赛。

（二）复赛。定于2009年10月23日举行，具体时间、地点另行通知。

（三）决赛。定于2009年10月30日举行，具体时间、地点另行通知。

## 五、活动流程

初赛由各系自定

复赛为3—4分钟的个人朗诵

决赛由三个部分组成

（一）形象展示和自我介绍：选手自备服装上场，展示个人风采，并做自我介绍，限时3分钟。

（二）朗诵：个人朗诵，限时4—5分钟，篇目自定，要求内容符合主题，健康，格调高雅，富有时代性和创新精神，可自带配乐光碟或电子文件。

（三）即兴朗诵：共有10题目，每位参赛者抽一个。每一位选手在前一个选手登台时抽题，前一个朗诵时做准备（第一位参赛选手在第二轮结束后评委打分时抽题做准备）。限时4分钟。

## 六、活动报名

（一）初赛各系自行组织报名

（二）复赛由各系选出的人员参加。共30人，会计系6人，金融系6人，工管系4人，国贸系4人，法艺旅系4人，外语系3人，计信系3人。

（三）决赛是在复赛中选出10人参加。

## 七、活动奖项设置

一等奖1名，二等奖2名，三等奖3名，优秀奖4名

## 八、活动可能存在问题

1. 在保证现场气氛的同时要维持好现场秩序。
2. 若光盘等出现问题，主持人应做灵活调整。
3. 其他紧急情况发生，由后勤协调其他各项目组进行处理。

附：

一、湖北经济学院法商学院”中华颂”诗词朗诵大赛决赛规则

二、湖北经济学院法商学院”中华颂”诗词朗诵大赛评分标准

三、湖北经济学院法商学院”中华颂”诗词朗诵大赛评分表

四、湖北经济学院法商学院”中华颂”诗词朗诵大赛预算

五、湖北经济学院法商学院”中华颂”诗词朗诵大赛各部门人员安排

附件一：

湖北经济学院法商学院“中华颂”诗词朗诵大赛决赛规则

（一）三环节共100分，形象展示和自我介绍环节20分，朗诵环节50分，抒发感想环节30分。

（二）各环节不能超时，从选手开口时计时，超时要扣一定的分数。

（三）各轮比赛顺序抽签确定，顺序一经确定，不得随意更改。

（四）参赛选手必须在开场前15分钟进入赛场并签到。

（五）选手上场比赛须佩带比赛顺序号码牌。

（六）参赛选手的主持人宣布上场后未能及时上场，即视为自动弃权。如有弃权，由后面选手依次递进。

（七）参赛选手的得分需要当场公布，

**策划**

附件二：

# 湖北经济学院法商学院”中华颂”诗词朗诵大赛评分标准

## （一） 朗诵环节评分标准

评分指标

评分要求

普通话水平10分

吐字清晰，语音标准，无方言痕迹

朗诵水平与技巧20分

语气、语调、语速与朗诵内容相协调，表达顺畅，感情真挚，富有韵味和感染力；体态语恰当，自然大方。

朗诵形式10分

脱稿，配以适当的伴舞或配乐，或以其他富有创意形式朗诵。

主题与内容10分

关于建国60周年，主题鲜明，内容与其相符

## （二） 形象展示和自我介绍环节标准

主要考虑新颖、大方、有感染力等因素。（20分）

## （三） 即兴朗诵环节

主要考虑主题鲜明、内容与主题相吻合、普通话水平、感情真挚、流利程度等因素。（30分）

附件三：

# 湖北经济学院法商学院”中华颂”诗词朗诵大赛评分表

形象展示自我介绍（20）

朗诵·（50）

即兴朗诵·（30）

附件四：

湖北经济学院法商学院”中华颂”诗词朗诵大赛各部门人员安排

学习部：负责整个比赛的策划安排，联络各系的通知、开会以及规则的说明，每场比赛赛场统分。联系每场比赛的评委和嘉宾。

实践部：负责决赛时同各嘉宾的接待工作

办公室：负责每场比赛的签到以及比赛记录，以及制作横幅、海报等事宜。

组织部：购买决赛时使用的气球、每场比赛评委所需的水及笔，和现场秩序的维持。

宣传部：负责决赛时会场的布置以及活动宣传板及进程板的制作。

体育部：负责每场比赛的赛场监督和公证

文艺部：负责半决赛、决赛的主持人选工作

劳生部、女生部：机动。

一、活动主题：风采畅想 策动激情



二、活动目的：拓展知识领域，丰富校园业余生活，锻炼逻辑思维能力，语言表达能力。

三、活动对象：全院大一新生

四、活动地点：凌峰楼c21

时间：各兄弟院系在接到宣传单后于11月8日晚七点到凌峰楼炮楼三楼领取参赛题目及参赛顺序。

五、活动宣传

由社团部干事与其它社团部干事深入院系下班级，在活动宣传日起到10月29日前参赛团队有任何问题都可打电话或通过qq等方式联系负责的干事对比赛事项进行询问。同时宣传部也将通过板报对大赛进行宣传。

六、会场安排：

大赛主持人由播音与主持专业的学生担任，大赛开始前由新闻协会辅导老师周小松致开幕词。安排提问的记者坐在指定位置进行提问，会场人员不得交头接耳，大声喧闹。纪律维护由社团部干事和其它部门调配人员。

协会摄影部负责现场拍摄。现场迎宾两名，两名评委及嘉宾接待并收取比赛得分表，两名负责参赛人员安排及比赛团队记时。会场内所有手机调成静音或振动状态。

七、比赛形式：

一个团队由4人组成（一人讲解会场布置，一个主持人，两个新闻发言人）

每个团队限时20分如超时由工作人员报停结束发言。

## 八、邀请评委

周小松 罗懿 陈陶 韩凝 张艳辉 （尚有人员  
待定）

主办单位：人文学院社团部

协办单位：人文学院新闻协会

## 九、奖项设置；

一等奖：一个团队4人。

二等奖：两个团队8人。

三等奖：三个团队12人。