

# 设计方案转让协议(优秀8篇)

一个成功的广告策划方案应该能够使目标受众易于接受、认同和行动。做好整改措施是我们工作中必不可少的一环，下面是一些相关的实用案例，供大家参考。

## 设计方案转让协议篇一

乙方：\_\_\_\_\_

双方就公司的标志设计知识产权及相关权力转让达成以下协议：\_\_\_\_\_

乙方同意以人民币(大写)，将设计的公司logo知识产权等相关权力转让给甲方，转让后该logo的所有知识产权及展览权、权力归甲方所有。

双方就此logo的知识产权及使用权等达成以下协议：\_\_\_\_\_

乙方为甲方设计的logo甲方确认后，甲方应尽快安排该logo的商标注册事宜(为期1个月，以乙方设计的logo交付甲方，甲方签字确认之日起计)。

甲方如在商标注册过程中碰到被商标事务所退回而不能注册的情况，乙方负责为甲方无条件重新设计满意的logo方案。

若乙方为甲方设计的logo在商标注册的过程中，如发生该logo和其他公司接近和类似的情况而导致不能使用时，乙方负责为甲方无条件重新设计满意的'logo方案，但不承担任何因侵权而导致的法律责任。

如发生争议，不能协商解决的，至甲方所在地人民法院诉讼解决。

本协议在甲乙双方代表签字盖章后生效。

甲方(盖章): \_\_\_\_\_乙方(盖章): \_\_\_\_\_意拓标志设计网

代表签名: \_\_\_\_\_代表签名: \_\_\_\_\_

日期: \_\_\_\_\_日期: \_\_\_\_\_

## 设计方案转让协议篇二

与受让人: \_\_\_\_\_公司, 一家依照中国法律成立和存续的公司, 注册地址为\_\_\_\_\_ (以下简称“受让人”)。

鉴于: \_\_\_\_\_

1. 转让人是有关\_\_\_\_\_作品的创作者和所有者, 拥有作品完整的、排他的著作权。

本协议项下“作品”是指转让人根据《\_\_\_\_\_主题策划方案、吉祥物有奖征集公告》(以下简称“《征集公告》”)的要求向受让方提交的, 且为受让方接受的\_\_\_\_\_参展主题、吉祥物设计的文字、图案、模型等1(详见附录一)。2转让债权转让协议2.1受让方系《征集公告》所载主办方\_\_\_\_\_、\_\_\_\_\_为\_\_\_\_\_项目而设立的专门企业, 享有《征集公告》及与之相关的承诺书载明的主办方的所有权利。转让方对此没有异议。

2.2转让人作为作品的创作者, 同意将作品除转让人署名权以外的其他著作权转让给受让人。

2.4受让人已根据《征集公告》的规定向转让人支付了奖金, 并向转让人颁发

了获奖证书，转让人同意就本协议项下的. 权利转让不再收取任何费用。

2.5 受让人受让作品后，有权将作品相应权利转让给其他方。可根据转让方提交作品的具体内容进行调整为方案、吉祥物中的部分。

### 3 作品提交

3.1 转让人已根据《征集公告》的要求，将其\_\_\_\_\_参展主题、吉祥物设计提

交给受让方，本协议约定之著作权转让生效时，作品的所有权立即转移给受让人。

3.2 转让人应自本协议签署之日起\_\_\_日内将与作品有关的所有文件提交给受

让方，包括但不限于作品复印件、作品设计初稿、作品修改稿等。

### 4 作品使用

#### 4.1

(1) 发表、公布、公开展示、复制作品；

(2) 修改、编辑、变更作品；

(3) 将作品之全部或部分与其他文字、图形、模型等组合或者合并；

(4) 以作品的全部或者部分申请专利或者注册商标；

(5) 开发、制作包含作品的衍生产品；

(6) 发行、销售作品或者包含作品的衍生产品；

(7) 受让方认为合理的其他使用方式；

(8) 许可第三方以上述方式使用作品。

4.3 转让方的署名权应得到合理的保护。受让方同意以合理的方式公布转让方之署名。但是，转让方理解并同意，受让方并无义务在作品的任何使用过程中公布受让方之署名。

5 转让人的陈述与保证，转让人陈述并保证： \_\_\_\_\_

## 5.2

5.4 作品为转让人的原创作品，作品没有也不会侵犯任何人的权利或以其他方

## 5.5

5.6 转让人未在作品上设立任何负担(包括但不限于担保、质押等);对于本协议转让的权利，没有任何可能与之相冲突的在先转让、许可。转让人从未(且将来也不会)以任何方式转让该等权利或自行使用或允许任何第三方以任何方式使用作品，也不得自行或允许第三方以产品申请专利或申请商标注册。

## 6 受让人的陈述与保证

受让人陈述并保证： \_\_\_\_\_

6.1 受让人是依其设立所在地的法律设立、有效存续并有良好声誉的企业，具有签署并执行本协议所必须的全部法律资格和权力;且其代表有代表受让人签署本协议的完全授权。

6.2 转让人的设计经受让方确认入围后，受让人接受转让人对作品除署名权以外的著作权拥有的权利。

## 7 违约责任

(1) 转让人的任何陈述或保证是不真实的；

(2) 转让人违反了其于本协议项下的任何义务；

(3) 任何第三方的权利主张经证实属实，并导致受让方无法行使于本协议项下取得的权利的。

## 8 争议的解决

8.1 本协议之效力、解释、履行等，均适用中华人民共和国的法律。

8.2 双方因履行本协议而产生的任何争议，由双方友好协商解决。协商无法解决的，应当提交\_\_\_\_\_仲裁委员会，依照当时有效的仲裁规则在\_\_\_\_进行仲裁。仲裁语言为中文。仲裁裁决是终局性裁决，对双方均有约束力。

## 8.3

## 9 通知

9.1 争议发生时协议尚未履行完毕的，双方应继续履行与争议无关之条款。按本协议发出的书面通知、同意、批准或其它函件必须以中文书就，由发出方或其代表签署。

9.2 上述通知可由专人投递到或预付邮资邮件寄到对方下述地址，或：\_\_\_\_\_

转让方

地址： \_\_\_\_\_

邮编： \_\_\_\_\_

联系人： \_\_\_\_\_

受让方

地址： \_\_\_\_\_

邮编： \_\_\_\_\_

联系人： \_\_\_\_\_

10其他事项

10.4本协议任何条款的无效不影响本协议其他任何条款的效力。

10.5《征集公告》和与之相关的文件是本协议的组成部分(详见附录二)。如

附录内容与本协议约定不一致的，应以本协议为准。本协议为约定事项以附录内容为准。

10.6本协议同时以中文写就。本协议一式两份，双方各执一份，具有同等效力。

转让人： \_\_\_\_\_ 受让人： \_\_\_\_\_

(签字/盖章) (盖章)

日期： \_\_\_\_\_ 日期： \_\_\_\_\_

附录一：作品

附录二：\_\_\_\_\_《征集公告》

## 设计方案转让协议篇三

二、交付出版物，交付已发行的作品：\_\_\_\_\_

1. 正式出版物，交付已发行的作品；
2. 未出版的作品，交付誊清手稿或打印稿。

三、作品的字数：\_\_\_\_\_

四、交付作品的日期：\_\_\_\_\_

五、转让费的数额及支付的方式：\_\_\_\_\_

1. 制片人以一次总付的方式支付转让费元；
2. 制片人支付转让费应采用现金。
3. 支付转让费的期限：\_\_\_\_\_

六、转让的权利

作者同意，在制片人付给转让费的前提下，将作品的下列专有权转让给制片人：\_\_\_\_\_

1. 为拍摄电影(电视)片而改编该作品；
2. 复制所制成的影片拷贝或录像带；
3. 以电影(电视)形式公演该作品(或其改编本)；
5. 以电影(电视)形式，发行该作品的'电影拷贝或电视录像带；

6. 以成册小说(不得超过字数)或连载形式出版改成电影(电视)的改编本;

7. 广播或传播演员现场演出该作品改编剧本的表演。

七、作者的担保义务: \_\_\_\_\_

2. 该作品不包含任何诽谤他人的内容;

3. 所转让的权利未同时转让给任何第三方, 也未曾作为抵押财产或其他财产转移给任何第三方, 也未曾作为礼物赠与任何第三方。

4. 在本合同生效后的年内, 作者未经制片人同意不得将作品付诸其他人公开表演;

5. 作者对上述所列各项专有权, 在未经制片人书面表示不接受之前, 不得向第三方转让。

八、制片人对原作修改权的范围限制: \_\_\_\_\_

作者同意(或部分同意)制片人为摄制电影(电视)目的而改动原作的题目、人物、情节和对白等, 或将该作品与其他文学作品、戏剧或音乐作品相结合。

九、作者收回权利的条件: \_\_\_\_\_

如果制片人在合同生效后一定时间(一般一年左右)并未开始拍摄, 或在商定的时间内虽开始拍摄, 但未在商定的时间内完成, 则作者有权要求收回所转让的权利。如果届时制片人已将其中部分或全部权利再转让给第三方, 则由制片人负责先收回在第三方手中的权利。

十、制片人的义务: \_\_\_\_\_



1. 根据作品制作成电影(电视)片;

2. 以该作品为基础制成的影片(电视片)发行后, 按发行的拷贝数量支付一定报酬(在上述“转让费”之外)。

十一、制片人能否再转让改编权, 由双方立法另行商定。

十二、制片人有权将转让著作权的部分从属权利, 许可第三方使用, 但不得损害作者的合法权益。

十三、违约责任: \_\_\_\_\_

1. 作者在规定的时间内未交付稿件, 制片人有权解除合同, 并追究作者的违约责任。

2. 制片人在约定的时间内未向作者支付稿酬的, 作者有权终止合同, 并追究制片人的违约责任。

十四、本合同所发生的争议, 由作者的住址所在地仲裁机构裁决。该裁决为终局裁决, 任何一方不得向法院起诉。

十五、本合同自各方签字之日起生效。

作者(签字): \_\_\_\_\_

住址: \_\_\_\_\_

邮政编码: \_\_\_\_\_

代理人(签字): \_\_\_\_\_

住址(或联系地址): \_\_\_\_\_

邮政编码: \_\_\_\_\_

制片单位：\_\_\_\_\_

代表人(签字)：\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_

邮政编码：\_\_\_\_\_

合同签订地点：\_\_\_\_\_

合同签订时间：\_\_\_\_\_

## 设计方案转让协议篇四

第一条甲方的论文文题“\_\_\_\_\_”(稿件编号：\_\_\_\_\_)经专家审理和修改后，拟安排在《\_\_\_\_\_》发表。遵照《中华人民共和国著作权法》签署权。甲方可在本单位或本人著作集中汇编出版以及用于宣讲和交流，但应注明发表于《\_\_\_\_\_》年月和卷期。如有国内外其他单位和个人复制、翻译出版等商业活动，须征得《\_\_\_\_\_》编辑部书面同意，编辑部支持这种汇编活动。

第四条本作品及相关科研项目获得奖励或取得一定经济或社会效益时，作者应主动向《\_\_\_\_\_》编辑部通报，并提供相关证明(证书)复印件。

第五条作者承诺：\_\_\_\_\_本文是独立取得的原创性成果，享有自主知识产权，无抄袭问题，未曾在国内外公开发表过，未一稿两投；本文内容无泄密之处，署名及排序无误且无争议。本文一旦出现上述问题，责任由作者承担。若有作者的增减或变更，需通讯作者出具亲笔签名的许可信。

第六条作者同意本文在“\_\_\_\_\_”(栏目名称)栏目中发表。

第七条根据北京市有关文件规定，支付稿酬、审稿费等劳务开支时，必须提供收款人的身份证号码，并代扣个人所得税。因此请务必提供稿酬收款人姓名和身份证号码，否则无法发放！若文章发表后的3月内，收不到稿费汇款，请与我们联系，逾期不补！

第八条甲方全部作者签名后复印留存一份，原件寄回编辑部，效力相同。

甲方全部作者签名：\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

乙方签章：\_\_\_\_\_（盖章）

\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

## 设计方案转让协议篇五

乙方：\_\_\_\_\_包装设计大赛组委会

甲、乙双方就参加第\_\_\_\_\_届\_\_\_\_\_包装设计大赛的\_\_\_\_\_包装设计作品版权转让事宜达成如下协议：

1. 甲方确认是\_\_\_\_\_包装设计作品\_\_\_\_\_（以下简称“\_\_\_\_\_包装设计作品”）唯一的合法版权所有人。
2. 甲方保证该\_\_\_\_\_包装设计作品为其合法拥有并且不涉及侵权或泄密问题。若发生侵权或泄密问题，一切责任由甲方承担。
3. 甲方自愿将其拥有的对该\_\_\_\_\_包装设计作品的以下权利转让给乙方：（1）汇编权；（2）印刷版和电子版的复制权；（3）网络传播权；（4）发行权。

风险告知：无论转让出版权，还是转让改编权或其他任何一种财产权，都必须将使用、收益、处分的权能一并转让。如果受让人只能使用作品，而不能自由许可他人使用作品，或不能自由转让他的权利，这种权能不完整的转让实际上不是严格意义上的版权转让，而是作品许可使用。

4. 该\_\_\_\_\_包装设计作品版权归\_\_\_\_\_包装设计大赛组委会所有。

5. 除《中华人民共和国著作权法》第二十二条规定的情况外，在本合同第3条中转让的权利，甲方不得再许可他人以任何形式使用，但甲方可以在其非商业盈利用途中，引用该\_\_\_\_\_包装设计作品的部分内容或将其汇编在甲方非期刊类的文集中。

6. 本合同一式两份，甲、乙双方各持一份。本协议自双方签字之日起生效。

7. 其他未及事宜，双方将协商解决；若协商不成，则按照《中华人民共和国著作权法》和有关的法律法规处理。

8. 本协议自甲乙双方签字、盖章之日起生效。

甲方代表：\_\_\_\_\_（签名）乙方代表：\_\_\_\_\_（盖章）

## 设计方案转让协议篇六

甲、乙双方就参加第三届中国国际\_\_\_\_\_设计大赛的茶叶包装设计作品人。

2. 甲方保证该茶叶包装设计作品为其合法拥有并且不涉及侵权或泄密问题。若发生侵权或泄密问题，一切责任由甲方承担。

3. 甲方自愿将其拥有的对该茶叶包装设计作品的以下权利转让给乙方：\_\_\_\_\_

(1) 汇编权；

(2) 印刷版和电子版的复制权；

(3) 网络传播权；

(4) 发行权。

4. 该茶叶包装设计作品。

5. 除《中华人民共和国著作权法》第二十二条规定的情况外，在本合同第3条中转让的权利，甲方不得再许可他人以任何形式使用，但甲方可以在其非商业盈利用途中，引用该茶叶包装设计作品的部分内容或将其汇编在甲方非期刊类的文集中。

6. 本合同一式两份，甲、乙双方各持一份。本协议自双方签字之日起生效。

7. 其他未及事宜，双方将协商解决；若协商不成，则按照《中华人民共和国著作权法》和有关的法律法规处理。

8. 本协议自甲乙双方签字、盖章之日起生效。

甲方代表：\_\_\_\_\_ (签名) 乙方代表：  
表：\_\_\_\_\_ (盖章)

## 设计方案转让协议篇七

甲方：\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_ 包装设计大赛组委会

甲、乙双方就参加第\_\_\_\_\_届\_\_\_\_\_包装设计大赛的\_\_\_\_\_包装设计作品版权转让事宜达成如下协议：

1. 甲方确认是\_\_\_\_\_包装设计作品\_\_\_\_\_（以下简称“\_\_\_\_\_包装设计作品”）唯一的合法版权所有人。

2. 甲方保证该\_\_\_\_\_包装设计作品为其合法拥有并且不涉及侵权或泄密问题。若发生侵权或泄密问题，一切责任由甲方承担。

3. 甲方自愿将其拥有的对该\_\_\_\_\_包装设计作品的以下权利转让给乙方：

(1) 汇编权；

(2) 印刷版和电子版的复制权；

(3) 网络传播权；

(4) 发行权。

4. 该\_\_\_\_\_包装设计作品版权归\_\_\_\_\_包装设计大赛组委会所有。

5. 除《中华人民共和国著作权法》第二十二条规定的情况外，在本合同第3条中转让的权利，甲方不得再许可他人以任何形式使用，但甲方可以在其非商业盈利用途中，引用该\_\_\_\_\_包装设计作品的部分内容或将其汇编在甲方非期刊类的文集中。

6. 本协议一式两份，甲、乙双方各持一份。本协议自双方签字之日起生效。

7. 其他未及事宜，双方将协商解决；若协商不成，则按照《中华人民共和国著作权法》和有关的法律法规处理。

8. 本协议自甲乙双方方签字、盖章之日起生效。

甲方代表：\_\_\_\_\_ (签名) 乙方代表：\_\_\_\_\_ (盖章)

## 设计方案转让协议篇八

乙方：\_\_\_\_\_

甲、乙双方就参加第\_\_\_\_\_届\_\_\_\_\_包装设计大赛的\_\_\_\_\_包装设计作品版权转让事宜达成如下协议：

1. 甲方确认是\_\_\_\_\_包装设计作品\_\_\_\_\_唯一的合法版权所有人。
2. 甲方保证该\_\_\_\_\_包装设计作品为其合法拥有并且不涉及侵权或泄密问题。

若发生侵权或泄密问题，一切责任由甲方承担。

3. 甲方自愿将其拥有的对该\_\_\_\_\_包装设计作品的以下权利转让给乙方：

汇编权；印刷版和电子版的复制权；网络传播权；发行权。

4. 该\_\_\_\_\_包装设计作品版权归\_\_\_\_\_包装设计大赛组委会所有。

5. 除《权法》第二十二条规定的情况外，在本合同第3条中转让的权利，甲方不得再许可他人以任何形式使用，但甲方可以在其非商业盈利用途中，引用该\_\_\_\_\_包装设计作品的部分内容或将其汇编在甲方非期刊类的文集中。

6. 本协议一式两份，甲、乙双方各持一份。

本协议自双方签字之日起生效。

7. 其他未及事宜，双方将协商解决；

若协商不成，则按照《著作权法》和有关的法律法规处理。

8. 本协议自甲乙双方方签字、盖章之日起生效。

甲方代表：\_\_\_\_\_乙方代表：\_\_\_\_\_

日期：

日期：