

# 金融企业理念口号(汇总8篇)

一个好的提纲能够为我们提供清晰的思路和组织结构。制定提纲可以通过提出问题、分类整理、逻辑推理等方式来展开思维。接下来，我将给大家介绍一些提纲的撰写要点和注意事项，希望对大家的写作有所帮助：

## 金融企业理念口号篇一

通用电气的企业文化

通用永远推崇三个传统，即：坚持诚信, 注重业绩, 渴望变革.

微软企业文化八大核心思维

1. 顶尖人才“人是微软真正的最大的财产。”
2. 建设性的争锋：直截了当地说出想法。不鼓励玩弄权术和外交辞令.
3. 时刻处于战争状况, 牢记对手是谁.
4. 机动而有效率的企业组织架构小型项目组.
5. 合格的主管和明智的管理模式, 没有只管人的主管.
6. 比尔盖茨是公司的灵魂, 比尔盖茨作为首席设计师, 仍然每天艰苦工作.
7. 自我批判和学习系统：尽早识别失败之处, 短时间的失败是可原谅的, 但延宕失败是不允许的.
8. 以提高生产力为目标的开销方式：给员工大量投入, 提供最佳工作环境.

微软企业文化一直在演变：今天和未来，对技术的激情，从不放弃。

飞利浦企业文化永续发展是特色，成为本领域中管理最专业的公司

公司的目标成为本领域中管理最专业的公司。

公司的目的，为顾客提供创新的，有吸引力的，使用方便的产品、服务、改善人们的生活和工作条件。

使在飞利浦工作成为一种愉悦的、令人振奋的、和富有挑战性的经历。

用人宗旨是事业的发展与个人的发展融为一体。

用人原则是任人唯贤，量才录用。

三星的爱心企业文化

爱心行动：不仅是员工的事，也是首席执行官的事

海尔的企业文化

海尔理念——海尔只有创业没有守业。

海尔精神——敬业报国，追求卓越。

海尔作风——迅速反应，马上行动。

海尔管理模式——日事日毕，日清日高。

海尔人才观念——人人是才，赛马不相马。

海尔用工制度——三工并存，动态转换。

海尔市场观念--市场惟一不变的法则就是永远在变；只有淡季的思想，没有淡季的市场；卖信誉不是卖产品；否定自我，创造市场。

海尔名牌战略--要么不干，要干就要争第一；国门之内无名牌。

海尔质量观念--高标准，精细化，零缺陷；优秀的产品是优秀的人干出来的。

海尔售后服务理念--用户永远是对的。

海尔资本运营理念--东方亮了再亮西方。

海尔国际市场战略--先难后易。

海尔发展方向--创造中国的世界名牌。

沃尔玛企业文化

沃尔玛重视企业文化建设的传统是造就辉煌的保证。公司创始人萨姆·沃尔顿，为公司制定了三条座右铭：“顾客是上帝”、“尊重每一个员工”、“每天追求卓越”。这也可以说是沃尔玛企业文化的精华。

“员工是合伙人”

充满朝气和活力的沃尔玛文化

别开生面的“周六例会”

培训，经常地培训

aig企业文化

以协作、进取、创新、专业、诚信为核心的强有力的企业文化。

## 英特尔公司企业文化

英特尔在公司中确立了企业文化的六项准则，这六项准则是：客户服务、员工满意、遵守纪律、质量至上、尝试风险和结果导向。公司内部的人人平等、高层管理人员和普通员工一样上班守时，不搞管理人员的特殊待遇：没有给高层人员保留停车位，没有管理人员的餐厅，每个员工都有平等的机会获得股权激励。除了上述6条准则外，把求实精神和平等原则作为英特尔的科研准则。

## bp企业的文化

绿色环保c敢为人先

勇于创新c提供突破性的解决方案

业绩为本c树立全球统一的标准

锐意进取c始终寻求更新更好的方法

## 三菱财阀的企业文化

“岩崎社长阵头指挥制”被称为“同族(岩崎同族)阵头指挥制”，是指位于三菱企业集团顶端的弥太郎、弥之助、久弥和小弥太等四位岩崎家的直系者，直到三菱财阀解体为止，始终掌握着公司的最高决策权，并且站在企业经营第一线，直接指挥企业的计划和运行。

浓厚的民族主义和民族扩张主义色彩。

## google的企业文化

google的企业文化他的企业文化也扎根于2.0时代,无论在管理领域还是在服务领域都顺应个人化、大众化、社会化的趋势,坚持“做正确的事情”□google的企业文化是鼓励创新,即使每项工程都要有计划、有组织地实施,公司还是决定留给每位工程师20%的私有时间,让他们去做自己认为更重要的事情。

## 金融企业理念口号篇二

建有质量文化的质量体系,创造有魅力、有灵魂的质量。

完善体系,深化管理,提高质量。

坚持质量第一原则,确保体系有效运行。

体系有效运行,销售蒸蒸日上。

走进质量天地,带来无限商机。

构造质量、环境、安全一体化的管理体系。

增强品质意识,强化安全观念。

环境优雅,造福大家。

安全做的好,生命有保障。

贯标出质量,认证树形象。

开展体系认证,塑造一流企业。

质量求生存,认证得市场。

筑质量长城,兴中华经济。

筑质量大堤，迎世纪挑战。

未来的成功属于质量领先者

百尺竿头，更进一步。

铸造辉煌，唯有质量。

优质灌溉，缔造将来。

忧患图自强，荣誉思奋进。

立优质精神，构世纪蓝图。

五彩缤纷的生活世界，来自至高的'品质境界。

时代精神演绎灵魂，优质精神构筑时代精神。

转变观念，转变作风，让企业文化生生不息。

正视危机，增强信心，艰苦奋斗，再创辉煌。

质量是企业永恒的主题。

质量存在于人类生存的一切地方

人类生活在质量的呵护之下。

质量——带给您看得见的未来，说不尽的精彩。

质量——恒古不变的致胜之道。

质量——价值与尊严的起点。

质量创造生活，庇护生命，维修系生存。

质量就是效益。

质量是提高企业效益的保证。

质量是第一竞争力。

质量：信誉的基石

质量是企业的生命

质量是水，企业是舟；水能载舟，也能覆舟。

质量，立业之本，管理，强业之路；效益，兴业之源。

今日的质量，明日的市场。

以科技为动力，以质量求生存。

以质量求生存，以质量求发展，向质量要效益。

质量出效益，点滴成江河。

效益来源于服务社会的回报。

日复一日，精益求精；年复一年，效益满赢。

建质量效益之路，创质量效益之业。

长风破浪终有时，质量效益兴鸿业。

企业精神，品质第一。

品质第一，客户至上；相辅相成，共创繁荣。

创造有魅力的质量，造就忠实顾客群体。

顾客至上，改革求实，以人为本，团结进取。

人的能力是有限的，而人的努力是无限的。

质量安全，企业生命之源。

不论生产多忙，安全不忘；不论产量多少，品质不忘。

效率是生命，质量是根本。

立安思危，创优求存。

### **金融企业理念口号篇三**

1、没有人会拒绝你的微笑。

2、要有好的灌溉，才有好的成果

3、追求客户满意，是你我的责任

4、沟通从心开始。

5、永远战战兢兢，永远如履薄冰（海尔）

6、自我提升，良性竞争；相互欣赏，相互支持。

7、赢道义，勿自矜；吃些亏，忌怨恨。

8、每天进步一点点。成功最快的方法之一就是每天进步一点点。

9、胜任本职工作就是人才，创新开拓就是优秀人才（海信）。

10、人与人之间的差别，一开始仅在于思维方式的不同。



- 11、不学习的人，实际上是在先择落后。
- 12、敬业，就是愿意承担责任和有有能力承担责任；
- 13、多点沟通，少点抱怨；多点理解，少点争执
- 14、为自己养成一个好习惯，给别人留下一个好印象。
- 15、停下休息的时候，别忘了他人还在前行。
- 16、为自己养成一个好习惯，给别人留下一个好印象
- 17、积厚德，存正心；乐敬业，诚为本。
- 18、海纳百川，厚积薄发
- 19、沟通从心开始（中国移动）
- 20、大事讲原则，小事讲风格。
- 21、只有勇于承担责任，才能承担更大的责任。
- 22、只有不完美的产品，没有挑剔的客户
- 23、坚持诚信、注重业绩、渴望变革。
- 24、永远战战兢兢，永远如履薄冰。
- 25、培育礼仪员工，创造团队精神
- 26、沟通从心开始（中国移动）。
- 27、要有好的灌溉，才有好的成果。
- 28、和传统的昨天告别，向规范的未来迈进。

- 29、和传统的昨天告别，向规范的未来迈进
- 30、态度决定一切，细节决定成败
- 31、没有最好，只有更好。
- 32、星光溢彩映衬辉煌历程，明月流辉装点金色华诞。
- 33、小企业做事，大企业做人；大事讲原则，小事讲风格；只有不想干的事，没有干不成的事（天士力）
- 34、不学习的人，实际上是在先择落后
- 35、坚持诚信，注重业绩，渴望变革
- 36、胜任本职工作就是人才，创新开拓就是优秀人才（海信）
- 37、小企业做事，大企业做人。
- 38、创新，就是任何工作都要追求最佳水平。
- 39、专业进取，尊爱至诚，锲而不舍
- 40、没有执着力，就没有竞争力
- 41、塑造人的品质，建立管理根基
- 42、没有执着力，就没有竞争力。
- 43、坚持诚信注重业绩渴望变革
- 44、没有最好，只有更好
- 45、以人为本，心德为先；谁有多高本领，就给谁搭建多大舞台；谁有多大贡献，就给谁多少因报（新飞）。

46、成功之前痛苦的挣扎是一定要的。没有足够痛苦的挣扎，就不会有足够强壮的 " 翅膀 " 。

47、团结一条心，石头变成金。

48、资源是会枯竭的，文化是生生不息的

49、不学习的人，实际上是在先择落后（中兴）

50、沟通从心开始

51、每天进一步，踏上成功路

52、因为有我，所以回更好。

53、海纳百川，厚积薄发（白沙）

54、沟通从心开始。

55、只有勇于承担责任，才能承担更大的责任

56、强化竞争意识，营造团队精神

57、海纳百川，厚积薄发（白沙）。

58、成功是因为态度，失败也是因为态度。

59、为交流学习共享知识中好（华为）

60、成功就是简单的事情重复的去做。之所以有人不成功，并非是他做不到，而是他不愿意做这些简单而重复的'事。而且，越简单越容易的事情，人们越不容易去做它。

61、不学习的人，实际上是在先择落后（中兴）。

- 62、团队，就是能够和他人协调来共同承担责任。
- 63、资源是会枯竭的，文化是生生不息的。
- 64、凡是容易做到的事情，收入都比较低。
- 65、您的自觉贡献，才有公司的辉煌。
- 66、只有一种失败，那就是半途而废。
- 67、坚持诚信注重业绩渴望变革[ge]
- 68、找方法才能成功，找借口只有失败。
- 69、以人为本，心德为先。
- 70、博：努力拼搏，纳：纳八方资源，特：成为有特色的ic代理商。
- 71、没有卖不出去的产品，只有卖不出产品的人。
- 72、行动不一定每一次都成功，但坐而不行，绝无任何成功可言。
- 73、海航员工训条（海南航空）。
- 74、大事讲原则，小事讲风格。
- 75、每天进一步，踏上成功路。
- 76、态度决定一切，细节决定成败。
- 77、团队，就是能够和他人协调来共同承担责任；
- 78、海纳百川，厚积薄发。

- 79、胜任本职工作就是人才，创新开拓就是优秀人才。
- 80、做人不要太认真，做事一定要认真。
- 81、管理的第一个功课，就是先管好自己。
- 82、享受工作带来的荣誉和收入，就要承担相应的责任和委屈。
- 83、自我提升，良性竞争；相互欣赏，相互支持
- 84、多点沟通，少点抱怨；多点理解，少点争执。
- 85、有一分耕耘，就有一分收获。
- 86、市场不同情弱者，不突破创新只有出局。
- 87、心有多大，舞台就有多大。
- 88、敬业团队创新[tcl]
- 89、宁可因高目标而脖子硬，也不要为低目标而驼背。
- 90、行动是成功的开始，等待是失败的源头。
- 91、海航员工训条（海南航空）
- 92、大事讲原则，小事讲风格
- 93、除懒惰，止奢欲；培定力，绝私弊。
- 94、敬业团队创新[tcl]
- 95、敬业，就是愿意承担责任和有能力承担责任。

- 96、用积极的态度面对工作，工作就会积极地回报你。
- 97、要改变命运，首先改变自己。
- 98、追求客户满意，是你我的责任。
- 99、离恶友，甘淡泊；忍人辱，达道理。
- 100、决心决定成功。要成功，必须有强烈的成功欲望，就像你有强烈的求生欲望一样。
- 101、以人为本，心德为先
- 102、科技是第一生产力，人才是第一资源。
- 103、我是我认为的我。我们是我们认为的我们。想法决定行为，行为决定结果。
- 104、为交流学习共享知识中好（华为）。
- 105、专业进取，尊爱至诚，锲而不舍（爱立信）
- 106、成功不是因为快，而是因为有步骤。
- 107、会而不议议而不决决而不行这样的会议是属最浪费的行动
- 108、行动是成功的开始，等待是失败的源头
- 109、团结一条心，石头变成金
- 110、不要小看自己，人有无限可能。
- 111、小企业做事，大企业做人；大事讲原则，小事讲风格；只有不想干的事，没有干不成的事（天士力）。

- 112、入角色，融团队；坚誓愿，志高远。
- 113、会而必议，议而必决，决而必行，行而必果。
- 114、塑造人的品质，建立管理根基。
- 115、不要小看自己，人有无限可能
- 116、资源是会枯竭的，惟有文化生生不息（华为）。
- 117、有一分耕耘，就有一分收获
- 118、强化竞争意识，营造团队精神。
- 119、杜绝不良思想，发扬优质精神。
- 120、奋力拼搏、精益求精，为铁路跨越式发展增光添彩。
- 121、成功一定有方法。
- 122、心若改变，则态度改变；态度改变，则习惯改变；习惯改变，则人生改变。
- 123、坚持诚信，注重业绩，渴望变革。
- 124、承光荣传统，展辉煌成就，扬株机精神，创世纪伟业。
- 125、我是一切的根源。事物的事身并不改变人，人们只受对事物看法的影响。
- 126、创中国名牌，建一流企业，创立一个具有国际竞争力的中国品牌□tcl□
- 127、天助自助者。

- 128、培育礼仪员工，创造团队精神。
- 129、科技是第一生产力，人才是第一资源
- 130、转变观念转变作风，让企业文化生生不息
- 131、以最小的支出，获取最大的收益，是我们不懈的追求。
- 132、命运在自己的手里，而不是在别人的嘴里。
- 133、只有不完美的产品，没有挑剔的客户。
- 134、因为有我，所以回更好
- 135、杜绝不良思想，发扬优质精神
- 136、成功就等于目标，其他的一切都是这句话的注解。
- 137、以人为本，心德为先；谁有多高本领，就给谁搭建多大舞台；谁有多大贡献，就给谁多少因报（新飞）
- 138、专业进取，尊爱至诚，锲而不舍。
- 139、资源是会枯竭的，惟有文化生生不息（华为）
- 140、找方法才能成功，找借口只有失败
- 141、宁可因高目标而脖子硬，也不要为低目标而驼背
- 142、清清楚楚算帐，明明白白做人。
- 143、心有多大，舞台就有多大
- 144、永远战战兢兢，永远如履薄冰



145、您的自觉贡献，才有公司的辉煌

146、太棒了！这样的事情竟然发生在我的身上，又给了我一次成长的机会，凡事的发生必有其因果，必有助于我。

147、山不过来，我就过去。如果事情无法改变，我们就改变自己。

148、讲学习，敬师长；不夸能，勤精进。

149、不是不可能，只是暂时还没有找到方法。

## **金融企业理念口号篇四**

1、宁愿事前检查，不可事后返工。

2、顾客是我们的上帝，品质是上帝的要求。

3、整理整顿做得好，工作效率步步高。

4、筑质量大堤，迎世纪挑战。

5、质量是水，企业是舟；水能载舟，也能覆舟。

6、服务创造价值服务赢得尊重服务打造品牌。

7、客户满意是检验我们工作的唯一标准。

8、只有客户想不到的，没有我们做不到的。

9、用心做事，舍弃得失

10、电力畅通，服务先行

11、我们的服务不仅是售后的，而是全程的，服务的观念贯

穿到电力生产的各个环节。

总之服务意识要超前。

12、电网有情，服务无边

13、我们用心的服务，体现在这三个词上‘真诚、优质、方便’

14、不要问企业为你做了什么，而要问你为企业做了什么。

15、电力有价，服务无价

16、有限电网，无限服务

17、服务无小事，用户是第一

18、提倡一种团队精神：蜜蜂精神——博采众长、团队协作、无私奉献

19、陇西电力，情暖万家

20、你用电我用心

21、换位思考，感悟客户需求；主动服务，超越客户期待。

22、诚信谋划、依法管理、以人为本、办事至上。

23、树立一种优质形象：优质服务是生命，企业满意是目的

24、我们的电网有尽头，我们的服务却是365天，24小时，没有停顿的。

25、服务要体现出用户至上，只要是用户的报修都要重视。

1□5s服务理念-微笑、速度、诚信、技巧、专业

2、企业文化-服务

3、用我们真诚的微笑换取客户对我们服务的满意

4、微笑挂在脸上服务记在心里

5、优秀的团队专业的服务

## **金融企业理念口号篇五**

1. 服务全天候

2. 爱岗敬业，诚实守信

3. 微笑服务，高效办事

4. 诚信天下，服务至上

5. 今日看客，明日买主

6. 用心经营诚信服务

7. 微笑多一点，说话轻一点

8. 脾气小一点，度量多一点

9. 优秀的团队专业的服务

10. 动作轻一点，嘴巴甜一点

11. 脑筋活一点效率高一点

12. 理由少一点做事多一点

13. 理由少一点，做事多一点
14. 脑筋活一点，效率高一点
15. 为了您的健康，请勿吸烟
16. 真诚与温馨，赢得乘客心
17. 我面带笑容，因为我热爱工作
18. 我充满自信，因为我做得最棒
19. 大众温馨服务，温馨服务大众
20. 我淡妆打扮，因为是基本礼貌
21. 我服装整洁，因为是专业服务
22. 我乐于助人，因为客人是朋友
23. 语言到位微笑到位卫生到位设备到位
24. 审批要有规有矩，服务要全心全意
25. 请妥善保管好您的随身物
26. 待人热情办公快捷服务主动答复满意
27. 家事急事难事烦心事，事事我关心
28. 充分理解客人的需求过错抱怨投诉
29. 请妥善保管好，您的随身物品
30. 奉献一片温馨，迎来八方贵宾

31. 服务第一，效率第一，奉献第一
32. 春夏秋冬四季行，温馨服务薄荷青
33. 服务顾客，赢得顾客，留住顾客
34. 用我们真诚的微笑换取客户对我们服务的'满意
35. 恪守并践行一个最朴实的理念——为人民服务
36. 礼貌待人，微笑待人，真诚待人
37. 宁肯自己千辛万苦，不让用户一时为难
38. 以服务为基础，以质量为生存，以科技求发展
39. 客户至上，服务周到;质量第一，科技领先
40. 企业发展，服务为本;优质服务，诚信为本
41. 客户是上帝，是企业衣食父母，客户越多，企业越兴旺
42. 客户至上，技术争先，团结协作，求真务实
43. 办实事求实效，创一流服务品牌，树完美企业形象
44. 高质量服务，高技术创新，高速度发展
45. 爱岗敬业开拓进取创新服务放眼未来
46. 爱岗敬业求实创新用心服务勇争一流
47. 企业和市场同步管理与世界接轨
48. 用心才能创新竞争才能发展

49. 以人才和技术为基础，创造最佳产品和服务
50. 微笑是最具震撼力的语言，是人与人之间沟通的桥梁
51. 服务只有更好，没有最好；满意只有起点，没有终点
52. 语言到位，微笑到位；卫生到位，设备到位
53. 待人热情，办公快捷；服务主动，答复满意
54. 做大众人，处处真情，乘大众车，天天温馨
55. 微笑时最具震撼力的语言，是人与人之间沟通的桥梁
56. 立足市场，树立优质品牌；奉献社会，展现温馨服务
57. 开拓创新，立足市场求发展；优质高效，用心服务为用户
58. 做事歌——今天的事，马上去做；明天的事，准备去做；
59. 服务理念，一切为了客户，为了客户一切，为了一切客户
60. 管理坚持正常化日常化习惯化自然化真实化，能提升自我品质与效率
61. 靠质优树信誉，靠价廉占市场，靠服务塑形象，靠管理创效益
62. 天天处理，天天整合，天天清扫，天天规范，天天检查，天天改进

## **金融企业理念口号篇六**

2. 没有竞争力就要被淘汰

3. 敬业——专业执着，精益求精
4. 经验推广的三大步骤：先僵化，再固化，后优化。
5. 今天工作不努力，明天努力找工作
6. 今天工作不安全、明天生活不保障
7. 今天的事不推到明天，遵循必要的工作流程
8. 讲职业道德，爱本职工作，树企业形象。
9. 讲究实效、完善管理、提升品质、增创效益。
10. 建立管理根基科技是第一生产力
11. 坚持一流管理，生产一流产品，提供一流服务，创建一流企业。
12. 技术是基础，管理是动力。
13. 计划——合理规划，严谨有序，要事第一，黄金时间办要事。
14. 计划、组织、指挥、协调、控制。
15. 己所不欲，勿施于人；己所欲，亦慎施于人。

## **金融企业理念口号篇七**

1. 质量是企业永恒的主题。
2. 市场是海，质量是船，品牌是帆。
3. 今日的质量，明日的市场。

4. 筑质量长城，兴中华经济。
- 9000—效率、效益之源。
6. 构造“质量、环境、安全”——一体化的管理体系。
7. 建有质量文化的质量体系，创造有魅力、有灵魂的质量。
8. 未来的成功属于质量者的世纪。
9. 21世纪——质量者的世纪。
10. 铸造辉煌，唯有质量。
11. 品质的优劣比成本更重要。
12. 以质量求生存，以质量求发展，向质量要效益。
13. 以质量求生存，以改革求发展。
14. 品质合格是尽社会的义务，品质卓越是对社会的贡献。
15. 质量是成功的伙伴，贯标是质量的保障。
16. 和传统的昨天告别，向规范的未来迈进。
17. 只有步入国际标准的轨道，才有无限延伸的空间。
18. 用户是企业发展的源泉。
19. 正视危机、增强信心、艰苦奋斗、再创辉煌。
20. 增强紧迫感、加强责任心、全力抢市场、打好翻身仗。
21. 能上能下，能进能出，唯才是举，唯能是用。



22. 转变观念，转变作风，创新机制，创新局面。
23. 把生命注入到产品中去，产品就会在市场上活起来。
24. 制造须靠低成本，竞争依赖高品质。
25. 用心血融铸经营理念，让企业文化生生不息。
26. 树立核心价值观，而且要善于学习，更要善于创造。
27. 质量是企业的生命。]
28. 品质—企业致胜的关键。
29. 雄关漫道真如铁，而今迈步从头越。
30. 立足新起点，开创新局面。
31. 百尽竿头，更进一步。
32. 今天的付出，明天的回报。
33. 筑质量大堤，迎世纪挑战。
34. 让高质量的产品乘着环宇风帆，冲出亚洲、走向世界。
35. 让环宇风帆载着优质的产品，跨越21世纪。
36. 跨越今日的视野、扩展21世纪的眼光。
37. 春种一粒粟、秋收万颗籽。
38. 走进质量天地，带来无限商机。
39. 质量存在于人类生存的一切地方。

40. 质量一带给你看得见的未来，说不出的精彩。
41. 跨过iso9000的门廊，进入21世纪的殿堂。
42. 贯标九千，飞越二千。
43. 时代精神演绎民族灵魂，优质精神构筑时代精神。
44. 效益来源于服务社会的回报。
45. 质量是企业的生命，为了保护您的生命，请为您的企业建立质量保证体系。
46. 市场如水，企业如舟，质量象舵，人是舵手。
47. 顾客信誉是企业发展的源泉。
48. 效益靠质量，质量靠技术，技术靠人才，人才靠教育。
49. 产品的质量是拓展的翅膀，航程无限，辉煌有期。
50. 创新是根本，质量是生命，务实是宗旨，效益是目标。
51. 质量为先，信誉为重，管理为本，服务为诚。
52. 优质产品，是打开市场大门的金钥匙。
53. 多创优质产品，提高企业形象。
54. 优质产品，是走向世界的桥梁。
55. 优质产品，是市场竞争必胜的保证。
56. 重视产品质量，加强企业管理。

57. 质量是信誉的保证，信誉是质量的体现。
58. 信誉来源于质量，质量来源于素质。
59. 日复一日，精益求精；年复一年，效益满赢。
60. 保证质量，是对社会的承诺。
61. 质量是企业自下而上的根基，但需人人来扶持。
62. 产品质量是通向市场的基石，是赢得用户信赖的关键。
63. 坚持不懈抓产品质量，企业将立于不几之地。
64. 以科技为动力，以质量求质量是企业的生命，质量是企业的效益，质量是企业发展的动力，以质量求生存。
65. 质量是企业的生命，质量是企业的效益，质量是企业发展的动力，质量靠全体员工去保证。
66. 改善既改革，改革先革心。
67. 企业成功的秘诀在于对人才、产品、服务三项品质的坚持。
68. 善战者，求之于势，不责于人，故能择人优势。
69. 商场如战场，品质打先锋。
70. 品管提高信誉，信誉扩大销售。
71. 创优质品牌，铸一流企业形象。
72. 制造精良产品，培育优秀人才。
73. 塑企业形象，创优质。

74. 质量一恒古不变的致胜之道。
75. 贯标出质量，认证树形象。
76. 卓越的产品和服务是员工的成就和自豪。
77. 老兄！品管不是空想，乃是起而行的工作。
78. 产品质量连万家，厉害关系你我他。
79. 产品就象一朵花，枝繁叶茂靠大家。
80. 质量就是资源，质量就是金钱。
81. 产品质量无缺陷，顾客服务无抱怨。
82. 杜绝一切不合格是质量保证的基本要求。
83. 用户满意是企业永恒的追求。
84. 品质是生命，服务是宗旨。
85. 全民讲质量，质量利全民。
86. 人类生活在质量的呵护之下。
87. 创造有魅力的质量，造就忠实群体。
88. 质量不公由生产者决定，更应由顾客决定。
89. 产业竞争靠产品，产品竞争靠品质。
90. 努力推行qcc工作不会苦兮兮。
91. 品质有缺陷，寸步难行。

92. 产品若要无缺点，全面品管不可免。
93. 设计合理的品质，为品保之第一步。
94. 人人提案创新，成本自然减轻。
95. 品质观念把握好，成品出货不苦恼。
96. 品质一马当先，业绩遥遥。
97. 改善提高，永无止境。
98. 以精立业，以质取胜。
99. 推行品管，始于教育，终于教育。
100. 质量—价值与尊严的起点。
101. 优质精神，上下一心。
102. 同心协力，提高品质。
103. 质量创造生活，庇护生命，维系生存。
104. 五彩缤纷的生活世界，来自至高的品质境界。
105. 立优质精神，构世界蓝图。
106. 质量提高一点点，工作少很多风险。
107. 质量做得好，错漏自然少。
108. 人的能力是有限的，而人的努力是无限的。
109. 品质管制人人做，优良品质有把握。

110. 实施成效要展现，持之以恒是关键。
111. 质量是制造出来的，而不是检验出来的。
112. 勿以小恶而为之，勿以小善而不为之。
113. 整洁有序是品质的保证。
114. 如果你知道怎样去控制，你就能控制一切。
115. 该说说到，说到做到，做到有效。
116. 要求要明确，执行要坚决。
117. 培训要付出，不培训将付出更多。
118. 使用一流的人才，创办一流的机构。
119. 品质一是获得信任的砝码，是竞争致胜关键，是永无止境的追求，价值和尊严的起点。
120. 重视合同，规范运作，确保质量，信誉承诺。
121. 建质量效益之路，创质量效益之业。
122. 坚持质量第一的原则，提供优质满意的服务。
123. 顾客满意是我们永远不变的宗旨。提供一流的服务，让顾客完全满意。
124. 深化质量管理，提高产品质量。
125. 精益求精，铸造产品质量。
126. 质量一的推销员。

127. 一流的质量来源于一流的管理。
128. 精益求精，铸造品质典范。
129. 卖真品、标真价、送真情。
130. 同质商品价不高，同价商品质更优。
131. 你的品味，我的品质，好的搭档，你我都需要。
132. 不接受不合格产品，不制造不合格品，不交付不合格品。
133. 全员培训，同步提高，创新进步。
134. 质量前进一步，管理花十分努力。
135. 质量是企业的形象和声誉。
136. 急用户所急，想用户所想，在提高产品质量上下功夫。
137. 要把质量保，管理不能少；要想质量高，管理要更好。
138. 只有优秀的企业，才能生产出优质的产品。
139. 无严师，没高徒；不严格把关，难出优质产品。
140. 居安思危，提高责任感，坚持不懈抓产品质量。
141. 时时讲质量，树立生命观。
142. 成功者找方法，失败者找籍口。
143. 整理有心做长度，处处整齐好管理。
144. 没有措施的管理是空谈的管理，没有检查和计划的管理

是空洞的管理。

145. 管理始于训练，止于训练。

146. 有效推行品管，必须全员参与。

147. 确立标准是品质管制的第一步。

148. 正常的加以保持，异常的予以纠正。

149. 实施9000须趁早，无谓浪费必然少。

9000不只是目标，而是坚守的原则。

9000不是口号，是实际的付出，行动的配合。

152. 等待是失败的源头，行动是成功的开始。

153. 你思考、我动脑，改善问题难不到。

154. 安全、节能、高效、优质。

155. 创造舒适环境，提高工作效率。

156. 强化竞争意识，营造团队精神。没有的伯乐，只有一流的疆场。

157. 忧患图自强，荣誉思奋进。

158. 凭技术开拓市场，凭管理增创效益，凭服务树立形象。

159. 讲求实效，完善管理；提升品质，增创效益。

160. 客户标准至上，力争完美无缺。



161. 开展“5s”活动，形成良好素养。
162. 追求品质卓越，尽显企业精华。
163. 团结、开拓、务实、求精。
164. 追求至善。
165. 累积点滴改进，迈向完善品质。
166. 优质灌溉，缔造将来。
167. 天长地久有时尽，9000推行无绝期。
168. 9000推行无难事，同心协力好办事。
169. 人人把好质量关，经济收入能翻番。
170. 要想效益好，就要质量高。
171. 用户就是上帝，下道工序就是用户。
172. 今天工作不努力，明天努力找工作。
173. 一个疏忽百人忙，人人品管少麻烦。
174. 作业不正确，顾客受连累。
175. 人人齐努力，创造好品质。
176. 老问题，小地方，常是品质致命伤。
177. 若要产品好，个人品质要提。
178. 品质管制人人做，优良品质要提高。

179. 品质管制人人好，优良品质有把握。

180. 企业接受市场的挑战，员工接受公司的挑选。

文档为doc格式

## 金融企业理念口号篇八

1、靠前指挥法得当，不打安全糊涂仗。

2、千条路，万条路，迈好安全第一步。

3、班前常喝酒，事故时时有。

4、工作上宁可千日紧，安全上不可一时松。

5、挂钩不检查，容易放大滑。

6、顶板管理最重要，安全支柱不可少。

7、安全是人类最踏实的朋友。

8、嘱亲人遵章作业，盼归来幸福团圆。

9、安全是企业发展的血液，安全是家庭幸福的保障。

10、年关节日到，思想不溜号。

11、火工生产危险大，遵章作业就不怕。

12、只有做到“三不伤害”才能保证安全生产。

13、隐患猛似虎，安全高于天。

14、要想收入高，首先安全好。

15、安全是生命的`延续，违章是生命的终结。