

# 许愿活动策划案例(优秀8篇)

好的企业标语能够激发员工的工作积极性和归属感，提升企业的凝聚力和团队合作能力。在编写企业标语时，可以借鉴其他成功企业的标语经验，但要保持独创性。“让生活更美好” - 家居生活用品公司

## 许愿活动策划案例篇一

### 【活动目的】

1. 对庞比度及工商银行贵宾客户进行年度回馈。
2. 提升双方贵宾客户忠诚度，稳定客源，提升品牌美誉度。

### 【活动亮点】

1. 合作双赢。庞比度高级法国餐厅与工商银行强强联合，共同提升双方贵宾客户的忠诚度和品牌美誉度。
2. 形式多样。特邀钻石鉴定师及红酒品鉴家讲解顶级钻石鉴赏、高档红酒品鉴，庞比度提供最为主打的西式法国套餐系列，旨在让到场贵宾流连忘返。客户可携带一位朋友参加。
3. 彰显尊贵。每位到场的贵宾均可获赠庞比度及工商银行提供的贵宾礼品一份；餐厅内显眼位置悬挂横幅，内容：“奢华尊宠，顶级盛宴——庞比度&工商银行贵宾联谊会”；钻石鉴赏及红酒品鉴，意在传达高贵生活理念，尊享品质内涵。
4. 附加惊喜。每位到场贵宾(庞比度贵宾除外)均可免除满6000元入会的条件，直接升级为庞比度贵宾(自愿原则)。维护共同客户，增进相互关系。

### 【活动方案】

一、客户级别：千万级二、活动类型：非投资

三、活动主题：20\_\_年度庞比度&工商银行高端客户联谊会四、  
活动时间：3月27日10：00-13：00五、活动地点：庞比度二  
楼法国餐厅六、活动目的：

1、对庞比度及工商银行贵宾客户进行年度回馈；

2、提升双方贵宾客户忠诚度，稳定客源，提升品牌美誉度。

七、活动项目：

1、高端客户答谢会；2、高端客户联谊会；3、贵宾专属顶级钻石赏鉴会；4、贵宾专享红酒品鉴会。八、活动流程：

9：00——9：30布置现场

九、关键点：

3、餐厅入口处悬挂横幅，内容：“20\_\_年度庞比度&工商银行高端客户联谊会”，体现专属；4、进入餐厅位置设置萨克斯演奏站台，贵宾入场全程萨克斯轻音乐伴奏，制造浪漫氛围；5、餐厅内显眼位置悬挂横幅，内容：“奢华尊宠，顶级盛宴——庞比度&工商银行贵宾联谊会”；6、活动现场专门设置两个环节，钻石鉴赏及红酒品鉴，意在传达高贵生活理念，尊享品质内涵；7、联谊会以放松愉快为主，制造尊宠浪漫氛围，中间穿插表演及抽奖调剂气氛；8、庞比度所提供的西式法国餐为最为主打套餐系列，旨在让到场贵宾流连忘返；9、体现尊宠，每位到场的贵宾均可获赠庞比度及工商银行提供的贵宾礼品一份；10、每位到场贵宾(庞比度贵宾除外)均可免除满6000元入会的条件，直接升级为庞比度贵宾(自愿原则)。

十、道具准备：

钻石现场展示台、投影仪、音响设备、小型舞台、小型站台、

钻石、红酒、庞比度贵宾卡、抽奖券、抽奖奖品、贵宾礼品、抽奖箱、地毯，花柱，条幅。

十一、人员小组：

主跟进人：\_\_ 主要负责人：\_\_ 迎宾小组：\_\_ 布置小组：\_\_ 后勤小组：\_\_

## 许愿活动策划案例篇二

活动主题：你的愿望，我来实现

活动主办方：财经系团总支学生会宣传部

活动时间□xx年2月7~8号

活动地点：男生宿舍c栋与思恩楼之间

活动对象：学院全体学生

活动目的：为了更加丰富我们大学生的课余生活，为了促进男女生之间的文明交往，增进本校男女学生互帮互助的感情，弘扬女生节文化，引领女生塑造美的时尚风尚。此次活动乃泉州理工第一届女生节，为学院添加一笔新型校园文化色彩，也为学院男女生留下一段美好的大学记忆。

活动内容：

3. 实现心愿：所有写在便签上的愿望将被公开贴出来，走过路过的男生若有兴趣实现某个愿望，则可以取下那张便签，便签背后有该愿望主人的. 联系方式。

4. 评选嘉奖：次日，我们将选出一名男生获得“最绅士的男生奖，”帮助女生成功实现愿望的男生和女生都可获得精美

礼品。

活动流程策划：

1. 3月5日开始宣传工作与材料收集、制作工作；当天安排宣传部

门完成至少三张关于女生节海报。

2. 3月6日将海报张贴出去；并且将此活动通过广播台协助宣传；安排采购人员做好采购工作，准备若干份奖品，气球两袋，彩带一打，便利贴三本，笔记本两本，若干支笔。

3. 3月7日上午下课后宣传部全体人员集合于系办，安排两个男生将桌子和之前所需的材料布置于男生宿舍c栋与思恩楼之间（注：报名时间段为上午12:00~13:00，下午17:00~18:30）；将当天所收集的祝福条整理，并在制作成板块模式用于次日展示；且将参与者姓名及联系方式做好梳理和存档以便备用。

4. 3月8日中午12点至1点半及下午17点至18点半于男生宿舍c栋与思恩楼之间将愿望便条展示板展示出去，将愿意参加的男生的姓名，联系方式及他所选择的那位女生的信息将其记录，并且告知他们做好活动相应的准备和次日的活动地点及时间。

5. 3月9号下午12点布置活动会场（会场布置于男生宿舍c栋与思恩楼之间）；13点活动正式开始；参与者集中于此，由宣传部长阮思与沈纯作现场主持工作；来完成愿望实现这一活动，安排6个人做好维持现场次序；及活动完成后的整理和清后。

经费预算：

便签及本笔：50元左右

礼品加上道具：200元左右

彩带及气球：50元左右

总计：300元左右

财经系团总支学生会宣传部

xx年3月2日

## 许愿活动策划案例篇三

### 一、活动简介：

春暖花开时，迎来了我们一年一度的女生节，在这个节日里女生们一起举行各具特色的活动，大家一起唱歌跳舞，竞争着相互展露自己的才艺让女生的魅力在三月的春风里随梦想一起放飞。

### 二、活动宗旨：

1. 关爱女生，在大学里形成尊重女性良好风气
2. 提倡女生生活新概念，提倡自尊，自信，自强，自立
3. 丰富校园生活，为女生们提供展现自我的舞台
4. 给每位在校女生送上节日的祝福

### 三、活动内容及工作计划

活动目的：为了丰富和活跃我院学生的课外活动，提高每一位同学对活动的爱好和兴趣，我院打造魅力女生节，并且开展多项比赛，在这些比赛中能充分体现我院大学生朝气蓬勃

勃，奋发向上，刻苦学习，追求真知，勇于实践，迎接挑战的良好精神风貌。

通过庆祝女生节，快乐你我他。这次活动主要为女生们营造轻松温馨的大学生活氛围，为男生、女生们提供一个相互交流的平台，促进男女之间的友谊，丰富整个校园生活，展现优质大学风貌，紧跟时代步伐。

活动主题□likesrosebloom

活动时间□20xx年3月24日

活动对象□xxxxx职业学院全体师生

活动主持人：

活动负责人：

活动地点：珍苑门口

活动主办单位□xxxxx职业学院学生会

活动承办单位及负责人：学生会女生部

活动协办单位：中国电信

活动内容具体细则及工作安排：

1. 校园宣传工作

的热情，做好充分的宣传准备，宣传工作如下：

宣传对象：全院师生

形式:

1)板海报宣传:院学生会宣传部提前五天负责制作好宣传海报,宣传女生节的活动时间及活动内容和活动流程,鼓励同学们积极参加。

2)广播宣传:活动期间与校广播站联系,开展一期与女生节相关的特别节目,穿插女生节信息。

3)在学校主校道挂多条横幅(横幅内容:中国电信赞助商提供的横幅,如“祝全院女生女生节快乐”“自强,自信,自立。”)

#### 四、活动的主要环节

##### (一)“花言蜜语”活动环节

活动目的:在这特别的节日里,怎能少了鲜花呢?为了满足学院众多同学的要求,因此,本部门将筹划“花言蜜语”送花活动。通过此次活动,让同学们更能感受节日气氛,提高同学们的活动积极性,活跃校园的活动氛围。同时加强同学们之间的互相交流,增加彼此的友谊,扩大人际网络。

活动内容:

“花言蜜语”送花活动贯穿整个女生节。在女生节前一周开始宣传,收集同学们将送出的礼物。然后组织学生会干部当天送出。其中还接受同学们想要对某位女生送出的礼物,我们也会一并在女生节当天送出,同学们可以自己买好要送出的礼物与接受礼物的联系资料或地址。让对方得到惊喜之余又能体会到送礼物者的心意。

## 许愿活动策划案例篇四

许愿活动超出预期的火热

小编今天特意看完了

截至目前所有的252条愿望

说来大家也许不信

看完以后我的第一感受是

感动，很感动

感动于愿望里的真情与真诚

感动于每条愿望背后的人

对我们打开了心扉

感动于我看到“金海旺家”进了大家的门

.....

于是小编决定

活动结束前定期截取不同类型的愿望

与大家共话愿望背后的旺家理

.....

其实最让我感动还有下边这篇文章

出稿之快可以和小编媲美了

首先必须跟前边投了文章

但至今还没发布的投友道个歉

文章我们会尽快发布的

今天发布的这篇是插队播报的

能插队不是有背景

而是太应景

## 许愿活动策划案例篇五

活动主办方：财经系团总支学生会宣传部

活动时间□20xx年2月7~8号

活动地点：男生宿舍c栋与思恩楼之间

活动对象：学院全体学生

活动目的：为了更加丰富我们大学生的课余生活，为了促进男女生之间的文明交往，增进本校男女学生互帮互助的感情，弘扬女生节文化，引领女生塑造美的时尚风尚。此次活动乃泉州理工第一届女生节，为学院添加一笔新型校园文化色彩，也为学院男女生留下一段美好的大学记忆。

活动内容：

3. 实现心愿：所有写在便签上的愿望将被公开贴出来，走过路过的男生若有兴趣实现某个愿望，则可以取下那张便签，便签背后有该愿望主人的联系方式。

4. 评选嘉奖：次日，我们将选出一名男生获得“最绅士的男生奖，”帮助女生成功实现愿望的男生和女生都可获得精美礼品。

活动流程策划：

1. 3月5日开始宣传工作与材料收集、制作工作；当天安排宣传部

完成至少三张关于女生节海报。

2. 3月6日将海报张贴出去；并且将此活动通过广播台协助宣传；安排采购人员做好采购工作，准备若干份奖品，气球两袋，彩带一打，便利贴三本，笔记本两本，若干支笔。

3. 3月7日上午下课后宣传部全体人员集合于系办，安排两个男生将桌子和之前所需的材料布置于男生宿舍c栋与思恩楼之间（注：报名时间段为上午12：00~13：00，下午17：00~18：30）；将当天所收集的祝福条整理，并在制作成板块模式用于次日展示；且将参与者姓名及联系方式做好梳理和存档以便备用。

4. 3月8日中午12点至1点半及下午17点至18点半于男生宿舍c栋与思恩楼之间将愿望便条展示板展示出去，将愿意参加的男生的姓名，联系方式及他所选择的那位女生的信息将其记录，并且告知他们做好活动相应的准备和次日的活动地点及时间。

5. 3月9号下午12点布置活动会场（会场布置于男生宿舍c栋与思恩楼之间）；13点活动正式开始；参与者集中于此，由宣传部长阮思与沈纯作现场主持工作；来完成愿望实现这一活动，安排6个人做好维持现场次序；及活动完成后的整理和清后。

经费预算：

便签及本笔：50元左右

礼品加上道具：200元左右

彩带及气球：50元左右

总计：300元左右

财经系团总支学生会宣传部

20xx年3月2日

## 许愿活动策划案例篇六

：浪漫七夕 相约青海湖

承办单位：青海青海湖景区保护利用管理局

青海省青海湖旅游集团有限公司

协办单位：西宁市各大婚纱影楼

搅沫沫社区

喜之缘婚庆公司

活动时间：8月\*\*日是七夕节，但是\*\*日正是礼拜一不易开展大型的活动，所以将时间安排在8月\*\*日。

在青海湖安排为期三天的七夕浪漫之旅。具体流程为：

8月\*\*日早餐后我们将踏上浪漫之旅，第一站到距今有600年历史的青海省藏传佛教中的第一大寺院--塔尔寺，餐后一段历史佳话呈现眼前，当年文成公主远嫁吐蕃，曾驻驿于此，她在峰顶翘首西望。不禁取出临行时帝后所赐日月宝镜观看，

镜中顿时生出长安的迷人景色。公主悲喜交加，又想到联姻通好的重任，毅然将日月宝镜甩下赤岭。宝镜变成了碧波荡漾的青海湖，而公主的泪水则汇成了滔滔的倒淌河。接着就到了中国最美的湖泊——青海湖。午餐后到青海湖二郎剑景区(休闲娱乐基地)，这里也是环青海湖国际公路自行车赛的起点。在这里体验青海湖151军事文化、藏民俗风情、登南山观青海湖等。晚餐后参加青海湖景区主办的《浪漫七夕 相约青海湖》大型晚会，一起放烟花。

(日月山)

(青海湖)

第二天清晨一起看日出，早登上南山观看青海湖、在美丽的夏拉草原上留下您的身影，下午自由活动时间。晚餐后观看露天电影《阿凡达》晚宿青海湖宾馆。

(夏拉草原)

第三日早晨赶往青海湖鸟岛景区，置身鸟的天堂让您与鸟儿同飞。参观沙陀寺，第五世喇嘛罗桑嘉措进京觐见顺治皇帝时途经青海湖，在这里举行过祈祷海神护佑的宗教活动。午餐后就前往世界七大湿地之一的仙女湾景区感受生命与自然的奇迹，在这里西王母和穆天子也留下一段动人的爱情故事。沙柳河口的情人崖在当地是男女恋爱时立誓的圣地。石崖上有一块块像黑板一样光洁的石板，男女相爱后，都会顺着一条去崖壁的石路，在那一块块石板上刻上或者用彩墨喷枪喷上双方的名字，意味着恩爱相依，白头偕老。游览过后将会有一段休闲、愉悦的时光等待这您，观看沙雕、沙滩摩托车、滑沙、骑骆驼、骑马、快艇、沙滩排球、沙滩足球等多项娱乐项目会让您尽情享受做沙漠勇士的快感，还可以自己亲手制作小沙雕。一起咏唱着脍炙人口、缠绵悠婉的《在那遥远的地方》，可以模糊感觉到那藏族姑娘卓玛挥舞的牧鞭，轻轻打在西部歌王身上，演绎出的那一段动人的故事。

(青海湖鸟岛景区--万鸟翱翔)

(仙女湾湿地)

(沙岛景区)

《七夕节我们在一起》大型晚会

(时间：8月\*\*日晚在二郎剑景区举行)

第一部分：藏族歌舞表演

第二部分：藏族婚俗表演

第三部分：婚纱走秀

第五部分：爱情飞花火

全体参与者于party结束后来到了空旷地(待定)，齐放烟花，许下美丽心愿。

第六部分：幸运大抽奖

同时在活动的进行中，我们会有很多的抽奖活动贯穿其中，更多惊喜等着您，相信这个温馨的七夕之夜会同样有一份好运伴随您。

第七部分：释放激情

您可以跟热情奔放的藏族姑娘、小伙子们在篝火旁共同载歌载舞，释放激情。

带你去寻找浪漫

至我最喜欢的女孩

独自伫立在海边

踩着金色的沙滩

积雪般的海浪卷起我对你的思念

脑海中是一页页你美丽的容颜

知道你喜欢

把脚印留在祖国的南边

如果你愿意

我可以帮你谱写着愿望的诗篇

我们可以一起去彩云之南

蜀道四川，海角天边

也可以一起去青藏高原

在辽阔的大地上欣赏天空中自由的雪雁

在寺庙里许下那小小的心愿

我只希望有一天

拉着你的手站在小溪旁边

静静地听他们的密语甜言

永久保存那深深的喜欢

愿你，清澈，永远~

# 许愿活动策划案例篇七

相约司马祠，共度劳动节

5月1日至5月3日

## 1、韩城民俗——踩高跷背芯子表演

1)活动地点：司马迁祠广场

2)活动时间：上午9：00——10:30。

下午2：00——3:30

3)活动内容：由韩城市金城办北涧村组织，在司马迁祠广场进行踩高跷背芯子表演。

## 2、“活体雕塑”民风再现

1)活动时间：5月1日至3日全天

2)活动地点：风追司马广场

3)活动内容：由专业人员化妆后，进行韩城民俗、历史人物表演，再现韩城独特民风民俗，及史记中典型历史人物。

## 3、“守望家园”民间手工艺展演

1)活动地点：守望家园展

2)活动时间：五一节日期间全天进行。

3)活动内容：借助守望家园——司马后裔生活风俗展环境氛围，邀请技术娴熟村妇进行纺线、织布传统粗布制作工艺表演；在游道两侧设置香包、布老虎、布鞋等民间手工艺品制作

销售。

#### 4、“展皇家神韵?享穿越之美”汉文化体验活动

1)活动时间：五一节日期间全天进行。

2)活动地点：游客活动广场(五面窑前)

3)活动内容：提供坐汉代马车，穿汉代皇帝、皇后、公主、太子等服饰拍照留念服务。

#### 5、拜史圣?祈文运

1)活动时间：五一节日期间全天进行。

2)活动地点：祭祀广场铜像前、祠院

3)活动内容：

在祭祀广场铜像前、祠院举行“拜史圣?祈文运”活动。

拜谒史圣议程：

一、默哀静思鞠躬

二、聆听导游介绍

三、瞻仰史圣塑像

四、进香行礼许愿

拜谒史圣须知：

一、禁止喧哗吵闹，保持庄严肃穆。

二、端正仪容仪表，保持心气平和。

三、谨遵拜谒礼仪，感悟圣人功德。

## 许愿活动策划案例篇八

初三六班王娟娟和赵媛同学向2012届毕业生发出倡议，我很荣幸来宣读倡议书的内容。

亲爱的同学们：

时间，是一首无声的歌；时间，是一缕无痕的风；时间，是一张没有回程的车票。向前看，时间仿佛悠悠无边；猛回首，方知生命挥手瞬间。回首三年的初中生活，曾有欢畅的笑，曾有痛快的哭，曾有挥洒的汗，曾有收获的甜……是的，经过春耕夏耘，我们终于走向收获的季节。如今，宝剑在手，背水一战的时刻到了。

决战的号角已隐隐作响，此时不搏，更待何时？卧薪尝胆的勾践，面壁静修的达摩，程门立雪的杨时……告诉我们：目标引导行动，行动决定命运。不经历风雨的果实不会甜美，没有远大目标的人不会成功。心愿，像一粒种子，播种在心的土壤里，尽管它渺小，却可以开出最美的花朵；心愿像一条小溪，流淌在爱的大地上，尽管它涓细，却可以浇灌绿色的希望。心愿，是青春的动力剂，是人生的指南针。所以，我们要开展“许愿”活动，让我们在岁末之时种下一枚枚心愿，然后请迎着哲人智慧的阳光，老师家长殷切关爱的目光，用奋斗的泪泉，牺牲的血雨来浇灌这些心愿吧！精心培育它们成长为参天大树，顶天立地。凡事预则立，不预则废。不管是学习中还是生活中的心愿，你都可以把它们书写下来，投入“许愿宝盒”中。小到为班集体做几件好事，为学校做几件好事，也可以是你的哪一科成绩想得到提高，只要是在这一阶段内你的心愿，都可以把它们书写在纸上，让它们见证于天地间，并付诸行为，在月末时，我们再拿出许愿书，看看

谁的心愿实现了，谁是青春的赢家，到时候不仅能得到同学的祝福，还会得到老师或学校的奖励。

同学们，拿起你们的笔，敞开心扉，放飞心愿，超越梦想吧！

初三六班王娟娟和赵媛2011年12月