

最新微观经济学解决企业管理若干问题 论文(优秀8篇)

微观经济学解决企业管理若干问题论文篇一

微观经济学分析论文【1】

经济学是一门科学，它对人类行为的目的与可以有其他用途的稀缺资源之间的关系进行研究，强调了资源的稀缺与选择的问题。

人们在生产和生活活动中，必须做出多种多样的选择，使绝对稀缺的经济资源得到充分而有效的合理利用。

根据资源配置与资源利用的不同内容，可将经济学划分为微观经济学和宏观经济学。

本文就微观经济学研究进行一些综合性的探讨、论析。

微观经济学的研究对象是个体经济单位，诸如单个消费者、单个生产者、单个市场等。

通过研究个体经济单位的经济行为和相应的经济变量单项数值的决定来说明价格机制如何解决社会的资源配置问题。

价格分析是微观经济学分析的核心，微观经济学也被称为价格理论。

在微观经济学中，任何商品的价格都由商品的需求和供给这两个因素共同决定。

需求曲线和供给曲线的应用分析，通常被当作微观经济分析

的出发点，而微观经济学分析所涉及的经济变量都是个量，主要从分析单个消费者和单个生产者的经济行为、分析单个市场均衡价格的决定、分析所有单个市场均衡价格的同时决定三个层次上逐步深入的。

这种由个别到一般再到全部的总结、推导，形成了消费者行为理论、生产者行为理论和市场结构理论。

“合乎理性的人”完全理性、完全信息、完全竞争三个基本假设是整个微观经济研究的前提。

两种分析方法均衡分析包括两方面的基本含义：一是相对稳定，二是相对最佳。

各种理论所寻找的最佳答案，最终都是在某种均衡状态确定了它。

对于边际分析的方法，要想确定问题的最佳解答，必须考察经济变量在原有水平即边际上所发生的微小变化，以明确事物向最佳状态发展变化的趋势或方向，直至达到极值。

需求曲线、供给曲线确定单一变量，各种影响因素的分析方法，得到供求定理的过程，以及弹性概念的提出及应用都为各种问题的研究、解决提供了便捷的途径。

需求曲线斜率为负值、供给曲线斜率为正值是需求曲线和供给曲线的基本特征，它表明了商品的价格和需求量之间成反方向变动的关系、商品的价格和供给量成同方向变动的规律。

微观经济学中，消费者行为和生产者行为相互影响构造出了市场的均衡状态，需求曲线和供给曲线分别是以消费者行为和生产者行为分析作为依据的。

效用论分析需求曲线背后消费者的行为，并从中推导出需求

曲线，因而效用论也被称为消费者行为理论。

分析供给曲线背后生产者的行为理论，从生产者行为的分析中推导出供给曲线。

将需求曲线与供给曲线结合在一起，并将两者之间的相互作用及结果表现为产品市场中消费者行为和生产者行为相互作用及结合结果，即可分析出产品市场的均衡状态。

效用是消费者对商品满足自己欲望能力的一种主观心理评价。

运用效用论中基数效用论和边际效用递减规律可分析得出基数效用论的消费者均衡条件，即消费者应该使自己所购买的各种商品的边际效用与价格之比相等。

运用边际效用递减规律和消费者效用最大化的均衡条件可推导出单个消费者的需求曲线，同时可得出消费者剩余的概念，表示一种愿意支付与实际支付的差额，代表着一种状态。

效用论的序数效用论从消费者偏好进而应用无差异曲线细化分析出消费者消费行为。

应用无论在函数形式上还是在曲线特点上都非常的相似的长期生产理论等产量曲线与消费者行为理论中的无差异曲线，再由边际技术替代率和预算线共同推导出序数效用论消费者效用最大化的均衡条件，即所购买两商品的边际替代率等于两商品的价格之比与之对应，由等产量曲线和等成本线(企业预算线)推导出既定成本条件下产量最大化，既定产量条件下成本最小化和利润最大化的最优生产要素组合；以及原理相对应的消费者的价格—消费曲线、收入—消费曲线，生产者的扩展线，规模报酬及规模报酬曲线，而规模报酬的变化又是规模经济与不经济的一个特例。

商品价格变化所引起的该商品需求量的变化(替代效应和收入

效应)，再由单个消费者的需求曲线到市场需求曲线，补充了不确定性下消费者的行为。

生产者行为理论从企业的本质分析各种类型的生产函数，再由一种可变生产要素的生产函数分析得出边际报酬递减规律，短期成本变动的决定因素正是边际报酬递减规律，与之对应的长期成本可推论出长期生产技术的规模经济和规模不经济是长期平均成本曲线呈u型的决定因素，而长期平均成本曲线的特征又决定了长期边际成本也呈先降后升的u型特征。

长期成本曲线是在短期成本曲线的基础上不断调整规模，选择最优后推导出来的。

完全竞争市场和非完全竞争市场的内容构成了市场结构理论。

市场论的中心是分析不同类型市场中商品的均衡价格和均衡产量的决定。

在各种市场的类型以及划分市场类型的四个主要因素中，第一市场上厂商的数目和第二产品的差别程度是最基本的决定因素，第三个因素对价格的控制是第一、二因素的必然结果，第四个因素进入一个行业的难易程序是第一个因素的延伸。

市场的均衡价格和均衡数量取决于市场的需求曲线和供给曲线。

消费者追求效用最大化的行为决定了市场的需求曲线，厂商追求利润最大化的行为决定了市场的供给曲线。

收益取决于市场对其商品的需求状况，成本取决于厂商的生产技术方面的因素，收益和成本决定了利润。

不同类型的市场对其产品的需求是不同的，完全竞争市场是一种最有效率的市场类型，为其他类型市场的经济效率分析

和评价提供了一个参照对比。

完全竞争厂商的短期均衡和供给曲线及行业的短期供给曲线推导得出完全竞争行业的长期供给曲线、完全竞争市场的短期均衡和长期均衡。

在不完全竞争市场的三种类型中，垄断市场的垄断程度最高，寡头市场居中，垄断竞争市场最低。

微观经济学的核心思想即论证市场经济能够实现有效的资源配置。

微观经济学以需求、供给和均衡为出发点，通过效用论研究消费者追求效用最大化的行为，推导出消费者的需求曲线，进一步得出市场的需求曲线。

生产论、成本论和市场论主要研究生产者追求利润最大化的行为，推导出生产者的供给曲线，进而得出市场的供给曲线，就可以决定市场的均衡价格。

完全竞争市场最优，垄断市场最差，而垄断竞争市场比较接近完全竞争市场，寡头市场比较接近垄断市场。

在所有个体经济单位追求各自经济利益的过程中，一个经济社会如何在市场价格机制的作用下实现经济资源的配置，是我们要研究的重要问题。

寻求最优值是人类经济生活中的第一宗旨和目标，而微观经济学说和微观经济研究是总结、指导、实现这一宗旨和目标的有效方法和途径。

但是，认知和研究的局限性、人类经济活动的复杂性、影响因素的多元性，决定了对现实经济不能简单地以帕累托最优理想状态应用“看不见的手”原理去研究、推理每一个家庭

都具有一系列反映该家庭对两种物品的偏好的、向原点突出的无差异曲线及一系列代表生产任何一种产品所需的劳动和其他投入品的有连续性或平滑的等量曲线，存在经济中任何一个部门的一系列向上倾斜的供给曲线，存在生产过程中一切投入品的一系列的边际物质产品曲线。

我们只有以客观、辩证、唯物的方法，深入市场经济社会实践，总结、认知市场经济社会内在的运行和发展规律，反过来指导、推动市场经济社会健康、有序发展，方能达到微观经济学说和微观经济研究的真正初衷。

【参考资料】

微观经济学解决企业管理若干问题论文篇二

一、建筑管理的的现状分析

近年，随着建筑市场的不断拓宽，我国建筑管理渐渐的也暴露出一些问题，主要可分为四个方面：管理体系、安全、人员与技术。

首先，建筑管理体系问题。建筑管理体制是建筑企业进行工程管理的基础，如果没有一套较为完善的建筑管理体制，那么在建筑项目管理中就会容易出现一些问题，进而影响建筑企业经济效益的实现。我国目前的建筑企业大多采用传统的管理体制，建筑项目管理仍然处于一种封闭式的管理模式。大多企业并不了解同行业的发展状况，他们也无法做到洞悉整个市场，整个行业，和整个世界经济的走向，在企业的一些重要决策上会出现较大的失误判断和决断，不能完成针对性的操作或者挽救，久而久之，导致一些实力较弱，规模不大的企业无法正常运营，最终走向破产。

其次，建筑企业人力资源问题。1、从业人员数量多，整体学历不高。建筑行业属于劳动密集型行业，从业人员数量较多。

这些人员中大部分文化素质相对较低，学习能力较弱，通过培训进行提升或者转型的难度较大。2、地域流动性大、结构不稳定。建筑施工企业往往是以所承包的工程项目为依托，以项目部为管理载体的特殊行业，大部分从业人员跟随项目进行流动。3、缺乏相关的技术人员。在当前建筑企业当中技术是否真正先进与企业的存亡有着必然的联系，可以说建筑企业是否能长远发展，很大一部分是依靠于技术人员。可是，在我国建筑企业当中，现有的技术人员普遍存在知识技能比较低、知识更新困难等问题，这些问题的存在必然对于企业的长远发展产生着直接的影响。4、缺乏复合型的经营管理人员。对于一个建筑企业来讲，既懂人员工程项目，同时又懂人员管理的人才变得越来越少，近些年来，随着市场的飞速发展，建筑企业的人才需求逐渐向复合型人才进展，使得当前企业人力资源结构表现的非常不合理。建筑企业初级人才比较多，而并没有一个对高级人才合理引进的措施，使得在现代化建设过程中不能够很好的满足建筑业的发展要求。

第三，安全管理的意识比较淡薄。一般而言，人们对施工管理的认识主要停留在质量把关上面，而保证安全施工也是建筑管理的头等大事。在我国，施工单位的人员主要以农民工为主，这些人主要是从农村出来，靠劳动力挣钱补贴家用，所以没有受过专业的教育培训，因此对施工安全条例会比较陌生，安全意识也会相对淡薄。在发生的安全事故中，大多数都是由于施工队员违反了安全生产条例，从而导致了事故的发生。另外，建筑管理的事物繁杂，一旦施工进度、施工质量、经济效益等与安全生产发生抵触时，大多数施工单位就会怀着比较侥幸的心理来降低安全施工等级，如果不能做到严格规定和要求，将对建筑施工安全埋下很大的隐患。

第四，技术管理问题。在建筑管理中，技术管理是一个极为关键和重要的问题，决定了建筑工程的质量。建筑管理存在的技术问题，属于一项复杂、多方面的具体工作，建筑管理人员必须充分根据自身工作能力，与资金、环境和气候等因素进行有机结合，将建筑管理中的工程工作、技术组织、工

作合理、认真地做好。建筑管理人员必须以网络图标的方式将管理模式很好地表现出来，做到由点到面、由小到大，保证工程中的每一个项目均纳入受控范围。

二、解决建筑管理问题的对策

首先，针对于建筑管理体系。建筑管理理念是影响建筑施工水平的主要因素，完善我国建筑管理理念，使其与国际标准接轨是刻不容缓。我国建筑管理受到传统观念影响，一直停留在管理的表层阶段，对时效性和最终价值缺乏认识，严重阻碍了我国的建筑事业取得实质性进展。因此，现代建筑管理应该秉承自由、开拓、创新、改革的思路，对于影响建筑行业未来发展的陈旧思想要坚决抛弃，将现代化的管理元素深刻融入到建筑管理，促进管理水平的更新换代和蓬勃发展。不同的国情，可能会造成管理上的差异性，在吸取西方发达国家先进管理经验的同时，要结合实际国内情况，逐渐形成具有中国特色的建筑管理理念，不可一味追新求奇，使建筑行业的发展偏离正常轨道。

其次，建筑企业人力资源问题。1. 建立以人为本的管理理念，任何企业中的任何行为都是由人在实施，假如离开人的活动，那么企业将面临死亡。所以，建筑企业一定要树立起“以人为本”的观念，重视对于人才的开发和利用。2、完善用人机制，在人员的招聘过程中，企业应该提前进行人力资源需求规划，在对于企业人力资源合理分析之后再安排招聘工作。要不断更新人才招聘的理念，充分利用好外部与内部招聘相结合的方式。3、健全薪酬激励制度，建筑企业要想真正利用好企业人力资源，不能够单纯的依靠人力资源制度来约束员工行为，一定要应用多手段的激励方式。企业主要可以从如下几个方面考虑：第一，建立科学合理的薪酬体系。企业需要在工作评价和能力评价的基础之上，完善企业工资制度和福利制度。同时，还需要加大对于高级技术人员的激励程度，对企业产生较大贡献的人员应该给予大额奖励；第二，改进员工工作环境。建筑企业不仅应该注重改善现有的工作环境，

还需要关心员工与员工、领导之间的关系，从而形成一个较为和谐的氛围；第三，建立分权与授权机制。建筑企业应该依照每一个职位的工作内容，充分考虑任职者的能力，让他们在自身岗位上能够拥有管理的权利。

第三，安全管理问题。加强安全意识教育，改进安全监管方法。建筑项目施工过程中的安全问题是建筑管理工作中的重中之重。从管理者到施工者都应树立“安全第一”的思想，从意识上高度重视。施工者应当提高专业的素质与职业技能，在施工过程中要完全按照施工要求进行操作，切不能麻痹大意，铸成大错。建筑管理工作者应采取改善施工环境，恶劣的施工环境会影响施工人员的工作状态，容易引发安全事故。同时，加强施工现场环境监测，减少噪音、灰尘等对施工人员安全施工的不良影响。施工单位要改变过去单一的运动式检查，建立健全的安全巡查制度，定期对施工现场进行巡检，特别注意对薄弱环节的检查，充分落实安全防范措施。

第四，技术解决措施。站在整体角度来说，我国目前的建筑项目技术管理，主要根据工程项目分为几个阶段开发：设计、规划、施工与运营等。然而许多软件系统主要在施工阶段应用，主要包含造价管理、财务管理、进资源管理、文档管理、合同管理、度管理、质量管理等软件，导致各阶段、各项目管理之间，信息不能实现共享与交换。建筑管理实现信息化，是一个涉及到建筑管理模式、管理理念、人员素质、应用环境、it技术等因素的系统工程，需要通过多方进行相互协调与考虑，才可在建筑管理中融入信息技术，以提高建筑管理的水平与管理的效率。

三、结语

近年来，随着科学技术的发展和经济增长，我国建筑业也迅速发展和壮大，建筑企业在促进国民经济发展中起到了举足轻重的作用，其中建筑管理对建筑企业的发展也起到了至关重要的作用。如何提高建筑施工水平，以质量取胜；如何坚持“以

人为本”，做好安全管理工作，做到以制度管理人，以理服人，加强员工的技术培训和思想政治教育，提高建筑企业员工的整体素质和竞争力。以及如何克制浪费现象，降低施工成本等一系列的问题，都是每位建筑管理者需要长期思考和面对的问题。

微观经济学解决企业管理若干问题论文篇三

业务上先走起来对民营企业最重要。脱离开经营思考和生意上的运转，去泛泛地抓组织管理，那就坏事。组织和管理实际上是被业务拉动，所以先冲业务后做组织，这个先后顺序别搞错了，业务上先走起来最重要。

有一个深圳的企业家，品牌非常知名，业务做得非常好。在一次与和君的交流中谈到，一个现实中的民营企业家，事先想得了那么完整么？想得了那么完整，做得了那么完美吗？真想做事业吗？先走起来吧！他说民营企业在面对市场竞争、面对真实处境的时候，不太相信民营企业家真是按照组织学所讲的原理那样去完成他的组织建设的。说到底还是先干，干了有问题再去面对，处理完了再往前干上一程，遇上更大的问题，再继续去面对和解决。我听了之后觉得这老板很有料，真实的企业哪个不是这样的？就是干，野蛮生长。出发是最重要的。

规模是重要的

对民营企业而言，规模是重要的，吨位决定地位，体量决定分量。如果你的公司没点吨位，你很难有地位的，没有地位求银行贷点款都很难，利率很高，找亲戚朋友帮个忙都很难。

你会发现，真正做企业，小而美往往是一己幻想，现实中很难存续。真实中做企业，野蛮生长也好，乱中取胜也好，跑马圈地也好，逐鹿中原也好，只要能上规模、上体量、占地盘，要乱就让它先乱一阵子吧。规模是最重要的，发达了的

多数人都具有这一特点。

奔跑中调整姿态

一定是带着问题奔跑，奔跑中调整姿态，奔跑中增强体质，同时在奔跑中创建地盘，赢得未来，在奔跑中创造你的充实人生。在中国做民营企业，有增长就有未来，没增长意味着危机就在眼前。可以乱点，可以利润率低点，但是保持企业的增长是硬道理。但凡有增长空间你就在往前奋斗。

头人一定要适时完成角色转变

增长到一定阶段之后，管理问题就突出了。这个时候，头人一定要适时完成角色转变。怎么转？从抓业务转到抓管理，从做生意转到做机制，从琢磨产品转到琢磨人，从经营客户转到经营员工。企业往前走能不能hold住，关键在头人的角色转变上。多数中小企业的继续发展，就卡在这个问题上，头人完不成角色转变，没有这个意识。这就是通常讲的所谓的管理跟不上。

我知道有的民营企业家，生意做很大了，甚至已经上到百亿规模了，自己角色上都还没有转过来，还没有扮演管理者角色。他就发现这仗往前打很难打下去，因为队伍跟不上，甚至是没有队伍。这时就去挖人，出高价去找人才，人才来了之后发现根本搞不定，没有效率，弄弄就走了。说到底是没有完成角色转变。

抓管理一定要因陋就简

在民营企业成长的相当长时间内，回归常识就能实现有效管理。回归常识，用人之常情、事之常理来做管理，就能把生意做得很好。有知识没常识，往往让管理复杂化。

当然企业发展到500强规模时，这些话都是不成立的，常识是

管不了这些公司的。但是多数民营企业营业规模几个亿、十几个亿，管理就应该因陋就简。系统思考、总体布局最终会使企业管理变得非常复杂，员工大量的工作时间是在满足你的管理要求，而不是用在真正为客户创造价值、为业务创造价值上。这就非常可怕。员工没有成就感，工资发在根本不产生价值的工作时间里面去了。

两本手册打天下

把千头万绪的管理工作简化为就做两件事：一是编制和执行一本管理手册，二是编制和宣贯一本企业文化手册。一手抓规则和组织制度建设，一手抓企业文化建设。管理手册第一版可以就两页纸，不要搞那么复杂。企业有可能就几千万的规模，两页a4纸就可以把公司该管的全部写明白了。第二版可能就10页了，等到第五、第六版的时候，有可能就变成一本书了。最后变成一本规章制度汇编，可能还分上中下册。企业文化手册同样如此。所以，管理手册和企业文化手册可以是一部四库全书，也可以就是两页a4纸。本质上，企业需要演变出一整套规则，然后要求从老板到员工大家都按照规则走。

两个kpi是生命线

经营上的指标是客户满意度，管理上的指标是员工满意度。企业所有制度体系的最终指向就是这两个kpi，而且中间是有因果链条的。只要不是指向这两个kpi，制度和文化的文化就是有问题。两本手册务必围绕和贯穿这两条生命线来展开。为什么规定这样的文化要求，为什么规定这样的制度条款，这些内容对让客户满意、让员工满意究竟有什么贡献？只要没贡献就要取消，只要有贡献就要坚持。

管理越简单越好，越简化越好，一定不要过度管理。中国民营企业在管理问题上存在两个极端：一个极端是太草莽、太粗放，以至于真是没有基础管理；另一个极端是管理过度，管

得太细太严，组织失去活力，管理成本过高。

菩萨心肠，霹雳手段

做企业要菩萨心肠，普渡众生，让客户得到价值，让员工得到价值，但同时必须是霹雳手段。处理历史问题一定要干净利索，不要纠缠，不要留恋。对重要人物该放手时要敢于放手，如果出现文化不认同等根子上的问题，就不要留恋他的才干，或者历史上的贡献，甚至是面子。处理方式上完全可以做得道义一点，利益上大家说清楚，但继续前行不能一起共事。对历史问题的处理要干净，对违纪犯规者要格杀勿论。队伍进发的速度越快，越要严明纪律，保持队形。企业首领在这个问题上要表现出绝对的决绝和硬朗。

建模子，入模子，优化模子，淘洗队伍

组织建设实质上是这样一个过程：以明确的组织机制和文化要求去物色成员、感召成员、挑选成员、型塑成员，然后过滤不合适人员，沉淀合适人员。说到底是个“人”的过程。

只有前面两本手册明确了，经得起时间检验、价值检验和事实检验，才能启动这样一个过程。招聘的深层逻辑是：我公司的规则和文化是这样的，你是否适合来这里工作？应该是这样的过程，这叫挑选成员。谁都不可能完全符合要求，进来之后要以文化感染他，用纪律约束他，将他塑造成你的战士。每个员工都是公司文化的标本，都是公司自觉的战士。并不是谁都能适应的，不能适应的就过滤掉。把合适的沉淀下来，沉淀的人越来越多，组织气氛自然就形成了，这就是“建模子，入模子，优化模子，淘洗队伍”的过程。

在这个过程中“耐心就是智慧”，“慢就是快”。这种事情你不要高估他两年的影响，也不要低估他五年的影响。

尽量不要去高薪挖人

人才短缺是中国所有民营企业家内心永恒的痛，而且长期得不到解决，困扰得很厉害。人才短缺成为许多企业事业发展的关键瓶颈。不是没有生意，不是没有机会，不是没有资源，但是人不得力，结果不是做砸了，就是机会和资源白白浪费掉。

现实情况是，民营企业家经常受到人才短缺的困扰，往往逼急了就去高薪挖人。建议尽量别这样做，人才瓶颈的突破需要按照战略布局的规格来对待。今天的人才短缺严重制约你企业的发展，是因为三年、五年前没有布局人才计划。同样，解决三年、五年后的人才短缺问题需要今天就开始行动。这个问题一年两年解决不了，但三年五年、十年八年是一定可以解决的，做到最后你会发现自己根本不缺人才。但如果今天不做，五年后人才短缺问题几乎没有什么改变，而且原来的队伍又跟不上趟了。

按“六化”方向逐步提升管理水平

即“使命战略化—战略组织化—组织制度化—制度流程化—流程it化—it生态化”。当企业走到一定的阶段，要慢慢沿着这“六化”的方向，去提高管理水平，这时候就不是因陋就简的问题了，这是系统的组织理性建设。

微观经济学解决企业管理若干问题论文篇四

摘要：当前，经济全球化的发展所带来的各类文化不断冲击着我国的传统文化，企业身处其中，必须充分利用中国传统文化和思想的精髓，古为今用，充分将传统文化中的精华应用到现代企业的管理中去。作为中华主流学派儒家思想的重要代表之一——“和”，是构建企业文化、产生凝聚力的关键所在，本文以此为切入点，浅析企业文化重要组成部分——“和”文化在企业管理中发挥着举足轻重的作用。

关键词：“和”；“和”文化；企业文化

中华民族有着五千年的文明历史和优秀的民族文化，古代中外贸易的发展同时也将中国的优秀传统思想带入到世界各地，充分的融入到外国本土文化并相互融合，对政治经济和社会文化产生了深远的影响。在当代，文化制胜已成为企业管理变革的新趋势。有人说：“三流企业做方法，二流企业做品牌，一流企业做文化”，建筑行业也是如此。建筑企业面临的竞争不仅表现为硬实力，如：知识、技术等方面的竞争，更深入为企业文化的竞争。而“中国人对生命问题一直是以广大和谐之道来旁通统贯的”，这句话很好诠释了“和”对人们行为思想的影响，在现代企业管理中，同样如此。作为中华传统文化重要代表——“和”文化，以其包容性，凝聚人心、合作共赢，发挥重要作用。

一、“和”与“和”文化

从字源学分析，“和”的金文字体构形是，由及其简单的“禾”和“口”组成，中国文字素来充满哲学象征意义，“禾”象征着粮食，内涵便是五谷丰登、满足人类的基本物质条件，而“口”象征人的需求，内涵便是人的身心诉求，物质材料与人类身心需求的二元统一，便之谓为“和”。“和”文化一直被中国传统文化主流学派——儒家所推崇。儒家及其尊崇个人理想与政治理想之间的契合，这种和的思想始终贯穿于整个儒家思想体系，虽先进儒术并未成为现代思想体系的显学，然而从中国思想体系中，儒家思想无不对中国社会主义思想产生了深远的影响甚至说是根源之一。如：“己所不欲，勿施于人”，“天时不如地利，地利不如人和”等。“和谐”是“和”文化的浓缩，是万事万物的主宰，是现代社会构建的理想状态。人类社会顺应自然而存在，人顺应社会发展而存在，宇宙万物只有处于整体的和谐状态，才能产生、存在和发展。企业也是如此。企业文化是企业生产经营实践中，逐步形成的，为全体员工所认同并遵守的、带有本组织特点的使命、愿景、宗旨、精神、价值观和经营理念，以及这些理念在人力资源管理中作用最为明显，而人是整个企业发展的最重要的部分，许多企业管理者并未拥有

现代化的管理理念却成为企业竞争中的佼佼者，是因为管理者充分利用了中国传统文化遗留下的管理思想和管理理念融入到了具体的现代企业管理中去，形成和谐统一的企业文化，因此“和”是现代管理中必须借鉴和参考的重要部分之一。现代企业管理，要求管理者统筹协调企业内外诸多因素，在和谐的氛围下，健康发展。

二、“和”文化在企业管理中的作用

企业是物质材料和人的高度统一，而人则是整个企业的核心。充分利用“和”思想，尊重员工，形成和谐的企业氛围，才能使得企业快速发展壮大。

1. 凝心聚力形成团队精神

“众人拾柴火焰高”、“人心齐，泰山移”是“和”文化思想的重要体现。将“和”文化运用到企业管理中，则要求全体员工相互配合、相互协调形成同舟共济、荣辱与共的团队精神。团队精神是一种力量、一种信念，是一个现代企业不可或缺的精神灵魂。它可以使员工目标明确、步调一致，在此基础上实现成员之间的优势互补，将个人、部门的小目标融入到企业的总体目标，将个人、部门的眼前利益融入到企业的长远利益。团队精神强调爱岗敬业、无私奉献，成员间以患难与共、相互协作为荣。团队协作文化要求，提高团队的工作效率，“求大同，存小异”，员工要时刻不忘企业的整体利益。良好的企业团队精神，来自正确的管理文化。

2. 以人为本构建企业发展和谐氛围

与其他行业相比，建筑行业具有项目分布散、人员流动性大、工作条件艰苦等特点。因此如何避免人员流失和引入人才成为企业在竞争中获得优势的重要因素。以人为本的管理思想在现今的企业管理工作中的重要性通过不断的尝试和发展得以确立，建议以人为本的管理氛围已经从过去简单的和平转变成

以职工为核心的需求满足体系，现代企业利用管理心理学和个体心理学研究了解员工的心理诉求，并形成以人文本、尊重和爱护人的和谐氛围。同时，要注重协调人与人，人与企业间的关系，在企业上下形成和谐的人际关系和工作氛围。要树立以人为本的人性化管理理念并形成与之相符的人才管理机制和环境，健全劳动标准体系和劳动关系协调机制，尊重人才的选择和思想，使每一个员工不是感觉处于被管制的被动状态，而是处于积极主动运转的主动状态。要深入到员工队伍中去，了解广大员工需求，及时解决员工所遇到的问题，定期做好员工思想动态分析，激发员工奋发向上的精神，找准自身在企业的位置，使他们全身心地投入到工作当中去，使员工与企业和谐发展。

3. 和而不同拓展企业合作伙伴

孔子说过：“君子和而不同，小人同而不和”。由此可以看出，社会主义经济下的“君子”是要根据不同的人的能力和性格营造良好的氛围，才能将人的能力充分的得以利用，形成凝聚力强而能力各异的有效整体。“和”并非统一，而是一种由“不同”组成的“统一”现实生活中，每个人都存在相似的一面而又各不相同，儒家深谙其道，人虽不同，但志向相同，便能将不同的人汇集到一起，形成由点状的力集中成一道巨大的意志洪流。在现代企业管理中，同样如此，常言道企业要珍视不同的人才，但人才往往性格迥异，难于管理，于是以人文本的管理理念将人的重要性充分体现，并通过企业中不同人的共同意志，形成企业的共同意志，“和”成众志成城，企业的发展便会形成强大的凝聚力。现代企业管理中，不仅是选人，选择恰当的合作伙伴亦是如此，强大的企业凝聚力和企业间的和谐共生，正是社会主义重要的中心思想之一。

三、总结

两千多年来，“和文化”对国家的统一、民族的团结、经济

的发展、社会的安定、文明风尚的养成、人才的造就、政德政风的淳化等，起到了重要的促进作用。同志说过，“中华文化崇尚和谐，中国‘和’文化源远流长，蕴涵着天人合一的宇宙观、协和万邦的国际观、和而不同的社会观、人心和善的道德观”。“和”文化蕴涵着人文精神和自强不息、积极进取等价值取向，企业管理要充分运用这份宝贵文化财富，并汲取其营养精髓，使企业充满和谐氛围，助推企业更好发展。

参考文献

[1]张青林. 企业文化与建筑业[m].北京：中国建筑工业出版社，2006.

微观经济学解决企业管理若干问题论文篇五

家庭是农民经济的组织基础，家庭经济是农民家庭再生产和社会再生产的物质基础。在中国，小农家庭经济传统以来就发挥了相当重要的功能和作用，“传统中国农民占人口总数的80%以上，农民的劳动是传统中国社会秩序的生产基础”。[1](p150)它主要是指在“同财共居”的家庭范围之内，家庭成员间通过劳动行为主要包括生产、投资、消费等方面。中国农民家庭的组织结构不同于西方社会以个人为单位的核算方式，而是自古以来就形成了勤劳节俭、吃苦耐劳的经济品格，并在当前农村去过密化、农业生产机械化和化学化水平不断提高的情况下仍然保持着。

关于小农经济行为的研究，学界已经形成了较为厚重的学术积累和历史脉络，对小农行为动机、目的等都做出了一定解释。其中，理性小农、道义小农、综合小农和社会化小农等概念都是不同层面对不同类型、不同时间点上的农民群体进行概念分析，[2]对小农性质进行界定和判断，解释小农行为的合理性。特别是恰亚诺夫对道义小农的研究更成为了农民学 and 经济学领域中的经典范式，他主要是运用劳动-消费均

衡理论来解释小农家庭的经济行为逻辑，有其合理性。但道义小农范式在解释中国农民家庭经济行为逻辑时会遇到困境。

二、恰亚诺夫“道义小农”范式的理论基础

1、生命周期论

恰亚诺夫对农民家庭经济进行了深入分析，其最主要的两个理论来源是生物学规律基础上的生命周期论和新古典经济学理论基础上的边际效用论。

首先是家庭经济活动量受家庭人口结构、规模和生命周期变化的影响，恰亚诺夫认为“家庭结构首先决定了家庭经济活动规模的上限与下限”。[3](p20)而随着家庭生命周期变化，家庭人口结构中的劳动者数量(下文用 p 表示)与消费者数量(下文用 e 表示)比率不断变化调整，家庭内部所面临的经济压力是不一样的，从而决定了家庭在劳动力投入力度上的决策差异。当家庭劳动者数量(p)等于消费者数量(e)时，家庭经济压力最小，自我剥削程度最低。根据此，恰亚诺夫对家庭经济行为选择做出的第一个判断是，“家庭经济活动的量完全由消费者的数量决定，而根本不由劳动者的数量决定”，从这里可以看出恰亚诺夫对农民家庭经济行为的分析是建立在消费决定论基础上，而不是生产决定论。

另一方面，劳动力自我开发程度还因为体力劳动具有辛苦和乏味的特点[4](p121)这就决定了劳动量不可能无限付出。因为“体力劳动的经济活动不同于其他形式的经济活动，人类体能的耗费决不是无限制的。在一段有限的时间之内，一个人的劳动量越大，他所付出的最后一单位劳动(边际劳动)的辛苦就越大”。这就是恰亚诺夫强调的第二个判断，即劳动能力的耗费会受到劳动本身辛苦程度的制约。“换言之，我们能够肯定地说，农民劳动自我开发的程度靠需求满足程度和劳动艰苦程度之间的某种关系来确定”。[4](p53)进而在这一

基础上，恰亚诺夫讨论了边际劳动耗费的辛苦程度与劳动所获价值总量的边际效用的主观评价之间的均衡点。

2、边际效用论

恰亚诺夫描述农民家庭经济行为也可以用农户收入曲线和“收入-闲暇”无差异曲线组成的几何图形表示。在收入曲线图中，两条曲线必然会相交于一点，这就是对于边际劳动所获收入的主观评价相等于对边际劳动所付出辛苦的主观评价。在这一基础上，劳动者的产出一旦达到这一点便会自然停止。横坐标代表农民家庭经济的总收入，曲线ab代表为获得相应的家庭收入而付出的劳动辛苦程度。如恰亚诺夫所说，获得第10个或第20个卢布时所付出的辛苦是微不足道的，但随着所获卢布的增多，劳动者每多挣一个卢布就会越发困难。曲线cd代表获得相应家庭收入的需求满足程度或者边际效用水平。对于获得的第20个或30个卢布的主观评价会非常高，因为家庭获此微薄收入将能够应付其一年的最基本需求。随着年收入额的递增，对于边际卢布收入的主观评价将日益降低，因为新增收入所满足的需求在家庭成员看来是不太重要的需求。曲线cd的走势显示了对于边际卢布收入的主观评价的变动情况，它与曲线ab相交于x点，假设x点的年收入为67卢布。在这一产出水平上，对边际劳动所获收入的主观评价相等于对边际劳动所付出辛苦的主观评价。至于x点以后的边际效用，每一个新增卢布所得到的评价都要低于对获取该卢布所付出劳动辛苦程度的评价。

随着家庭经济所获得收入的增加，劳动辛苦程度会不断提高，而其边际效用却不断下降。但两条曲线总有一个相交点x，x是边际劳动所获收入的主观评价相等于边际劳动所付出辛苦的主观评价。在这一点上，劳动辛苦程度与需求满足程度达到均衡，如果继续投入劳动，则劳动辛苦程度就开始大于需求满足程度，这自然是不符合农民经济理性行为的。

恰亚诺夫在此基础上进一步讨论了劳动辛苦程度和需求满足程度均衡点的变迁，他主要从两个因素入手，一是劳动生产率的提高，二是家庭消费需求的提高。对于劳动生产率的提高，意味着同样的辛苦努力可以获得比之前更高的收入水平，从而曲线ab就会下降到ab₁，就出现新的均衡点。

劳动生产率的提高意味着付出与之前相同的劳动投入会获得更高的消费需求主观评价，从而达到单位劳动收入增加和劳动强度降低的效果。如恰亚诺夫所说，农产品价格上涨，使得劳动生产率翻了一番，那么同样的辛苦努力现在就可以达到获取第n个卢布的水平，而在以前，则可能只获取n/2个卢布。

同样，当e/p比率提高时，即家庭中消费者增多、消费需求增长时，同样的辛苦努力所获得的收入可以有更大程度上的需求满足。这要付出更高的劳动辛苦程度以获取更高的收入水平，以满足家庭消费需求。实际上，恰亚诺夫利用收入曲线对劳动-消费均衡点进行探讨，还是借助了微观经济学无差异曲线进行序数效用论分析。即，恰亚诺夫在讨论劳动-消费均衡点的时候并不一定明确指出确切的数量点，而只需知道农民家庭的偏好顺序选择，即无需知道具体的效用差距数量。在讨论均衡点变迁时也是同样的道理，不需要分析出具体均衡点的数量，而只明确均衡点会在相关因素影响下产生变化，也即明确了劳动者在偏好选择下愿意付出更高的劳动辛苦程度。

三、对恰亚诺夫劳动-消费均衡论的争论

最重要的是，恰亚诺夫理论被归入“道义经济”和实体主义经济学研究范畴中，主要是因为恰亚诺夫在其《农民经济组织》中指出“资本主义的计算利润方法不适用于小农的家庭农场，因其生产目的主要是为了满足其家庭的消费需求，而非追求最大利润，小农的经济活动和经济组织均以此作为基本的前提”，从而形成了与波普金和舒尔茨为代表的“理性小

农”范式的对立。黄宗智()和郭于华()等既分析了恰亚诺夫理论“道义经济”范式的合理性,同时将其与“理性小农”理论进行了综合。[6]因此,恰亚诺夫“道义小农”范式就成为农民学 and 经济学领域中的经典命题,得到了广泛认同和应用。

这是进一步对恰亚诺夫理论的质疑。

还有学者对恰亚诺夫理论的文化适用性做出质疑,张江华()提出,“劳动辛苦程度和消费满足都是指个体的主观感受,而这种主观感受要接受文化的导引。恰亚诺夫不加区别地使用不同地区的材料进行横向论证的做法实际假定这些地区文化上的同质性,而这一点显然亦未经证实”。[9]薛桂霞、刘怀宇()等认为恰亚诺夫的“道义小农”与波普金、舒尔茨的“理性小农”是相通的,他们指出“在当代中国农户家庭经济行为的研究中,有两个看似对立、实则都是基于理性边际主义经济理论假说,即恰亚诺夫的‘生产-消费均衡’假说和舒尔茨的‘利益最大化’假说”。[10]这两个假说体系互相区别的原因在于,它们基于不同时期和不同国家的不同经济制度背景。其中,恰亚诺夫假说体系基于劳动力市场和土地市场双重缺失极端条件下的要素市场;舒尔茨假说体系则基于另一个极端条件-完全竞争市场下的要素市场。因此在本质上,舒尔茨和恰亚诺夫都是在形式主义经济学背景下进行讨论的。

四、农民家庭经济行为的解释困境和深化

本质上,恰亚诺夫理论的核心所指的是农民家庭的经济理性决定其要在劳动辛苦程度和需求满足程度之间寻找均衡点,这一均衡点使得劳动辛苦程度的边际效益不会降低,并且需求满足程度得到提高。

恰亚诺夫对小农经济行为均衡点的讨论是建立在消费决定生产这一基础上的,是基于马克思关于消费、生产论述的理论来源。这不同于资本家或企业行为,资本家和企业是一种生

产决定论，即考虑产出和回报率的关系，是不断扩大再生产和不断投资的理性行为。而恰亚诺夫讲的消费决定论是考虑消费与辛苦程度的关系，恰亚诺夫的消费决定论有其强大的适用性，其所讲的消费也是相对具体的家庭消费，是根据家庭生命周期来进行调整的家庭消费行为。

同时家庭可以根据劳动辛苦程度和需求满足程度这一均衡曲线来决定农民的生产决策行为。当劳动辛苦程度增加、边际收益递减、闲暇相对价值增加时，农民就会在继续投入劳动以换取递减效用还是不劳动换取闲暇之间做出选择。实际上，这一模式可以适用于美国中产阶级的生产-消费行为，即其可以根据收入情况进行资源配置，如将全部家庭收入用于旅游、养老资金、保险资金以及信贷等项目，完全根据既定收入来决定其消费行为。

1、主观偏好解释家庭经济决策的不足

一定程度上，恰亚诺夫的劳动-消费均衡论和微观经济学、家庭经济学领域中对家庭经济行为的讨论是相似的。在家庭经济理论中，最令人瞩目的研究是家庭内部决策问题。微观经济学主要运用消费选择理论来分析家庭内部如何在家庭主观偏好和收入预算约束下达到家庭经济的效用最大化。对家庭消费偏好的分析主要是利用基数效用概念和序数效用概念，“今天的经济学家一般都拒绝接受基数效用(cardinal utility)概念，它来自人们消费物品或服务的感觉或经验。主要是假设效用是可以用某种单位衡量，实际上一个人的主观感受是很难用具体的单位进行测算衡量的。现代需求理论所注重的是序数效用(ordinal utility)理论。根据这种学说，我们考察消费者对商品组合的偏好顺序”[11](p76)而经济学家萨缪尔森之后主要是序数效用论，即不对物品效用量化而只是比较不同物品的效用，就是偏好。因此，微观经济学对家庭决策的讨论主要是基于家庭消费偏好和预算约束选择效用最大化的消费均衡。

贝克尔认为微观经济学中利用主观偏好去分析存在一些问题，“特别是近代的经济学家一般很少在理解偏好的成因上有所建树，因此假定偏好不随时间的变化而发生根本变化。同时也假定，富人和穷人之间、即使来自于不同社会和文化的人们中间，偏好也没有很大的差异”[12](p159)他进而从时间价值的角度去分析生产和分配对闲暇的需求、对生产成本的影响，他认为时间价值与市场商品成本具有同等重要性，可以通过减少用于消费的时间并增加用于工作的时间而将时间转换成商品，并能使家庭效用最大化。

但这同样是从经济分析、成本核算的角度分析非工作时间的投入对整个家庭经济效用的重要性，因此不愿意将非工作时间用于闲暇娱乐等活动。

刘怀宇等()运用微观经济学理论讨论了农村居民为了追求收入和闲暇的最大化而选择“被动闲暇”，主要是指在农民收入相对低下时虽然有增加收入的强烈愿望，却只能选择闲暇的经济现象，称为“被动闲暇”。[10]在边际收益出现递减时，如尚未满足生存需要，则仍会继续生产；满足生存需要后，又开始根据收益情况理性地选择继续生产或享受闲暇。选择“被动闲暇”是出于个人偏好上认为劳动对闲暇的替代率高将会带来边际劳动生产率的降低和劳动辛苦程度的上升，从而选择闲暇活动。这种“被动闲暇”的行为选择也没有脱离微观经济学的解释框架。

这是在中国现实基础上对贝克尔家庭经济学的补充和深化。

所以，微观经济学和家庭经济学是在理性选择理论基础上进行对农民经济行为选择的分析，认为决定其做出选择的是个人偏好以及理性算计，即考虑劳动辛苦程度和劳动边际收益问题。但这仍然回答不了那些在边际劳动生产率不断下降情况下仍从事生产劳动的农民家庭的经济行为。这就需要在经济人类学视角下展开对农民家庭经济行为的理解，即不仅分析农民家庭的主观偏好，还要分析这种偏好形成的社会文化

因素。因此决定了微观经济学和恰亚诺夫的不足之处，即只是用主观性的偏好去解释行为决策选择，而偏好不是真空的，是由客观性的社会文化因素决定的。

2、中国农民家庭经济行为的社会文化嵌入性

关于中国农民在家庭经济中的勤劳行为，用微观经济学的语言就是生产与闲暇的替代率问题，即中国农民总体上是保持一种生产对闲暇的较高替代率。农民将大部分时间用于农业生产、副业或务工经商等生产活动，而用于闲暇的时间较少。因此，恰亚诺夫的劳动-消费均衡框架在解释中国农村家庭经济行为时就还不够。因为中国农民家庭消费行为有其支撑的社会文化因素，如家庭内部的责任观念、代际伦理以及养老观念和村庄内部的社会竞争、社会舆论等因素，这些都形成了对农民家庭经济行为的影响，进而影响小农家庭的投入与产出行为以及家庭内部的资源配置方式。即农民经济理性的均衡点形成不全是由经济因素决定的，而是社会因素决定经济因素。如在村庄内部，当个体年龄在20岁时，其所挣得的收入基本上都用于自我消费，当到了30岁时就开始感觉到家庭压力，在40岁时就逐渐形成家庭责任感，这包括养老责任以及照顾子代的责任，并开始通过勤奋劳动来积累家庭财富。因此，劳动-消费的均衡点在个体身上就是不断变动的过程，根据年龄不同产生变化。最终在个体完整的生命周期身上呈现出一个倒u型曲线，即均衡点随着个体生命历程的不同而变化，均衡点先是不断上升，当个体年龄达到50岁左右时达到最高，因为这时其面临的家庭压力最大、责任最高。刘玉照()在研究家庭经营的成本核算和经营决策时也指出，“对40-49这个年龄段的家庭来说，家庭的负担明显加重，虽然单纯从抚养比的角度来讲变化不大。因为，虽然他们的父母随着年龄的增长而退出经济活动，然而，与此同时他们的子女也正值跨出(或将跨出)学校之际，加入到劳动者行列。对于一个家庭而言，年轻人进入劳动年龄并不意味着家庭负担的减轻，主要原因在于，进入这个年龄段的孩子只有两个发展方向，上大学或参加工作，两者都需要较大的家庭开

支”。[14]这与本文所讲的是同样道理。当家庭内部实现了代际再生产和劳动力再生产，其原本很高的均衡点就开始下降，即由很高的承受能力到承受能力不断下降的变化。

恰亚诺夫是根据家庭人口结构和家庭生命周期来分析家庭经济行为的变化，这包括家庭消费行为和劳动投入力度。根据家庭内劳动者和消费者的数量比例，家庭内部所面临的经济压力是不一样的，从而决定了家庭在劳动投入力度上的决策差异。当家庭中劳动者数量 p 等于消费者数量 e 时，家庭经济压力最小，自我剥削程度最低。而在中国农民家庭中却呈现出截然相反的情况，当家庭中包括一对夫妇和成年未婚子女时，虽然 $e/p=1$ ，但因为中国家庭中存在代际伦理责任，父母要为子女完成人生任务，这时正是家庭经济压力最大、自我剥削最重的时候。这是由中国家庭消费结构造成的，即主要有两种消费类型，一种是日常生活支出消费，一种是大宗消费支出(如家庭中婚丧嫁娶等仪式性消费)。而第二类消费才是真正造成家庭经济压力的原因，在这种因素影响下，中国农民家庭消费压力如果说也受到人口因素的影响，那么其峰值也与恰亚洛夫描述的不同。

概言之，中国农民的家庭经济行为不是纯粹的理性行为，而是建立在家庭伦理责任基础上的，即家庭伦理责任决定了农民家庭的生产行为和消费行为，农民家庭经济活动是建立在家庭责任基础上的资源配置行为。正如桂华()所讨论的，“传统时期农民家庭经济行为选择是围绕整个家庭进行的，是为了儿子或者是完成家庭内部的代际再生产，从而实现资源向下流动，所有的经济活动都以此展开”。[15]当辛苦程度很高而继续投入劳动将带来边际收益递减时，因为有家庭伦理责任的支撑，农民对辛苦程度的忍耐力就继续存在，而不会出现终止家庭经济活动的行为。这都不同于恰亚诺夫新古典经济学关于农民经济行为决策选择的讨论。

参考文献

[1]麻国庆。家与中国社会结构[m].文物出版社，.

[2]详见舒尔茨。改造传统农业[m].梁小民译，商务印书馆，2006;波普金，斯科特。农民的道义经济学[m].程立译，译林出版社，2013;黄宗智。华北的小农经济与社会变迁[m].中华书局，2000;郭于华。“道义经济”还是“理性小农”：重读农民学经典论题[j].读书，2002(5);徐勇。“再识农户”与社会化小农的建构[j].华中师范大学学报(人文社会科学版),2006(3);徐勇，邓大才。社会化小农：解释当今农户的一种视角[j].学术月刊，2006(7).

[3]a.恰亚诺夫。农民经济组织[m].萧正洪译。中央编译出版社，.

微观经济学解决企业管理若干问题论文篇六

对于中小企业管理的问题，很多的领导可能很头疼，不知道如何去解决哪些问题，今天就为大家介绍12个解决中小企业管理的方案，有需要的朋友可以联系实际情况借鉴哦。

第一条：先冲业务，后做组织

业务上先走起来对民营企业最重要。脱离开经营思考和生意上的运转，去泛泛地抓组织管理，那就坏事了。组织和管理实际上是被业务拉动，所以先冲业务后做组织，这个先后顺序别搞错了，业务上先走起来最重要。

有一个深圳的企业家，品牌非常知名，业务做得非常好。在一次与和君的交流中谈到，一个现实中的民营企业，事先想得了那么完整么?想得了那么完整，做得了那么完美吗?真想做事吗?先走起来吧!他说民营企业在面对市场竞争、面对真实处境的时候，不太相信民营企业家真是按照组织学所讲的原理那样去完成他的组织建设的。说到底是先干，干了

有问题再去面对，处理完了再往前干上一程，遇上更大的问题，再继续去面对和解决。我听了之后觉得这老板很有料，真实的企业哪个不是这样的？就是干，野蛮生长。出发是最重要的。

第二条：规模是重要的

对民营企业而言，规模是重要的，吨位决定地位，体量决定分量。如果你的公司没点吨位，你很难有地位的，没有地位求银行贷款点款都很难，利率很高，找亲戚朋友帮个忙都很难。

你会发现，真正做企业，小而美往往是一己幻想，现实中很难存续。真实中做企业，野蛮生长也好，乱中取胜也好，跑马圈地也好，逐鹿中原也好，只要能上规模、上体量、占地盘，要乱就让它先乱一阵子吧。规模是最重要的，发达了的多数人都具有这一特点。

第三条：奔跑中调整姿态

一定是带着问题奔跑，奔跑中调整姿态，奔跑中增强体质，同时在奔跑中创建地盘，赢得未来，在奔跑中创造你的充实人生。在中国做民营企业，有增长就有未来，没增长意味着危机就在眼前。可以乱点，可以利润率低点，但是保持企业的增长是硬道理。但凡有增长空间你就在往前奋斗。

第四条：头人一定要适时完成角色转变

增长到一定阶段之后，管理问题就突出了。这个时候，头人一定要适时完成角色转变。怎么转？从抓业务转到抓管理，从做生意转到做机制，从琢磨产品转到琢磨人，从经营客户转到经营员工。企业往前走能不能hold住，关键在头人的角色转变上。多数中小企业的继续发展，就卡在这个问题上，头人完不成角色转变，没有这个意识。这就是通常讲的所谓的管理跟不上。

我知道有的民营企业家，生意做很大了，甚至已经上到百亿规模了，自己角色上都还没有转过来，还没有扮演管理者角色。他就发现这仗往前打很难打下去，因为队伍跟不上，甚至是没有队伍。这时就去挖人，出高价去找人才，人才来了之后发现根本搞不定，没有效率，弄弄就走了。说到底是没有完成角色转变。

第五条：抓管理一定要因陋就简，切忌求大求全求完整

在民营企业成长的相当长时间内，回归常识就能实现有效管理。回归常识，用人之常情、事之常理来做管理，就能把生意做得很好。有知识没常识，往往让管理复杂化。

当然企业发展到500强规模时，这些话都是不成立的，常识是管不了这些公司的。但是多数民营企业营业规模几个亿、十几个亿，管理就应该因陋就简。系统思考、总体布局最终会使企业管理变得非常复杂，员工大量的工作时间是在满足你的管理要求，而不是用在真正为客户创造价值、为业务创造价值上。这就非常可怕。员工没有成就感，工资发在根本不产生价值的工作时间里面去了。

第六条：两本手册打天下

把千头万绪的管理工作简化为就做两件事：一是编制和执行一本管理手册，二是编制和宣贯一本企业文化手册。一手抓规则和组织制度建设，一手抓企业文化建设。管理手册第一版可以就两页纸，不要搞那么复杂。企业有可能就几千万的规模，两页a4纸就可以把公司该管的全部写明白了。第二版可能就10页了，等到第五、第六版的时候，有可能就变成一本书了。最后变成一本规章制度汇编，可能还分上中下册。企业文化手册同样如此。所以，管理手册和企业文化手册可以是一部四库全书，也可以就是两页a4纸。本质上，企业需要演变出一整套规则，然后要求从老板到员工大家都按照规则走。

第七条：两个kpi是生命线

经营上的指标是客户满意度，管理上的指标是员工满意度。企业所有制度体系的最终指向就是这两个kpi，而且中间是有因果链条的。只要不是指向这两个kpi，制度和文化的就是有问题。两本手册务必围绕和贯穿这两条生命线来展开。为什么规定这样的文化要求，为什么规定这样的制度条款，这些内容对让客户满意、让员工满意究竟有什么贡献？只要没贡献就要取消，只要有贡献就要坚持。

管理越简单越好，越简化越好，一定不要过度管理。中国民营企业在管理问题上存在两个极端：一个极端是太草莽、太粗放，以至于真是没有基础管理；另一个极端是管理过度，管得太细太严，组织失去活力，管理成本过高。

第八条：菩萨心肠，霹雳手段

做企业要菩萨心肠，普渡众生，让客户得到价值，让员工得到价值，但同时必须是霹雳手段。处理历史问题一定要干净利索，不要纠缠，不要留恋。对重要人物该放手时要敢于放手，如果出现文化不认同等根子上的问题，就不要留恋他的才干，或者历史上的贡献，甚至是面子。处理方式上完全可以做得道义一点，利益上大家说清楚，但继续前行不能一起共事。对历史问题的处理要干净，对违纪犯规者要格杀勿论。队伍进发的速度越快，越要严明纪律，保持队形。企业首领在这个问题上要表现出绝对的决绝和硬朗。

第九条：建模子，入模子，优化模子，淘洗队伍

组织建设实质上是这样这个过程：以明确的组织机制和文化要求去物色成员、感召成员、挑选成员、型塑成员，然后过滤不合适人员，沉淀合适人员。说到底是个“人”的过程。

只有前面两本手册明确了，经得起时间检验、价值检验和事

实检验，才能启动这样一个过程。招聘的深层逻辑是：我公司的规则和文化是这样的，你是否适合来这里工作？应该是这样的过程，这叫挑选成员。谁都不可能完全符合要求，进来之后要以文化感染他，用纪律约束他，将他塑造成你的战士。每个员工都是公司文化的标本，都是公司自觉的战士。并不是谁都能适应的，不能适应的就过滤掉。把合适的沉淀下来，沉淀的人越来越多，组织气氛自然就形成了，这就是“建模子，入模子，优化模子，淘洗队伍”的过程。

在这个过程中“耐心就是智慧”，“慢就是快”。这种事情你不要高估他两年的影响，也不要低估他五年的影响。

第十条：组织成长有脚步声和节奏感

企业家水平高低一个非常重要的表现是能不能听到企业走到哪一步了。组织成长的声音听见没有？如果脚步声听错了，管理和经营全部都会出错。如果脚步声听对了，企业的管理、经营节奏会抓得非常好。即使能力差点也没关系，最终整个事业做起来会比较顺。

把握组织成长和事业演变的节奏感非常重要。企业发展和成长过程中什么时候该抓什么，什么时候该放什么？什么时候该抓紧点，什么时候该放松点？什么时候要猛，什么时候要宽？在什么事情上要长驱直入，在什么事情上要放任拖延？等等都非常讲究。是一位组织领袖领导艺术的重要体现。

第十一条：尽量不要去高薪挖人

人才短缺是中国所有民营企业内心永恒的痛，而且长期得不到解决，困扰得很厉害。人才短缺成为许多企业事业发展的关键瓶颈。不是没有生意，不是没有机会，不是没有资源，但是人不得力，结果不是做砸了，就是机会和资源白白浪费掉。

现实情况是，民营企业经常受到人才短缺的困扰，往往逼急了就去高薪挖人。建议尽量别这样做，人才瓶颈的突破需要按照战略布局的规格来对待。今天的人才短缺严重制约你企业的发展，是因为三年、五年前没有布局人才计划。同样，解决三年、五年后的人才短缺问题需要今天就开始行动。这个问题一年两年解决不了，但三年五年、十年八年是一定可以解决的，做到最后你会发现自己根本不缺人才。但如果今天不做，五年后人才短缺问题几乎没有什么改变，而且原来的队伍又跟不上趟了。

第十二条：按“六化”方向逐步提升管理水平

即“使命战略化—战略组织化—组织制度化—制度流程化—流程it化—it生态化”。当企业走到一定的阶段，要慢慢沿着这“六化”的方向，去提高管理水平，这时候就不是因陋就简的问题了，这是系统的组织理性建设。

微观经济学解决企业管理若干问题论文篇七

〔摘要〕微观经济学作为地方财经类院校的专业基础课程，在经济新常态下，其教学应该结合地方院校转型思路进行改革，结合地方经济发展特色，以培养应用型人才，增强学生的就业创业能力为目标。目前的教学过程中存在教学重理论轻实践、授课方法单一等问题，在教学改革过程中要注重理论与实践相结合，明确课程目标层次，增强实践教学。

〔关键词〕微观经济学；教学效果；实验教学

一、引言

我国经济正处在以新常态为特征的新阶段，经济结构面临着重大转型，在此背景下，经济学教育也处在关键性的转折时期。经济学是研究资源的最优配置问题，培养面向市场并为市场服务的人才才是经济学教育的最终目标。随着我国市场经

济的不断发展，对经济学专业人才的需求不断扩大，且更加多元化。地方财经类院校在向应用型高校转变的过程中，应该服务地方经济社会发展，培养具有特色的、符合市场需求的创新性人才。

微观经济学作为经济学基础理论课程，能够培养学生的抽象思维能力，从长期看有利于提高学生对经济社会的适应能力，提高其二次就业能力。但在短期内，却不能直接影响经济学专业学生的初次就业率，给学校的课程设置、教学方法和人才培养都带来了较大的压力。传统教学方法以传授知识为重，学生接受了大量的专业知识，但常常缺乏思考和创新的能力。微观经济学作为基础课程，经历上百年的发展，逐渐成为内容广泛、前沿性强的一门学科。随着社会经济实践不断发展，微观经济学的课堂教学也应当不断革新，以适应社会多元化的需求。

国外在经济学基础理论的教学中，为了实现理论与实践的有机结合，教学模式的改革和探索主要集中在以下方面：一是从案例研究的角度进行探索，提出了构念效度、内部效度、外部效度和信度等概念。二是利用复苏情景的方法进行探讨，这种方式对于学生理解理论及课堂互动有显著作用，能够弥补案例研究的部分缺陷。三是进行经济学课堂实验。

随着实验经济学的兴起，在课堂上以学生为实验对象，进行经济学实验来解释和检验微观经济学理论，成为一种新颖的教学方法，得到了美国经济学教育协会的大力倡导。诸多经济学家也针对“完全竞争的新古典理论检验”“寡头市场的价格形成”“柠檬市场”“公共物品搭便车”等问题都设计了精巧的课堂实验。国外的研究为微观经济学课堂教学改革提供了新方法和新思路，随着信息技术的迅速发展，各种实验软件和实验平台建设也为进行教学改革提供了便利条件。在课堂教学中改革教学方法，加强实践教学，提出国内微观经济学教学的案例和实验，有利于学生感性认识增加，促进微观经济学课堂教学效果改善。

二、微观经济学课堂教学中存在的问题

(一) 课堂教学重理论轻实践

从微观经济学教学情况看，普遍存在着授课内容理论性强，与实践结合不紧密的问题。微观经济学来源于微观经济活动，要求学生了解市场机制、需求、供给等，具有很强的实践性。学生缺乏社会经验和观察力，普遍感觉经济学抽象难懂，导致许多内容难以理解。国内教材编写内容偏重于理论方面，概念、公式多，案例缺乏，习题也偏重于理论。碍于授课时间和实践条件等原因，学生经过讲授式学习，仍不能化理论为分析工具和能力。面对日常工作生活中的经济现象，不能应用所学理论。如何在教授理论的同时又让学生有所收获，启发和引导学生思考，提升学生分析经济问题的能力和经济学素养，成为改革课堂教学方法的重要目标。

(二) 授课形式相对单一

目前微观经济学教学以课堂讲授理论为主要形式，学生的参与度和主动性都比较弱，难以调动学生的学习积极性和学习热情。根据学习金字塔理论，知识保持率最高的是主动性学习，模拟实际案例，主动做事和参与的有效率高达90%；讨论和演讲的知识保持率达到50%；如果仅是被动听讲，知识保持率仅为20%。改变传统的听讲课堂，教师设计以探究性、任务驱动式的教学方法和自主性学习模式来完成学习任务，提高学生的参与度，活跃课堂气氛。可有效运用web3.0分享与参与的理念，结合学生的学习基础和专业背景，以个性化学习和自主学习为主，激发学生的学习兴趣 and 参与度。例如以项目汇报演讲的形式鼓励学生分享学习成果和学习体验，给学生提供充分的机会进行交流和讨论。目前各高校的经济学实验教学日益重视，还可借助实验室资源进行教学实践。教师在课堂教学中应该充分利用这些实验资源和辅助教学手段，根据知识的传播、人的认知特点来培养学生的能力。

(三) 课程教学目标层次模糊

国外微观经济学教学培养目标清晰，学科设置在不同学习阶段差异化特征较为明显。例如，哈佛大学、剑桥大学及耶鲁大学等名校课程的设置层次鲜明，分为基础课程、高级课程和研讨班。相比之下，国内地方财经院校微观经济学教学课程设置的层次不够明显，多数将其统一设置为专业基础课程。面对层次、基础、目标各不相同的学生，作为专业基础课，微观经济学在教学过程中也缺乏教学目标、教学难度渐次提高的特点。其次，国外微观经济学教学比较注重学科和理论发展前沿，注重培养学生的实际分析能力。在教学中鼓励培养学生运用经济学和其他学科的理论和方法共同分析相关领域的实际问题，以问题分析为导向，以能力培养和鼓励思考为目标，注重学科交叉和知识结构的系统性，使学生的知识结构更加完整，思维模式更加多元和活跃。国外经济学本科教育课程设置丰富，一年级多为通识教育，经济学原理作为公共课，在随后二年级进入专业课的学习后，将系统学习中级微观经济学。经济学专业本科课程目标定位细化，如斯坦福大学强调三项目标定位：熟知现代社会各类经济现象、掌握分析经济问题的技能、具有评估公共政策的实际才能。相比之下，我国各学科间的划分界限仍比较严格，微观经济学作为基础学科与其他学科的交叉较少，对学科发展前沿关注度也不够高。

三、微观经济学课堂教学内容优化与授课方法改进

(一) 课程目标定位以“直觉为主”“工具为辅”“突出实践”

作为社会科学的基础理论，微观经济学是研究如何实现资源有效配置的理论，即基于经济人假设，在约束条件下如何实现最优选择。微观经济学的教学与学习中，应始终贯穿着对经济人的经济行为以及相关社会问题的分析。微观经济学的教学目标，应围绕各种现实，培养学生经济学思维，运用理

论分析经济问题的能力。在微观经济学课程目标设定上，要以“直觉为主”“工具为辅”“突出实践”。“直觉为主”指的是在相应的课程设置和教学方面应该注重培养学生的“经济直觉”。“经济直觉”就是一种用经济思维思考问题的能力。

凯恩斯曾说过，经济学不是一种教条，只是一种方法，一种心灵的容器，一种思维的技巧，帮助拥有它的人得出正确的结论。学习微观经济学，不仅是了解基本原理，更是思维方式的训练。对于初学经济学的学生，应该把重点放在培育经济学直觉上，对其经济学素质的构建将大有裨益。“工具为辅”指在强化经济思维培养的同时使学生掌握和运用必要的数理分析，培养逻辑思维能力，掌握必要的分析工具。但是与经济思维相比，数理工具处于“辅助”的地位。“突出实践”意味着微观经济学的课程建设必须本着理论与实践相结合的精神，把所学理论应用于解决现实问题。在掌握微观经济学的基本原理和基本概念的基础上，帮助学生培养运用理论分析现实经济问题的能力，实现从“黑板经济学”到“生活中的经济学”的飞跃。

(二)综合利用各种实践教学方法，改变单一的理论讲授教学方法

微观经济学作为一门实践性很强的学科，需要将理论还原到现实经济生活，使学生在生动活泼的情境、案例、实验中理解和接受理论知识。课堂实践教学方法主要包括案例教学和实验教学两种方法。

1. 以复苏情境法进行案例教学

采用“复苏与再生”情景法，选取经典和成果案例，结合环境、结合情景和结合演化三部分构成，设计“模拟表演”“模拟设计”，把交易过程再现，尝试生成和测试案例，尽可能使案例研究结论贴近现实，加强学生对现实的认识与

分析。在案例的选取上应结合当前我国经济和社会发展实际情况设计案例。微观经济学教学中有众多经典案例，但大多来自于西方国家，还有一些案例年代久远，会让学生觉得脱离现实，说服力不强。

从报刊、网络上选取当下新闻热点为案例，取材于日常生活，又能反映热点问题，本土案例的设计使学生有身临其境感，激发学习热情。案例在体现知识性和时代性的同时，表现出了趣味性和实践性。如以春节期间购买回家火车票的案例，增强学生对需求规律及需求、供给弹性的理解；以明星演唱会门票价格变化的案例，体现价格歧视和消费者剩余的理论分析。以情境复苏法进行案例分析，还原真实经济情境，理论与所设的经济情境相呼应，激发学生的经济学直觉，增强对经济情境的思考和体验，也加深了对理论的理解。使得微观经济学教学回归真实世界，增强学生对真实世界问题的敏感性，又锻炼了用理论解释现实的能力。

2. 进行经济学实验教学

实验教学运用游戏和角色扮演的方式进行，学生在游戏中深刻理解经济理论，激发学生学习的主动性和积极性，变被动学习为主动学习，使学生成为学习过程的主体。国内诸多著名研究型大学也纷纷将经济学实验引入课堂，通过实验课堂，学生主动参与并思考反馈，改变被动式听讲的单向信息流动，激发了学生学习与研究潜能，提高学生的独立思考和创新能力。例如在我校的经济学综合实验课堂上，学生通过软件模拟企业生产经营，通过原材料采购、产品研发、市场竞价销售等环节实景模拟参与某个产品的生产、买卖过程，对市场竞争中价格机制如何通过供求作用自发形成及背后的深刻原因有了亲身体会。通过模拟实验启发了学生对所学理论知识深入思考，经过实践—理论—再实践—再理论的循环，实现了理论与实践的紧密结合。

四、结语

培养学生的经济学思维和应用创新能力，是未来经济学教育改革的重要方向。改变传统教学方法，明确课程目标层次，增强实践教学内容，改进实验方法和条件，是目前课堂教学改革的主要趋势。微观经济学的学科特点决定了课堂教学改革的独特性，以能力培养为主线，以实践教学为主要方法的思路应贯穿于整个教学过程始终。

从人才培养目标出发，清晰多层次教学目标，建立以能力培养为主线，理论教学与实验教学相互衔接的教学系统。教学过程力求将“知识、能力、素质”培养并重结合，与国际先进的教学模式和方法接轨，培育学生的学习积极性和主动性，让学生成为课堂的主体，以主动式学习改变大学学风，使学生的素质和能力培养与社会需求接轨，培育真正学有所学以致用的创新性实践人才。

作者:赵怡虹单位:天津商业大学经济学院

参考文献:

[3] 王尉东. 微观经济学教学的几点思考[J]. 绍兴文理学院学报, (5).

[4] 马先标. 经济学教育的国际化与本土化问题探讨. 中国大学教学[J](2)

微观经济学解决企业管理若干问题论文篇八

微观经济学是教学难度比较大的一门经济管理类核心课。本文分析微观经济学的教学目标，总结当前教学中学生所反映出来的一些问题，以及教师在教学中所遇到的困难，并提出解决对策。

一、本科生微观经济学的教学目的

经济学是一门研究人类经济行为和现象的社会科学，现代经济学是以微观经济学为基础形成的一套逻辑体系。高校本科生微观经济学教学的基本目的就是要帮助学生正确认识现代经济学的逻辑体系。要想实现让学生像经济学家一样思考问题，就要求经济学教师不仅要讲授微观经济学的基本原理、方法和分析框架，还要培养学生像经济学家那样具有思考现实经济问题的能力。在有了明确的价值判断和对所处的经济环境、政治环境和其他约束条件有了清晰认识的基础上，才能让学生能够运用所学的经济原理和分析框架来选择或建立合适的分析模型，进而对现实经济问题进行分析研究。

二、微观经济学教学中存在的问题

(一)大量的教学内容。微观经济学内容繁多，集合了大量经济学家的思想、观点与研究成果，而经济学的发展也历时几百年，如此繁杂的思想内容想在有限的一个学期教学时间内让学生了解并掌握，难度之大可想而知。现在国内很多高校选用中国人民大学高鸿业先生主编的西方经济学微观部分作为主讲教材，以这本教材为例，全书共涉及十一章，很多章节的讲解，至少需要十个以上学时才能完成，而近年来许多高校的经济学课程的总课时都被不同程度的压缩，这就更加加重了微观经济学如此繁多的内容却无法得到足够的授课时间保证的问题。

(二)课程内容抽象。很多学生反映在开始学习微观经济学的时候，感到困难和困惑，造成这个问题的原因可能是：首先，微观经济学是一门研究人类日常生活行为的学科，它研究个体单位如何做决策以及这些决策如何相互影响，因此学习这门课需要较高的抽象思维，而这门课的开课时间大都在大一下学期或者是大二的上学期，基本上是学生首先接触到的一门专业课，因此由于学生的前期训练不足，所以往往是带有更多感性地分析问题，缺少理性的分析，尤其是对于一部分文科学生以及前期数学等学科学习不是很好的学生而言；第二，微观经济学既然是解读人类行为与社会现象的学科，就

需要一定的社会经验与人生阅历，很多大学低年级的学生这方面的经验是不足的，因此很难形成对现实的抽象和解读的能力，学习经济学的感觉自然很难在短时间内形成。所以，学生在开始学习微观经济学的阶段容易有学起来困难的感觉。

三、解决的对策

(一)扎实的前期课程准备。在微观经济学的前期课程设置上，学生已经具备了逻辑学、高等数学、概率论、线性代数、统计学、大学英语和计算机应用等学科的学习基础，这些课程的学习是学习微观经济学必要的前期准备。在经济学的教学当中，教师可能面临的问题就是学生前期课程体系学习的不完整或者是部分课程还没有开课，这种情况对于微观经济学的学习和教学无疑是一种障碍，很多课程的学习应该在微观经济学开课之前予以完成。

比如，微观经济学的学习过程中会遇到非常多的图表，这就要求学生除了要看得懂图表，还能够正确、熟练地描述图表，说明事物间的联系以及发展的趋势。同时，学生要会自己动手绘制图表，这种绘制图表的方法更多的是应用计算机软件去绘制，比如excel明确了变量之间的关系，采集了正确的数据，会应用不同的软件建立数字型图表，比如最简单的曲线、散点图、饼形图、柱形图等。

另外，我们现阶段学习微观经济学的思想和架构更多的还是借鉴西方的经济学体系，这就要求学生要想学好微观经济学就要有扎实的英语基础，除了教师课堂的讲授以外，教师应介绍有代表性的英文版微观经济学著作让学生们课后阅读和学习，条件允许的话，应对这门课程实施双语教学，或者即使是中文授课，在一般的国内经济学经典教材中也有大量的英文词汇，书后一般都有专业词汇的中英文对照表，这些都是学生们应该掌握的。

还有，学生良好的数学基础是学好微观经济学的关键，比如

微观经济学中的弹性，线性与非线性的斜率，最大值与最小值，拐点的问题等等，基本上每一章都离不开高等数学微积分的内容，还有概率论和数理统计的知识，等等。如果涉及到中级或以上的微观经济学知识的话，线性代数、线性规划、数学分析等知识也会用到。就是说，系统、完整的数学学习是学好微观经济学的保证，尤其是想要更加深入地研究这门学科。

(二) 培养学生对经济学的感觉。培养学生对经济学的感觉，可以通过鼓励学生多关注和了解社会、经济时事，积极参与各项社会实践活动，培养学生能够运用学到的理论知识解决现实生活当中遇到的问题；鼓励学生大量阅读经济学以及经济学以外学科的著作。经济学本身就是一门和各门学科都有联系的综合学科，他在很大程度上是在利用自然科学的研究方法来解决社会科学中的问题，比如经济学中广泛应用的均衡理论，就来自于物理学；而数学的推导是经济学分析过程中必不可少的工具，经济学还涉及比如历史学、地理学、法律等其他许多学科的知识内容。所以，大量的课外阅读，对各个领域知识的了解有助于学生扩展思维，更好地理解经济学。

(三) 案例与习题的运用。除了传授课本上的知识以外，教师应该注重案例的引用，因为微观经济学是一门研究人类日常生活行为和决策的学科，所以学生的学习离不开案例的分析，正像微观经济学所研究的规律和定理基本上都来自于现实生活一样，要使学生真正理解经济学的知识内容，还要让他们知道每个知识点应用在实际生产生活中的意义，以及如何利用所学的知识去解决现实生活中的问题。所以，案例的研究和讨论在微观经济学的教学中是十分必要的。

另外，学好微观经济学离不开做题，很多学生反映微观经济学的理论内容和知识点在听课的过程中即使都听懂了，但是一旦涉及到做题，刚开始的时候还是会遇到一些困难，没有解题思路或者觉得和理论部分衔接不上，而经过了习题训练以后，学生们对知识点的理解则更加深入，也激发了学生对

学习微观经济学的兴趣。

(四)传统与现代教学手段相结合。多媒体的教学手段是目前微观经济学教学过程中不可或缺的教学方法，特别是一些资料、案例和复杂的图表通过多媒体的演示可以节约大量的时间，多媒体可以生动地将微观经济学的模型图直接呈现给学生，尤其是可实现一种动态的生成过程，比如蛛网模型，就可以通过多媒体的演示将蛛网模型的动态形成过程演示给学生。但是，在实际教学当中发现，如果全部的教学内容都通过多媒体来实现，效果也未必就好，比如一些需要数学推导过程的定理和证明，如果只是通过多媒体的演示，学生的理解未必深刻，如果通过教师板书的书写推导，每个过程进行详细的讲解，学生的理解会更加深刻，对一些曲线图形和方程的讨论可鼓励学生运用已经学过的知识自己进行推导或求解，这样既可以培养学生自己解决问题的能力，又可以节约有限的教学时间。所以，多媒体和传统的教学手段相结合是比较适合微观经济学的教学手段。

四、结论

本文认为学好微观经济学这门课不仅需要学生扎实、完善的前期课程准备，还要求教师在教学方法上要灵活多样，单纯以传统的灌输式教学模式很难达到预期的教学效果，这要求教师通过正确的方法引导学生运用经济学的理论和研究方法自己去发现和解决问题，使他们能够真正的理解经济学的理论、掌握经济学的思维方式，使学生产生对学习经济学的兴趣，并能够在此基础上进行创新。同时，如果教师能够联系中国的实际情况来进行分析和讲授，恰当地运用西方经济学中的理论和方法来解释中国的经济现象，则可以帮助学生实现利用西方经济学的理论和方法来原因解决中国的经济问题。