

# 质量月活动工作总结(通用8篇)

在财务工作总结中，我们应该重点关注财务风险的识别和控制。以下是一些医院工作总结的典型范文，看看大家有没有相同的感受和收获。

## 质量月活动工作总结篇一

为期一个月的质量月活动已圆满结束，这是我们全体工作人员上至管理人员，下至普通职工，9月份工作生活中的一件大事。在开展大力宣传“质量在我心中、质量在我手中”的同时也大大提高了全员的安全意识，从我做起，从小事做起严把质量关，促进和保障了我们的产品质量和服务质量再上一个新的台阶，向更高目标迈进的又一重大举措。

回顾一月以来的活动开展，我们全体工作人员严格按照公司及部门指示和要求精心组织、合理安排、积极参与、全面实施、逐步推进并不断完善，圆满完成了此次活动的各项具体内容与要求，取得了可喜的成效，达到了理想的目的。通过认真分析问题的症结，提出合理的建议，拿出整改的，采取过硬的措施，扭转了过去存在的一些不良习惯。

总结一月以来的质量与安全活动我们做了以下工作：

- 1、质量月活动期间积极开展了岗位大练兵活动，在同事中间组织了“集体标兵”和“个人标兵”工作质量评比活动，使职工的干劲十足，开展你追我赶“争做标兵”的喜人局面，涌现出了优秀的岗位能手，质量与安全标兵，他们是我们全体工作人员的学习榜样，是我们的楷模，更是我们的追求目标。由标兵为先锋以点带面，让先进的更先进，让后进的赶先进。

- 2、利用班前班后会议组织开展了“质量是企业生存和发展的

生命线”的讨论。结合质量月岗位大练兵活动，让广大职工结合自身工作，纷纷表达了对质量是企业生存和发展的生命线的认识，大家一致认识到：质量就是生命，没有质量企业就会失去市场，更谈不上大发展了。只有产品质量好了，我们才能赢得用户的信任，才能争取更多的生产任务，企业才能得到生存和发展。我们才有更好的明天！

3、通过粘贴质量宣传标语和板报的形式，大大加强了广大职工对质量的深切认识。并且做好安全与质量教育管理，严格落实互联保对子安全职责，坚决杜绝“三违现象”发生，使工作人员做到人人爱护和正确使用机器设备、工具，以及在岗工作期间保持个人劳保用品穿戴整齐，做到“三不伤害”。

4、通过推进和加强质量、安全与环境卫生方面的管理，从库房到办公室内外环境卫生有了很大的改善，面貌焕然一新，令人舒畅，同时也给工作和生产创造了一个舒适的环境和良好的条件。对于外来装货的车辆驾乘人员进行耐心的安全教导确实落实好《安全管理入库须知及现场管理规定》，大大提高了工作人员的服务质量。

以上成绩的取得，是在公司及部门领导以及全体工作人员的上下协作、大力支持、积极配合、共同努力而来。我们按照公司及部门领导的指示：让此次活动不只是流入形式化，要深入、落到实处，不要将其作为一场运动，而是要长期坚持下去，把它作为一个管理工作的奋斗目标。

此次活动的开展，全体工作人员都倾注了大量的心血，付出了辛勤的汗水，通过一系列举措，有效的提升了职工们的品质意识，大家都齐心协力，围绕“勤奋努力、勇夺佳绩”的奋斗目标，全方位保障“质量月”活动的成功，促进了服务品质的改善，并且要长期坚持下去，严把产品质量关坚决杜绝不合格产品流入市场。我们收获的不仅仅是经济效益，它更是对全体工作人员的敬业精神、团结意识及求实理念的一次深刻检阅和升华！而这，将是我们搞好九月份“质量月”的

宝贵经验，更将是我们公司及部门今后持续稳定发展的最宝贵的财富！

## 质量月活动工作总结篇二

根据公司《20\_\_年度质量月活动安排》的通知要求，从九月一日开始，我项目部积极开展了一系列质量宣传、教育和质量自查自纠活动。现将20\_\_年度“质量月”情况总结汇报如下：一、围绕“推动“三个转变”建设质量强国”这一质量月活动主题，在项目领导班子的支持指导下，项目成立了“质量月活动”领导小组，编制了“质量月”活动策划方案。9月1号至9月3号向项目全体管理人员及民工工友做出了动员。

二、9月4日-9月5日在施工现场张悬挂“质量月”活动标语。

《质量总结大会》七、总结：通过本次“质量月”活动，更清楚知道了本项目质量管理工作在体系中的不足，深究质量问题的根源，采取确实可行的措施，一步一步纠正改进质量工作。在“质量月”活动期间，集中处理一些较为普遍的质量问题。强化每个施工管理人员的质量意识，提升管理人员的管理水平，丰富项目质量管理的方法和手段，把象山恒大新建住宅项目施工质量提升到一个较高的水平，让业主、监理认可我司的质量管理能力和水平。

## 质量月活动工作总结篇三

按照全国“质量月”活动总体部署，国网重庆綦南供电公司紧紧围绕“提升供给质量建设质量强国”主题，突出电网企业特点，开展质量宣传，强化质量管理，切实提升供电质量和优质服务水平，更好服务经济社会发展。

为使“质量月”活动取得实效，国网重庆綦南供电公司全面

贯彻落实质量工作的各项方针政策要求，深化落实国家电网公司、重庆市电力公司和公司年中工作会议精神，紧密结合公司实际，进一步提升质量管理水平。

活动开展期间，国网重庆綦南供电公司充分利用展板、标语、横幅、办公系统□qq□微信、互联网等各种媒介，加强“质量月”活动组织宣传，面向全社会开展供电服务质量咨询活动，提升全员质量意识；强化全面质量监督管理，学习借鉴先进企业的质量管理经验，推广先进的质量理念和管理方法，促进质量管理水平不断提升；深化电能质量在线监测应用，严格物资质量监督检测；以“四不两直”方式，开展建设工程质量督查，强化工程质量过程管控切实提高输变电工程投产质量；加强电网设备质量问题治理，巩固“三查三强化”安全专项行动成果，切实加强设备质量问题专项整治，确保迎峰度夏任务顺利完成；着力提升优质服务水平，全面落实“你用电、我用心”服务理念，开展电能质量进社区宣传活动，树立供电服务质量精益求精的良好形象。

同时，该公司要求各部门、业务实施机构主要负责人亲自部署活动安排，逐级明确“质量月”活动分工和责任，落实各项重点工作任务，公司督查组根据工作推进情况开展“质量月”活动成效的督促检查；各单位积极创新拓展“质量月”活动的内容、形式和范围，把“质量月”活动作为推动公司质量工作的有效载体和展示公司质量发展成果的平台；突出活动重点，把开展“质量月”活动与强化企业本质安全水平结合起来，加强工程建设、运维检修、营销服务等全过程质量管理工作，为公司安全生产及各项重点工作的顺利推进提供坚强质量保障。

## 质量月活动工作总结篇四

20\_\_年9月份，公司紧紧围绕“大力提升质量，建设质量强国”的活动主题，精心策划，广泛动员，全员参与，开展内

部审核及质量问题专项整治，实施质量监督大检查，组织开展形式多样的群众性质量活动，认真扎实地开展了20\_\_\_\_年“质量月”活动。现将公司20\_\_\_\_年“质量月”活动总结梳理一下，一起学习提升，取长补短，全面提升质量管理水平。

## 一、高度重视，加强领导

按照集团公司的工作部署，建设公司成立了以公司副总经理陈传玉为组长的“质量月”活动领导小组，各二级单位成立了以主要领导为组长的“质量月”活动领导小组，为“质量月”活动的顺利开展奠定了良好的组织基础。

建设公司党委书记、董事长\_\_x等领导班子成员及公司各部门、各单位主要领导参加了集团公司9月1日举行的20\_\_\_\_年“质量月”启动视频会议，会后及时传达了集团公司关于“质量月”活动的文件以及顾军总经理讲话精神，部署“质量月”活动安排，落实责任人。各二级单位、项目部制定了相应的“质量月”活动实施方案，为广大员工积极参与提供了指导。

## 二、精心策划，广泛动员，全员参与

各二级单位及项目部在“质量月”活动开展之前，围绕“质量月”活动主题，召开“质量月”启动会，举行“质量月”活动签字仪式，通过微信群发布宣传信息，引导全体员工积极投入到“质量月”活动中。

各二级单位及项目部在办公值班、施工作业、宿舍食堂等场所按照“质量月”活动口号张贴宣传标语、挂图及横幅，对质量文化进行宣传，为“质量月”的顺利开展营造了良好氛围。

## 三、开展内部审核

通过开展内审，对建设公司质量管理体系运行情况自查，验证公司质量管理活动与管理体的符合性，确保公司管理体系的有效性和持续性。

本次内审历时10天，参加审核内审员22人，共审核了建设公司各职能部门、各二级公司、各项目部等25个单位，发现问题34个，开出不合格项5个，各单位已整改完成。通过本次内审，审核组确认公司质量管理体系运行有效，管理活动符合“一体化”管理体系标准，并对今后的管理工作提出了改进建议。

#### 四、开展质量问题专项整治

公司新开工的项目均执行“样板引路”制度，通过“样板引路”，加强对工程施工重要工序、关键环节的质量控制，以点带面，全面提高，对工程质量作到事前控制、统一标准，为大规模施工提供验收依据，提高工程质量整体水平。同时，以“质量月”为契机，项目部组织管理人员及一线操作人员学习了建设公司文件《\_\_公司工程质量样板引路工作手册》，使广大员工对常见的工程标准做法有了全面了解。

为提高建设公司各在建项目的整体质量水平，针对上半年各类检查暴露出的问题，各二级单位、各项目部组织经验丰富的施工技术人员，对工程中质量通病的预防措施进行讨论分析交流，并开展了质量经验反馈活动。项目部组织施工现场质量管理人员、劳务班组长学习公司《\_\_公司工程质量常见问题治理指导图册》。通过以上活动有效消除或减少房屋渗漏、路桥土方施工质量等问题。

#### 五、实施质量监督大检查

按照集团公司“质量月”活动实施方案以及建设公司“质量月”活动方案，各项目部加强了检验批、分项工程、分部工程的质量控制工作；各二级单位分管质量工作的负责人亲自带

队对所管辖项目进行了全面检查;建设公司成立了以公司副总经理陈传玉为组长的检查组对公司在建项目进行了全面综合检查,检查历时13天,质量方面的检查内容包括“质量管理体系及制度”、“质量管理技术及过程”、“工程实体质量”等。检查组对检查发现的质量问题提出了整改意见,要求各责任单位在规定时间内完成整改闭合。

## 六、组织开展群众性质量活动

1、积极响应集团公司“关于组织参加‘全国企业员工全面质量管理知识竞赛’活动的通知”要求,建设公司全体员工广泛参与竞赛活动,通过答题强化了全员质量意识,扩大了员工全面质量管理知识的覆盖面,提升了质量管理水平。

2、各单位响应集团公司号召,大力宣传和弘扬核安全文化,传播和推广先进的质量理念和管理方法,引导员工树立强烈的质量意识、精品意识和品牌意识,践行集团公司“责任安全品质卓越”的核心价值观。“质量月”活动期间,各项目部组织管理人员及分包单位人员学习了建设公司新版一体化管理体系文件、标准规范、操作规程等,提高了一线人员的质量意识和专业技能水平。

3、“质量月”活动期间,建设公司密切关注政府部门及行业协会组织的观摩活动。具备创优条件的项目部组织了建设公司内部优质工程观摩会,南京协泰项目在活动期间印发了宣传册,制作了宣传展板。各二级单位、项目部组织人员参加了省、市建筑业协会举办的优质工程现场观摩活动。9月6日在深单位参加了bim高峰论坛;9月7日参观了有利华预制混凝土构件厂,了解了bim在pc构件工厂的应用;9月7日参加了bim公益讲座;9月8日参观华润城润府三期项目,了解了装配式住宅技术□bim应用技术、绿色施工技术和信息化管理系统;9月29日参观前海控股大厦,了解了运行中地铁隧道上方施工保护技术□bim技术在基坑工程施工中的应用及绿色施工技术。

## 七、推动创新在质量提升行动中的应用

各项目部围绕“五小四新”开展了形式多样的质量提升行动。如推动bim技术在工程施工中的应用;技术交底及质量管理“数字化”，实行二维码数据上墙;申报工法专利;在基坑支护中采用gfrp玻璃纤维筋替代传统钢筋，减少能源消耗;采用场地排水、雨水循环系统，实现水资源的循环利用;楼梯间和地下室照明采用led节能灯带，摒弃以往日光灯照明的传统方法，有效的节约施工用电。

## 八、下一步工作要求

本次“质量月”活动在建设公司全体员工的共同努力下已圆满结束。通过本次活动，广大员工对质量管理工作有了进一步的理解，工程实体质量在某些方面得到了一些改善，但同时也暴露出质量控制方面的不足之处。质量是工程建设的基石，是建筑业发展的生命线。在“工程质量治理两年行动”的基础上，今年住建部又提出开展建设工程质量安全提升三年行动，继续巩固和扩大两年行动成果。在下一步的工作中，建设公司全体员工要继续努力，将本次活动中总结得出的好的经验办法扩展到今后的质量管理工作中，以质量求生存，以质量求发展，提升“\_\_\_”品牌含金量，以实际行动践行集团公司“责任安全品质卓越”的核心价值观。

## 质量月活动工作总结篇五

质量月连续多年开展,如今已经成为一个具有广泛社会影响力的活动品牌。不过,尽管品牌效应已成,但仍需不断维护提升。下面是本站小编整理的一些关于公司质量月活动工作自我总结,供您参考。

为了提高机械厂产品质量,提高员工的工作质量和积极性,



提高部门人员责任心，增强企业凝聚力[]201x年9月我厂开展了以“全员行动，提高质量”为主题的“质量月”活动，在公司事业部的领导下，各车间高度重视、精心组织、严格要求，各车间的质量水平取得了显著的成效，产品质量有了大幅度的提升。现将活动有关情况总结如下：

### 1. 领导重视，精心组织

为了更好开展质量月活动，机加工司召开全厂员工会议进行活动动员，456开展质量月活动的目的和要求进行了简单的叙述，并宣布质量月活动开始。456对质量月活动的具体实施，活动安排等问题做了简明扼要的评述。564各车间的改善情况做了具体的要求，质量月活动正式拉开序幕。要求要以质量月活动为契机，营造“人人关心质量、人人重视质量”的氛围。

### 2. 加强培训力度

在本“质量月”活动中掀起了学习的高潮，使员工树立了质量观念，提高了员工的质量意识。各车间通过各种形式，开展对员工的质量培训。机加车间：对操作工进行言传身教方式的操作培训，要求工人加强自检，严格控制零件质量；对全车间员工进行了量具使用的培训。结构车间：坚持定期会议，提高员工的质量意识，每天生产结束后，质检员对当天的生产和质量情况进行总结，并定期在车间以予公示；使车间的质量整体有了一定的改观。工模具车间加强了职工的图纸识别培训，逐步开展员工图纸识别能力的培训。

### 3、严格控制生产过程质量

为了有效的实现过程质量控制，各车间员工提高自检能力，生产过程中加强了自检。车间检验人员提高了检验的力度和频率，所有尺寸按照公司内控标准严格执行，并详细做好记录。各车间主任严格管理各车间的质量，使产品质量都有了

明显的提高。

#### 4、质量月中出现的问题仍然比较多

虽然9月份质量月，我车间的产品质量有了明显的改善，但依然存在很多问题，外观质量尚有待提高，产品打磨不够仔细，部分细节亟待改进，质量月后期已有大量改善，但仍存有不足。

8月31日本次质量月活动经过全厂人员共同努力圆满结束，通过本次质量月活动大大提高了质量意识，提高了人员的技能水平和管理水平，达到了预期的目标，并取得了良好的社会效益。质量月使我公司的质量有了很大的提高，希望各车间保持目前的良好形势，对质量常抓不懈，形成月月是质量月，日日抓质量的良好氛围，使我公司的质量不断的上新台阶，树立我公司的质量信誉，创立品牌，在市场中立于不败之地。

为期一个月的“质量在我心中、质量在我手中”质量月活动已喜降帷幕，这既是公司上至高层管理人员，下至普通员工政治生活中的一件大事，同时也是提高全员质量意识，从我做起、促进我们公司三大主流产品质量再上一个新的台阶，向更高目标迈进的又一重大举措。回顾一月以来的活动开展，我们全体干部、员工紧紧围绕任总在主管级以上人员会议上的指示和要求精心组织、合理安排、积极参与、全面实施、逐步推进并不断完善，圆满完成了此次活动的各项具体内容与要求，取得了可喜的成效，达到了理想的目的，证实了问题的症结，提出了合理的建议，拿出了整改的方案，采取了过硬的措施，扭转了过去存在的一些不良习惯，如今我们全员正朝着实现零投诉，达到零缺陷的目标奋进。

总结一月以来的质量活动我们取得了如下八大成果：

1、通过一些文娱和体育活动的开展，既丰富了我们员工的业

余文化生活，同时也培养了我们服从能力和组织能力，既锻炼了身体，也磨练了意志。

2、通过评比“集体标兵”和“个人标兵”使员工的干劲十足，开展你追我赶的喜人局面，涌现了以中段贴纸组为“集体标兵”，以冷压组黄加信、包装组陈凯、成品仓杨军道等“个人标兵”为龙头的一大批优秀的员工，由于名额的限制，不能一一列举，他们是我们学习的榜样，是我们的楷模，是我们的追求目标。希望他们继续发扬、以点带面，让先进的更先进，让后进的赶先进。

3、通过推进和加强6s管理，从车间区到生活区环境卫生有了很大的改善，面貌焕然一新，令人舒畅，同时也给生产创造了一个舒适的环境和良好的条件。

4、通过以潘经理牵头，各部门主管参与评比和纠正员工操作现场测试、评比出以面油组李德华、刘贵强等员工规范操作的典范，大大鼓舞了他们的斗志和工作士气，让后进的现场学习观摩、不断改进、不断提高。

5、更为重要的是通过此次活动的开展，员工的质量意识大有改观，原有的不良操作习惯，“干坏干好一样与我无关”的思想意识已荡然无存，真正地是在“人人品管，一次做好”默默无闻地在生产一线付出自己辛勤的汗水，作出自己的努力。

6、通过此次活动的开展，闲置很久的《三检卡》已迅速落实到位，一系列的《作业指导书》、《工艺难点、盲点及技术落后的操作员工现场培训跟踪计划》，以及后进工段的《整改方案》等相继出台，通过品管的统计分析，采用检查、曝光，奖优罚劣的形式，同时按照公司两项处罚166条之规定去落实、去执行，使员工真正意识到：“下一道工序就是客户，产品的质量就掌握在我的手中”。

7、通过此次活动的开展，各工段的细小环节得到了有效的控制。前段工序中板件的轻拿轻放，机械的勤修勤检，工艺的细致指导，孔位、槽位尺寸的偏差得到了有效的控制；中段工序面油、底油的操作及技能得到了较大的改进提高；后段包装部通过培训，突破重点、难点，抓尾货，少包、错包等现象得到有效的遏制；来料处针对板件的划伤等质量问题提出和制定了切实可行的方案，同时派员驻厂跟踪，大大的降低了由于来料原因而降低生产效力的比率，实现了生产与计划同步的喜人局面。

8、通过此次活动开展，大大消弱外协供应商藐视质量的意气，每日由品质部对客户进行产品质量调查，解决产品中存在的问题，同时派员驻厂跟踪指导，安装测试、监督控制，实施先全检、后包装、再抽检、然后入库的方法步骤进行工作，按照制定检查标准，将问题发现在前面，解决了在流入客户手中之前，减少了投诉，增强公司的信誉。

以上成绩的取得，离不开任总的正确领导，离不开以生产部陆经理为首的及全体员工的大力支持、积极配合、共同努力而来，更离不开我们品质部全体人员的上下协作、培训指导，虽然“质量月”已近尾声，但我们要按照任总的指示：此次活动不是流入形式，要深入、落到实处，不要将其作为一场运动，而是要长期坚持下去，把它作为一个企业管理来制定，把产生不良品的隐患控制在可能出现的萌芽状态，力争日事日清，日清日高。

总之，此次活动的成功，公司全员都倾注了大量的心血，付出了辛勤的汗水，通过一系列举措，有效的提升了全员的品质意识，大家都齐心协力，围绕“勤奋努力、勇夺佳绩”的奋斗目标，全方位保障“质量月”活动的成功，促进了品质的改善，产品不良率由上月的2.66%下降到了1.33%，比上月下降了一半，公司的内部管理已上升到一个更高的台阶，出现了一个新的局面，我们收获的不仅仅是经济效益，它更是对公司全体员工的敬业精神、团结意识及求实理念的一次深

刻检阅和升华!而这，将是我们搞好九月份“质量月”的宝贵经验，更将是我们公司今后持续稳定发展的最宝贵的财富!

工友们：为的明天更加辉煌灿烂，努力吧!!!

质量是一个企业的根，只有大家一起来把质量搞好，才能让在根上面的树枝长得茂盛，企业才能长久发展下去，我们的产品才能在消费者的使用过程中得到好评，才能有品牌效应。五月份是公司的质量月，为有效地开展“质量月”活动，对质量月各项活动进行了全面的策划和布置，为扎实开展“质量月”活动奠定了基础。

进入“质量月”，公司积极组织开展“质量月”质量月活动。以提高“产品质量为主题，锻炼自己，提高自己，为进一步加强基层管理干部队伍建设，打造一支强有力的执行者队伍，提高精细化管理的能力，以适应现代企业对基层管理者素质和能力的新要求。举办了个系列岗位技能培训，如后备检验员、后备工段长、后备计划员等使员工的岗位技能都得到了提高，还扎实推进人员质量意识的提高、质量管理工作的持续改进，最终保障产品实物质量。通过本次培训，学员们觉得受益匪浅，纷纷表示此次培训对提升技能很有帮助。今后一定要把所学知识运用到工作实践中，为公司贡献自己一份力量。

进入“质量月”，公司在四通阀焊接车间，举办了焊接手工焊质量技术比武活动。对活动进行了精心的策划，制定了质量技术比武实施计划，从零件加工进度、加工质量、操作规范化等方面开展评比，并根据零件实物质量、加工零件难易程度进行了综合考评，并要求通过比武活动确实起到学技术、重技术的目的。比武结束后，将按照考评结果对优胜者进行奖励。通过技术比武，不仅有力的促进了操作者提高技术水平、提高加工效率，也有效的促进了规范操作过程保质保量。

进入“质量月”，电慈阀事业部针对新进人员对质量知识不

熟悉、对质量工作认识不深刻的现象，由质量处处长王丽红组织进行了质量知识培训，培训内容除了学习q型质量知识外，还结合实际，就生产过程中应注意的事项，如严格按照工艺要求加工；生产过程的三不原则——对不合格品不接受、不生产、不放过；生产过程如何做好零件的防护；如何做好工量器具、设备的维护保养；生产过程中的环境保持等等，并给大家强调，质量工作的基础是预防，要第一次就把事情做好；质量工作的重点是持续改进，对加工中的新方法、新建议，要大胆提出，同时，学习了以往生产过程中发生的一些案例，从以往发生的质量问题中总结经验，吸取教训。

通过学习，使大家进一步掌握了质量基本知识，明白了质量是加工出来的，而不是检验出来的，质量工作不是哪个部门或哪一个人的责任，而是所有人员的共同责任，每个人都要做好自己的本职工作，综合起来才能保证整个产品的质量。对大家在以后工作中如何做好本职岗位的质量工作将起到有力促进。

打出了自己的品牌，时刻牢记质量二字。对于存在问题要进一步提高认识，落实行动，在第一时间发现问题，把问题解决在形成过程中，赢得顾客的信赖，在市场上抢占先机。使三花品质跃上一个新台阶。

## 质量月活动工作总结篇六

国网甘州区供电公司认真贯彻国网甘肃省电力公司《关于开展全国“质量月”活动的通知》要求和《国网张掖供电公司20“质量月”活动工作方案》文件要求，紧紧围绕“提升供给质量建设质量强国”主题，营造重视质量、追求质量、崇尚质量、关注重量的良好氛围，引导广大员工积极参与质量管理，提高公司质量管理整体水平，持续提升公司电网建设、运行和供电服务质量。

为确保活动取得实效，该公司结合安全生产、营销服务等企业中心工作，合理安排时间，精心制定活动方案，着力营造“质量月”浓厚氛围，动员员工积极参与“质量月”活动，确保活动全覆盖。各职能部门结合各自专业内容，深入一线班组进行质量管理培训及检查，让每一名一线班组成员都深刻体会到质量管理工作的重要性。扎实开展设备质量管理工作，夯实设备清查成果，强化标准化作业，提升检修质量，对不合格设备、老化设备进行及时检查、更换。围绕“质量提升安全”，全面开展事故隐患排查治理以及防人身和误操作事故为重点的安全检查工作。对施工队伍施工质量现场过程管控，对施工质量、施工器具、施工材料不合格的施工单位进行考核，登记造册，开展质量安全巡查活动，充分调动起员工参与线路安全质量管理的积极性，进一步提高全员质量安全意识，让质量管理深入人心，为全面提升线路安全质量管理水平打牢基础。

## 质量月活动工作总结篇七

为期一个月的“质量在我心中、质量在我手中”质量月活动已喜降帷幕，这既是公司上至高层管理人员，下至普通员工政治生活中的一件大事，同时也是提高全员质量意识，从我做起、促进我们公司三大主流产品质量再上一个新的台阶，向更高目标迈进的又一重大举措。回顾一月以来的活动开展，我们全体干部、员工紧紧围绕任总在主管级以上人员会议上的指示和要求精心组织、合理安排、积极参与、全面实施、逐步推进并不断完善，圆满完成了此次活动的各项具体内容与要求，取得了可喜的成效，达到了理想的目的，证实了问题的症结，提出了合理的建议，拿出了整改的措施，扭转了过去存在的一些不良习惯，如今我们全员正朝着实现零投诉，达到零缺陷的目标奋进。

总结一月以来的质量活动我们取得了如下八大成果：

1、通过一些文娱和体育活动的开展，既丰富了我们员工的业余文化生活，同时也培养了我们服从能力和组织能力，既锻炼了身体，也磨练了意志。

2、通过评比“集体标兵”和“个人标兵”使员工的干劲十足，开展你追我赶的喜人局面，涌现了以中段贴纸组为“集体标兵”，以冷压组黄加信、包装组陈凯、成品仓杨军道等“个人标兵”为龙头的一大批优秀的员工，由于名额的限制，不能一一列举，他们是我们学习的榜样，是我们的楷模，是我们的追求目标。希望他们继续发扬、以点带面，让先进的更先进，让后进的赶先进。

3、通过推进和加强6s管理，从车间区到生活区环境卫生有了很大的改善，面貌焕然一新，令人舒畅，同时也给生产创造了一个舒适的环境和良好的条件。

4、通过以潘经理牵头，各部门主管参与评比和纠正员工操作现场测试、评比出以面油组李德华、刘贵强等员工规范操作的典范，大大鼓舞了他们的斗志和工作士气，让后进的现场学习观摩、不断改进、不断提高。

5、更为重要的是通过此次活动的开展，员工的质量意识大有改观，原有的不良操作习惯，“干坏干好一样与我无关”的思想意识已荡然无存，真正地是在“人人品管，一次做好”默默无闻地在生产一线付出自己辛勤的汗水，作出自己的努力。

6、通过此次活动的开展，闲置很久的《三检卡》已迅速落实到位，一系列的《作业指导书》、《工艺难点、盲点及技术落后的操作员工现场培训跟踪》，以及后进工段的《整改方案》等相继出台，通过品管的统计分析，采用检查、曝光，奖优罚劣的形式，同时按照公司两项处罚166条之规定去落实、去执行，使员工真正意识到：“下一道工序就是客户，产品的质量就掌握在我的手中”。



7、通过此次活动的开展，各工段的细小环节得到了有效的控制。前段工序中板件的轻拿轻放，机械的勤修勤检，工艺的细致指导，孔位、槽位尺寸的偏差得到了有效的控制；中段工序面油、底油的操作及技能得到了较大的改进提高；后段包装部通过培训，突破重点、难点，抓尾货，少包、错包等现象得到有效的遏制；来料处针对板件的划伤等质量问题提出和制定了切实可行的方案，同时派员驻厂跟踪，大大的降低了由于来料原因而降低生产效力的比率，实现了生产与计划同步的喜人局面。

8、通过此次活动开展，大大消弱外协供应商藐视质量的意气，每日由品质部对客户进行产品质量调查，解决产品中存在的问题，同时派员驻厂跟踪指导，安装测试、监督控制，实施先全检、后包装、再抽检、然后入库的方法步骤进行工作，按照制定检查标准，将问题发现在前面，解决了在流入客户手中之前，减少了投诉，增强公司的信誉。

以上成绩的取得，离不开任总的正确领导，离不开以生产部陆经理为首的及全体员工的大力支持、积极配合、共同努力而来，更离不开我们品质部全体人员的上下协作、培训指导，虽然“质量月”已近尾声，但我们要按照任总的指示：此次活动不是流入形式，要深入、落到实处，不要将其作为一场运动，而是要长期坚持下去，把它作为一个企业管理来制定，把产生不良品的隐患控制在可能出现的萌芽状态，力争日事日清，日清日高。

总之，此次活动的成功，公司全员都倾注了大量的心血，付出了辛勤的汗水，通过一系列举措，有效的提升了全员的品质意识，大家都齐心协力，围绕“勤奋努力、勇夺佳绩”的奋斗目标，全方位保障“质量月”活动的成功，促进了品质的改善，产品不良率由上月的2.66%下降到了1.33%，比上月下降了一半，公司的内部管理已上升到一个更高的台阶，出现了一个新的局面，我们收获的不仅仅是经济效益，它更是对公司全体员工的敬业精神、团结意识及求实理念的一次深

刻检阅和升华！而这，将是我们搞好九月份“质量月”的宝贵经验，更将是我们公司今后持续稳定发展的最宝贵的财富！

工友们：为的明天更加辉煌灿烂，努力吧！

## 质量月活动工作总结篇八

为期一个月的质量月活动已圆满结束，这是咱们全体kf工作人员上至管理人员，下至普通职工，9月份工作生活中的一件大事。在开展大力宣传“质量在我心中、质量在我手中”的同时也大大提高了全员的安全意识，从我做起，从小事做起严把质量关，促进和保障了我们的产品质量和服务质量再上一个新的台阶，向更高目标迈进的又一重大举措。

回顾一月以来的活动开展，咱们全体kf工作人员严格按照公司及部门指示和要求精心组织、合理安排、用心参与、全面实施、逐步推进并不断完善，圆满完成了此次活动的各项具体资料与要求，取得了可喜的成效，到达了理想的目的。透过认真分析问题的症结，提出合理的推荐，拿出整改的，采取过硬的措施，扭转了过去存在的一些不良习惯。

总结一月以来的质量与安全活动咱们做了以下工作：

- 1、质量月活动期间kf用心开展了岗位大练兵活动，在同事中间组织了“群众标兵”和“个人标兵”工作质量评比活动，使职工的干劲十足，开展你追我赶“争做标兵”的喜人局面，涌现出了优秀的岗位能手，质量与安全治理标兵，他们是咱们全体kf工作人员的学习榜样，是咱们的楷模，更是咱们的追求目标。由标兵为先锋以点带面，让先进的更先进，让后进步的赶先进。

- 2、利用班前班后会议组织开展了“质量是企业生存和发展的

生命线”的讨论。结合质量月岗位大练兵活动，让广大职工结合自身工作，纷纷表达了对质量是企业生存和发展的生命线的认识，大家一致认识到：质量就是生命，没有质量企业就会失去市场，更谈不上大发展了。只有产品质量好了，我们才能赢得用户的信任，才能争取更多的生产任务，企业才能得到生存和发展。我们才有更好的明天！

3、透过粘贴质量宣传标语和板报的形式，大大加强了广大职工对质量的深切认识。并且做好安全与质量教育管理，严格落实互联保对子安全职责，坚决杜绝“三违现象”发生，使kf工作人员做到人人爱护和正确使用机器设备、工具，以及在岗工作期间持续个人劳保用品穿戴整齐，做到“三不伤害”。

4、透过推进和加强质量、安全与环境卫生方面的管理，从库房到办公室内外环境卫生有了很大的改善，面貌焕然一新，令人舒畅，同时也给工作和生产创造了一个舒适的环境和良好的条件。对于外来装货的车辆驾乘人员进行耐心的安全教导确实落实好《安全管理入库须知及现场管理规定》，大大提高了kf工作人员的服务质量。

以上成绩的取得，是在公司及部门领导以及全体kf工作人员的上下协作、大力支持、用心配合、共同努力而来。我们按照公司及部门领导的指示：让此次活动不只是流入形式化，要深入、落到实处，不要将其作为一场运动，而是要长期坚持下去，把它作为一个kf管理工作的奋斗目标。