世界人口日活动策划 街道世界人口日宣传活动总结(优质13篇)

条据书信经过历史的演变，已经成为现代社会中必不可少的一部分。在写条据书信时，要注意使用清晰简洁的语言，避免使用模糊或歧义的词句，以免给对方造成误解。条据书信范文将帮助我们理解和应用书写规范，提升条据书信的质量。

世界人口日活动策划篇一

20xx年7月11日是第xx个世界人口日□xx镇对组织开展20xx年世界人口日运动高度看重，依据上级文件指示精神，我镇精心组织、认真安排，普遍开展了以“共建生育文明·共享美好生活”为主题的鼓吹运动，现将如下：

一、精心组织扎实支配。

xx镇对“7·11”世界人口日鼓吹运动高度看重，成立了xx镇7月11日世界人口日鼓吹运动领导小组，对运动开展进行了专题支配，结合工作实际，订定了“7`11”世界人口日鼓吹运动支配看法，在运动经费、人员抽调等方面提供了保障，确保了运动正常开展。

此外，我镇计生办还召开会议，进行了安排和分工，由计生办负责组织集中鼓吹运动。应用鼓吹栏、标语、鼓吹板等形式营造气氛；应用各级人口学校等鼓吹办事阵地，普遍鼓吹康健脱贫、优生优育、关爱女孩、农村子部分计划生育家庭奖励扶直制度等知识。

二、主题光显，特色突出。

结合计划生育工作的特点，通过多种方法，鼎力鼓吹计生事业取得的辉煌造诣、人口计生司法律例、奖励优惠政策及生

殖保健知识，发放各种人口计生鼓吹品，开展司法律例、奖励优惠政策、生殖康健知识的解答和咨询；免费发放避孕药品、药具和生殖康健用品。

三、内容富厚，形式多样。

1、悬挂横幅标语。

2、开展康健生育知识有奖知识问答运动。

3、设立咨询台。镇计生办和计划生育办事站设立优生优育、生殖康健、计生政策、人口政策、药具咨询等多类咨询台，工作人员热情款待前来咨询的群众，回答她们有关生殖保健、知情选择等方面的问题。

4、为了富厚鼓吹手段，满足工作和群众需求，我镇向群众发放了计划生育鼓吹折页。向群众鼓吹的主要内容有：《农村子部分计划生育家庭奖励扶直制度》、《芳华期保健》、《孕产期保健》、《避孕期保健》及解决《生育证》的法度模范、申领《独生后代父母光荣证》法度模范等。

在此次鼓吹运动中，悬挂横幅标语1条、设立咨询台1处，开展有奖知识问答运动1次，发放鼓吹折页及奖品90份，款待咨询群众100多人次。这一运动鼓吹了部分计划生育家庭奖励扶直制度和康健脱贫的各类优惠政策，鼓吹了婚育新风、鼓吹了关爱女孩等，深得群众的称颂。

世界人口日活动策划篇二

2015年7月11日是第26个世界人口日，联合国人口基金将主题确定为：“投资于年轻人”(investinginyoungpeople)倡导家庭和社会保障青少年从青春期到成年安全、成功和健康的权利，确保青少年掌握健康知识、生活技能和能力。中国宣传活动主题为：“弘扬婚育新风，关爱弱势群体”书画展。特

制定本方案：

一、指导思想

以深入贯彻党的十八大会议精神为指针，以“弘扬婚育新风，关爱弱势群体”为活动主题，认真总结和准确把握人口发展规律，坚持计划生育基本国策，以人的全面发展统筹解决人口问题，稳定低生育水平，提高人口素质，优化人口结构，促进人口与经济、社会、资源、环境协调可持续发展。

二、宣传内容

1、宣传人口和计划生育工作取得的成就;

2、宣传保护妇女、儿童合法权益的法律法规;

3、宣传男女平等，生男生女一样好，女孩也是传后人等新型婚育观念;

4、宣传生殖保健、避孕节育、优生优育等科学知识;

5、宣传计划生育政策法规、奖励扶助、特别扶助等法律法规知识。

三、宣传形式

采取集中宣传服务的形式，利用标语、展板、黑板报、宣传资料等形式集中宣传，宣传计生政策法规、人口国情、优生优育、关爱女孩等知识，弘扬先进，激励后进，切实转变人们的婚育观念，树立婚育新风。开展面对面咨询服务和义诊活动和开展走访调查活动，通过召开座谈会、上门走访等广泛征求群众意见，了解群众需求。加大对流动人口的管理与服务力度，组织计生工作人员上门，摸底子，知实情，确保流动人口无一漏管，并对他们免费提供随访、咨询服务。

四、活动要求

1、加强领导，提高认识。把世界人口日宣传工作摆上重要位置，周密部署、统筹协调、精心组织。

2、群众参与，注重宣传。通过多种宣传形式吸引群众积极参与，倡导婚育新风。

3、宣传造势，营造环境。充分发挥舆论监督，加大宣传力度，扩大计生宣传影响力。

4、抓好落实，务求实效。加强组织协调工作，保证活动取得实效。

五、活动主题意义

围绕国家卫计委“弘扬婚育新风关爱弱势群体”的'宣传主题，结合社区计生工作实际，将开展为期十天的宣传党和政府支持计划生育家庭发展的优先优惠政策，倡导以人为本，统筹解决人口问题的科学发展观，弘扬婚育新风、促进婚育文明、倡导性别平等，营造有利于人口计生工作发展的社会环境，鼓励和帮助更多的计划生育贫困家庭早日实现脱贫致富梦想的书画展。

六、活动时间：2015年7月3日至2015年7月11日

七、活动地点：西南城社区会议室

世界人口日活动策划篇三

20xx年4月7日是第67个世界卫生日，世界卫生组织确定今年的`宣传主题“应对糖尿病”，目标为扩大预防、加强护理、增强检测。为做好今年宣传工作，制定本实施方案：

一、活动主题

“糖尿病要早预防、分级诊疗帮您忙”

二、活动时间与地点

(一)时间

(二)地点

盛平小学门口

(三)活动方式

活动的主要内容是围绕主题，资深医务人员现场义诊咨询服务、发放宣传材料等活动形式。

三、任务安排

1. 设立咨询点

组织医疗义诊咨询服务

2. 发放宣传品。在宣传咨询点发放。

四、工作要求：

扎实开展宣传活动，并做好资料整理和存档工作，让参与群众能够直接获得健康知识与服务。

世界人口日活动策划篇四

20xx年7月11日是第27个世界人口日。为深入推进新时期人口计生工作转型，谱写"实现伟大中国梦，建设美丽繁荣和谐四

川"成都篇章营造良好的人口资源环境，现将开展20xx年"7.11"世界人口日主题宣传活动的有关事项如下。

一、活动主题

弘扬婚育新风，共创健康幸福生活

二、活动要求

(一)加强领导，周密部署。世界人口日前后，市人口计生委将通过举办专家讲座、利用12356计生阳光热线群发短信、播放人口计生公益宣传片等形式广泛宣传统筹解决人口问题的丰富内涵、工作举措和重要意义，为全面做好人口工作、促进人口均衡发展营造良好的舆论环境。各区(市)县人口计生局要高度重视，统一部署，协调相关部门积极参与，围绕市人口计生委拟定的世界人口日宣传活动主题，结合本地实际情况，扎实开展好1-2项社会宣传活动。

(二)整合资源，营造氛围。各地要以世界人口日为契机，充分利用广播、电视、报刊、网络等媒体，大力宣传我国人口发展及人口和计划生育工作取得的成就和经验；宣传全面贯彻落实科学发展观、统筹解决人口问题的总体思路，形成有利于我市人口和计划生育事业持续、稳定、健康发展的舆论氛围；宣传人口计生先进典型，推进人口计生工作健康、科学发展。

(三)深入推进，务求实效。各地要将世界人口日主题宣传与"实现伟大中国梦、建设美丽繁荣和谐四川"主题教育活动紧密结合起来，积极参与市人口计生委组织的寻找"最美丽人口计生人"、征集"中国梦•幸福家庭梦"摄影作品等活动，以更加生动活泼的宣传方式，以更加开明开放的姿态，引导广大群众充分认识、理解、参与人口计生工作。要结合"三下乡"活动，广泛开展人口计生服务进企业、进家庭、进社区、进市场、进机关，加强人口计生宣传教育服务、行政事务办理服

务、免费药具发放服务、免费技术服务、关爱维权服务等活动，帮助广大计划生育家庭实现"幸福梦"。

请各地于7月20日前，及时将活动总结、活动图片、特色做法等图文资料上报市人口计生委宣传教育处。

活动主题：

为鼓励目标人群扎实做好国家免费孕前优生健康检查，不断提高优生优育率，降低人口出生缺陷，九堡街道金海社区计生协会决定为辖区内的新婚、符合再生育条件的育龄妇女及有生育意愿的流动妇女开展一次以“做好孕前检查，生育可爱宝宝”为主题的国免知识培训。

活动时间：

20xx年7月8日 晚上7：00

活动地点：

金海社区三楼会议室(香滨湾3号楼三楼)

参与人员：

新婚人群、符合再生育条件的育龄妇女

活动内容：

从国家免费孕前优生健康检查项目介绍，如何预防出生缺陷，基本的优生检测指标了解，备孕二孩的注意事项等方面给育龄妇女们介绍孕前检查的重要性和必要性。

在纪念第27个世界人口日之际，区人口计生局、区计生协将组织全区人口计生系统开展纪念“7.11”世界人口日宣传活

动。向广大育龄群众宣传人口计生政策、法规，普及生殖健康科普知识，以弘扬我区人口计生系统的主体意识，不断增强为民服务意识，充分展示人口计生工作队伍的良好形象，推动群众路线教育实践活动和人口计生工作深入开展。现将活动事项通知如下：

一、活动主题：“践行群众路线 打造诚信计生”

二、活动形式：全区设八个站点，分别开展宣传活动。

三、活动时间□20xx年7月10日(星期四)下午2：00至5:30。

四、活动安排：

(一)区人口计生局、区计生协、小寨路街办站点：

在小寨十字东侧(赛格国际购物中心)设立宣传站点。设置若干咨询台(重点宣传单独二孩政策、“两项工程”、奖励扶助、心理健康、综合保险、流动人口均等化)，免费发放计生宣传品、计生药具，开展生殖健康咨询义诊服务等。

具体分工：

局办公室：负责活动现场的全程组织和策划；负责提供若干免费发放实物；负责提供5顶活动帐篷、若干桌椅、台标和饮用水；负责区、局领导巡查各宣传站点的全程跟踪报道工作。

局业务科：负责安排2名宣传员，重点宣传单独二孩政策、奖励扶助工作；负责提供3块相关展板和若干宣传品。

区新市民管理站：负责安排2名宣传员，重点宣传流动人口均等化；负责提供3块相关展板和若干宣传品。

区计生服务站：负责安排2名宣传员和1名医务人员，重点宣传

“两项工程”；联系一家医院，开展专家义诊咨询活动；提供区局门旗、3块“两项工程”展板、若干宣传品以及计生药具。

区计生协会：负责安排2名宣传员，重点宣传心理健康和综合保险工作；提供若干相关宣传品。

小寨路街办：负责安排若干名宣传员，宣传本地区计生工作；负责提供若干块展示本地区计生工作的展板和若干宣传品；负责联系宣传活动场地、安保和卫生清洁工作。

(二)等驾坡街办、大雁塔街办、曲江街办、长延堡街办、电子城街办、丈八街办、鱼化寨街办站点：

在各自地区人口密集地分别设立宣传站点。根据各自实际，因地制宜安排活动方式和内容，也可参照区局活动形式开展活动。各宣传站点于20xx年7月10日(星期四)下午2：00至5:30统一开展活动。

五、领导巡查：

这次宣传活动改变以往集中宣传形式，在八个街办分头进行，全面展开。活动当天将邀请副区长张晓琪，由区人口计生局领导陪同，巡回各街办活动现场莅临指导。请各街办计生办务必引起高度重视，认真做好前期筹划工作，圆满完成现场宣传活动。

六、活动要求：

1、局属各科室请将宣传展板内容于6月17日前交局办公室统一制作。

2、各街办请将活动方案于6月30日前报区局办公室。

世界人口日活动策划篇五

20xx年7月11日是第27个世界人口日。为深入推进新时期人口计生工作转型，谱写"实现伟大中国梦，建设美丽繁荣和谐四川"成都篇章营造良好的人口资源环境，现将开展20xx年"7.11"世界人口日主题宣传活动的有关事项如下。

一、活动主题

弘扬婚育新风，共创健康幸福生活

二、活动要求

(一)加强领导，周密部署。世界人口日前后，市人口计生委将通过举办专家讲座、利用12356计生阳光热线群发短信、播放人口计生公益宣传片等形式广泛宣传统筹解决人口问题的丰富内涵、工作举措和重要意义，为全面做好人口工作、促进人口均衡发展营造良好的舆论环境。各区(市)县人口计生局要高度重视，统一部署，协调相关部门积极参与，围绕市人口计生委拟定的世界人口日宣传活动主题，结合本地实际情况，扎实开展好1-2项社会宣传活动。

(二)整合资源，营造氛围。各地要以世界人口日为契机，充分利用广播、电视、报刊、网络等媒体，大力宣传我国人口发展及人口和计划生育工作取得的成就和经验；宣传全面贯彻落实科学发展观、统筹解决人口问题的总体思路，形成有利于我市人口和计划生育事业持续、稳定、健康发展的舆论氛围；宣传人口计生先进典型，推进人口计生工作健康、科学发展。

(三)深入推进，务求实效。各地要将世界人口日主题宣传与"实现伟大中国梦、建设美丽繁荣和谐四川"主题教育活动紧密

结合起来，积极参与市人口计生委组织的寻找"最美丽人口计生人"、征集"中国梦•幸福家庭梦"摄影作品等活动，以更加生动活泼的宣传方式，以更加开明开放的姿态，引导广大群众充分认识、理解、参与人口计生工作。要结合"三下乡"活动，广泛开展人口计生服务进企业、进家庭、进社区、进市场、进机关，加强人口计生宣传教育服务、行政事务办理服务、免费药具发放服务、免费技术服务、关爱维权服务等活动，帮助广大计划生育家庭实现"幸福梦"。

请各地于7月20日前，及时将活动总结、活动图片、特色做法等图文资料上报市人口计生委宣传教育处。

世界人口日活动策划篇六

20**年7月11日是第**个世界人口日，联合国人口基金将主题确定为："投资于年轻人"（investinginyoungpeople），倡导家庭和社会保障青少年从青春期到成年安全、成功和健康的权力，确保青少年掌握健康知识、生活技能和能力。国家卫生计生委将宣传活动主题确定为："弘扬婚育新风，共创健康幸福生活"。为认真做好"世界人口日"宣传工作，深入宣传计划生育基本国策，呼吁全社会对人口环境引起高度重视，结合我社区实际，制定如下方案。

一、指导思想

以十八大精神为指导方针，以世界人口宣传主题为重点，在全社区开展宣传活动，努力营造有利于我社区人口和计划生育事业持续、稳定、健康发展的'社会舆论环境。

二、目的意义

维持人口的稳定增长是环境可持续发展的重要内容，持续的自然资源生产力和环境卫生服务设施也是取得社会人口和发展目标的主要因素。从根本上提高妇女社会和经济地位、普

及对女童的教育、改善医疗和卫生条件、提高自然资源的利用率以及改善生育医疗措施。对进一步注重和解决人口问题，创造有利于控制人口过快增长的舆论环境和工作环境，努力促进人口与经济、社会、资源、环境协调发展和可持续目的意义。

三、活动内容

1、举办一次丰富多彩的文体活动。

2、开展一次集中宣传咨询活动。

3、搞一次便民技术服务活动

四、活动要求

高度重视、精心组织，要紧扣活动主题，深入宣传，引导广大干部群众积极参与，确保活动取得实效。积极倡导“弘扬婚育新风，共创健康幸福生活”的理念，提升家庭健康、教育、文明等各项素质。

世界人口日活动策划篇七

20xx年7月11日是第26个世界人口日，国家人口计生委将中国宣传活动主题确定为：“让家庭健康、和谐”。根据区计生委的通知精神，开展“7.11”世界人口日宣传活动。

一、活动主题：让家庭健康、和谐

二、活动时间：7月上旬

三、活动地点：

四、活动形式：

1.悬挂横幅标语;

4.各村选出的争创“家佳示范户”代表家庭发放宣传材料，以亲身经历宣传计生知识。发放的宣传材料包括：《关于旧村改造中涉及计划生育问题的指导意见》《关于加强对计划外出生征收社会抚养费的补充意见》《避孕节育知情选择》《出生缺陷的干预和预防》《青春期健康》《育儿常识》等。

五、活动准备：条幅、绶带、喇叭、桌牌、桌椅、相关资料和宣传材料。

20xx年“7.11”世界人口日宣传活动方案(街道)

为切实做好“7.11”世界人口日的宣传工作，同和街道紧紧围绕今年的宣传活动主题——“弘扬婚育新风，共创健康幸福生活”，精心组织了一系列形式多样的“7.11”世界人口日宣传服务活动。

1、举办青春期健康讲座。结合“弘扬婚育新风，共创健康幸福生活”的主题，南城社区在活动室开展青少年健康教育宣传活动。工作人员运用机智幽默的语言对青少年们讲解青春期的生殖健康知识，并发放计划生育宣传手册和生殖健康折页，让青少年们直观了解到生命诞生的全过程和各种生殖健康知识及防护方法，动员青少年养成良好卫生习惯，增强自我保护能力，提高青少年健康特别是生殖健康水平。

2、设立咨询台开展咨询服务。设立优生优育、生殖健康、人口政策咨询台，工作人员热情接待前来咨询的群众，免费为群众发放药具，与群众密切接触，为育龄妇女提供避孕节育、优生优育、妇女常见病防治等各项服务。

3、向群众发放计划生育宣传资料。免费向群众宣传《免费孕前优生健康检查》、《孕前危险因素自查》、《性病与艾滋病的预防》、《青春期保健》、《孕产期保健》、《避孕期

保健》等方面的知识，并发放《山东省实施“单独两孩”政策宣传提纲》，面对面讲解生殖保健知识以及各类奖励计生优惠政策，告知各类计生证件的办理程序。

4、结合“单独两孩”政策，开展集中大走访。社区广泛动员和组织，结合“单独两孩”对象的调查摸底工作，入户面对面的进行宣传。将关爱独生子女家庭、关爱空巢家庭、关爱计生困难家庭、关爱贫困母亲、关爱留守儿童和老人、关爱流动人口相结合，通过群众喜闻乐见的形式来宣传推动幸福工程，向实行计划生育的贫困母亲献爱心，帮助其解决实际困难，让计生优惠政策及科普知识宣传走进千家万户，进一步提高群众满意度。

世界人口日活动策划篇八

20xx年7月11日是第28个世界人口日，为纪念“7.11”世界人口日，营造有利于人口计生工作的舆论氛围，*乡计生办精心组织，安排布署，开展了“*乡人口计生宣传周”活动，具体方案如下：

一、指导思想

以世界人口宣传主题为重点，在全乡开展社会性的宣传活动，努力营造有利于我乡人口和计划生育事业持续、稳定、健康发展的社会舆论环境。

二、宣传内容

1、宣传计划生育政策法规、奖励扶助、特别扶助等法律法规知识；

2、宣传避孕节育、优生优育、晚婚晚育等知识；

3、宣传以人为本，为育龄群众提供优质服务的工作方针；

4、宣传男女平等，生男生女一样好，女孩也是传后人等新型婚育观念；

5、宣传预防艾滋病等生殖保健科学知识。

三、活动安排

(一)开展集中宣传活动

1、活动时间：7月9日——7月15日

2、宣传地点：大黄村、羌河、北张贾、武洼、刘黄村、康洼、大云村、大光村、工官屯。

届时将出动宣传车摆放宣传展板，悬挂宣传横幅，设立义诊台，设立生殖健康、优生优育、避孕节育、政策法律、艾滋病防治等咨询台，发放计生宣传品、宣传材料，免费发放避孕药具等。

四、具体要求

1.各行政村张贴标语，搞好宣传一条街。

3.把人口与计划生育宣传内容刻录成光盘，在各行政村召开广播会，切实转变人们的婚育观念，树立婚育新风。

世界人口日活动策划篇九

一、愚人节活动背景：

愚人节的历史起源于法国，最初是法国的一些主张变革的人为嘲笑那些因循守旧的人而在4月1日使出一些骗人的招数。

后逐渐成为西方及美国的民间传统节日，现在也成为东方很多国家人们喜爱的节日之一。

正值愚人节到来之际，为迎合这种浓浓的文化气氛，活跃氛围，我们在愚人节办“愚”“乐无极限”主题的活动，希望在恶搞中给人们带来轻松幽默，本篇文章来自资料管理下载。也能让人们了解愚人节的文化内涵以及丰富意义，并使人们能更加积极乐观轻松地看待生活与学习。

二、愚人节活动方式

以人人可参与活动的方式让大家在愚人节里过足愚人瘾。

2.每个活动都有奇异的惩罚规则，让人防不胜防。

在活动过程中增加诸多的意外环节让大家愚在外，乐在内。最终达自愚自乐的效果。

三、愚人节活动时间：

4月1日

四、愚人节组织机构：

公司成员

五、愚人节活动准备：

多媒体房间申请(3-27)

策划拟定(3-26前)

主持人选定(3-29前)

道具准备(3-30前)

ppt□背景音乐，资料(3-30前)

活动竞猜题目准备(3-30前)

宣传

场地布置(活动前)

六、愚人节活动流程

晚会以一个有关“愚人节”的语音或视频介绍为开始，然后主持人上台致辞并宣布晚会开始。

活动部分：

愈抢愚乐

让大家以最快的速度发送"愚乐无极限"到为大家提供的手机号码，对前三名发送者送上每个人阿尔卑斯两个□(ps:在公布规则后才公布手机号码，告知大家在活动进行中任然可以发送经典段子以及愚人节的囧事分享，并不定时选几条分享给大家)

愈战愚乐

规则：从台下观众中选人来台上玩事先准备的小游戏(变态版超级玛丽)，事先说好能以十条条命一下通过第一关者奖励阿尔卑斯3，最优者奖励旺旺雪饼一袋，失败者惩罚，惩罚方式见策划附。每个人最多给4分钟时间□(ps:主持人在游戏过程中可以念)

愈快愚乐

道具：(写有动作内容的)小纸条，气球

首先通过抽签形势选取各组参加的运动项目并自己临时想个换人口号。四个组的运动项目分别为：

(2)吹爆气球一个

(3)念一段绕可令，错则从来

(4)所有动作必须在一分钟完成且没错误出现。

错误最多两人接收惩罚，其余两人在装水的纸杯中加糖，醋，盐让被惩罚者喝。最后每人获得阿尔卑斯两个或旺旺雪饼两小袋。

愈摇愚乐

道具：可乐，小纸条(写有台词)：标有号码

选四个观众，两人一组。首先给一人一罐可乐让他们摇，然后和分别另一罐没摇动的混合(此过程不能让他们看到)，然后让他们分别从混有对手摇动的那罐的两罐中选一罐现场快速打开(对着自己)。

凡是选择未摇动可乐的获得一罐可乐，反之接收小冒险惩罚。事先准备好四段肉麻琼瑶式台词，先告诉接收惩罚者可以从现场任选一位观众和自己接收惩罚，等选上观众后却告诉是让观众们从四个台词中选择一段狠的给选择他们的人做惩罚，等他们选择后告诉他们是被惩罚着向被选择者深情的念出所选台词。惩罚在大家满意后分别发个没个惩罚者两个阿尔卑斯。

愈娱愚乐

道具：纸杯，水，盐，醋，糖。

规则：让大家发推荐者姓名短信到之前那个号码，推荐个被

大家愚的人来接收惩罚，让前三个被推荐者上台，也让推荐者上台，被推荐者在事先准备好的三杯水中加糖，醋，盐来报复推荐者，但弄好后却让被推荐者自己喝。本篇文章来自资料管理下载。而推荐者则需要在手机中选择一个异性的号码拨打，在一分钟内让ta说出"愚"乐无极限五个字。否则真的要被推荐者好好的用刚才的方式报复一次作为惩罚。最后六个人均可以获得阿尔卑斯两个。

愈演愚乐

道具□a4纸张(写好词语)

规则：选六个人。分两队，一个队一个队的比。主持人把写在纸上的词语(或一句话)给第一位队员看，队员1用肢体语言将看到词语的意思传达给队员2，不允许咬嘴型，不允许发声。队员2按照自己理解的意思表演给队员3，以此类推，最后队员6告诉大家他认为队员5表演的是一个什么词语。说出结果与纸上的词语意思最靠近的为过关。

愈看愚乐

让现场观众观看一段搞笑视频(十分钟左右)。在欢笑中结束活动。

七、愚人节活动安排

ppt□1人

背景音乐，资料(包括琼瑶式台词四句，搞笑视频等)：2人

教室申请：1人

道具奖品购买：1人

主持人：2人

活动现场次序维持：2人

活动拍照：1人(建议再联系办公室一人)

活动现场布置：5人

八、愚人节道具及奖品

百事可乐(10罐)：20.00

阿尔卑斯：15.00

醋：3.00

盐：1.50

白糖：2.50

世界人口日活动策划篇十

世界人口日是为了唤起人们对人口问题的关注。以下是本站小编带给大家的世界人口日宣传活动方案，欢迎阅读参考!

20xx年7月11日是第27个世界人口日，为了引导全社会支持人口和计划生育工作，关注计划生育家庭，帮助妇女创业，促进妇女发展，根据县人口计生委的活动通知要求，制定如下宣传活动方案：

一、活动主题意义

围绕国家人口计生委“关注计划生育家庭，促进妇女创业发展”的宣传主题，结合我社区计生工作实际，开展以“关注

计生家庭，共创美好生活”为主题的宣传活动，充分利用集市、繁华地段演出、新闻媒体及设立咨询点等，大力宣传新中国成立67年以来在人口与计划生育领域取得的主要成就，宣传党和政府支持计划生育家庭发展的优先优惠政策，倡导以人为本，统筹解决人口问题的科学发展观，弘扬婚育新风、促进婚育文明、倡导性别平等，营造有利于人口计生工作发展的社会环境，鼓励和帮助更多的计划生育贫困家庭早日实现脱贫致富的梦想。

二、活动时间和内容：

20xx年7月10日

(一)分别在南大街(上午9:00—12:00)、社区文化大院(下午6:00—7:30)免费开展为育龄群众生殖健康保健咨询、检查等服务。发放避孕药具和生殖健康知识宣传资料等。

(二)文艺宣传队上街巡回演出(8:30—10:00)。

20xx年7月11日是第27个世界人口日，为纪念“7.11”世界人口日，营造有利于人口计生工作的舆论氛围，*乡计生办精心组织，安排布署，开展了“*乡人口计生宣传周”活动，具体方案如下：

一、指导思想

以世界人口宣传主题为重点，在全乡开展社会性的宣传活动，努力营造有利于我乡人口和计划生育事业持续、稳定、健康发展的社会舆论环境。

二、宣传内容

1、宣传计划生育政策法规、奖励扶助、特别扶助等法律法规知识；

2、宣传避孕节育、优生优育、晚婚晚育等知识；

3、宣传以人为本，为育龄群众提供优质服务的工作方针；

4、宣传男女平等，生男生女一样好，女孩也是传后人等新型婚育观念；

5、宣传预防艾滋病等生殖保健科学知识。

三、活动安排

(一)开展集中宣传活动

1、活动时间：7月9日——7月15日

2、宣传地点：大黄村、羌河、北张贾、武洼、刘黄村、康洼、大云村、大光村、工官屯。

届时将出动宣传车摆放宣传展板，悬挂宣传横幅，设立义诊台，设立生殖健康、优生优育、避孕节育、政策法律、艾滋病防治等咨询台，发放计生宣传品、宣传材料，免费发放避孕药具等。

四、具体要求

1.各行政村张贴标语，搞好宣传一条街。

3.把人口与计划生育宣传内容刻录成光盘，在各行政村召开广播会，切实转变人们的婚育观念，树立婚育新风。

世界人口日活动策划篇十一

20xx年7月11日是第28个世界人口日，为了引导全社会支持人

口和计划生育工作，关注计划生育家庭，帮助妇女创业，促进妇女发展，根据县人口计生委的活动通知要求，制定如下宣传活动方案：

一、活动主题意义

围绕国家人口计生委“关注计划生育家庭，促进妇女创业发展”的宣传主题，结合我社区计生工作实际，开展以“关注计生家庭，共创美好生活”为主题的宣传活动，充分利用集市、繁华地段演出、新闻媒体及设立咨询点等，大力宣传新中国成立67年以来在人口与计划生育领域取得的主要成就，宣传党和政府支持计划生育家庭发展的优先优惠政策，倡导以人为本，统筹解决人口问题的科学发展观，弘扬婚育新风、促进婚育文明、倡导性别平等，营造有利于人口计生工作发展的社会环境，鼓励和帮助更多的计划生育贫困家庭早日实现脱贫致富的梦想。

二、活动时间和内容：

20xx年7月10日

(一)分别在南大街(上午9:00－12:00)、社区文化大院(下午6:00－7:30)免费开展为育龄群众生殖健康保健咨询、检查等服务。发放避孕药具和生殖健康知识宣传资料等。

(二)文艺宣传队上街巡回演出(8:30－10:00)。

世界人口日活动策划篇十二

201x年7月11日是第29个世界人口日。区委、区政府倡导在全区范围内开展以“情系育龄群众、服务计生家庭”为主题的集中宣传服务活动。根据区计生局的要求，结合本街道实际，特制定如下方案。

一、指导思想

以十八大精神为引领，深入贯彻落实科学发展观，扎实开展党的群众路线教育实践活动，心系育龄群众、帮扶计生家庭，展示人口计生工作在服务民生、推动发展、促进和谐等方面的主要成效，进一步营造有利于统筹解决人口计生问题的良好环境。

二、活动安排

（一）时间

201x年7月11日。

（二）地点

东马社区广场。

（三）参与人员

街道计生办全体工作人员，辖区内各村（社区）妇女主任、计生专干、计生信息员。

（四）活动内容

1、街道计生办及村（社区）工作人员在广场张贴宣传横幅，并设置咨询台，提供计生知识、计生政策等相关咨询服务。

2、发放各类计生宣传品，如：资料、手册、避孕药具。

3、设立义诊台，为广大群众提供便利的生殖健康咨询服务。

三、宣传重点

（一）计生便民服务

结合本街道实际，重点宣传我区人口计生系统转变作风、服务民生、在流动人口与户籍人口计划生育同宣传、同管理、同投入、同服务等方面的政策措施，以及优化服务质量、简化工作流程、方便群众办证、畅通诉求通道等一系列计生便民服务。

（二）计生为民解困

重点宣传我区人口计生系统发挥计生协会等群众团体优势，深入开展多种形式的帮扶活动，着力为计生家庭和育龄群众解难题、办实事，帮助困难计划生育家庭脱贫致富的情况。

（三）计生助民圆梦

重点宣传通过农村部分计划生育家庭奖励扶助、独生子女保健费、放弃再生育奖励、农村独生子女家庭分配奖励、独生子女优待、农村独生子女家庭照顾、农村计划生育家庭优待、免费出生缺陷干预等计划生育利益导向政策的制定、落实，帮助群众实现幸福梦的情况。

四、具体要求

（一）准备好宣传资料，制作好板报、宣传栏、标语等。

（二）各村（社区）要精心准备，统筹安排，按照要求，做好准备，保证宣传服务活动落到实处。

（三）依托媒体做好宣传报道。

（四）活动结束后，各村（社区）要及时总结、将相关资料、图片、信息等情况报送街道计生办，计生办收集汇总后统一报送区人口计生局宣教科。

世界人口日活动策划篇十三

以十八大精神为指导方针，以世界人口宣传主题为重点，在全社区开展宣传活动，努力营造有利于我社区人口和计划生育事业持续、稳定、健康发展的社会舆论环境。

二、目的意义

维持人口的稳定增长是环境可持续发展的重要内容，持续的自然资源生产力和环境卫生服务设施也是取得社会人口和发展目标的主要因素。从根本上提高妇女社会和经济地位、普及对女童的教育、改善医疗和卫生条件、提高自然资源的利用率以及改善生育医疗措施。对进一步注重和解决人口问题，创造有利于控制人口过快增长的舆论环境和工作环境，努力促进人口与经济、社会、资源、环境协调发展和可持续目的意义。

三、活动内容

1、举办一次丰富多彩的文体活动。

2、开展一次集中宣传咨询活动。

3、搞一次便民技术服务活动

四、活动要求

高度重视、精心组织，要紧扣活动主题，深入宣传，引导广大干部群众积极参与，确保活动取得实效。积极倡导“弘扬婚育新风，共创健康幸福生活”的理念，提升家庭健康、教育、文明等各项素质。

世界人口日活动方案