

2023年大学生感恩节活动的策划方案(精选11篇)

项目策划需要进行风险评估和预测，以尽量避免未来可能出现的问题和困难。以下是一些年会策划案例，希望能够给你一些新的思路和创意。

大学生感恩节活动的策划方案篇一

落叶在空中飞舞，谱写着一曲曲感恩的乐章，那是大树对滋养它的大地的感恩；白云在空中游弋，绘画着一幅幅感人的画面，那是白云对哺育它的蓝天的感恩。因为感恩，才会有这个多彩的社会；因为感恩，才让我们懂得了生命的真谛。在此感恩节来临之际，校园使者团又迎来了第四届感恩节活动。

本次活动以“感恩xx中，与爱同行”为主题，借此升华“爱在xx中”的主旨，弘扬xx中的感恩情节，将感恩之情深入人心，通过本次感恩活动表达我们感恩的心声。让“爱在xx中，爱在校园使者团”的思想传得更远。

20xx年11月25日

感恩树前

全体师生员工

第一部分：“爱，要大声说出来”征文活动

(一) 活动时间□20xx年11月18日—11月23日

(二) 活动形式：征集身边感人的真实故事，将收集的优秀作品于11月29日展出于一教大厅。

第二部分：片片真情铭记感恩

（一）活动时间□20xx年11月23日

（二）活动形式：

1、制作“感恩墙”展放在一教门前并附带为大家留下感恩话语的卡片，让同学们增添一种表达爱的方式。

2、将“感恩长中，与爱同行”活动主题的条幅悬挂在感恩长廊。

第三部分：感恩主题电影展播

（一）活动时间□20xx年11月24日

（二）活动地点：于当晚6：00在二教2204播放感恩主题电影《我们俩》。

第四部分：放飞红丝带传递祝福情

（一）活动时间□20xx年11月25日

（二）活动地点：感恩树前

（三）活动准备：

1、装饰感恩树——悬挂彩灯、彩带。

2、红丝带、感恩卡片、笔、音响、照相机、集卡箱。

（四）活动形式：点亮装饰好的感恩树，播放关于感恩的歌曲。工作人员向同学宣传本次活动的主旨及意义，并在现场为同学系上感恩节礼物“红丝带”，并邀请同学们在感恩卡

片上留下真挚的话语，将写好的感恩卡片投入集卡箱。活动结束后由校园使者团将这些祝福传递。在活动现场，我们准备娱乐问答，随机有精美礼品奉送。

办公室：

- （一）负责本次活动的采购准备工作（11月20日前完成）
- （二）负责征集感恩小故事和感恩节当日展出等工作（11月23日）
- （三）负责感恩节所用条幅及卡片的制作（11月20日之前完成）
- （四）制作宣传板、感恩墙和集卡箱（11月20日之前完成）
- （五）借音响、麦克、桌子。（11月25日）
- （六）装扮感恩树及活动现场的布置（11月25日）

思想调研部

协助办公室装扮感恩树及活动现场的布置

网络信息部

- （一）收集关于感恩的主题电影以及电影的展播
- （二）协助办公室开展此次活动

社会实践部

- （一）负责感恩卡片的设计
- （二）协助办公室开展本次活动

- (一) 工作分配有序，注意协调。
- (二) 增强时间观念，按时完成任务。
- (三) 在活动过程中注意使者形象及工作态度。
- (四) 活动结束后每人写一份活动总结。
- (五) 活动期间要求全体成员佩戴工作证及徽章。

感恩卡片：500张*0.4=200元

条幅制作：75元

丝带：90元

总计：365元

大学生感恩节活动的策划方案篇二

培植一种感恩的情感，无论对待父母或者老师，朋友或者对手，快乐或者悲伤，都能以一颗感恩的心去面对。营造一种“人人为我，我为人人”的良好风气。

全体在校学生

学校内外

1. 做好前期宣传，11月22日(周一)前完成7张宣传海报，分别贴于各楼栋，制作一条横幅(约6米长，“学会感恩，从我做起”)。
2. 制作并打印宣传单子，利用网络和图书馆收集有关感恩节的背景知识，相关故事，歌曲征集等。

3. 准备好vcr和电影。

4. 制作邀请函，购买小信封等及其它活动用品，用于征集“感恩箴言”。

5. 活动场地布置：帐篷、教室等。

6. 做好动员和活动宣传工作，在活动期间团委宣传部，对本次活动进行全程跟踪报道，本部门也要做好拍照等宣传工作，并与学通社沟通合作。

7. 制定好活动计划，时间、地点、负责人落实到位。

8. 各副部长分工合作，保证活动的影响力与完整性，使活动顺利进行。

第二部分：“感恩进行时” 11月25日晚上

第三部分：“感恩集结号” 11月26日下午3:00-4:00，地点：附小教室

第一部分：“你的祝福我来送”

1. 同学写好祝福语置于信封中(注明收信人和地址)，放于箱子中，后面的人帮前面人送到相应的地点。

2. 发宣传单子，主要用于当晚的活动所用。

3. 横幅上签名。

第二部分：“感恩进行时”

播放录制的vcr(有主持人解说)

第三部分：“感恩集结号”

1、招募活动志愿者，主要面向植科院领助学金和其他补助的同学

3、主题班会流程：

1、情境导入，播放主题音乐——《感恩的心》

2、引导学生说一下对感恩的理解——“我说感恩”

3、感恩节知识竞答——“争先恐后，我抢答”。（事先准备好一些关于感恩的小问答题）

4、感恩节的祝福——说心里话

5、朗诵《游子吟》

6、游戏环节

7、老师总结

8、播放《让世界充满爱》

9、赠送小礼物，与老师合影留念，班会结束。

大学生感恩节活动的策划方案篇三

一、活动目的：

本次活动以“感恩xx中，与爱同行”为主题，借此升华“爱在xx中”的主旨，弘扬xx中的感恩情节，将感恩之情深入人心，通过本次感恩活动表达我们感恩的心声。让“爱在xx中，爱在校园使者团”的思想传得更远。

二、活动时间：

20xx年11月25日

三、活动地点：

感恩树前

四、活动对象：

全体师生员工

五、活动流程：

第一部分：“爱，要大声说出来”征文活动

（一）活动时间□20xx年11月18日—11月23日

（二）活动形式：征集身边感人的真实故事，将收集的优秀作品于11月29日展出于一教大厅。

第二部分：片片真情铭记感恩

（一）活动时间□20xx年11月23日

（二）活动形式：

1、制作“感恩墙”展放在一教门前并附带为大家留下感恩话语的卡片，让同学们增添一种表达爱的方式。

2、将“感恩长中，与爱同行”活动主题的条幅悬挂在感恩长廊。

第三部分：感恩主题电影展播

（一）活动时间□20xx年11月24日

(二) 活动地点：于当晚6：00在二教2204播放感恩主题电影《我们俩》。

第四部分：放飞红丝带传递祝福情

(一) 活动时间□20xx年11月25日

(二) 活动地点：感恩树前

(三) 活动准备：

1、装饰感恩树——悬挂彩灯、彩带。

2、红丝带、感恩卡片、笔、音响、照相机、集卡箱。

(四) 活动形式：点亮装饰好的感恩树，播放关于感恩的歌曲。工作人员向同学宣传本次活动的主旨及意义，并在现场为同学系上感恩节礼物“红丝带”，并邀请同学们在感恩卡片上留下真挚的话语，将写好的感恩卡片投入集卡箱。活动结束后由校园使者团将这些祝福传递。在活动现场，我们准备娱乐问答，随机有精美礼品奉送。

六、任务分配：

办公室：

(一) 负责本次活动的采购准备工作（11月20日前完成）

(二) 负责征集感恩小故事和感恩节当日展出等工作（11月23日）

(三) 负责感恩节所用条幅及卡片的制作（11月20日之前完成）

(四) 制作宣传板、感恩墙和集卡箱（11月20日之前完成）

（五）借音响、麦克、桌子。（11月25日）

（六）装扮感恩树及活动现场的布置（11月25日）

思想调研部

协助办公室装扮感恩树及活动现场的布置

网络信息部

（一）收集关于感恩的主题电影以及电影的展播

（二）协助办公室开展此次活动

社会实践部

（一）负责感恩卡片的设计

（二）协助办公室开展本次活动

七、注意事项：

（一）工作分配有序，注意协调。

（二）增强时间观念，按时完成任务。

（三）在活动过程中注意使者形象及工作态度。

（四）活动结束后每人写一份活动总结。

（五）活动期间要求全体成员佩戴工作证及徽章。

大学生感恩节活动的策划方案篇四

十一月的第四个星期是西方传统节日感恩节。为了加强大学

生的感恩意识，我们特别借以感恩节让同学用眼睛去看，用耳朵去听，用心灵去感受什么是感恩文化，从而在自己的心中培植一种感恩的情感，无论对待父母、老师、朋友或对手，都能以一颗感恩的心去面对。那么，他们就会明白，生活是一面镜子，你哭她也哭，你笑她也笑。当你心存感恩，生活也将赐予你灿烂的阳光。唤起学生的感恩之心，让学生将自己的真实情感表达出来。

二：活动主题

感恩爱心人，回报恩情人。

三：活动时间

\$2

四：活动地点

南昌理工英雄校区、南北院校区和学术报告厅

五：活动单位

策划书：南昌理工学院志愿者工作部，

赞助单位：

参与本次活动的是所有学生。

六：活动准备

- 1，购买各色卡纸、蜡烛，制成卡片或字条的形式。
- 2，准备一块展板，修饰一下成为感恩板。
- 3，张贴海报，宣传感恩的意义及本次活动的内容，鼓励大家

感恩，并联系学校广播，希望他们能在广播中宣传本次活动，感恩节当天反复播放感恩的心这首歌。

4，拉横幅宣传、组织青协在各系部宣传。

5，收集有关感恩父母，老师，祖国等图片。

6. 摄影师摄影、会场的音响、灯光、调试。

7，请领导、赞助商、学生父母等到晚会现场。

七：活动内容

第一个(两周时间)：在全校发起感恩的倡导，以打电话、发短信、写信□qq聊天的方式为身边的人献上祝福，带去感恩。即让广大学生能够在感恩节那天给父母打电话、发短信致以问候。为老师、朋友、献上感恩的祝福，诚挚的谢意。

第二(7天时间)：感恩演讲比赛，内容涵盖：自己亲身经历的感人事件、对帮助过自己的人的感言、要感谢的人、或是深情的讲述身边发生的感恩故事等等；时间在3—5分钟左右。

对于演讲的评分规则：演讲的内容深度、演讲者的神情、仪表、语速、观众的认可度几方面进行评分。

评分细则：满分为10分、内容肤浅的扣掉1分、紧张怯场，忘词扣掉3分、仪表不整扣1分、语速太快，咬字不准扣2分。

初赛选拔出15—20人进入决赛，决赛最后选出6人。要在晚会时进行朗诵表演。晚会结束颁发奖状。

第三：感恩节晚上举办感恩晚会，晚会的节目紧绕感恩开展，节目有：《感恩的心手语表演——钢琴伴奏》、《感恩话剧》、《感恩小品》《感恩朗诵》感恩歌唱——《母亲》、

《父亲》、《朋友》。

互动环节：“选两个观众现场给父母打电话问候”。晚会中途，由领导抽取第一环节的卡片并念出内容，作为中途互动，主持人宣布贺词、赞助商。晚会结束后由领导颁发演讲比赛奖状。领导接见演出人员，并合影留念并合唱《爱的奉献》。然后在理工大楼前放飞感恩气球。

2、时间安排：\$2——\$2

八：活动经费

提前预算活动经费，安排青协外联拉赞助。主要在以下几方面费用：

荣誉证书：

服装租用；

饮品：

宣传单：

喷绘：

蜡烛：

墨笔：

彩纸：

横幅：

气球：

心形奖杯：

九：注意事项

- 1， 注意人身安全。
- 2， 活动前安排好人员，准备好物品。
- 3， 晚会现场秩序的维护。
- 4， 后台人员安排好演员出场顺序。

十：活动总结

对此次活动进行总结、经费的核实上报，召开活动总结大会。

十一；赞助协议

尊敬的赞助商：

谁是当今拥有狂热激情，年轻活力，对例如感恩节等大型活动充满热情，积极参与的领头军——大学生！谁是带动而今中国消费高潮的主力，在中国消费市场上拥有不可磨灭低位的群体——大学生！谁会对广告宣传特别在意，追求新奇事物，购买各类产品——大学生！

可见，大学生作为一个强大的消费群体，他的重要性是不可忽视的。因此企业若鼎力支持大学的某次活动，必定会得到丰厚的回报，极大的提高本企业知名度。

大学生感恩节活动的策划方案篇五

中国自古以来就有感恩的思想和传统,在我们这个有着浓厚传统的礼仪之邦,文化里记载着数不尽的感恩故事.在西方,每

年11月的第4个星期日为感恩节。现在感恩节走进东方，走进我们的生活。在这个特别的日子里，我们都希望以独特的方式感谢身边的人，希望他们生活在幸福美丽的世界中，感恩祖国！

为了让大学生学会感恩，学会回报社会，让自己更加有信心，为自己的理想而奋斗，为祖国的未来而打拼。在回顾历史的时候深切的体会如今幸福生活的来之不易，使同学们刚好的树立远大的人生目标。

我系所有在校本专科生

1、文章需以某一历史人物或历史事件为中心(最好是对共和国建立有重要影响意义的代表性人物或事件)，感恩祖国为主题，抒发自己对伟大祖国母亲的感恩之情，要求文章要写出自己的真情实感。

2、文稿要求原创，不得抄袭，字数不限，文体不限。

3、投稿要求交一份电子档和一份打印稿，稿件要求标题黑体3号，正文小四宋体(所有字体不加粗)，1.5倍行距。电子档统一发送至xx@xx□打印稿在发送电子档之后于20xx/11/22□20xx/11/24晚7：00～9：00交至a602□

4、稿件打印稿和电子档均要在正文之后(电子档在word文档内)注明班级、姓名、联系方式、寝室号。

(负责人及联系电话：)

稿件征集时间为20xx/11/13□20xx/11/24

稿件收集时间为20xx/11/22□20xx/11/24

1、我部门成员将在本活动开始前一周做好活动期间的准备工

作。提前召开各班宣传委员宣传会议，将此次活动的相关事项传达到各班。

2、征稿期间解答同学们关于此次活动的疑问，确保活动的意义所在。

3、收集稿件的三天我部门会拍干事每晚至办公室值班，确保稿件准确收集，无遗失、损毁。

4、收集结束后及时请相关方面的人员对稿件进行评比，并在第一时间将获奖名单公布出来。

5、对优秀的稿件推荐发表。

一等奖：1名

二等奖：2名

三等奖：3名

优秀奖：若干名

素拓认证：

一等奖自选分3分，二等奖自选分2分，三等奖自选分1分，优秀奖自选分0.5分，参赛为获奖选手加自选分0.2分。

大学生感恩节活动的策划方案篇六

中国是一个礼仪之邦，祖先们为我们留下了很多关于感恩的教诲：“滴水之恩，当涌泉相报”，“谁言寸草心，报得三春晖”。为了弘扬中华民族的传统美德，全面提升学生的思想素质，让学生懂得感恩父母、感恩老师、感恩同学、感恩自然、感恩社会、感恩身边的一切，学校决定举办首届感恩

节，对全体师生进行一次有意义的感恩教育活动，以此增进师生家校之间的情感，促进文明礼貌校风的形成，共同构建我们的和谐校园。

我想原因很多，但有两个字却不得不提：感恩。现在的许多孩子没有一颗感恩的心，面对他人的帮助，甚至连一声“谢谢”也不会说，这不能不说是社会文明的一种悲哀。作为教育工作者，我们有必要提醒他们，引导他们，继而唤起那已被一层层习惯与世故压在灵魂最深处的善良本性与感恩之心。于是我们想到了借西方“感恩节”的机会，在校园内开展“心存感恩，永不言弃”的感恩节系列活动。

二. 活动目的

通过为期一个月的活动，让孩子自己用眼睛去看，用耳朵去听，用心灵去感受，从而在自己的心中培植一种感恩的情感，无论对待父母或者老师，朋友或者对手，快乐或者悲伤，都能以一颗感恩的心去面对。那么，他们就会明白，生活是一面镜子，你哭她也哭；你笑她也笑。当你心存感恩，生活也将赐予你灿烂的阳光。

三. 活动内容(具体行动再续具体完善)

1. 宣传活动

(1) 进行以“感恩”为主题的板报、向全校发宣传单

(2) 利用校园广播进行宣传教育

(3) 在东区校园主干道进行千人签名，写感恩箴言活动，同时向学生发放黄丝带。

2. 为感恩自然，向全校发起环保行动

(1) 向全校发出“爱我家园，感恩自然”环保活动的倡议

3. 组织学生观看以“感恩”为主题的视频，如励志讲师凌宇关于感恩父母的激情演讲、

感恩人生演讲及学生感恩的心等，激发同学对感恩的意识

4. 开展感恩教育讲座

5. 向全校开展“最佳感恩班级”评选活动，具体评选标准如下：

(1) 向全校征集有关感恩的文章(文体、字数不限)，

(2) 开展“学会感恩，奉献社会”的演讲比赛

注：同时获优秀文章与演讲比赛冠军的班级可摘得“最佳感恩班级”的称号

6. 为感恩社会，在全校发起“帮困助学”募捐活动，期间号召大家学唱《感恩的心》并学习手语。在主活动现场，播放因贫困而即将面临失学儿童的视频，其他分活动现场讲述偏远山区儿童渴望上学却上不起学的故事。

四. 人员调动

1. 宣传活动策划组——宣传部、信息部

(1) 板报由宣传部承办，传单设计及发送约10人

(2) 由校广播站负责广播宣传

(3) 签名组织者，估计3人

2. 资料查找组

主要负责视屏资料的查找工作，估计3人

3. 联系组

主要负责讲座人员和所需的物品安排，估计6人

4. 评选活动负责组

主要负责人3人

5. 募捐活动安排组

主要负责人5人，现场布置5人，负责收集资料3人，教手语4人

6. 机动协调组

主要负责人员的临时调动，估计6人

注：各组细节具体由各组主要负责人安排

五. 活动中应注意的细节

(1) 注意活动开展时的有序性和节奏性

(2) 注意与各部门的协调，切勿行动不明

(3) 发传单与募捐时应选择多地点进行

六. 预算经费

合计210元

七. 活动总结

1. 这次活动的成功之处:
2. 这次活动的不足之处:
3. 在人员调动方面紧急处理方面应该这样处理

备注:

希望材料工程系的所有部门通力合作，谢谢!

策划人：张xx

大学生感恩节活动的策划方案篇七

感恩节是西方的一个节日，下面小编为大家带来了20xx大学生感恩节活动策划方案，欢迎大家阅读，希望能够帮助到大家。

感恩节，一个虽然不是中国的传统节日，但是却相当有意义。然而在中国它似乎成了感恩父母和老师的专属节日。却疏忽了那些为我们服务的默默无闻的小人物，其实他们也是值得我们尊敬和感激的。而在我们身边就有这样一群人，他们穿梭在东、中、西各个校区。一遍一遍的重复着相同的路程，只为方便我们——校车司机。还有这样一群人，他们每天站在寒风中只是为保障我们的安全，他们全然不顾寒风的凛冽只为服务我们——门卫人员。所以我们也要感激他们。借此历史文化学院外联部感恩节特色活动开始了。

一、活动时间:

11月26日(拟定)，根据实际情况具体再定。

二、活动目的:

向那些在校园里为我们服务的工作人员表达我们的谢意，借此帮助同学们培养一颗感恩他人的心。

三、活动内容：

召集全系同学可以在一张用彩色纸片折成的“心形”卡片上写下自己对他们想说的话(最好一人一句)，也可以折叠一些千纸鹤(最好用小绳串起来)，外加一些气球，最后由各班派些代表慰问他们，并向他们传达同学们的心意。相信他们定会很感动。

四、经费预算：

1、气球若干

2、彩色卡片若干

3、暖水袋6个

落叶在空中飞舞，谱写着一曲曲感恩的乐章，那是大树对滋养它的大地的感恩；白云在空中游弋，绘画着一幅幅感人的画面，那是白云对哺育它的蓝天的感恩。因为感恩，才会有这个多彩的社会；因为感恩，才让我们懂得了生命的真谛。在此感恩节来临之际，校园使者团又迎来了第四届感恩节活动。

一、活动目的：

本次活动以“感恩中，与爱同行”为主题，借此升华“爱在中”的主旨，弘扬中的感恩情节，将感恩之情深入人心，通过本次感恩活动表达我们感恩的心声。让“爱在中，爱在校园使者团”的思想传得更远。

二、活动时间□20xx年11月xx日

三、 活动地点：感恩树前

四、 活动对象：全体师生员工

五、 活动流程：

第一部分：“爱，要大声说出来”征文活动

(一) 活动时间□20xx年11月18日—11月23日

(二) 活动形式：征集身边感人的真实故事，将收集的优秀作品于11月29日展出于一教大厅。

第二部分：片片真情 铭记感恩

(一) 活动时间□20xx年11月23日

(二) 活动形式：

1、制作“感恩墙”展放在一教门前并附带为大家留下感恩话语的卡片，让同学们增添一种表达爱的方式。

2、将“感恩长中，与爱同行”活动主题的条幅悬挂在感恩长廊。

第三部分：感恩主题电影展播

(一) 活动时间□20xx年11月24日

(二) 活动地点：于当晚6:00在二教2204播放感恩主题电影《我们俩》。

第四部分：放飞红丝带 传递祝福情

(一) 活动时间□20xx年11月25日

(二) 活动地点：感恩树前

(三) 活动准备：

1、装饰感恩树——悬挂彩灯、彩带。

2、红丝带、感恩卡片、笔、音响、照相机、集卡箱。

(四) 活动形式：点亮装饰好的感恩树，播放关于感恩的歌曲。工作人员向同学宣传本次活动的主旨及意义，并在现场为同学系上感恩节礼物“红丝带”，并邀请同学们在感恩卡片上留下真挚的话语，将写好的感恩卡片投入集卡箱。活动结束后由校园使者团将这些祝福传递。在活动现场，我们准备娱乐问答，随机有精美礼品奉送。

六、 任务分配：

办公室：

(一) 负责本次活动的采购准备工作(11月20日前完成)

(二) 负责征集感恩小故事和感恩节当日展出等工作(11月23日)

(三) 负责感恩节所用条幅及卡片的制作(11月20日之前完成)

(四) 制作宣传板、感恩墙和集卡箱(11月20日之前完成)

(五) 借音响、麦克、桌子。(11月25日)

(六) 装扮感恩树及活动现场的布置(11月25日)

思想调研部

协助办公室装扮感恩树及活动现场的布置

网络信息部

- (一) 收集关于感恩的主题电影以及电影的展播
- (二) 协助办公室开展此次活动

社会实践部

- (一) 负责感恩卡片的设计
- (二) 协助办公室开展本次活动

七、 注意事项：

- (一) 工作分配有序，注意协调。
- (二) 增强时间观念，按时完成任务。
- (三) 在活动过程中注意使者形象及工作态度。
- (四) 活动结束后每人写一份活动总结□
- (五) 活动期间要求全体成员佩戴工作证及徽章。

八、 经费预算：

感恩卡片：500张*0.4=200元

条幅制作：75元

丝带：90元

总计：365元

大学生感恩节活动的策划方案篇八

落叶在空中飞舞，谱写着一曲曲感恩的乐章，那是大树对滋养它的大地的感恩；白云在空中游弋，绘画着一幅幅感人的画面，那是白云对哺育它的蓝天的感恩。因为感恩，才会有这个多彩的社会；因为感恩，才让我们懂得了生命的真谛。在此感恩节来临之际，校园使者团又迎来了第xx届感恩节活动。

一、活动目的：

本次活动以“感恩xx中，与爱同行”为主题，借此升华“爱在xx中”的主旨，弘扬xx中的感恩情节，将感恩之情深入人心，通过本次感恩活动表达我们感恩的心声。让“爱在xx中，爱在校园使者团”的思想传得更远。

二、活动时间：11月xx日

三、活动地点：感恩树前

四、活动对象：全体师生员工

五、活动流程：

第一部分：“爱，要大声说出来”征文活动

（一）活动时间：11月18日—11月23日

（二）活动形式：征集身边感人的真实故事，将收集的优秀作品于11月29日展出于一教大厅。

第二部分：片片真情铭记感恩

（一）活动时间：11月23日

（二）活动形式：

- 1、制作“感恩墙”展放在一教门前并附带为大家留下感恩话语的卡片，让同学们增添一种表达爱的方式。
- 2、将“感恩长中，与爱同行”活动主题的条幅悬挂在感恩长廊。

第三部分：感恩主题电影展播

（一）活动时间：11月24日

（二）活动地点：于当晚6：00在二教2204播放感恩主题电影《我们俩》。

第四部分：放飞红丝带传递祝福情

（一）活动时间：11月25日

（二）活动地点：感恩树前

（三）活动准备：

- 1、装饰感恩树——悬挂彩灯、彩带。
- 2、红丝带、感恩卡片、笔、音响、照相机、集卡箱。

大学生感恩节活动的策划方案篇九

十一月的第四个星期是西方传统节日感恩节。为了加强大学生的感恩意识，我们特别借以感恩节让同学用眼睛去看，用耳朵去听，用心灵去感受什么是感恩文化，从而在自己的心中培植一种感恩的情感，无论对待父母、老师、朋友或对手，都能以一颗感恩的心去面对。那么，他们就会明白，生活是

一面镜子，你哭她也哭，你笑她也笑。当你心存感恩，生活也将赐予你灿烂的阳光。唤起学生的感恩之心，让学生将自己的真实情感表达出来。

感恩爱心人，回报恩情人。

南昌理工英雄校区、南北院校区和学术报告厅

策划书：

赞助单位：

- 1、购买各色卡纸、蜡烛，制成卡片或字条的形式。
- 2、准备一块展板，修饰一下成为感恩板。
- 3、张贴海报，宣传感恩的意义及本次活动的内容，鼓励大家感恩，并联系学校广播，希望他们能在广播中宣传本次活动，感恩节当天反复播放感恩的心这首歌。
- 4、拉横幅宣传、组织青协在各系部宣传。
- 5、收集有关感恩父母，老师，祖国等图片。
- 6、摄影师摄影、会场的音响、灯光、调试。
- 7、请领导、赞助商、学生父母等到晚会现场。

第一个（两周时间）：在全校发起感恩的倡导，以打电话、发短信、写信□qq聊天的方式为身边的人献上祝福，带去感恩。即让广大学生能够在感恩节那天给父母打电话、发短信致以问候。为老师、朋友、献上感恩的祝福，诚挚的谢意。

第二（7天时间）：感恩演讲比赛，内容涵盖：自己亲身经历的感人事件、对帮助过自己的人的感言、要感谢的人、或是

深情的讲述身边发生的感恩故事等等；时间在3—5分钟左右。

对于演讲的评分规则：演讲的内容深度、演讲者的神情、仪表、语速、观众的认可度几方面进行评分。

第三：感恩节晚上举办感恩晚会，晚会的节目紧绕感恩开展，节目有：《感恩的心手语表演——钢琴伴奏》、《感恩话剧》、《感恩小品》《感恩朗诵》感恩歌唱——《母亲》、《父亲》、《朋友》。

互动环节：“选两个观众现场给父母打电话问候”。晚会中途，由领导抽取第一环节的'卡片并念出内容，作为中途互动，主持人宣布贺词、赞助商。晚会结束后由领导颁发演讲比赛奖状。领导接见演出人员，并合影留念并合唱《爱的奉献》。然后在理工大楼前放飞感恩气球。

2、时间安排：\$2——\$2

提前预算活动经费，安排青协外联拉赞助。主要在以下几方面费用：

荣誉证书；服装租用；饮品；宣传单；喷绘；蜡烛；墨笔；彩纸；横幅；气球；心形奖杯

1，注意人身安全。

2，活动前安排好人员，准备好物品。

大学生感恩节活动的策划方案篇十

中国自古以来就有感恩的思想和传统,在我们这个有着浓厚传统的礼仪之邦,文化里记载着数不尽的感恩故事.在西方,每年11月的第4个星期日为感恩节。现在感恩节走进东方,走进我们的生活。在这个特别的日子里,我们都希望以独特的方

式感谢身边的人，希望他们生活在幸福美丽的世界中，感恩祖国！

为了让大学生学会感恩，学会回报社会，让自己更加有信心，为自己的理想而奋斗，为祖国的未来而打拼。在回顾历史的时候深切的体会如今幸福生活的来之不易，使同学们刚好的树立远大的人生目标。

我系所有在校本专科生

1、文章需以某一历史人物或历史事件为中心(最好是对共和国建立有重要影响意义的代表性人物或事件)，感恩祖国为主题，抒发自己对伟大祖国母亲的感恩之情，要求文章要写出自己的真情实感。

2、文稿要求原创，不得抄袭，字数不限，文体不限。

3、投稿要求交一份电子档和一份打印稿，稿件要求标题黑体3号，正文小四宋体(所有字体不加粗)，1.5倍行距。电子档统一发送至xx@xx打印稿在发送电子档之后于20xx/11/22□20xx/11/24晚7：00~9：00交至a602□

4、稿件打印稿和电子档均要在正文之后(电子档在word文档内)注明班级、姓名、联系方式、寝室号。

(负责人及联系电话：)

稿件征集时间为20xx/11/13□20xx/11/24

稿件收集时间为20xx/11/22□20xx/11/24

1、我部门成员将在本活动开始前一周做好活动期间的准备工作。提前召开各班宣传委员宣传会议，将此次活动的相关事项传达到各班。

2、征稿期间解答同学们关于此次活动的疑问，确保活动的意义所在。

3、收集稿件的三天我部门会拍干事每晚至办公室值班，确保稿件准确收集，无遗失、损毁。

4、收集结束后及时请相关方面的人员对稿件进行评比，并在第一时间将获奖名单公布出来。

5、对优秀的稿件推荐发表。

一等奖：1名

二等奖：2名

三等奖：3名

优秀奖：若干名

素拓认证：

一等奖自选分3分，二等奖自选分2分，三等奖自选分1分，优秀奖自选分0.5分，参赛为获奖选手加自选分0.2分。

顾问：

主任：

组员：

大学生感恩节活动的策划方案篇十一

感恩节，顾名思义是一个关于感恩的节日。在这一天，人们通过各种方式表达自己对他人的感恩之情。早在美国等其他外国之间，这个节日是非常流行的，也是非常重要的。

随着文化的交流，我们中国越来越多的人也过起了感恩节。“感恩”是一种对恩惠心存感激的表示，是一位不忘他人恩情的人萦绕心间的情感。

人活在世上，我们应该感激的人确实很多：我们应该感激生养我们的父母，没有他们我们不可能来到世上，更不可能长大成人；我们应该感激老师，不仅教会我们知识，也教会我们如何做人；我们应该感激同学朋友，给予我们很多的鼓励和支持；我们也应该感激那些陌生人，他们在不经意间给了我们许多帮助。

感谢曾帮助过我们的人，他们用暖暖的心灯让我们发现生命的如此丰厚而富有。我们希望通过这个平台，呼吁同学们常怀感恩之心，将爱大胆说出来，从而改善校园内同学关系、师生关系，促进校园内和谐温馨良好风气的形成，由小及大，让日渐冰冷的社会增添一抹温暖。

宣传西方优秀文化，传承我中华民族知恩图报传统，今年网宣部联合我院外语广播电台在xx月xx日（感恩节前一天）中午举办面向全校的感恩节送祝福活动。本次活动现场位于新食堂门前，参与人数众多，规模盛大。

本次感恩节活动为全体同学提供了一个说出感恩的平台，使同学们关系的更加密切温馨，为我们的校园在冬日里增添一丝温暖，同时与我校建设和谐温馨的校园文化氛围的主题相吻合，有力推动了我校和谐的精神文明建设。

活动所需用品：桌子一张、展板一块、便利贴七叠、圆珠笔若干。

具体现场布置：上午十点钟，同学们把活动用具：一张桌子和一块展板，搬到食堂门口，展板上贴有供同学们留下感恩或祝福的便利贴。网宣部与外语电台各位工作人员根据现场状况分到指定位置。

（一）讨论活动细节。网宣部全体成员于活动前一周讨论并决定此次活动内容。

（二）购买活动所需物品，装饰展板。

（三）xx月xx日上午10：30在新食堂门前开始活动，宣读感恩节活动号召信，其他工作人员向来往同学分发便利贴，介绍主题，外语电台工作人员向来往同学们分发供记录祝福的便条，活动一直持续到下午1：00。

（四）活动结束后，收拾展板及桌子，贴满展板的祝福便签在xx楼玄同公寓展示xx天。

（五）由电台人员搜集同学们点歌的便贴，在活动结束后广播时段播放。

部长：分配任务、敲定活动方案、管理活动现场秩序

副部：装饰展板，配合部长组织现场活动

干事：购买用品，向来往同学们分发便利贴，在活动结束后撰写活动计划

（一）问题

1、人员分工不尽合理。

2、前期宣传力度与范围不够，很多同学对我们的活动还不了解。

（二）建议

1、人员分工更加细化、量化。

2、加强前期宣传，加大活动力度，让更多人参与到我们的活动中来。

双面胶□x元

胶棒□x元

宽胶带□xx元

便利贴□xx元

总计□xx元。