2023年四花青皮产地调查报告分析 四花青皮产地调查报告(优秀7篇)

竞聘报告是我们展示自己的机会，它可以很好地体现我们的综合素质和个人价值。现在就让我们一起来看看一些成功的竞聘报告范文，以便更好地写好你自己的竞聘报告。

四花青皮产地调查报告分析篇一

本次针对金银花的产地调查中，共收集调查问卷124份，其中无效样本19份，调查有效的成功样本105份，样本有效率为85%。样本随机选择，有效样本能够反映调查总体实际情况。

二、调查结果详述

1、金银花种植规模分布种植规模样本量百分比大户55%中户1211%小户8884%

在本次调查受访的105个种植户中，种植大户共5个，占5%;中户共12个，占11%;小户共88个，占84%。在种植规模上，山东平邑金银花种植分布不均，其中小户在种植资源上较多，在资源把控与价格话语权存在劣势，抵御市场价格波动能力较弱。

在本次对金银花产地收购商数量的调查中，表示来产地的收购商数量多的占5%;表示来产地的收购商数量一般的占19%;表示来产地的收购商数量少的占76%。对于收货商数量多寡，选择收货商数量较少的占比明显大于数量较多的，分析样本整体分布，显示出当前金银花的产地收货商数量偏少。

如上表所示，受访种植户认为金银花产地库存较多的占63%，认为产地库存一般的占30%，认为产地库存较少的占7%。认为库存量较多的比重明显大于认为库存较少的比重，整体趋势

显示，金银花当前产地库存量处于较充足的状态。

如上表所示，受访种植户认为金银花产地走货状况为快的占2%，认为产地货物走动一般的占40%，认为产地走货慢的占58%，本次对于走货缓急情况调查，整体样本分布显示走货速度偏慢，较以往走动情况，金银花市场走动趋缓，交易活动趋冷。

如上表所示，认为金银花目前价格水平高的占5%，认为目前价格水平一般的占53%，认为目前价格水平低的占42%，对于目前行情的评价，产地受访者认为目前价格水平一般的占比最大，认为价格低的比重大于价格高的，样本分布显示，产地对目前行情评价趋为一般水平，有倾向认为价格水平偏低。

6、金银花后市行情预期后市预期样本量百分比看涨4341%看平6259%看跌00%

在本次产地种植户对金银花后市行情预期的调查中，对后市行情看涨的占41%;对后市行情看平的占59%;对后市行情看跌的占0%。调查结果显示，对于未来行情看法，大部分人对金银花的后市看平，认为未来行情无较大波动，观察整体样本分布发现，对金银花看涨的比重略大于看跌的比重。目前产地货源走动一般，虽然金银花用量较大，但库存充足，预计后期行情以稳为主。

四花青皮产地调查报告分析篇二

一、调查样本信息

本次针对四花青皮的产地调查中，中药材天地网信息中心共收集调查问卷102份，其中无效样本17份，调查有效的成功样本85份，样本有效率为84%。样本随机选择，有效样本能够反映调查总体实际情况。

二、调查结果详述

1、四花青皮种植规模分布

种植规模样本量百分比大户22%中户89%小户7589%

在本次调查受访的85个种植户中，种植大户共2个，占2%;中户共8个，占9%;小户共75个，占89%。在种植规模上，四川双流四花青皮种植分布不均，其中小户在种植资源上较多，在资源把控与价格话语权存在劣势，抵御市场价格波动能力较弱。

2、四花青皮当前产地收购商数量分布

产地收购商数量样本量百分比多00%一般56%少8094%

在本次对四花青皮产地收购商数量的调查中，表示来产地的收购商数量多的占0%;表示来产地的收购商数量一般的占6%;表示来产地的收购商数量少的占94%。对于收货商数量多寡，选择收货商数量较少的占比明显大于数量较多的，分析样本整体分布，显示出当前四花青皮的产地收货商数量偏少。

3、四花青皮产地库存状况分布

产地库存状况样本量百分比库存较多45%库存一般56%库存较少7689%
如上表所示，受访种植户认为四花青皮产地库存较多的占5%，认为产地库存一般的占6%，认为产地库存较少的占89%。在库存规模上，选择库存较少的受访者占比明显大于选择库存量较多的，四花青皮当前产地库存量处于较低水平。

4、四花青皮产地货物走动状况分布

产地走货情况样本量百分比快11%一般4654%慢3845%

如上表所示，受访种植户认为四花青皮产地走货状况为快的占1%，认为产地货物走动一般的占54%，认为产地走货慢的占45%，本次对产地货物走动情况的调查中，大部分受访者认为当前交易状况处于一般水平，认为走动速度慢的受访者多于认为走动速度快的，整体样本分布显示，四花青皮货物走动整体处于正常水平，交易较以往略微缓慢。

5、四花青皮目前行情评价分布

目前行情评价样本量百分比高00%一般8398%低22%

如上表所示，认为四花青皮目前价格水平高的占0%，认为目前价格水平一般的占98%，认为目前价格水平低的占2%，对于目前行情的评价，产地受访者认为目前价格水平一般的占比最大，认为价格高与价格低的比重相差不大，产地对目前行情的整体评价趋于一般。

6、四花青皮后市行情预期

后市预期样本量百分比看涨3339%看平5160%看跌11%

在本次产地种植户对四花青皮后市行情预期的调查中，对后市行情看涨的占39%;对后市行情看平的占60%;对后市行情看跌的占1%。调查结果显示，青皮产新期间，由于产地少有暴风雨天气影响，掉落的青皮就比较少，难以组织大货，目前当地零星货源少商关注。对于未来行情看法，大部分人对四花青皮的后市看平，认为未来行情无较大波动，观察整体样本分布发现，对四花青皮看涨的比重略大于看跌的比重。

四花青皮产地调查报告分析篇三

本次调查以《国内森林植物检疫技术规程》为依据，制定了镇20xx年产地检疫调查方案，实行站长负责制，森防员实施具体调查工作，全站积极配合，确保产地检疫调查率达

到100%。调查范围包括本辖区内的林业种苗繁育单位及个人、木竹加工厂等。

二、调查情况

本次调查共计生产单位19个，其中苗木生产单位4个，经营面积113亩，主要经营的品种有：桂花、银杏、红枫、紫薇、羽毛枫、青枫、劲松、木绣球、红豆杉、南天竺、白玉兰、茶花、杂树兜、香榧等，苗木销售地主要是和本地。木材加工单位8个，经营面积51亩，竹材加工单位7个，经营面积56亩，产品主要销往本地、浙江、福建、江苏等地。通过走访、踏查，均没发现危险性害虫和森检对象，同时认真填写产地检疫登记表。

三、存在问题和建议

一年来我镇境内未发生大面积病虫害。根据我站日常监测和农户反映，一是毛竹病虫害时有发生，发生时防治比较困难；二是在村、村农户大量栽植了山核桃，山核桃病虫害防治技术缺乏。在森防技术服务方面农户希望多举办培训班，预防常见病虫害的防治技术。

在本次产地检疫调查过程中，我站不仅加强对贮木场和苗圃地产检调查，同时注重调查从外地调进的植物、木竹原材，特别是对机械设备的木制包装严格检疫，认真做好外来危险性害虫侵入的预防工作。

四花青皮产地调查报告分析篇四

四照花在公园、庭院等城市绿地栽植应选择在避风向阳、温暖湿润的地方，成片栽植，秋天或翌年春天整地;“四旁”栽植，随整随栽;山地栽植宜选择在半阳坡中下部，以疏松厚沙壤土或壤土为佳。春秋两季均可栽植，春季在芽萌动前进行，秋季可在落叶后栽植。栽植幼苗时最好带土球，培土要高于

根际1-2cm□根系要自然舒展，扶正踏实。成片栽植株行距宜为3m×4m□栽后2-3年，每年要松土锄草2-3次。每年在开花、发芽、结果前按树木大小进行松土、追肥和浇水。每年定期施肥3-4次，浇水5-6次，这样有利于生长良好，开花时间长，花大而丽。园林上常结合进行整形修剪，一般在每年落叶后冬季或春季发芽前进行，以枝条分布均匀，生长健壮为原则。修剪主要对枝条进行短截，其次剪除枯死枝、病虫枝、扫膛枝、柔弱枝及生长不良的枝条。另外在生长过程中，还要逐步剪去基部枝条，对中心主枝短截，提高向上生长能力。由于四照花萌枝能力较差，不宜行重剪，以保持树形园整，呈伞形即可。

四花青皮产地调查报告分析篇五

过年长辈给晚辈压岁钱是我国的传统，压岁钱的风俗源远流长，它代表着一种长辈对晚辈的美好祝福，它是长辈送给孩子的护身符，保佑孩子在新的一年里健康吉利。随着社会经济的发展，大家枕下的红包也越来越鼓了，那么大家又是如何对待和使用压岁钱的呢，我和朱令仪进行了合作调查，以下是我们的调查报告。

一.调查目的：了解中小学生获得压岁钱的情况，客观地作出评价，并提出中肯的建议。

二.调查时间：**********

三.调查地点：1.家中2.学校3.社区

四.调查对象：20名中小学生

五.调查方法：1.电话采访2.上网查询

六.调查问题：1.你今年获得了多少压岁钱?去年呢?

2.你的压岁钱来源有哪些?请分别说出来源父母、亲戚、长辈、其他各多少?

3.你计划如何消费你的压岁钱?请分别说出你计划在买书、捐款、游玩、其他各多少?

4.你对今年压岁钱的满意度是多少(用百分比表示)

5.你的压岁钱的实际消费是多少?

七.调查过程：我和薛珂进行了分工调查，每人调查十人。主要是采取电话采访的形式，调查对象主要是同学、朋友和亲戚。我还采取了网络调查的方式。我和朱令仪调查完后再汇总到一起，由我制成表格。在调查过程中，我们俩也遇到了一些困难，比如有些同学的压岁钱还未拿完，有些同学不愿意透露自己的压岁钱等，但这些困难都被我们一一克服了。

八.调查结果：(一)这次调查**年最少压岁钱为400元，最高为2600元，平均值为1066.11元;最低为400元，最高为2800元，平均值为1088.89元。

(二)**年中学生的压岁钱平均值为882.78元，20压岁钱的平均值为930.56元。**年小学生压岁钱平均值为1650元，年平均值为1425元。

(三)中小学生的压岁钱主要来源于自己的亲戚，一般来源于父母的比较少，而且每年的数额较固定。来源于长辈(爷爷辈)的变化较小，但每年还是有一些波动。

(四)**年中学生的满意度为77.72%，2006年为76.94%;**年小学生的满意度为90%，2006年为80%。大家**年的满意度都高于2006年。

(五)小学生的压岁钱明显高于中学生，因为中学生已经长大

了，家长和亲戚给得也较以前少了，而且自己也不好意思再要那么多压岁钱。

(六)大部分小学生的压岁钱都存起来和用来交学费，而中学生的压岁钱则是用来买书、游玩，并且一部分存起来买自己喜欢的东西。

(七)只有少数同学的压岁钱没有结余，其他大部分同学都有80%的结余。

(八)50%的同学表示愿意拿出一部分钱捐款，30%的同学表示没有考虑过，另外20%的同学坚决不愿意捐款。

九.调查结论：

1.大家的压岁钱数额日益增多，并与自己原本的家庭背景基本相符。这固然体现了社会经济的不断繁荣和发展，全面建设小康社会已卓有成效。但也出现了一系列的.问题，助长了攀比之风，且压岁钱之间悬殊太大，有些同学还养成了浪费的坏习惯。

2.大家对自己的压岁钱都比较满意，能拿到压岁钱当然值得高兴。但压岁钱的数额越高，满意度就越高。说明大家高兴的还不是压岁钱带给我们的亲情与感动，而是可以用压岁钱做自己喜欢做的事。

3.大家的压岁钱的使用都比较科学，基本没有浪费的现象，说明大家都有勤俭节约的好习惯。而且在压岁钱的使用上，也变得更主动，说明我们已有了支配自己财产的能力，希望大家再接再厉。

5.将压岁钱拿出来一部分捐款，我们认为是压岁钱使用中比较有意义的事，但有一部分的同学却不愿意帮助那些有困难的人，希望这些同学能提高思想觉悟，授人玫瑰，手留余香!

四花青皮产地调查报告分析篇六

一、调查样本信息

本次针对麦冬的产地调查中，共收集调查问卷111份，其中无效样本13份，调查有效的成功样本98份，样本有效率为89%。样本随机选择，有效样本能够反映调查总体实际情况。

调查内容：个人基本资料包含年级、性别、专业等，其它情况如生活状况、人际关系、性格等自我评定。你对幸福生活的理解，当前幸福感状况，影响幸福的主要原因等。

二、调查结果详述

1、麦冬种植规模分布

在本次调查受访的98个种植户中，种植大户共2个，占2%;中户共4个，占4%;小户共92个，占94%。在种植规模上，山东曹县麦冬种植分布不均，其中小户在种植资源上较多，在资源把控与价格话语权存在劣势，抵御市场价格波动能力较弱。

2、麦冬当前产地收购商数量分布

在本次对麦冬产地收购商数量的调查中，表示来产地的收购商数量多的占85%;表示来产地的收购商数量一般的占13%;表示来产地的收购商数量少的占2%。对于收货商数量多寡，受访者认为数量较多的比重明显大于数量较少的，从样本整体分布来看，显示出当前麦冬的产地收货商数量较多。

3、麦冬产地库存状况分布

如上表所示，受访种植户认为麦冬产地库存较多的占4%，认为产地库存一般的占16%，认为产地库存较少的占80%。在库存规模上，选择库存较少的受访者占比明显大于选择库存量

较多的，麦冬当前产地库存量处于较低水平。

4、麦冬产地货物走动状况分布

如上表所示，受访种植户认为麦冬产地走货状况为快的占60%，认为产地货物走动一般的占31%，认为产地走货慢的占9%，本次对于走货缓急情况调查，整体样本分布显示走货速度偏快，较以往走动情况，麦冬市场走动频繁，交易活跃。

5、麦冬目前行情评价分布

如上表所示，认为麦冬目前价格水平高的’占39%，认为目前价格水平一般的占59%，认为目前价格水平低的占2%，对于目前行情的评价，产地受访者认为目前价格水平一般的占比最大，认为价格高的比重大于价格低的，样本分布显示，产地对目前行情评价趋为一般，有倾向认为价格水平偏高。

化妆品市场的种种不利因素促使商家们努力创新、突破，以自己的优势和独一无二的配方巩固其原有地位并吸引更多的顾客。

6、麦冬后市行情预期

在本次产地种植户对麦冬后市行情预期的调查中，对后市行情看涨的占23%;对后市行情看平的占58%;对后市行情看跌的占19%。调查结果显示，对于未来行情看法，产地受访者持看平观点的比重最大，大部分人认为未来行情与目前相同，行情无较大波动。

随着毕业生起薪的普遍走高，和雇主越来越重视员工能力产出而轻学历，不同学历间的薪酬差距也在缩小，尤其是本科生与硕士生之间，职业学校的毕业生们的起薪也逼近大学生。当文凭不再成为限制的条件，如何在职场中提升自己的工作能力和创新意识，是毕业生们急需考虑的事。而如何平衡不

同时期员工的收入差距也成为雇主人才管理的一大挑战。

麦冬(ophiopogonjaponicus)又名沿阶草、书带草、麦门冬、寸冬，为百合科沿阶草属多年生常绿草本植物。须根较粗壮，根的顶端或中部常膨大成为纺锤状肉质小块。以块根入药。

形态特征

百合科多年生草本，成丛生长，高30厘米左右。叶丛生，细长，深绿色，形如韭菜。花茎自叶丛中生出，花小，淡紫色，形成总状花序。果为浆果，圆球形，成熟后为深绿色或黑蓝色。根茎短，有多数须根，在部分须根的中部或尖端常膨大成纺锤形的肉质块根，即药用的麦冬。

喜温暖和湿润气候。宜土质疏松、肥沃、排水良好的壤土和沙质壤土，过沙和过黏的土壤，均不适于栽培麦冬。忌连作，轮作要求3-4年。麦冬生长期较长，休眠期较短。1年发根2次：第1次在7月以前，第2次在9-11月。

多年生常绿草本。根状茎短粗，具细长匍匐茎，有膜质鳞片。须根端或中部膨大成纺锤形肉质块根。叶基生成密丛、线形，略坚挺外弯，长10～50厘米，宽约2～4毫米，边缘粗糙有细齿，主脉不隆起。花被6片，基部短，披针形，浅紫或青兰色，形小。花柄极短，花期7～8月。浆果球形碧蓝色,直径4～6毫米左右，果熟期11月。

生长环境

麦冬宜稍湿润的土壤环境，需水分较多，除栽植后应及时灌水(定根水)浸润田土，促进幼苗迅速发出新报外，5月上旬，天气旱热，土壤水分蒸发快，亦应及时灌水，如遇冬春干旱，则应在2月上旬前灌水1～2次，以促进根块生长。

地理分布

主产于四川、浙江。沿阶草除东北外，大部分省区都有分布;麦冬分布于江西、安徽、浙江、福建、四川、贵州、云南、广西等地。

经过了我的调查，我发现错别字就在我们身边，可是为什么那么多呢?于是，我做出了以下分析：有时候因为粗心，比如说我，把“越”字给少写了一点，导致这个词都写错了。还有时候是因为粗心，看见后面有动词，我就给写成了白勺的，其实应该用提土地。另外还有不认真犯了低级错误，比如说老爸，硬是把机器的“器”写成了哭泣的“哭”真是让人哭笑不得。

四花青皮产地调查报告分析篇七

一、调查样本信息

本次针对山茱萸的产地调查中，中药材天地网信息中心共收集调查问卷109份，其中无效样本19份，调查有效的成功样本90份，样本有效率为83%。样本随机选择，有效样本能够反映调查总体实际情况。此外，该品种家种与野生资源均有流通，目前市场主要由家种资源供应。

二、调查结果详述

1、山茱萸种植规模分布

种植规模样本量百分比大户44%中户7280%小户1416%

在本次调查受访的90个种植户中，种植大户共4个，占4%;中户共72个，占80%;小户共14个，占16%。在种植规模上，河南鲁山县山茱萸种植分布不均，其中中户在种植资源上占据优势，在资源把控与价格话语权上处于中性水平，抵御市场价格波动能力一般。

2、山茱萸当前产地收购商数量分布

产地收购商数量样本量百分比多33%一般3236%少5561%

在本次对山茱萸产地收购商数量的调查中，表示来产地的收购商数量多的占3%;表示来产地的收购商数量一般的占36%;表示来产地的收购商数量少的占61%。对于收货商数量多寡，选择收货商数量较少的占比明显大于数量较多的，分析样本整体分布，显示出当前山茱萸的产地收货商数量偏少。

3、山茱萸产地库存状况分布

产地库存状况样本量百分比库存较多33%库存一般3337%库存较少5460%

如上表所示，受访种植户认为山茱萸产地库存较多的占3%，认为产地库存一般的占37%，认为产地库存较少的占60%。在库存规模上，选择库存较少的受访者占比明显大于选择库存量较多的，山茱萸当前产地库存量处于较低水平。

4、山茱萸产地货物走动状况分布

产地走货情况样本量百分比快44%一般2730%慢5966%

如上表所示，受访种植户认为山茱萸产地走货状况为快的占4%，认为产地货物走动一般的占30%，认为产地走货慢的占66%，本次对于走货缓急情况调查，整体样本分布显示走货速度偏慢，较以往走动情况，山茱萸市场走动趋缓，交易活动趋冷。

5、山茱萸目前行情评价分布

目前行情评价样本量百分比高11%一般8594%低45%

如上表所示，认为山茱萸目前价格水平高的占1%，认为目前

价格水平一般的占94%，认为目前价格水平低的占5%，对于目前行情的评价，产地受访者认为目前价格水平一般的占比最大，认为价格高与价格低的比重相差不大，产地对目前行情的整体评价趋于一般。

6、山茱萸后市行情预期

后市预期样本量百分比看涨2123%看平6774%看跌23%

在本次产地种植户对山茱萸后市行情预期的调查中，对后市行情看涨的占23%;对后市行情看平的占74%;对后市行情看跌的占3%。调查结果显示，产地山茱萸陈货库存尚丰，低位价格药农不乐意采摘，对于未来行情看法，大部分人对山茱萸的后市看平，认为未来行情无较大波动，观察整体样本分布发现，对山茱萸看涨的比重略大于看跌的比重。