

# 2023年校园自行车租赁的策划书(通用8篇)

欢迎大家参加今天的培训，我将为大家介绍一些关于团队合作的重要原则和方法。引入话题为了更好地帮助大家了解总结的写作方法，我特地找来了一些范文供大家参考。

## 校园自行车租赁的策划书篇一

1. 大学城自行车租赁策划书
2. 基础学院开发自行车出租项目的策划书
3. 校园“轻生活”自行车租赁行创业计划书

### 1、大学城自行车租赁策划书

#### 前言

随着重庆各大高校陆续迁入大学城，大学城的学生数量也越来越多。但大学城的各项设施还不够健全，而大学生的课余时间又特别多，且各学校与学校之间要远不远要近不近，坐车麻烦，走路太远。在旅游已成为时尚的现代高校，开家自行车出租店可以赚钱。对于旅游休闲的现代大学生来说，无拘无束的旅游休闲方式才是他们最好的选择。因此，他们更向往的是自由自在的骑车游玩。这样，自行车出租店就有了一定的运营基础。

#### 第一部分营销环境分析

##### 一、市场概况

大学城目前正处于建设当中，各大高校已陆续迁入大学城，

很多娱乐休闲设施还不健全，对于课余时间较多，又比较爱玩的现代大学生来说，他们更忍不住好奇去参观重庆大学、重庆师范大学等名牌高校，且大学城的自行车出租店并不多，每到周六、周日，自行车总是供不应求。

## 二、swot分析

s(优势)：

- 1、大学城高校众多，学生众多，人流量大
- 2、大学城交通便利，且有专门的自行车车道
- 3、自行车灵活轻便，适合外出游玩

w(劣势)：

- 1、骑自行车远行容易滑链中途坏掉
- 2、重庆是山城，地势较陡，不宜骑自行车走太远的路程

o(机会)：

- 1、各大高校间要远不远要近不近，坐车麻烦，走路太远。骑自行车是最好的选择，锻炼身体又减肥。
- 2、高校外地学生较多，特别是来自北方的学生，均会骑自行车。

t(威胁)：

- 1、有部分不会骑车的学生会选择坐汽车、摩托车或三轮车。
- 2、随着大学城各项设施的完善及学生娱乐休闲方式的增多，

骑车游玩已不再新鲜。

## 第二部分消费者分析

自行车出租店的消费群主要为高校学生，且多为喜欢旅游的外地学生。他们对大学城的各大名牌高校好奇，骑车去参观校园或找外校老乡，均可能选择骑自行车。因此，自行车出租店的开业为他们提供了更为便捷的方式。

对于不会骑车的学生也可借自行车出租店的车去学习，最终成为自行车出租店的忠实顾客。

## 第三部分具体实施细则

### 一、选址分析

选择好自行车出租店的经营位置很重要，否则客源得不到保证。可在大学城附近的车站或就在公路边人流量大的地方设一个临时出租店。该地客流量大、客源充足，且无需交纳租金，降低了成本。

### 二、自行车的购置

- 1、购置的自行车的成色不用太新，在旧货市场上买五六成新的即可。买回后修理改造，重新喷漆，且喷上“出租”字样，并为每辆车编上号。
- 2、车零件要基本齐全，轮胎最好保持在没有磨损到极限为好。
- 3、开业处至少要购置15辆以上的自行车供租用。

### 三、从业人员及出租手续

自行车租赁店的从业人员至少得2两个。一个负责招揽生意，另一个负责维修自行车。且一定要专业，因为自行车容易损坏

（建议可由车辆系学生兼职）

自行车出租手续要严格。租用者以身份证作抵押或详细登记下租用者身份证后，让其预付购车价的50%——100%。

预付租金，多退少补。

租车按小时计算租金，租金按没小时2元计算或15元每天计算。

租用者使用完毕，将自行车返往原领取点，检查无损后返还押金。

## 第四部分营销策略设想

### 一、广告宣传

1、在宣传栏张贴海报

2、宣传语可为“如果你想节省旅途时间，请光顾自行车出租店，本店免费为您指导旅游线路”。

3、在学生宿舍或路边人流量大的地方发传单。

### 二、促销策略

1、在周六周日对第一位或第八位自行车租用者免费赠送矿泉水一瓶或高校地图一张。这样回吸引更多的学生来碰运气。使自行车出租店的生意更火。

2、对自行车出租店的老顾客可实行信誉出租（即不缴纳押金也可出租）

3、开办一个自行车培训班，为不会骑车的学生提供一个学习的机会，学员学成之后将会成为自行车出租店的忠实顾客。

4、在每辆自行车前装一个篓，可装饮料矿泉水。因此自行车出租店在出租自行车的同时兼营饮料和矿泉水，这将会给出租店带来另一笔可观的收入（尤其是夏天）。

## 第五部分费用预算略

# 校园自行车租赁的策划书篇二

甲、乙双方经过平等协商，就乙方租赁甲方自行车事宜达成如下协议：

### 一、租赁条件

- 1、乙方应当具有驾驶所要租赁自行车的技术；
- 2、乙方凭其本人真实、合法、有效的证件租赁甲方自行车，并保证在租赁期间内合法使用该车。

证件类型： 证件号码：

### 二、租赁自行车的编号、品牌及数量

乙方租赁甲方编号为号、品牌为的自行车辆。

### 三、租赁时间

- 1、起租时间：年月日时分；
- 2、退租时间：年月日时分。

### 四、租金和押金的标准及支付方式

在本合同签订之日，乙方选择按下面方式和标准，支付甲方租金元和押金元。乙方退租时，所租赁的自行车无丢失或毁损情形，甲方一次性将押金退还乙方。租金为：10--20元/日，

押金为：100元。

## 五、甲方权利和义务

- 1、收取乙方租金和押金；
- 2、在约定退租时间收回乙方所租赁的自行车；
- 3、甲方应将调试正常的自行车租赁给乙方使用；
- 4、租赁期间内，自行车出现自然老化，甲方提供维修服务。

## 六、乙方权利和义务

- 1、在租赁期间合法使用所租赁车辆；
- 2、退租时，所租赁的自行车无丢失或毁损情形，有权要求甲方退还租车押金；
- 3、向甲方交纳租金；
- 4、租赁期内，乙方对所租赁的自行车应当妥善保管并保持清洁；
- 5、乙方应按时将自行车退还甲方。

## 七、特别约定

- 1、在租赁期间内，乙方造成租赁的自行车毁损或丢失，应当按毁损配件或丢失自行车的市场价格对甲方进行赔偿。若乙方拒不赔偿，甲方有权在乙方交纳的押金中直接扣除。
- 2、在租赁期间内，乙方使用所租赁的车辆应当注意人身安全，若发生意外事故，甲方概不负责，由乙方自行承担。

3、甲、乙双方在履行本合同时发生争议，应当通过友好协商解决，协商不成的，可通过诉讼途径解决。

甲方： 乙方：

时间： 年月日 时间： 年月日

电话： 电话：

## 校园自行车租赁的策划书篇三

西法大追风车协第一届自行车大赛

### 二、主承办单位

西法大追风自行车协会

赞助单位

西安博跃自行车有限公司西安美利达雁塔西路店

### 三、参赛对象

西北政法大学在校生（以个人为单位）

### 四、比赛细则

#### 1、报名

报名工作为提前报名及现场报名。提前报名：通过海报、人人网等宣传方式，在校学生提前打电话或发短信报名至我协会。现场报名：是指由协会安排人员在比赛现场组织报名工作。

#### 2、比赛地点

学校新塑胶运动场

### 3、比赛时间

xx年11月27日

### 4、比赛赛程安排

比赛分快骑、慢骑（分男子组和女子组）、技巧和男女混合骑赛。采用淘汰赛制。现场报名的可现场参赛。

### 5、比赛流程安排

选手到场、签到

比赛选手准备

上场、热身

第一局开始

第一局结束、休息5分钟

第二局开始……

比赛结束，记录员记录比赛情况。工作人员清理比赛现场并准备下一场比赛。

### 6、奖项设置

均设一、二、三等奖各一名。奖品分别为五十元礼物+三十元礼物+十元礼物（分别一、二、三等奖）。

### 7、宣传



广播站宣传、张贴海报等。

## 五、各部门人员安排

秘书处：活动计划的策划；财务管理，活动预算、结算；

实践部：场地安排、工作人员安排、物品的准备工作；

培训部：报名工作、联络参赛人员；

宣传部：比赛的赛前、赛中、赛后宣传；

外联部：联系赞助商，商谈赞助事宜；

## 六、注意事项

1、比赛前或比赛过程中（非比赛时间段）若自行车出现故障，应由外联部负责及时调换。

2、比赛中途，若自行车出现故障，该组延迟至最后一场比赛并调换该自行车。

3、若有选手在该组比赛开始还没到，则判定该选手自动弃权，该组仍按规则继续比赛。

4、若比赛当天有环境因素（如下雨等）影响比赛的顺利进行，比赛将在下个周末举行。

## 七、经费预算

序号 项目 金额 备注

应急费用+杂费

总计

## 校园自行车租赁的策划书篇四

一、甲方提供自行车租赁给乙方使用.

二、在起租之时,乙方需向甲方支付自行车押金100元或有效证件.并按每小时1.5--3元支付使用费.

三、甲方义务

1、甲方将调试正常的自行车交付给乙方使用.

2、租赁期间,自行车出现自然老化,甲方提供维修服务.

四、乙方义务

1、乙方对所租赁的自行车及配件应妥善保管.确保车辆放在有人看管的地方。如造成车辆及配件丢失或损坏,所造成的损失由乙方照价赔偿.

2、乙方应骑行熟练,严格遵守交通规则.

3、租赁时应对自行车刹车和车胎等重要部件进行详细检查,如发生异常请及时调换.

4、骑行过程中应随时检查自行车刹车和车胎等重要部件,如有异常应立即修理.

五、法律责任

1、由于乙方原因导致所租赁车辆及配件损坏,甲方有权直接在乙方押金中扣除.

2、由于乙方原因导致所租赁车辆及配件丢失，由乙方照价赔偿。

3、在租赁期间引起事故，造成租车人，骑车人，他人的损伤和财物的损害以及因事故引起的所有后果，由乙方承担全部责任。

## 六、补充

1、乙方看完以上各项协议条款后，同意，请在出租协议中签字确认。

2、押金数量，起租时间，租金在出租协议上填写。

3、本协议一式一份，乙方看完后在出租协议中签字确认(乙方可替签多人名单，但一切后果由签字人员负责)，由甲方保管。

有关协议的双方争议，首先应有好协商解决。

甲方：汇友自行车协会

乙方：

年月日

## 校园自行车租赁的策划书篇五

2.6总运营流程图4

第三章团队文化

3.1团队成员介绍5

3.2品牌及logo介绍??5

## 第四章市场分析

4.1分析手段?6

4.2车源分析?7

4.3需求分析?7

4.4市场定位?8

4.5swot分析9

## 第五章营销计划

5.1宣传方式?10

5.2营销策划?10

## 第六章经营策略

6.1日常管理?11

6.2资金管理?11

6.3事故预案?11

## 第七章财务核算

7.1融资方式?12

7.2运营成本?12

7.3盈利分析?12

7.4财务简表?12

## 第八章发展战略

### 8.1发展方向?14

### 8.2经营方式?14

### 8.3发展规模?14

## 第九章风险应对

### 9.1风险分析?14

### 9.2应对方案?15

## \*附录

## \*调查问卷样卷\*17\*资料图片\*??18

## 第一章项目摘要

### 1.1项目简介

我们主要提供面向学生的自行车租赁服务，但是并不是简单地出租我们自己的自行车，正如我们项目的名字，我们最终要形成的是一个市场，而不是一家公司。两者的区别在于前者只是一个平台，后者则是一个实体。我们将以校园里使用频率不高的自行车作为车源对外出租，也就是我们后面将要提到的“中介式租赁”。我们拿到的实际上是中介费用，这样一来我们省去了大量购车开支，所以我们的成本非常低。

### 1.2项目背景

结合学校号召创新、创业的相关文件精神，以本次创新创业大赛为契机，我创业团队经过多次研讨，最终确定了“自行车租赁市场”这个这个项目。

## 1.3 实施方案简述

我们将组织愿意将自己自行车出租出去的同学进行信息注册，同时对他们的自行车概况做好登记，形成我们的车辆数据库。当有同学提出提出租赁申请时，我们将按照租赁者的大致要求从数据库中挑选合适的车辆并完成后续的租赁流程。概括成16个字就是“组织车源，对外出租，收取租金，获得收益”。

## 第二章 项目介绍

### 2.1 服务说明

## 校园自行车租赁的策划书篇六

甲方：商洛欣源国际酒店 乙方：（承租方）根据相关法律规定，双方在平等自愿的基础上，经充分协商就自行车租赁事宜达成如下协议，供双方共同遵守：

第一条 租赁车辆的车况以发车的双方签字确认的《租赁车辆协议》为准。

### 第二条 出租方的权利和义务

- 1、出租方提供调试正常的自行车交付给承租方使用。
- 2、不承担租赁车辆在租赁期间内所发生交通事故或其他事故造成的一切后果，包括有关部门的罚款等。不承担租赁车辆于租赁期间引发的第三者责任。
- 3、依照法律、法规的规定出租方应有的权利。
- 4、在收到承租方足额押金或者有效身份证件之后，将所租车辆交付承租方。

### 第三条承租方的权利和义务

- 1、在租用车辆前应对自行车刹车、车胎等重要部件进行详细检查，如发现异常应立即更换，并告知酒店。
- 2、租赁期间拥有所租车辆的使用权。
- 3、租赁期间应严格遵守国家各项法律法规，并承担由于违章、肇事、违法等行为所产生的全部责任及经济损失。
- 4、不得把所租车辆转借给任何第三者使用，不得用租赁车辆进行盈利性活动，以及参加竞赛、测试、实验、教练等活动。
- 5、在车辆正常使用中出现故障或异常，承租方应立即将车辆送至酒店，承租方不得自行拆卸、更换原车设备及零件；因非正常使用造成的事故责任及损失费用均由承租方承担。
- 6、应按时归还车辆，归还时的车况与租赁时车况登记相一致，并经酒店方指定的人员验收。验收时发现车辆由承租方造成的划痕、刮伤、碰撞、损坏、设备折损等现象承租方应按实际损失交纳车损费及其他相应的费用。
- 7、必须承担因承租方的行为而带来的其他经济损失。

### 第四条租赁办法

收费标准：租赁者需将本人身份证押在前台，并付200元押金。

### 第五条协议的效力

本协议自出租方、承租方签字后生效。本合同一式两份，由双方保存，具有法律效力。

### 第六条争议的解决

有关协议的一切争议，双方应共同友好协商解决。

起租时间：还车时间：甲方签章：乙方签章：

5、在车辆正常使用中出现故障或异常，承租方应立即将车辆送至酒店，承租方不得自行拆卸、更换原车设备及零件；因非正常使用造成的事故责任及损失费用均由承租方承担。

6、应按时归还车辆，归还时的车况与租赁时车况登记相一致，并经酒店方指定的人员验收。验收时发现车辆由承租方造成的划痕、刮伤、碰撞、损坏、设备折损等现象承租方应按实际损失交纳车损费及其他相应的费用。

7、必须承担因承租方的行为而带来的其他经济损失。

#### 第四条租赁办法

收费标准：租赁者需将本人身份证押在前台，并付200元押金。

#### 第五条协议的效力

本协议自出租方、承租方签字后生效。本合同一式两份，由双方保存，具有法律效力。

#### 第六条争议的解决

有关协议的一切争议，双方应共同友好协商解决。

起租时间：还车时间：

甲方签章：乙方签章：

年月日



# 校园自行车租赁的策划书篇七

企业名称□XXXXXXXX

法律形式：合伙制

联系地址：天津市北辰区XXXXX

联系电话□XXXXXXXXXXXX

电子邮箱□XXXXXXXXXXXX

经营范围：校园自行车租赁，自行车保养、维修

面向人群□XXXXX在校师生及周边居民

## 二、商业机遇

大学校园，富裕着青春与活力，充满着激情与热烈，在这里我们看见优雅景色，高大的楼宇，整洁的道路，还有忙碌、穿梭于校园的莘莘学子。伴随着旭日东升，我们整装出发，步入学习的殿堂；迎着晚霞西下，我们尽情遨游，开展丰富多彩的课余生活。伴随着我们在一起的、为我们出行提供方便的是那无处不在的自行车。自行车可以说是大学校园的一道独特亮丽的风景线。我们平时上课学习、往返于宿舍与食堂之间；奔驰于操场、浪漫在林间小路时，都少不了自行车。

可以说，自行车为我们大学提供了种种方便和快捷。然而就在自行车为我们提供着各种便利的同时，我们不能忽视它给我们校园环境带来的影响。自行车随意停放，杂乱无章，挤占人行通道；破旧自行车无人过问，肆意丢弃在校园的角落里，占据着校园的广大面积，破坏校园的整体和谐。尤其是晚上宿舍区的广大空间都被自行车所挤占，增加了校园安全隐患。自行车已经严重破坏了我们学校的校园风貌！我们平

时所骑的自行车大多价格便宜、质量粗糙，导致很多自行车在没用多久就出现损坏和生锈的问题，自行车的老化和破坏程度严重，加之不少同学不愿意再去花钱维修，导致自行车的使用寿命急剧下降。

对于破旧的自行车有些人甚至直接抛弃不管，加之每年广大的毕业生，他们自行车的主要去向也成为校园破旧自行车的主力军。学校的破旧自行车很多会被学校保卫处清理走，但这并不能从根本改变校园自行车的问题，被清走的自行车的多半会去废旧收品场，进而“改装翻新”，又卖给学生，学生到手的新自行车就已经是二手的了，其质量和安全性能可想而知。大学校园的自行车是一种短期、集中使用的资源，是一种可回收、循环利用的工具，我们对自行车的使用时间确切，目的也很明确，随着我们大学四年的离开，自行车也就结束了它的“职责”。对于大学校园自行车的这个特点，我们可以建立一种自行车的管理制度，从而在根本上改变自行车停放的问题。

学校作为一个组织者可以集中自行车的使用权，将自行车集中起来，统一管理，发放给需要的学生，减少“不必要”自行车的数量，使全部自行车处于“使用”状态。而且可以集中建立自行车的停放场所，增加对自行车的维护和保养。学校通过建立这种自行车租赁制度，可以集中自行车的使用，增加自行车的使用频率，极大的方便自行车的管理，并且有效的减少自行车偷盗行为的发生，保证了校园空间不再被自行车所挤占，排除了校园安全隐患。

### 三、市场分析

对于我们xxxxxx校园校区面积大，各各楼宇之间间隔远，上课、出行不方便，广大师生都会选择一种便捷的出方式，因此自行车在我们校园十分普遍。然而，没有自行车的同学迫切需要自行车来解决路途的烦恼；拥有自行车的同学由不得不担心自行车的安全和保修问题。同时校园的干净整洁与自行车

的肆意丢放已经形成了严重的矛盾。同学们也渴求一种低价、实用的出行方式和出行选择，以减少自行车偷盗和看管的烦恼。一方面，广大学生的自行车质量差，易损坏，另一方面，同学们又不愿意高价投资质量好的自行车和花钱去维修破损自行车。因此，大学校园在自行车的管理上有很大空间，可以建立一个第三方的自行车管理服务平台，解决校园自行车日益凸显的矛盾。既解决校园整体环境的和谐，又解决广大学生出行的烦恼。所以我认为大学自行车的租赁有很大的市场前途，可以在大学推广开来，形成建立自行车租赁公司。

#### 四、竞争分析

对于校园自行车租赁，起步阶段主要竞争者就是拥有自行车的广大师生。公用自行车与私人自行车形成了尖锐的、不可调和的矛盾。因此，我们必须将自行车从所有者中接过来，把自行车从过去分散的、独立的模式转变为集体、统一管理的模式。既在大规模开展自行车租赁时，需要一段时间将那些自行车所有者的自行车集中在租赁公司之下。自行车所有者可以将自行车以资本入股的方式，把自行车交给租赁公司统一管理，并从租赁公司的到分红和一些减免使用的服务。其次，租赁公司能得以长久发展拓展市场还需要合理定价。自行车租赁的价格不能太高，否则自行车的使用率就降低，影响企业的正常运转。

#### 五、营销战略

对于企业创业初期，应大力拓展市场，积极需求业务。首先通过赎买、分红的.手段将自行车所用全转为租赁公司，把自行车集中起来管理，作为租赁的资源。不仅可以节约投资成本，还可以确立一定的适用人群，建立最初的客户。对于自行车的租赁制度，可以建立一种打卡记录的消费模式。通过在校园定点设立自行车停放区，在自行车的使用和归还时对自行车使用者进行记录、管理和收费。对于大学自行车的使用特点，可以制定出更为合理更为人性化收费模式。每小时

收费0.1元，即使用者如果在120分钟内（大学一大节课程时间）将自行车归还，那么就只收取0.2元的使用用费；以此类推。

当在使用时间超过四小时（未超过24小时），则每小时还需要缴纳滞留金0.3元，也就是说，每小时0.5元。通过设置阶梯收费价格体系，刺激引导学生及时主动还车，使自行车管理更加合理有序。此外，还应该根据不同人的喜好，增设不同型号的自行车。适合女生骑行的小轮折叠自行车，骑行比较舒服的山地自行车等，满足不同人的需求。此外对于周末远行或是因事需要较长时间使用自行车时，则需要缴纳一定押金，而且资费也要相应的增长。自行车租赁还要对自行车进行保养维护，对于使用者损坏自行车的情况要进行相应的赔偿。此外，为了扩大影响和加大宣传，应该广泛组织参加学校活动，比如推出自行车赛事，进行校园自行车比赛，对赛事冠军给予奖励。

配合国家政策、法规，增大校园的节能宣传，提倡同学们节能环保，低碳出行，这样不仅可以很好地宣传、贯彻国家低碳节能的号召，更能让广大同学们从心理上更好的接受自行车租赁。从而加快自行车租赁在校园的推广，争取广大的用户。

六、建立公司管理结构，成立各个部门，明确各个部门职责。

## 校园自行车租赁的策划书篇八

随着“十二五”规划的出台，绿色环保，低碳生活思想深入人心，自行车作为绿色无污染，节能环保的交通工具，已经越来越受大众的欢迎。华大校区较大，生活区与教学区距离较远，同学们出行很不方便，学校后勤管理不善，自行车经常又被盗的情况，大多数同学表示自行车买来之后被利用的次数较少，不考虑买自行车。泉州作为海上丝绸之路的起点，名胜古迹多而分散，乘坐公交，等车难，而且车内环境不好，

扒手多，财产容易受到损害，打的车费贵。现代大学生渴望自由，崇尚旅行生活，正在逐步用自己的方式追求属于自己的个性生活，因此华大校园自行车租赁业务应运而生。

## 二. 项目简介

## 三. 特点及对策(1) (2)

(3)表)，避免争议。

## 四. 股东的形成

有与其他股东对等的权利。

(2) 允许生产要素按贡献参与分配，也就是允许以生产要素股份成为公司股东。

(3) 对公司发展有过突出的重大贡献的人可聘请为名誉股东，参与红利的分配。

## 五. 管理办法

### 会员制

会员以缴纳一定的金额成为会员。

会员的权利：凭会员卡租车，还车，挂失的权利，规定时间的使用权。

会员的义务：保护，爱护自行车的义务，缴纳费用的义务。

校园自行车租赁商业计划书关键词：租赁会员公司社团策划人：柳平三1

仅供内咳嗽辈卧

## 六. 组织架构

### (1) 公司化运营

名称：乐享华大有限责任公司地点：华大某办公室(待商议)  
结构：

董事总经(2) 名称：爱单车协会

(同时受学校团体联合会，与乐享华大有限责任公司管理，其总负责人由乐享华大有限责任公司宣策处处长担任。)

目标：通过一系列的宣传与活动，增进人们对自行车的热爱，培养绿色出行的理念；以自行车为载体，引导同学们对美好爱情生活的向往。组成：设宣传组织部长各一名，干事几十名不等。

## 七. 前期准备

(1) 造势通过学校广播，报纸，视屏，官方微博，微信，张贴海报，分发传单等方式

校园自行车租赁商业计划书关键词：租赁会员公司社团策划人：柳平三

仅供内部人员参阅

(2)(3)(4)(5)

宣传乐享品牌，增强品牌的知名度。占领市场(登记)公司成立社团成立

## 八. 总结

关键词：租赁会员公司社团

策划人：柳平三