

最新文章论文的英文(模板8篇)

人生的意义在于尽力而为，不断挑战自己，超越自我。总结应该突出自己的成就，但也不能过分夸大，要实事求是。以下是一些成功人士的励志名言，希望能够鼓舞你，不断追求自己的梦想。

文章论文的英文篇一

[1]张海娟。针对小学英语高段教学中两级分化现象的研究策略[j].学周刊, 2016, 05:52.

[2]李艳文。浅谈如何构建小学英语高效课堂[j].学周刊, 2016, 05:104.

[3]张盼静。小学英语教学中学生学习兴趣的培养[j].学周刊, 2016, 05:185.

[4]张婷婷。如何提高小学英语词汇教学的有效性[j].学周刊, 2016, 08:63.

[6]张琦。小学英语有效教学途径的几点尝试与探索[j].学周刊, 2016, 08:178.

[19]陈丽萍, 汪玉冰。小学高年级学生英语写作现状分析[j].海外英语, 2016, 06:7+9.

[22]胡晨媛。小学英语课堂中活动教学的研究[j].华夏教师□2016,s1:20.

[24]王静波。互动教学在小学英语教学中的运用[j].中国校外教育, 2016, 06:1.

- [25]钟焕情。小学英语课堂情境创设的探析[j].亚太教育, 2016, 13:25.
- [29]李建文。问题引导法在小学英语教学中的应用策略[j].西部素质教育, 2016, 09:168.
- [30]夏凌。刍议小学英语翻转课堂教学模式[j].中国校外教育, 2016, 11:118.
- [31]刘珊珊。小学英语课堂有效教学研究[j].中国校外教育, 2016, 12:107.
- [37]林吉。探究多媒体技术在小学英语教学中的运用[j].科学大众(科学教育), 2016, 04:60.
- [38]沈兰。兴趣是小学英语课堂教学的“催化剂”[j].科学大众(科学教育), 2016, 04:61.
- [42]马秀娟。探究小学英语特色教学[j].读与写(教育教学刊), 2016, 05:219.
- [43]朱玉虹。浅议把情感教育融入小学英语教学之中[j].读与写(教育教学刊), 2016, 05:221.
- [44]徐新兰。谈插图在小学英语教学中的作用[j].读与写(教育教学刊), 2016, 05:224.

文章论文的英文篇二

高职高专商务英语实训模式

高职高专商务英语专业的培养目标：旨在培养具有扎实的英语语言知识和较强的英语口语交际能力，适应全球经济一体化，特别是加入世界贸易组织后商贸活动第一线需要的，能

够胜任外事、外贸、金融及外资企业的涉外商务工作、语言服务工作和文秘工作的复合型、应用型中高级商务英语专业人才。因此只有不断深化实训教学改革，实现实训课程规范化和常规化，才能完善实训教学体系，形成特色，促进商务英语学生各项技能的平衡和发展，必须在教学实践中大胆探索适合学校特点和教学规律的改革之路。

《关于高等职业学校设置问题的几点意见》中对高职课程设置提出了这样的要求：实践教学课时一般应占教学总课时的50%左右，教学计划中规定的实验、实训课的开出率在90%以上；据此我们设置商务英语专业主要的实训课程有：进出口实务与单证、外贸函电、商务现场口译等课程。这些课程实践性强，在课堂中即可进行实训教学。教师可运用商务情景模拟、商务角色表演等形式开展随机课堂实训，在此过程中教师需要调动学生的表现欲，在听、说、写的实践中得到锻炼。使英语应用能力在实训中提高。

(一)课程：进出口实务与单证

1. 训练的目标：通过实训，让学生在学习国际贸易基本理论的基础上，熟练地掌握进出口实务所需的各项技能，即贸易合同的签订与履行核算，运输保险的办理，报关报检，出口单证的制等。

2. 训练内容：

(1) 进出口商品的询盘、发盘、还盘

(2) 进出口贸易合同的签订与履行

(3) 货物的运输和保险的办理

(4) 报检报关的办理流程

(5) 出口单证缮制

(6) 贸易纠纷的解决和索赔的处理

(二) 外贸函电

2. 训练内容:

(1) 商务信函的组成及基本格式

(2) 建立贸易关系信函所包含的三项内容的撰写

(3) 询、报盘的撰写

(4) 完单及认收的撰写

(5) 支付方式书信的撰写

(6) 包装及标记信函的撰写

(7) 装运通知的撰写

(三) 商务现场口译

1. 训练目标: 较系统地掌握不同商务情境下口译员必备的知识 and 技能等

2. 训练内容:

(1) 商务致辞口译

(2) 商务谈判口译

(3) 商务营销和展示的口译

(4) 商务会议口译

(5) 建立完备的校内实训基地商务英语专业实训必须借助现代信息技术和网络技术提供意义建构的学习环境，各实训项目开展主要通过多媒体计算机技术和网络技术模拟商务活动情景来对学生进行商务知识及语言技能综合训练，实现建构主义的学习环境。这样，通过多媒体技术和网络技术可以创设生动、直观、形象、接近实际的商务活动情景，可以有效地激发联想，使学习者能利用自己原有认知结构中的有关知识与经验去同化当前学习到的新知识，赋予新知识以某种意义。实训中多媒体和网络学习环境的情景创设则为提取长时记忆中的这些知识、经验与表象创造了有利的条件。

实验、实训基地建设是保证实践教学的必要条件。所以应及时建立起与人才培养目标和实训教学体系相匹配的专业化数字语言实验室、模拟实训室。其中模拟实训室尤其重要，它可以弥补商务英语专业顶岗实践岗位的匮乏及时间不宜协调等方面的不足。在模拟实训机房，安装相应的配套实训软件，建立“外贸实习平台”、“外贸单证教学系统”和“电子商务模拟实习”等多个模拟系统，供学生模拟操作。

通过自己的力量建立校内实训型企业、公司，即由校内专业教师自主创业，利用自身专业知识及技能，创办与商务英语相关的公司，如商务投资公司、外贸公司、翻译公司等。这类由专业教师共同经营，独立核算的企业既可以为本专业学生提供实训基地，又可以为学校创造经济效益。相对商英专业来说，开办贸易公司即可为学生提供非常合适的实训场所。贸易公司的投入不大，不需要额外投资建厂、购买高额的设备和机器，只需配备简单的办公设备，安排合适的“双师型”教师作为负责人，聘请若干个工作人员，负责公司的日常业务。而面积较大的商英实训室经过巧妙的设计，既可以作为公司平时的办公场所，也可以作实训课室使用。

这样实训模式才能适应高等教育的人才培养要求，并适应由

社会职业结构和产业结构变化发展而导致的职业流动和职业替换的要求。在实施该方案中，可尝试多元教学法，坚持将劳动过程系统化教学原则与外延式教学法、案例分析法、团队教学法有机结合，确保实训环节高质量进行。同时还需制订合理的考核与评估方式，组建一个实训环节指导顾问小组(由专业教师和企业相关专家组成)，定期根据评估结果提出改进意见，在实训环节不断完善的基础上，可以考虑建立实体或与实体合作，走产学研结合的道路。全球经济的不断发展变化和我国的对外贸易发展现状，都要求高职院校当前必须根据市场需要，整合资源，创新和改革实训教学模式，加强培养学生的职业素养，让毕业生从学校走向社会实现“无缝对接”，也培养出实用型的高素质专门人才。

高职高专院校还要与外贸公司、进出口企业、合资企业或其他对外经济机构建立密切的联系，经常给学生提供学习观摩、参观调研的机会，大力加强校企合作，积极打造实训平台。校外实训基地既是校内实训教学的延伸，也是学生接触社会，了解就业形势和对学生进行职业素质训练的重要途径。企业为学校提供实践教学基地，学校也可以利用自己的人才优势，帮助企业员工进行英语培训和各种职业资格认证，这种互助也是高职院校扩大校外实训基地的有利条件。

在校外实训基地，学生以员工的身份直接参与公司运作的各个环节。平时在校内所学习的各种商务理论知识在校内实训基地都可以有较为直观的接触，这样不仅可以较快地提高自身的专业技能水平，积累各种丰富的实践经验，还可以培养良好的职业素质和职业精神。学生们在真实的环境内实训，在直接参与企业的各个环节的运作中深切地体会自身的不足与缺陷。并根据不同的信息反馈，学校有针对性地对商务英语专业的教学计划、课程设置等进行相应的改革，以培养适应社会发展需要的专门人才。通过实训基地，学校可为企业源源不断地输送人才，为企业创造直接经济效益；企业也应为学校的人才培养方案、课程设计、教材改革等提出意见和建议，以更好地适应企业及社会的需求，在此基础上实现双

赢。

对学生在企业实习期间进行有效地组织和管理是工学结合人才培养模式的基本保证。工学结合不是单纯的工和单纯的学，工和学的目的都必须紧紧围绕人才培养目标，与学生的职业生涯密切相关，而不是可有可无。学生在企业顶岗实习具有双重身份，受双重管理。一方面作为学生，受学校的管理，完成教学计划中的顶岗实习环节，经考核合格才能获得学分；一方面作为职业人，受企业的管理，要遵守企业的规章制度，完成指定的工作任务，获取工作报酬。高职商务英语专业工学结合是将学习与工作结合在一起的教育模式，工作与服务、用人与育人、理论与实践、岗前和岗中有机结合“工”与“学”相互依存、相互制约、相互促进，设校企“共建、共管、共享型”的实习基地，以职业为导向，以市场需求为运作平台，充分利用学校内、外不同的教育环境和资源，把以教学为主的学校教育和直接获取职业技能的校外工作有机结合，实现学生在校学习与在职工作的“零距离”，提高学生就业竞争能力，为地方经济和社会发展服务。

高职高专商务英语实训教学是巩固商务知识和提高英语交际运用能力的重要环节和方式，是实现专业培养目标和人才培养规格的有效途径。

按照职业岗位群所需要的综合能力来设置课程，这对高职院校来说，是一场深刻的革命。高职院校能否顺利完成这样一场革命，办出自己的特色，关键在于自身教师素质。要把采取多样化、多渠道的方式培养一支教育观念新、教学水平高、实践能力强的“双师型”师资队伍作为办出商务英语专业特色的第一要务。但是这也不仅仅是教师自身的事情，需要学校和政府给予更多的人力和资金的支持。商务英语专业实训模式改革成功将大大提高了学生的动手能力，加速学生将理论知识向技能转化的过程，进而加速对理论知识的理解，增强技能操作的熟练程度。这种实训模式强调个性化学习与自主性学习，有利于发展和培养学生的英语综合应用能力和自

主学习能力，真正能够在毕业时实现“零距离”上岗。

文章论文的英文篇三

如果说当下选择出一门世界语，走遍世界都皆可交流的话，那当然是英语莫属了，英语的交流涵盖了世界组成因素的方方面面，经济、文化、政治、艺术等交流方式，而在国际贸易中的经济往来，需要接触不同国籍、不同民族的人们、不同生活礼仪习惯的人等，相互交织在一起，使用商务英语可大大加深合作深度和广度，提升他们之间的交流黏度，使用商务英语此工具成为全球一体化后的国际贸易交流中不可或缺的重要手段，因此如何在当下的国际贸易中拔得头筹，赢得先机就必须了解其应用规律和应用方法，更好的融入国际贸易中，加深其了解，了解商务运行的规律和卓越的商务英语能力都得兼得，如何应用的巧妙，让国际贸易更加顺畅，才是本文要研究的主旨。

一、新时期下的商务英语

商务英语作为一门语言，频繁出入于国际贸易场合，而作为商务英语就决定了服务范围限定于商务范围的服务性商务工具，是在国际商贸交流中产生的商务交流亦或是经济交流发生时多采用的辅助性的语言工具，精准的表达双方含义和意思，明确商务往来的范围和合作项目的意图的整齐划一的功能性语言。不同于广泛英语含义的是，在产生国际贸易交的时候多会产生贸易商务专有名词和专有意义，而作为商务英语的掌握者还必须了解国际贸易中的具体细则和专业特殊性以及基础商贸知识等。

但在当下，专业程度日益加深的现在，职业细分化逐步严重，导致国际贸易中的交流和联系日益繁复和复杂，仅仅依靠过去单一的传统商务英语已经远远不能适应当下日益复杂和联系加深的时代。交流比以往任何一个时期都更加频繁和加深的国际贸易中不断充实和加深每一名商务英语的学习者的

英语程度迫在眉睫。由于现如今的国际关系复杂，由国际贸易中而产生的多方面的交流存在很大差距，尤其是制度、政治、文化、经济等习惯方式不尽相同，从而导致在国际贸易中互相虽然运用商务英语，但在交流过程中、合同签署以及商业谈判中仍然会出现以思想的偏差乃至误解。因为各国各民族各地区在理解商务英语的词汇以及含义的时候会出现侧重点不同的情况，进而导致认知不同，理解程度也不同。在当下社会中商务英语的多元化较之先前已经有很大的不同。

二、国际贸易中影响商务英语应用的因素

正如上文所说，由于世界的贸易复杂性远超以前，因此即使双方都使用商务英语交流时还依然会出现偏差，那么影响国际间贸易交流的商务英语因素大致有以下三点：

1. 精通商务英语更要首先精通国际贸易

许多商务英语的精通者仅仅是书本上的了解英语，或者说英语交流也仅限于日常的英语交流，造成了商务英语不商务的情况，许多人仅仅是了解到了商务英语的商务交流的皮毛而没有长时间的和贸易打交道的实战经验而容易忘却。而商务英语是商务在前英语在后，首先得熟悉国际贸易的基本知识、正常交流方式、合作往来的专业性词汇和专业性术语，要能洞察商界的动向和基础的贸易往来的国家间的经济动向等才能算是一个合格的商务英语交流。若商务英语精通者之间的交流不熟悉商务运作的业务的话，即使在进行交流时也不能清楚相关概念的重要性，是一场空对空，没有实质性的交流。若要能熟稔商务运作就可以依照不同的情况中，做出最合适的判断。

2. 精通商务英语交流的方式

语言和音乐一样都是一种流动的艺术，仅仅是直白的商务英语的展现方式和机器人无异，应该注重商务英语交流者自身

的术语表达、语气、音高、调性等因素都符合应有的商务交流礼仪，更要为对方的母语着想，采取适当的侧重点和必要词汇术语，这样有利于双方的贸易发展和合作伙伴形成的加深。

3. 精通商务英语的交流技巧

进行得体的商务英语交流固然重要，若不注重交流技巧的使用，就发挥不出英语作为一门语言的艺术性和活泛性，怎么在商务贸易中灵活自如的进行商务交流关乎到深入交流的程度。而掌握适当的交流技巧需要商务英语者进行广泛的综合实践经验和多次的商务英语交流实践，积累广泛的经验，懂得临时发挥的语言艺术，即时应答都和交流者的经验积累以及知识储备息息相关，然后由交流者创新性的进行双方有利的交流和疏导，选择商务英语在进行交流时的谋篇布局和措辞搭配等都展现着交流者的语言技巧能力，从而展现商务英语交流者的人格魅力，让商务贸易可以如期保量的完成。

三、在国际贸易具体方面中商务英语的应用

1. 商务英语在贸易谈判中的应用

在商务英语所要涉入的国际进出口贸易中，由于本着“时间就是金钱”的概念，港口和海关每天需要和许多国家物品和商贸进行交易，难免产生商贸摩擦和制定合同，而出现歧义时还需要进行商务谈判来解决商务纠纷，但是港口海关每天吞吐量巨大，需要在短时间内高效的完成贸易谈判，为双方节省时间和金钱。所以在短时间的商贸交流中要尽可能的将商务英语的用词准确性和术语的规范性重视起来，高效的解决贸易谈判，为双方节省不必要的开支和麻烦。

2. 商务英语在商务广告中的应用

而商务英语在广告中的应用就不需要向进出口贸易谈判时那

么精确而又高效快捷，相反的则需要利用语言的暧昧性和模糊性来进行广告英语的产品推广，要广泛地利用英语作为一门语言的优美性，用华丽和引人入胜的丰富辞藻去吸引产品所要吸引的受众范围。用语言的优美性吸引观众达到第一步之后，紧接着就需要利用广告英语中的鼓动性，鼓动消费者心甘情愿的为产品进行消费。所以商务英语在广告中的应用多大胆和标新立异，利用商务英语语言的魔力，赋予商品和产品以新的活力，并为其注入灵魂，符合受众心理。

3. 商务英语在商务邮电中的应用

在新时代下的商务英语交流一般多在电子邮件往来和电话交流这两项进行，纸质邮件的在当下的作用基本不予以考虑。在邮电的运用中商务英语多充当文书的作用，是一种最为正式而又显得有距离的商务英语交流方式，是一种综合解决事务的方式，诸如；商务项目定期联系、合同回执、商务贸易纠纷仲裁、商品定价和产品概况等等的综合性详细说明的商业贸易往来都需要用到邮电手段来进行双方的交流。在进行国际贸易交流时的多采用正规的语言和正式口吻去进行商务交流。在商务英语的邮电交流中必须明确对方的国家和地区，敏感的问题给予绕过，为对方着想，文字里要以对方的所接受的方式对对方进行有礼貌的交流，双方平等互信，用商务英语展现对对方的重视和友好相处。在此基础上应该要简明扼要的阐述清楚自己企业和对方企业的业务，不浪费任何一句话，也不要说任何一句废话，以免产生不必要的曲解，而在数据和规模的信息上，一定要精确无误，建立起战略互信关心，深度交流，也关乎自己企业的信誉和诚信问题。

四、小结

在现代国际贸易日益发达的年代，商务英语作为国际贸易必不可少的交流工具已经越来越被人们所青睐。因此在将来全方位和多行业的国际贸易结合的时候不应该无所适从，更应该把培养商务英语及其应用方式的内容贯彻于每一位国际贸

易员工的头脑中，成为强有力的企业间的竞争筹码，从而获得胜利。

猜你喜欢：

文章论文的英文篇四

黄国文认为，英文摘要中主要是由名词短语或作名词词组作主语。但本文所引实例可以使我们更具体的发现，充当主语的通常为非人的名词短语或名词词组。被动语态也在适当的时候出现，这些特点都表明摘要写作要遵循客观性这一道理。表明论文的研究不是作者的主观想象，而是通过大量的科学研究而得出的结论。

2、英文摘要的时态特点

时态上，摘要也具有其自身的特点[arbor认为，表示总结的语句通常与一般现在时或现在完成时；表示结果的语句可用过去时[arbor还指出，“现在时态用于表示结果的语句这一情况通常易发生在自然科学领域而少发生在社会科学领域”。“主观用语的使用也易发生在自然科学领域”。

文章论文的英文篇五

[1] 娄宝翠。学习者英语学术论文结果副词使用特征研究[j].解放军外国语学院学报，：1-9.

[3] 杨越森，卫乃兴。中国学者英语论文动词模糊语序列及意义研究[j].解放军外国语学院学报，2017, 02:1-9.

[4] 周惠，刘永兵。英语学位论文摘要中语法隐喻的使用与语篇功能研究[j].现代外语，2017, 04:1-10.

[12] 雷司宇。动物科学英语学术论文引言语料库的语步研

究[j/ol].安徽农业科学, 2016 (30)。

[21]谢赛, 陈贺文。1992-2015年我国中小学英语教学研究——基于核心期刊论文的文献计量学分析[j].教师教育学报, 2017, 01:63-73.

[22].第十二届“新标准杯”基础英语教育教学论文大赛颁奖说明[j].基础外语教育, 2016, 06:101.

文章论文的英文篇六

[7]薛晨冉, 王帆。海信电器股份有限公司收益质量研究[j].现代商贸工业□20xx,40(19):7-9.

[15]崔学贤, 岳洋。研发投入对企业财务绩效的影响研究——以长春长生科技有限责任公司为例[j].现代商贸工业□20xx,40(21):107-109.

[21]沈炎方。我国乡镇政府内部控制问题与改进研究[d].浙江工商大学□20xx.

[22]董浩。不同动因下杠杆收购模式及目标企业绩效[d].浙江工商大学□20xx.

[23]唐剑波。高校预算支出标准体系构建研究[j].智库时代□20xx(25):27+34.

[24]范卫东。论大数据时代财务会计如何向管理会计转型[j].智库时代□20xx(25):51+58.

[57]欧阳剑宇。电力工程监理预算与成本控制管理[j].中国市场□20xx(17):118+127.

[64]刘斌。新财务会计制度对医院会计核算的影响[j].中国市场□20xx(17):155+164.

[68]孟杰。会计制度改革对政府预算审计的影响分析[j].中国市场□20xx(18):53+55.

文章论文的英文篇七

黄国文将英文摘要的结构要素归纳为六个：主题阐述、背景信息、目的。陈述、方法论和语料、研究结果、发现和研究所带来的启示和结论，并指出并非所有的论文摘要都完全包括这六个要素，“事实上，一些成分是必选的，而其他成分是有可无的”。

slade也认为，“一篇摘要必须包括简明扼要的主题阐述，主要发现及意义，还有结论”。“摘要中一定要有方法和论文内容的重要词句，这样，此篇摘要才会在电脑中被搜索到，进而让读者决定是否阅读”。所以，在撰写摘要时，要根据具体的论文明确判断哪些要素是摘要必须包括的。

文章论文的英文篇八

[69]王连双。高校英语专业毕业论文选题创新性研究[j].佳木斯职业学院学报，2016, 05:180.

[72]王红丽。基于研究方法论对硕士学位论文的评价——以韩娜的《初中英语课堂上学生参与情况的调查研究》为例[j/ol].求知导刊，2016（07）。

[78]沙立。商务英语专业开展团队毕业论文的可行性分析[j/ol].中国培训，2016（08）。

[80]陈丽丽。中外科技期刊论文英语之比较——评《基于语料

库的中外英语科技期刊论文语篇对比研究[j].高教发展与评估, 2016, 03:107.

[85]潘璠。语料库驱动的英语本族语和中国作者期刊论文词块结构和功能对比研究[j].外语与外语教学, 2016, 04:115-123+150-151.