

休闲农业论文(汇总8篇)

梦想是一个人内心最深处的指南针，它引领我们朝着自己理想的方向前进。我们应该如何从失败和挫折中汲取力量，继续追寻梦想？以下是一些关于梦想实现的优秀经验总结，希望能给大家提供一些建议和指导。

休闲农业论文篇一

生态休闲农业是以生态景观资源为物质基础，以乡村旅游为载体，满足人们对原生态自然环境和风土人情生活的追求，是对传统农业经营方式的创新，是将生态环境和经济发展有机结合，实现第一产业、第二产业、第三产业协同发展的新型产业模式。随着全国各地生态休闲农业的蓬勃发展，诸如生态资源过度开发、项目重复、游客垃圾遍地污染环境等现象。想要真正使生态休闲农业成为新农村经济建设发展的重要支柱产业，就必须寻求一种能够在保护生态环境的基础上合理开发利用资源，促使农业、农村、农民和谐发展的有效途径，基于此，本文提出我国的生态休闲农业需要借助产业化发展思路，使生态休闲农业走绿色产业化发展之路。

休闲农业论文篇二

从生态休闲农业的主要客源分析，一般以城市居民为主，这其中既包括向往自然风光、体验人文风情的年轻白领阶层、三口之家、退休老人，也包括满足培训、拓展训练等工作需求的单位团体等。根据相关部门的调查显示，城市居民中有30%的人愿意到郊外体验生后，有50%的人有去郊外旅游的意愿，生态休闲农业“生产、生活、生态”三位一体的经营模式，不仅能够调节人与自然的平衡，实现城市和乡村和谐共存的发展，而且能让更多人了解和重视农业的生态绿化功能，提升农业科学化发展的创新能力。另一方面，随着我国城市化进程加快，截止末，我国城镇人口近7.4亿人，城镇化

率达53.73%。城镇人口的日益增多及城市群空间分布密度加大让更多的城市人需要在工作之余舒缓心情，释放压力，这为生态休闲农业的发展提供了充足的客源市场，同时对生态农产品的热衷消费也成为农业经济发展新的增长点。

2.2 产业资源供给分析

生态休闲农业产业的良性发展离不开各地丰富的生态资源，包括地域风貌、人文环境、特色农业文化等，我国地域辽阔，拥有独特的地形风貌，且南北各有差异特色珍贵的农业景观，并且各地的民族还仍保留着自己的风土民情、乡土文化、农耕生活，加上我国农产品种类丰富，在满足人们基本生活需求以外能够挖掘更多的市场价值，这些产业资源都为生态休闲农业产业的'发展提供了极其有利的物质基础。随着人们休闲需求的不断开发，科学技术的不断进步，市场运作体制的不断创新，生态休闲农业将不仅仅是一种旅游娱乐的方式，更是一种市场化消费时尚体验，能够给社会大众和农业经营者带来更多的价值。

休闲农业论文篇三

对国内外已有的一些农业产业化运作模式进行整理和分析后发现，就国外而言，一般有专业协会模式，即是由社会团体牵头，将分散的农场或农户依靠市场开拓和技术、信息服务等环节联结起来，形成利益分享、相互依赖的社会化生产和销售服务体系；或农业企业模式，即是由一些专业化企业进行直接投资，建立大规模联合发展农业公司，形成产供销垂直一体化企业；或是合同制模式，即是由一些私人企业与农场主签订业务合同，明确双方经济责任和利益；或是合作社模式，即是由小、中农户自由加入，全体社员共同协商处理事务，在生产、交易中统一决策行动，共享农业加工增值收益。就国内而言，农业产业化发展模式主要有“4+2”模式，4即是指“市场+企业+基地+农户”，2即是指“研发中心+培训中心”，其中，市场是导向，企业是桥梁，基地是基

础，农户是关键，而研发是核心，培训是手段，或是“企业+农户”模式，即是社会化企业与农户在互利互惠的基础上通过合同结成产加销一体化的经济实体，围绕一种重点农产品的生产、加工和销售，建立优质产品生产基地，以社会化服务为纽带，以优势企业为龙头，实行市场牵龙头，龙头连基地，基地带农户，或是“中介组织+农户”模式，即是以中介组织为依托，创办各类农产品生产、加工、服务、运销企业，组织农民进入市场。此外，我国还有“专业批发市场+农户”的模式。由于当前我国在生态休闲农业方面的相关扶持政策和制度还不够完善、市场化运作薄弱、专业指导人才匮乏，因此在借鉴国内外农业产业化发展模式的基础上，并结合未来生态休闲农业产业化模式创新方向，我国生态休闲农业产业化发展的模式可以采取农业企业和“4+2”综合模式，一方面优选社会化企业，与当地农户们合作成立一个股份合作制企业，企业提供资金支持、研发技术、制定市场营销策略、经营培训等，而另一方面农户则提供土地资源、劳动力以及特色文化资源、生态农产品等。由于农户既是被管理者，也是公司股东之一，在追求收益最大化的目标下，必然会与企业共同积极合理地发挥资源优势，推动生态休闲农业产业化发展。例如目前全国知名的“多利”品牌，便是上海多利农业发展有限公司与上海、北京等全国10多个省份的当地农场、农户进行产业战略合作的行业先锋。一方面多利农业公司以绿色有机农业和生态休闲农业为核心，通过网络信息平台，超市直销等营销方式宣传自身品牌特色，吸引潜在客户，并在有机农庄园区基地开发一系列特色休闲项目；同时在绿色农产品加工和销售过程中自组车队，与优质冷链服务商结成合作同盟，从绿色农产品生产源头直至最终客户的整个过程加强控制，构建绿色农产品的高效供应链运作体系。而另一方面各地农场（如北京大兴留民营生态农场）则利用十余年有机认证的基地和丰富的有机种植经验，结合多利农业公司现代化企业管理优势，先进的蔬菜加工、包装、冷链配送系统及物联网、互联网的深层次应用，为市场提供品质优异的有机农产品。多利农业公司联合农场产业化运作生态休闲农业的这一经营理念和模式必将推动我国生态休闲农业向规模

化、现代化发展。

3.2 统筹协调产业链利益相关方

根据分析，传统农业产业化发展只是在农业生产的基础上对农产品加工、销售等，是产业链的上下游直接延长，而休闲农业产业化发展不是或不仅仅是产业链的简单延长，它不仅具有传统农业产业化的所有功能，同时还具有观光、体验、休闲等功能，但需要注意的是所有的功能的实现都依赖于农业生产。所以，生态休闲农业的产业化发展离不开产业链利益相关方的共同协作，具体来说，就是要从全局出发，既要综合考虑产业链上下游中的农业资料供应商、休闲农业园区、（种植和经营）农户、农产品加工企业、农产品销售商、消费者（游客和农产品购买者）等，又要考虑旅游公司、冷链服务商、有机食品餐饮服务商等并行利益相关者，进行一体化管理。

3.3 积极储备和建立产业化发展人才库

在生态休闲农业的产业化发展中，人才是必不可少の中坚力量，只有拥有优秀的管理人才和技术人才，才能为产业化运作的实施和深度开发带来新鲜理念和创新途径，因此，为保证生态休闲农业发展有足够高质量的管理人才和专业技术人才，需要积极储备和建立产业化发展人才库，具体来说，一方面是要深入基层，广泛调研，确切掌握解生态休闲农业产业化发展的人力资源需求，为各部门建立系统、真实的人力资源现状数据库提供决策依据。并为从业人员的培训、招聘信息及时公布提供可靠依据与高质量服务；另一方面是通过以中职、高职为核心的职业教育，设立与生态休闲农业发展相关的对口专业，逐步建立生态休闲农业专业人才的培养链条，并构建人才开发、考评和激励机制，形成系统开发、层次鲜明、重点突出的人才培养机制。

3.4 积极发挥政府在产业化发展的主导作用

生态休闲农业产业化发展离不开政府的支持，包括在行业制度、扶持政策、财政拨款、公共建设等各方面，国外很多发达国家都非常重视政府在产业化发展中的主导作用，相继采取了一些不同的有效措施，比如日本与此相关的应对措施是提供相应的专项财政和农业补助津贴，加大产品的开发、宣传等；美国与此相关的应对措施是设立支持休闲农业发展的专项财政资金，用于支持生态休闲农业产业化发展，其作用已经得到美国公众的认可等，此外，还有很多国家都积极的发挥着政府在产业化发展中的主导作用，我国应借鉴该成功经验，用于我国的生态休闲农业产业化发展。由于当前我国在生态休闲农业产业化发展方面还处于初级阶段，在行业制度、扶持政策等各方面不够完善，从而对于各地开展的产业化发展模式并无统一组织原则和管理机制，从而造成了很多混乱和阻碍。因此，有必要制定相关制度和规定来规范和引导各地生态农业产业化发展的运行和管理，以确保我国生态休闲农业能够健康有序发展。同时政府需要给予相关税收优惠政策和财政资助，对生态休闲农业经营者（企业和农户等）进行支持和保护。总之，我国生态休闲农业产业化发展的道路并不是一帆风顺的，将会出现若干问题，包括产业化模式的选择、产业链利益方的协同管理、人才的储备和培养、产业扶持政策等，需要理论学界、企业专家、政府、农户等主体联合制定解决方案。值得肯定的，生态休闲农业产业化发展模式将会推动我国农业迈上一个新台阶。

休闲农业论文篇四

休闲农业是将农业生产、生活、生态功能有机结合的现代农业生产类型，农民可通过观光、采摘、休闲等服务渠道获取一定的经济收入，城市居民可通过参与休闲农业过程体验田园生活、领略自然风光，可见休闲农业生态经济系统的构建和发展，对提升农村居民生活水平和丰富城市居民活动等方面都具有重要的意义。

一、休闲农业生态经济系统的内涵分析

休闲农业生态经济系统作为生态系统的特殊形式，其既具有一般生态系统的共性，也有其特殊性，例如其参与主体主要是农民和休闲农业相关企业、社会中介组织、地方政府，各主体间的联系以休闲农业活动的开展为主，按照预先指定的运行规则保证休闲农业生态经济系统功能的发挥，休闲农业的发展是现代旅游休闲模式和农业经济活动相结合的产物，其以发展农林牧副渔和休闲产品为依托，可见休闲农业生态经济系统其具有多元性的发展目标，在发展的过程中强调地域性和生态性。通过以上分析可以发现，休闲农业生态经济系统的正常运行需要现代农业理念作支撑，对改善生态环境具有重要的作用，在深化推广的过程中，对城市和农村的可持续发展都具有重要的意义。

二、休闲农业生态经济系统的构成要素分析

现阶段通常将休闲农业生态经济系统构成划分为以下两种要素：

（一）经济要素

此要素包括休闲农业服务的消费者、开展休闲农业的企业和农民以及社会中介组织和区域政府部门，休闲农业生态经济系统价值的发挥以其所提供的产品或服务能够满足消费者的消费需求为前提，而休闲农业生态系统规范化、系统化、多元化的发展需要具备一定的管理理念的现代企业做动力；农民参与到休闲农业生态经济系统中对产品、活动多样化、真实性提供保证，例如农家乐产品；中介组织参与使消费者与休闲农业市场之间信息不对称、服务不协调等缺陷得到弥补，例如旅行社的介入；而休闲农业生态经济系统在运行的过程中涉及复杂的土地利用、主体关系等，需要政府提供保证。可见休闲农业生态经济系统的正常运行与其参与的各类经济主体都具有密切的关系，农民以农业劳作型休闲活动、农家乐休闲活动等形式利用农业旅游资源 and 简单的模仿行为，使消费者体验、参与农村生活的基本需求得到满足，为休闲农

业的开展提供可能；参与企业利用现代管理理念，通过专业性的自然、旅游资源调查分析以及区域休闲农业市场评估等，对开展休闲农业的可行性进行判断，并结合调查结果对企业的发展重点进行确定，集中建设规划内容，开展以休闲农业产品为核心的营销活动等；地方政府既是休闲农业开展的参与者，又是其发展的引导者，其使生态农业生态经济系统的经营风险缩减，而且生态、社会效益更突出。

（二）生态要素

此要素主要包括物种、时空布局、食物链三个方面，休闲农业的开展要求其物种不仅要满足地理环境的要求，而且必须在环保、观赏、高效、医疗等方面具备独特的性能，其直接关系到休闲农业生态经济系统构建的成败；物种的整体层次性决定休闲农业时空布局的结构同样要具有休闲、观赏、多变等特点，以此满足物种结构规划的要求；而休闲农业生态经济系统的构建是为了通过物质循环保护生态环境进而实现价值增值，而此目标的实现需要农业生产环节和企业、政府、农民在发展休闲农业过程中所形成的两条食物链作保证。

三、休闲农业生态经济系统的构成分析

休闲农业生态经济系统由基础环、增值环、支持控制环三部分构成，前者主要指农林牧副渔等产业构成的农业产业结构，结合各产业结构和消费对象，将农业、林业、牧业、渔业分别可视为休闲农业生态经济系统的初级生产者、生态环境调节者、次级消费者、重要参与者，通过农林牧副渔各产业之间的相互协调和结合，可以推动基础环实现物质循环。增值环以休闲企业为核心，增值环的发展需要在自身结构完善的同时与基础环理想衔接，现阶段两者衔接的形式主要有六种，分别是农业观光型、农业示范型、农业劳作型、乡村居民型、乡村民俗型、乡村商贸型，两者的衔接可以保证农业旅游资源得到充分的开发，为休闲农业生态经济系统的运行提供基础保证；而休闲企业内部结构的优化，可以在保证休闲农业

产品与市场需求相匹配的前提下，推广宣传、组织营销等工作持续进行，为其发挥作用奠定基础。

后者的主要参与主体是政府和市场，其不仅可以为前两结构的正常运行提供保证，而且可以保证休闲农业生态经济系在正常运行失灵的情况下造成的损失尽可能缩减，为休闲农业生态经济系统的潜在发展规律提供主动性的支持。由此可见，休闲农业生态经济系统在发展过程中不可能脱离其主体的任何结构，否则都难以保证其保护生态、可持续发展、经济生态创收等目标的实现。

通过上述分析可以发现，休闲农业已经受到现代居民的认可和喜爱，其具有较理想的发展空间，随着休闲农业生态经济系统的构建和完善，农村居民生活水平将得到极大的改善，而且有利于城市的可持续发展，是现代农业深化的有效途径，所以应受到社会各界的广泛关注。

参考文献：

[2]彭妮. 都市休闲农业生态经济系统发展水平评价[d]兰州：甘肃农业大学, 2011.

[3]钟植一. 复合视角下的休闲农业园规划方法探寻[d].重庆：重庆大学, .

休闲农业论文篇五

[论文摘要]本文论述了对外贸易理论发展的过程，介绍了学术界对对外贸易是否促进经济增长的研究状况与争论，并着重分析了进口贸易促进经济增长的原理。

[论文关键词]对外贸易出口贸易进口贸易经济增长

经济的发展，特别是经济的增长一直以来受到人们的关注，

而对外贸易对经济增长又起到很大的影响，所以几乎所有的经济增长理论都会涉及对外贸易在经济增长中的作用。

从晚期重商主义学派到亚当·斯密《国富论》中的绝对利益论，再到后来的比较利益论、要素禀赋论以及剩余产品出路说和“经济增长发动机”学说等都认为对外贸易尤其是出口贸易对一国经济增长起促进作用。当然也有一些经济学家根据有些国家尤其是发展中国家的对外贸易并没有促进经济增长的事实，对传统理论关于对外贸易促进经济增长的结论提出了置疑。如普雷维什的“中心—外围论”；巴格瓦蒂的“贫困化增长”模型。他们认为，当今的国际经济体制是以发达资本主义国家为中心的，而广大的发展中国家处于外围地带，中心控制外围，发展中国家只能依附于中心国家。

一、对外贸易促进经济增长吗

从上面的对外贸易理论的发展来看，也可以看出对于对外贸易是否促进经济增长还有争论，主要存在促进论，阻碍论和折衷论。促进论的代表是罗伯特逊，他提出“对外贸易是经济增长发动机”的命题，而普雷维什则以“中心—外围论”表示反对。

为了支持各自的理论，经济学家也对对外贸易于经济增长的关系进行了大量的实证研究。由于我国的对外贸易发展迅速，特别是改革开放以来，对外贸易对我国经济的增长起到很大的作用，所以国内外大批学者运用我国的数据对我国对外贸易与经济增长的关系进行了实证分析，研究结果大都支持外贸，特别是出口贸易对我国经济的拉动作用。因为进口贸易也是对外贸易的一方面，所以也有很多学者把目光转向进口贸易，考察进口对经济增长的影响。

对外贸易究竟是促进还是阻碍了经济增长，不同国家或者同一个国家的不同时期，情况都不同，不能一概而论。但是，我们可以得到的启发是：要对出口贸易拉动经济增长的作用重

新进行审视，不能一味崇拜出口，也要重视进口贸易的作用。

长期以来，人们普遍重视出口而排斥进口，认为进口会减少gdp的增长，从中世纪的欧洲重商主义学派就开始，一直到现在都有这样的看法，包括重商主义的“奖出限入”，贸易乘数论也认为出口会带动经济的增长，而进口会抵消这种作用，而凯恩斯的国民收入恒等式 $y=c+i+g+(x-m)$ 明显的告诉人们净出口增加国民收入。直到近几年，才有学者看到进口也可以促进经济增长。

根据我国的经济的发展情况来看，出口贸易确实对我国的经济增长起到很大的作用，改革开放三十年来，我们的经济建设取得了巨大的成就，然而，我们也要看到，近年来的一些新情况值得我们深思、重视。人民币的持续升值，国际原油价格、粮食价格上涨导致的输入型通货膨胀，特别是美国次贷危机引起的全球经济危机给我国加工制造业带来的冲击，使得国内的许多制造业企业生存环境急剧恶化，对出口加工类的企业打击更大，出口产品的竞争力减退，出口增幅下降。由于我国的出口产品多为低端产品，高新技术含量有限，我国的制造业产业处于全球价值链的低端，所以出口贸易是否对我国经济增长继续有重大的作用还值得我们去探讨，而一直为人们所忽视的进口贸易对经济增长的作用正在被重视。

二、进口贸易促进经济增长的理论分析

进口对经济的促进作用最早要追溯到亚当·斯密，他认为出口带来的收益以及换回本国需求的产品没有机会成本的付出，因此必然促进本国的经济增长。后来的大卫·李嘉图也指出，通过对外贸易从国外获得较便宜的食品等生活必需品以及原材料，就能稳定物价，阻止利润下降的趋势，保证资本积累，促进经济增长。正因为如此，才有人提出美国能保持如此久的高增长低通胀发展，中国廉价的商品输入是原因之一。20世纪80年代初，新贸易理论将进口贸易作为主要因素来解释技术进步，认为进口贸易是促进技术进步的一个重要因素，

因为通过进口技术先进国家的产品，可以使其包含在产品中的先进技术扩散到本国，工业后发国家也可以通过进口贸易，进口所需的机器设备、技术，引进国外先进的管理理念，提高国内的劳动生产力。对进口贸易促进经济增长的理论分析具体如下：

1. 进口贸易促进了劳动生产力的提高。进口国外的先进的机器设备等中间产品，可以提高国内相关产业的生产效率，“干中学”表明我们可以通过引进、消化、吸收来掌握世界上先进的技术，利用技术的溢出效应缩小与发达国家的差距。而且通过进口国外的产品，会给国内企业造成压力，促使他们在竞争的环境中不断学习创新。

2. 进口贸易有利于稳定物价。通过对外贸易从国外获得较便宜的生活必需品以及原料，资源，可以抑制物价的上升，保证利润。这一点在欧美等发达国家表现的较为明显。

3. 进口贸易与fdi相互促进。随着进口国进口额的加大，出口国企业为节约成本，绕开关税和非关税壁垒，会直接到其国内投资；而fdi的进入又会派生出间接的进口贸易，而且会带来技术和管理上的新理念。无论对外贸易是促进还是阻碍经济的增长，我们都已经进入了全球化的时代，尽管在现在的国际分工下，广大发展中国家包括中国在内会处在不利的位置，受到发达国家的控制，但我们仍然不可否认，对外贸易是不可避免的，是对我国经济发展有拉动作用的，我们一定要坚持开放，融入全球的经济发展中去。

当然，现在我们也遇到了一些问题，需要我们重新审视。改革开放三十年的出口贸易大大促进了我国经济的增长，然而我们也忽略了进口贸易的作用，这也是笔者为什么单独介绍了进口贸易促进经济增长的理论分析。

休闲农业论文篇六

摘要：本文阐述了平山县休闲农业发展的意义、过程及前景，并且对该地区发展休闲农业存在的问题进行了讨论，并认为平山县休闲农业的发展前景广阔。

关键词：平山县；休闲农业；

1平山县地理位置

平山县地处河北省西部，太行山中段东麓，地理坐标为北纬 $38^{\circ} 09'$ — $38^{\circ} 45'$ ，东经 $113^{\circ} 31'$ — $114^{\circ} 15'$ ，东临获鹿县，南连井陘县，北靠灵寿县，西与西北靠山西省盂县。县城位于县境东南部的平山镇，是全县政治、经济、文化中心，距离省会石家庄40公里，距离首都北京325公里。

2平山发展休闲农业的意义

休闲农业是农业与旅游业相结合的一种产业类型，因为它是利用农业景观和生产条件来发展旅游、观光、休闲等一系列的活动。在这里，人们可以在旅游中体会到“农家乐”。每一种产业的诞生都要有其必然的要素，而这种产业则是因为社会经济的发展，人们生活水平的提高，由之前的温饱型变成了现在的娱乐享受型。目前这个阶段，我国的休闲农业发展得越来越好，当然了，休闲农业的开发也可以促进我国农村地区的经济发展，也是缩小城乡的差距的重要保障措施。[1]平山原本就是一个吸引游客的`旅游胜地。该地区休闲农业的发展可以带动周边地区的发展，促进发展方式的转变，同时加快我省产业结构优化升级，构建出符合河北实际的现代产业体系、培育新的增长点。使其成为产业特色鲜明的文化创意中心城市，可以充分地发挥对全省文化产业的强劲辐射和带动作用。把休闲农业发展起来了，有利于城乡人民对信息、科技、观念的相互交流，正是有了休闲农业这个中介，让城市人可以了解和体验农村的好处，也可以让农民改

变对城里人的看法和提高自身的素质，有了这些前提，城乡才能更好的沟通，协调发展；休闲农业也可以保护和传承关于农业的文化，并且能够挖掘更深层次的农业文化，把这些事做好了还可以实现我国农业的可持续发展[2]。不仅如此，休闲农业还为游客提供了旅游休闲、娱乐、度假和身心放松的场所。

3平山休闲农业的发展情况

4平山发展休闲农业存在的问题和发展前景

4.1存在的问题

最近这些年来，我国休闲农业的高速发展，得到了一个很好的结果，可是我国毕竟是新手上路，难免会有不正确的指导方针，该地区发展休闲农业也存在着一系列的问题。工作人员的素质低下而且服务态度不好。因为现在的休闲农业的经营者大部分是原来从事农业的农民，缺乏管理经验怎么可能管理的好这个产业呢？因为没有培训加上大多是农民，整体的素质肯定不会高到哪里去，可能是跟他们之前的工作有关所以缺乏服务的意识[4]。休闲农业是以乡村企业，农民自主创办，缺少专业的培训和整体的规划，而且大多数都是与其他市面上的设计差不多，农民大部分知识文化都不高，就想不到什么好点子，都是一些简单的，模仿性的成分居多，在开发建设上比较随意，有一定的盲目性和不正确性。休闲农业得以发展最主要的原因是因为它的生态环境，而有一些经营者不在乎这点，只顾大规模、豪华的建设，严重的破坏了大自然的环境。还有的人，砍伐树木，破坏农田，随意的改变土地的形态，把原来的生态平衡全都破坏了，这样做容易造成水土流失甚至是土地沙化，可是扪心自问我们当时发展农业就是为了这个吗？有的游客在参观旅游景点的时候不注重保护生态环境，乱丢垃圾，还有的故意破坏农业的环境，再加上清洁人员不及时清理这些垃圾，会导致这些地方被垃圾侵蚀，不利于休闲农业的可持续发展。

4.2发展前景

平山县发展休闲农业具有优越条件，自然环境优美、农业资源丰富、地区特色显著、历史悠久；随着城市化和经济的发展，城里人到郊区农村观光会越来越多，休闲农业的市场需求会随之增加；政府的支持。平山县不仅是一个有着悠久历史的旅游胜地，而且也将会成为一个休闲旅游的胜地。展望未来，平山县的休闲农业前景十分光明。

【参考文献】

[1]涂小诗.我国休闲农业产业化的模式研究[j].农村经济, (02):180+182.

休闲农业论文篇七

杭州拥有理想的区位优势与便捷的交通条件、良好的生态环境与丰富的自然资源、人文历史资源与深厚的休闲文化底蕴，地区经济的发达、休闲设施的逐步完善与已经颇具规模的消费场所，这一切都是杭州发展休闲业的有利条件。但休闲业在杭州还处于发展的初级阶段，杭州目前在休闲产业发展方面还存在问题，具体体现在以下几个方面：

休闲产品的个性不够鲜明，缺乏对文化资源的深刻理解。虽然杭州已经初步形成了五大类旅游休闲场所和设施，如以宋城、杭州乐园等为代表的休闲度假类；以五大博物馆和浙江图书馆等综合性文化设施为代表的文化娱乐类；以黄龙体育中心等为代表的体育健身类；以杭州大厦和武林女装一条街为代表的都市购物类；以“楼外楼”和“张生记”等新老酒家和各类休闲吧与茶室为代表的休闲餐饮类。但休闲旅游产品的个性不够鲜明。有些人造景区和娱乐场所虽然经济效益不错，但对外地游客来说，在其它地方也可找到替代者，难以形成强烈的吸引力。总体上看，杭州休闲产业还缺乏文化资源与休闲项目相结合的有效形式，也没有对传统的文化资源进行现代意义上的创

新性组合开发。目前杭州文化休闲项目依然处于分散的、浅层次的、粗放式的阶段。

基础薄弱,服务质量和专业水平不高。目前杭州市的饭店经营方式以观光型、商务型为主,没有突出体现休闲度假旅游的需求;一些度假村打着休闲的牌子,却没有具备休闲度假村的条件和设施;导游服务水平、技能跟不上,不能开展针对性的服务;景区建设缺乏休闲设施,可供游客长时间逗留和游览的景点不多;而专业学校很少有针对休闲业开设的培训课程。

缺乏品牌推广,国际知名度不高。一直以来,杭州在国际上的知名度并不高,例如在近邻日本,杭州的知名度除了低于北京、上海、西安、桂林之外,还低于苏州,甚至大连、长春、哈尔滨。在韩国,更是低于青岛、烟台等地。旅游形象缺位的直接后果就是入境游各项指标不尽如人意。

杭州有许多值得自己骄傲的荣誉,如中国重点风景国际旅游城市、中国园林城市、中国优秀国际旅游城市、中国城市环境综合治理优秀城市、全国环境保护模范城市、全国居民治安满意率最高城市、联合国人居环境改善国际最高奖等等,可是很少向外宣传。杭州的一些旅游宣传资料内容单薄,游客无法轻松便捷地找到所需信息,无法让游客在杭州的时间变得很充实,无法长时间的留住游客。

因此,杭州休闲产业的当务之急是立足资源优势,把入境游作为扩大杭州休闲产业国际知名度的突破口来抓,大力实施旅游国际化战略,努力提高杭州休闲产业的国际化水平。

专业人才不足,经营管理知识欠缺。休闲产业作为一个新型的朝阳产业,和其他行业不同,休闲产业人才应该是一种复合型人才,外语要好,信息要通,还要具有国际休闲市场的开拓和应变能力。杭州休闲产业在最近几年才得到较快的发展,这方面的专业人才依然比较欠缺。一方面缺乏一批具有国际水准的休闲产业管理人才。另一方面,缺乏素质较高的休闲产业服务

人才。人才是根本,人才的缺乏将限制杭州休闲产业的充分发展。

资源缺乏整合与有效利用。杭州拥有得天独厚的风景旅游资源,杭州拥有两个国家级风景名胜区,一是西湖,它三面环山,一面临城,画桥烟柳,山色葱茏,混然天成,形成了中国境内“西湖天下景”的独特旅游风光。而另一个国家级风景名胜区“富春江—新安江—千岛湖”则构成了中国江南水乡最具特色的黄金旅游线。此外,作为中国六大古都之一的杭州,有着丰富的人文资源。据统计,西湖风景区内遍布65个国家级、省级、市级文物保护单位。各类人造旅游娱乐项目近百家。应该说,杭州的休闲资源是非常丰富的,但是在一定程度上却缺乏整合与有效利用,甚至有部分资源存在开发不当的现象,严重损坏这些不可再生的资源。

国内高端市场与国外市场开拓力度不够。西班牙的马德里市只有400万人口,但每年吸引着近6000万国外游客,旅游收入占到国民收入的10%;,杭州共接待国内旅游者3016万人次,接待海外旅游者却只有123万人次。“杭州国内市场做得太安逸,没有海外市场也能过得很舒服,所以杭州对海外市场的开拓还不够。”西班牙专家joseantonio先生一针见血地指出了原因。杭州应该利用国内旅游市场份额高的优势,吸引国内富裕的旅游者来杭州游玩,做好了国内高端市场,在一定程度上也吸引了国外远程旅游者,对抢占欧美的旅游市场非常有利。

进一步提升杭州休闲产业发展水平的对策

塑造休闲产业品牌

要注重休闲与文化的结合,深入挖掘文化内涵,形成杭州休闲产业的品牌个性。

将休闲和文化联系在一起,是休闲业深入发展的必然趋势。要使杭州的休闲产品具有特点和品牌的竞争力,最好的办法是给

休闲产品注入文化品位和人文含量。运用文化内涵的深化来提高品牌号召力和亲和力,形成品牌个性。中国文化乃至东方文化最典型的现象在杭州都有十分突出的表现,如古人类的文化——良渚文化;物产文化——丝绸茶叶等的文化;宗教文化——东南佛国;艺术文化——飞来峰石窟等;民俗文化——西湖香市、钱江观潮等。从文化角度来看,“清水绿山、丝府茶乡、东南佛国、文物之邦”16个字高度概括了杭州的文化积淀,同时也是挖掘、开发,进而形成杭州休闲旅游品牌个性的方向标。

如何将文化转化为休闲生产力是关键。首先,杭州需要一个集约式地展示杭州历史与现代文化的、具有休闲旅游观赏价值的核心项目。这个项目,能让国际的休闲旅游者通过它得到个性化的休闲愉悦,并在短时间内直观的了解杭州的历史与现实的各类文化的精粹。其次,依靠杭州良好的生态环境和优美的风景开发杭州的休闲农业、休闲渔业和景观房产。再次,用重视历史的信息、借助名人的光环效应和开发独特的地域文化等方法来挖掘文化的内涵。

充分发挥区位优势

要充分利用杭州举办年世界休闲博览会与上海成功申办世博会的极好机会,与上海联手发展国际休闲业,共建“世博圈”,以提升杭州休闲产业的层次和国际影响力。

杭州具备发展休闲产业的条件,但由于杭州的城市知名度在国际上不高。正如世界休闲组织秘书长来杭考察杭州申办2006年世界休闲博览会时所说,“杭州与其他城市相比,目前杭州在世界范围内的知名度不是很高,世界上许多人都知道中国的北京、西安、上海,却很少有人知道杭州也是中国的主要大城市,而且是非常美丽的旅游胜地。另外,杭州始发的国际航班很少。”

然而,杭州的另一个优势是毗邻国际大都市上海,并号称上海的

“后花园”。我们完全可以好好利用这一地域优势,借用上海国际知名度的延伸,来提高杭州的国际知名度。杭州可以与上海联手发展休闲业,休博会的一些项目也可以让上海直接参与,甚至还可以将一些项目放到上海去举办。当然,另一方面,我们杭州也可以积极协助参与上海的一些休闲与会展活动,比如担当上海的一些大型休闲会展活动的协办或承办者等。上海申办20世博会取得成功,这正是与上海联手发展休闲产业与会展业,提升杭州休闲产业知名度的大好时机。并且还可以和长江三角洲地区的其他城市一道打造“世博圈”。

开发设计新的休闲项目

目前,在国际上不少人已从传统的海滩度假转向参加各种乡村文化和风情风俗活动。文化设施、科技公园、主题娱乐场所等新的休闲去处和服务项目不断出现。杭州可根据自身优势,大力开发、设计新的休闲项目,如富有冒险性的`空中跳伞、飞行模拟、森林旅游、水上活动等,带有科普性的现代科幻、未来世界生活、海族馆,鼓励人们回归自然的农事活动,锻炼与开发动手能力的技工作坊,各种竞技性的运动项目等。小型休闲项目的运作可考虑以民营为主,政府应鼓励股份制休闲娱乐公司,鼓励中小型的投资,以个性化的特色丰富休闲业的品种。同样重要的是,政府应借鉴引进海外对休闲业的管理模式,这不仅能满足市民的需要,也将吸引海内外来杭人士。

发展多元经营的休闲经济

浙江有着非常发达的民营经济,民间有着巨额的资本,他们出于经济目的,有着强烈的投资欲望。所以我们正好可以充分利用这一资源,吸纳民营资本来促进杭州休闲产业的发展。比如宋城集团和横店影视城就是利用民间资本发展杭州休闲产业的成功案例。

以旅游业为例,可将旅游资源的国家所有权与经营权分开,采用委托经营或买断一定时限的经营权等方式,由国有股份公司

或民营企业等投资经营,以解决资金筹集、经营管理等问题。同时,旅游产品也应由单一的观光旅游发展为多种多样、丰富多彩的休闲、游乐、度假旅游,满足游人吃、住、行、游、购、娱等全方位的休闲需要。

强化人才引进队伍建设和相关软硬件建设

一方面要实施大旅游与休闲产业人才培养计划。推出针对旅游、会展等专业人才的引进政策,加强人才储备;利用在杭旅游教育培训机构和师资力量,提高大旅游产业所需的各类人才素质,如旅游与节庆策划人才、旅游企业经营管理人才、目的地信息化人才、小语种(韩语、泰语等)导游等。

另一方面,要抓好杭城休闲业软硬件建设,按国际标准搞好相应的配套设施。要使杭城成为休闲之都,必须要在道路建设、公共交通、通讯信息、购物街区、金融业务、宾馆饭店、度假区、新闻传媒、文化设施、公共厕所等方面按国际标准进行大力投资建设或改建。有专家指出,一座“休闲之都”整个接待设施至少30%要吻合国际休闲这个条件和标准,且整个城市建筑格调、色彩、尺寸都要围绕休闲这个中心转,市民的素质、游人的观念和生活的环境也要围绕休闲这个中心转。另外,政府应大力加强精神文明建设,提高整个城市及市民的文明程度,让来杭客人真正体验到“亲切感、舒适感、安全感、文明感”,从而提高城市的形象。

提高休闲产业和休闲消费的质量

这里需要强调的是:开发休闲资源,必须开发真正具有文化品位的优势资源,必须用先进的文化来引导人们的消费导向,决不能开发“文化垃圾”,用低级庸俗的东西来误导人们的休闲生活。(如杭州的苏小小墓:慕才成为“摸财”。)“要把文化融入到休闲中去”。要创新休闲方式,改变过去人们传统的“吃、喝、玩、乐”的休闲理念,要把休闲与旅游业发展结合起来,将积极健康文化的休闲方式融于杭州的旅游休闲中,

创新传统的休闲方式。

加强城市间合作

对于杭州休闲产业而言,面临的竞争对手不仅仅是国内其他城市,更主要是来自于国际竞争。我国已加入wto,对外开放的步伐会进一步加快,服务贸易壁垒将逐步被拆除,我国休闲产业将面临外国同行更为直接和激烈的冲击,休闲经济将会以更快的速度和国际接轨。在这种形势下,我国休闲产业的发展既有新的机遇,也将面临严峻的挑战。因此,面对入世,面对竞争,当务之急是我们必须打造出适应行业发展趋势,代表市场发展方向的休闲产业“航母”——企业集团,从而使我国休闲产业走上规模经营之路。

我国未来最有发展前途的城市群是长江三角洲城市群,在这个城市群中,上海是增长极,杭州和南京分别地处两翼是区域副中心。杭州的功能定位就是服务业和休闲产业,随着区域一体化的推进,这一特点将更加突出。要通过加强城市间合作,特别是充分利用上海的资金与人才客源优势,利用杭州、温州、宁波等广阔的腹地,建设成熟而广阔的城市休闲产业大系统。在这些城市内部,应根据不同的城市特色和资源优势,进行合理的分工与布局,进行差异化的建设与定位。上海以开发建设现代化最时尚的休闲活动方式为主,而杭州以开发舒适自在与自由畅想的静谧空间为特色,宁波与温州以海上活动与激情创意等其他特色为主。

休闲农业论文篇八

1休闲农业的发展对城乡统筹的意义

进入21世纪以来,我国经济稳步增长,这也标志着我国经济在加入世界贸易组织之后进入了一个新的阶段。然而,机遇总是伴随着挑战,在这个阶段中,我国的农业发展面临着巨大压力。第一产业在我国gdp总量占有率不足一成,然而隐

藏在这接近一成的gdp之后的是我国超过6亿的农民。在农业gdp如此低的情况之下，我国农民的收入水平和生活质量必然是一个让人忧心的问题。如何实现农民收入增长以及如何提高农民的生活质量将是国民经济发展的重要问题。随着城市化进程的加快，我国经济发展两极化将越发明显，这种情况不但抑制了现代农业的发展，更拖延了城镇的发展。基于“木桶”原理的分析，如何解决现阶段城乡统筹发展难题的答案在于如何有效提高农村经济的发展。休闲农业是以农业为主体，融入旅游业的相关要素，将农村的自然风光、生态环境、民俗民风以及文化体验展现在人们面前的新型产业。此外，休闲农业将传统的农业资源作为基础，经过现代旅游产业的融入，其目的是促进传统农业的转型并为农民提供较高的经济效益。这种基于我国国情的创新型举措，通过第一产业和第三产业的渗透和互动，带动了制造业和建筑在内的诸多产业，为实现传统农业朝着效益型农业的发展铺平了道路，同时也为旅游业在内的多个产业开辟了新的利益空间。从某种层面上，发展休闲农业正好解决了我国农业问题和城乡两极化的问题。概而言之，休闲农业的发展对城乡统筹具有以下几个方面的重要意义：第一，有利于调整产业经济结构。发展休闲农业是积极响应国家对社会主义新农村建设的号召，是对现代农业发展的积极探索，更是对农业经济的不同诠释。其作为第一产业和第三产业融合的产物，不但改造了传统农业的单一经济结构，增加了服务业、旅游业甚至制造业的比重，在实现提高农民收入水平的同时，实现了产业结构的调整和资源配置的优化。第二，推动农业发展。休闲农业是传统农业通过整合旅游业的相关要素而形成的创新型产业模式，它推动了城乡之间的科技、人才以及资金的交流，改变了传统农业的产销模式，扩大了农业生产经营范围，优化了农业的资源配置。通过提高农产品的附加值来提高农业生产效益，为农民谋求高收入的同时也推动了农村经济的现代化和农村基础设施的建设。第三，推动旅游业发展。休闲农业是把现代人旅游的多元化需求和农业的发展需求有机结合起来，将乡村生活、乡村传统建筑风格、乡村民俗文化融入到旅游之中，丰富了旅游的形式和内容，并赋予其文

化内涵。并以强大的市场需求为动力推动了现代旅游业的发展。第四，推动城乡文化交流。“采菊东篱下，悠然见南山。”陶渊明描述的田园幽居生活，正是城市人心目中的向往之地，而休闲农业正好提供了这一平台。“干农活，住村屋，体验乡村文化”也成为当下最流行的旅游文化。久居在钢筋水泥间弥漫着现实主义的城市里，激发了人们对田园浪漫生活的向往，更激发了对民俗民风的浓厚兴趣，极大地推动了城乡之间的文化交流和乡村文化的传承。第五，促进城乡一体化发展。休闲农业作为横跨三个产业的创新型产业模式，利用城乡之间的差异作为引力，更加紧密地联系城市和农村，使城市的资金、技术以及人才可以投入到休闲农业当中去，有效地融合了城乡的经济、社会和文化。因此，发展休闲农业是促进城乡统筹的战略举措，优化了资源配置，提高了农民收入扩大了农村就业，使得农村基础设施不断完善，推进了社会主义新农村建设的进程，更取得了增强区域经济一体化、城乡交流和城乡统筹发展的重要意义。

2城乡统筹的休闲农业发展中存在的问题及解决措施

2.1对休闲农业的认识不足

由于部分经营者对休闲农业的概念认识不够，导致目标不明确，仍然停留在初期的观光型，并没有更好地体现出农产品的附加值和文化价值。农产品仅供观赏的行为也让休闲农业流于表面，没有体现出文化展示的内核。这样单一的产业链条模式使得休闲农业产品总体竞争力和吸引力不足。基于此况，休闲农业应当根据各自不同的自然环境、社会经济环境以及市场需求状况，充分体现出当地的历史民俗风格和自然农业景观来形成品牌特色。以农业为基础，以文化为内核，开扩经营思路，注重农业生产能力的发展和农村文化的传承。

2.2休闲农业的服务人员素质不足

因为目前我国的休闲农业区多为私营，以最大的经济效益为

出发点，将廉价的劳动力和亲友作为服务人员，这就造成大部分休闲农业服务人员上岗之前没有接受过任何形式的休闲农业服务技能的培训，诸多管理和服的问题随之出现，加上缺乏必要的休闲业和旅游业从业的技能和专业的态度，使得游客在此并未享受到应有的服务，甚至造成了不少的商客纠纷和权益侵害，这样竭泽而渔的态度势必影响长久发展从而影响总体经济利益。因此，建议加大政府扶持，开立相关的培训机构，专项提供专门的技术指导和信息服务体系，将经营和管理的先进经验教给经营者，并构建全方位的休闲农业管理服务体系，健全省、市、县三级休闲农业协会组织，强化协会服务功能，发挥行业自律作用。

2.3 经营者管理理念不足

由于缺少科学合理的规划，现阶段大部分农业休闲区在一定程度上存在盲目的问题。由于成功经营者的示范效应，导致后续的经营者缺乏创新的思路，休闲农业区的发展形式单一、功能区分不明、特色并不突出甚至项目开发雷同。最终，部分市场已经饱和至低价竞争，另一些市场仍未被开发。同样，由于经营者对休闲农庄缺乏营销意识和缺乏合理的规划，导致经营者忽视了品牌建设，主要依靠熟人和朋友来开拓市场，导致农庄形象并不突出，可持续发展潜力不足。因此，充分发挥政府的主导作用，强化宏观的经营管理是针对管理经营理念存在问题的最佳解决途径。这就要求广大院校开设专门的科目来培养专科人才，用以解决现有的经营者管理不合理的问题。在同一类型的休闲农业区设立门槛，减少过多的休闲农区挤占同类项目，导致分布不合理。在制定发展规划的同时，要始终坚持科学发展的前提，要对地区的文化和自然环境等提供保护，走可持续发展的道路。

2.4 法律法规监督管理的不足

目前，我国休闲农业的相关管理制度还不够健全，仅在1月4日，农业部办公厅成立了第一届农业部全国休闲农业专家委

员会，为我国休闲农业的发展提供外力支持，但并未出台完善的相关法规。大多省、市并没有相关的政策来维护旅客和经营者的关系，导致出现问题无法及时解决。加上相对滞后的财税政策和投融资政策也是制约休闲农庄发展的另一原因，所以我国休闲农庄的发展一直处于一个过于宽松的境况之下。因此，政府主管部门应当尽快成立专门监督管理部门，改变现有的多头管理局面，成立专门的引导机构，协同其他部门共同管理，但是要做到权责统一，更要配合专门的、规范的、全面的法律法规来约束其行为，这样才能做到有条不紊的持续发展。而财政部门应该成立专项基本用以作为休闲农庄发展的资金支持，并通过给予贴息支持来促进休闲农庄的发展，对符合条件以及在本年度做出突出贡献的休闲农庄采取奖励或者项目贴息、资金扶持的政策。

3结语

休闲农业作为一种横跨三个产业的新兴产业模式，能有效增加农民收入，优化产业培植，为农业转型发展提供新动力，为旅游业的发展开辟新领域，持续推动我国城乡统筹的发展。但是由于其发展时间还比较短，相关的法律法规和经营管理理念不足，休闲农业的发展还是受到一定程度上的抑制，这需要政府和企业个人根据各地的不同农业自然环境，坚持以市场需求为导向，从政策法规到管理创新以及特色产品等方面做出多方面的努力。